

# 低代码开发 占领新常态市场

文 | 本刊记者 石菲

将业务需求转化为IT需求有多难?

在软件开发中有50%的需求是修改错误的需求。

西门子数字化工业软件全球高级副总裁兼大中华区董事总经理梁乃明表示,大部分企业会把软件开发外包给开发公司。需要改变调整的时候非常困难,难以应对新销售模式下的功能改进。Mendix带来的低代码开发模式是软件开发的颠覆式改变,简单拖拽就可以开发应用程序。在国外有很多企业为顺应消费者需求,快速响应市场而选择低代码开发方式。

Mendix中国区总经理王炯表示,低代码开发模式主张把管控变成赋能,提倡软件开发的流程式开发赋能。以低于70%的资源,10倍速构建应用程序。

在上汽乘用车的工厂内,智能排班代替了原来的手工排班,定期自动刷新工人派工。考勤精确到小时,对车间绩效做到了有数据可依。

上汽乘用车IT高级经理陈峻表示:“围绕数字化转型‘1+4’乘用车业务战略,我们采用Mendix打造精益制造人力资源管理应用,最终实现单车人工成本的降低。此次项目覆盖国内四大基地万余名员工,IT开发时间缩短50%,部署维护成本降低30%,并实现了业务上的两大突破:首先实现了第一次真正意义上的业务和IT团队紧密协同自主开发,并融合大数据平台架构全数据驱动,同时具备未来适用性;其次将人力资源精益管理周期从月、天推到小时,实现真正意



西门子数字化工业软件全球高级副总裁兼大中华区董事总经理 梁乃明

义的业务全流程数字化,达到中国乃至全球汽车行业的领先水平。”

Mendix低代码软件快速开发平台功能强大,无论专业开发者还是业务人员都可以通过直观的图形化用户接口,使用拖拽组件和模型逻辑来创建企业级应用,速度比传统开发快10倍以上。其云原生微服务架构为各种规模和领域的数字化项目提供前所未有的敏捷性、灵活性和可扩展性。

作为业界首个“一站式”低代码平台,Mendix以自身为核心,打造了一个无缝整合了数据和包括人工智能(AI)、增强现实(AR)、物联网(IoT)等在内的各种创新技术的开发生态系统。美洲、欧洲、中东等地区的初创企业和大型跨国企业都在使用Mendix平台来升级核心老旧系统,并向内、外部的客户交付创新功能。大陆集团、苏黎世保险、康菲石油、迪拜政府和荷兰高速铁路运营商NS等都是Mendix的重要客户。

在认识到低代码的优势和Mendix在该领域的领导地位后,西门子于2018年收购Mendix,并将其并入西门子数字化工业软件。

全球半挂车与专用车高端制造领导者中集车辆(集团)有限公司同样使用Mendix来提升其高端智能制造的能力。中集车辆(集团)有限公司CTO李晓甫博士表示:未来中集各数字化业务系统将专注其核心业务能力,而其它个性化的需求可以通过Mendix快速高效实现,并且不断迭代,跟上市场需求变化,从而降低业务系统的复杂性,更高效支持业务增长。”

云智汇科技服务有限公司是富士康旗下的一家公司,其业务领域涉及智能制造、智能办公和新零售解决方案。云智汇科技服务有限公司COO施春豪表示:“Mendix是我们在数字化运营过程中,一直在寻找的一种可以大大加快应用程序交付速度的新方法。我们在1个月内上线2个APP,现在正在开发第三个APP,相信也能很快上线。”