

MEF/DGPP		SISTEMA DE GESTION PRESUPUESTAL		FICHA - PRODUCTO	
FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES					
Fecha : 14/03/2024		VIGENTES AL 2024		PAGINA 6	
Hora : 5.48.13 PM					
SECTOR : 35		COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO			
PLIEGO : 035		MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO			
INDICADOR : 3995		PERCEPCION DEL TURISTA RESPECTO A LA CULTURA TURISTICA DE LA POBLACION PERUANA			
PROGRAMA PRESUPUESTAL					
0127 MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS					
AMBITO DE CONTROL					
PRODUCTO					
PRODUCTO					
3000664 AGENTES DE LOS DESTINOS TURISTICOS CUENTAN CON SERVICIOS PARA DESARROLLAR UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA					
UNIDAD DE MEDIDA					
INDICE					
METODO DE CALCULO					
EN BASE A UN CUESTIONARIO ESTRUCTURADO Y A UNA ESCALA DEL 1 AL 10 (DONDE 1 SIGNIFICA PÉSIMO Y 10 EXCELENTE), SE LE PIDIÓ AL TURISTA (NACIONAL O EXTRANJERO) QUE CALIFIQUE CADA UNO DE ESOS ASPECTOS: IDENTIDAD, AMABILIDAD, HONESTIDAD, ETC. CON EL RESPECTIVO PUNTAJE.					
EL SIGUIENTE PASO FUE PROCESAR ESA CALIFICACIÓN (PUNTAJE) Y OBTENER UN PROMEDIO PARA CADA DIMENSIÓN DE CADA REGIÓN EVALUADA. LUEGO DEL CUAL, PARA FACILITAR EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN SE LLEVA A UNA ESCALA DE 100 PUNTOS, DONDE SE CONSIDERAN 3 RANGOS:					
<div><div></div><div>MENOS DE 60 PUNTOS ¿ DESFAVORABLE</div><div></div><div>DE 60 A 75 PUNTOS ¿ INDIFERENTE</div><div></div><div>MÁS DE 75 PUNTOS ¿ FAVORABLE</div></div>					
FINALMENTE, CON EL INDICADOR DE CALIDAD TURÍSTICA DE CADA REGIÓN SE PROCEDIÓ A REALIZAR UN PROMEDIO DE TODAS LAS REGIONES PARA OBTENER EL INDICADOR FINAL CONSOLIDADO.					
LUEGO DE OBTENER LA MEDIA DE CADA UNA DE LAS VARIABLES DE CULTURA TURÍSTICA POR REGIÓN, SE REALIZA EL CÁLCULO DEL INDICADOR MEDIANTE EL PROMEDIO DE ESCALA 0 AL 100, PARA OBTENER EL FINAL.					
ICT= SUMATORIA (I=1) ( MEDI*10)/N )					
DONDE:					
ICT: INDICADOR DE LA CULTURA TURÍSTICA					
MEDI: MEDIA DE LA VARIABLE POR REGIÓN					
N: NÚMERO DE REGIONES					
LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES					
LIMITACIONES:					
<div><div></div><div>LA MEDICIÓN DEL INDICADOR ACTUALMENTE SE REALIZA EN ALGUNAS REGIONES TURÍSTICAMENTE IMPORTANTES, MIENTRAS QUE LAS ACCIONES DEL PROGRAMA SE EJECUTAN A NIVEL NACIONAL.</div><div></div><div>AL SER EL TURISMO UNA ACTIVIDAD SENSIBLE, LA PERCEPCIÓN DEL TURISTA SIEMPRE SE VERÁ AFECTADA O INFLUENCIADA POR EVENTOS EXTERNOS AL SECTOR. ASIMISMO, AL SER UNA ACTIVIDAD TRANSVERSAL, OTRAS INSTITUCIONES TAMBIÉN ESTARÁN INVOLUCRADAS PARA BRINDAR UN BUEN SERVICIO A TURISTA.</div></div>					
SUPUESTOS:					
<div><div></div><div>LOS GOBIERNOS REGIONALES Y LOCALES SE INVOLUCRAN EN LAS ACTIVIDADES ORIENTADAS A GENERAR CULTURA TURÍSTICA EN LA POBLACIÓN.</div><div></div><div>ADECUADA GESTIÓN EN EL MANTENIMIENTO Y CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO POR PARTE DE LAS ENTIDADES VINCULADAS (MINISTERIO DE CULTURA, DIRECCIONES REGIONALES DE CULTURA, PATRONATOS, MINISTERIO DEL AMBIENTE, SERNANP, ENTRE OTROS).</div><div></div><div>LA POLICÍA NACIONAL DEL PERÚ (PNP) EJECUTA ACCIONES EFECTIVAS DE PROTECCIÓN AL TURISTA.</div><div></div><div>ENTIDADES DEL GOBIERNO NACIONAL (MINISTERIO DE CULTURA Y MINISTERIO DE EDUCACIÓN), DEL GOBIERNO REGIONAL (DIRECCIONES REGIONALES DE EDUCACIÓN Y CULTURA) Y GOBIERNOS LOCALES IMPLEMENTAN ACCIONES QUE FORTALECEN LA IDENTIDAD DE LOS PERUANOS FRENTE A SUS COSTUMBRE E HISTORIA.</div></div>					
PRECISIONES TÉCNICAS:					
<div><div></div><div>TOMANDO COMO BASE EL ESTUDIO DE "NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS" SE AGREGÓ UN MÓDULO DE PREGUNTAS ESPECÍFICAS CON EL FIN DE EVALUAR LA PERCEPCIÓN DE LOS TURISTAS RESPECTO A LA CULTURA TURÍSTICA DE LA POBLACIÓN PERUANA.</div></div>					
PERIODICIDAD DE MEDICIONES					
ANUAL					
FUENTE DE DATOS					
REPORTES DE MINCETUR - DIRECCION GENERAL DE INVESTIGACION Y ESTUDIOS DE TURISMO Y ARTESANIA (DGIETA) ENCUESTA DE NIVEL DE SATISFACCION DEL TURISTA NACIONAL Y EXTRANJERO					
ALCANCE GEOGRAFICO					
NIVEL NACIONAL					
NIVEL RESPONSABLE REGISTRO			SINTAXIS - SCRIPT		
NIVEL NACIONAL			Si		
AMBITO GEOGRAFICO			AREA GEOGRAFICA		
65 PERU			1 TOTAL		