

MEF/DGPP		SISTEMA DE GESTION PRESUPUESTAL		FICHA - PRODUCTO	
FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES					
Fecha : 14/03/2024		VIGENTES AL 2024		PAGINA 4	
Hora : 5.09.55 PM					
SECTOR : 35 COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO					
PLIEGO : 035 MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO					
INDICADOR : 3599 PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE ACCEDEN A SERVICIOS DE LA RUTA EXPORTADORA QUE MEJORAN SU POTENCIAL EXPORTADOR					
PROGRAMA PRESUPUESTAL					
0065 APROVECHAMIENTO DE LAS OPORTUNIDADES COMERCIALES BRINDADAS POR LOS PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DEL PERU					
AMBITO DE CONTROL					
PRODUCTO					
PRODUCTO					
3000694 EMPRESAS ACCEDEN A SERVICIOS PARA MEJORAR SU POTENCIAL EXPORTADOR					
UNIDAD DE MEDIDA					
PORCENTAJE					
METODO DE CALCULO					
%EMIPE= (EMIPE / ERE) * 100					
DONDE:					
%EMIPE = PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE ACCEDEN A SERVICIOS DE LA RUTA EXPORTADORA Y MEJORAN SU INDICE DE POTENCIAL EXPORTADOR					
EMIPE = NUMERO DE EMPRESAS QUE ACCEDEN A SERVICIOS DE LA RUTA EXPORTADORA QUE MEJORAN SU POTENCIAL EXPORTADOR EN EL AÑO N					
RE = NUMERO DE EMPRESAS QUE ACCEDEN A SERVICIOS DE LA RUTA EXPORTADORA EN EL AÑO N					
LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES					
LIMITACIONES:					
PODRIA EXISTIR UN SESGO, CUANDO LAS EMPRESAS QUE RECIBIERON UN SERVICIO DE LA RUTA DESAPARECEN O CAMBIAN DE RUBRO, O CUANDO NO REALIZAN EL TEST DEL EXPORTADOR AL TERMINO DEL AÑO.					
SUPUESTOS:					
LAS EMPRESAS DEBEN COMPLETAR EL TEST DEL EXPORTADOR EN CADA PERIODO DE EVALUACIÓN (ANUAL)					
PRECISIONES:					
LAS EMPRESAS QUE MEJORAN SU POTENCIAL EXPORTADOR SON AQUELLAS QUE TIENEN UNA VARIACIÓN POSITIVA EN EL ÍNDICE DE POTENCIAL EXPORTADOR.					
PERIODICIDAD DE MEDICIONES					
ANUAL					
FUENTE DE DATOS					
REPORTES DE LA COMISION DE PROMOCION DEL PERU PARA LA EXPORTACION Y EL TURISMO (PROMPERU)					
ALCANCE GEOGRAFICO					
NIVEL NACIONAL					
NIVEL RESPONSABLE REGISTRO			SINTAXIS - SCRIPT		
NIVEL NACIONAL			Si		
AMBITO GEOGRAFICO			AREA GEOGRAFICA		
65 PERU			1 TOTAL		