

MEF/DGPP		SISTEMA DE GESTION PRESUPUESTAL		FICHA - PRODUCTO	
FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES					
Fecha : 18/09/2024		2025		PAGINA 646	
Hora : 3.35.33 PM					
SECTOR : 09 ECONOMIA Y FINANZAS					
PLIEGO : 055 AGENCIA DE PROMOCION DE LA INVERSION PRIVADA					
INDICADOR : 5012 PORCENTAJE DE ENTIDADES PÚBLICAS QUE ADJUDICAN UN PROYECTO VINCULADO AL MECANISMO DE OXI COMO RESULTADO DEL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES Y ASISTENCIA TÉCNICA BRINDADOS					
PROGRAMA PRESUPUESTAL					
0134 PROMOCION DE LA INVERSION PRIVADA					
AMBITO DE CONTROL					
PRODUCTO					
PRODUCTO					
3000715 ENTIDADES PUBLICAS CON CAPACIDADES PARA DISEÑAR, PROMOVER Y EJECUTAR INVERSIONES DE ALCANCE REGIONAL Y/O LOCAL					
TIPO GRUPO GRUPO					
DIMENSION					
EFICACIA					
UNIDAD DE MEDIDA					
PORCENTAJE					
METODO DE CALCULO					
(SUMATORIA DEL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE TODAS LAS ENCUESTAS RESPONDIDAS DE LOS EVENTOS DE PROMOCIÓN CON PERCEPCIÓN FAVORABLE/NÚMERO TOTAL DE ENCUESTAS RESPONDIDAS) *100					
(*) FAVORABLE: RESULTADOS CON VALOR 4 O 5.					
(**) INCLUYE LAS ENCUESTAS RESPONDIDAS DE LOS SUBTIPOS DE SERVICIOS DE PROMOCIÓN: EVENTOS, FOROS, TALLERES Y REUNIONES INFORMATIVAS.					
LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES					
LIMITACIONES:					
<ul style="list-style-type: none">• LOS PARTICIPANTES A LOS EVENTOS NO SIEMPRE LLENAN LAS ENCUESTAS O LA INFORMACIÓN CONTENIDA NO ES COMPLETA, LO QUE IMPIDE HACER UNA EFECTIVA MEDICIÓN DE LOS RESULTADOS ESPERADOS.• DURANTE LOS TALLERES PRESENCIALES NO SE CUENTA CON PERSONAL NI DISPOSITIVOS O MEDIOS TECNOLÓGICOS QUE PERMITAN UN COMPLETO Y ADECUADO REGISTRO DE LAS ENCUESTAS.• INFORMACIÓN DE CONTACTO PROPORCIONADA ES INCOMPLETA PARA EL ENVÍO DE ENCUESTAS QUE NO SE REALIZAN EN EL MOMENTO (REUNIONES INFORMATIVAS).					
SUPUESTOS:					
<ul style="list-style-type: none">• CADA ASISTENTE A LOS EVENTOS PARTICIPA AL 100%, SIN RETIRARSE ANTES DE SU CULMINACIÓN.• CADA ASISTENTE COMPLETA LA INFORMACIÓN SOLICITADA POR LA ENCUESTA.• LOS ASISTENTES PROPORCIONAN SUS CORREOS DE CONTACTO VÁLIDOS, PARA EL ENVÍO DE ENCUESTAS QUE SE REALIZAN DE FORMA POSTERIOR AL EVENTO (REUNIONES INFORMATIVAS).					
PRECISIONES					
LA MEDICIÓN DEL INDICADOR SE REALIZA A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE UNA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN, LA CUAL MIDE EL NIVEL DE ACEPTACIÓN DEL CONTENIDO DE LAS PRESENTACIONES, SU IMPORTANCIA PARA LA GESTIÓN, LA CALIDAD DE LOS EXPERTOS, EL CONTENIDO DEL MATERIAL ENTREGADO Y LA SATISFACCIÓN GENERAL DEL EVENTO. SE CONSIDERAN LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LOS EVENTOS, FOROS, TALLERES Y REUNIONES INFORMATIVAS DE PROMOCIÓN.					
FUENTE DE DATOS					
REGISTROS ADMINISTRATIVOS					
ALCANCE GEOGRAFICO					
NIVEL NACIONAL					
NIVEL RESPONSABLE REGISTRO					
NIVEL NACIONAL					
SINTAXIS - SCRIPT					
Si					
AMBITO GEOGRAFICO					
AREA GEOGRAFICA					
PERIODICIDAD					
65 PERU					
1 TOTAL					
S/PERIODICIDAD					