

MEF/DGPP		SISTEMA DE GESTION PRESUPUESTAL		FICHA - RESULTADO ESPECIFICO	
FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE RESULTADO ESPECIFICO					
Fecha : 18/09/2024		2025		PAGINA 5	
Hora : 3.36.03 PM					
SECTOR : 03 CULTURA					
PLIEGO : 003 M. DE CULTURA					
INDICADOR : 3252 POBLACION QUE ACCEDE A BIENES Y/O SERVICIOS ARTISTICOS Y/O CULTURALES POR CADA 1000 HABITANTES					
NIVEL RESULTADO					
PROGRAMA PRESUPUESTAL					
0140 DESARROLLO Y PROMOCION DE LAS ARTES E INDUSTRIAS CULTURALES					
AMBITO DE CONTROL					
RESULTADO ESPECIFICO RESULTADO ESPECIFICO					
TIPO GRUPO		GRUPO			
ÚNICO		TOTAL			
DIMENSION					
EFICACIA					
UNIDAD DE MEDIDA					
INDICE					
METODO DE CALCULO					
A / B * 1000					
DONDE:					
A = NÚMERO DE PERSONAS QUE ACCEDAN A BIENES Y/O SERVICIOS ARTÍSTICOS Y/O CULTURALES					
B = NÚMERO DE PERSONAS INCLUIDAS EN LA ENCUESTA.					
PARA EL CÁLCULO DE NUMERADOR SE CONSIDERARÁ A TODA LA POBLACIÓN QUE RESPONDE CON "SÍ" A LA PREGUNTA SOBRE ASISTENCIA A ALGÚN SERVICIO CULTURAL O ADQUISICIÓN DE ALGÚN BIEN CULTURAL.					
PARA EL CÁLCULO DEL DENOMINADOR SE TOMA EN CUENTA A LA TOTALIDAD DE LA POBLACIÓN ENCUESTADA.					
LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES					
LIMITACIONES					
- UNA LIMITACIÓN ES QUE LA ENCUESTA NO RECOGE DE MANERA ESPECÍFICA LO QUE SE CONSIDERAN BIENES Y SERVICIOS CULTURALES FUERA DE LAS CATEGORÍAS DESCRITAS.					
- ASIMISMO, SE CONSIDERA UNA SIMILAR PONDERACIÓN EN LOS DIFERENTES BIENES Y SERVICIOS CULTURALES A FIN DE MANTENER LA OBJETIVIDAD DEL INDICADOR. SIN EMBARGO, ALGUNOS BIENES O SERVICIOS CULTURALES PUEDEN IMPLICAR UN MAYOR DESARROLLO DEL SECTOR CULTURAL. POR EJEMPLO, LA PERSONA QUE ADQUIERE LA MÚSICA A TRAVÉS DE DESCARGA O ACCESO POR INTERNET EL ÚLTIMO AÑO SE CONSIDERA COMO UNA PERSONA CON ACCESO A BIENES Y SERVICIOS CULTURALES, AL IGUAL QUE LA PERSONA QUE ASISTE A UN TEATRO O ESPECTÁCULO ARTÍSTICO DE ALGÚN TIPO.					
SUPUESTOS:					
SE ASUME QUE EL ACCESO A BIENES Y SERVICIOS CULTURALES DEPENDE DE FACTORES DE DESARROLLO DEL MERCADO (OFERTA) Y PREFERENCIAS (DEMANDA), MAS NO DE ELEMENTOS AJENOS A ELLO (COMO NIVEL DE INGRESOS, INFRAESTRUCTURA QUE PERMITA EL ACCESO, COMO CARRETERAS, HERRAMIENTAS DE DIFUSIÓN, ENTRE OTROS); SIN EMBARGO, EN LA PRÁCTICA EL INDICADOR PUEDE ESTAR SUJETO A VARIABLES AJENAS AL ALCANCE DEL PROGRAMA.					
PRECISIONES TECNICAS:					
LA POBLACIÓN QUE ACCEDE A BIENES Y/O SERVICIOS CULTURALES, SON AQUELLAS QUE ADQUIEREN:					
BIENES CULTURALES, QUE SE INCLUYEN:					
• LIBROS					
• MÚSICA					
• PELÍCULAS					
• VIDEOJUEGOS,					
• ALGUNA OBRA DE ARTE					
• OTROS PRODUCTOS CULTURALES					
SERVICIOS CULTURALES, QUE SE INCLUYE:					
• ESPECTÁCULO ARTÍSTICO					
• CINE					
• GALERÍA DE ARTE					
• BIBLIOTECA					
• FERIA DE LIBRO					
• OTROS SERVICIOS CULTURALES					
SE TOMA EN CUENTA SOBRE LA BASE DEL NÚMERO DE PERSONAS QUE RESPONDE LA ENCUESTA NACIONAL DE PROGRAMAS ESTRATÉGICOS (ENAPRES).					
PERIODICIDAD DE MEDICIONES					
ANUAL					
FUENTE DE DATOS					
ENCUESTA NACIONAL DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES (ENAPRES)					
ALCANCE GEOGRAFICO					
NIVEL NACIONAL Y REGIONAL					
NIVEL RESPONSABLE REGISTRO		SINTAXIS - SCRIPT			
NIVEL NACIONAL		Si			
AMBITO GEOGRAFICO		AREA GEOGRAFICA		PERIODICIDAD	
65 PERU		1 TOTAL		S/PERIODICIDAD	