

MEF/DGPP		SISTEMA DE GESTION PRESUPUESTAL		FICHA - PRODUCTO	
FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES					
Fecha : 18/09/2024		2025		PAGINA 379	
Hora : 3.35.30 PM					
SECTOR : 01 PRESIDENCIA CONSEJO MINISTROS					
PLIEGO : 019 ORGANISMO SUPERVISOR DE LA INVERSION PRIVADA EN TELECOMUNICACIONES					
INDICADOR : 2637 INDICE DE INTENSIDAD COMPETITIVA DE TELEFONIA MOVIL					
PROGRAMA PRESUPUESTAL					
0124 MEJORA DE LA PROVISIÓN DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES					
AMBITO DE CONTROL					
PRODUCTO					
PRODUCTO					
3000652 EMPRESAS OPERADORAS CUENTAN CON MECANISMOS PARA BRINDAR ESQUEMAS TARIFARIOS ACCESIBLES AL USUARIO					
TIPO GRUPO		GRUPO			
INTENSIDAD COMPETITIVA		TELEFONÍA MÓVIL			
DIMENSION					
EFICIENCIA					
UNIDAD DE MEDIDA					
INDICE					
METODO DE CALCULO					
DESCRIPCIÓN ÍNDICE DE INTENSIDAD COMPETITIVA DE TELEFONÍA MÓVIL COMO PROMEDIO PONDERADO DE LAS VARIABLES: PRECIO, CALIDAD E ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN (IHH). MÉTODO DE CÁLCULO EL ÍNDICE DE INTENSIDAD COMPETITIVA DE TELEFONÍA MÓVIL SE CALCULA DE ACUERDO CON LA FÓRMULA PRECEDENTE, DONDE: $IC\_TELEFONIA\ MÓVIL = \alpha_1 * (PRECIO\_T - 1 / PRECIO) + \alpha_2 * (CALIDAD\_T - 1 / CALIDAD\_T) + \alpha_3 * (ACCESO\_T / ACCESO\_T - 1) + \alpha_4 * (IHH\_T - 1 / IHH\_T)$ , DONDE IHH: ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DE MERCADO PRECIO: PRECIO PROMEDIO POR MINUTO DE VOZ CALIDAD: TINE Y TLLI PONDERADA POR TRÁFICO SALIENTE DE CADA EMPRESA OPERADORA LUEGO, SE OBTIENE UN PROMEDIO PONDERADO DE LOS 3 INDICADORES A FIN DE OBTENER EL ÍNDICE DE INTENSIDAD COMPETITIVA DE TELEFONÍA MÓVIL					
LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES					
LIMITACIONES: CONSTANTEMENTE TIENE QUE EVALUARSE LA CONSISTENCIA DE LA CALIDAD DE LOS DATOS REPORTADOS. SOBRE TODO, RESPECTO A INGRESOS Y TRÁFICO.					
SUPUESTOS: SE ASUME QUE LOS PESOS EN EL NIVEL DE COMPETENCIA DEL PRECIO Y LA CALIDAD SON CONSIDERABLEMENTE MAYORES QUE LA CONCENTRACIÓN DE MERCADO. ESTO ES RAZONABLE EN MEDIDA QUE LAS VARIACIONES EN LOS NIVELES DE PRECIO Y CALIDAD SON FRUTO DE UN MENOR NIVEL DE COMPETENCIA, MIENTRAS QUE LA MAYOR CONCENTRACIÓN DE MERCADO ES UN IMPULSOR.					
PRECISIONES TÉCNICAS ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN: SE BASA EN EL ÍNDICE DE HIRSHMAN-HERFINDAHL. SE CALCULA COMO LA SUMA DE LAS PARTICIPACIONES AL CUADRADO DE LAS EMPRESAS. LAS PARTICIPACIONES DE MERCADO SE CALCULAN EN BASE A LAS LÍNEAS EN SERVICIO. PRECIOS: EL PRECIO DE MERCADO SE ESTIMA COMO LA PONDERACIÓN ENTRE LOS PRECIOS PROMEDIO POR MINUTO DE VOZ DE CADA EMPRESA OPERADORA (INGRESOS POR VOZ/TRÁFICO DE MINUTOS DE VOZ) Y SU RESPECTIVA PARTICIPACIÓN DE MERCADO. CALIDAD: SE TOMA EN CUENTA EL PORCENTAJE DEL TOTAL DE LLAMADAS NO ESTABLECIDAS (TINE) Y EL PORCENTAJE DE LLAMADAS INTERRUPTIDAS (TLLI). EL INDICADOR DE CALIDAD SE ESTIMA COMO EL PROMEDIO SIMPLE DE LOS NIVELES TINE Y TLLI DE CADA EMPRESA OPERADORA, PONDERADO POR SU RESPECTIVA PARTICIPACIÓN DE TRÁFICO DE MINUTOS DE VOZ SALIENTE.					
NOTAS: (I) TINE Y TLLI TIENEN EL MISMO PESO EN EL CÁLCULO DEL INDICADOR. (II) LOS DATOS DE TINE Y TLLI GUARDAN RELACIÓN INVERSA CON EL ÍNDICE DE COMPETENCIA: REDUCCIONES EN ESTOS INDICADORES IMPLICAN MEJORAS EN EL NIVEL DE CALIDAD. EL ÍNDICE SE CONSTRUYE DE FORMA QUE RESULTADOS MAYORES A 1 SIGNIFICAN QUE EL NIVEL DE COMPETENCIA MEJORÓ RESPECTO AL AÑO ANTERIOR. DADO QUE CADA INDICADOR SE MIDE EN UNIDADES DIFERENTES ES NECESARIA LA COMPARACIÓN DE RATIOS. (IMPOSIBILIDAD DE SUMAR NIVELES).					
FUENTE DE DATOS					
EMPRESAS OPERADORAS A TRAVES DE OSIPTEL					
ALCANCE GEOGRAFICO					
NIVEL NACIONAL					
NIVEL RESPONSABLE REGISTRO			SINTAXIS - SCRIPT		
NIVEL NACIONAL			Si		
AMBITO GEOGRAFICO		AREA GEOGRAFICA		PERIODICIDAD	
65 PERU		1 TOTAL		S/PERIODICIDAD	