

MEF/DGPP		SISTEMA DE GESTION PRESUPUESTAL		FICHA - PRODUCTO	
FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES					
Fecha : 14/03/2024		VIGENTES AL 2024		PAGINA 4	
Hora : 5.43.24 PM					
SECTOR : 01 PRESIDENCIA CONSEJO MINISTROS					
PLIEGO : 019 ORGANISMO SUPERVISOR DE LA INVERSION PRIVADA EN TELECOMUNICACIONES					
INDICADOR : 4167 INDICE DE INTENSIDAD COMPETITIVA DE INTERNET FIJO					
PROGRAMA PRESUPUESTAL					
0124 MEJORA DE LA PROVISIÓN DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES					
AMBITO DE CONTROL					
PRODUCTO					
PRODUCTO					
3000652 EMPRESAS OPERADORAS CUENTAN CON MECANISMOS PARA BRINDAR ESQUEMAS TARIFARIOS ACCESIBLES AL USUARIO					
UNIDAD DE MEDIDA					
INDICE					
METODO DE CALCULO					
SE CALCULA POR MEDIO DE LA PONDERACIÓN DE RATIOS DEL ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DE MERCADO (SUMA DE LAS PARTICIPACIONES AL CUADRADO DE LAS EMPRESAS EN BASE A LAS LÍNEAS EN SERVICIO), PRECIO (TARIFA IMPLÍCITA) Y CALIDAD (VELOCIDAD CONTRATADA PONDERADA)					
IC_INTERNET_FIJO=ALPHA_1*(PRECIO_T-1/PRECIO)+ALPHA_2*(CALIDAD_T-1/CALIDAD_T)+ALPHA_3*(ACCESO_T/ACCESO_T-1)+ALPHA_4*(IHH_T-1/IHH_T), DONDE					
IHH: ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DE MERCADO					
PRECIO: PRECIO PROMEDIO MENSUAL POR CONEXIÓN					
CALIDAD: VELOCIDAD CONTRATADA PONDERADA					
ACCESO: CANTIDAD DE CONEXIONES EN SERVICIO					
LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES					
LIMITACIONES					
LA INFORMACIÓN UTILIZADA CONSIDERA EXCLUSIVAMENTE CONEXIONES DE AMÉRICA MÓVIL S.A.C. Y TELEFÓNICA DEL PERÚ S.A.A. ES UNA LIMITACIÓN MENOR EN CUANTO LAS CONEXIONES DE ESTAS EMPRESAS OPERADORAS REPRESENTAN EL 92.2% DEL TOTAL DE CONEXIONES DEL MERCADO.					
SUPUESTOS					
SE ASUME QUE EL PESO EN EL NIVEL DE COMPETENCIA DEL PRECIO Y LA CALIDAD SON CONSIDERABLEMENTE MAYORES QUE LA CONCENTRACIÓN DE MERCADO. ESTO ES RAZONABLE EN MEDIDA QUE LAS VARIACIONES EN LOS NIVELES DE PRECIO Y CALIDAD SON FRUTO DE UN MAYOR NIVEL DE COMPETENCIA, MIENTRAS QUE LA MAYOR CONCENTRACIÓN DE MERCADO ES UN IMPULSOR					
PRECISIONES TÉCNICAS					
EL ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN SE BASA EN EL ÍNDICE DE HIRSHMAN-HERFINDAHL. SE CALCULA COMO LA SUMA DE LAS PARTICIPACIONES DE MERCADO AL CUADRADO DE CADA UNA DE LAS EMPRESAS. PARA LA PARTICIPACIÓN DE MERCADO SE TOMA EN CUENTA CONEXIONES DE INTERNET.					
LA VARIABLE PRECIOS SE REFIERE A LAS TARIFAS DE MERCADO CORRESPONDIENTES AL PROMEDIO DE LAS TARIFAS IMPLÍCITAS (INGRESOS/CONEXIONES) DE TELEFÓNICA DEL PERÚ S.A.A. Y AMÉRICA MÓVIL S.A.C. POR SU SERVICIO DE INTERNET BRINDADO MEDIANTE LAS TECNOLOGÍAS ADSL Y DOCSIS.					
LA VARIABLE CALIDAD SE CALCULA COMO LA VELOCIDAD PROMEDIO PONDERADA POR NÚMERO DE CONEXIONES.					
LOS INDICADORES DE PRECIO, CALIDAD Y CONCENTRACIÓN DE MERCADO PRESENTAN UNA PONDERACIÓN EN EL ÍNDICE DE COMPETENCIA DE 50%, 40% Y 10%, RESPECTIVAMENTE					
EL ÍNDICE SE CONSTRUYE DE FORMA QUE RESULTADOS MAYORES A 1 SIGNIFICAN QUE EL NIVEL DE COMPETENCIA MEJORÓ RESPECTO AL AÑO ANTERIOR.					
DADO QUE CADA INDICADOR SE MIDE EN UNIDADES DIFERENTES ES NECESARIA LA COMPARACIÓN DE RATIOS. (IMPOSIBILIDAD DE SUMAR NIVELES)					
PERIODICIDAD DE MEDICIONES					
ANUAL					
FUENTE DE DATOS					
EMPRESAS OPERADORAS A TRAVES DE OSIPTEL					
ALCANCE GEOGRAFICO					
NIVEL NACIONAL					
NIVEL RESPONSABLE REGISTRO			SINTAXIS - SCRIPT		
NIVEL NACIONAL			Si		
AMBITO GEOGRAFICO			AREA GEOGRAFICA		
65 PERU			1 TOTAL		