#### MEF/DGPP SISTEMA DE GESTION PRESUPUESTAL **FICHA - PRODUCTO**

# FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES

Fecha: 18/09/2024 2025 PAGINA 32 Hora : 3.35.26 PM

SECTOR : CULTURA 03 PLIFGO: 003 M. DE CULTURA

INDICADOR: 4622 TASA DE VARIACIÓN EN EL NÚMERO DE PERSONAS INFORMADAS Y CAPACITADAS EN LA IMPORTANCIA DEL PATRIMONIO

PROGRAMA PRESUPUESTAL

0132 PUESTA EN VALOR Y USO SOCIAL DEL PATRIMONIO CULTURAL

AMBITO DE CONTROL

**PRODUCTO** 

PRODUCTO

3000709 POBLACION INFORMADA Y CONCIENTIZADA EN LA IMPORTANCIA DEL PATRIMONIO CUI TURAL

TIPO GRUP **GRUPO** 

ÚNICO

DIMENSION

**FFICACIA** 

UNIDAD DE MEDIDA

METODO DE CALCULO

MÉTODO DE CÁLCULO X = ((N/D) - 1)\*100

DONDE:

N: N° DE PERSONAS CAPACITADAS EN LA IMPORTANCIA DEL PATRIMONIO CULTURAL EN EL AÑO (T) D: N° DE PERSONAS CAPACITADAS EN LA IMPORTANCIA DEL PATRIMONIO CULTURAL EN EL AÑO (T-1)

SE CONDIERA PERSONAS CAPACITADAS EN LA IMPORTANCIA DEL PATRIMONIO CULTURAL, AQUELLAS PERSONAS QUE HAN INTERIORIZADO CONOCIMIENTOS Y VALORES RELACIONADOS AL PATRIMONIO CULTURAL, EN DIFERENTES ESPACIOS FORMATIVOS Y QUE PARTICIPAN EN LAS CAPACITACIONES Y QUE CUMPLEN UN MÍNIMO DE HORAS DE CAPACITACIÓN, MAS NO EN TALLERES O EVENTOS DE SENSIBILIZACIÓN.

#### LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES

JUSTIFICACIÓN

EL INDICADOR PERMITE OBTENER INFORMACIÓN SOBRE LA CANTIDAD TOTAL DE PERSONAS QUE SE CAPACITAN SOBRE LA IMPORTANCIA DEL PATRIMONIO CULTURAL, CON EL FÍN DE VALORARLA, PROTEGERLA Y CONSERVARLA. ESTA CAPACITACIÓN DEBE SER COMO MÍNIMO DE 2 HORAS PARA QUE LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS Y SU INTERIORIZACIÓN SEA EFECTIVA. POR ELLO, SE CONSIDERA EN EL DESARROLLO LA APLICACIÓN DE DIVERSOS INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN.

POR ELLO, SE DESARROLLA UN PROGRAMA ESTRUCTURADO EN EL QUE SE REGISTRA LA PARTICIPACIÓN, SE ORGANIZAN LOS CONTENIDOS, SE APLICAN CUESTIONARIOS PREVIOS Y POSTERIORES DE EVALUACIÓN, ADEMÁS CONSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN.

EL OBTENER ESTA DATA PERMITE TENER CONTACTO CON PERSONAS QUE HAN MOSTRADO INTERÉS POR SU PATRIMONIO CULTURAL CON EL FIN DE EN UN FUTURO GENERAR ALIANZAS O PARTICIPAR EN OTROS EVENTOS O ACTIVIDADES

PARA LOGRAR ESTE PROPÓSITO SE DEBE GENERAR ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON LOS GOBIERNOS LOCALES, EL MINEDU A TRAVÉS DE LAS DIRECCIONES REGIONALES DE EDUCACIÓN, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, ENTRE OTROS

LIMITACIONES

LAS PRINCIPALES LIMITACIONES RADICAN EN LA APLICACIÓN DE LOS CRITERIOS PARA DISCRIMINAR EL TIPO DE EVENTO QUE DEBE SER CONSIDERADO PARA LA MEDICIÓN DEL INDICADOR

LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN REPORTADA POR LOS GOBIERNOS LOCALES Y REGIONALES PARA GENERAR UN SUPUESTO POSITIVO PARA EL CUMPLIMIENTO DEL

PRECISIONES TÉCNICAS

SE REGISTRAN A TODAS LAS PERSONAS QUE PARTICIPAN EN LAS CAPACITACIONES Y QUE CUMPLEN UN MÍNIMO DE HORAS DE CAPACITACIÓN, MAS NO EN TALLERES O EVENTOS DE SENSIBILIZACIÓN.

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

LOS PRINCIPALES INSTRUMENTOS SON LOS FORMULARIOS DE EVALUACIÓN, APLICADOS ANTES Y DESPUÉS DE INICIADA LA CAPACITACIÓN, Y LAS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN. LOS FORMULARIOS DE EVALUACIÓN SON MAYORMENTE CON PREGUNTAS OBJETIVAS QUE SE TOMAN AL INICIO PARA SABER LOS CONOCIMIENTOS PREVIOS Y AL FINAL DEL CURSO PARA VERIFICAR LA INTERIORIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS. EN ALGUNOS CASOS, TAMBIÉN SE APLICAN CUESTIONARIOS CON PREGUNTAS PARA DESARROLLAR. EN EL CASO DE LAS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN, SON INSTRUMENTOS QUE NOS PERMITEN EVALUAR EL DESARROLLO, ESTRUCTURA Y DESEMPEÑO DE LOS PONENTES O PROFESORES

TODA ESTA INFORMACIÓ SE RECABA EN LA BASE DE DATOS DE LA DIRECCIÓN, A TRAVÉS DE FICHAS DE REGISTRO DE ACTIVIDAD QUE CONTIENEN ASPECTOS CLAVES, TALES COMO: RANGO DE EDAD, SEXO, CANTIDAD DE PARTICIPANTES E INFORMES CON LA SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN RECABADA EN LOS EVALUACIONES Y ENCUESTAS. ASIMISMO, SE REGISTRA Y VISIBILIZA EN EL BOLETÍN INFOCULTURA EN EL PORTAL WEB DE LA INSTITUCIÓN QUE SE PUBLICA TRIMESTRALMENTE

### FUENTE DE DATOS

REGISTROS ADMINISTRATIVOS DE LA DIRECCION DE PARTICIPACION CIUDADANA

## ALCANCE GEOGRAFICO

NIVEL NACIONAL

NIVEL RESPONSABLE REGISTRO SINTAXIS - SCRIPT

NIVEL NACIONAL

AMBITO GEOGRAFICO	AREA GEOGRAFICA	PERIODICIDAD
65 PERU	1 TOTAL	S/PERIODICIDAD