

MEF/DGPP		SISTEMA DE GESTION PRESUPUESTAL		FICHA - RESULTADO ESPECIFICO	
Fecha : 18/09/2024		2025		PAGINA 4	
Hora : 3.36.03 PM					
SECTOR : 03 CULTURA					
PLIEGO : 003 M. DE CULTURA					
INDICADOR : 4630		FRECUENCIA DEL CONSUMO DE BIENES Y/O SERVICIOS ARTÍSTICOS O CULTURALES			
NIVEL RESULTADO					
PROGRAMA PRESUPUESTAL					
0140 DESARROLLO Y PROMOCION DE LAS ARTES E INDUSTRIAS CULTURALES					
AMBITO DE CONTROL					
RESULTADO ESPECIFICO RESULTADO ESPECIFICO					
TIPO GRUPO		GRUPO			
ÚNICO		TOTAL			
DIMENSION					
EFICACIA					
UNIDAD DE MEDIDA					
TASA					
METODO DE CALCULO					
SUMATORIA DE VALORES DE A / N					
DONDE:					
AI = VALORACIÓN DE LA FRECUENCIA EN EL CONSUMO DE LA PERSONA 'I' DEL BIEN O SERVICIO CON MAYOR FRECUENCIA EN SU CONSUMO. VALOR INDEXADO ENTRE 1 Y 4, EN FUNCIÓN DE LA MÁXIMA Y MÍNIMA FRECUENCIA EN EL CONSUMO. LA INDEXACIÓN SIGUE LA SIGUIENTE FÓRMULA					
N = NÚMERO DE PERSONAS ENCUESTADAS					
EL VALOR DE A SERÁ IGUAL A:					
4 SI LA FRECUENCIA PROMEDIO ES ALTA (MENSUAL, QUINCENAL, SEMANAL, INTERDIARIA O DIARIA)					
3 SI LA FRECUENCIA ES MEDIA (TRIMESTRAL)					
2 SI LA FRECUENCIA ES BAJA (SEMESTRAL)					
1 SI LA FRECUENCIA ES POTENCIAL (ANUAL)					
LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES					
LIMITACIONES					
- SE CONSIDERA UNA FRECUENCIA ESPECÍFICA EN LA MEDIDA EN QUE EL CONSUMO DE CUALQUIERA DE LOS BIENES Y/O SERVICIOS SE REALICE EN UN DETERMINADO LAPSO. SIN EMBARGO, NO TOMA EN CUENTA LA DIVERSIDAD DEL CONSUMO EN DIFERENTES BIENES O SERVICIOS CULTURALES. EN ESTE SENTIDO, SE PONDERA DE LA MISMA FORMA A UNA PERSONA CON UNA ALTA FRECUENCIA EN EL CONSUMO DE UN BIEN O SERVICIO CULTURAL, COMO A OTRA CON UNA ALTA FRECUENCIA EN EL CONSUMO DE VARIOS BIENES O SERVICIOS CULTURALES. O A UNA PERSONA CON UNA ALTA FRECUENCIA EN EL CONSUMO DE UN BIEN O SERVICIO CULTURAL, SE LE DA MAYOR VALOR QUE A OTRA CON UNA BAJA FRECUENCIA EN EL CONSUMO DE VARIOS BIENES O SERVICIOS CULTURALES.					
SUPUESTO					
ESTE INDICADOR ASUME QUE EL ACCESO ES ALTO EN LOS DIVERSOS BIENES Y SERVICIOS CULTURALES QUE PERMITEN UNA FRECUENCIA ALTA.					
PRECISIONES TECNICAS					
PARA CALIFICAR LA FRECUENCIA EN EL CONSUMO DE UNA PERSONA, SE TOMA EN CUENTA EL BIEN O SERVICIO CULTURAL QUE REGISTRA UNA MAYOR FRECUENCIA PROMEDIO.					
SE CATEGORIZA LA FRECUENCIA EN EL CONSUMO DE LA SIGUIENTE FORMA:					
• 4: FRECUENCIA ALTA, CUANDO EN PROMEDIO SE HA ADQUIRIDO O CONSUMIDO EL BIEN O SERVICIO DE MANERA MENSUAL O CON FRECUENCIA MAYOR (QUINCENAL, SEMANAL, INTERDIARIA O DIARIA).					
• 3: FRECUENCIA MEDIA, CUANDO EN PROMEDIO SE HA ADQUIRIDO O CONSUMIDO EL BIEN O SERVICIO DE MANERA TRIMESTRAL,					
• 2: FRECUENCIA BAJA, CUANDO EN PROMEDIO SE HA ADQUIRIDO O CONSUMIDO EL BIEN O SERVICIO DE MANERA SEMESTRAL.					
• 1: FRECUENCIA POTENCIAL, CUANDO EN PROMEDIO SE HA ADQUIRIDO O CONSUMIDO EL BIEN O SERVICIO DE MANERA ANUAL.					
LA INFORMACIÓN QUE SE REQUIERE PARA LA MEDICIÓN DEL INDICADOR SE RECOGE EN LAS PREGUNTAS 800A.009 Y 800A.14 DE LA ENCUESTA NACIONAL DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES					
PERIODICIDAD DE MEDICIONES					
ANUAL					
FUENTE DE DATOS					
ENCUESTA NACIONAL DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES (ENAPRES)					
ALCANCE GEOGRAFICO					
NIVEL NACIONAL Y REGIONAL					
NIVEL RESPONSABLE REGISTRO		SINTAXIS - SCRIPT			
NIVEL NACIONAL		Si			
AMBITO GEOGRAFICO		AREA GEOGRAFICA		PERIODICIDAD	
65 PERU		1 TOTAL		S/PERIODICIDAD	