

|  |  |                                 |  |                  |  |
|--|--|---------------------------------|--|------------------|--|
| MEF/DGPP   |  | SISTEMA DE GESTION PRESUPUESTAL |  | FICHA - PRODUCTO |  |
| FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES  |  |                                 |  |                  |  |
| Fecha : 18/09/2024   |  | 2025                            |  | PAGINA 701       |  |
| Hora : 3.35.33 PM  |  |                                 |  |                  |  |
| SECTOR : 01 PRESIDENCIA CONSEJO MINISTROS  |  |                                 |  |                  |  |
| PLIEGO : 183 INSTITUTO NACIONAL DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA Y DE LA PROTECCION DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL  |  |                                 |  |                  |  |
| INDICADOR : 4270 PORCENTAJE DE CONSUMIDORES QUE CONOCEN SUS DERECHOS EN MATERIA DE PROTECCION AL CONSUMIDOR  |  |                                 |  |                  |  |
| PROGRAMA PRESUPUESTAL  |  |                                 |  |                  |  |
| 0114 PROTECCION AL CONSUMIDOR  |  |                                 |  |                  |  |
| AMBITO DE CONTROL  |  |                                 |  |                  |  |
| PRODUCTO   |  |                                 |  |                  |  |
| PRODUCTO   |  |                                 |  |                  |  |
| 3000644 CONSUMIDORES Y PROVEEDORES ADECUADAMENTE INFORMADOS SOBRE SUS DERECHOS Y OBLIGACIONES  |  |                                 |  |                  |  |
| TIPO GRUPO   |  | GRUPO                           |  |                  |  |
| ÚNICO  |  | TOTAL                           |  |                  |  |
| DIMENSION  |  |                                 |  |                  |  |
| UNIDAD DE MEDIDA   |  |                                 |  |                  |  |
| PORCENTAJE   |  |                                 |  |                  |  |
| METODO DE CALCULO  |  |                                 |  |                  |  |
| PPCD = (TPCD/TP) X 100   |  |                                 |  |                  |  |
| PPCD: PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN URBANA DE 18 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE CONOCE SUS DERECHOS EN MATERIA DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR  |  |                                 |  |                  |  |
| TPCD = TOTAL DE LA POBLACIÓN DE 18 Y MÁS AÑOS DE EDAD QUE CONOCE SUS DERECHOS EN MATERIA DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR   |  |                                 |  |                  |  |
| TP = TOTAL DE LA POBLACIÓN DE 18 Y MÁS AÑOS DE EDAD  |  |                                 |  |                  |  |
| SE PRECISA QUE LA POBLACION QUE CONOCE SUS DERECHOS SERIA LA QUE RESPONDIÓ CORRECTAMENTE COMO MÍNIMO SEIS DE LAS ONCE PREGUNTAS SOBRE SUS DERECHOS.  |  |                                 |  |                  |  |
| LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES  |  |                                 |  |                  |  |
| LIMITACIONES:  |  |                                 |  |                  |  |
| - LA EVALUACIÓN DE LAS PREGUNTAS SOBRE SITUACIONES ASOCIADAS A LOS DERECHOS QUE PONEN A PRUEBA EL CONOCIMIENTO DE SUS DERECHOS DE MANERA INDIRECTA PODRÍAN ESTAR SUJETAS A ERRORES DE INTERPRETACIÓN POR PARTE DE LOS ENCUESTADOS.   |  |                                 |  |                  |  |
| - EL NIVEL DE CONOCIMIENTO DE LOS DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES PUEDE NO SOLO CORRESPONDER CON LAS ACCIONES REALIZADAS POR EL INDECOPI SINO POR PROPIA INICIATIVA DE ÉSTOS O POR OTROS FACTORES AJENOS A LA GESTIÓN O COMPETENCIA DEL INDECOPI.   |  |                                 |  |                  |  |
| - DADA LA GRAN INVERSIÓN DE RECURSOS REQUERIDOS PARA LA EJECUCIÓN DE DICHO INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN SE REQUERIRÁ, A TRAVÉS DEL MEF, SE CALCULE A TRAVÉS DEL ENAPRES. CASO CONTRARIO SE ESTARÁ SOLICITANDO RECURSOS ADICIONALES AL MEF PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO CORRESPONDIENTE. |  |                                 |  |                  |  |
| SUPUESTOS EMPLEADOS:   |  |                                 |  |                  |  |
| - LA ENAPRES RECOGE INFORMACIÓN DE LAS ZONAS URBANAS Y RURALES DEL PAÍS EN TEMAS DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR.  |  |                                 |  |                  |  |
| FUENTE DE DATOS  |  |                                 |  |                  |  |
| ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES (ENAH) Y ENCUESTA NACIONAL DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES (ENAPRES)  |  |                                 |  |                  |  |
| ALCANCE GEOGRAFICO   |  |                                 |  |                  |  |
| NIVEL NACIONAL   |  |                                 |  |                  |  |
| NIVEL RESPONSABLE REGISTRO   |  | SINTAXIS - SCRIPT               |  |                  |  |
| NIVEL NACIONAL   |  | Si                              |  |                  |  |
| AMBITO GEOGRAFICO  |  | AREA GEOGRAFICA                 |  | PERIODICIDAD     |  |
| 65 PERU  |  | 1 TOTAL                         |  | S/PERIODICIDAD   |  |