

MEF/DGPP		SISTEMA DE GESTION PRESUPUESTAL		FICHA - RESULTADO ESPECIFICO	
FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE RESULTADO ESPECIFICO					
Fecha : 18/09/2024		2025		PAGINA 172	
Hora : 3.36.04 PM					
SECTOR : 35		COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO			
PLIEGO : 035		MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO			
INDICADOR : 4876		ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DEL ARTESANO			
NIVEL RESULTADO					
PROGRAMA PRESUPUESTAL					
0087 INCREMENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANIA					
AMBITO DE CONTROL					
RESULTADO ESPECIFICO RESULTADO ESPECIFICO					
TIPO GRUPO GRUPO					
ÚNICO TOTAL					
DIMENSION					
EFICACIA					
UNIDAD DE MEDIDA					
INDICE					
METODO DE CALCULO					
ESTE INDICADOR OBTIENE EL ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DEL ARTESANO INTERVENIDO POR EL PP 0087. SE CALCULA CON LA SIGUIENTE FÓRMULA: ICA(X) = SUMATORIA I-N (P(I) X I					
DÓNDE: ICA(X)= ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DEL ARTESANO. P(I)= PONDERACIÓN I= VARIABLE OPERACIONALIZADA					
LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES					
LIMITACIONES Y SUPUESTOS EMPLEADOS:					
LOS ARTESANOS BRINDAN INFORMACIÓN REAL DE SU SITUACIÓN ACTUAL.					
NO SE INTERRUMPEN LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS PARA LA CONSECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES.					
NO HAY LIMITACIONES PRESUPUESTALES PARA EL RECOJO DE INFORMACIÓN.					
LA MUESTRA SERÁ REPRESENTATIVA A NIVEL NACIONAL DE LOS ARTESANOS INTERVENIDOS POR EL PP 0087.					
EL CONSTANTE CAMBIO DE EFP DEL PP 0087, LAS DIFERENTES LIMITACIONES PRESUPUESTALES Y OPERATIVAS PARA LA ADECUADA SISTEMATIZACIÓN Y MEDICIÓN DE LOS INDICADORES, ASÍ COMO EL IMPACTO NEGATIVO EN LAS ACTIVIDADES QUE NO PODÍAN DESARROLLARSE DE MANERA PRESENCIAL EN EL PERÍODO 2020-2022 GENERÓ QUE NO CONTEMOS CON DATA HISTÓRICA DEL DESARROLLO DE TRAZABILIDAD DE LOS INDICADORES DEL PP 0087.					
POR EL MOMENTO EL CÁLCULO SE VIENE DANDO CON LA DATA Y LOS PADRONES DE TRABAJO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE ARTESANÍA, YA QUE EL PROGRAMA PRESUPUESTAL NO ESTÁ PRIORIZADO PARA EL PROCESO DE ARTICULACIÓN TERRITORIAL POR EL MEF, POR LO QUE NO ES VIABLE CONSOLIDAR LA INFORMACIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS GOBIERNOS SUBNACIONALES CUYOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN AÚN NO CUBREN ADECUADAMENTE A SU POBLACIÓN ARTESANAL, CUYOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN AÚN NO CUBREN ADECUADAMENTE A SU POBLACIÓN ARTESANAL.					
EL PORCENTAJE DE ARTESANOS QUE AUMENTARON SU COMPETITIVIDAD ESTÁ RELACIONADO A AQUELLOS FACTORES DE COMPETITIVIDAD QUE ASEGUREN LA PRODUCCIÓN DIFERENCIADA Y DE CALIDAD QUE SEAN ACEPTADOS EN EL MERCADO; ASÍ COMO, LAS CAPACIDADES QUE OPTIMIZAN SU PROCESO PRODUCTIVO Y QUE SEGÚN EL DIAGNÓSTICO DEL PROGRAMA PRESUPUESTAL ESTOS FACTORES DE COMPETITIVIDAD SON LOS SIGUIENTES:					
ACCESO A CANALES DE COMERCIALIZACIÓN. CAPACIDAD PARA DESARROLLAR NUEVOS PRODUCTOS. ADOPCIÓN DE ESTÁNDARES DE CALIDAD. ASOCIATIVIDAD / FORMALIZACIÓN. USO DE TÉCNICA TRADICIONAL. INNOVACIÓN EN EL PROCESO PRODUCTIVO.					
CADA FACTOR SERÁ EVALUADO UTILIZANDO UN ANÁLISIS MULTIVARIADO. CABE SEÑALAR QUE PARA CADA FACTOR SE CONSIDERARÁ UNA SERIE DE DIMENSIONES A SER VALORIZADOS POR EL SECTOR.					
PERIODICIDAD DE MEDICIONES					
CADA 3 AÑOS					
FUENTE DE DATOS					
REGISTRO NACIONAL DEL ARTESANO					
ALCANCE GEOGRAFICO					
NIVEL NACIONAL					
NIVEL RESPONSABLE REGISTRO SINTAXIS - SCRIPT					
NIVEL NACIONAL Si					
AMBITO GEOGRAFICO AREA GEOGRAFICA PERIODICIDAD					
65 PERU 1 TOTAL 3 ANUAL					