

MEF/DGPP		SISTEMA DE GESTION PRESUPUESTAL		FICHA - RESULTADO ESPECIFICO	
FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE RESULTADO ESPECIFICO					
Fecha : 18/09/2024		2025		PAGINA 6	
Hora : 3.36.03 PM					
SECTOR : 03 CULTURA					
PLIEGO : 003 M. DE CULTURA					
INDICADOR : 3250 DIVERSIDAD PROMEDIO EN EL CONSUMO DE BIENES Y/O SERVICIOS ARTISTICOS Y/O CULTURALES					
NIVEL RESULTADO					
PROGRAMA PRESUPUESTAL					
0140 DESARROLLO Y PROMOCION DE LAS ARTES E INDUSTRIAS CULTURALES					
AMBITO DE CONTROL					
RESULTADO ESPECIFICO RESULTADO ESPECIFICO					
TIPO GRUPO		GRUPO			
ÚNICO		TOTAL			
DIMENSION					
EFICACIA					
UNIDAD DE MEDIDA					
TASA					
METODO DE CALCULO					
SUMATORIA DE LA VALORACION DE LA DIVERSIDAD EN EL CONSUMO DE CADA PERSONA ENCUESTADA / NUMERO DE PERSONAS ENCUESTADAS					
LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES					
LIMITACIONES:					
- SE CONSIDERA UNA SIMILAR PONDERACIÓN EN LOS DIFERENTES BIENES Y SERVICIOS CULTURALES A FIN DE MANTENER LA OBJETIVIDAD DEL INDICADOR. SIN EMBARGO, ALGUNOS BIENES O SERVICIOS CULTURALES PUEDEN IMPLICAR UN MAYOR DESARROLLO DEL SECTOR ARTÍSTICO. POR EJEMPLO, LA PERSONA QUE ADQUIERE UN PERIÓDICO O REVISTA EL ÚLTIMO AÑO SE CONSIDERA COMO UNA PERSONA CON ACCESO A BIENES Y SERVICIOS CULTURALES, AL IGUAL QUE LA PERSONA QUE ASISTE A UN TEATRO O ESPECTÁCULO ARTÍSTICO DE ALGÚN TIPO.					
- NO SE CUENTAN CON LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA ENAPRES, Y POR LO TANTO NO SE CONOCE LA DISTRIBUCIÓN DE LOS DATOS A FIN DE OBTENER LOS PUNTOS DE CORTE QUE DETERMINAN LA CLASIFICACIÓN. LOS PUNTOS DE CORTE SE DETERMINARON DE FORMA ARBITRARIA.					
SUPUESTOS:					
- SE ASUME QUE EL ACCESO A BIENES Y SERVICIOS CULTURALES DEPENDE DE FACTORES DE DESARROLLO DEL MERCADO (OFERTA) Y PREFERENCIAS (DEMANDA), MÁS NO DE ELEMENTOS AJENOS A ELLO; SIN EMBARGO, EN LA PRÁCTICA EL INDICADOR PUEDE ESTAR SUJETO A VARIABLES AJENAS AL ALCANCE DEL PROGRAMA (COMO NIVEL DE INGRESOS, INFRAESTRUCTURA QUE PERMITA EL ACCESO, COMO CARRETERAS, HERRAMIENTAS DE DIFUSIÓN, ENTRE OTROS).					
PRECISIONES TECNICAS:					
SE CATEGORIZA A LA DIVERSIDAD EN EL CONSUMO POR PERSONA DE ACUERDO A LOS SIGUIENTES RANGOS:					
• BAJA DIVERSIDAD EN EL CONSUMO: PARA AQUELLOS QUE CONSUMEN MENOS DE 3 BIENES O SERVICIOS CULTURALES EN EL PERIODO DE LA ENCUESTA					
• MEDIA DIVERSIDAD EN EL CONSUMO: PARA AQUELLOS QUE CONSUMEN ENTRE 3 Y 5 BIENES O SERVICIOS CULTURALES EN EL PERIODO ENCUESTADO Y;					
• ALTA DIVERSIDAD EN EL CONSUMO: PARA AQUELLOS QUE CONSUMEN MÁS DE 5 BIENES O SERVICIOS CULTURALES EN EL MISMO PERIODO.					
SE CONSIDERA EL CONSUMO DE BIENES CULTURALES, A LA ADQUISICIÓN EN EL PERIODO DE LA ENCUESTA DE ALGUNOS DE LOS SIGUIENTES BIENES:					
• LIBROS					
• MÚSICA					
• PELÍCULAS					
• VIDEOJUEGOS,					
• ALGUNA OBRA DE ARTE					
• OTROS PRODUCTOS CULTURALES					
SE CONSIDERA EL CONSUMO DE SERVICIOS CULTURALES, AL CONSUMO DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS EN EL PERIODO DE LA ENCUESTA:					
• ESPECTÁCULO ARTÍSTICO					
• CINE					
• GALERÍA DE ARTE					
• BIBLIOTECA					
• FERIA DE LIBRO					
• OTROS SERVICIOS CULTURALES					
LA INFORMACIÓN QUE SE REQUIERE PARA LA MEDICIÓN DEL INDICADOR SE RECOGE EN LAS PREGUNTAS 800A.008 Y 800A.13 DE LA ENCUESTA NACIONAL DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES					
PERIODICIDAD DE MEDICIONES					
ANUAL					
FUENTE DE DATOS					
ENCUESTA NACIONAL DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES (ENAPRES)					
ALCANCE GEOGRAFICO					
NIVEL NACIONAL Y REGIONAL					
NIVEL RESPONSABLE REGISTRO		SINTAXIS - SCRIPT			
NIVEL NACIONAL		Si			
AMBITO GEOGRAFICO		AREA GEOGRAFICA		PERIODICIDAD	
65 PERU		1 TOTAL		S/PERIODICIDAD	