

MEF/DGPP		SISTEMA DE GESTION PRESUPUESTAL		FICHA - PRODUCTO	
FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES					
Fecha : 18/09/2024		2025		PAGINA 377	
Hora : 3.35.30 PM					
SECTOR : 01 PRESIDENCIA CONSEJO MINISTROS					
PLIEGO : 019 ORGANISMO SUPERVISOR DE LA INVERSION PRIVADA EN TELECOMUNICACIONES					
INDICADOR : 4168 INDICE DE INTENSIDAD COMPETENCIA DE INTERNET MOVIL					
PROGRAMA PRESUPUESTAL					
0124 MEJORA DE LA PROVISIÓN DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES					
AMBITO DE CONTROL					
PRODUCTO					
PRODUCTO					
3000652 EMPRESAS OPERADORAS CUENTAN CON MECANISMOS PARA BRINDAR ESQUEMAS TARIFARIOS ACCESIBLES AL USUARIO					
TIPO GRUPO		GRUPO			
INTENSIDAD COMPETITIVA		INTERNET MÓVIL			
DIMENSION					
EFICACIA					
UNIDAD DE MEDIDA					
INDICE					
METODO DE CALCULO					
SE CALCULA POR MEDIO DE LA PONDERACIÓN DE RATIOS DEL ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DE MERCADO (SUMA DE LAS PARTICIPACIONES AL CUADRADO DE LAS EMPRESAS EN BASE A LAS LÍNEAS EN SERVICIO), PRECIO (TARIFA IMPLÍCITA PONDERADA POR PARTICIPACIÓN DE LÍNEAS EN SERVICIO) Y CALIDAD					
IC INTERNET MÓVIL=ALPHA_1*(PRECIO_T-1/PRECIO)+ALPHA_2*(CALIDAD_T-1/CALIDAD_T)+ALPHA_3*(ACCESO_T/ACCESO_T-1)+ALPHA_4*((IHH_T-1/IHH_T), DONDE					
IHH: ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DE MERCADO					
PRECIO: TARIFA IMPLÍCITA					
CALIDAD: VELOCIDAD PROMEDIO CONSIDERANDO TODAS LAS TECNOLOGÍAS					
LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES					
LIMITACIONES					
LA SERIE DE INGRESOS Y TRÁFICO DEL SERVICIO BRINDADO POR TELEFÓNICA DEL PERÚ S.A.A. SE ENCUENTRA EN PROCESO DE VALIDACIÓN. AL RESPECTO SE ESTÁN REALIZANDO MESAS DE TRABAJO CON LA EMPRESA OPERADORA PARA VALIDAR LA CONSISTENCIA DE LOS DATOS.					
NO SE ESTARÍAN CONSIDERANDO EN EL ANÁLISIS A LOS OPERADORES MÓVILES VIRTUALES. ES UNA LIMITACIÓN MENOR EN CUANTO LAS LÍNEAS QUE MANTIENEN LAS EMPRESAS OPERADORAS QUE TIENEN RED REPRESENTAN EL 99.9% DEL TOTAL DE CONEXIONES DEL MERCADO.					
SUPUESTOS					
SE ASUMIRÁ QUE EL PESO EN EL NIVEL DE COMPETENCIA DEL PRECIO Y LA CALIDAD SON CONSIDERABLEMENTE MAYORES QUE LA CONCENTRACIÓN DE MERCADO. ESTO ES RAZONABLE EN LA MEDIDA QUE LAS VARIACIONES EN LOS NIVELES DE PRECIO Y CALIDAD SON FRUTO DE UN MAYOR NIVEL DE COMPETENCIA, MIENTRAS QUE LA MAYOR CONCENTRACIÓN DE MERCADO ES UN IMPULSOR.					
PRECISIONES TÉCNICAS					
EL ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN SE BASA EN EL ÍNDICE DE HIRSHMAN-HERFINDAHL. SE CALCULA COMO LA SUMA DE LAS PARTICIPACIONES DE MERCADO AL CUADRADO DE CADA UNA DE LAS EMPRESAS. PARA LA PARTICIPACIÓN DE MERCADO SE TOMA EN CUENTA CONEXIONES DE INTERNET MÓVIL. LA VARIABLE PRECIOS SE REFIERE A LA TARIFA IMPLÍCITA.					
LOS INDICADORES DE PRECIO, CALIDAD Y CONCENTRACIÓN DE MERCADO PRESENTAN UNA PONDERACIÓN EN EL ÍNDICE DE COMPETENCIA DE 50%, 40% Y 10%, RESPECTIVAMENTE.					
EL ÍNDICE SE CONSTRUYE DE FORMA QUE RESULTADOS MAYORES A 1 SIGNIFICAN QUE EL NIVEL DE COMPETENCIA MEJORÓ RESPECTO AL AÑO ANTERIOR.					
DADO QUE CADA INDICADOR SE MIDE EN UNIDADES DIFERENTES ES NECESARIA LA COMPARACIÓN DE RATIOS. (IMPOSIBILIDAD DE SUMAR NIVELES)					
FUENTE DE DATOS					
EMPRESAS OPERADORAS A TRAVES DE OSIPTEL					
ALCANCE GEOGRAFICO					
NIVEL NACIONAL					
NIVEL RESPONSABLE REGISTRO		SINTAXIS - SCRIPT			
NIVEL NACIONAL		Si			
AMBITO GEOGRAFICO		ÁREA GEOGRAFICA		PERIODICIDAD	
65 PERU		1 TOTAL		S/PERIODICIDAD	