

MEF/DGPP		SISTEMA DE GESTION PRESUPUESTAL		FICHA - PRODUCTO	
FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES					
Fecha : 18/09/2024		2025		PAGINA 126	
Hora : 3.35.27 PM					
SECTOR : 08 RELACIONES EXTERIORES					
PLIEGO : 008 M. DE RELACIONES EXTERIORES					
INDICADOR : 2688 PORCENTAJE DE EVENTOS DE PROMOCION ECONOMICA, CULTURAL Y CIENTIFICA EXITOSOS					
PROGRAMA PRESUPUESTAL					
0133 FORTALECIMIENTO DE LA POLITICA EXTERIOR Y DE LA ACCION DIPLOMATICA					
AMBITO DE CONTROL					
PRODUCTO					
PRODUCTO					
3000711 ACTORES NACIONALES ACCEDEN A ACCIONES DE FACILITACION Y PROMOCION ECONOMICA, CULTURAL Y CIENTIFICA					
TIPO GRUPO		GRUPO			
ÚNICO		TOTAL			
DIMENSION					
EFICACIA					
UNIDAD DE MEDIDA					
PORCENTAJE					
METODO DE CALCULO					
<p>EL INDICADOR MIDE LA PROPORCIÓN DE EVENTOS DE PROMOCIÓN ECONÓMICA, CULTURAL Y CIENTÍFICA QUE CULMINAN CON ARREGLOS O ACUERDOS FAVORABLES PARA LOS ACTORES ECONÓMICOS, SOCIALES, CULTURALES Y CIENTÍFICOS DEL PAÍS.</p> <p>FÓRMULA:</p> <p>[(NÚMERO DE EVENTOS DE PROMOCIÓN ECONÓMICA, CULTURAL Y CIENTÍFICA EXITOSOS) / (NÚMERO TOTAL DE EVENTOS DE PROMOCIÓN ECONÓMICA, CULTURAL Y CIENTÍFICA REALIZADOS)]*100%</p> <p>CRITERIOS DE ÉXITO CUANTITATIVOS</p> <p>ACTUALMENTE, ESTE MINISTERIO ESTÁ CONSTRUYENDO LOS CRITERIOS QUE DETERMINAN EL ÉXITO DE UN EVENTO Y, DADO QUE ESTE INDICADOR CONSIDERA TRES TIPOS DE EVENTOS, SE ESTÁ ELABORANDO UNA METODOLOGÍA DE ESTANDARIZACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL VALOR TOTAL. ASIMISMO, SE ESTÁ AFINANDO LOS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS QUE PERMITAN OBTENER INFORMACIÓN SOBRE EL TOTAL DE EVENTOS REALIZADOS.</p>					
LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES					
<p>LIMITACIONES Y SUPUESTOS EMPLEADOS</p> <p>LA PRINCIPAL LIMITACIÓN A LA MEDICIÓN DE ESTE INDICADOR ES QUE LAS OFICINAS RESPONSABLES NO MANTENGAN UN REGISTRO DE INFORMACIÓN DEL LOGRO DE LOS EVENTOS QUE REALIZAN.</p> <p>UN SUPUESTO EMPLEADO ES QUE EL ÉXITO O LOGRO DE LOS DIFERENTES EVENTOS TIENE EL MISMO NIVEL DE RELEVANCIA, DE TAL MODO QUE PUEDAN TODAS ELLAS SER SUMADAS PARA FINES DE LA MEDICIÓN DEL INDICADOR.</p> <p>PRECISIONES TÉCNICAS</p> <p>LA MEDICIÓN DEL INDICADOR TOMA EN CUENTA EL LOGRO DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE EVENTOS:</p> <ul style="list-style-type: none">• EXPOSICIÓN DE ARTES PLÁSTICAS (ESCUPTURA, PINTURA, FOTOGRAFÍA, GRABADO, ILUSTRACIÓN, ARTE POPULAR, VIDEOARTE, INSTALACIÓN, ETC.)• CINEMATOGRAFÍA (CICLOS DE CINE, PROYECCIÓN DE PELÍCULAS, ETC.)• MÚSICA (CONCIERTOS, FESTIVALES)• DANZA (PRESENTACIONES, FESTIVALES)• LITERATURA (CONFERENCIAS, PRESENTACIÓN DE LIBROS, ETC.)• TEATRO• EXPOSICIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL• ACTIVIDADES CULTURALES PARA LA CELEBRACIÓN DE FIESTAS PATRIAS• FERIA DEL LIBRO• FESTIVALES CULTURALES• DEVELACIÓN DE BUSTOS• DIFUSIÓN DEL BOLETÍN "CHASQUI"• SEMINARIO DE INVERSIONES• ROADSHOW DE CLIMA DE INVERSIONES (EN MINERÍA, FINANZAS, COMUNICACIONES, INDUSTRIA, ENERGÍA, COMERCIO, SERVICIOS, PETRÓLEO, TRANSPORTE, CONSTRUCCIÓN, PESCA, TURISMO, AGRICULTURA, SILVICULTURA, VIVIENDA, ETC.)• RUEDAS DE NEGOCIOS (COMERCIAL Y/O INVERSIONES)• REUNIONES DE NEGOCIOS (DESAYUNOS, ALMUERZOS, ETC.)• IMPRESIÓN DE GUÍAS DE NEGOCIOS Y DE INVERSIONES• PUBLICIDAD DE PROYECTOS DE INVERSIÓN EN MEDIOS LOCALES• FACILITAR LA NEGOCIACIÓN DE ACUERDOS DE PROMOCIÓN Y PROTECCIÓN RECÍPROCA DE INVERSIONES (APPRI'S)• MISIÓN COMERCIAL• SEMINARIO Y/O CONFERENCIA DE PROMOCIÓN COMERCIAL• PARTICIPACIÓN EN LA REUNIÓN DEL GRUPO EJECUTIVO TÉCNICO (GET)• DESARROLLAR INFORMES DE INTELIGENCIA COMERCIAL• DIFUSIÓN DE FERIAS INTERNACIONALES REALIZADAS EN EL PERÚ (EXPO ALIMENTARIA, PERÚ MODA, ETC.)• DIFUSIÓN DE FERIAS INTERNACIONALES REALIZADAS EN EL EXTERIOR• PARTICIPACIÓN EN FERIAS DE PROMOCIÓN COMERCIAL• EVENTOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL (PISCO, QUINUA, ETC.)• FESTIVALES GASTRONÓMICOS EN EL EXTERIOR• PARTICIPACIÓN EN FERIAS DE PROMOCIÓN DEL TURISMO• DIFUSIÓN DE LAS OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN, COMERCIO Y TURISMO					
FUENTE DE DATOS					
ORGANOS DE LINEA PROPORCIONAN LA INFORMACION AL AREA DE ESTADISTICA DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES					
ALCANCE GEOGRAFICO					
NIVEL NACIONAL					
NIVEL RESPONSABLE REGISTRO					
SINTAXIS - SCRIPT					
Si					
AMBITO GEOGRAFICO		AREA GEOGRAFICA		PERIODICIDAD	
65 PERU		1 TOTAL		S/PERIODICIDAD	