

MEF/DGPP		SISTEMA DE GESTION PRESUPUESTAL		FICHA - PRODUCTO	
FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES					
Fecha : 14/03/2024		VIGENTES AL 2024		PAGINA 3	
Hora : 5.43.24 PM					
SECTOR : 01 PRESIDENCIA CONSEJO MINISTROS					
PLIEGO : 019 ORGANISMO SUPERVISOR DE LA INVERSION PRIVADA EN TELECOMUNICACIONES					
INDICADOR : 2639 INDICE DE COMPETENCIA EN EL MERCADO DE TV DE PAGA					
PROGRAMA PRESUPUESTAL					
0124 MEJORA DE LA PROVISIÓN DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES					
AMBITO DE CONTROL					
PRODUCTO					
PRODUCTO					
3000652 EMPRESAS OPERADORAS CUENTAN CON MECANISMOS PARA BRINDAR ESQUEMAS TARIFARIOS ACCESIBLES AL USUARIO					
UNIDAD DE MEDIDA					
INDICE					
METODO DE CALCULO					
<p>SE CALCULA POR MEDIO DE LA PONDERACIÓN DE RATIOS DEL ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DE MERCADO (SUMA DE LAS PARTICIPACIONES AL CUADRADO DE LAS EMPRESAS EN BASE A LAS LÍNEAS EN SERVICIO), PRECIO (TARIFA IMPLÍCITA) Y CALIDAD (VELOCIDAD CONTRATADA PONDERADA)</p> <p>IC_TV DE PAGA=ALPHA_1*(PRECIO_T-1/PRECIO)+ALPHA_2*(CALIDAD_T-1/CALIDAD_T)+ALPHA_3*(ACCESO_T/ACCESO_T-1)+ALPHA_4*(IHH_T-1/IHH_T), DONDE</p> <p>IHH: ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DE MERCADO</p> <p>PRECIO: PRECIO PROMEDIO POR SUSCRIPCIÓN EN EL MERCADO</p> <p>CALIDAD: CANTIDAD PROMEDIO PONDERADA DE CANALES DE VIDEO</p> <p>ACCESO: CANTIDAD DE SUSCRIPCIONES EN SERVICIO</p>					
LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES					
<p>LIMITACIONES</p> <p>PARA EL CÁLCULO DE PRECIOS Y CALIDAD SE CONSIDERAN A TELEFÓNICA MULTIMEDIA, TELEFÓNICA DEL PERÚ, AMÉRICA MÓVIL (ANTES TELMEX) Y DIRECTV YA QUE REPRESENTAN APROXIMADAMENTE EL 99.9% DEL TOTAL DE CONEXIONES.</p> <p>PARA EL CÁLCULO DEL HHI SE CONSIDERA LA TOTALIDAD DE EMPRESAS OPERADORAS QUE REPORTAN AL OSIPTEL.</p> <p>SUPUESTOS</p> <p>SE ASUME QUE EL PESO EN EL NIVEL DE COMPETENCIA DEL PRECIO Y LA CALIDAD SON CONSIDERABLEMENTE MAYORES QUE LA CONCENTRACIÓN DE MERCADO. ESTO ES RAZONABLE EN MEDIDA QUE LAS VARIACIONES EN LOS NIVELES DE PRECIO Y CALIDAD SON FRUTO DE UN MAYOR NIVEL DE COMPETENCIA, MIENTRAS QUE LA MAYOR CONCENTRACIÓN DE MERCADO ES UN IMPULSOR.</p> <p>PRECIONES TÉCNICAS</p> <p>EL ÍNDICE SE CONSTRUYE DE FORMA QUE RESULTADOS MAYORES A 1 SIGNIFICAN QUE EL NIVEL DE COMPETENCIA MEJORÓ RESPECTO AL AÑO ANTERIOR.</p> <p>DADO QUE CADA INDICADOR SE MIDE EN UNIDADES DIFERENTES, ES NECESARIA LA COMPARACIÓN DE RATIOS (DEBIDO A LA IMPOSIBILIDAD DE SUMAR NIVELES).</p> <p>EL ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN SE BASA EN EL ÍNDICE DE HIRSHMAN-HERFINDAHL. SE CALCULA COMO LA SUMA DE LAS PARTICIPACIONES DE MERCADO AL CUADRADO DE LAS EMPRESAS. LAS PARTICIPACIONES DE MERCADO SE CALCULAN EN BASE A LAS CONEXIONES DE CABLE Y SATELITALES.</p> <p>EL PRECIO DE MERCADO ES EL PRECIO IMPLÍCITO POR EMPRESA (INGRESOS/CONEXIONES) PONDERADO POR LA IMPORTANCIA DE LA TECNOLOGÍA (USUARIOS POR TECNOLOGÍA) Y POR LA PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE LA EMPRESA.</p> <p>LA CALIDAD SE ESTIMA TENIENDO EN CUENTA EL NÚMERO DE CANALES DE VIDEO OFRECIDO POR CADA EMPRESA, PONDERADO POR LA IMPORTANCIA DE LA TECNOLOGÍA (USUARIOS POR TECNOLOGÍA) Y POR LA PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE CADA EMPRESA OPERADORA.</p>					
PERIODICIDAD DE MEDICIONES					
ANUAL					
FUENTE DE DATOS					
EMPRESAS OPERADORAS A TRAVES DE OSIPTEL					
ALCANCE GEOGRAFICO					
NIVEL NACIONAL					
NIVEL RESPONSABLE REGISTRO			SINTAXIS - SCRIPT		
NIVEL NACIONAL			Si		
AMBITO GEOGRAFICO			AREA GEOGRAFICA		
65 PERU			1 TOTAL		