

MEF/DGPP		SISTEMA DE GESTION PRESUPUESTAL		FICHA - PRODUCTO	
FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES					
Fecha : 18/09/2024		2025		PAGINA 428	
Hora : 3.35.30 PM					
SECTOR : 35		COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO			
PLIEGO : 035		MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO			
INDICADOR : 3995		PERCEPCION DEL TURISTA RESPECTO A LA CULTURA TURISTICA DE LA POBLACION PERUANA			
PROGRAMA PRESUPUESTAL					
0127 MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURISTICOS					
AMBITO DE CONTROL					
PRODUCTO					
PRODUCTO					
3000664 AGENTES DE LOS DESTINOS TURISTICOS CUENTAN CON SERVICIOS PARA DESARROLLAR UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA					
TIPO GRUPO		GRUPO			
ÚNICO		TOTAL			
DIMENSION					
EFICACIA					
UNIDAD DE MEDIDA					
INDICE					
METODO DE CALCULO					
LA PERCEPCIÓN DEL TURISTA RESPECTO A LA CULTURA TURÍSTICA DE LA POBLACIÓN PERUANA SE OBTIENE MEDIANTE EL SIGUIENTE CÁLCULO:					
ICT= SUMATORIA (I=1) (MEDI*10)/N)					
DONDE:					
ICT: INDICADOR DE LA CULTURA TURÍSTICA					
MEDI: MEDIA DE LA VARIABLE POR REGIÓN					
N: NÚMERO DE REGIONES					
EN BASE A UN CUESTIONARIO ESTRUCTURADO Y A UNA ESCALA DEL "0" AL 10 (DONDE "0" SIGNIFICA PÉSIMO Y 10 EXCELENTE), SE PIDIÓ AL TURISTA (NACIONAL O EXTRANJERO) QUE CALIFIQUE CADA UNO DE LOS ASPECTOS: HOSPITALIDAD, SEGURIDAD, HONESTIDAD, DISPOSICIÓN PARA BRINDAR INFORMACIÓN, TRÁNSITO Y TRANSPORTE.					
EL SIGUIENTE PASO ES PROCESAR ESA CALIFICACIÓN (PUNTAJE) Y OBTENER UN PROMEDIO PARA CADA DIMENSIÓN DE CADA REGIÓN EVALUADA. LUEGO DEL CUAL, PARA FACILITAR EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN SE LLEVA A UNA ESCALA DE 100 PUNTOS, DONDE SE CONSIDERAN 3 RANGOS:					
- MENOS DE 60 PUNTOS : DESFAVORABLE					
- DE 60 A 75 PUNTOS : INDIFERENTE					
- MÁS DE 75 PUNTOS : FAVORABLE					
FINALMENTE, CON EL INDICADOR DE CALIDAD TURÍSTICA DE CADA REGIÓN SE PROCEDIÓ A REALIZAR UN PROMEDIO DE TODAS LAS REGIONES PARA OBTENER EL INDICADOR FINAL CONSOLIDADO.					
LUEGO DE OBTENER LA MEDIA DE CADA UNA DE LAS VARIABLES DE CULTURA TURÍSTICA POR REGIÓN, SE REALIZA EL CÁLCULO DEL INDICADOR MEDIANTE EL PROMEDIO DE ESCALA 0 AL 100, PARA OBTENER EL FINAL.					
LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES					
LIMITACIONES					
ACTUALMENTE EL INDICADOR SE REALIZA EN LAS REGIONES PRIORIZADAS, MIENTRAS QUE LAS ACCIONES DEL PROGRAMA SE EJECUTAN A NIVEL NACIONAL.					
SUPUESTOS					
AL SER EL TURISMO UNA ACTIVIDAD DE DEMANDA (RIET 2008, OMT), EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL TURISTA SIEMPRE SE VERÁ AFECTADA O INFLUENCIADA POR FACTORES EXÓGENOS AL SECTOR. ASIMISMO, AL SER UNA ACTIVIDAD TRANSVERSAL, OTRAS INSTITUCIONES TAMBIÉN SE VERÁN INVOLUCRADAS PARA BRINDAR UN BUEN SERVICIO AL TURISTA.					
PRECISIONES TÉCNICAS					
TOMANDO COMO BASE EL ESTUDIO DE "NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL TURISTA NACIONAL Y EXTRANJERO" SE AGREGÓ UN MÓDULO DE PREGUNTAS ESPECÍFICAS CON EL FIN DE EVALUAR LA PERCEPCIÓN DE LOS TURISTAS RESPECTO A LA CULTURA TURÍSTICA DE LA POBLACIÓN PERUANA.					
FUENTE DE DATOS					
REPORTES DE MINCETUR - DIRECCION GENERAL DE INVESTIGACION Y ESTUDIOS DE TURISMO Y ARTESANIA (DGIETA) ENCUESTA DE NIVEL DE SATISFACCION DEL TURISTA NACIONAL Y EXTRANJERO					
ALCANCE GEOGRAFICO					
NIVEL NACIONAL					
NIVEL RESPONSABLE REGISTRO		SINTAXIS - SCRIPT			
NIVEL NACIONAL		Si			
AMBITO GEOGRAFICO		AREA GEOGRAFICA		PERIODICIDAD	
65 PERU		1 TOTAL		3 ANUAL	