MEF/DGPP SISTEMA DE GESTION PRESUPUESTAL FICHA - RESULTADO ESPECFICO

FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE RESULTADO ESPECIFICO

Fecha: 18/09/2024 2025 PAGINA 196 Hora : 3.36.04 PM

SECTOR : TRANSPORTES Y COMUNICACIONES 36

PLIEGO: 036 MINISTERIO DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES

INDICADOR: 4977 COSTO PROMEDIO MENSUAL EN TRANSPORTE PÚBLICO DE LOS HOGARES URBANOS DE QUINTILES 1 Y 2 DE INGRESOS

NIVEL RESULTADO

PROGRAMA PRESUPUESTAL

0148 REDUCCION DEL TIEMPO. INSEGURIDAD Y COSTO AMBIENTAL EN EL TRANSPORTE URBANO

AMBITO DE CONTROL

RESULTADO ESPECIFICO RESULTADO ESPECIFICO

TIPO GRUPO **GRUPO** ÚNICO TOTAL

DIMENSION

ECONOMIA

UNIDAD DE MEDIDA

METODO DE CALCULO

INDICADOR = PROM (S XI) / 12

DONDE:

X: GASTO ANUAL DEL HOGAR "I" EN TRANSPORTE URBANO E INTERURBANO

EL INDICADOR SE CALCULA COMO UN PROMEDIO DE LA SUMATORIA DE GASTO ANUAL EN TRANSPORTE PÚBLICO URBANO E INTERURBANO DE LOS HOGARES PERTENENCIENTES A LOS QUINTILES DE INGRESOS 1 Y 2. EL CÁLCULO ANUAL SE DEFLACTA A PRECIOS CONSTANTES Y MENSUALES.

LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES

LIMITACIONES: - SIN LIMITACIONES

SUPUESTOS:

- SIN SUPUESTOS

PRECISIONES TÉCNICAS:

- EL CÁLCULO DEL GASTO DEL HOGAR EN EL SERVICIO DE TRANSPORTE SE REALIZA PARA LOS MIEMBROS DEL HOGAR DE 14 AÑOS A MÁS.
- EL INDICADOR SE CALCULA CON EL MÓDULO DE SUMARIA, EN PARTICULAR, UTILIZANDO LA VARIABLE GO7HD1 (""OTROS GASTOS: TRANSPORTE TERRESTRE"") QUE ES CONSTRUIDA POR EL INEI A PARTIR DE LA SIGUIENTE INFORMACIÓN:
 LA SUMATORIA DE PAGOS QUE REALIZÓ LA PERSONA ENCUESTADA EN LOS SIGUIENTES SERVICIOS DE TRANSPORTE:
- A) MOTOTAXI
- B) MICROBUS C) ÓMNIBUS
- D) CAMIONETA RURAL (COMBI, CUSTER)
- E) COLECTIVO
- G) OTRO
- EL GASTO BRUTO TOTAL DEL HOGAR ES CONSTRUIDO POR EL INEI (VARIABLE ""GASHOG2D"").

PERIODICIDAD DE MEDICIONES

ANUAL

FUENTE DE DATOS

ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES (ENAHO)

ALCANCE GEOGRAFICO

NIVEL NACIONAL

NIVEL RESPONSABLE REGISTRO SINTAXIS - SCRIPT

NIVEL NACIONAL

| AMBITO GEOGRAFICO | AREA GEOGRAFICA | PERIODICIDAD | |
|-------------------|-----------------|--------------|--|
| 65 PERU | 2 URBANO | 3 ANUAL | |