

MEF/DGPP		SISTEMA DE GESTION PRESUPUESTAL		FICHA - RESULTADO ESPECIFICO	
FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE RESULTADO ESPECIFICO					
Fecha : 13/06/2024		VIGENTES AL 2024		PAGINA 2	
Hora : 7.40.24 PM					
SECTOR : 03 CULTURA					
PLIEGO : 003 M. DE CULTURA					
INDICADOR : 3250 DIVERSIDAD PROMEDIO EN EL CONSUMO DE BIENES Y/O SERVICIOS ARTISTICOS Y/O CULTURALES					
PROGRAMA PRESUPUESTAL					
0140 DESARROLLO Y PROMOCION DE LAS ARTES E INDUSTRIAS CULTURALES					
AMBITO DE CONTROL					
RESULTADO ESPECIFICO RESULTADO ESPECIFICO					
UNIDAD DE MEDIDA					
TASA					
METODO DE CALCULO					
SUMATORIA DE LA VALORACION DE LA DIVERSIDAD EN EL CONSUMO DE CADA PERSONA ENCUESTADA / NUMERO DE PERSONAS ENCUESTADAS					
LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES					
<p>LIMITACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none">- SE CONSIDERA UNA SIMILAR PONDERACIÓN EN LOS DIFERENTES BIENES Y SERVICIOS CULTURALES A FIN DE MANTENER LA OBJETIVIDAD DEL INDICADOR. SIN EMBARGO, ALGUNOS BIENES O SERVICIOS CULTURALES PUEDEN IMPLICAR UN MAYOR DESARROLLO DEL SECTOR ARTÍSTICO. POR EJEMPLO, LA PERSONA QUE ADQUIERE UN PERIÓDICO O REVISTA EL ÚLTIMO AÑO SE CONSIDERA COMO UNA PERSONA CON ACCESO A BIENES Y SERVICIOS CULTURALES, AL IGUAL QUE LA PERSONA QUE ASISTE A UN TEATRO O ESPECTÁCULO ARTÍSTICO DE ALGÚN TIPO.- NO SE CUENTAN CON LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA ENAPRES, Y POR LO TANTO NO SE CONOCE LA DISTRIBUCIÓN DE LOS DATOS A FIN DE OBTENER LOS PUNTOS DE CORTE QUE DETERMINAN LA CLASIFICACIÓN. LOS PUNTOS DE CORTE SE DETERMINARON DE FORMA ARBITRARIA. <p>SUPUESTOS:</p> <ul style="list-style-type: none">- SE ASUME QUE EL ACCESO A BIENES Y SERVICIOS CULTURALES DEPENDE DE FACTORES DE DESARROLLO DEL MERCADO (OFERTA) Y PREFERENCIAS (DEMANDA), MÁS NO DE ELEMENTOS AJENOS A ELLO; SIN EMBARGO, EN LA PRÁCTICA EL INDICADOR PUEDE ESTAR SUJETO A VARIABLES AJENAS AL ALCANCE DEL PROGRAMA (COMO NIVEL DE INGRESOS, INFRAESTRUCTURA QUE PERMITA EL ACCESO, COMO CARRETERAS, HERRAMIENTAS DE DIFUSIÓN, ENTRE OTROS). <p>PRECISIONES TECNICAS:</p> <p>SE CATEGORIZA A LA DIVERSIDAD EN EL CONSUMO POR PERSONA DE ACUERDO A LOS SIGUIENTES RANGOS:</p> <ul style="list-style-type: none">• BAJA DIVERSIDAD EN EL CONSUMO: PARA AQUELLOS QUE CONSUMEN MENOS DE 3 BIENES O SERVICIOS CULTURALES EN EL PERIODO DE LA ENCUESTA• MEDIA DIVERSIDAD EN EL CONSUMO: PARA AQUELLOS QUE CONSUMEN ENTRE 3 Y 5 BIENES O SERVICIOS CULTURALES EN EL PERIODO ENCUESTADO Y;• ALTA DIVERSIDAD EN EL CONSUMO: PARA AQUELLOS QUE CONSUMEN MÁS DE 5 BIENES O SERVICIOS CULTURALES EN EL MISMO PERIODO. <p>SE CONSIDERA EL CONSUMO DE BIENES CULTURALES, A LA ADQUISICIÓN EN EL PERIODO DE LA ENCUESTA DE ALGUNOS DE LOS SIGUIENTES BIENES:</p> <ul style="list-style-type: none">• LIBROS• MÚSICA• PELÍCULAS• VIDEOJUEGOS,• ALGUNA OBRA DE ARTE• OTROS PRODUCTOS CULTURALES <p>SE CONSIDERA EL CONSUMO DE SERVICIOS CULTURALES, AL CONSUMO DE LOS SIGUIENTES SERVICIOS EN EL PERIODO DE LA ENCUESTA:</p> <ul style="list-style-type: none">• ESPECTÁCULO ARTÍSTICO• CINE• GALERÍA DE ARTE• BIBLIOTECA• FERIA DE LIBRO• OTROS SERVICIOS CULTURALES <p>LA INFORMACIÓN QUE SE REQUIERE PARA LA MEDICIÓN DEL INDICADOR SE RECOGE EN LAS PREGUNTAS 800A.008 Y 800A.13 DE LA ENCUESTA NACIONAL DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES</p>					
PERIODICIDAD DE MEDICIONES					
ANUAL					
FUENTE DE DATOS					
ENCUESTA NACIONAL DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES (ENAPRES)					
ALCANCE GEOGRAFICO					
NIVEL NACIONAL Y REGIONAL					
NIVEL RESPONSABLE REGISTRO			SINTAXIS - SCRIPT		
NIVEL NACIONAL			Si		
AMBITO GEOGRAFICO			AREA GEOGRAFICA		
65 PERU			1 TOTAL		