

MEF/DGPP		SISTEMA DE GESTION PRESUPUESTAL		FICHA - RESULTADO ESPECIFICO	
FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE RESULTADO ESPECIFICO					
Fecha : 18/09/2024		2025		PAGINA 52	
Hora : 3.36.03 PM					
SECTOR : 08		RELACIONES EXTERIORES			
PLIEGO : 008		M. DE RELACIONES EXTERIORES			
INDICADOR : 4986		ÍNDICE ELCANO DE PRESENCIA GLOBAL			
NIVEL RESULTADO					
PROGRAMA PRESUPUESTAL					
0133 FORTALECIMIENTO DE LA POLITICA EXTERIOR Y DE LA ACCION DIPLOMATICA					
AMBITO DE CONTROL					
RESULTADO ESPECIFICO RESULTADO ESPECIFICO					
TIPO GRUPO		GRUPO			
ÚNICO		TOTAL			
DIMENSION					
EFICACIA					
UNIDAD DE MEDIDA					
INDICE					
METODO DE CALCULO					
IPGI,T = ¿E*IPEI,T + ¿M*IPMI,T + ¿S*IPSI,T					
DONDE:					
IPGI,T: ÍNDICE DE PRESENCIAL GLOBAL DEL PAÍS					
IPEI,T: ÍNDICE DE PRESENCIA ECONÓMICA					
IPMI,T: ÍNDICE DE PRESENCIA MILITAR					
IPSI,T: ÍNDICE DE PRESENCIA BLANDA					
CONSTRUCCIÓN DEL INDICADOR:					
EL CÁLCULO DEL ÍNDICE ES EL RESULTADO DE LA SUMA PONDERADA DEL PAÍS EN PRESENCIA ECONÓMICA, MILITAR Y BLANDA, MULTIPLICADOS POR SUS RESPECTIVOS COEFICIENTES.					
RESPONSABLE DEL INDICADOR:					
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES (RREE)					
LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES					
PRECISIONES TÉCNICAS:					
LAS VARIABLES Y COEFICIENTES DE PONDERACIÓN UTILIZADAS EN EL CÁLCULO DEL ÍNDICE SON:					
1. PRESENCIA ECONÓMICA (43)					
1.1. ENERGÍA (8). FLUJO DE EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS ENERGÉTICOS (PETRÓLEO, PRODUCTOS REFINADOS Y GAS) (SITC 3). FUENTE: UNTAD.					
1.2. BIENES PRIMARIOS (6). FLUJO DE EXPORTACIÓN DE BIENES PRIMARIOS (COMIDAS, BEBIDAS, TABACO, PRODUCTOS AGRÍCOLAS, METALES NO FERROSOS, PERLAS, PIEDRAS PRECIOSAS Y ORO NO MONETARIO), EXCLUIDO PETRÓLEO (SITC 0 + 1 + 2 + 4 + 68 + 667+ 971). FUENTE: UNTAD.					
1.3. MANUFACTURA (9). FLUJO DE EXPORTACIÓN DE MANUFACTURAS (PRODUCTOS QUÍMICOS, MAQUINARIA, EQUIPOS DE TRANSPORTE, OTROS PRODUCTOS MANUFACTURADOS) (SITC 5 A 8 MENOS 667 Y 68). FUENTE: UNTAD.					
1.4. SERVICIOS (10). FLUJO DE EXPORTACIÓN DE SERVICIOS EN TRANSPORTE, CONSTRUCCIÓN, SEGUROS, SERVICIOS FINANCIEROS, INFORMÁTICA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PROPIEDAD INTELECTUAL, OTROS SERVICIOS EMPRESARIALES, SERVICIOS PERSONALES, CULTURALES Y DE OCIO Y SERVICIOS PÚBLICOS. FUENTE: UNTAD.					
1.5. INVERSIONES (10). STOCK DE INVERSIÓN DIRECTA EXTRANJERA EN EL EXTERIOR. FUENTE: UNTAD.					
2. PRESENCIA MILITAR (21)					
2.1. TROPAS (9). NÚMERO DE MILITARES DESPLEGADOS EN MISIONES INTERNACIONALES Y BASES EN EL EXTRANJERO. FUENTE: IISS.					
2.2. EQUIPAMIENTO MILITAR (12). SUMA PONDERADA DE MEDIOS MILITARES DE PROYECCIÓN: PORTAVIONES, FRAGATAS, CRUCEROS, DESTRUCTORES, SUBMARINOS DE PROPULSIÓN NUCLEAR, BUQUES DE PROYECCIÓN ANFIBIA, AVIONES DE TRANSPORTE ESTRATÉGICO MEDIOS Y PESADOS, Y AVIONES CISTERNA. FUENTE: IISS.					
3. PRESENCIA BLANDA (36)					
3.1. MIGRACIONES (3.0). NÚMERO ESTIMADO DE PERSONAS MIGRANTES INTERNACIONALES EN EL PAÍS A MITAD DE AÑO. FUENTE: DIVISIÓN DE POBLACIÓN DE NACIONES UNIDAS.					
3.2. TURISMO (3.5). MILES DE LLEGADAS DE TURISTAS NO RESIDENTES A LAS FRONTERAS. FUENTE: ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO DE NACIONES UNIDAS (OMT)					
3.3. DEPORTES (2.5). SUMA PONDERADA DE LOS PUNTOS EN EL MEDALLERO EN LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE VERANO, LA CLASIFICACIÓN MUNDIAL FIFA DE SELECCIONES ABSOLUTAS MASCULINAS Y FEMENINAS Y LA CLASIFICACIÓN MUNDIAL DE CLUBES MASCULINOS DE FÚTBOL DE IFFHS. FUENTE: FIFA, IFFHS Y COI.					
3.4. CULTURA (5.0). EXPORTACIONES DE SERVICIOS AUDIOVISUALES Y RELACIONADOS (PRODUCCIONES CINEMATOGRAFICAS, PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN, Y GRABACIONES MUSICALES) Y DE BIENES CULTURALES (ANTIGÜEDADES Y OBRAS DE ARTE, FOTOGRAFÍA, LIBROS, JOYERÍA, PERIÓDICOS, ETC.). FUENTE: ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO (OMC) Y UN COMTRADE.					
3.5. INFORMACIÓN (4.0). NÚMERO DE MENCIONES EN NOTICIAS DE LAS PRINCIPALES AGENCIAS (ASSOCIATED PRESS, REUTERS, AFP, DPA, ITAR-TASS, EFE, ANSA, XINHUA) Y ANCHO DE BANDA DE INTERNET (MBPS 3.6. TECNOLOGÍA (4.5). FUENTE: FACTIVA Y UNIÓN INTERNACIONAL DE LAS TELECOMUNICACIONES (UIT).					
3.6. TECNOLOGÍA. INGRESOS RECIBIDOS DEL EXTERIOR POR EL USO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL Y NÚMERO DE SOLICITUDES DE PATENTES ORIENTADAS AL EXTERIOR (RELACIONADAS ENTRE SÍ DEPOSITADAS EN UNO O MÁS PAÍSES EXTRANJEROS PARA PROTEGER LA MISMA INVENCIÓN). FUENTE: FMI Y ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL (OMPI).					
3.7. CIENCIA (4.0). NÚMERO DE ARTÍCULOS, NOTES Y REVIEWS PUBLICADOS EN LOS ÁMBITOS DE ARTES Y HUMANIDADES, CIENCIAS SOCIALES Y CIENCIAS. FUENTE: CLARIVATE ANALYTICS VÍA FECYT.					
3.8. EDUCACIÓN (3.5). NÚMERO DE ESTUDIANTES EXTRANJEROS EN EDUCACIÓN TERCARIA EN TERRITORIO NACIONAL. FUENTE: UNESCO Y OCDE.					
- CABE SEÑALAR QUE LA MAYOR PARTE DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN SON PÚBLICAS.					
- ASÍ, EL VALOR DE UN PAÍS EN PRESENCIA ECONÓMICA (MILITAR O BLANDA), ES EL RESULTADO DE LA SUMA PONDERADA DE LAS VARIABLES ECONÓMICAS TRANSFORMADAS (EN', PG', MA', SE', I') MULTIPLICADAS POR SUS RESPECTIVOS COEFICIENTES (¿EN, ¿PG, ¿MA, ¿SE, ¿I); SIENDO ¿E = ¿EN + ¿PG + ¿MA + ¿SE + ¿I.					
- ASIMISMO, LAS VARIABLES TRANSFORMADAS DE LA DIMENSIÓN ECONÓMICA (MILITAR O BLANDA) SE OBTIENE DE UN PROCESO DE NORMALIZACIÓN, A TRAVÉS DEL MÉTODO MÁXIMO-MÍNIMO, ESTO ES, SE UTILIZA EL VALOR MÁXIMO Y MÍNIMO DE LA SERIE EN SU TOTALIDAD.					
PERIODICIDAD DE MEDICIONES					
ANUAL					
FUENTE DE DATOS					
INSTITUTO ELCANO					
ALCANCE GEOGRAFICO					
NIVEL NACIONAL					
NIVEL RESPONSABLE REGISTRO		SINTAXIS - SCRIPT			
NIVEL NACIONAL		Si			

FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE RESULTADO ESPECIFICO

Fecha : 18/09/2024  
Hora : 3.36.03 PM

2025

PAGINA 53

SECTOR : 08 RELACIONES EXTERIORES  
PLIEGO : 008 M. DE RELACIONES EXTERIORES

INDICADOR : 4986 ÍNDICE ELCANO DE PRESENCIA GLOBAL

AMBITO GEOGRAFICO		AREA GEOGRAFICA		PERIODICIDAD
65	PERU	1	TOTAL	S/PERIODICIDAD