#### SISTEMA DE GESTION PRESUPUESTAL MEF/DGPP FICHA - RESULTADO ESPECFICO

## FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE RESULTADO ESPECIFICO

Fecha: 18/09/2024 PAGINA 155 2025 Hora : 3.36.04 PM

SECTOR : PRESIDENCIA CONSEJO MINISTROS

PLIFGO: ORGANISMO SUPERVISOR DE LA INVERSION PRIVADA EN TELECOMUNICACIONES 019

INDICADOR: 3496 NIVEL DE SATISFACCION DE USUARIOS DEL SERVICIO DE CABLE

NIVEL RESULTADO

### PROGRAMA PRESUPUESTAL

0124 MEJORA DE LA PROVISIÓN DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES

# AMBITO DE CONTROL

RESULTADO ESPECIFICO RESULTADO ESPECIFICO

**GRUPO** CABLE

SATISFACCIÓN DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES

DIMENSION

CALIDAD

### UNIDAD DE MEDIDA

INDICE

### METODO DE CALCULO

DESCRIPCIÓN

ES UN INDICADOR QUE BUSCA IDENTIFICAR LA SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS CON RESPECTO A LOS DISTINTOS SERVICIOS BRINDADOS POR LAS EMPRESAS OPERADORAS DE TELECOMUNICACIONES.

MÉTODO DE CÁLCULO

EL ÍNDICE SE CALCULARÁ MEDIANTE UNA FÓRMULA PONDERADA DE LA CALIFICACIÓN GENERAL DE CADA SERVICIO SOBRE UN TOTAL DE 100 PUNTOS. EL PESO QUE SE LA DARÁ A CADA PROCESO SERÁ DEFINIDO POR EL ORDEN DE IMPORTANCIA QUE LE OTORGUEN LO USUARIOS (EN LA ENCUESTA). ASIMISMO, CADA PROCESO SERÁ EVALUADO A PARTIR DE UN CONJUNTO DE ATRIBUTOS QUE SERÁN CALIFICADOS MEDIANTE UN PROMEDIO SIMPLE. LA FÓRMULA SIGUIENTE REFLEJA EL MÉTODO DE CÁLCULO: NSU\_(AÑO(SERVICIO))=PROMEDIO DE CALIFICACIONES BRINDADAS X 10

### LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES

LIMITACIONES

AL BASARSE EN LAS PERCEPCIONES DE LOS USUARIOS SOBRE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES EN UN MOMENTO DEL TIEMPO, PUEDE DARSE ALGÚN ERROR DE MEDICIÓN DEBIDO A UN EVENTO NEGATIVO RECIENTE

POR ELLO, CON LA FINALIDAD QUE EL INDICADOR SE ENCUENTRE AFECTADO LO MENOS POSIBLE POR TEMAS CIRCUNSTANCIALES, AJENOS AL CONTROL DE LA ENTIDAD REGULADORA, SE HA CONTEMPLADO INCLUIR LA PONDERACIÓN DE LOS ATRIBUTOS, COMO PARTE DEL CÁLCULO DEL INDICADOR DE SATISFACCIÓN.

SUPUESTOS

NO SE HAN IDENTIFICADO SUPUESTOS RELEVANTES.

PRECISIONES TÉCNICAS

SE REALIZAN MEDICIONES Y CÁLCULOS DIFERENCIADOS PARA CADA SERVICIO.

SE MIDE LA SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS DE CADA MERCADO. EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN SE REALIZA A TRAVÉS DE ENCUESTAS TELEFÓNICAS.

PARA REALIZAR LA MEDICIÓN SE UTILIZAN LOS FACTORES DE PONDERACIÓN O EXPANSIÓN CALCULADOS POR EL PROVEEDOR. EL CUESTIONARIO TIENE UNA ESCALA NUMÉRICA DEL 0 AL 10, POR LO QUE PARA FINES PRÁCTICOS DE PRESENTACIÓN DEL INDICADOR, SE REESCALA DEL 0 AL 100

### PERIODICIDAD DE MEDICIONES

ANUAL

## FUENTE DE DATOS

**ENCUESTA DE OSIPTEL** 

## ALCANCE GEOGRAFICO

NIVEL NACIONAL

NIVEL RESPONSABLE REGISTRO

SINTAXIS - SCRIPT NIVEL NACIONAL Si

AMBITO GEOGRAFICO AREA GEOGRAFICA **PERIODICIDAD** S/PERIODICIDAD PERU TOTAL