

MEF/DGPP		SISTEMA DE GESTION PRESUPUESTAL		FICHA - PRODUCTO	
FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES					
Fecha : 18/09/2024		2025		PAGINA 35	
Hora : 3.35.26 PM					
SECTOR : 03 CULTURA					
PLIEGO : 003 M. DE CULTURA					
INDICADOR : 3364		PORCENTAJE DE PERSONAS CON OCUPACIONES CULTURALES QUE ACCEDEN A HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO DE SUS PROCESOS CREATIVOS			
PROGRAMA PRESUPUESTAL					
0140 DESARROLLO Y PROMOCION DE LAS ARTES E INDUSTRIAS CULTURALES					
AMBITO DE CONTROL					
PRODUCTO					
PRODUCTO					
3000871 ARTISTAS, EMPRENDEDORES Y ORGANIZACIONES CULTURALES FORTALECIDOS PARA EL DESARROLLO DE UNA OFERTA CULTURAL DIVERSA					
TIPO GRUPO		GRUPO			
ÚNICO		TOTAL			
DIMENSION					
EFICACIA					
UNIDAD DE MEDIDA					
PORCENTAJE					
METODO DE CALCULO					
A / B * 100					
DONDE:					
A = TOTAL DE PERSONAS OCUPADAS EN ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS CULTURALES QUE ACCEDEN O ACCEDIERON A MECANISMOS PARA EL DESARROLLO DE UNA OFERTA CULTURAL.					
B = TOTAL DE PERSONAS OCUPADAS EN ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS CULTURALES					
LA METODOLOGÍA DE ESTIMACIÓN PARA PROCESAR LOS DATOS DE LA ENAHO, INVOLUCRA EL USO DE UN PESO O FACTOR DE EXPANSIÓN PARA CADA REGISTRO QUE SERÁ MULTIPLICADO POR TODOS LOS DATOS QUE CONFORMAN EL REGISTRO CORRESPONDIENTE AL CAPÍTULO 500 EMPLEO.					
EL FACTOR FINAL PARA CADA REGISTRO TIENE DOS COMPONENTES:					
- EL FACTOR BÁSICO DE EXPANSIÓN Y					
- LOS FACTORES DE AJUSTE POR LA NO ENTREVISTA					
EL FACTOR BÁSICO DE EXPANSIÓN PARA CADA HOGAR MUESTRAL ES DETERMINADO POR EL DISEÑO DE LA MUESTRA. EQUIVALE AL INVERSO DE SU PROBABILIDAD FINAL DE SELECCIÓN, EL MISMO QUE ES EL PRODUCTO DE LAS PROBABILIDADES DE SELECCIÓN EN CADA ETAPA.					
EL DISEÑO DE LA MUESTRA DE LA ENAHO, INVOLUCRA HASTA TRES ETAPAS DE MUESTREO DONDE LAS UNIDADES SON SELECCIONADAS CON PROBABILIDADES PROPORCIONALES AL TAMAÑO EXCEPTO LA ÚLTIMA ETAPA. EN LA ÚLTIMA ETAPA SE SELECCIONA UN NÚMERO DE VIVIENDAS PARA CADA CONGLOMERADO TENIENDO EN CUENTA UN INTERVALO DE SELECCIÓN.					
LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES					
LIMITACIONES					
• EL PROGRAMA BUSCA ATENDER A LA MAYOR CANTIDAD DE EMPRENDEDORES QUE HAY EN EL MERCADO; SIN EMBARGO, EL CRECIMIENTO DE DICHO GRUPO POBLACIONAL PUEDE SER MAYOR A LA CAPACIDAD DEL PROGRAMA PARA INCREMENTAR EL NÚMERO DE BENEFICIARIOS. POR LO TANTO, EL INDICADOR CONGELA EL NÚMERO DE EMPRENDEDORES TOTALES POR 5 AÑOS, A FIN DE PODER HACER UN SEGUIMIENTO SOBRE LA BASE DE UNA POBLACIÓN QUE NO CAMBIA EN DICHO PERIODO. ESTO PUEDE SUFRIR MODIFICACIONES MUY FUERTES AL MOMENTO DE ACTUALIZAR EL INDICADOR.					
• SE OBTIENEN LOS DATOS DE EMPRENDEDORES TOTALES SOBRE LA BASE DE LA ENCUESTA NACIONAL DE HOGARES, LA CUAL PERMITE UNA PRIMERA APROXIMACIÓN A UNA PROPORCIÓN DE PERSONAS OCUPADAS EN ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS CULTURALES. EN ESTE CASO LA CLASIFICACIÓN DE ACTIVIDADES TIENEN COMO REFERENTE LA TAXONOMÍA DETERMINADA POR EL CONVENIO ANDRÉS BELLO, LA CUAL HA SIDO REVISADA Y VALIDADA CON LOS 11 PAÍSES DE DICHA INSTANCIA INTERNACIONAL .					
• PARA CIERTAS ACTIVIDADES CLASIFICADAS POR CLASE CIUU NO ES POSIBLE ESTIMAR DIRECTAMENTE QUE ACTIVIDADES ESPECÍFICAS SON CULTURALES COMO LA CLASE CIUU 9000.					
• EL INDICADOR PUEDE ESTAR SUBESTIMADO EN LA MEDIDA QUE SE TOMA EN CUENTA SOLO LOS EMPRENDEDORES QUE TIENEN COMO ACTIVIDAD PRINCIPAL LA ACTIVIDAD CULTURAL, MÁS NO AQUELLOS QUE EJERCEN LA ACTIVIDAD CULTURAL COMPLEMENTARIAMENTE A SU ACTIVIDAD PRINCIPAL.					
• A LA FECHA LA PLATAFORMA CONECTA NO HA SIDO DESARROLLADA Y EXPUESTA AL PÚBLICO, POR LO QUE LOS INDICADORES PRESENTADOS CORRESPONDEN A TODAS LAS ACTIVIDADES EFECTUADAS DE MANERA PRESENCIAL					
PRECISIONES TECNICAS:					
SE CONSIDERA COMO POBLACIÓN DE EMPRENDEDORES A LAS PERSONAS MAYORES DE 18 AÑOS DE EDAD QUE LABORAN EN ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS CULTURALES. LA RELACIÓN DE ACTIVIDADES PRODUCTORAS DE BIENES Y SERVICIOS CULTURALES SE BASA EN LA PROPUESTA DEL MANUAL METODOLÓGICO DEL CONVENIO ANDRÉS BELLO. PARA EL INDICADOR SE CONSIDERARON LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES ECONÓMICAS A NIVEL DE CLASE CIUU:					
1. FABRICACIÓN DE JUEGOS Y JUGUETES (3240),					
2. EDICIÓN DE LIBROS (5811),					
3. PRODUCCIÓN DE PELÍCULAS, DE VIDEO Y DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN (5911),					
4. POSTPRODUCCIÓN DE PELÍCULAS, DE VIDEOS Y DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN (5912),					
5. EXHIBICIÓN DE PELÍCULAS, DE VIDEOS Y DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN (5913),					
6. PROYECCIÓN DE PELÍCULAS, DE VIDEOS Y DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN (5914),					
7. ACTIVIDADES ESPECIALIZADAS DE DISEÑO (7410),					
8. ACTIVIDADES DE FOTOGRAFÍA (7420),					
9. ENSEÑANZA CULTURAL (8542),					
10. ACTIVIDADES DE ARTE, ENTRETENIMIENTO Y CREATIVIDAD (9000 ).					
SE ESTIMA CON ESTE MARCO EL NÚMERO DE PERSONAS OCUPADAS EN ACTIVIDADES CULTURALES CARACTERÍSTICAS DE FORMA ANUAL, SE DEBE CONSIDERAR QUE ES NECESARIA LA PUBLICACIÓN ANUAL DE ENAHO.					
LOS EMPRENDEDORES QUE ACCEDEN A LOS MECANISMOS PARA EL DESARROLLO DE UNA OFERTA CULTURAL DIVERSAS SON AQUELLOS BENEFICIARIOS DE LAS CAPACITACIONES, DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES, ASÍ COMO DE AQUELLOS MECANISMOS DE FINANCIAMIENTO DIRIGIDOS AL EMPRENDIMIENTO CULTURAL. LOS MECANISMOS PROVISTOS POR EL MINISTERIO DE CULTURA SON LOS SIGUIENTES:					
- ESTÍMULOS ECONÓMICOS					
- ASISTENCIA TÉCNICA A TRAVÉS DE LA ESCUELA PASE					
- ENCUENTROS FORMATIVOS					
- ENCUENTRO NACIONAL DE MEDIADORES DE LECTURA					
- ENCUENTRO DE ARTE Y EDUCACIÓN					
- BENEFICIARIOS DE LOS SERVICIOS DE CONECTA					
- BENEFICIARIOS DE LAS CAPACITACIONES DE PUNTOS DE CULTURA .					
- TALLERES CINEMATOGRAFICOS					
- TALLERES DE PROYECTOS ARTÍSTICOS.					
FUENTE DE DATOS					
INEI / REGISTROS ADMINISTRATIVOS					
ALCANCE GEOGRAFICO					
NIVEL NACIONAL					
NIVEL RESPONSABLE REGISTRO		SINTAXIS - SCRIPT			
NIVEL NACIONAL		Si			

FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES

Fecha : 18/09/2024  
Hora : 3.35.26 PM

2025

PAGINA 36

SECTOR : 03 CULTURA  
PLIEGO : 003 M. DE CULTURA

INDICADOR : 3364 PORCENTAJE DE PERSONAS CON OCUPACIONES CULTURALES QUE ACCEDEN A HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO DE SUS PROCESOS CREATIVOS

AMBITO GEOGRAFICO		AREA GEOGRAFICA		PERIODICIDAD
65	PERU	1	TOTAL	S/PERIODICIDAD