

MEF/DGPP		SISTEMA DE GESTION PRESUPUESTAL		FICHA - PRODUCTO	
FICHA DE INDICADOR DE DESEMPEÑO DE PROGRAMAS PRESUPUESTALES					
Fecha : 18/09/2024		2025		PAGINA 538	
Hora : 3.35.31 PM					
SECTOR : 38 PRODUCCION					
PLIEGO : 038 MINISTERIO DE LA PRODUCCION					
INDICADOR : 4884 PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE GENERAN POTENCIALES ACUERDOS COMERCIALES					
PROGRAMA PRESUPUESTAL					
0093 DESARROLLO PRODUCTIVO DE LAS EMPRESAS					
AMBITO DE CONTROL					
PRODUCTO					
PRODUCTO					
3000535 EMPRESAS ACCEDEN A SERVICIOS DE ARTICULACION EMPRESARIAL Y ACCESO A MERCADOS					
TIPO GRUPO		GRUPO			
ÚNICO		TOTAL			
DIMENSION					
EFICACIA					
UNIDAD DE MEDIDA					
PORCENTAJE					
METODO DE CALCULO					
EL CÁLCULO DEL INDICADOR QUEDA ESTABLECIDO POR LA SIGUIENTE FÓRMULA: INDICADOR = A/B*100 DONDE: A: NÚMERO DE MYPE QUE EN EL PERIODO T GENERAN POTENCIALES ACUERDOS COMERCIALES COMO RESULTADO DE SU PARTICIPACIÓN EN FERIAS EMPRESARIALES B: NÚMERO TOTAL DE MYPE QUE EN EL PERIODO T PARTICIPARON EN FERIAS EMPRESARIALES					
LIMITACIONES, SUPUESTOS Y PRECISIONES					
LIMITACIONES: - LA INFORMACIÓN PROPORCIONADA POR LA MYPE A TRAVÉS DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN PODRÍA GENERAR UNA DISTORSIÓN EN LOS DATOS ENTREGADOS; SIN EMBARGO, SE DEBERÁ CONTROLAR MEDIANTE UNA SUPERVISIÓN ASISTIDA POR PARTE DEL PROGRAMA NACIONAL "TU EMPRESA" PARA LA MYPE.					
SUPUESTOS: - LAS PERSONAS ENTREVISTADAS PROPORCIONAN INFORMACIÓN VÁLIDA RESPECTO A LOS POTENCIALES ACUERDOS COMERCIALES GENERADOS.					
PRECISIONES TÉCNICAS: - DE ACUERDO CON LA LEY Nº 30056, LAS EMPRESAS SON CONSIDERADAS MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA - MIPYME CUANDO SUS VENTAS ANUALES NO SUPERAN LAS 2300 UIT. - DE ACUERDO AL DECRETO SUPREMO 012-2017-PRODUCE, EL PROGRAMA NACIONAL "TU EMPRESA" BRINDA ATENCIÓN AL PÚBLICO OBJETIVO A MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS (MYPE). - PARA EFECTO DEL CÁLCULO DEL INDICADOR, LUEGO DE LAS FERIAS COMERCIALES, SE ENTREVISTA A LAS EMPRESAS BENEFICIADAS PARA CONOCER SI ESTAS GENERARON POTENCIALES ACUERDOS COMERCIALES COMO RESULTADOS DE SU PARTICIPACIÓN EN EL EVENTO. - UN POTENCIAL ACUERDO COMERCIAL SE DEFINE COMO UNA POSIBLE RELACIÓN COMERCIAL ENTRE LA PERSONA NATURAL O JURÍDICA, CON LA MYPE BENEFICIARIA PARTICIPANTE EN LAS FERIAS EMPRESARIALES, QUE SE ENCUENTRA INTERESADA EN REALIZAR LA COMPRA, DISTRIBUCIÓN Y/O COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS OFERTADOS. ESTE INTERÉS SE MATERIALIZA A TRAVÉS DEL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN DE CONTACTO ENTRE LA EMPRESA COMPRADORA Y LA EMPRESA VENDEDORA. ESTOS DATOS PODRÍAN INCLUIR NÚMEROS TELEFÓNICOS Y/O CORREO ELECTRÓNICO. - EL INDICADOR SE CONSTRUYE A NIVEL DE LA MYPE IDENTIFICADA CON SU RUC Y TOMA EL VALOR DE 1 CUANDO SE CUMPLEN LAS SIGUIENTES CONDICIONES: 1) LA MYPE PARTICIPÓ EN ALGUNA DE LAS FERIAS EMPRESARIALES ORGANIZADAS EN EL PERIODO T, Y 2) LA MYPE GENERÓ POTENCIAL ACUERDO COMERCIAL EN EL PERIODO T. - EL INSTRUMENTO DE RECOJO DE INFORMACIÓN ES UN CUESTIONARIO DE PREGUNTAS. - LOS POTENCIALES ACUERDOS COMERCIALES SERÁ IDENTIFICADO A TRAVÉS DE LA DECLARACIÓN DEL INFORMANTE EN EL MOMENTO DE LA APLICACIÓN DEL CUESTIONARIO.					
FUENTE DE DATOS					
OFICINA GENERAL DE EVALUACION DE IMPACTO Y ESTUDIOS ECONOMICOS DEL MINISTERIO DE LA PRODUCCION					
ALCANCE GEOGRAFICO					
NIVEL NACIONAL					
NIVEL RESPONSABLE REGISTRO		SINTAXIS - SCRIPT			
NIVEL NACIONAL		Si			
AMBITO GEOGRAFICO		AREA GEOGRAFICA		PERIODICIDAD	
65 PERU		1 TOTAL		S/PERIODICIDAD	