

<인테리어 추천 Web Service>

- 활용데이터: SNS(Facebook, Instagram, twitter등) 상의 고객 업로드 데이터
- 데이터 활용방법: **hashtag**를 바탕으로 특정 분위기/컨셉에 대한 카테고리 파악
Python을 이용한 SNS sentiment analysis 사례: <https://www.youtube.com/watch?v=QTgRNer2epE>
<예시1 - 분위기>
#따뜻한, #로맨틱, #감성적
#도회적, #시크함 #모던
<예시2 - 컨셉>
#홈캉스, #홈카페, #이국적, #라탄, #스칸디나비아
- 서비스 제공 flow
 1. 고객 회원가입 및 구독신청
 2. 고객 취향, 특징파악(가입시 설문조사, Chatbot 상담用)
 3. SNS 크롤링한 데이터 바탕으로 군집분류 알고리즘 get
 4. 고객군집별 적합한 인테리어 추천정보 email전송
 5. web site상에서 Chatbot으로 실시간 상담 可
- 추가적으로 활용가능한 데이터
 - 1) R로 고객 구매 패턴 **통계분석** -> 차트 시각화(막대, 원, 산점도 등) -> 사이트에서 공유(신뢰도↑)
 - 2) 주변 **위치정보**로 고객 구매패턴에 맞는 인테리어샵 추천