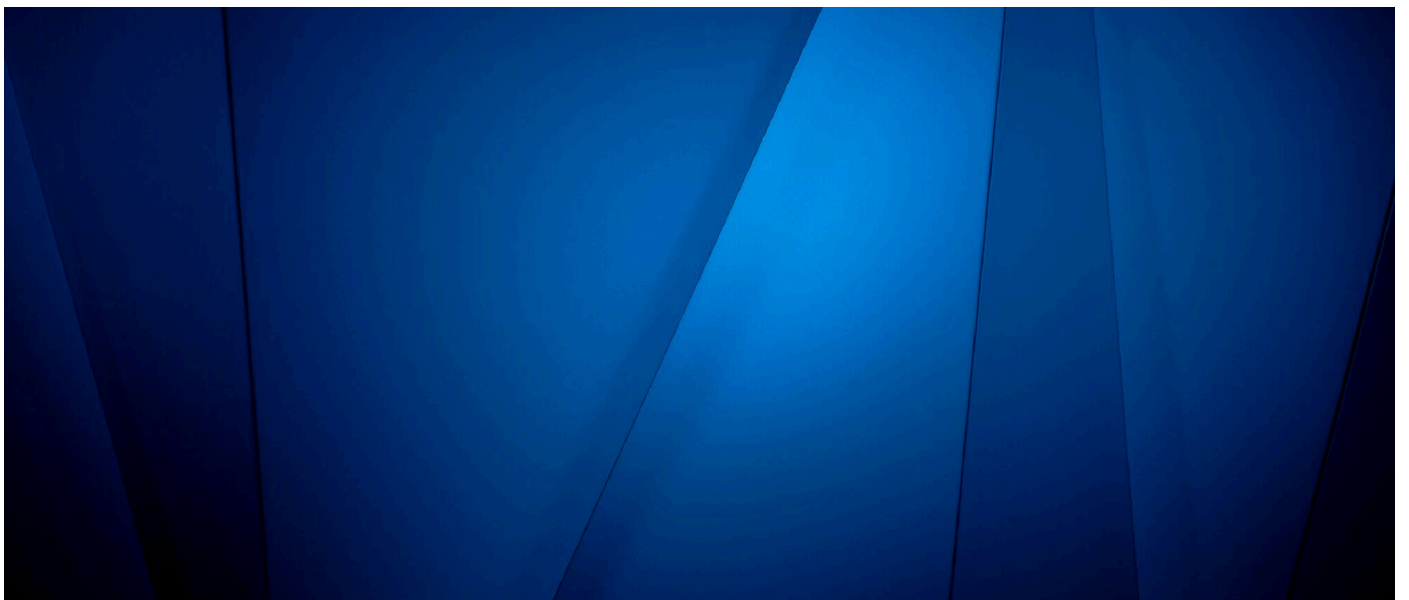

LUCAS GABRIEL GRECO

LUCAS.GRECO129@GMAIL.COM

+54 9 11 4030-5098

ARGENTINA

Plan de trabajo con presupuesto



Contenido

Paginas

3

Introducción

4-7

Plan de trabajo

8-9

Términos y condiciones

10

Presupuesto y plazos

Introducción

El cliente ha solicitado el desarrollo de una tienda online (e-commerce) que le permita gestionar de manera sencilla el stock de sus productos y ofrecer una experiencia de compra práctica a sus clientes.

La propuesta incluye la creación de una plataforma independiente de otros canales de venta (como Marketplace), con integración para aceptar pagos por transferencia bancaria, tarjeta de crédito y Mercado Pago.

Cada vez que se realice una compra, tanto el cliente como el administrador de la tienda recibirán un correo electrónico: el comprador con la confirmación y detalles de su pedido, y el administrador con la información del cliente y el resumen de la venta.

La solución propuesta es ideal para negocios que realizan envíos por correo, permitiendo un control total sobre los pedidos y el inventario, todo desde un solo lugar.

1.

Diseño visual

Creación de la identidad visual y la estructura gráfica de la tienda online

3.

Pruebas y ajustes

Verificación del correcto funcionamiento de la tienda, corrección de errores y optimización de la experiencia de usuario.

2.

Desarrollo funcional

Implementación de las funcionalidades del e-commerce, incluyendo gestión de stock, métodos de pago y sistema de notificaciones.

4.

Entrega y capacitación

Publicación del sitio y capacitación básica para que el cliente pueda administrar el e-commerce de forma independiente.

1 DISEÑO VISUAL

En esta primera etapa se trabajará sobre la parte **estética y estructural** del e-commerce, utilizando como base el template **Vineta**, el cual proporciona un diseño moderno, adaptable y optimizado para distintos dispositivos.

La **paleta de colores y la tipografía** quedarán a elección del cliente, asegurando que la tienda mantenga la identidad visual de la marca.

Los **logos, imágenes, videos y demás material multimedia** serán provistos por el cliente, quien será el responsable de contar con los derechos de uso correspondientes para evitar cualquier inconveniente relacionado con derechos de autor o copyright.

Se puede brindar asistencia en la elección de colores, tipografía y diseño general, siempre que el cliente lo requiera.

Además, es importante aclarar que la tienda online estará compuesta por las siguientes páginas predeterminadas:

- Page principal (Home),
- Page de tienda (Shop),
- Pages individuales por producto,
- Pages relacionadas con el proceso de pago (carrito, checkout, confirmación).
- Page de Acerca de nosotros (About us).
- Page de Contacto.
- Page de Preguntas frecuentes (FAQ).

No se incluirá un sistema de usuarios con login ni cuentas personalizadas para clientes dentro de esta propuesta.

En caso de necesitar páginas adicionales o personalizadas, será necesario aclararlo con anticipación para evaluar tiempos y costos extra.

TEMPLATE

[Link Oficial](https://themesflat.co/electronic-vineta/)

<https://themesflat.co/electronic-vineta/>

Plan de trabajo

2. DESAROLLO FUNCIONAL

En esta etapa se implementarán las funcionalidades principales del e-commerce, incluyendo:

La página Shop, donde se muestran todos los productos disponibles.

Las páginas individuales de cada producto, con su descripción y opciones.

El Carrito de compras (Cart), que permite a los usuarios revisar y modificar los productos que desean comprar.

La página de Checkout, donde el cliente podrá ingresar sus datos y seleccionar el método de pago.

La tienda estará integrada con pasarelas de pago que permiten realizar transacciones mediante transferencia bancaria, tarjeta de crédito y Mercado Pago.

Además, se incluirá un sistema de feedback que confirmará al usuario el estado de su compra, mostrando mensajes claros sobre la aprobación o eventual error de la transacción.

Tanto el cliente como el administrador recibirán un correo electrónico con los datos de la compra: el cliente con la confirmación y detalles de su pedido, y el administrador con la información del comprador y los productos adquiridos, facilitando así la gestión de envíos cuando corresponda.

Es importante aclarar que la gestión de paquetería y envíos por correo queda a cargo del cliente, y no está incluida dentro de los servicios ofrecidos en esta propuesta.

3 PRUEBAS Y AJUSTES

En esta etapa se realizarán pruebas exhaustivas de todas las funcionalidades implementadas para asegurar que la tienda online funcione correctamente en distintos dispositivos y navegadores.

Se verificarán procesos como la navegación, el carrito, el checkout, los pagos y el envío de notificaciones, entre otros.

Una vez confirmada la correcta operación y que todos los aspectos estén funcionando a la perfección, se procederá a la inauguración oficial de la tienda, quedando disponible **para su uso público**.

Plan de trabajo

4 ENTREGA Y CAPACITACIÓN

Una vez finalizado el desarrollo y aprobadas todas las pruebas, la tienda online podrá ser publicada y dada a conocer al público.

Se realizará una capacitación sobre el uso de la aplicación móvil destinada al control del stock de productos, para que el cliente pueda gestionar su inventario desde cualquier lugar.

Asimismo, estaré disponible para brindar soporte y resolver cualquier duda o inconveniente que pueda surgir durante el uso de la tienda.

Términos y condiciones

Términos y condiciones

Inicio del proyecto y pagos

El desarrollo del proyecto comenzará una vez recibido el primer pago correspondiente al 20% del costo total acordado. Este monto funciona como señal y compromiso para iniciar las tareas.

La entrega final y completa de la tienda online se realizará únicamente luego de recibir el pago íntegro del saldo restante. El detalle de costos y montos se especificará en la sección de **presupuesto**.

Tiempos de trabajo y entrega

Los plazos indicados para cada etapa del proyecto se basan en la experiencia y conocimientos del desarrollador, considerando tiempos razonables para una correcta ejecución.

El monto final incluye una cantidad de horas destinadas a cubrir imprevistos técnicos, problemas con el template o servicios externos que puedan afectar el proceso.

Si bien no se espera que ocurra, la fecha de entrega podría modificarse en casos excepcionales, siempre comunicándolo con la mayor antelación posible.

Tarifa mensual

Una vez entregada la tienda online, se establecerá una tarifa mensual que cubrirá:

- Ediciones visuales futuras (modificaciones de diseño, cambios de colores, tipografía, imágenes, etc.)
- Soporte técnico directo para resolver dudas, problemas o incidencias.
- Copias de seguridad (backups) periódicas para proteger la información y el contenido de la tienda.

En caso de que la tienda requiera el uso de plugins específicos, aplicaciones o servicios externos con costos mensuales, dichos cargos se incluirán dentro de esta tarifa mensual.

Términos y condiciones

Dominio y renovación

El dominio (por ejemplo, "tienda.com") cuenta con una renovación anual, cuyo valor será sumado a la tarifa mensual en el mes correspondiente.

Este pago se realiza a través del servicio de hosting contratado (en este caso, Hostinger) y el precio se basará en la tarifa oficial que este proveedor ofrezca.

Con un mes de anticipación, se notificará al cliente para coordinar el pago y evitar la expiración del dominio.

Cancelación del contrato

El cliente puede solicitar la cancelación del contrato en cualquier momento, incluso si el proyecto está en desarrollo. Sin embargo, en este caso, todo el material trabajado hasta la fecha se perderá y no se realizará copia de seguridad.

El pago inicial del 20% mencionado anteriormente no será reembolsado, ya que corresponde al tiempo y trabajo invertido hasta el momento de la cancelación. Esta condición busca mantener un acuerdo justo para ambas partes y proteger el esfuerzo ya realizado.

Propiedad Intelectual y Uso de Material

El cliente será el titular de todos los contenidos propios que se incorporen a la tienda online, incluyendo textos, imágenes, logotipos, descripciones de productos y cualquier material suministrado por él.

El diseño, la configuración técnica y la estructura de la tienda son creados por el desarrollador, quien otorga al cliente el derecho a utilizarlos mientras el contrato esté vigente.

La tienda estará alojada en el servicio de hosting gestionado por el desarrollador, y el cliente contará con pleno acceso a su uso mientras los pagos correspondientes estén al día.

En caso de finalizar el contrato, el cliente podrá solicitar una copia de la tienda para alojarla en un servicio externo, quedando a su cargo los costos asociados al traspaso.

En caso de que la tienda utilice plantillas, plugins o servicios externos con licencias específicas adquiridas por el desarrollador, el cliente deberá obtener sus propias licencias para continuar utilizándolos fuera del servicio provisto.

Presupuesto y plazos

Plazo

El tiempo estimado para la finalización del proyecto es de 30 días corridos, contados a partir de la confirmación del pago inicial y de la entrega de todo el material necesario por parte del cliente (imágenes, textos, logotipos, etc.).

Presupuesto

El valor total del proyecto está ajustado a la modalidad en la que el cliente se encarga de subir sus propios productos a la tienda, incluyendo imágenes, descripciones y precios.

- **\$500.000 (quinientos mil pesos argentinos)**

Cuota mensual

- **\$15.000 (quince mil pesos argentinos)**

Este documento refleja los valores vigentes a la fecha de emisión 09/08/2025