

主流浏览器部分功能分析

张婧晶

2016.09.26

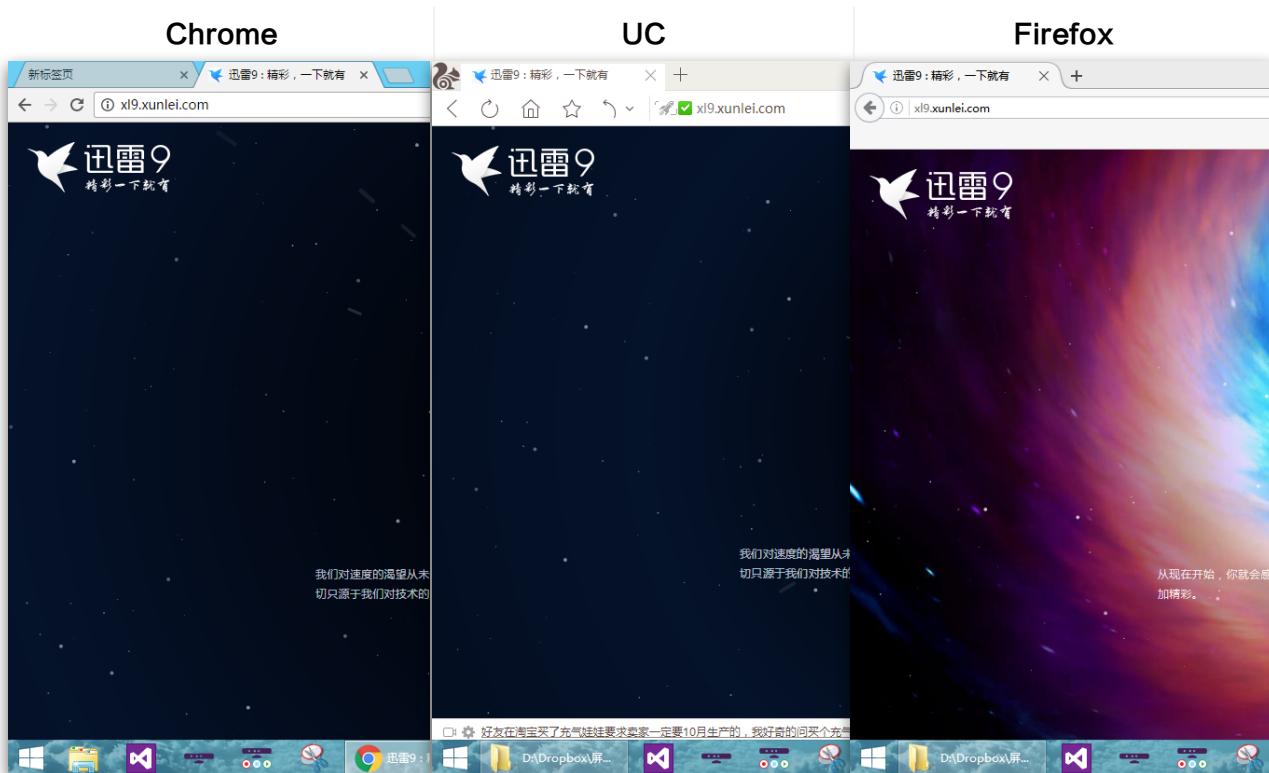
功能分析

这里选用 Chrome、UC 浏览器以及 Firefox 作为分析对象。

浏览器名称	版本号	内核
Chrome	windows v53.0.2785.116 m	Blink内核
UC浏览器	windows v5.7.15319.5	Trident内核
Firefox	windows v49.0.1	Gecko内核

接下来根据浏览器的有效显示区域、菜单设计、下载设计三个部分来分析三个浏览器。

有效显示区域



观察同样显示默认状态没有书签的情况下迅雷9官网的页面：

Chrome、UC、Firefox 有效显示区域截图对比

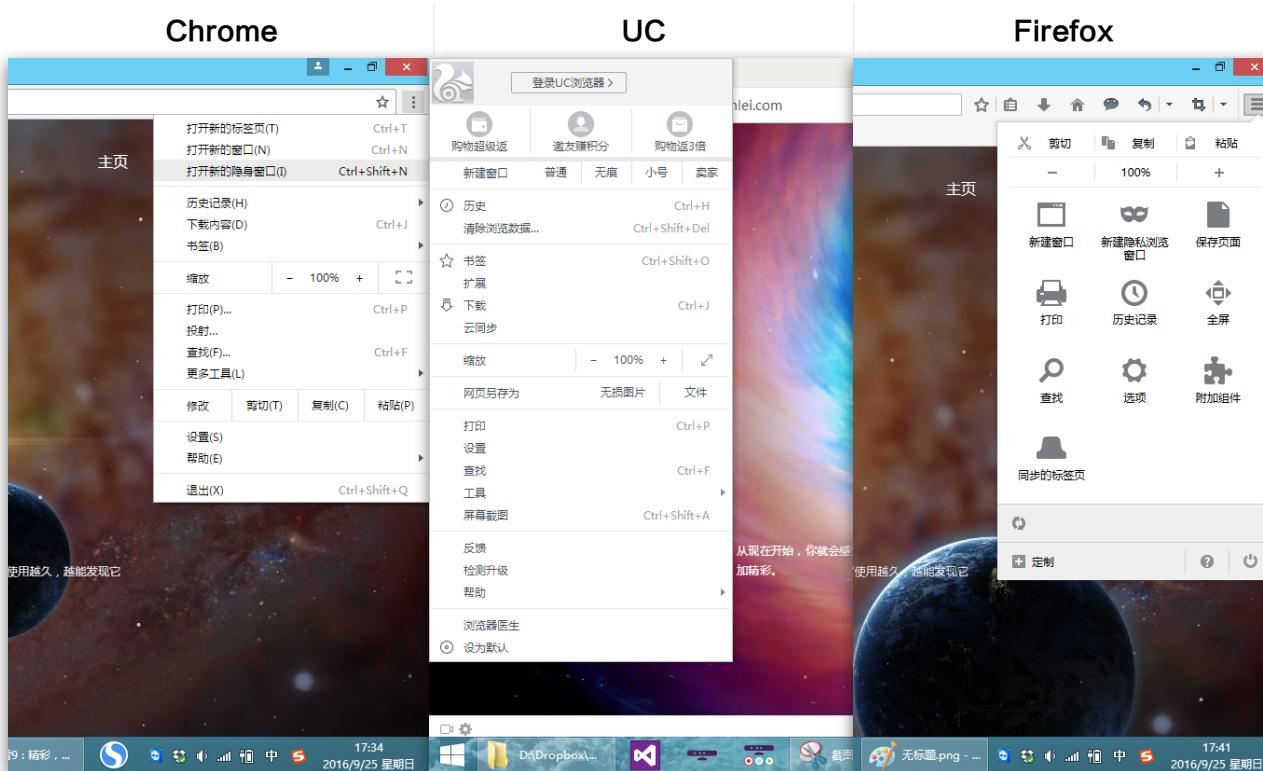
可以发现，Chrome 的有效显示区域相对来说最多信息，F11全屏后支持真全屏。

UC 浏览器虽然头部占位较少，但是底部的工具栏占用了空间，F11全屏后支持真全屏。

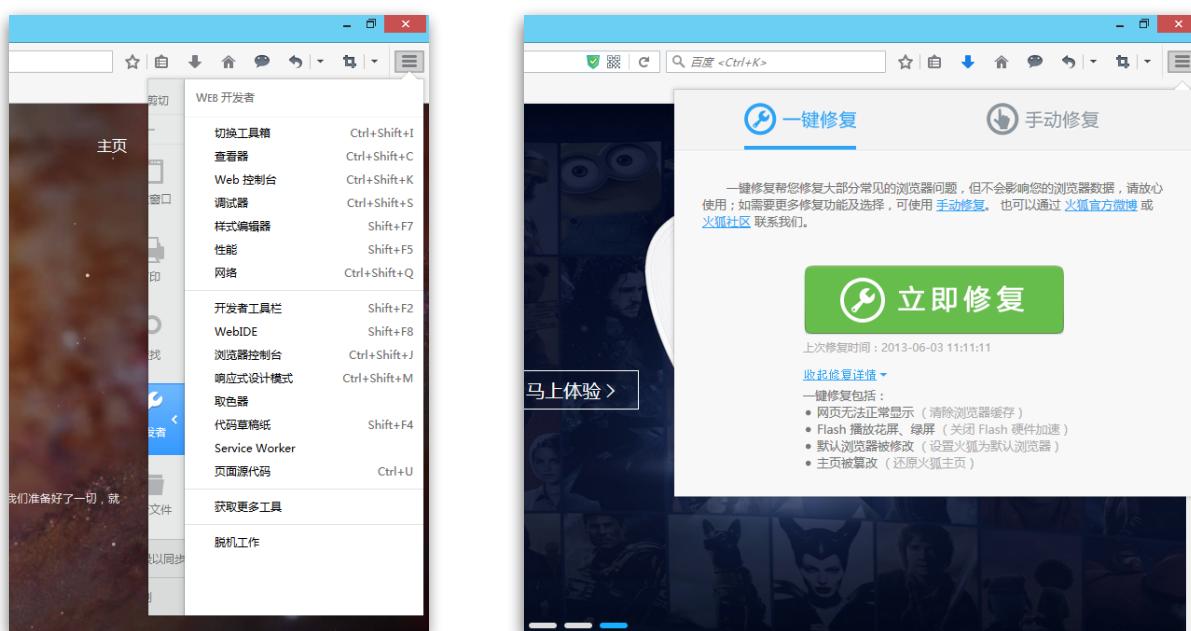
Firefox 则是三个当中效果最不好的。首先头部书签栏无法隐藏，且F11全屏后头部无法隐藏。

主流浏览器部分功能分析

菜单设计



Chrome、UC、Firefox 菜单区域截图对比



Firefox 二级菜单的不同显示方式对比

可以发现Chrome 的一级菜单并不多，只提供基本功能，更多的插件等功能则以标签页的形式呈现。

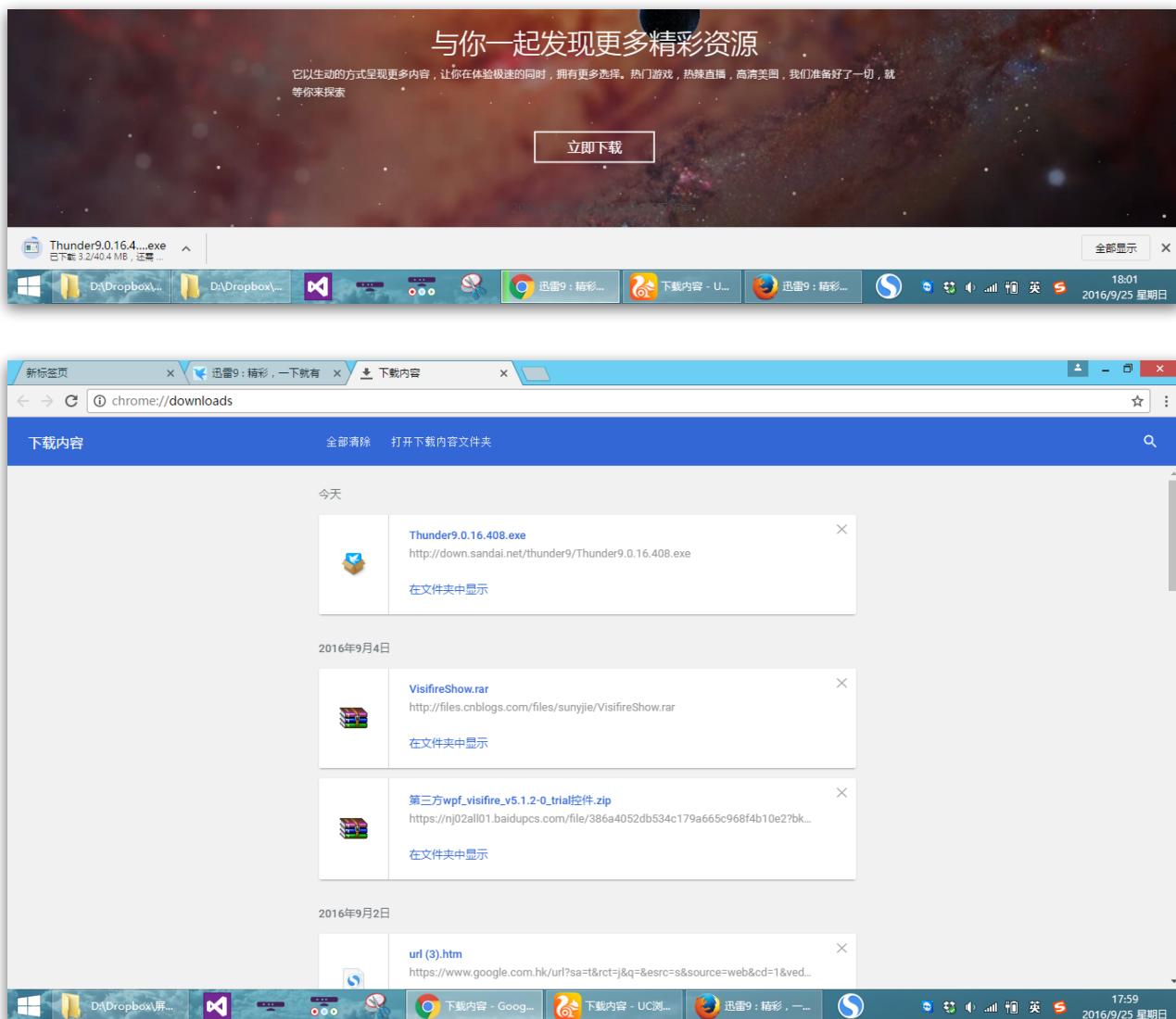
式展现。但是由于只有文字描述没有如 UC 与 Firefox 一般使用图标辅助，用户需要花更多的时间在搜索需要的功能上。

UC 由于隶属于淘宝，有引导购物的倾向，所以菜单的放置就与另外两个浏览器不一样，为保证用户体验的一致性，与淘宝网主页的个人中心放置位置一致。且菜单中登录以及购物相关的功能占据了大量空间。菜单的显示则适当的添加了图标辅助查看。

Firefox 与其他两个最大的不同是使用 $3*n$ 的形式以图标的方式显示菜单，且可以定制。这本身是一个新颖的设计，但是细节上有很大的问题。如“选择”、“附加组件”在点击后会新建标签页，在标签页中进行设置。而“历史记录”、“查找”、“同步的标签页”等，会模拟抽屉菜单右侧滑入二级菜单。“火狐修复工具”则会关闭菜单。

下载设计

Chrome:

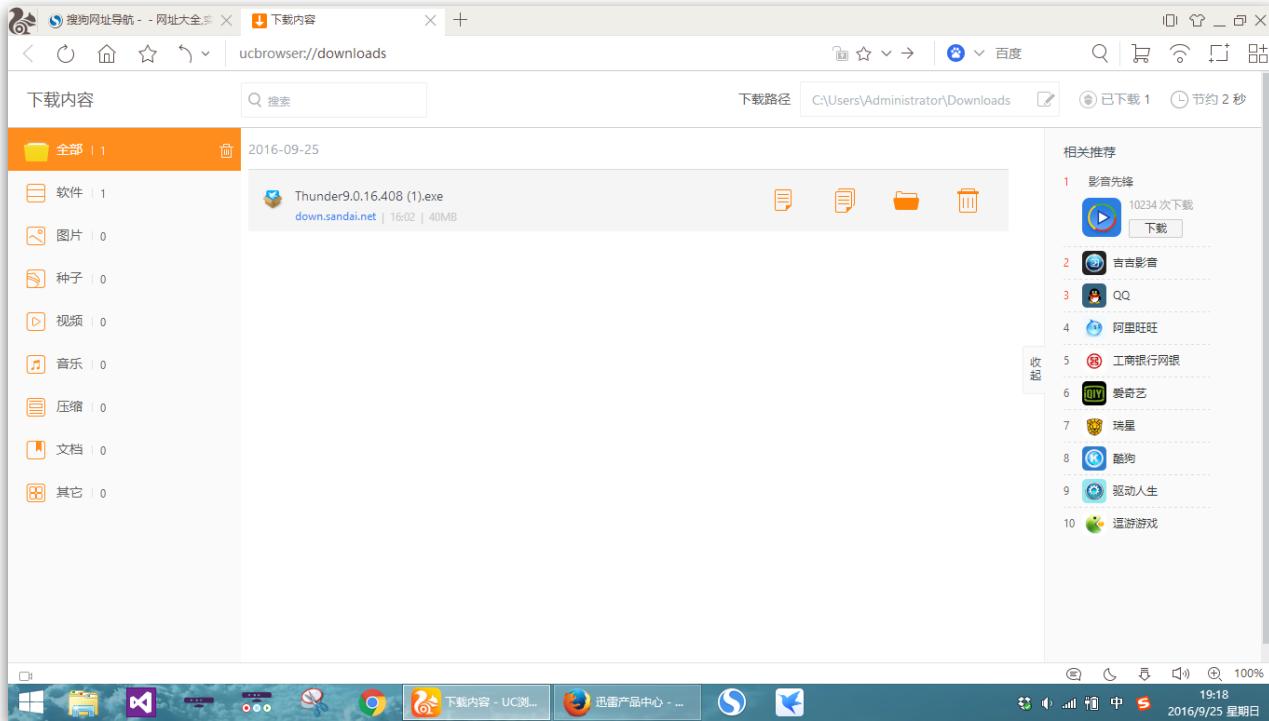


Chrome下载功能截图

主流浏览器部分功能分析

Chrome 的下载是以底部临时菜单栏加新标签页结合的形式构成的。既满足了用户预览的需求，也解决了更加复杂操作的功能显示问题。

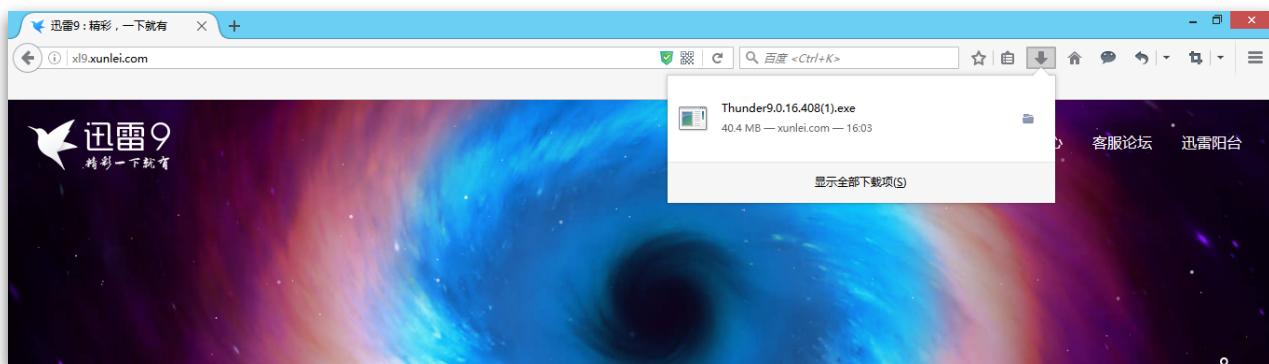
UC:



UC下载功能截图

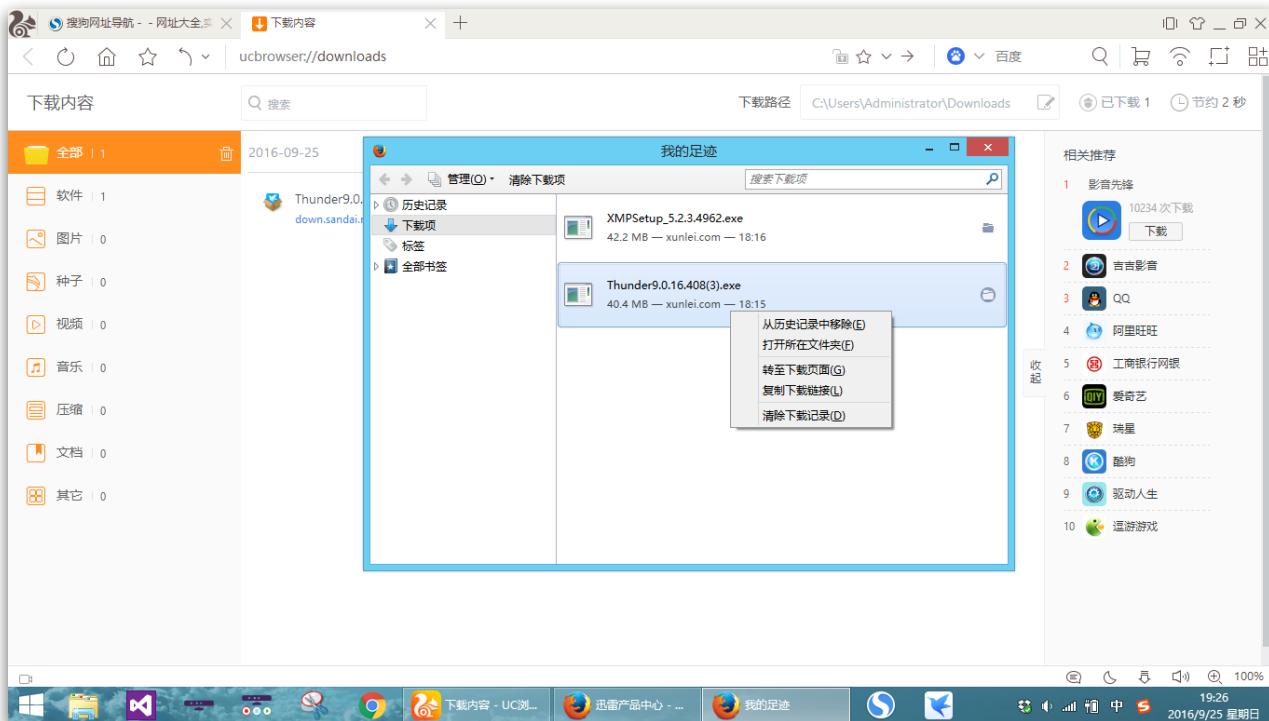
点击下载链接后会出现一个比较夸张的动画引导用户到右下角的下载图标。点击该下载图标后会直接跳转到一个新的标签页。该标签页会自动为下载的文件进行分类，并在右方出现相关的推荐文件。光标移动到某个下载文件上回出现右方四个功能按钮，既能保证界面的简洁也能保证能显示所有需要的功能。但是由于在点击下载图标后没有类似下文中 Firefox 的预览功能，页面跳转效果太明显，有打断用户体验的连续性的问题。

Firefox:



Firefox下载功能截图

主流浏览器部分功能分析



Firefox下载功能截图

Firefox的下载部分与 UC 类似，都是先显示预览，点击后再显示详细信息。这里点“显示全部下载项”会跳转到“我的足迹”。但是“我的足迹”的默认界面只有打开文件所在文件夹的功能，其他功能隐藏在右键菜单中，层级过深，没有 UC 的处理方式好。

对未来浏览器的理解

未来浏览器浏览这个功能虽然作为主体功能的地位不会变化，但是由浏览引申出来的其他相关功能与现在相比将会有非常大的变化。比如 web 端与移动端的结合：由于技术积累达到一定程度，移动端的使用时间大幅增长，web 端与移动端的网页同步功能将会比现在更加重要。

另外，由于浏览器的市场份额在相当程度上与企业收入相挂钩：绑定搜索引擎、嵌入式广告都能给企业带来巨大利益。如果对更多语言与软件的支持（如 HTML5、Flash）可以减少用户流失的话，我相信这些企业所属的浏览器都会尽可能满足对这些语言、软件的支持。与此同时，企业对脚本语言的准确计算的优先级也会相比现在有所提升。

独立浏览器厂商相比于与操作系统或搜索引擎结合的复合型企业更难生存。

浏览器主页重设计的尝试

主页设计图如下：



首先思考用户期待的主页的功能有哪些：搜索、收藏、经常访问的页面等。其中搜索功能可以充分利用搜索框，主页中就不再重复这一功能。收藏和经常访问的页面则可以显示在主页中。

考虑盈利，浏览器厂商需要有一些入口参与到用户的使用中，这里使用“推荐”模块隐性地影响用户决策。

由于收藏和最常访问的页面一定是用户熟悉的网站，所以只使用图标与网站名称的标准模块进行显示，而“推荐”模块则需要阐述推荐的原因，所以占用更大的空间去显示。这里选择了一个推荐模块的宽度等于三个标准模块，为了结构统一，一行显示九个标准模块、三个“推荐”模块。

为了节省第一屏的空间，“我的收藏”和“最常访问”默认只显示九个网站。因为用户最常访问的收藏夹的网站不会太多，这里只显示前九个网站可以在节省空间的同时减少用户搜索时间。“最常访问”同理。

浏览方向和绝大部分网页一致，使用纵向浏览，所以不使用左右滑动等横向浏览的方式去加载更多的收藏和最常访问页面，而是通过“加载更多”的方式纵向展开。