



# MEGA

## NFTRVC & METAVERSE

**WHITEPAPER Kor V1.0**

한국어 버전 (Korean V.1.0.p)

**MEGA PROJECT**  
[www.MegaProject.io](http://www.MegaProject.io)  
[info@MegaProject.io](mailto:info@MegaProject.io)



# Contents

<b>I. Abstract</b>	<b>3</b>
01. 프로젝트 배경	3
02. 메가(MEGA) 프로젝트	4
03. 프로젝트 목표	5
<b>II. 시장분석 및 기술동향</b>	<b>8</b>
01. WEB3.0	8
02. 메타버스 시장분석	9
03. NFT 시장분석	11
<b>III. 메가프로젝트 핵심 플랫폼</b>	<b>14</b>
1. NFT 등기소 플랫폼	15
01. NFT 디지털화 서비스 (특허등록)	17
02. NFT 검증 서비스 (특허등록)	18
03. NFT 멀티체인(듀얼체인)저장 시스템 (특허등록)	19
04. 블록체인 NFT증명서 발급서비스 (특허등록)	20
05. NFT 마켓플레이스	21
06. NFT 갤러리	21
2. O2O 메타캠퍼스 플랫폼	22
01. 예약결제서비스 “야미(Yammi) ”	23
02. 전국 대학교 야미 플랫폼 도입 진행현황	23
03. 유저 확보	24
04. O2O 메타캠퍼스로의 확장	25
05. 실생활 서비스를 연계한 메타캠퍼스 서비스	26
06. 메타캠퍼스 활동서비스	27
3. 메가 생태계 통합결제 시스템	27
01. 크로스체인 NFT 통합 월렛 (MEGA Wallet)	27
02. 메가페이	27
03. 메가플랫폼 블록체인 빅데이터	28
4. 비즈니스 모델 및 수익 구조	31
<b>IV. Token Economy</b>	<b>34</b>
<b>V. TEAM</b>	<b>38</b>
<b>VI. MEGA Project 로드맵</b>	<b>41</b>
<b>VII. Conclusion</b>	<b>43</b>
● MEGA에 관한 리스크요인	44
● Disclaimer 면책조항	45

# I. Abstract

## 01. 프로젝트 배경

### 디지털 시대의 흐름

인터넷과 디지털 변화속도가 빨라지면서, 시간과 공간의 제약으로 이전에는 불가능했던 활동들이 가능해지고, 이를 가능하게 하는 다양한 디지털 기술과 서비스들이 등장하고 있습니다. 특히 탈중앙화 블록체인<sup>1)</sup> 기술의 등장은 기존 산업의 변화는 물론 전세계적으로 천문학적인 규모의 크립토 경제라는 전혀 새로운 시장이 열리는 계기가 되었습니다. 최근에 웹3.0기술과 NFT, Metaverse로 대변되는 새로운 혁신기술들에 블록체인 기술이 활용되면서 산업의 트렌드도 빠르게 변화하고 있습니다 특히 코로나 19라는 세계적 변수를 만나면서 그 활용범위가 더욱 더 광범위한 분야까지 확산되고 있습니다.

전 세계 사람들은 각자 다양한 자산을 부분적으로 소유할 수도 있고, 함께 공유하여 사용할 수도 있고, 단일 품목처럼 쉽게 토크나화하여 거래할 수도 있으며, 이제는 실물거래 뿐만 아니라 그 소유권만을 거래하는 NFT거래도 가능해졌습니다. 무엇보다도 이러한 모든 사회적, 경제적 활동들이 가상세계에서도 이루어지고 재정적 수익도 창출하는 메타버스 시대로 빠르게 변화하고 있습니다.

### NFT,메타버스 기술의 한계

하지만 현재 대부분의 NFT와 메타버스 서비스들이 가상공간 내에서만 제한적으로 활용되고 있거나, 그 형태도 이미지나 아바타 같은 디지털 형태가 대부분이어서, 실제 디지털 기술에 친화적인 계층을 제외하고는, 일반인들에게는 가상공간에서 진행되는 이러한 서비스나 아이템들이 생소하거나 실제 생활 서비스들과 동떨어진 괴리감이 있어 일정 부분 접근성과 친밀성에 한계가 있는 것도 사실입니다.

이러한 메타버스 시장의 화려한 성장 이면에는 소유권 증명, 가상세계와 현실세계의 통합 플랫폼 부재, 불합리한 콘텐츠 구조라는 어두운 그림자도 존재하고 있습니다. 메타버스 시장이 성장하면서 시장 내에서 거래되는 재화의 가치와 아이템에 대한 소유권 증명의 필요성이나 가상현실 사용자와 메타버스 콘텐츠를 한데 모을 수 있는 제대로 된 통합 플랫폼의 요구가 커지고 있습니다.

---

#### 1) 블록체인(BLOCKCHAIN)

블록체인(Blockchain)은 2008년 사토시 나카모토(가명)의 “Bitcoin : A Peer to Peer Electronic Cash System” Bitcoin whitepaper: <http://bitcoin.org/bitcoin.pdf>이라는 10페이지도 안 되는 짧은 논문이 발표된 후, 이러한 문제를 해결하고자 지금까지 수많은 블록체인과 암호화폐가 등장하면서 진화와 발전을 거듭하고 있습니다. 블록체인 기술은 초기에 분산원장과 암호화된 데이터 개념으로 시작된 이후 스마트 컨트랙트를 통해 거래뿐만 아니라 다양한 계약 내용을 담을 수 있게 되었고 점차 금융, 물류, 거래소, 의료, 보안 등 다양한 산업 분야에서 도입되기 시작하면서 그 적용 범위는 무한하다고 할 수 있습니다.

하지만, 현존하는 블록체인 기술의 대부분은 아직 대중의 선택을 받기 위해서 해결해야 할 기술적 과제가 많고, 제도권의 규제문제 등으로 좀 더 많은 시간이 필요할 것으로 보입니다.

## 문제점과 대안제시

메가프로젝트는 이러한 WEB3.0 시대의 트렌드와 요구를 충족시키고 블록체인의 사용가치를 높일수 있는 다양한 기술과 서비스를 제공하고자 합니다. 특히 실제 생활을 기반으로 누구나 쉽게 생활속에서 NFT를 만들고 등록하고 증명하는 “NFT RVC 등기소”서비스와 현실 세계에서 사용하는 서비스를 가상세계로 연동하여 서비스할 수 있도록 하는 “O2O 메타캠퍼스” 구축이 그 핵심 프로젝트입니다. 따라서 메가프로젝트를 통해 단순히 가상 세계에만 국한되지 않고, 누구나 기존의 실생활 라이프 스타일 들이 NFT와 메타버스 환경에서 적용되고 활용될 수 있도록 글로벌 메가 플랫폼 생태계로 확장하고자 합니다.

## 02. 메가(MEGA) 프로젝트

### 메가프로젝트 (MEGA PROJECT)

메가프로젝트는 누구나 생활속에서 블록체인 기술의 장점과 효용성을 체험하고 활용할 수 있도록, NFT와 메타버스에 관련된 다양한 서비스를 지속적으로 제공하고자 합니다.

메가플랫폼 생태계가 제공하는 기술과 서비스를 통해 블록체인 사용가치를 높이고 새로운 경제적 수익을 창출함으로써 개인은 물론 나아가 인류사회에 공헌하는 것을 목표로 합니다.



### 핵심생태계

메가프로젝트는 이러한 목표를 실현하기 위해서 우수한 기술 기업들과 글로벌 마케팅을 선도하는 유명기업들과의 협업과 얼라이언스를 지속적으로 강화하고 있습니다.

특히 한국NFT공인인증원(KNCA: Korea NFT Certificate Authority)의 차별화된 NFT RVC<sup>2)</sup>(등록,검증,증명) 등기소서비스와 대학생활 통합 플랫폼 선두기업 YCONS의 실생활 서비스들이 메가프로젝트의 핵심생태계로 참여하게 되면서 이를 기반으로 한국, 미국, 일본, 홍콩, 아세안 이미징마켓 국가들의 다양한 블록체인 유저그룹, 기관, 단체들도 함께 참여함에 따라, 강력한 글로벌 MEGA생태계가 구축되고 있습니다.

#### 2) 블록체인 RVC기술

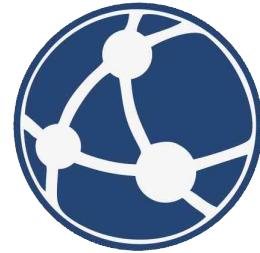
블록체인을 등록하고, 검증하여, 증명서를 발급되는 일련의 기술을 말한다. 즉, 각종 형태의 데이터를 저장하는 기술(Registration)과 저 장시 실체와 저작권 소유권등을 검증하는 기술(Verification), 등록된 정보를 증명서 형식으로 복호화하는 기술(Certification )을 일컫는 것으로 한국NFT공인인증원이 보유한 특허기술

따라서 메가프로젝트의 핵심 서비스는 크게 “글로벌 NFT RVC등기소” 서비스와 오프라인 대학생활 통합 실생활서비스 및 이를 가상공간에 연결하는 “O2O 메타캠퍼스 구축”을 프로젝트 주요 목표로 하고 있습니다. 또한 MEGA프로젝트 전체 생태계 내에서 주요 결제수단으로 사용되는 메가토큰의 사용 생태계를 글로벌로 확장하는 것입니다.

### 메가(MEGA) 토큰 이코노미

MEGA토큰은 메가프로젝트 전체 생태계 내에서 사용되는 거버넌스 토큰으로서, 주요한 결제수단으로 사용되며, 토큰유형은 유ти리티 토큰입니다.

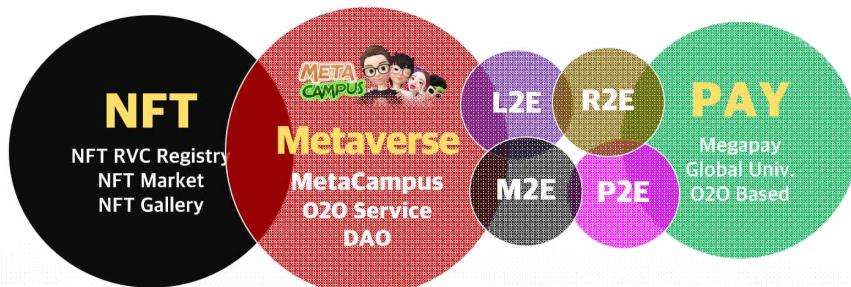
메가프로젝트는 생태계 내에 유저들의 다양한 활동을 활성화하고 글로벌 확장을 지원하기 위해서 토큰 이코노미를 도입하였습니다. 메가토큰의 주 사용처는 메가프로젝트의 모든 서비스와 아이템의 결제와 참여에 사용됩니다. 특히 NFT 등기소 서비스의 등록, 검증, 증명서 발급 업무까지 모두 결제가 가능하고 NFT 마켓플레이스, NFT갤러리 등의 NFT 확장 생태계에서도 구매와 결제가 가능합니다. 점차 대학생활 플랫폼이 추진하는 다양한 실생활 서비스에서도 사용 가능할뿐만 아니라, 현실과 가상세계를 연결하는 메타캠퍼스 공간에서도 모든 활동과 서비스에 결제할수 있으며 이를 통해 부가수익도 창출할 수 있습니다.



MEGA토큰 로고

## 03. 프로젝트 목표

메가 프로젝트가 추구하는 목표는 우수한 블록체인 기술을 기반으로 차별화된 NFT 서비스를 제공하고, 메타버스 플랫폼을 구축하여, 글로벌 유저들과 기업, 기관, 단체들이 메가프로젝트를 통해 블록체인의 사용가치를 높이고, 이를 활용한 경제적 부를 창출하여 인류사회에 공헌하고자 합니다.



[그림] 메가프로젝트 핵심방향

## NFT 등기소 부문

개인이나 기업들이 보유한 다양한 아이템들을 메가프로젝트가 구축한 블록체인 등기소를 통해 등록하고 이를 증명 서로 출력할수 있게 함으로써, NFT가 단순히 블록체인 속에 암호화된 상태로 머물러 있지 않고, 실물경제에서도 자산의 증명수단으로 표시될수 있도록 제반 기술과 서비스를 제공하는 것을 목표로 합니다.

1. 아날로그 NFT 디지털화 서비스
2. 멀티체인 NFT 민팅(저장: Registration) 서비스
3. 신뢰등급별 NFT 검증 (Verification) 서비스
4. 블록체인 정보의 증명서(Certification) 표시 및 발급서비스
5. NFT 마켓플레이스
6. NFT갤러리



## 메타캠퍼스 부문

메가프로젝트는 YCONS가 구축한 대학생활 통합플랫폼 서비스를 기반으로 현실세계와 가상공간을 연결하는 메타캠퍼스 플랫폼을 구축하는 것을 목표로 하고 있습니다. 대학생을 기반으로 서비스를 확장하는 핵심 이유는 대학생이야 말로 NFT와 Metaverse라는 신기술과 변화를 가장 빠르게 받아들이고 전파하는 핵심 영향층이고, 대학생은 현재와 미래의 소비 주체이자 모든 분야로 확장되는 사회의 첫출발이 이루어지는 곳이기 때문입니다. 페이스북의 사례에서도 볼수 있듯이 신기술의 전파는 대학교 플랫폼에서 시작되어 글로벌 50억명으로 확장되는 모습에서 확인할 수 있습니다.

메가프로젝트는 YCONS가 구축한 대학생활 통합 서비스인 앤미(Yammi), 우미(Umi), 타미(Tammi), 쇼미(Showme) 등의 실생활 서비스를 기반으로 메타버스 공간과 연동되는 “O2O(Online to Offline) 메타캠퍼스 구축”을 핵심 목표로 하고 있습니다.

## 실생활 서비스를 기반으로 연계한 메타캠퍼스 서비스

1. 앤미(Yammi) 서비스 : 대학교 및 주변상권 식당 커피숍 예약결제 F&B 서비스
2. 우미(Umi) 서비스 : 대학생 도우미 매칭서비스
3. 쇼미(Showme) 서비스: 쇼핑몰, 굿즈, 상품, 관광, 여행레저 서비스
4. 타미(Tammi) 서비스 : 공유차량, 셔틀버스 매칭 서비스
5. 체큐미(CheQme)서비스 : 출입안전, QR체크 전자출석, 보안서비스

6. 텔미(Tellme) : 통신서비스
7. 조인미(JoinM) : 동아리, 모임, DAO서비스
8. 재미 (Jammi): Fun 연예, 유튜브, 소셜

**메타캠퍼스에서는 모든 캠퍼스 활동에서 포인트가 쌓이고 수익이 창출됩니다.**

1. L2E (Learn to Earn) : 유명강사의 학습, 수업, 강좌참석
2. R2E (Read to Earn) : 도서, 댓글, 독후감 활동
3. M2E (Move to Earn) : 운동을 통한 수익창출
4. P2E (Play to Earn) : 게임을 통한 수익창출



## II. 시장분석 및 기술동향

### 01. WEB3.0

메가플랫폼은 블록체인과 WEB3.0기술을 활용한 탈중앙화된 서비스로서, 궁극적으로 NFT등기소가 웹3.0을 기반으로 작동할 것입니다.

#### 웹1.0

웹 1.0은 웹 서비스 운영자가 사용자에게 일방적으로 정보를 전달하는 방식이었습니다. 신문이나 TV를 보듯 수동적으로 정보를 얻는 형태였습니다.

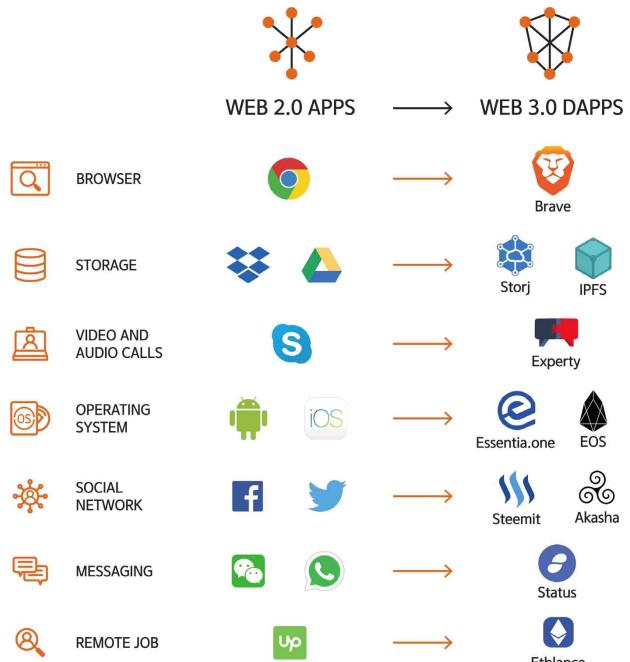
#### 웹2.0

웹 2.0은 2000년대 중반부터 지금까지 인터넷 서비스를 말합니다. 네이버블로그, 싸이월드, 페이스북, 유튜브 등 블로그, 소셜미디어와 같이 양방향으로 공유되는 정보전달 단계입니다. 하지만 플랫폼을 제공하는 IT공룡기업들이 자신들의 서버에 축적하고 개인정보를 활용함으로써 많은 보안문제를 발생시켰습니다.

#### 웹3.0

지금까지의 웹은 사람이 보고 이해하는 정보위주를 주로 다루고 있었다면, 시맨틱 웹(Semantic Web)이라고 불리는 웹 3.0은 모든 자료와 정보를 분산화하여 집중화된 권력과 데이터를 개인에게 되돌려주는 차세대 네트워크 구조를 의미하며, 블록체인 기반 기술을 중심으로 하여 말 그대로 탈중앙 웹을 구현하는 것을 목표로 합니다.

[그림] 웹3.0 DAPPS



#### 3) 시맨틱 웹

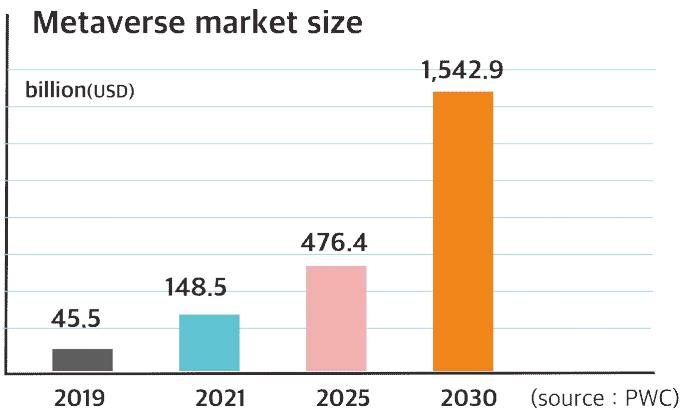
웹 3.0에 대한 다양한 키워드가 등장하고 있지만 가장 핵심적으로 시맨틱 웹이 대두된다. 그 이유는 시맨틱 웹(Semantic Web)이란 '의미론적 웹'이라는 뜻으로서, 컴퓨터가 이해할 수 있는 방식으로 인터넷 웹사이트를 제작함으로써 인터넷에 존재하는 다양한 정보를 컴퓨터가 쉽게 이해하고 해석할 수 있도록 하는 것을 말한다. 1998년 팀 베너스-리(Tim Berners-Lee)가 제안했고, W3C에서 표준화 작업을 진행하고 있다. 다양한 개념들 사이의 관계를 정의하는 온톨로지(ontology) 방법을 사용하고, XML에 기반한 RDF 방식으로 코딩한다. 시맨틱 웹은 웹 3.0(web 3.0)의 핵심 개념이다. 시맨틱 웹의 활용 사례로는 RSS가 있다.

## 02. 메타버스 시장분석

### 1. 메타버스(Metaverse)의 시장

메타버스(Metaverse)는 가공·추상을 의미하는 메타(Meta)와 현실 세계를 의미하는 유니버스(Universe)의 합성어로, 가상공간에서 현실과 다름없이 새로운 삶을 살아가는 것을 의미한다. 사용자는 온라인 속 3차원 입체 가상 세계에서 아바타의 모습으로 구현된 개인들이 서로 소통하고, 돈을 벌거나 소비하고, 놀이를 즐길 수 있으며, 생산적인 업무를 하는 등 현실의 활동을 그대로 이어갈 수 있습니다. 현재는 게임, 엔터테인먼트, 기업 간 업무 환경에서 일상의 행위를 가상공간에서 복제하는 것처럼 광범위하게 활용하고 있습니다.

메타버스 산업의 확대는 여러 시장 조사를 통해 전망되고 있다. 메타버스 시장의 경우 글로벌 시장조사업체 스트래티지애널리틱스(Strategy Analytics)의 전망 결과 2025년 2,800억 달러(약 315조 원)로 예상하고 있습니다. 또한, PWC 분석에 의하면, 2030년에 약 1조 5429억 달러 수준으로 예상하고 있습니다.



### 2. 주요기업의 진출현황

#### 페이스북(메타), MS

회사명을 “메타”로 바꾼 페이스북은 플랫폼 자체를 메타버스로 업그레이드한다는 비전을 갖고 있으며, 세계 최대 소셜 플랫폼에 VR, AR 기술을 접목하고, 자체 화폐까지 결합하고 있습니다.

MS의 메타버스는 개인화된 아바타로 가상환경에서 현실감 있는 회의를 진행할 수 있게 해주는 ‘팀즈용 메시’를 선보이면서 MS표 메타버스 비전을 구체화하고 있습니다.

#### 로블록스, 제페토

로블록스는 가상 세계를 콘셉트로 한 게임 플랫폼으로서 레고 모양의 개인 아바타로 게임을 즐길 수 있고, 유저 간 채팅이나 통화뿐만 아니라 직접 게임 제작까지 가능합니다. 로블록스 내에 생성된 게임만 5,000만 개에 이를 정도로 미국 16세 미만 학생과 어린이들 사이에서 큰 인기를 끌고 있으며, 2021년 3월 미국 뉴욕 증시에 데뷔했으며, 상장과 동시에 시가총액 452억 달러(약 51조3,200억 원)의 가치를 가진 기업이 되었습니다.

한국에서는 네이버가 개발한 증강현실(AR) 기반 3D아바타앱 '제페토(ZEPETO)'가 얼굴 인식과 AR을 이용해 아바타와 가상세계를 만드는 플랫폼으로서 10대를 중심으로 빠르게 성장하고 있습니다.



페이스북, 업무용 메타버스 호라이즌 워크룸. (@페이스북)



MS 팀즈용 메시 (사진=MS)



source@Roblox



Source@ Zepeto

### 3. 메타버스 시장의 한계

오늘날 등장한 메타버스 서비스들은 현실과 동떨어진 가상공간 내에서만 제한적으로 활용되고 있기 때문에 실제 디지털 기술에 친화적인 계층을 제외한 일반인들에게는 이러한 서비스나 아이템들이 생소하거나 실제 생활 서비스들과 동떨어진 괴리감이 생겨, 접근성과 친밀성에 한계를 갖습니다.

그뿐만 아니라, 온전히 탈중앙화 되지 못한 불합리한 콘텐츠 구조나 가상세계와 현실 세계의 통합 플랫폼 부재 역시 해결해야 할 과제라고 할 수 있습니다. 이제는 메타버스 시장의 발전에 따라, 시장 내에서 가상현실 사용자와 메타버스 콘텐츠를 한데 모을 수 있는 제대로 된 통합 플랫폼의 요구가 커지고 있습니다.

이 안에서 X2E의 서비스는 X라는 근본적인 목적이 사용자의 주목적으로 자리 잡기 위해 E(Earn)이 제공하는 보상뿐만 아니라, X의 행위 자체가 가치 있어야 합니다. 따라서 메가 프로젝트는 위와 같은 한계를 극복하고자 혁신적인 솔루션을 제시하고자 합니다.

## 03. NFT 시장분석

### 1. NFT(Non Fungible Token)

NFT<sup>4)</sup>는 '대체 불가능한 토큰(Non-Fungible Token)'이라는 뜻으로, 희소성을 갖는 디지털 자산을 대표하는 토큰을 말합니다. NFT는 블록체인 기술을 활용하지만, 기존의 가상자산과 달리 디지털 자산에 별도의 고유한 인식 값을 부여하고 있어 상호 교환이 불가능하다는 특징이 있습니다.

#### 소유권 및 이력 등 디지털 소유 인증서

NFT는 블록체인을 기반으로 하고 있어 소유권과 판매 이력 등의 관련 정보가 모두 블록체인에 저장됩니다. 따라서 최초 발행자를 언제든 확인할 수 있어 위조 등이 불가능할뿐만 아니라 자산 소유권을 명확히 해줌으로써 최근에는 게임·예술품·부동산 등의 기존 자산을 디지털로 토큰화하는 강력한 수단이 되고 있습니다.

#### 대체불가 고유인식값 부여<sup>5)</sup>

기존 암호화폐들이 발행처에 따라 균등한 조건을 가지고 있는 것과는 달리 NFT는 별도의 고유한 인식 값을 담고 있어 서로 교환할 수 없다는 특징을 갖고 있습니다.

예컨대 비트코인은 1개당 가격이 동일하여 서로 교환이 가능하지만, NFT가 적용될 경우 하나의 코인은 다른 코인과 대체 불가능한 별도의 인식 값을 갖게 되며 가격도 다르게 매길 수 있습니다. 진위(眞偽)와 소유권 입증이 중요한 그림, 음악, 영상 등의 콘텐츠 분야에 이 기술을 적용시킬 수 있습니다.

#### NFT의 장점

위조 불가	복제가 어렵기 때문에 희소성을 더 잘 보장할 수 있고, 위조품으로 인해 가치가 무너지지 않도록 보장
추적이 용이	블록체인의 데이터는 공개적이고 투명하며 누구나 NFT의 출처, 발행 시간 및 횟수, 소유자 내역 및 기타 정보를 볼 수 있음
분할 소유권 인정	부분에 대한 소유권을 인정해, 토큰을 1/n과 같은 형태로 나눠서 거래할 수 있음
거래순환 증가	게임을 예로 들면, 아이템이 NFT로 만들어지면 플레이어는 아이템의 진정한 소유권을 얻게 되고 NFT 경매 시장에서 자유롭게 거래 가능

출처: medium.com, KB경영연구소

4) [네이버 지식백과] NFT (시사상식사전, pmg 지식엔진연구소)

대체 불가능 토큰(영어: Non-fungible token, NFT, ERC-721)은 암호화폐의 일종으로 이더리움에서 발행하고 있는 대체 불가능한 특정 암호 디지털 자산을 의미한다. 디지털 파일에 대한 소유권을 블록체인상에 저장함으로써 위조 및 변조가 불가능하도록 만들어 영구 보존하고, 그 소유권을 탈중앙화한 형태로 확인할 수 있도록 한다.

5) ko.wikipedia.org/wiki

대체 불가능 토큰의 고유 ID와 소유권은 블록체인 원장을 통해 확인할 수 있다. 대체 불가능 토큰에는 암호 해시 함수를 통해 처리되는 메타 데이터가 있으며, 이 알고리즘은 40자리 문자 및 숫자 시퀀스를 계산할 수 있다.[7] 대체 불가능 토큰은 또한 게임, 예술 등에서 자산 상호 운용성의 가능성을 창출해내는 도구로서 사용되고 있다.

## 2. NFT 적용사례

### NFT시초

NFT의 시초는 2017년 스타트업 대퍼랩스(Dapper Labs)<sup>6)</sup>에서 출시한 ‘크립토키티(CryptoKitties)’ 게임으로서 온라인에서 저마다 다른 특성을 가진 고양이를 모으고 교배시키는 수집형 게임입니다.



### 온라인 게임

2017년 11월 출시된 크립토키티는 NFT를 활용한 최초의 게임으로 희귀 크립토키티 드래곤이 약 1억8천만원에 거래되기도 했습니다. 또한 2018년 NFT 가상 자산을 기반으로 수익을 창출하는 엑시 인피니티가 출시되었고, 가장 비싸게 거래된 아이템은 3000이더리움으로, 당시 가치로 약 6억 5,500만 원에 달했습니다.

### 엔터테인먼트

NFT가 가진 고유성과 희소성은 팬덤기반의 엔터테인먼트 산업에 적합하여 아티스트의 한정판 NFT 굿즈를 통해 출시되고 있습니다. 일본에서는 아이돌 그룹에 대한 트레이딩 카드 판매가 활발하게 이루어지고 있고, 우리나라에서는 BTS 소속사인 하이브에서 두나무와 합작법인을 통해 NFT 해외사업도 진행할 예정입니다.

### 메타버스와 디지털부동산

블록체인 기반 메타버스 게임 플랫폼인 디센트럴랜드, 더샌드박스, 업랜드 등에서는 특정 자산을 토큰화하여 거래가 이루어지고 있습니다. 현실 세계에 토지소유대장 등 땅문서가 있다면 디센트럴랜드 등의 메타버스 게임 속 세계에는 NFT가 이를 대신하고 있습니다. 소유권을 블록체인상에 기록 및 저장하고, 소유한 땅 위엔 원하는 건물을 올릴 수 있을 뿐만 아니라 다른 사용자들과 거래할 수도 있습니다.

### 디지털 예술품 '비플(Beeples)' 의 NFT

디지털 예술품 분야는 가장 주목받고 있는 NFT 분야입니다. 아티스트 '비플(Beeples)' 윈켈만이 NFT 기술을 접목해 만든 최근 작품 “Everydays: The First 5000 Days”가 미국 크리스티 경매장에서 693 4만6250달러(한화 약 786억원)라는 NFT 경매 사상 최고가 기록을 세웠습니다.



비플작품 'Everydays:he First 5000 Days'

#### 6) 대퍼랩스(Dapper Labs)

캐나다에 있는 게임 개발 회사로 2018년 분권화의 이점을 소비자에게 제공하고자 액시엄Zen(Axiom Zen)에서 분리된 회사이다. 세계 최초로 블록체인 기반 암호화폐를 이용한 게임인 크립토키티(CryptoKitties)을 개발하여 2017년 12월에 출시하였다. 크립토키티는 이더리움 ERC-721 토큰 방식의 디앱(DApp)이다.

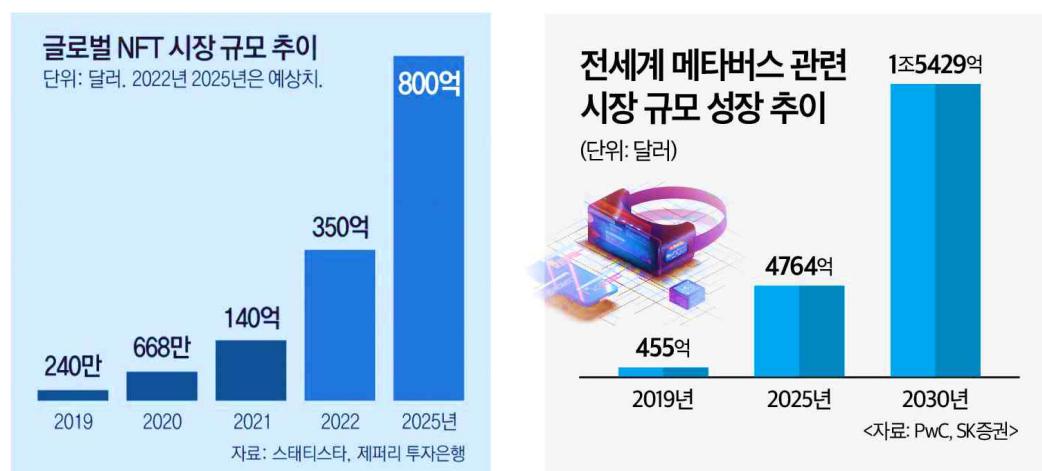
(출처) [https://www.cryptokitties.co/?utm\\_source=dapperlabs](https://www.cryptokitties.co/?utm_source=dapperlabs)

### 3. NFT 시장 전망

NFT 분석 사이트인 NonFungible.com과 BNP파리바 라틀리에 연구소가 발행한 보고서에 따르면 미국 달러가 쓰인 NFT 거래량은 2019년 6286만 달러에서 지난해 2억 5085만 달러로 4배가량 폭증했습니다. 데이터플랫폼 체이널리시스는 2022년에는 최소 약 32조원 (269억 달러) 규모로 추산하며, 라인테크플러스는 2025년 약 230조원 규모로 예상하고 있습니다.

NFT는 메타버스(metaverse) 등 새 트렌드와의 결합으로 성장세가 지속될 것으로 기대됩니다.

시장 조사업체 스트래티지애널리틱스(SA)는 VR·AR로 대표되는 ‘메타버스 경제’가 2025년에는 지금의 6배 이상인 2800억 달러(314조5800억 원)로 성장할 것으로 보고 있습니다.



### 4. NFT 시장의 한계

지금까지 시장에 등장한 NFT모델은 가치적인 측면에서 많은 한계를 갖고 있습니다. 근본적으로 NFT를 통해 새로운 가치가 창출될 수 없는 구조적 한계 속에 실제적인 효용가치가 없었기 때문입니다. 지금까지 X2E(P2E, M2E, E2E 등) 형태의 다양한 NFT의 수익모델이 등장했지만, 사용자는 X라는 근본적인 목적에 대한 참여가 아닌, 오직 E(Earn)라는 채굴을 위한 목적을 가졌습니다. 이에 더하여 과도하게 설계된 토큰 인센티브 구조는 커뮤니티를 생태계의 발전보다는 투자 회수의 목적을 가진 허더가 기반이 되도록 이끌었으며, 인플레이션의 위험을 초래했습니다. 그뿐만 아니라, 거래되는 재화의 가치와 메타버스 상의 아이템에 대한 소유권 증명의 필요성은 여전히 기존 NFT 시장이 해결해야 할 과제로 남습니다.

따라서 이제는 NFT를 통해 지속적으로 새로운 가치가 창출될 수 있도록 실물 경제에 기반한 NFT 마켓플레이스 서비스 뿐만 아니라 사용가치와 아이템에 대한 소유권 증명도 보장해 줄 신뢰성 있는 NFT 플랫폼이 필요합니다. 메가프로젝트는 이러한 한계점을 혁신할수 있는 솔루션을 제시하고자 합니다.

### III. 메가프로젝트 핵심 플랫폼

메가프로젝트가 구축하고자 하는 플랫폼은 크게 “NFT등기소” 및 “O2O메타캠퍼스” 플랫폼이며 다음과 같은 기술과 서비스가 포함되어 있습니다.

기술부문	플랫폼	적용기술 및 메가 프로젝트 서비스
NFT	NFT RVC 등기소	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 아날로그 NFT 디지털화 서비스           <ul style="list-style-type: none"> <li>- KNCA 스캔</li> </ul> </li> <li>2. NFT 검증 (Verification) 서비스</li> <li>3. 멀티체인 NFT 민팅(저장: Registration) 서비스           <ul style="list-style-type: none"> <li>-멀티체인 ON, OFF체인</li> </ul> </li> <li>4. 블록체인 증명서(Certification) 서비스</li> <li>5. NFT 마켓플레이스</li> <li>6. NFT갤러리</li> <li>7. NFT DeFi 서비스</li> </ol>
Metaverse	O2O 메타캠퍼스	<p>■ 오프라인 생활서비스</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 야미(Yammi) 서비스 :           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대학교, 주변상권, 기업체 연결예약결제 F&amp;B 서비스</li> </ul> </li> <li>2. 우미(Umi) 서비스 : 대학생 도우미 매칭서비스</li> <li>3. 쇼미&gt;Showme 서비스: 쇼핑몰, 굿즈, 상품, 관광, 여행레저</li> <li>4. 타미(Tammi) 서비스 : 공유차량, 셔틀버스 매칭</li> <li>5. 체큐미(CheQme)서비스 : 전자출석, 출입안전 QR</li> <li>6. 텔미(Tellme) : 통신서비스</li> <li>7. 조인미(JoinM) : 커뮤니티, 동아리, 모임, DAO서비스</li> <li>8. 재미 (Jammi): Fun 연예, 유튜브, 소셜</li> </ol> <p>■ 온라인 메타버스 서비스</p> <p>L2E (Learn to Earn) : 유명강사의 학습, 수업, 강좌참석</p> <p>R2E (Read to Earn) : 도서, 댓글, 독후감 활동</p> <p>M2E (Move to Earn) : 운동을 통한 수익창출</p> <p>P2E (Play to Earn) : 게임을 통한 수익창출</p> <p>■ 메타캠퍼스 빅데이터 구축</p>
Economy	메가토큰 & 메가페이	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 메가월렛- 멀티체인 월렛</li> <li>- 메가페이 연동시스템</li> </ul>

# 1. NFT 등기소 플랫폼

메가프로젝트의 NFT등기소 플랫폼은 한국NFT공인인증원(KNCA)의 차별화된 기술과 서비스를 기반으로 등록, 검증, 증명 및 마켓플레이스, 갤러리에 이르는 NFT 생태계에 신뢰를 제공하고 있습니다.

## ■ NFT 등기소 필요성

### NFT 접근성 개선

블록체인 탄생 14년이 지나면서 최근 NFT에 대한 관심과 시장규모가 폭발적으로 성장하고 있으나, 정작 일반인은 내가 가진 소중한 아이템, 나만의 스토리를 블록체인에 등록할 방법을 쉽게 찾기 어려운 게 현실입니다. 블록체인이 가진 장점에 비해 지나지게 기술 위주의 접근성으로 인하여 대중과의 거리가 큰 문제로 부각되고 있습니다. 메가프로젝트는 NFT 등록을 누구나 쉽고 편리하게, 어디서든 접근할 수 있도록 <블록체인 NFT 등기소>를 핵심서비스로 추진하고 있습니다.

### 디지털화를 통한 NFT 활용성

현재 NFT형태는 대부분 디지털 위주의 아이템이 대부분이므로 실제 생활에 존재하는 NFT 아이템들이 거의 아날로그 작품, 명품 등의 형태이므로, 메가프로젝트에서는 이를 NFT화하는 툴과 시스템을 제공하여 실제 NFT 등록과 활용성을 강화하고자 합니다.

### NFT 정보의 신뢰성

블록체인 기술의 특성상 한번 저장된 정보는 변경이 불가하기 때문에 최초 저장시에 정보의 신뢰성이 중요합니다. 이를 오라클 문제라고 하며, 메가프로젝트에서는 KNCA가 가진 검증시스템에 의해 블록체인 저장 전에, 사전에 <일반검증><서류검증><실사검증> 등의 단계별 검증시스템을 통해 무분별한 블록체인등록과 NFT 발행에 따른 저작권, 품질 저하 문제 및 신뢰성 문제를 개선할 수 있습니다. 검증된 NFT는 NFT 마켓플레이스나 NFT갤러리에 신뢰있는 CP(Contents Provider)로 제공될 수 있습니다.



[그림] KNCA 등기소의 CP 확장 생태계

### NFT 권리관계 및 공시성 필요

블록체인에 저장된 NFT 정보는 암호화 저장되어 있기 때문에, 이를 실생활에서 증명용으로 활용하기에는 곤란한 단점이 있습니다. 메가프로젝트는 KNCA 시스템을 활용하여 NFT의 소유권, 저작권, NFT관련 권리관계 정보를 복호화하여 <등기부등본 형식>과 <무인 증명 발급기>등 실생활에서 사용하는 증명서 형식으로 발급함으로써 정보전달을 획기적으로 개선하고, 자산거래에서도 활용할 수 있도록 지원합니다.

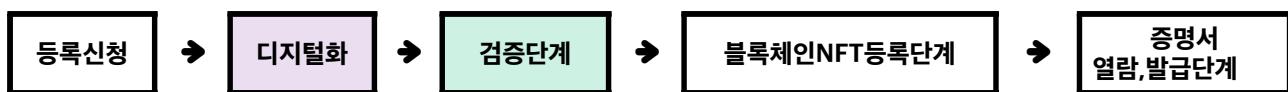
## ■ NFT 등기소 프로세스

### 전체 진행 프로세스

메가프로젝트의 NFT RVC서비스는 NFT 아이템들을 등기하기 위해서 필요한 일련의 과정입니다.

만약 디지털이 아닌 아날로그 아이템이라면 먼저 디지털화(Digitalization) 단계를 거치고, 저작권이나 실체를 확인하기 위한 검증단계(Verification)를 거치며, 검증이 완료되면 블록체인에 등록하는 단계(Registration)를 거칩니다. 실제 생활에서 블록체인 증명서를 활용하기 위해서는 등록된 정보를 증명서로 발급하는 단계 (Certification)를 거치게 되는데 이러한 일련의 단계를 포함하여 NFT등기소 프로세스라고 합니다.

즉, 신뢰할수 있는 NFT를 등록(Registration) 하기 위해서는 사전에 검증(Verification)을 통해 등록하고, 등록된 정보는 증명서(Certification) 발급을 위해서는 온라인프린터 또는 무인발급기 장치를 통해 발급될 수 있도록 전체 프로세스가 구성됩니다. 각 단계에서 블록체인에 저장하고 출력하는 기술적, 절차적 세부사항이 진행됩니다.



### 특허등록된<sup>7)</sup> NFT등기시스템

NFT 아이템들을 등기하는 일련의 과정인 디지털화단계, 등록단계, 검증단계, 발급단계의 각 부문은 대한민국 특허법에 의해 등록되어 있습니다.



#### 7) 대한민국 특허등록 및 PCT 국제 특허출원

1. NFT와 연관된 객체의 코드를 관리하는 방법 및 장치
2. 블록체인 기반의 NFT를 이용한 객체 관리 서비스를 지원하는 객체 관리 시스템,
3. 블록체인 기반의 NFT를 이용한 객체의 등기서비스 제공 방법 및 장치
4. 블록체인 기반의 NFT를 이용한 객체의 등기서비스 제공 방법 및 장치
5. 뉴얼 채널 기반의 NFT를 이용한 객체의 인증 관리를 위한 서비스 제공 방법 및 장치 외

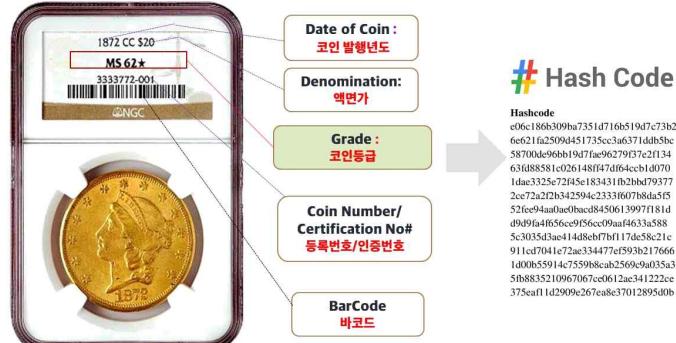
## 01. NFT 디지털화 서비스 (특허등록)

아날로그 형태의 아이템은 NFT화하여 블록체인에 저장하기가 어렵기 때문에 디지털화하는 사전개발 단계가 필요합니다. 메가프로젝트는 한국NFT공인인증원이 개발한 NFT디지털화 서비스를 생태계에 제공합니다.

### 아날로그 상태의 아이템을 디지털화 방법

#### (1). 슬랩 패키지형

주로 소형아이템(희귀 반지, 동전, 우표 등)을 슬랩형태의 패키지에 담고, 소유자명, 작품명, 제작일, 타임스탬프, 재질, 특성, 스토리 등의 정보를 담아 디지털화 하고, 해쉬하고 블록체인에 저장합니다.



#### (2) 전자칩 부착형

주로 중대형 아이템( 큰액자그림, 명품등,,)은 KNCA가 개발한 NFC칩을 부착하여 위변조홀로 그램을 부착장치를 통해 아이템에 부착후. 개체의 고유정보(소유자, 저작권자, 작품명, 제작일, 타임스탬프, 재질, 특성, 스토리 등의 정보)등을 디지털화하고 해쉬하여 블록체인에 저장합니다.

#### (3) KNCA SCAN 어플 : 실물과 블록체인 정보가 동일함을 인증하는 어플

KNCA Scan은 아날로그 상태의 작품 및 아이템에 부착된 NFC칩을 인식할수 있도록 개발된 모바일 어플로서, 이를 통해 실제 블록체인에 저장된 정보와 실물이 상호 동일함을 실시간으로 확인할 수 있습니다.



[그림] 실물 정보+블록체인정보 비교

## 02. NFT 검증 서비스 (특허등록)

### NFT 질적 및 신뢰문제

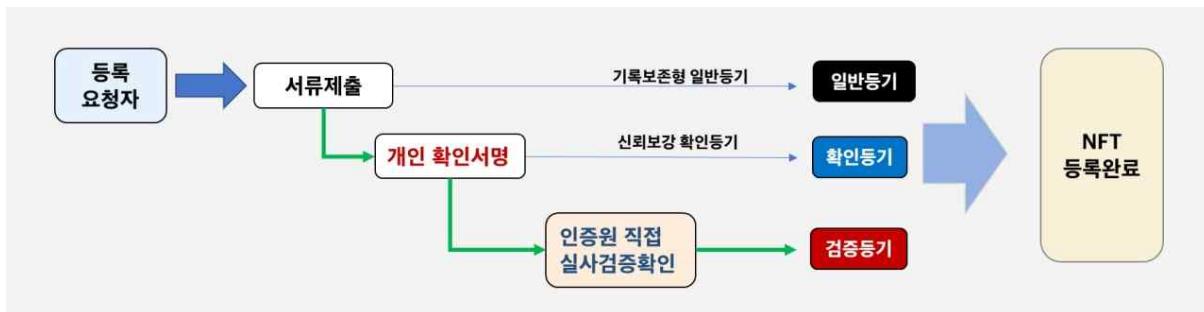
최근 우후죽순 범람하는 NFT 마켓플레이스들과 이들이 판매하는 NFT 아이템들은 그 실체와 질적문제는 뒤로하고 라도 소유권, 저작권 등의 신뢰를 보장받기가 매우 어려운 것이 사실입니다.

블록체인의 특성상 잘못된 정보라도 한번 저장되면 수정하기가 불가능하기 때문에, NFT를 민팅(등록) 단계에서 소유권, 저작권 등의 검증단계를 거쳐야 NFT를 자산화하여 거래하는 데 신뢰를 확보할 수 있습니다.

### 단계별 NFT 검증시스템

메가프로젝트에서는 기존의 NFT 등록 방식이 안고 있었던 NFT 검증 문제를 3단계로 나누어 신뢰등급을 부여하고 검증하는 시스템을 통하여 NFT거래에 신뢰를 지원하고 있습니다.(KNCA 특허등록), 이를 통해 글로벌 NFT마켓플레이스들에게 제휴를 제공하고, 각 판매사이트들이 NFT거래시 KNCA의 검증결과를 표시함으로써 신뢰를 줄수 있어 NFT마켓이 크게 활성화 될 수 있습니다.

[그림] NFT 단계별 검증시스템



- **일반등기 (Black Level)** : 서류제출을 통해 블록체인 등록
- **확인등기 (Blue Level)** : 서류제출후 인증원의 확인과 본인 및 저작권자, 소유자의 개인서명등 KYC 확인후 블록체인 등록
- **검증등기 (Red Level)** : 당사 인증원에서 블루레벨의 서류심사 통과후, 직접 인증원의 실사 후 현장방문, 검증을 통해 최종 블록체인에 등록
  - 실제 인증원에서 현장실사, 인터뷰를 거쳐 검증된 가장 높은 검증등급, 블록체인 신뢰성 확보 (오라클 문제 해결)

### 외부전문기관 및 전문 분과위원회

특히 검증등기는 신뢰를 높이기 위해 외부전문기관에 의뢰하여 그 결과를 블록체인에 저장함으로써 객관성을 확보 할 수 있고, 생태계 내에 전문가로 구성된 NFT아이템별 분과위원회를 구성함으로써 신뢰성을 강화할수 있습니다.

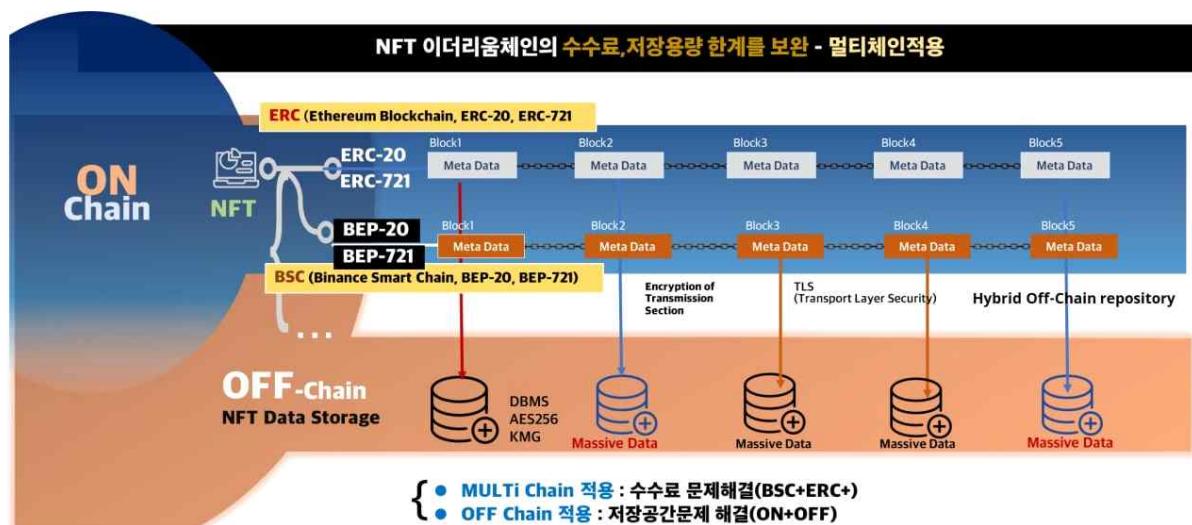
## 03. NFT 멀티체인(듀얼체인)저장 시스템 (특허등록)

### 멀티체인 저장기술 (수수료문제 해결)

현재 전세계적으로 가장 많이 민팅(발행)되는 NFT는 주로 이더리움 체인을 기반으로 한 ERC-721 프로토콜 상에서 발행된 것이 대부분입니다. 하지만 ERC-721방식은 지속적으로 오르는 이더리움 수수료(가스비) 문제와 더불어 속도 문제를 동시에 안고 있습니다. 세계 최대의 NFT거래소 오픈씨 또한 최초 설계는 ERC-721이며 최근 다른 체인을 도입하고 있는 상황입니다. 메가프로젝트는 KNCA가 보유한 NFT멀티체인 저장기술을 적용(KNCA특허) 하여, NFT 발행 및 저장시 안정성이 입증된 메이저 메인체인중에 수수료 문제와 속도문제에 최적화된 체인을 자동으로 선택하여 저장하는 멀티체인 알고리즘을 적용하고 있습니다.

### 온-오프체인 연동기술(저장공간 문제해결)

블록체인의 특성상 온체인의 블록당 저장공간의 한계로 인해 고유의 해쉬값만 저장되고, 실제 고용량의 실제 고용량 사진, 영상 등 NFT 원본은 블록체인에 저장되지 않기 때문에, KNCA는 NFT를 IPFS<sup>8)</sup> (Inter Planetary File System) 분산파일시스템에 원본을 암호화 저장하여 온체인(해쉬값)과 오프체인(원본)을 브릿지로 연결하여 교차 검증함으로써 원본의 정합성과 용량문제를 해결하였습니다.



[그림] 멀티체인 및 온오프 체인 구성도 (ERC + BSC)

8) IPFS("InterPlanetary File System) /Src: hash.kr

분산형 파일 시스템에 데이터를 저장하고 인터넷으로 공유하기 위한 프로토콜. 기존의 HTTP 방식은 데이터가 위치한 곳의 주소를 찾아가서 원하는 콘텐츠를 한꺼번에 가져오는 방식이었지만, IPFS는 데이터의 내용을 변환한 해시값을 이용하여 전 세계 여러 컴퓨터에 분산 저장되어 있는 콘텐츠를 찾아서 데이터를 조각조각으로 잘게 나눠서 빠른 속도로 가져온 후 하나로 합쳐서 보여주는 방식으로 작동한다. 해시 테이블은 정보를 키와 값의 쌍(key/value pairs)으로 저장하는데, 전 세계 수많은 분산화된 노드들이 해당 정보를 저장하기 때문에 사용자는 IPFS를 사용함으로써 기존 HTTP 방식에 비해 훨씬 빠른 속도로 데이터를 저장하고 가져올 수 있다.

## 04. 블록체인 NFT증명서 발급서비스 (특허등록)

### 블록체인 증명서의 필요성

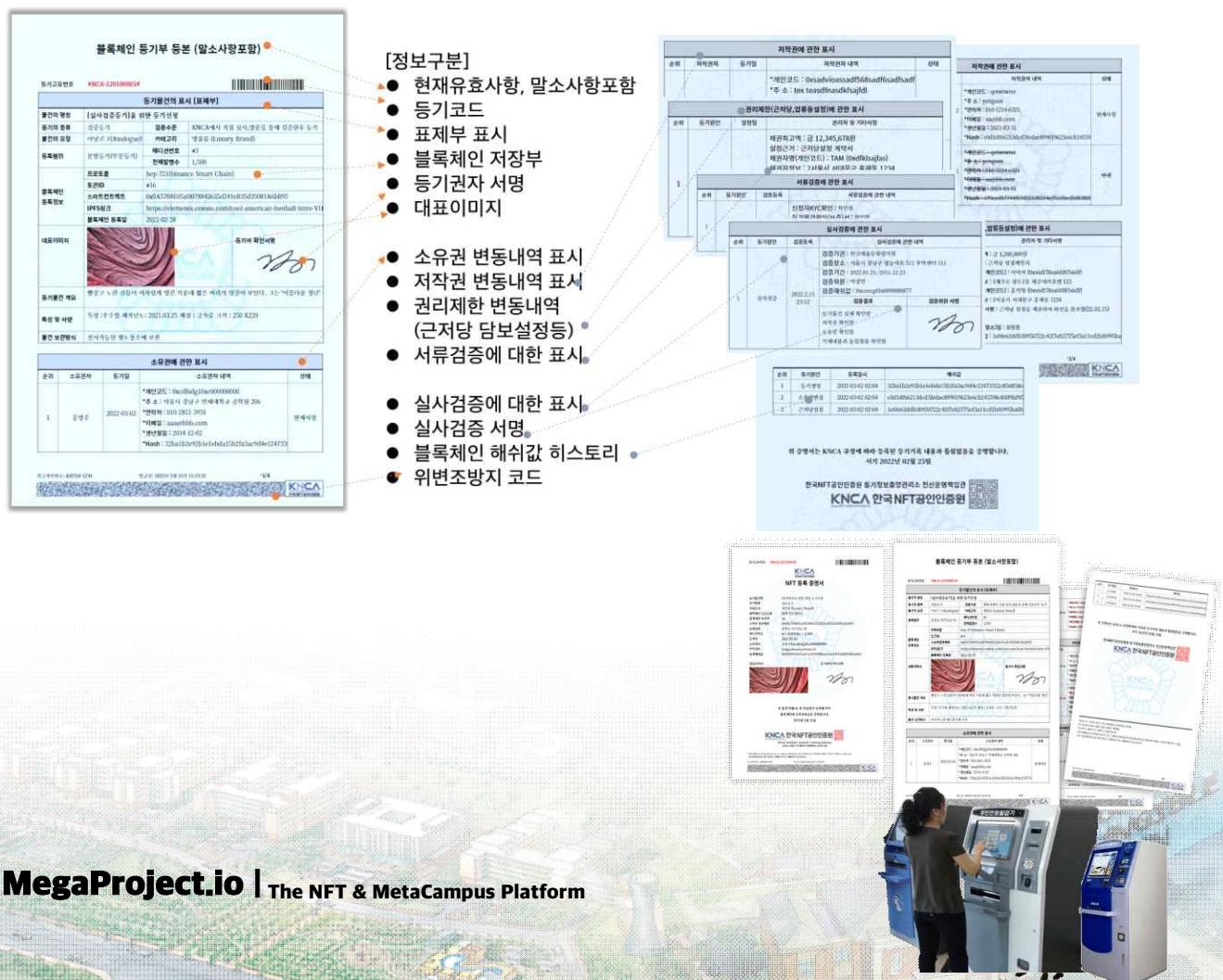
블록체인에 저장된 NFT정보들은 암호화되어 저장되기 때문에 일반인이 식별하기도 어렵고, 일상 생활에서 쉽게 소유권과 권리관계를 증명하는데 어려운 것이 사실입니다. 따라서 위변조 불가능하게 블록체인에 암호화되어 NFT가 저장되어 있는 상태를, 일상적으로 사용하는 등기부등본이나 증명서 양식에 복호화하여 소유권과 거래내역을 표시해 줌으로써 이 증명서를 활용한 자산활동을 확장시킬 수 있습니다. (KNCA특허)

### 온라인 프린터 및 무인발급기를 통한 블록체인 증명서 발급

따라서 메가프로젝트는 KNCA의 블록체인 증명서 발급시스템을 통해, 블록체인에 암호화 상태로 저장된 NFT의 소유권과 권리관계, 거래내역을 복호화하여 온라인 프린터와 오프라인 무인발급기를 통해 블록체인 증명서를 발급합니다. 또한 블록체인 정보뿐만 아니라 발급문서에도 물리적 위변조 방지코드를 포함하므로, 발급문서의 위변조 여부도 실시간으로 조회할 수 있습니다.

일상적으로 사용하는 등기부등본이나 증명서 형태로 발급해줌으로써 NFT 가치를 담보로 대출 및 금융자산으로도 활용할수 있어 경제 생태계가 한단계 확장될 수 있습니다.

[그림] 블록체인 등기부등본 표시 (온라인프린터, 무인발급기 발급가능)

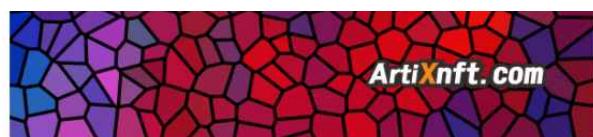


## 05. NFT 마켓플레이스

메가프로젝트는 누구나 문화, 예술, 게임캐릭터, 아날로그 및 디지털 작품을 NFT화 하여 소유권을 구매하고, 판매하거나, 공동구매 할 수 있도록 NFT 마켓플레이스 플랫폼을 구축합니다. 마켓플레이스에서 판매되는 NFT 디지털 콘텐츠는 한국NFT공인인증원의 검증절차를 거쳐 소유권과 저작권의 실체가 확인된 것에는 KNCA 검증마크가 표시되어 있어 안전하게 거래할 수 있는 최초의 NFT 마켓플레이스입니다. 이를 통해서 일반인들 누구나 NFT를 만들고 거래를 통해 수익을 창출할 수도 있습니다. 모든 결제에는 메가토큰이 사용됩니다.



[그림] 마켓플레이스



[그림] 상세페이지(KNCA-검증표시)

## 06. NFT 갤러리

메가프로젝트는 단순히 토큰의 유통만을 목표로 하지 않습니다. 아날로그 또는 디지털 상태의 작품을 검증하고 NFT로 생성하는 첫 단계로부터, NFT 작품을 마켓에서 거래하고, 거래된 NFT 작품을 오프라인 갤러리와 융합하여 전시하고 경매를 진행하는 단계까지 생태계 전반을 포함합니다.

메가프로젝트는 NFT등기소에 등기된 아이템들 중 특별한 스토리와 가치가 있는 아이템을 선별하여 갤러리에서 전시를 하고 관람을 할 수 있도록 오프라인 NFT 갤러리를 운영합니다. 또한 개인이 소유한 NFT를 갤러리를 통해 홍보나 보관을 하기위해 임차서비스를 이용할수 있습니다. 이곳에서 전시되는 아이템들은 유명 유튜브 인플루언서들과 제휴를 통해 스토리를 방송하면서 판매가 이루어지도록 할 뿐만아니라 다양한 소셜채널을 통해 홍보하고 수익을 공유 할 수 있습니다. 모든 결제에는 메가토큰이 사용됩니다.

## 2. O2O 메타캠퍼스 플랫폼

### O2O 메타캠퍼스 필요성

메가프로젝트는 메타버스시대의 핵심방향으로 “메타캠퍼스 플랫폼”을 구축하기로 하고, YCONS<sup>9)</sup>가 구축한 대학생 활 통합 서비스인 야미(Yammi), 우미(Umi), 타미(Tammi), 쇼미(Shommi) 등의 실생활 서비스를 기반으로 메타버스 공간과 연동되는 “O2O(Online to Offline) 메타캠퍼스 구축”을 핵심 목표로 하고 있습니다. 이는 최근의 급성장한 메타버스 서비스들이 지나치게 아바타 형태의 꾸미기나 게임 플랫폼 위주여서, 일반인들이 메타버스 기술을 접하고 활용하는 것이 현실과 괴리감이 있다고 느끼기 때문입니다. 따라서 메가프로젝트는 와이콘즈가 구축한 대학생활 플랫폼의 실제 서비스를 가상캠퍼스에서 구현되는 O2O메타캠퍼스 플랫폼을 구축하고 있습니다.

### 왜 대학생기반 플랫폼인 이유

대학생을 기반으로 서비스를 확장하는 핵심 이유는 대학생이야말로 NFT와 Metaverse라는 신기술과 변화를 가장 빠르게 받아들이고 전파하는 핵심 영향층이고, 대학생은 현재와 미래의 소비 주체이자 모든 분야로 확장되는 사회의 첫출발이 이루어지는 곳이기 때문입니다. 페이스북의 사례에서도 볼수 있듯이 신기술의 전파는 대학교 플랫폼에서 시작되어 글로벌 50억명으로 확장되는 모습에서 확인할 수 있습니다.

### 현실서비스를 가상공간으로 연결한 최초의 메타버스 플랫폼

메타캠퍼스는 현실의 제약들로 인해 미처 도전하지 못했던 분야들을, 시간, 공간, 자금 등의 제약없는 가상공간에서 는 새롭게 도전해 볼수 있기 때문에, 다양한 사회적, 문화적, 경제적 활동들이 가능하고 수익도 창출할 수 있도록 플랫폼을 제공합니다. 특히 현실에서 이미 구축된 대학생활 통합 서비스들이 전국 대학교와 주변상권, 기업체로 연결되어 물리적 확장이 됨에 따라 가상공간인 메타캠퍼스 내에서도 서비스가 연동된다면 메가플랫폼 생태계는 더욱 크게 확장될 것입니다. 이 모든 생태계에서는 메가(MEGA)토큰을 주요 결제수단으로 사용합니다.

---

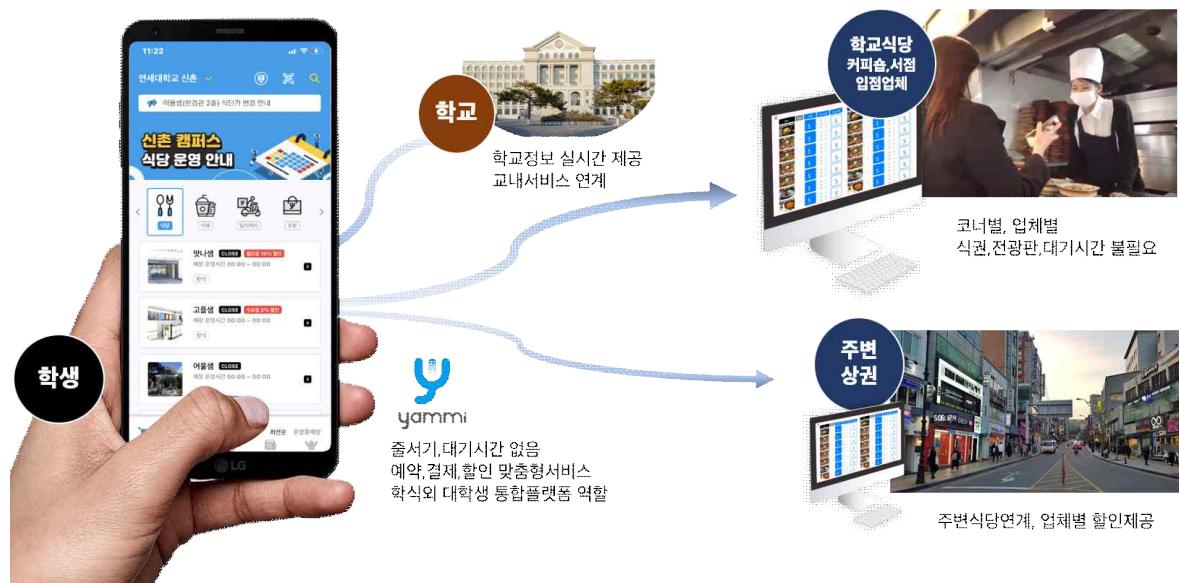
#### 9) 와이콘즈(YCONS)

메가프로젝트의 핵심 생태계인 와이콘즈는 대학생활통합플랫폼의 선두기업으로서, 현재와 미래의 소비층인 대학생을 신뢰기반의 스팟 포인트로 정해서 일반유저와 주변상권 및 기업으로 서비스를 확장해 나가는 혁신 벤처기업이다. 학생식당 예약결제 서비스 “야미”서비스를 시작으로 “체큐미”, “우미”등의 서비스로 확장하여 연세대를 비롯한 주요대학에서 진출하고 있다.

## 01. 예약결제서비스 “야미(Yammi) ”

어느 대학교에서나 식사시간이면 학생들이 집중되고 있는데, 특정시간 특정장소로 집중되는 대기시간과 혼잡을 줄이기 위해 개발된 예약결제 서비스 “야미”는 대학생 플랫폼을 구축하는데 있어 이용자를 끌어들이는 핵심 트리거 역할을 하는 서비스입니다.

현재 연세대학교를 중심으로 전국 주요대학에서 야미서비스를 도입하고 있으며, 대학교, 대학상권, 기업체로 확장되는 물리적 확장외에도 메타캠퍼스 가상공간으로도 확장될 수 있도록 공간적 확장을 위해 O2O서비스의 핵심서비스로 메타캠퍼스 “야미(Yammi)서비스”를 개발중입니다.



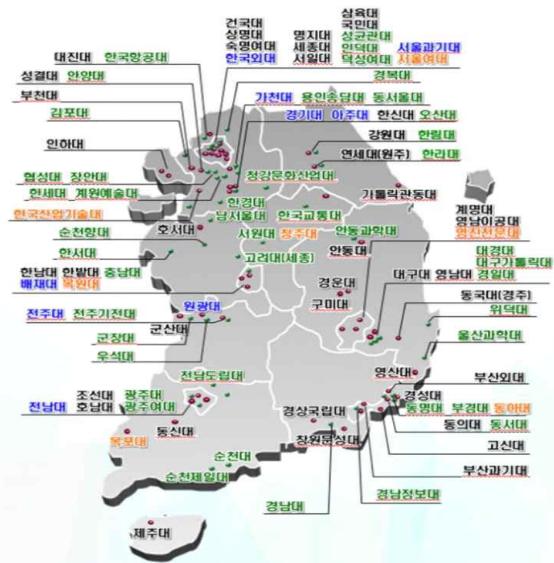
[그림 ] 메타캠퍼스 O2O핵심서비스 “야미”

야미서비스 주요기능으로는 예약주문, 즉시주문, 테이크아웃, 테이블오더, 더치페이 기능, 시간분산, 메뉴분산 등 의 기능이 있고, 향후 메타캠퍼스 공간에서 주문할 경우 오프라인 매장에서 식사를 할 수 있거나 삼성웰스토리, 부릉과 공동개발한 “야미 딜리버리” 서비스를 통해 배달이 가능하도록 지원하고 있으며, 기업들과 연계되는 추가 서비스 개발이 진행되고 있습니다.

## 02. 전국 대학교 애미 플랫폼 도입 진행현황

“야미(Yammi)서비스”는 현재 여러 대학교 캠퍼스 내에서 제공되고 있는 실제 서비스로서, 연세대학교 전 매장을 비롯하여 전국 주요 대학교로 추가 도입 확장중에 있습니다. 현재(2022.8월) 기준, 해당 서비스를 교내에 도입하기 위해 의뢰한 학교는 80여 곳이며, 도입 진행 중인 학교는 30곳, 이미 서비스 중인 학교는 17곳입니다.

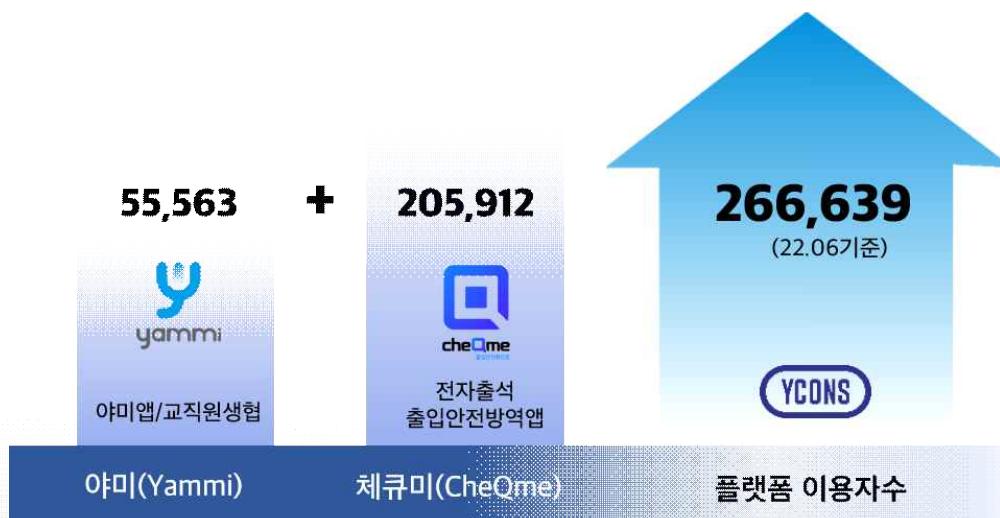
대학명	예상이용자 수	서비스 도입일
연세대학교	37,007	2019.07
삼육대학교	7,005	2021.1
신한대학교	6,560	2020.1
서경대학교	9,854	2022.03
경희대학교	37,232	2022.05
이화여자대학교	25,751	2022.07
카이스트	4,616	2022.08
배재대학교	11,466	2022.08
고려대학교	34,989	2021.01
한국외국어대학교	23,680	2020.07



[표] 2022.06기준 진출현황, 코로나완화에 따라 추가 확장 진행

### 03. 유저 확보

학식 예약 앱 서비스와 전자 출석, 출입안전 확인증(체큐미) 등 와이콘즈의 플랫폼 사용 유저는 서비스 개시 2년 만에, 26만 명에 도달하였습니다. 특히 서비스가 대학교를 주 타깃으로 잡는 특성상, 매일 학식과 전자출석 및 출입안전 QR을 사용하는 로열티가 강한 유저와 대학 4년간의 단골고객이나 동문으로의 확장성은 애미서비스 만의 차별점입니다. 이제 애미는 전국 400개 대학교, 300만 명의 잠재적 유저들을 확보할 예정입니다.



[그림] 대학생활플랫폼 애미서비스 및 출입안전 전자출석 체큐미 이용자수 (22.06)

## 04. O2O 메타캠퍼스로의 확장

메가 프로젝트는 현재 실사용 되고 있는 야미서비스를 메타캠퍼스 가상공간으로 확장할 예정입니다. 야미서비스 주요기능으로는 예약 주문, 즉시 주문, 테이크아웃, 테이블 오더, 더치페이 기능, 시간 분산, 메뉴 분산 등의 기능이 있고, 향후 메타버스와 연동되는 해당 서비스는 메타캠퍼스 공간에서 주문을 통해 오프라인 매장에서 식사를 할 수 있거나 배달이 가능하도록 개발이 진행되고 있습니다.



[그림] 메타캠퍼스 조감도.(학교내 주변상권) 메타캠퍼스 경제생활권



[그림] 메타캠퍼스에서 진행되는 주요 대학활동들

## 05. 실생활 서비스를 연계한 메타캠퍼스 서비스

메타캠퍼스는 실생활에서 진행되는 서비스들이 가상공간에서도 연결되어 서비스 될수 있도록 O2O서비스를 기본으로 제공하고 있습니다. 모든 생태계에서 메가토큰을 사용하고, 활동에 따라 활동포인트를 누적 할수 있습니다.



**야미(Yammi)**  
대학교 및 주변상권 식당 커피숍  
예약결제 F&B 서비스



**우미(Umi)**  
대학생 신뢰기반  
도우미 매칭서비스



**쇼미>Showme**  
쇼핑몰, 학교별굿즈, 상품, 관광,  
여행레저 서비스



**타미(Tammi)**  
공유차량, 셔틀버스,  
매칭서비스



**체큐미(cheQme)**  
출입안전, QR체크,  
전자출석보안서비스



**텔미(Telme)**  
통신서비스,  
통신요금할인, 청년요금제



**조인미(Joinme)**  
동아리 모임, 세미나,  
취미생활, DAO서비스



**FN미(FNme)**  
대학생 금융서비스,  
주식, 보험, 저축, 대출서비스



**재미(Jaemmi)**  
FUN, 연예, 유튜브, 소셜, 웹툰  
놀이시설, 게임

## 06. 메타캠퍼스 활동서비스

### 메타캠퍼스 활동점수

**메타캠퍼스에서는 모든 캠퍼스 활동에서 포인트가 쌓이고 수익이 창출됩니다.**

메타캠퍼스 생태계 내의 모든 활동에는 각각의 고유한 활동포인트가 존재하고, 각각의 서비스를 이용하거나 규정된 활동을 하게되면 각각 활동포인트가 쌓입니다

### 메타캠퍼스 주요활동

메타캠퍼스에서 주로 이루어지는 활동들입니다. L2E, R2E, M2E, P2E등

각 서비스에 참여할 때 메가토큰으로 결제하여 서비스를 이용하고, 이용실적 또는 직접 또는 간접 참여활동에 따라 일정의 활동 포인트가 누적되어 메가토큰으로 전환되어 수익을 창출할 수 있습니다.



#### L2E | Learn to Earn

강의, 강좌, 유명강사 등 공부하고 학습활동으로 수익창출

- \* 생태계제휴 :
- 유명유튜버 강사, TV출연자초청, 유명대학교수

#### R2E | Read to Earn

책읽고, 댓글쓰고, 뉴스읽고 활동에 따른 수익창출

- \* 생태계제휴 :
- 언론사, 출판사, 온라인포털사



#### M2E | Move to Earn

운동하고, 건강활동, 스포츠 활동을 통한 수익창출

- \* 생태계제휴 :
- 스포츠사, 스포츠구단, 스포츠용품, 건강기구회사

#### P2E | Play to Earn

게임하고, 놀이하고, 즐기면서 수익창출

- \* 생태계제휴 :
- 게임사들과 제휴

## 활동포인트와 메가토큰

활동포인트를 수익으로 전환하는 방식은 아래와 같은 알고리즘에 의해 계산됩니다.

$$MEGA_{active} \text{ 수익} = \sum_{i=1}^k A_i * P_i = \text{모든 활동포인트들의 합} * (\text{활동 전환 가중치})$$

\* 각 활동들의 합 :  $\sum_{i=1}^k A_i = Active_1 + Active_2 + Active_3 + \dots + Active_k$

\* Pi는 각 활동마다 나이도가 다르기 때문에 이를 보정하는 가중치로서 이를 곱하여 표준 활동포인트를 얻는다.

## 대한민국 주요상권은 대학가를 중심으로 형성되어 있습니다.

“오늘 흥대갈까, 건대가지, 신촌갈까, 대학로에서 보자”라는 말이 있듯이 주요상권은 거의 대학가를 중심으로 형성되어 있습니다., 메가프로젝트는 메타캠퍼스내 가상플랫폼에 입점을 선점하거나 주문하고, 결제하며 자유롭게 다양한 경제활동이 가능합니다. 만약 메타캠퍼스 가상공간에서 야미서비스로 주문하면 현실매장의 야미플랫폼에서 서비스를 제공하며, 실시간으로 가상캠퍼스와 상호 연결됩니다.

[그림] 메타캠퍼스 내 다양한 활동과 주변상권의 연결성



## 미미(味美me) 프렌즈 : 맛있게! 즐겁게! 나의 프렌즈

대학생활 플랫폼을 구성하는 각각의 서비스를 상징하는 캐릭터들을 미미미 프렌즈로 브랜드화하며,, 각 서비스 명칭이 “미미미”로 끝나는 것에서 유래함.



### 3. 메가 생태계 통합결제 시스템

#### 01. 크로스체인 NFT 통합 월렛 (MEGA Wallet)

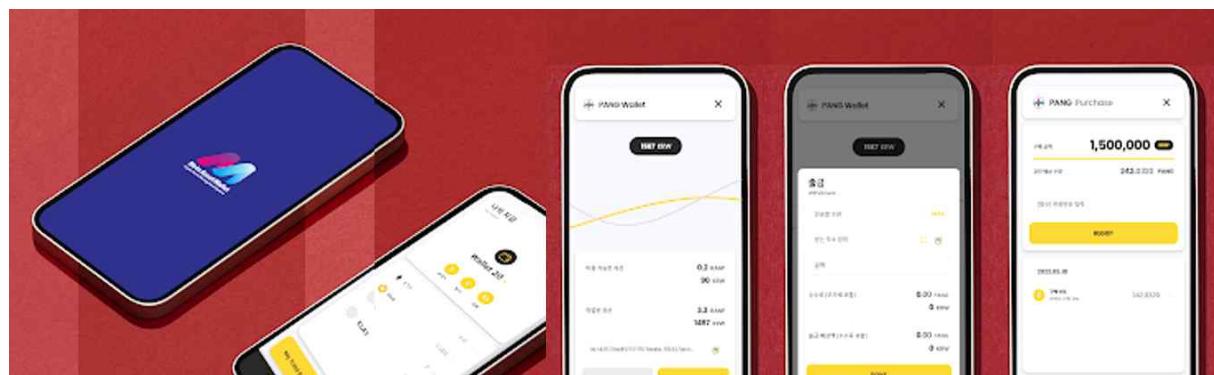
메가프로젝트는 이더리움체인, 바이낸스체인, 클레이튼 체인을 비롯한 다양한 블록체인에 호환되고, 토큰 뿐만 아니라 NFT까지도 전송, 보관할 수 있는 크로스체인 통합지갑인 “메가월렛”을 출시합니다. BEP-20, BEP-721, BEP-1155, ERC-20, ERC-721, ERC-1155를 기반으로 개발된 메가월렛은 NFT 구매를 위한 구매기능과 NFT 자산관리를 위한 주요 기능을 가지고 있습니다.

##### 메가월렛

세계의 모든 블록체인 기반 NFT를 한곳에서 관리 할 수 있는 'NFT 메가월렛'이 출시됩니다.

이를 달성하기 위해 메가 월렛은 NFT 토큰의 높은 유동성을 촉진하기 위해 여러 거래소와 API를 통해 연결됩니다. 메가 토큰은 지속 가능한 토큰 경제를 만들어 메가 생태계를 보완할 것이며, 가장 안전하고 투명한 방식으로 거래의 최종성을 달성할 것입니다.

[그림] 메가월렛 (구글 안드로이드버전, iOS버전)



#### 02. 메가페이(MEGA PAY)

메가프로젝트는 와이콘즈 오픈뱅킹 서비스인 “야미페이” 시스템을 활용하여, 간편결제와 메가토큰의 가상자산이 상호 연동되어 메타캠퍼스와 모든 메가프로젝트 생태계에서 이용될 수 있도록 관련 기술을 확보하고 개발하고 있습니다. 메가프로젝트 생태계에 참여하는 글로벌 유저들이 글로벌 어디에서나 메가페이가 연동되어 결제가 가능하도록 메가페이 결제시스템을 구축하고 있습니다..



**Yammi**

주식회사 와이콘즈

WEB iOS Android

예약 및 간편결제서비스

입금이체 출금이체 계좌설명조회

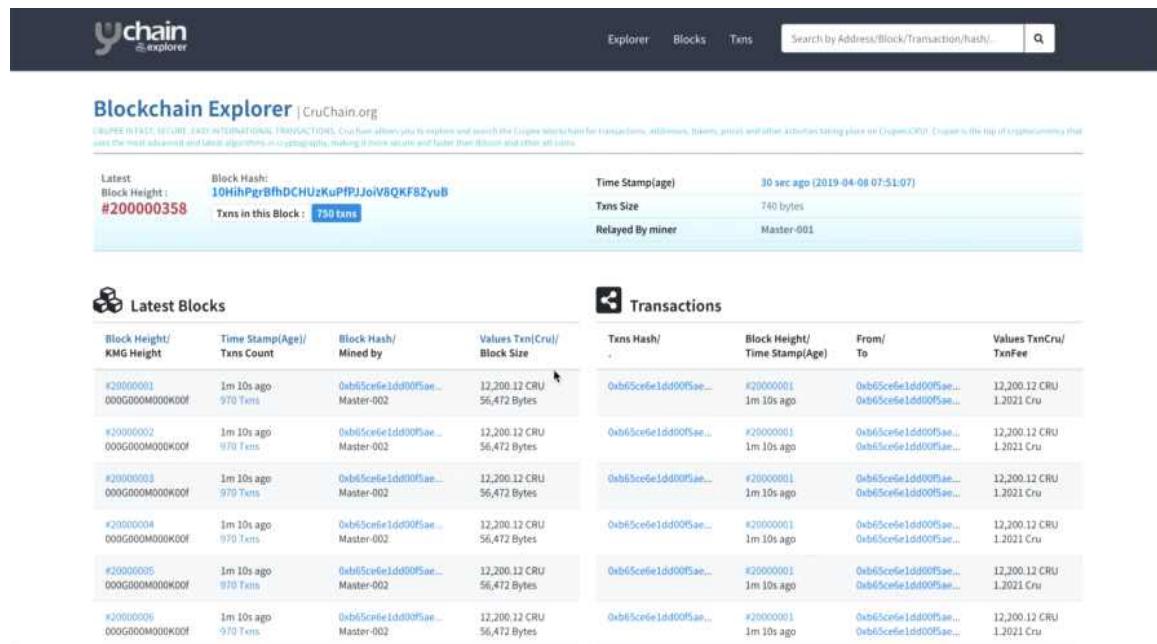
[그림] 금융결제원, 야미페이

## 03. 메가플랫폼 블록체인 빅데이터

메가프로젝트는 생태계 내에서 발생하는 모든 데이터를 블록체인에 저장하고 있습니다. 빅데이터는 4차산업시대 핵심 자산이고 또한 수익원입니다. 현재 와이콘즈 대학생활 플랫폼은 2019년부터 애미, 체큐미 모든 대학교에서 발생하는 빅데이터를 블록체인에 저장하여, 이를 교육자료, 각종 논문자료, 기업체의 데이터로 제공하고 있습니다.

메가 프로젝트는 생활속 NFT 등기소 플랫폼과 메타캠퍼스 플랫폼에서 발생하는 다양한 빅데이터를 블록체인에 저장하여 위변조 없는 원시 데이터를 확보하여 4차산업시대 핵심 자산을 구축하고 있습니다.

[그림 56] 와이체인을 통해 대학교 통합플랫폼 데이터가 실시간 저장

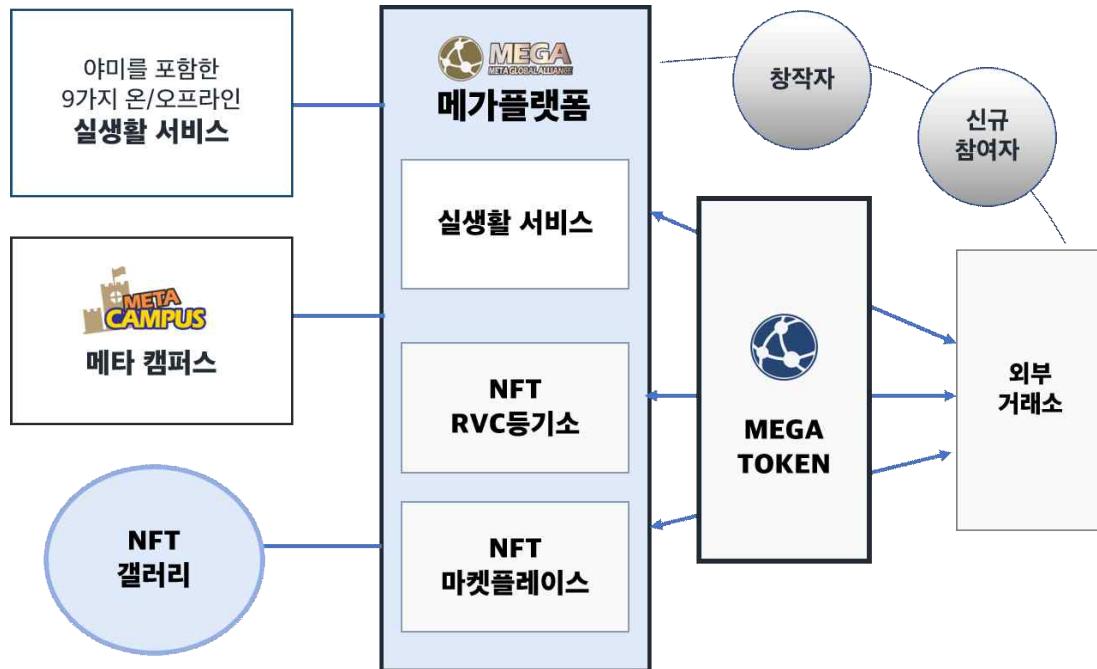


The screenshot shows the Ychain Blockchain Explorer interface. At the top, it displays the latest block information: Block Height: #200000358, Block Hash: 10HnPgrBfhDCHUzKuPfPJJoIV8QKF82yuB, and Txns in this Block: 730 txns. The timestamp is 30 sec ago (2019-04-08 07:51:07). Below this, there are two tables: "Latest Blocks" and "Transactions".

Block Height/ KMG Height	Time Stamp(Age)/ Txns Count	Block Hash/ Mined by	Values Txn(CRU)/ Block Size	Txn Hash/...	Block Height/ Time Stamp(Age)	From/ To	Values TxnCRU/ TxnFee
#200000001 000G000M000K00f	1m 10s ago 970 Txns	0xb65ce6e1dd00f5ae... Master-002	12,200.12 CRU 56,472 Bytes	0xb65ce6e1dd00f5ae...	#20000001 1m 10s ago	0xb65ce6e1dd00f5ae... 0xb65ce6e1dd00f5ae...	12,200.12 CRU 1,2021 Cru
#200000002 000G000M000K00f	1m 10s ago 970 Txns	0xb65ce6e1dd00f5ae... Master-002	12,200.12 CRU 56,472 Bytes	0xb65ce6e1dd00f5ae...	#20000001 1m 10s ago	0xb65ce6e1dd00f5ae... 0xb65ce6e1dd00f5ae...	12,200.12 CRU 1,2021 Cru
#200000003 000G000M000K00f	1m 10s ago 970 Txns	0xb65ce6e1dd00f5ae... Master-002	12,200.12 CRU 56,472 Bytes	0xb65ce6e1dd00f5ae...	#20000001 1m 10s ago	0xb65ce6e1dd00f5ae... 0xb65ce6e1dd00f5ae...	12,200.12 CRU 1,2021 Cru
#200000004 000G000M000K00f	1m 10s ago 970 Txns	0xb65ce6e1dd00f5ae... Master-002	12,200.12 CRU 56,472 Bytes	0xb65ce6e1dd00f5ae...	#20000001 1m 10s ago	0xb65ce6e1dd00f5ae... 0xb65ce6e1dd00f5ae...	12,200.12 CRU 1,2021 Cru
#200000005 000G000M000K00f	1m 10s ago 970 Txns	0xb65ce6e1dd00f5ae... Master-002	12,200.12 CRU 56,472 Bytes	0xb65ce6e1dd00f5ae...	#20000001 1m 10s ago	0xb65ce6e1dd00f5ae... 0xb65ce6e1dd00f5ae...	12,200.12 CRU 1,2021 Cru
#200000006 000G000M000K00f	1m 10s ago 970 Txns	0xb65ce6e1dd00f5ae... Master-002	12,200.12 CRU 56,472 Bytes	0xb65ce6e1dd00f5ae...	#20000001 1m 10s ago	0xb65ce6e1dd00f5ae... 0xb65ce6e1dd00f5ae...	12,200.12 CRU 1,2021 Cru

	<b>Latest Blocks</b>		<b>Transactions</b>

## 4. 비즈니스 모델 및 수익 구조



### 01. 메가 플랫폼

메가 프로젝트의 비즈니스 모델은 사용자가 플랫폼을 통해 NFT로 발행된 실물 자산 및 디지털 콘텐츠를 RVC 등기소에 인증 받고 NFT 마켓 플레이스에서 거래하며, 이를 메가 생태계 내에서 토큰으로 구매하여 유동성을 공급, 자산의 가치를 상승시켜 탈중앙화된 거래소에서 자유롭게 거래할 수 있도록 하는 플랫폼 모델입니다.

메가 생태계는 NFT 갤러리를 통해 현실 가치를 구현하고, ‘실물’이라는 특성을 극대화시켜 사용자들의 입장에서 보다 쉽고 빠르게 생태계에 참여할 수 있도록 합니다. 또한 ‘플랫폼’의 생태계를 구축함으로써 NFT 크레이터들에게 자유롭게 활동할 수 있는 커뮤니티 공간을 제공하여 이 안에서 상업적 활동을 펼치며 동시에 플랫폼은 지속적으로 NFT화된 콘텐츠를 제공받을 수 있는 비즈니스 모델로 구성되어 있습니다.

또한 현재 실생활 오프라인 서비스로 구축되어 확장하고 있는 “야미서비스”를 비롯한 9가지의 서비스는 “O2O 메타캠퍼스”와 연결되며, 가상세계 내에서도 주요 활동을 통해 수익을 창출할 수 있는 혁신적인 메타버스 서비스를 구현합니다.

메가 프로젝트의 비즈니스 모델을 구성하는 사용자, 창작자, 메가 플랫폼 그리고 메타 생태계는 이러한 비즈니스 모델의 운영에 따라 메가 토큰을 통한 수익, NFT 판매 및 재판매, 중개 수수료 수익 등 다양한 수익을 창출할 수 있으며 이해관계자 모두가 수익을 얻을 수 있는 구조를 통해 메가 생태계가 운영됩니다.

## 공급자

NFT 창작자가 만드는 창작물과 실물 자산은 메가 생태계를 거치면서 가상자산으로 변하고 사용자들에게 제공되어 지속적으로 수익을 창출해낼 수 있습니다. 또한 메가 생태계와 제휴를 맺은 콘텐츠 창작자들은 자신의 창작물을 등록하고 저작권료를 받을 수 있으며, 메가 토큰을 거래하고 유통시키는 과정에서 이용자는 추가로 수수료를 지급받을 수 있게 됩니다. 메가 프로젝트는 디지털 콘텐츠의 판매와 저작권자의 이익 공유를 위해 특별한 저작권 보상을 설정할 수 있습니다.

## 사용자

플랫폼을 이용하는 사용자는 NFT 마켓플레이스를 통해 신뢰성이 확보된 디지털 자산과 실물 기반의 콘텐츠를 구매하고, 이러한 구매 활동에 대해 메가 생태계는 회원에게 더욱 다양한 콘텐츠를 제공합니다. 또한 오프라인 실생활 서비스와 연결된 메타버스 내의 주요 활동을 통해 지속적으로 수익을 창출할 수 있고, 메가 프로젝트 재단에서 주최하는 다양한 생태계의 서비스를 이용하거나, 온라인, 오프라인의 행사, 전시, 구매, 할인혜택 등을 제공받을 수 있습니다. 메타버스에 존재하는 모든 것은 NFT 마켓플레이스를 통해 가상 자산으로 자유롭게 거래가 가능합니다.

## 플랫폼

플랫폼은 창작자에게 초상권을 제공받는 대신, 커뮤니티에서 활동할 수 있는 공간을 제공합니다. 결제 및 대금 지급 시, 메가 프로젝트는 플랫폼 운영과 사용자에 대한 보상 지급을 위해 대금의 일정 부분을 수수료로 수취합니다. 수수료의 총합은 기존의 결제 대행업체의 수수료보다 낮게 책정될 것이며, 이를 통해 플랫폼 참여자의 수익을 극대화하도록 합니다. 또한 플랫폼은 메가 토큰을 사용하여 거래하는 참여자에게 법정화폐를 이용하는 경우보다 낮은 수수료로 플랫폼을 이용할 수 있도록 하며, 토큰을 사용하는 참여자들에게는 인센티브를 분배함으로써 메가 토큰의 사용을 독려하고자 합니다.

## 02. 가맹점 확장

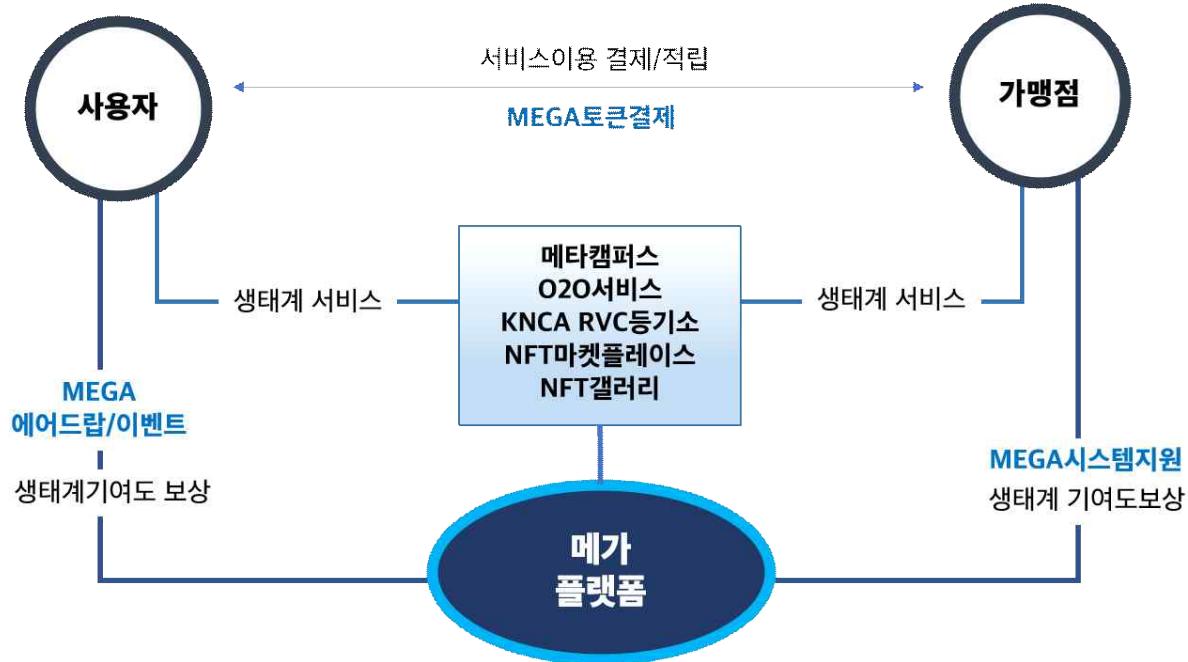
메가 플랫폼은 블록체인 결제 시스템의 유용성과 확장성을 기반으로 현재 연세대학교를 중심으로 전국 주요대학에 도입되고 있는 “야미서비스”를 대학교뿐만 아니라, 대학상권부터 기업체까지 확장하여, 메가 토큰의 실사용 가치를 대폭 향상시키고자 합니다.

## 가맹점

가맹점은 메가 플랫폼이 펼치는 다양한 전략적 마케팅 활동의 수혜를 제공받게 됩니다. 법인이 아닌 소상공인의 경우, 단순히 할인행사부터 쿠폰 발행이나 온/오프라인 광고 등의 적극적인 마케팅 활동을 펼치는 데에는 추가적인 비용이 많이 듭니다. 메가 플랫폼은 이미 구축된 광범위한 인프라와 제휴 확장으로 저렴한 비용으로 손쉽게 사용이 가능합니다.

능한 마케팅 도구를 각 가맹점에게 제공할 수 있습니다.

[그림] 메가플랫폼 - 가맹점 선순환 구조 프로세스



또한 메가 플랫폼의 실 유저를 공유 받게 됩니다. 메가 프로젝트는 단 2년 만에 최소 26만 명의 실사용 유저 베이스를 구축했습니다. 매달 새롭게 추가되는 제휴 학교들을 통해 유저는 지금도 가파르게 증가하고 있습니다. 사용자가 토큰을 통한 결제 시, 법정화폐보다 월등히 낮은 퍼센티지의 수수료 또한 전반적으로 가맹 사업의 매출 향상의 주요한 요소가 됩니다.

## 사용자

사용자는 메가 플랫폼이 진행하는 단순한 할인행사부터 패키징, 쿠폰 제공 또는 수백 가지의 프로모션에 이르기까지 다양한 경제적 혜택을 제공받게 됩니다. 사용자가 증가할수록 플랫폼이 사용자에게 제공할 수 있는 보상이나 혜택은 확장 및 확대될 수 있습니다.

## 플랫폼

메가 플랫폼은 가맹점과 사용자가 늘어날수록 수취되는 일정 퍼센티지의 수수료부터 플랫폼 광고 수익 또는 인지도 상승에 이르기까지 전반적인 플랫폼 가치의 향상을 이루게 됩니다. 가맹점이 확장되고 사용자가 증가할수록 메가 플랫폼의 거버넌스 토큰인 메가 토큰의 가치는 상승하게 됩니다. 메가 프로젝트의 가맹점 확장에 관한 비즈니스 모델은 플랫폼의 사용자와 가맹점이 늘어날수록 서로 간의 이익이 증대되는 선순환 플랫폼 모델입니다.

## IV. Token Economy

### 01. 메가(MEGA) 토큰

메가 프로젝트는 사용자가 안전한 디지털 자산을 실물 가치와 통합하여 전 세계 온/오프라인에 국한되지 않고 그 어느 곳에서도 간편하게 활용하며, 전국 400개 대학교, 300만 명의 대학생 유저를 기반으로 구축된 실생활 서비스와 O2O 메타캠퍼스를 통해 혁신적인 글로벌 생태계를 구축하는 것에 궁극적인 목표를 갖습니다. 이를 위해 만들어진 메가 토큰은 이더리움 블록체인을 기반으로 ERC-20 프로토콜로 발행되어 사용성과 호환성, 확장성을 강화한 거버넌스 토큰입니다. 메가 프로젝트의 생태계 및 새로운 가상현실 메타버스 공간에서도 사용할 수 있습니다. 상장된 주요 거래소에서 구매 가능하며 MEGA 생태계 내에서 여러 다양한 활동을 통해서도 획득할 수도 있습니다.

- 토큰명: Mega Project
- 총발행량 : 7,900,000,000 MEGA
- 프로토콜 : ERC-20 표준준수 (Ethereum Chain)
- 심볼명 : MEGA
- Decimal : 18
- TYPE : Utility (Mega Ecosystem Governance Token)

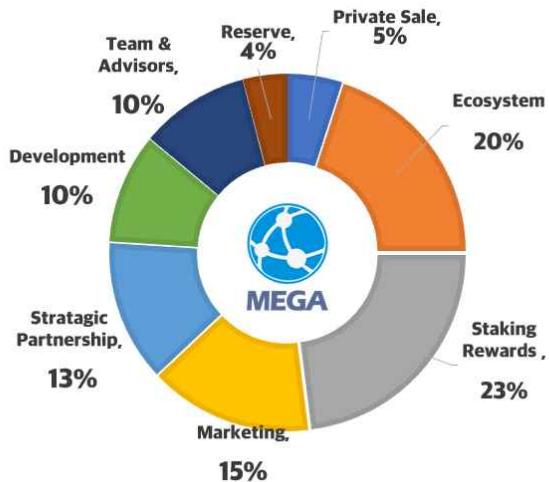
### 02. 메가 토큰 분배

#### (1) 비공개 판매 (Private Sale) 5%

프로젝트의 초기 단계에서 생태계 구축을 위한 비공개 판매 토큰은 5%로 책정했습니다. 각각의 산업에 종사하는 리더들로 구성된 투자자 그룹부터 플랫폼 이해 당사자가 될 수 있는 자들에 한하여 판매된 토큰 세일 물량은 거래소 상장이나 토큰 솔루션에서 다각도로 활용되어 집니다.

#### (2) 생태계 (Ecosystem) 20%

플랫폼을 통하여 메가 생태계의 구축을 위한 토큰은 20%로 책정했습니다. 생태계의 균형과 안정성을 위해 사용될 예정입니다.



항목	비율
Private Sale	5%
Ecosystem	20%
Staking Rewards	23%
Marketing	15%
Strategic Partnership	13%
Development Fund	10%
Team & Advisors	10%
Reserve Fund	4%
합계	100%

### (3) 채굴 보상 (Staking Rewards) 23%

메가 플랫폼의 참여도 및 활성화를 높이기 위해 기본적인 보상으로 지급되는 채굴 수량은 23%로 책정했습니다.

### (4) 마케팅 (Marketing) 15%

메가 생태계 유입 및 활성화를 위한 마케팅 용도의 토큰은 15%로 책정했습니다. 사용자의 지속적인 유입을 위한 이벤트 등 플랫폼 활성화와 생태계의 가치를 높이기 위한 다양한 온/오프라인 마케팅 용도로 사용될 예정입니다.

### (5) 파트너십 (Strategic Partnership) 13%

메가 프로젝트는 생태계의 확장을 목표로 공동으로 발전을 이루는 다양한 산업군의 전략적인 파트너들과의 협업을 위해 사용될 토큰을 13%로 책정했습니다. 이는 자사 멤버십과 제휴한 다양한 비즈니스 모델로 활용될 수 있습니다.

### (6) 개발 (Development Fund) 10%

메가 프로젝트의 지속적인 개발과 발전을 위한 토큰은 10%로 책정했습니다. 로드맵의 실천을 위한 기획과 연구 개발, 보안 유지 및 안정성 확보에 이르기까지 운영 전반에 사용될 예정입니다.

### (7) 팀 & 어드바이저 (Team & Advisors) 10%

메가 프로젝트의 플랫폼 초기 개발자, 마케터, 디자이너, 경영진 등 플랫폼의 운영과 프로젝트에 기여한 구성원들에게 지속적인 사업 확장의 동기부여를 위하여 배정된 물량은 10%로 책정했습니다.

### (8) 재단예비물량 (Reserve Fund) 4%

메가 생태계 안정성을 확보하기 위해 재단에 배정된 예비 물량은 4%입니다.

## 03. 메가 토큰 인센티브 풀

메가 플랫폼에 기여하는 모든 사용자는 플랫폼 상에서의 활동을 통해 메가 토큰을 인센티브로 받게 됩니다. 해당 인센티브는 메가 인센티브 풀에서 지급되며, 인센티브 풀은 플랫폼 수수료와 최초 발행 토큰의 채굴 보상 중 일부를 통해서 마련됩니다.

[그림] 메가토큰 인센티브 지급구조



## 04. 메가 토큰 인센티브 배분

각 사용자는 메타캠퍼스의 참여와 데이터 업로드를 통해 플랫폼 향상에 기여할 수 있습니다. 사용자의 활동과 데이터 제공은 플랫폼의 발전에 주요한 역할을 하기 때문입니다. 따라서 다양한 활동과 양질의 데이터를 제공하는 사용자는 플랫폼의 발전과 성장에 더 큰 기여를 할 수 있습니다.

이에 따라 플랫폼은 사용자가 기여하는 활동과 데이터의 가치에 따라 인센티브를 차등적으로 지급합니다. 이때 기여한 활동과 데이터의 가치는 기존 누적된 데이터 대비 상대적 가치와 영향력을 고려하여 결정되며, 업로드 빈도나 주기 또는 신뢰성과 상품성 등 다양한 요소를 고려하여 계산됩니다. 이러한 방식을 통해 플랫폼에 누적된 데이터가 적은 초기에 활동하는 참여자는 공로를 인정받아, 더 많은 보상이 이뤄지도록 합니다. 이는 사용자들의 초기 참여에 대한 강력한 동기를 제공하며 동시에 더 가치 있는 데이터를 제공할 수 있도록 유도할 수 있습니다.

## 05. 메가 토큰 유통량 정책

### ■ 메가 토큰 유통량

메가 토큰은 메가 프로젝트 모든 생태계 내에서 결제수단으로 사용되며, 특히 등기, NFT등록, 판매, 증명서 발급 및 메타캠퍼스의 각종 콘텐츠에 사용되며, 세계 주요 상장 거래소에서 구입하거나 판매할 수 있습니다. 향후 콘텐츠가 업데이트 되면서 사용처가 다양해질 것입니다.

메가 프로젝트에서 사용되는 메가 토큰은 1단계로 최소한의 수량이 활용되며, 유통량 정책에 따라 락업되어 단계별로 활용되거나, 유통량 조절을 위한 소각 알고리즘에 의해 소각됩니다.

### ■ 바우처 제도 (Voucher) :

메가 프로젝트 재단에서 주최하는 다양한 생태계의 서비스를 이용하거나, 온라인, 오프라인의 행사, 전시, 구매, 할인 혜택 등을 위해서는 일정량의 메가 토큰을 보유한 대상자에게만 차별화된 혜택을 제공함으로써, 자격을 유지하기 위해서는 일정량의 메가 토큰을 상시 보유하도록 함으로써, 유통량을 축소하여 가격을 안정화 할 수 있습니다.

### ■ 소각정책 (Burn Policy) :

메가 프로젝트 재단은 메가 토큰 가격의 안정화를 위해, 필요한 경우 정기적 또는 비정기적으로 시장의 유통량과 가격의 상관관계를 고려하여 메가 토큰을 소각하여 유통량을 조절하는 정책을 시행합니다. 시장에서 물량을 매입 후 소각하거나, 재단이 보유한 일정량의 토큰을 소각하여 유통량을 축소하여 가격을 안정화할 수 있습니다.

※ 메가 토큰 분배정책은 메가 프로젝트 사업 및 진행상황에 따라서 변동될 수 있으며, 따라서 이를 투자의 판단요소로 사용 되어질 수 없습니다.

## V. TEAM



### Neo / CEO

그는 스타트업, 블록체인 컨설팅 전문 및 기술 응용 전문가이자, 컴퍼니 빌더(Company Builder)이다. 오랫동안 크립토 토큰 컨설팅 전문 기업에서 개발총괄 및 투자 컨설팅을 진행해 왔으며, 블록체인 기술 및 크립토 생태계와 관련된 여러 서비스와 기업을 성공적으로 이끌며 주목받고 있다.



### Croe / CTO

그는 풀스택 개발자로서, 현재 한국NFT공인인증원과 대학생통합플랫폼 기업인 와이콘즈의 대표로 있으며, 메가프로젝트 핵심 생태계 구축을 위해 참여하였다. 블록체인 산업발전 기술자문위원과 연세대학교 블록체인 학회 기술위원으로 활동했으며, 메인넷 및 다수의 블록체인 프로젝트를 개발하였고, 다양한 관련 특허를 보유하고 있는 블록체인 전문가이다.



### Jin / CSO

그는 고려대학원 블록체인 전략 전문 경영자 과정(Technology Management Advanced Management Program) 출신의 증권방송 애널리스트로, 동시에 국내 베스트 셀러 “블록체인이 미래를 바꾼다”의 저자다. 또한 블록체인 생태계 조성을 위한 블록체인과 크립토 투자전략에 관해 연구하고 있다.



## Jenny lee / CMO

그녀는 전국 롯데, 신세계, 이마트의 문화센터 영어교육을 담당하며 성공적으로 이끈 교육전문 컨설턴트이자, 마케터이다. 그녀는 현재 호텔 및 리조트 사업, 롯데 갤러리 영업이사, 호텔리조트 전무이사, 명품 플랫폼 퍼블옵션 이사로 활동하며, 기업의 고위 경영진과 협력해 온 권위자이다.



## Justin Park / Adviser

그는 CPA(공인회계사)이며 캘리포니아 대학에서 경제 및 회계를 전공하였다. 현재 Public Accounting Firms에서 세무 및 감사를 맡고 있으며, 다양한 민간기업에서 회계 관리자로서 역할을 하고 있다. 또한 비즈니스 및 투자를 위한 컨설턴트 전문가로도 활동하고 있다.



## Terry Choi / Adviser

그는 Data Science의 전문개발자로서, 한국의 포스코ICT, 미국의 DataStreams, ATOZ Service Inc US, SPACO & TV Communications 등 수많은 기업에서 매니저 및 경영진으로 참여하였으며, 현재 국내외 다양한 블록체인 프로젝트의 기술 컨설팅 전문가로 활동중이다.



## Matthew Lee / Adviser

그는 고려대 및 미국 캘리포니아 대학 경제학 전공출신으로, Rei Commerce Group의 coo를 역임했고, 현재 Art in Motion in America의 Director와 재향군인의 아시아 대표로 활동하며, 미국 LA지역과 글로벌 기업의 다수한 분야의 상생 및 성장을 위한 협업을 매니징해준 풍부한 경험을 가지고 있다..

## PARTNERS NETWORK



한국 예술문화평가원



## VI. MEGA Project 로드맵

메가 프로젝트(MEGA Project)는 NFT기술을 기반으로 생활속 NFT 등기소 서비스를 구축하고, NFT 마켓플레이스, NFT갤러리로 생태계를 단계별로 확장하고 있습니다. 또한 와이콘즈 실생활 플랫폼의 확장을 통하여, 이를 가상공간에서도 연동되는 글로벌 통합 O2O메타캠퍼스를 구축하는 로드맵을 진행하고 있습니다.

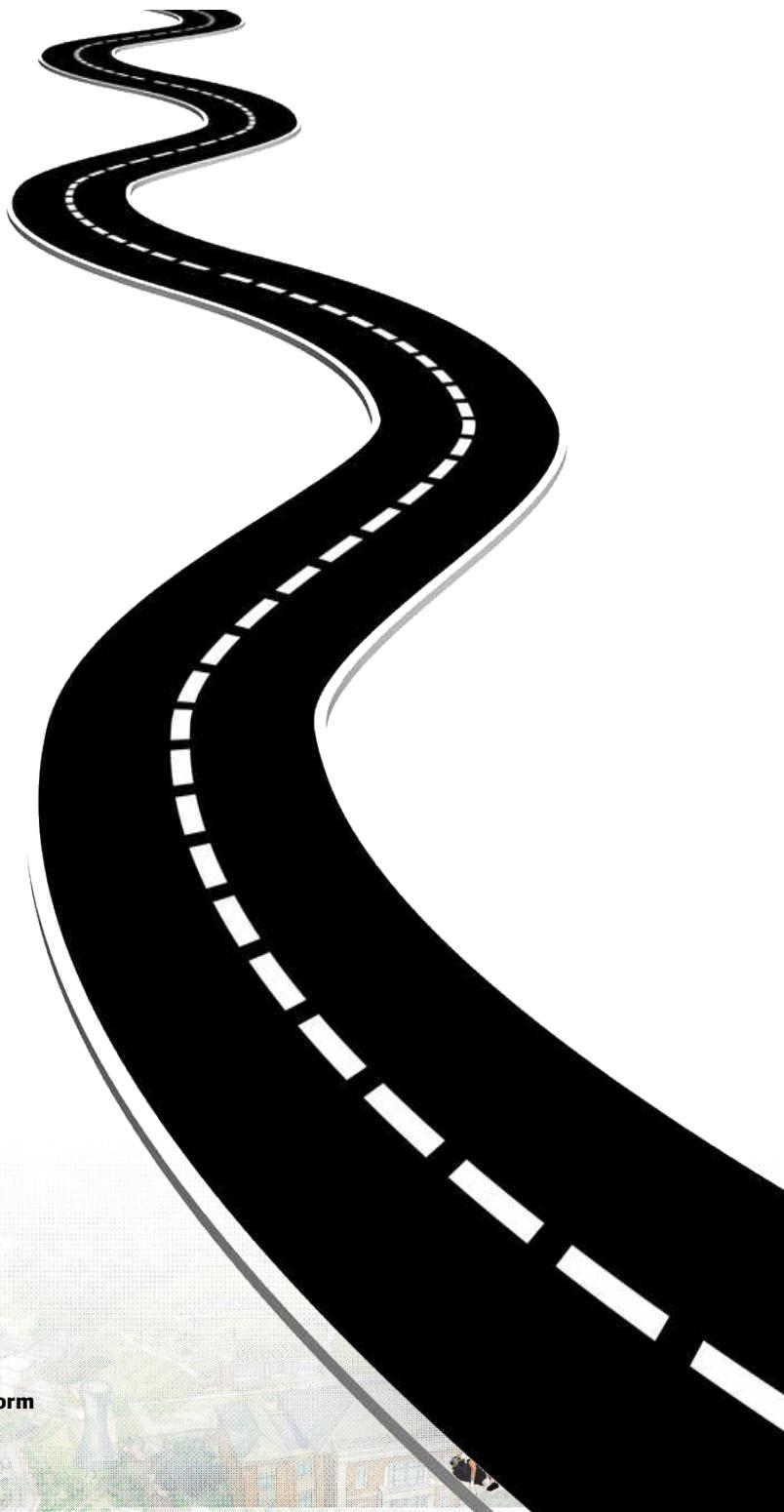
### 2022년

#### 1<sup>st</sup> ■ MEGA 프로젝트 개발

- 메가프로젝트 사업기획
- 사업계획 수립
- 브랜딩 및 전략계획 수립
- 팀 모집 및 설정

#### 2<sup>nd</sup> ■ MEGA토큰 발행 및 상장

- 메가토큰 발행
- White paper v1.0 발표
- KNCA 인증원과 계약체결
- 와이콘즈와 계약체결
- 글로벌 MEGA 사이트 오픈
- 메가월렛 전용지갑 개발 V1.0
- 글로벌 거래소 상장 1
- MEGA 커뮤니티 오픈
- NFT 등기서비스 오픈
- 글로벌 거래소 상장 2



### 2023년

#### 1<sup>st</sup> ■ MEGA 서비스 런칭

- NFT 마켓플레이스 런칭 V1.0
- NFT갤러리 오픈
- KNCA NFT등기소 등록 30만건 달성
- 야미서비스 참여대학 100개교 달성
- 야미플랫폼 메가토큰 연동시스템 런칭 (베타)
- MEGA 거래소 추가 상장 3
- META CAMPUS - 베타 환경구축

## 2<sup>nd</sup> ■ MEGA-실생활 플랫폼 확장

- 야미 외 대학생활플랫폼 서비스 유저 100만명 달성
- 야미플랫폼 메가토큰 연동시스템 런칭 (베타)
- MEGA 거래소 추가 상장 4
- META CAMPUS -1차 개발완료
- NFT 마켓플레이스 런칭 V2.0
- NFT갤러리 온라인 전시회, 옵션 개최
- KNCA NFT 등기소 등록 50만건 달성
- 크로스체인 통합월렛 2.0
- MEGA NFT DeFi System V1.0 런칭

## 2024년

### ■ MEGA-메타캠퍼스 공식런칭

- 글로벌 메타캠퍼스 V1.0 공식런칭
- 메가토큰 결제시스템 O2O 공식런칭
- 제1회 글로벌 메가생태계 META-NFT옵션 개최
- 야미 외 대학생활플랫폼 서비스 유저 200만명 달성
- KNCA NFT 등기소 등록 100만건 달성
- MEGA NFT DeFi System V1.0 런칭
- 글로벌 Top거래소에 MEGA토큰 상장
- MEGA Global 10개국 이상 진출

## 2025년

- 글로벌 통합 메타캠퍼스 V2.0 공식런칭
- O2O메타캠퍼스 글로벌 유저 1000만명 달성
- KNCA NFT 등기소 등록 500만건 달성
- 제2회 글로벌 메가생태계 META-NFT옵션 개최
- MEGA Global 50개국 이상 진출

## 2026

- 글로벌 통합 메타캠퍼스 V3.0 공식런칭
- O2O메타캠퍼스 글로벌 유저 1억명 달성
- KNCA NFT 등기소 등록 1000만건 달성
- 제3회 글로벌 메가생태계 META-NFT옵션 개최
- MEGA Global 100개국이상 진출
- MEGA 국제 복합 예술 문화 아트홀 준공

## VII. Conclusion

메가프로젝트는 기존의 NFT 시장이 안고 있는 여러 문제점을 차별화된 기술로 해결하고, 아날로그나 디지털 아이템을 “NFT등기소 플랫폼”을 통하여 등록, 검증, 증명할 수 있게 지원함으로써, 우리 생활 전반에서 발생했던 불투명성, 소유권, 저작권 등의 여러 문제점들을 해결하고자 합니다.

또한, “O2O메타캠퍼스”를 구축하여 시간과 공간을 넘어선 메타버스 공간속에서도 NFT와 가상자산들을 거래하고 교육, 문화, 레져 등 사회적, 경제적 다양한 활동들이 가능하도록 함으로써 디지털혁명의 새로운 패러다임을 열고자 합니다.

메가 프로젝트(MEGA Project)는 모든 생태계에서 주요결제수단으로 사용할 수 있도록 “메가토큰”을 거버넌스 토큰으로 제공합니다. 이를 통해 메가 프로젝트 생태계에서 글로벌 개인, 기업, 단체들이 블록체인 사용가치를 높일 수 있고, 누구나 쉽게 NFT를 등록하고, NFT를 자산화하여 거래할수 있으며, O2O메타캠퍼스 플랫폼을 통해 가상공간에서도 다양한 활동 (L2E, R2E, M2E, P2E)을 하면서도 수익을 창출할 수 있습니다.

메가프로젝트 생태계를 통해 더 많은 사람들이 쉽게 NFT 및 디지털 컨텐츠 시장에 접근하게 되고, NFT 아이템 뿐만 아니라 O2O 메타캠퍼스 플랫폼을 통해서도 다양한 생활 서비스를 이용할 수 있게 됨에 따라, 경제활동이 다양해지고 삶의 질이 향상되는 큰 변화가 일어나게 될 것입니다.

메가프로젝트는 글로벌 시장에서도 기술과 서비스로 NFT와 메타버스 시장의 새로운 패러다임을 여는 선두주자가 되고자 합니다.

## MEGA에 관한 리스크 요인

### (1) 가격 변동 리스크

MEGA 토큰의 가격은 사업 계획의 성패, 물가, 외환 시장, 증권시장 등의 다른 시장의 동향, 천재지변, 전쟁, 정변, 규제 강화, 다른 유사 가상통화 등의 보급, 그 외의 예기치 못한 현상이나 특수 현상 등에 따른 영향을 받을 가능성이 있습니다.

### (2) 프로젝트 초기 단계에서의 자금 조달

프로젝트의 개시 전 또는 초기 단계에서의 자금 조달은 극히 불확실한 경우가 많습니다. 예정한 프로젝트가 실패로 끝난 경우, 고객은 투자한 모든 자금을 잃을 가능성 있습니다.

### (3) 발행된 코인에 내재한 리스크

코인은 법정 통화(미국 달러, 영국 파운드, 유로, 일본 엔 등)가 아닙니다. 또, 특정한 사람에 의해 그 가치를 보증받고 있는 것은 아닙니다. 프로그램의 버그 등, 코인 자체에 리스크가 내재되어 있을 가능성이 있습니다.

### (4) 유동성 리스크

코인의 시장 동향이나 거래량 등의 상황에 따라 거래가 불가능 혹은 곤란해지거나 부득이하게 현저히 불리한 가격으로 거래를 할 가능성이 있습니다. 유동성을 잃게 되어 해당 코인의 가치도 잃어버릴 가능성이 있습니다.

### (5) 사이버 공격 리스크

사이버 공격으로 계좌 인증정보 등이 누설되어 고객이 보유한 코인이 무단으로 발송되는 등의 리스크가 있습니다.

### (6) 네트워크에 의한 리스크

코인의 거래에서는 충분한 거래 확인(Blockchain에서의 거래 인증)이 완료될 때 까지 거래가 성립되지 않고 일정 시간 보류 상태가 이어지기 때문에 네트워크에서 충분한 거래 확인이 될 때까지 고객의 거래가 고객이 관리하는 주소로 반영되지 않을 가능성과 고객의 거래가 취소될 가능성이 있습니다. 또, 코인은 전자적으로 기록되고 그 이동은 네트워크 상에서 이루어지기 때문에 소실될 우려가 있습니다.

### (7) 법령, 세금 제도 변경 리스크

현시점에서 코인에 관한 법령과 세금 제도는 유동적입니다. 장래적으로 법령, 세금 제도 또는 정책의 변경 등에 따라 금지 및 제한 또는 과세 강화되는 등으로 코인의 보유나 거래가 제한되거나, 현재보다 불리하게 취급될 가능성이 있고 이러한 경우의 예기치 못한 손실이 발생할 가능성이 있습니다.

### (8) 그 외의 리스크 (단, 아래에 제한되지 않음)

코인을 구입할 때 지불에 대해 제3자가 부정한 방법으로 암호화폐 주소를 표시해, 구매자가 구입한 암호화폐를 취할 가능성이 있습니다. 또한 본서에서 말하는 가상통화, 암호통화라는 단어는 넓은 의미로 같은 의미로 합니다.

**Disclaimer  
면책조항**

본 문서는 일반인에게 정보 제공용으로 제공됩니다.

이 문서의 어떠한 내용도 여기에 언급된 회사 또는 개인과의 거래를 제안하는 것으로 해석 되어서는 안됩니다. 또한 문서의 어떤 내용도 코인 판매에 관한 조언, 상담 또는 추천으로 간주되어서는 안되며, 본 문서를 신뢰하는 사람이 취한 모든 행동은 자신의 위험을 감수하고 자신의 평가를 기반으로 하였음을 인지하여야 합니다. MEGA Project와 그 관련회사는 그러한 행위의 결과에 대해 어떠한 책임도 지지 않습니다.

본 문서에서 당사(이하 당사 및 본 자료 발신인)가 기술하고 첨부하는 내용은 확정적이고 단정적인 판단을 의미하는 것이 아니며, 장래에 내용의 변화나 변경 등이 있을 수 있습니다.

그 변화, 변경 등은 꼭 통신을 통해 고지하지 않더라도 당사의 사정만으로 발생하는 경우가 있으며, 당사는 그 내용의 완전성, 적합성, 사회적 윤리 등에 관하여 보증하는 것이 아닙니다.

본 문서를 송부한 발신자가, 본 자료에서 공개하고 있는 재무현황, 가능성, 비즈니스 전략, 계획이나 장래의 사업에 대한 목적과 현재 시점에서의 법적 정합성, 해석 등에 관한 기술을 설명할 때는 장래의 전망이나 예측이 포함된 것이며 전부가 확정적인 것이 아님을 밝혀야 합니다.

여기에서 기술된 것 중 많은 부분이 「목표」, 「목적」, 「계획」, 「기대한다」, 「믿는다」, 「의도 한다」, 「예상한다」, 「추정한다」, 「계속된다」, 「~일 것이다」, 「안정된다」, 「~할 것이다」, 「향후~」, 등을 포함하고 있거나 이러한 단어와 유사한 표현은 장래의 전망에 관한 것을 말하는 것이며, 그러한 표현이 포함되지 않은 문장이라도 장래 전망에 관한 표현일 수 있습니다.

장래 전망에 대한 기술은 장래의 리스크나 불확실성을 포함하고 있기 때문에, 실제 결과가 명시된 혹은 암시된 내용과 달리 현저히 상이한 원인이 될 수 있는 요인이 다수 있습니다. 당사에서는 이와 같은 요인들이 실제 결과에 어떻게 영향을 미치는지 예측하는 것은 불가능하며, 그러한 요인이나 그 영향의 다수는 당사가 컨트롤 할 수 있는 것이 아닙니다. 당사의 장래 전망에 관한 기술은 그 표현이나 기술이 행해진 시점의 상황에 따른 것입니다.

당사는 새로운 정보, 후발적인 현상 또는 그 외의 결과로써 본 문서의 장래의 전망에 관한 기술을 갱신 혹은 변경할 의무는 없으며, 명시적으로 일체 책임을 지지 않습니다.

장래의 불확실성이 잠재적으로 이익과 상반될 수 있는 가능성이 있음을 고려하면, 본 자료에서의 장래 전망이나 기술된 내용에 관하여, 본 자료를 수령하거나 수신한 자가 전적으로 내용을 의존하는 것은 당사로서 일절 권장하지 않을 것을 명기합니다.

따라서 개별적인 경제적 판단, 세무에 관한 문의 등은 본 자료 수령·수신자가 법무·세무 관계자에 상담할 것을 부탁 드립니다.

어떠한 국가 또는 지역에서도 유가증권의 성질을 가지고 있는 것이 아니며, 따라서 본 White Paper(백서)는 정보를 전달하는 목적으로 투자를 권유하는 것도 유가증권의 모집에도 결코 해당하지 않습니다.

# **“NFT RVC+MetaCampus”**

**NFT Registry, Verification, Certification Service**

**Online to Offline(O2O) MetaCampus Platform**



## **MEGA Project**

Email : [info@MegaProject.io](mailto:info@MegaProject.io)

Site : [www.MegaProject.io](http://www.MegaProject.io)

### **DisClaimer**

본 문서는 일반인에게 정보 제공용으로 제공됩니다.

이 문서의 어떠한 내용도 여기에 언급된 회사 또는 개인과의 거래를 제안하는 것으로 해석되어서는 안됩니다. 또한 문서의 어떤 내용도 코인 판매에 관한 조언, 상담 또는 추천으로 간주되어서는 안되며, 본 문서를 신뢰하는 사람이 취한 모든 행동은 자신의 위험을 감수하고 자신의 평가를 기반으로 하였음을 인지하여야 합니다. MEGA Project와 그 관련회사는 그러한 행위의 결과에 대해 어떠한 책임도 지지 않습니다.