

# Mini Quiz 1

対象ユーザと他ユーザの好み間のピアソン相関係数を  $c$  とするとき、 $c$  はユーザの好み間の類似度であり、[ (1) ] 以上 [ (2) ] 以下の数値である。また  $(1 + c) / 2$  で類似度を定義する場合は、[ (3) ] 以上 [ (4) ] 以下の数値となる。好みが似ているほど値が [ (5) 大きい / 小さい ]。

一方、 $(1 - c) / 2$  は、ユーザの好み間の距離であり、[ (6) ] 以上 [ (7) ] 以下の数値である。好みが似ているほど値が [ (8) 大きい / 小さい ]。

# Ans. of Mini Quiz 1

対象ユーザと他ユーザの好み間のピアソン相関係数を  $c$  とするとき、 $c$  はユーザの好み間の類似度であり、[ (1) **-1** ] 以上 [ (2) **1** ] 以下の数値である。また  $(1 + c) / 2$  で類似度を定義する場合は、[ (3) **0** ] 以上 [ (4) **1** ] 以下の数値となる。好み が 似 ているほど値が [ (5) **大きい** ]。

一方、 $(1 - c) / 2$  は、ユーザの好み間の距離であり、[ (6) **0** ] 以上 [ (7) **1** ] 以下の数値である。好み が 似 ているほど値が [ (8) **小さい** ]。

# Mini Quiz 1

Suppose that Pearson correlation coefficient between the preference of the target user and that of the other user is “ $c$ ”, “ $c$ ” represents the similarity between the preference of the users, and its value is between [ (1) ] and [ (2) ]. If  $(1 + c) / 2$  is used as the similarity instead, the value is between [ (3) ] and [ (4) ]. The more similar the preference is, the [ (5) larger / smaller ] the value is.

On the other hand,  $(1 - c) / 2$  is the distance between the preference of the users, and its value is between [ (6) ] and [ (7) ]. The more similar the preference is, the [ (8) larger / smaller ] the value is.

# Ans. of Mini Quiz 1

Suppose that Pearson correlation coefficient between the preference of the target user and that of the other user is “ $c$ ”, “ $c$ ” represents the similarity between the preference of the users, and its value is between [ (1) **-1** ] and [ (2) **1** ]. If  $(1 + c) / 2$  is used as the similarity instead, the value is between [ (3) **0** ] and [ (4) **1** ]. The more similar the preference is, the [ (5) **larger** ] the value is.

On the other hand,  $(1 - c) / 2$  is the distance between the preference of the users, and its value is between [ (6) **0** ] and [ (7) **1** ]. The more similar the preference is, the [ (8) **smaller** ] the value is.