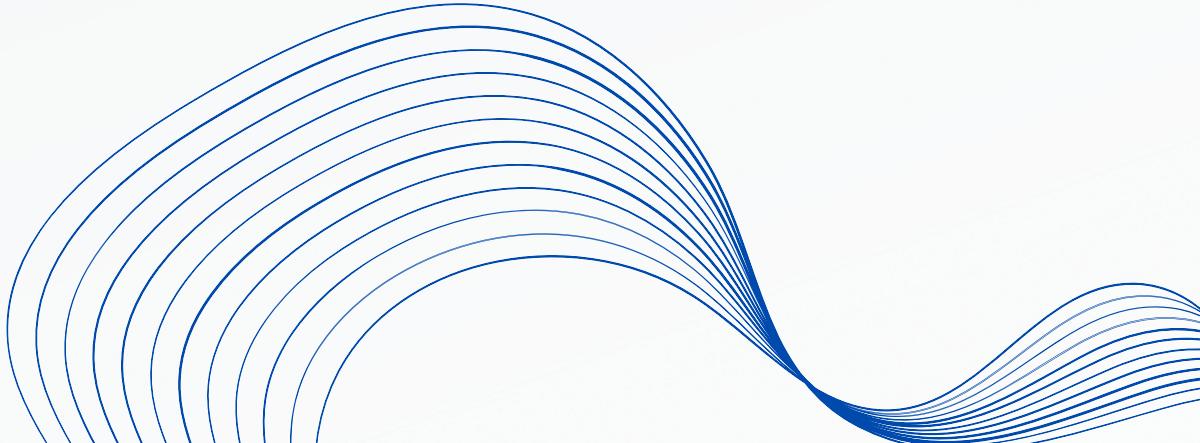




Documentación **ECO-SURF**

DISEÑO DE INTERFACES WEB

Melaku García & Samuel Pinto





1

Usabilidad

2

Guía de estilos

3

Público objetivo y personas

4

Diseño y Prototipos

5

Accesibilidad

6

Testing

INTRODUCCIÓN

Nuestro proyecto trata sobre un evento de surf en las playas locales, una iniciativa consolidada que combina la emoción del surf con el compromiso ambiental.

Esta propuesta simple y efectiva busca ofrecer experiencias únicas de surf mientras aborda la conciencia sobre la conservación marina y la promoción de hábitos ecológicos.

A través de sesiones de surf y actividades de limpieza de playa, nuestro proyecto tiene como objetivo destacar la importancia de la responsabilidad ambiental y fomentar un compromiso duradero con la preservación de nuestros océanos y playas.



USABILIDAD

La usabilidad de un software se relaciona con su capacidad para ser comprendido, aprendido, utilizado y resultar atractivo para el usuario en condiciones específicas de uso. En términos más amplios, la usabilidad se mide por el grado de eficacia, eficiencia y satisfacción que un producto brinda a los usuarios al alcanzar sus objetivos en un contexto de uso particular.

Existen atributos objetivos que se pueden cuantificar, como la eficacia (medida por el número de errores cometidos por el usuario durante una tarea) y la eficiencia (evaluada por el tiempo empleado por el usuario para completar una tarea). Asimismo, hay atributos subjetivos, como la satisfacción de uso, que se mide mediante la retroalimentación directa del usuario.

Es importante destacar que los usuarios no buscan simplemente usabilidad, sino utilidad, entendida como el provecho, beneficio e interés que se obtiene al utilizar el producto. En última instancia, la usabilidad de un producto se determina por el equilibrio entre el beneficio que ofrece y el esfuerzo necesario para su uso.



PRINCIPIOS

- **Navegación Intuitiva:**

- Nuestra página web ofrece una experiencia de navegación intuitiva. Los menús están claramente estructurados, facilitando que los visitantes se muevan sin esfuerzo por el sitio y encuentren la información que buscan de manera rápida y sencilla.

- **Diseño Responsivo:**

- Desde la perspectiva del diseño, nuestra página web es completamente responsive. Se adapta a diferentes dispositivos y tamaños de pantalla. La accesibilidad desde dispositivos móviles es una prioridad, nos aseguramos de que los usuarios disfruten de una experiencia óptima sin importar el dispositivo.

- **Tiempo de Carga Optimizado:**

- Garantizamos que los elementos críticos se carguen de forma eficiente, contribuyendo a una experiencia positiva y evitando que los usuarios abandonen la página debido a tiempos de carga prolongados.

- **Claridad en la Información:**

- Desde la perspectiva de la presentación de información, nuestra página muestra datos de manera clara y concisa. Evitamos el uso excesivo de texto y empleamos elementos visuales para mejorar la comprensión del contenido.

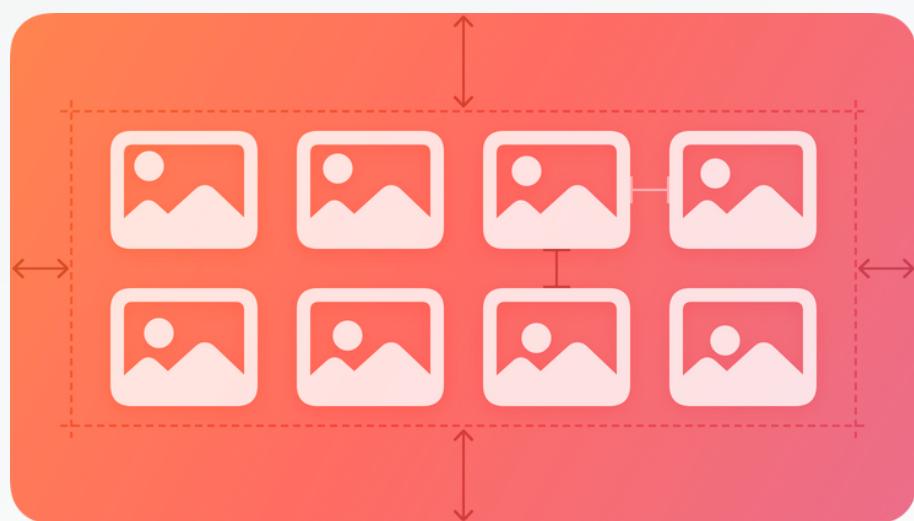
PRINCIPIOS

- **Formularios Simplificados:**
 - Siendo conscientes de la importancia de la interacción, hemos simplificado los formularios en nuestra página. Reducimos la cantidad de campos obligatorios, haciendo el proceso de completar formularios más amigable. Además, proporcionamos retroalimentación clara sobre posibles errores, facilitando la corrección de información.
- **Retroalimentación del Usuario:**
 - Valoramos la opinión de nuestros usuarios y hemos incorporado mecanismos que les permiten compartir sus experiencias. Gracias a esta retroalimentación se puede identificar áreas de mejora y asegurarnos de cumplir con las expectativas de los usuarios.
- **Test de Usabilidad:**
 - Realizamos pruebas de usabilidad con usuarios reales. Estas pruebas nos proporcionan retroalimentación práctica sobre la experiencia de navegación, esto nos ayuda a detectar posibles problemas y a realizar ajustes necesarios para mejorar la usabilidad.
- **Cumplimiento de Estándares de Accesibilidad:**
 - Nos aseguramos de que nuestra página cumple con estándares de accesibilidad web. Esto garantiza que todas las personas, independientemente de sus capacidades, puedan utilizar nuestro sitio, promoviendo la inclusión digital.

LEYES DE GESTALT

Las leyes de Gestalt son principios de percepción visual que describen cómo los humanos organizan elementos visuales en patrones significativos. Las principales leyes son las 3 siguientes:

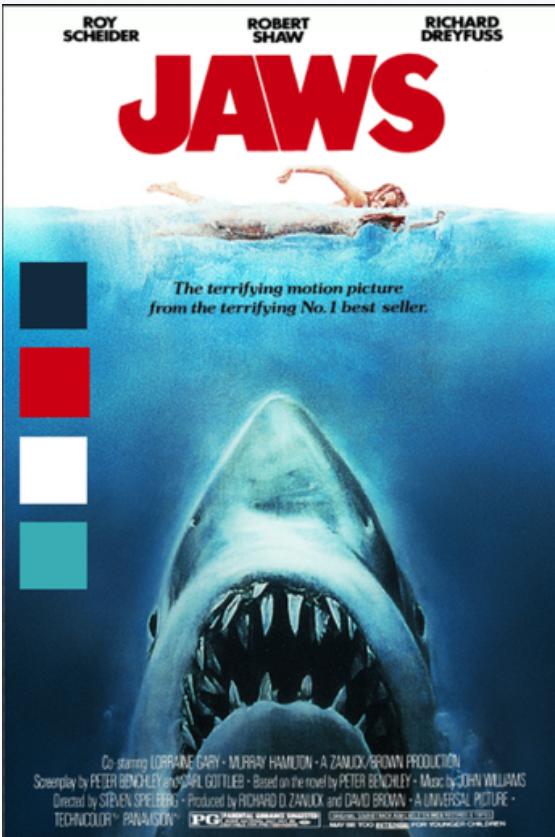
- Ley de la proximidad: Los elementos cercanos entre sí son percibidos como parte de un grupo.
- La ley de la similitud: Los elementos similares tienden a agruparse.
- Ley de la continuidad: Los elementos alineados en una dirección común se perciben como una unidad.



GUÍA DE ESTILOS

Colores

En la creación de la paleta de colores para nuestro evento de surf, hemos tomado inspiración de la atmósfera cinematográfica de "Jaws" (1975), dirigida por Steven Spielberg. Este clásico del cine captura la dualidad del océano, desde su serenidad superficial hasta los peligros ocultos que acechan en sus profundidades. La elección de esta paleta busca transmitir esa amalgama de emociones en nuestro evento, creando una experiencia visual que refleje la conexión única entre los surfistas y el mar, fusionando la pasión por el surf con la intriga y la belleza del entorno marino.



GUÍA DE ESTILOS

Paleta de Colores:

Esta paleta no solo refleja la esencia del evento de surf, sino que también rinde homenaje al legado cinematográfico que ha influido en nuestra visión. Cada color ha sido seleccionado con precisión para contribuir a una experiencia visual única y evocadora para todos los participantes. Posteriormente explicaremos en qué parte del proyecto usamos cada color y las razones.



GUÍA DE ESTILOS

Significado de los colores:

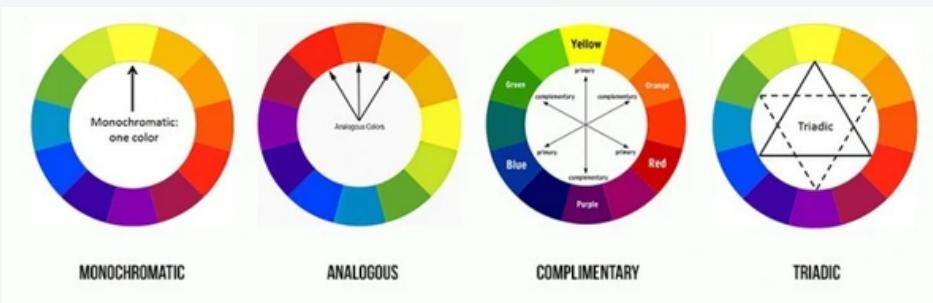
Nuestra paleta de colores, cuidadosamente seleccionada, se basa en los tonos emblemáticos de "Jaws", añadiendo un toque distintivo a nuestro evento de surf. En ella, destacamos:

- **Prussian Blue (#0e3755ff)**: Evoca la misteriosa profundidad del océano y la anticipación emocionante que acompaña a los surfistas.
- **Moonstone (#60acb6ff)**: Inspirado en los cielos nocturnos de la película, transmite tranquilidad y contemplación, reflejando la conexión entre el cielo y el mar. Este color es un tono similar al anterior y van complementándose unos con otros.
- **Almond (#ebdecfff)**: Captura la calidez de las playas soleadas, añadiendo un toque acogedor y equilibrado a la paleta.
- **Hunyadi Yellow (#ffc164ff)**: Representa la energía y vitalidad inspiradas en los reflejos del sol en el agua, simbolizando la esperanza frente a los desafíos.
- **Fire Brick (#ba0025ff)**: Inspirado en la tensión visual de "Jaws", añade un elemento dramático que evoca la urgencia y el suspense. Lo usamos para destacar ciertos elementos como botones, CTA, iconos...

GUÍA DE ESTILOS

Paleta de Colores:

Usamos una paleta triádica donde el peso principal recae en tonos azules, rojos y amarillos, que casualmente funcionan muy bien por tratarse de los colores primarios.



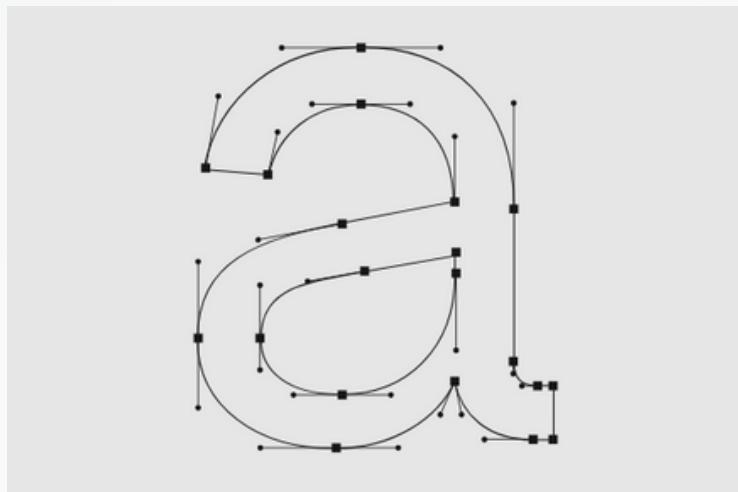
GUÍA DE ESTILOS

Fuentes de Texto:

Nuestra elección de la fuente **Geist** está respaldada por una serie de razones que la posicionan como la opción óptima para nuestro proyecto:

Sin Serifa: La ausencia de serifas en la fuente Geist contribuye a una estética moderna y limpia. Esta característica mejora la legibilidad, especialmente en entornos digitales, proporcionando una apariencia nítida y minimalista.

Diseñada para Disléxicos: La consideración de la dislexia en el diseño de Geist demuestra nuestro compromiso con la accesibilidad. La fuente ha sido creada teniendo en cuenta la legibilidad para aquellos con dislexia, asegurando que la información se presente de manera clara y comprensible para todos los usuarios.



GUÍA DE ESTILOS

Fuentes de Texto:

Universalmente Aceptada: Cuenta con implementación en varios idiomas, lo que nos brinda la posibilidad de incluir una amplia gama de símbolos, como los caracteres chinos y árabes.

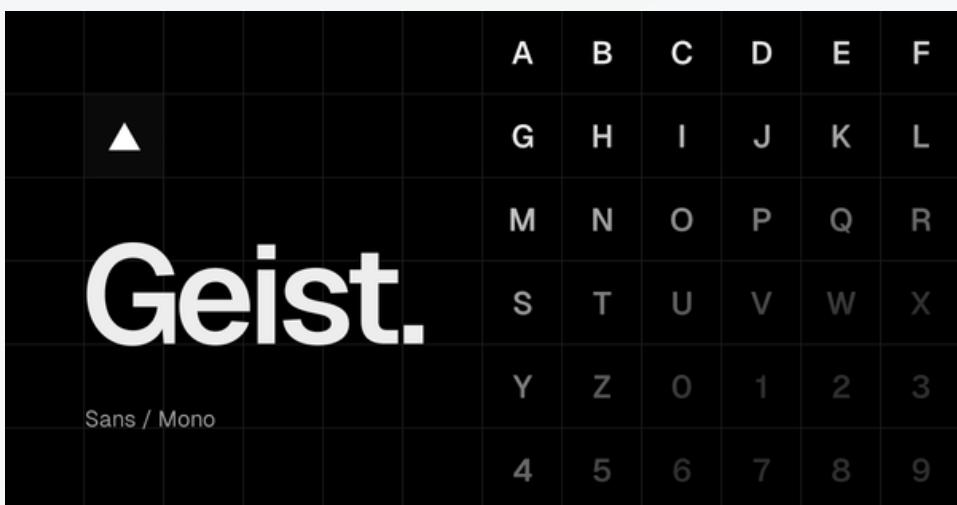
Open Source: La decisión de utilizar esta fuente también se basa en su carácter open source. Esta característica no solo respalda la filosofía de acceso libre y equitativo, sino que también asegura la continuidad en el uso de la fuente ya que tendrá un mantenimiento y mejoras constantes por parte de la comunidad.

III	Weights	9
A	Glyphs	652
☒	Stylistic sets	9
ቁ	Languages	32

GUÍA DE ESTILOS

Fuentes de Texto:

Desde su creación en Vercel, "Geist" se ha destacado como la mejor fuente de texto del mercado, especialmente diseñada para desarrolladores y diseñadores. Su enfoque en la legibilidad, simplicidad y minimalismo, inspirado en el movimiento suizo de diseño, se alinea perfectamente con nuestra visión de proporcionar una experiencia visual moderna, minimalista y efectiva en nuestro evento de surf.



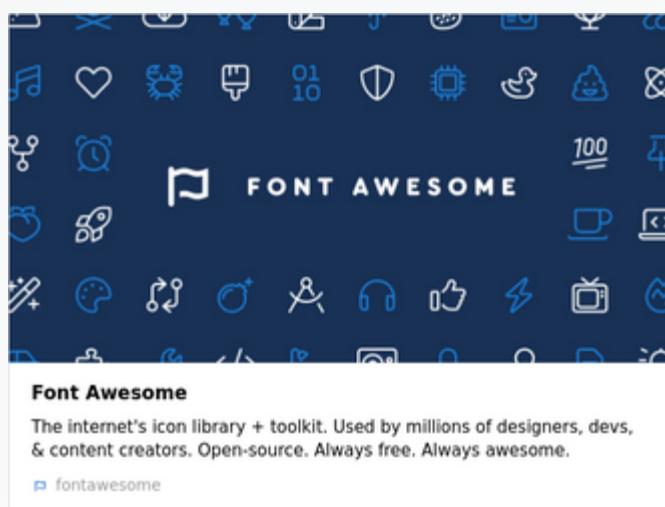
GUÍA DE ESTILOS

Iconos

Los iconos utilizadas en nuestro proyecto provienen de la librería de iconos "**Font Awesome**". La elección de estas fuentes se basa en varias consideraciones fundamentales que respaldan su idoneidad para el proyecto:

Estandarización: Los iconos de FA son ampliamente reconocidos y utilizados en la comunidad de desarrollo. Su popularidad garantiza una experiencia consistente y familiar para los usuarios, facilitando la navegación y comprensión de la interfaz.

Claridad y Simplicidad: Los iconos de Feather se caracterizan por su diseño claro y simple. Esta simplicidad contribuye a una interfaz limpia y fácil de entender, mejorando la usabilidad y la experiencia del usuario.



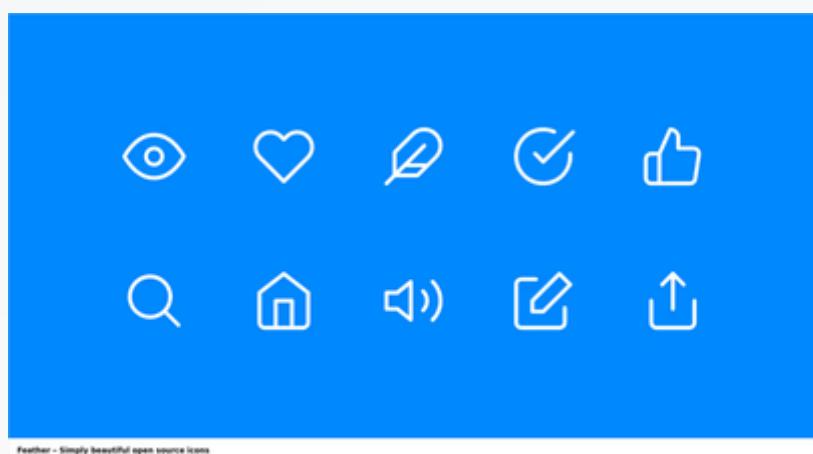
GUÍA DE ESTILOS

Iconos

Customización: La librería FA ofrece opciones de personalización, permitiéndonos ajustar características como el grosor del trazo, el ancho y el color de los iconos. Esta flexibilidad es esencial para adaptar los iconos a la estética y requisitos específicos de nuestro proyecto.

Gratuitos y Open Source: Los iconos de FA son gratuitos y de código abierto, lo que respalda la filosofía de acceso libre y equitativo. Esto no solo reduce costos, sino que también asegura la disponibilidad y sostenibilidad a largo plazo de los iconos en nuestro proyecto.

También hemos contemplado los iconos de Nerd Fonts y Feather Icons pero en la parte de testing explicaremos la razón por la que nos hemos decantado por estos finalmente.



Feather - Simply beautiful open source icons
Feather is a collection of simply beautiful open source icons. Each icon is designed on a 24x24 grid with an emphasis on simplicity, consistency and readability.
<https://feathericons.com>

PÚBLICO OBJETIVO E INCLUSIÓN:

Público Objetivo:

Nuestro evento de surf está diseñado para atraer a una audiencia diversa y apasionada que comparte un amor por el océano, la cultura del surf y la sostenibilidad ambiental.

Nuestro público objetivo abarca desde principiantes entusiastas hasta surfistas experimentados, fomentando un ambiente inclusivo donde todos puedan disfrutar de las olas y la camaradería única que el surf proporciona.

Además, nos dirigimos a aquellos que desean participar en actividades de conservación marina, promoviendo la conciencia ambiental y la adopción de prácticas ecológicas.



PÚBLICO OBJETIVO E INCLUSIÓN:

Público Objetivo:

Nuestra audiencia también incluye a aquellos que buscan una experiencia enriquecedora, ya sea disfrutando del evento como espectadores o participando activamente en las sesiones de surf y las iniciativas de limpieza de playas.

En resumen, nuestro evento se esfuerza por acoger a una comunidad diversa de amantes del surf y defensores del medio ambiente, brindando una experiencia única y significativa para todos.



PÚBLICO OBJETIVO E INCLUSIÓN:

Inclusión y Accesibilidad

La inclusión es un pilar fundamental en nuestro proyecto, y nos esforzamos por crear un espacio donde todos se sientan bienvenidos y respaldados.

Adoptamos medidas específicas para garantizar la accesibilidad. Además, nuestras actividades están diseñadas para ser inclusivas, ofreciendo opciones y ajustes para adaptarse a diversas habilidades y niveles de experiencia.

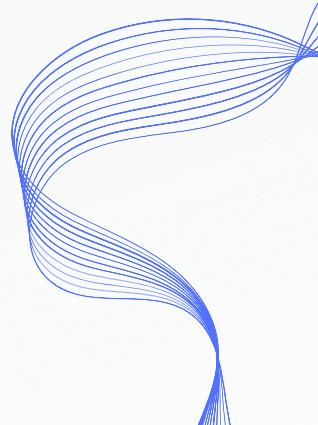


PÚBLICO OBJETIVO E INCLUSIÓN:

Inclusión y Accesibilidad

Valoramos la diversidad y promovemos un ambiente respetuoso, libre de discriminación y abierto a personas de todas las edades, géneros, orientaciones, habilidades y trasfondos culturales.

Al fomentar la inclusión, creamos un evento en el que cada participante se sienta parte de una comunidad unida, compartiendo la pasión por el surf y el compromiso con la conservación marina. Nuestra visión es que todos, independientemente de sus circunstancias, tengan la oportunidad de disfrutar y contribuir al éxito del evento.



PERSONAS Y ESCENARIOS

- **Nombre:** Juan
- **Edad:** 30 años
- **Intereses:** Surf, deportes acuáticos, vida al aire libre, conservación del medio ambiente.
- **Descripción:** Juan es un entusiasta del surf con una pasión por el océano y las olas. Ha estado surfeando desde hace varios años y considera el surf no solo como un deporte, sino como un estilo de vida. Es dedicado, enérgico y siempre está buscando nuevas oportunidades para mejorar sus habilidades en el agua. Además de su amor por el surf, Juan también se preocupa profundamente por la conservación del medio ambiente, especialmente por la preservación de los océanos y las playas que tanto ama.
- **Motivación:** Juan está motivado por su amor por el surf y su deseo de contribuir a la preservación del medio ambiente. Quiere disfrutar de sesiones emocionantes de surf durante el evento, pero también quiere aprovechar la oportunidad para participar en actividades de limpieza de playa y contribuir a la protección del entorno marino.
- **Intencion:** Quiere competir en el torneo de surf quiere entrar en la web, para comprar entradas y así inscribirse como participante profesional.



PERSONAS Y ESCENARIOS

Escenario: Juan es un apasionado del surf que se ha inscrito en nuestro evento para disfrutar de sesiones de surf emocionantes y mejorar sus habilidades en un entorno comunitario. Durante el evento, participará activamente en las actividades de limpieza de playa, sintiéndose parte de un movimiento más amplio para preservar el entorno marino que tanto ama. Juan está emocionado de combinar su pasión por el surf con su compromiso con la conservación del medio ambiente, y espera contribuir positivamente a la protección de las playas y los océanos mientras disfruta de su deporte favorito. Su participación en el evento refleja su compromiso con el surf sostenible y su deseo de ser parte de una comunidad que se preocupa por el futuro de los ecosistemas marinos.



PERSONAS Y ESCENARIOS

- **Nombre:** Ana María
- **Edad:** 27 años
- **Género:** Femenino
- **Intereses:** Medio ambiente, conservación marina, sostenibilidad, ecología.
- **Profesión:** Defensora del medio ambiente local.
- **Personalidad:** Apasionada, comprometida, amigable y comunicativa. Tiene una energía contagiosa que inspira a otros a involucrarse en la conservación del medio ambiente.
- **Experiencia:** María ha estado involucrada en actividades de conservación marina durante varios años. Ha trabajado en proyectos de limpieza de playas, educación ambiental y sensibilización comunitaria.
- **Motivación:** María está dedicada a proteger el medio ambiente, especialmente los ecosistemas marinos, y está comprometida a inspirar a otros a tomar medidas para preservarlos.
- **Intención:** Quiere entrar en la web a registrarse como voluntaria y consultar información sobre la gente que organiza el evento.



PERSONAS Y ESCENARIOS

Escenario: María es una defensora local del medio ambiente que se une a un evento para compartir sus conocimientos sobre la conservación marina con los participantes.

Ella liderará una charla educativa durante el evento, destacando la importancia de cuidar nuestras costas y mares. Su presentación incluirá información sobre la biodiversidad marina, los impactos de la contaminación y el cambio climático en los océanos, así como acciones prácticas que las personas pueden tomar para proteger el medio ambiente marino.

María también estará disponible para responder preguntas y discutir ideas con los asistentes, con el objetivo de inspirar un mayor compromiso con la conservación ambiental. Su pasión y conocimiento hacen de ella una figura inspiradora en el evento, motivando a otros a tomar medidas positivas para cuidar nuestro planeta.



PERSONAS Y ESCENARIOS

- **Apellidos:** González
- **Miembros de la familia:** Juan (padre), María (madre), Carlitos (hijo de 9 años) y Sofía (hija de 7 años).
- **Intereses:** Medio ambiente, sostenibilidad, vida al aire libre, actividades en familia.
- **Descripción:** La familia González es unida y comprometida con la protección del medio ambiente. Juan y María, los padres, creen firmemente en la importancia de inculcar valores de responsabilidad ambiental en sus hijos desde una edad temprana. Alejandro y Sofía, los hijos, son curiosos y entusiastas, y están emocionados por participar en actividades que ayuden a cuidar el planeta.
- **Actividades ambientales previas:** La familia ha participado en proyectos de limpieza de playas, reforestación de áreas locales y reciclaje comunitario. Estas experiencias han fortalecido su vínculo como familia y su compromiso con la conservación del medio ambiente.
- **Motivación:** La familia González ve este evento como una oportunidad para disfrutar del aire libre mientras contribuyen a la conservación del medio ambiente juntos. Quieren enseñar a sus hijos la importancia de cuidar el planeta y cómo cada pequeña acción puede marcar la diferencia.
- **Intención:** Solo quieren entrar a la web para consultar información de que playas va a estar el evento para planificar sus vacaciones y saber precios, además busca la ubicación del evento.



PERSONAS Y ESCENARIOS

Escenario: La familia González se ha registrado para el evento en conjunto. Están emocionados de participar en actividades que les permitan disfrutar del aire libre mientras contribuyen a la conservación del medio ambiente como familia.

Juan y María ven este evento como una oportunidad para enseñar a sus hijos valores de responsabilidad ambiental y mostrarles cómo pueden hacer una diferencia positiva en el mundo. Alejandro y Sofía están emocionados de explorar la naturaleza y aprender sobre la importancia de proteger el medio ambiente.

Durante el evento, la familia participará en actividades como la plantación de árboles, la limpieza de senderos y la educación ambiental. Están comprometidos a trabajar juntos como equipo y a disfrutar de esta experiencia significativa que fortalecerá su vínculo como familia y su compromiso con la conservación del medio ambiente.



PERSONAS Y ESCENARIOS

- **Nombre:** Antonio
- **Edad:** 38 Años
- **Género:** Masculino
- **Profesión:** Empresario local
- **Industria:** Equipos de surf
- **Descripción:** Antonio es un empresario local apasionado por el surf y comprometido con la sostenibilidad. Como dueño de una tienda de equipos de surf en la comunidad, se esfuerza por promover prácticas comerciales responsables y productos ecológicos entre los amantes del surf. Tiene una sólida comprensión del mercado de equipos de surf y está constantemente buscando formas de reducir el impacto ambiental de su negocio.
- **Intereses:** Surf, sostenibilidad, conservación del medio ambiente, responsabilidad empresarial.
- **Motivación:** Antonio está motivado por su amor por el surf y su preocupación por el medio ambiente. Quiere asegurarse de que su negocio tenga un impacto positivo en la comunidad y el entorno natural en el que opera. Cree firmemente en la importancia de ofrecer productos ecológicos y sostenibles a sus clientes y en apoyar iniciativas que promuevan la conservación del medio ambiente.
- **Intención:** Contactar con los organizadores del evento para poder hacer una colaboración con su tienda local.



PERSONAS Y ESCENARIOS

Escenario: Antonio, dueño de una tienda de equipos de surf local, se ha asociado con nuestro evento. Está entusiasmado con la oportunidad de establecer un puesto para mostrar productos ecológicos y sostenibles relacionados con el surf. En su puesto, presentará una variedad de productos como tablas de surf hechas de materiales reciclados, trajes de neopreno sostenibles y productos de cuidado del océano. Además de exhibir productos, Antonio estará disponible para hablar con los asistentes sobre la importancia de elegir opciones sostenibles en el mundo del surf y cómo su tienda está contribuyendo a la promoción de prácticas comerciales responsables. Su participación en el evento refleja su compromiso con la sostenibilidad y su deseo de inspirar a otros empresarios locales a seguir su ejemplo en la adopción de medidas para proteger el medio ambiente.



PERSONAS Y ESCENARIOS

- **Nombre:** Laura
- **Edad:** 22 años
- **Género:** Femenino
- **Carrera:** Estudiante de Ciencias Ambientales
- **Intereses:** Conservación del medio ambiente, ecología, investigación ambiental.
- **Descripción:** Laura es una estudiante dedicada y apasionada por la protección del medio ambiente. Está comprometida con su carrera en Ciencias Ambientales y busca constantemente formas de contribuir a la conservación de los ecosistemas marinos y costeros. Tiene habilidades en la coordinación de actividades y la recopilación de datos, así como un profundo conocimiento sobre la contaminación marina y sus efectos en la vida silvestre y los ecosistemas costeros.
- **Motivación:** Laura está motivada por su deseo de hacer una diferencia positiva en el mundo y contribuir a la protección del medio ambiente. Ve el evento como una oportunidad para aplicar sus conocimientos y habilidades en el campo, así como para concientizar sobre la importancia de la limpieza de playas y la reducción de la contaminación marina.
- **Motivación:** Quiere saber quienes serán los ponentes de las charlas en el evento ya que es seguidora de Juan Carlos Millan el fotografo y de Emy Noether.



PERSONAS Y ESCENARIOS

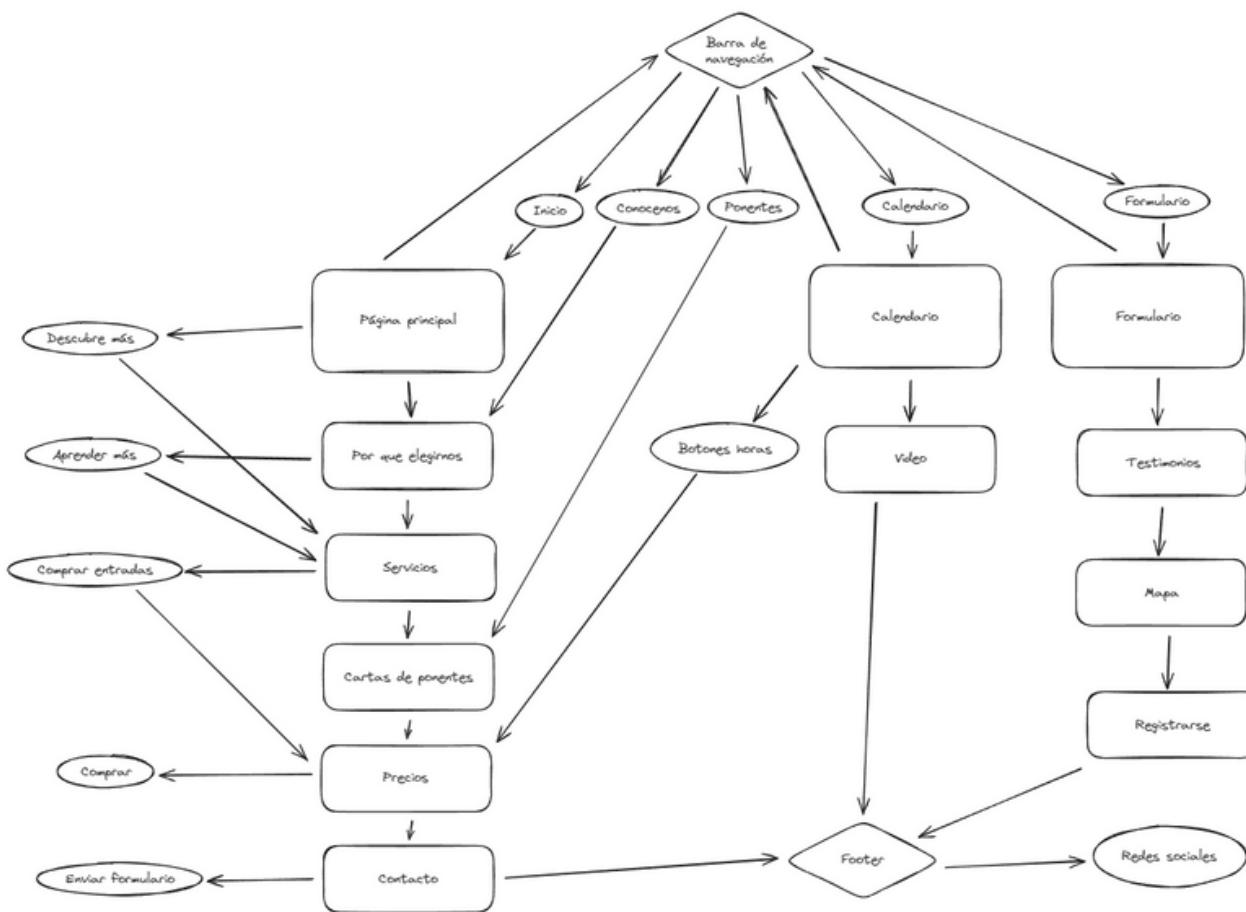
Escenario: Laura, estudiante de ciencias ambientales, se unirá al evento como voluntaria. Su papel será coordinar y documentar las actividades de limpieza de playa, recopilando datos sobre los desechos recogidos y contribuyendo a la investigación sobre la contaminación marina.

Durante el evento, trabajará en estrecha colaboración con otros voluntarios para organizar equipos de limpieza, supervisar la recolección de desechos y registrar la cantidad y el tipo de desechos encontrados. Además, proporcionará información educativa sobre la importancia de mantener las playas limpias y los peligros de la contaminación marina para la vida marina y los ecosistemas costeros.

Su participación en el evento no solo ayudará a mejorar el entorno local, sino que también contribuirá a la investigación y sensibilización sobre la contaminación marina.

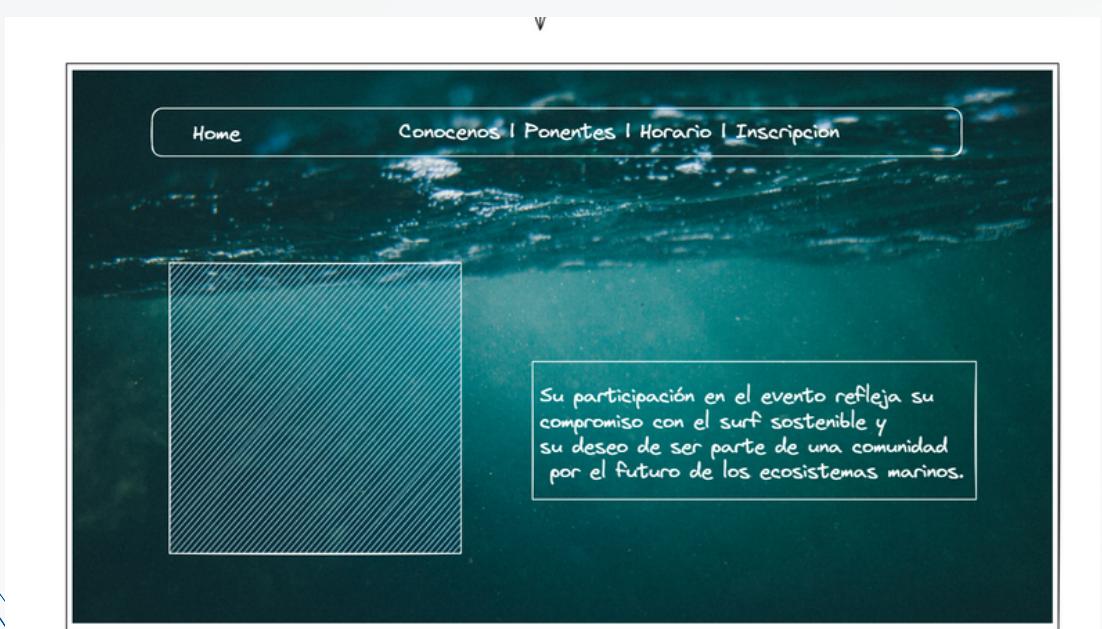


DISEÑO DE INTERACCIÓN:



PROTOTIPOS

Landing page:



PROTOTIPOS

información sobre el evento:

Home Conocenos | Ponentes | Horario | Inscripción

Ponentes

Home Conocenos | Ponentes | Horario | Inscripción

Marcas Patrocinadores

Entradas

PROTOTIPOS

Formulario de contacto y FAQ:

The wireframe shows a top navigation bar with 'Home' and 'Conocenos | Ponentes | Horario | Inscripcion'. Below it, two sections are labeled 'Contacto' and 'FAQ', each containing three input fields and a blue button.

Home Conocenos | Ponentes | Horario | Inscripcion

Contacto FAQ

Página formulario de inscripción, mapa y opiniones:

The wireframe shows a top navigation bar with 'Home' and 'Conocenos | Ponentes | Horario | Inscripcion'. Below it, a 'Testimonio' section features a circular profile picture with a pink and blue gradient, and a testimonial message. A large green box at the bottom contains the text 'MAPA I-FRAME'.

Home Conocenos | Ponentes | Horario | Inscripcion

Testimonio

Hola me gusta mucho ecosurf

MAPA I-FRAME

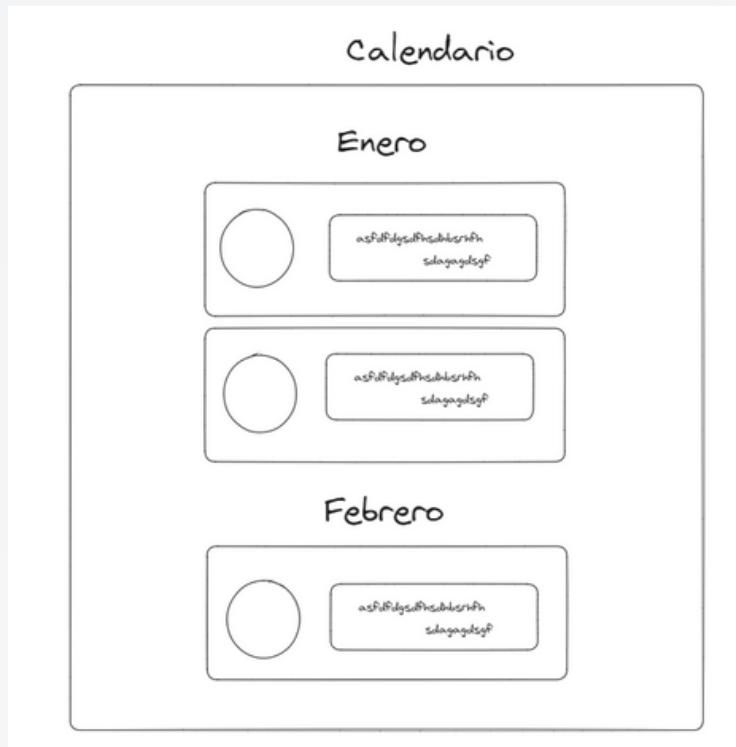
PROTOTIPOS

Página formulario de inscripción:

The image shows a wireframe prototype of a registration form page. At the top, there is a navigation bar with links for "Home", "Conocenos | Ponentes | Horario | Inscripcion". Below the navigation bar, the word "REGISTRO" is written in large, bold, black capital letters. Underneath "REGISTRO", there is a large rectangular form area containing four input fields arranged in a 2x2 grid. To the right of these input fields is a "SUBMIT" button, which is highlighted with a yellow diagonal striped pattern. The entire form is contained within a light gray rectangular frame.

PROTOTIPOS

Página formulario de calendario y video:

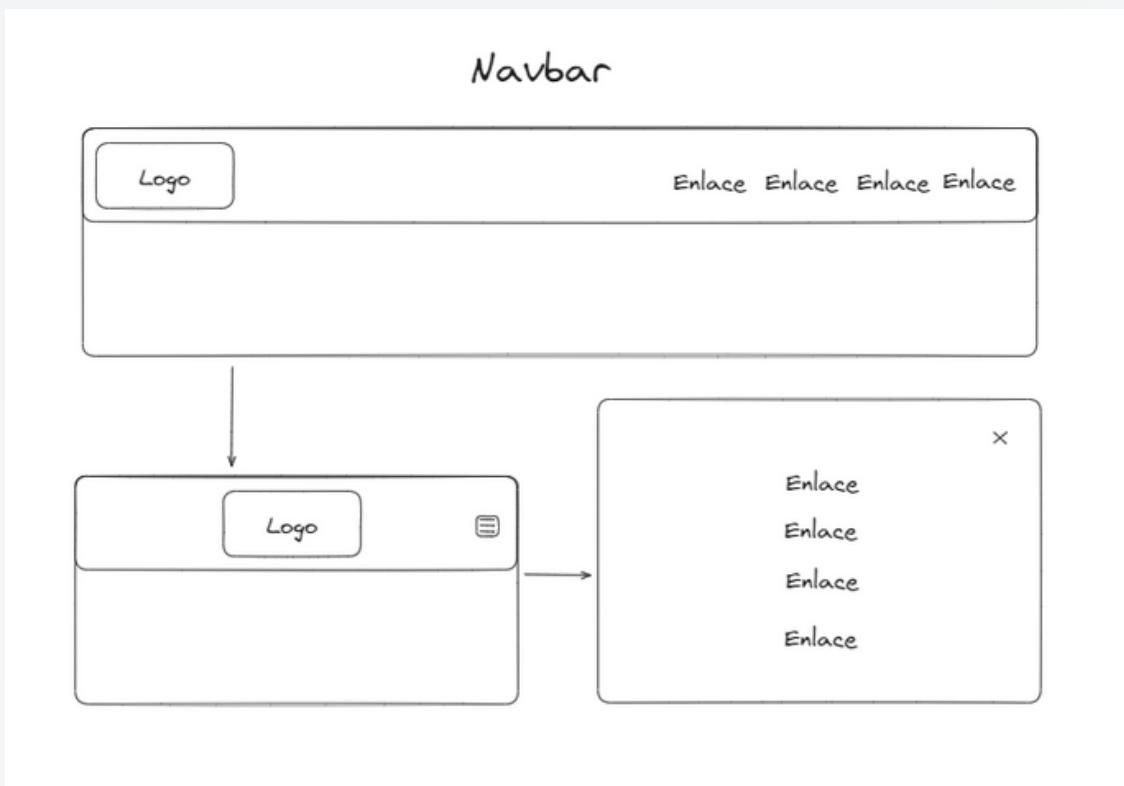


Video con transcripción

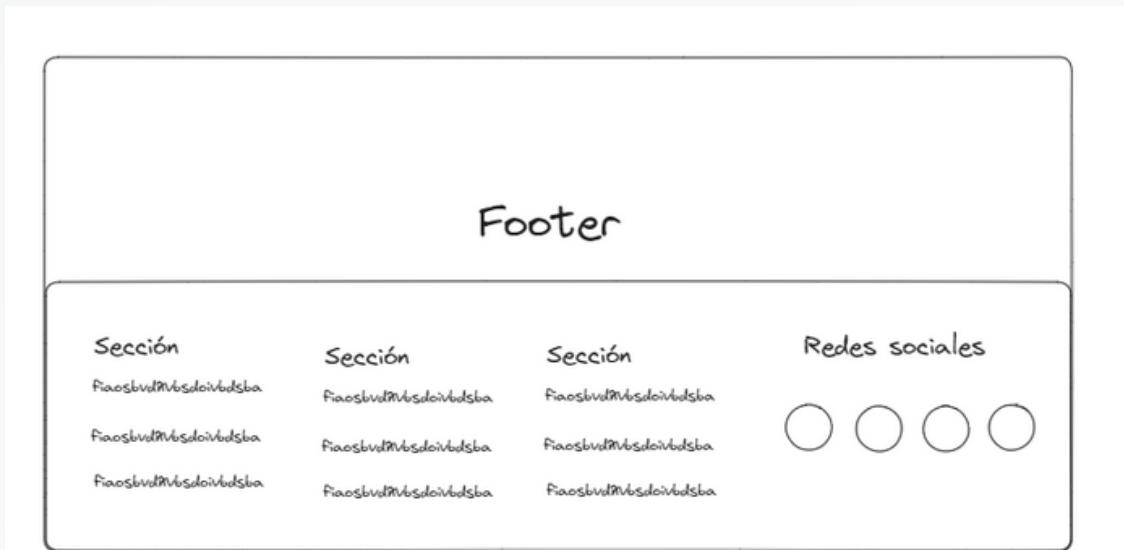


PROTOTIPOS

Barra de navegación



Footer



VERSIONES ANTERIORES

Versión 1.0

ECO SURF.



[INICIO](#) [ACTIVIDADES](#) [CONÓCENOS](#) [INSCRIPCIÓN](#)

QUIENES SOMOS?

—

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis non elit faucibus leo sollicitudin sodales. Sed venenatis dolor purus, consequat lobortis turpis ullamcorper at. In volutpat efficitur massa, quis facilisis tortor accumsan vitae. Vestibulum scelerisque nisl a risus eleifend, eu pharetra elit elementum. Praesent convallis sapien purus, a hendrerit est vestibulum quis. Integer dignissim eros sed lacinia tristique. Aliquam elementum rhoncus lacus in sollicitudin.

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis non elit faucibus leo sollicitudin sodales. Sed venenatis dolor purus, consequat lobortis turpis ullamcorper at. In volutpat efficitur massa, quis facilisis tortor accumsan vitae. Vestibulum scelerisque nisl a risus eleifend, eu pharetra elit elementum. Praesent convallis sapien purus, a hendrerit est vestibulum quis. Integer dignissim eros sed lacinia tristique. Aliquam elementum rhoncus lacus in sollicitudin.

INSCRIPCIÓN

—

Name* Email Address*

Message...

ENVIAR DATOS >



VERSIONES ANTERIORES

Versión 2.0



ACTIVIDADES



CLASES DE SURF

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis non elit faucibus leo sollicitudin sodales.



CONCIERTOS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis non elit faucibus leo sollicitudin sodales.

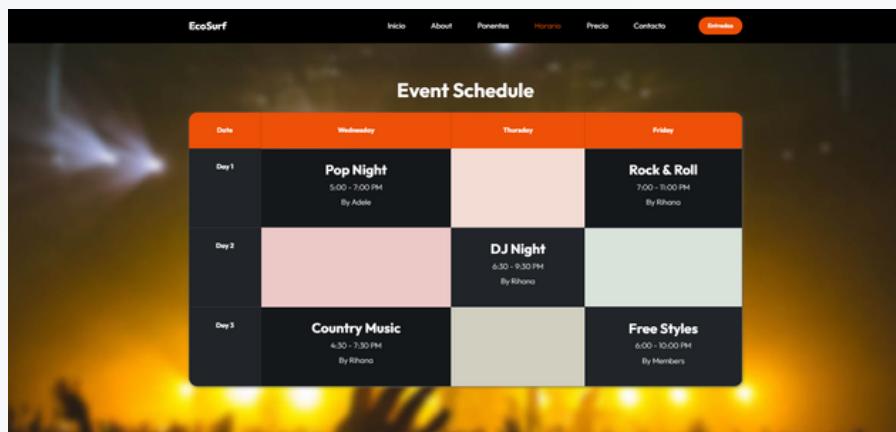
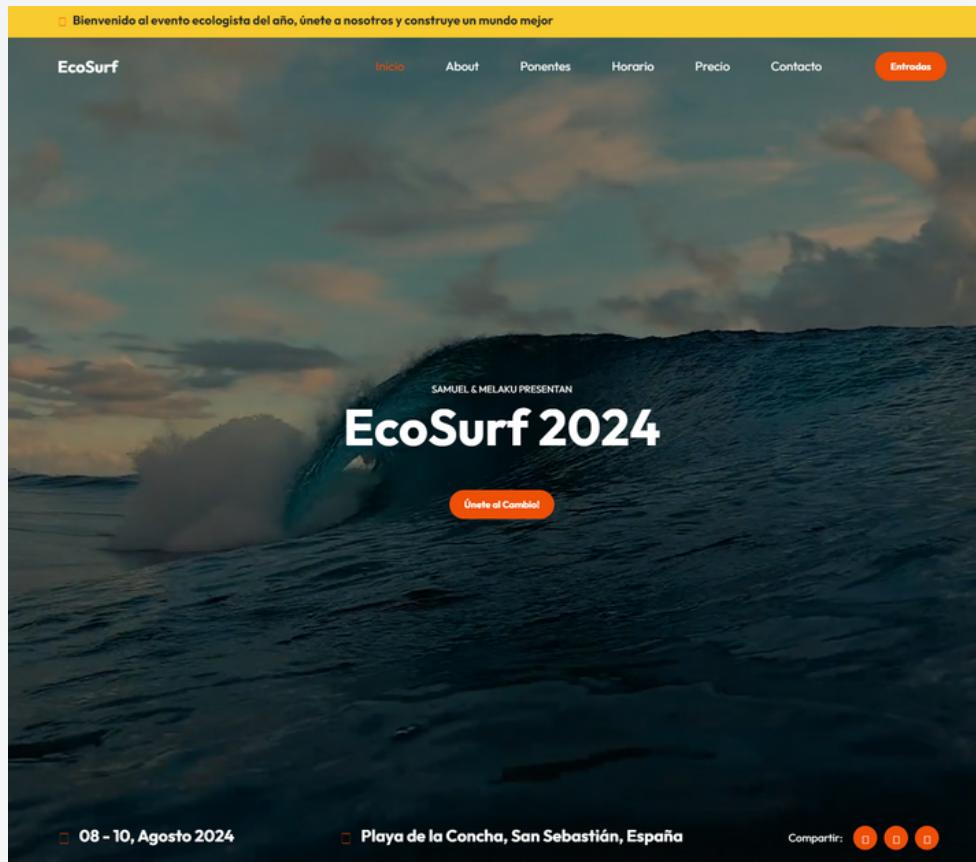


LIMPIEZA DE PLAYAS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis non elit faucibus leo sollicitudin sodales.

VERSIONES ANTERIORES

Versión 3.0



VERSIONES ANTERIORES

Versión 4.0

Eco Surf Inicio About Actividades Ponentes Horario Contacto

¡ÚNETE A LA OLA DE CAMBIO! SURFEANDO POR UN OCÉANO LIMPIO

Únete a nosotros en un emocionante evento de surf y limpieza de playas. Ven y sé parte de la revolución para conservar nuestros océanos! Disfruta del surf mientras ayudamos a limpiar nuestras costas y proteger el medio ambiente marino.

DESCUBRE MÁS



ACCESIBILIDAD - IMÁGENES Y FIGURAS

Todas las figuras e imágenes en nuestro sitio web incluyen atributos de texto alternativo (alt text) para garantizar la accesibilidad para usuarios con discapacidades visuales y mejorar la indexación por parte de los motores de búsqueda. Todas las imágenes tienen lazy loading y decoding async para que carguen de forma asíncrona, no bloqueen el ancho banda y así conseguimos mejorar el rendimiento del sitio y por ende la experiencia del usuario.

```
 == $0
```



ACCESIBILIDAD - VIDEO

Hemos asegurado la accesibilidad de nuestro contenido audiovisual al proporcionar transcripciones de los diálogos y descripciones de los sonidos en todos nuestros materiales multimedia. Además, para cada video, hemos incluido una descripción detallada de la imagen para garantizar que la información visual sea accesible para todos los usuarios, independientemente de sus capacidades. Este enfoque garantiza que nuestro contenido sea inclusivo y pueda ser disfrutado y comprendido por una audiencia más amplia.



ACCESIBILIDAD - SEMÁNTICA HTML

Hemos diseñado nuestro sitio web con una estructura semántica adecuada, utilizando etiquetas HTML como section, h1, h2, span, enlaces, etc., de manera coherente y ordenada. Esto mejora la accesibilidad, la legibilidad y la indexación del sitio, proporcionando una experiencia de usuario más efectiva y consistente.

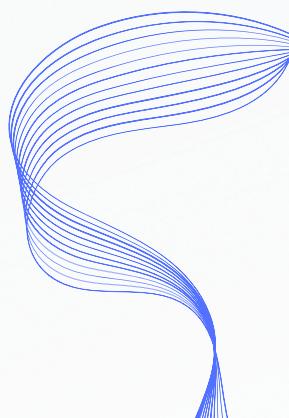
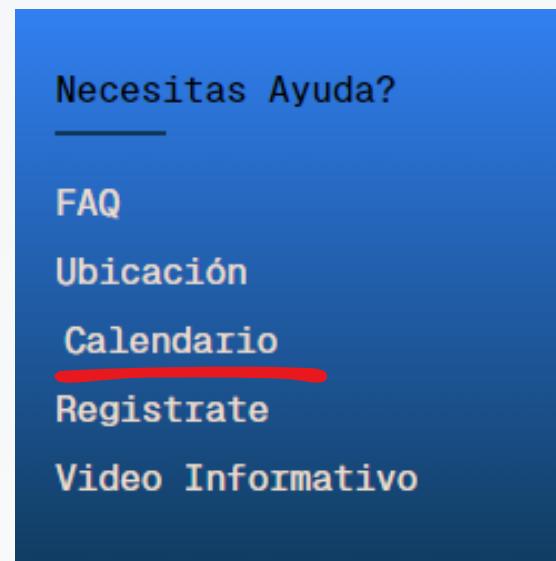
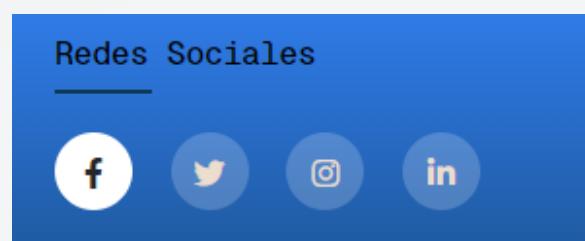
```
<!DOCTYPE html>
<html lang="en">
  <head> ...</head>
  <body>
    <!-- ===== Navigation ===== -->
    <!-- Navigation -->
    <!-- ===== -->
    <nav class="sticky navbar"> ...
      <div class="brand display__logo">...</div>
      <input type="checkbox" id="nav" class="hidden">
      <label for="nav" class="nav__open">...</label>
      <div class="nav">...</div>
    </nav>
    <div class="event-container">...
      <!-- ===== Video ===== -->
      <!-- Video -->
      <!-- ===== -->
    </div>
    <section>...
      <!-- ===== Footer ===== -->
      <!-- Footer -->
      <!-- ===== -->
    </section>
    <!-- Code injected by live-server -->
    <script>...</script>
  </body>
</html>

<!DOCTYPE html>
<html lang="es">
  <head> ...</head>
  <body>
    <!-- ===== Navigation ===== -->
    <!-- Navigation -cta.css -->
    <!-- ===== -->
    <section class="header hero">...</section> flex
    <nav class="sticky navbar">...</nav> flex
      <!-- ===== Why Choose Us ===== -->
      <!-- Why Choose Us -whyUsSection.css -->
      <!-- ===== -->
    <section id="why-choose-us">...</section>
      <!-- ===== Services ===== -->
      <!-- Services -about.css -->
      <!-- ===== -->
    <section id="services">...</section>
      <!-- ===== Speakers Section ===== -->
      <!-- Speakers Section -speakers.css -->
      <!-- ===== -->
    <div class="section-intro">...</div>
    <section class="speakers-section" id="section_3">...</section> flex
      <!-- ===== Sponsor Logos ===== -->
      <!-- Sponsor Logos -logo-slider.css -->
      <!-- ===== -->
    <div class="logo-slider">...</div>
      <!-- ===== Pricing ===== -->
      <!-- Pricing -pricing.css -->
      <!-- ===== -->
    <section id="pricing-section">...</section>
      <!-- ===== Contact ===== -->
      <!-- Contact -contact.css -->
      <!-- ===== -->
    <section id="contact">...</section>
      <!-- ===== Footer ===== -->
      <!-- Footer -footer.css -->
      <!-- ===== -->
    <!-- Code injected by live-server -->
    <script>...</script>
  </body>
</html>
```



ACCESIBILIDAD - ENLACES

Hemos implementado un efecto de hover para indicar al usuario qué enlace está utilizando. Además de eso, hemos agregado un cursor tipo pointer y hemos asegurado que en todos los hover haya un distintivo claro que identifique el enlace, ya sea a través de movimiento, color o ambas cosas.



FORMULARIOS

Nuestro formulario ha sido diseñado con total accesibilidad y funcionalidad. Cuando se coloca el cursor sobre un campo, se activa un efecto de hover para mejorar la interactividad. Además, cada campo reacciona al enfoque cuando se está escribiendo en él, lo que facilita la navegación para los usuarios. La validación del campo de correo electrónico se realiza de manera nativa, asegurando que cumpla con el formato estándar (nombre@dominio.com) sin necesidad de JavaScript. El formulario no permite enviar los datos si no se completan todos los campos obligatorios, incluyendo el nombre y el teléfono, que deben estar completos. También se ha optimizado para ser responsive.

placeholders

focus

hover

submit claro

todos los campos

validación email

botón reset

TESTING

Test Colores

Hemos probado que los colores se ven bien en la app de la paleta de colores con diferentes filtros de daltonismo haciendo uso de una extensión de navegador llamada colorblind Dalton:

<https://chromewebstore.google.com/detail/colorblind-dalton-for-goo/afcafnelafcfgjinkaeohkalmfececool?hl=es&pli=1>

Nuestros colores son accesibles y usables a pesar de las diferentes dificultades visuales de los usuarios y no se solapan entre sí por lo que serán fáciles de distinguir por todo el mundo.

The screenshot shows the Surf School website with a colorblind Dalton extension overlay. The extension allows users to switch between different color vision settings (Deutanomaly, Protanomaly, Tritanomaly) and adjust sliders to make text more visible. The main content includes logos for GoPro, Amazon Web Services, and The North Face, and a large 'PRIME' logo. A central call-to-action reads 'Escoge tu entrada para el evento del año!'. Below it, three pricing options are listed: 'Voluntario Todo Gratis!', 'Visitante +8 Años', and 'Profesionales Competición de Surf'. Each option has a list of included services with checkmarks. The 'Profesionales' section includes items like 'Seguro Médico', 'Acceso a todas las charlas', and 'Parking gratuito'. At the bottom, there are buttons for '0€/dia', '25€/Día', '100€/Día', 'Inscribirse', and 'Comprar'.

TESTING

Test Colores

La paleta de colores es perfectamente visible y diferenciable a pesar de las diferentes discapacidades visuales derivadas del daltonismo. Aquí abajo se puede ver con los 3 tipos de daltonismo más comunes.

Protanopia:



Deuteranopia:

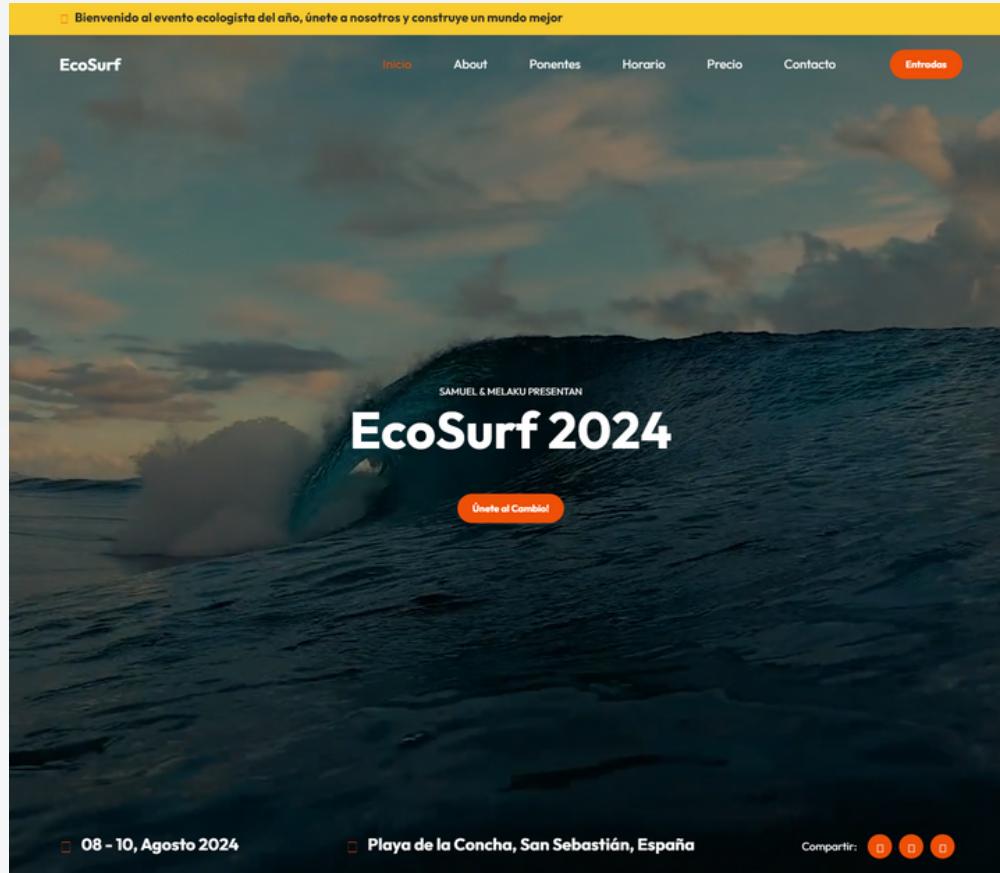


Tritanopia:

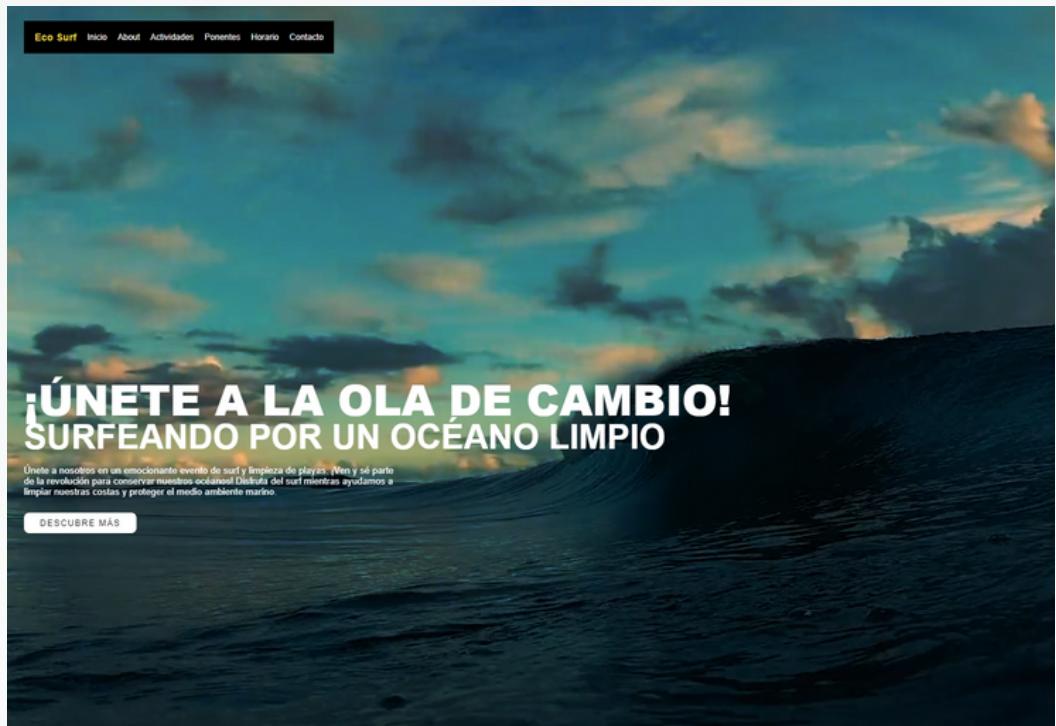


TESTING A/B

Versión 3.0/A



Versión 4.0/B



TESTING A/B

Versión 3.0/A

The screenshot shows a dark-themed website for "EcoSurf". At the top, there's a navigation bar with links: Inicio, About, Ponentes, Horario, Precio, Contacto, and Entradas. Below the navigation is a large, semi-transparent background image of a sunset or sunrise over water. Overlaid on this is a white "Event Schedule" grid. The grid has four columns labeled Date, Wednesday, Thursday, and Friday. It spans three rows labeled Day 1, Day 2, and Day 3. Each cell contains the name of a music genre and its details: Day 1 (Wednesday) has "Pop Night" from 5:00 - 7:00 PM by Adele; Day 2 (Thursday) has "DJ Night" from 6:30 - 9:30 PM by Rihanna; Day 3 (Friday) has "Rock & Roll" from 7:00 - 11:00 PM by Rihanna; Day 1 (Wednesday) has "Country Music" from 4:30 - 7:30 PM by Rihanna; Day 2 (Thursday) has "Free Styles" from 6:00 - 10:00 PM by Members.

Plans, you' love

This section compares two ticket plans. On the left, the "Early Bird" plan is offered at \$120, including good things like a platform for potential customers, digital experience, high-quality sound, and standard content. It includes a "Buy Ticket" button and a "Save up to 50%" badge. On the right, the "Standard" plan is offered at \$240, which makes a premium festavo! It includes a platform for potential customers, digital experience, high-quality sound, premium content, and live chat support. It also includes a "Buy Ticket" button.

Versión 2.0/B

The screenshot shows a light-colored website with a header "ACTIVIDADES" and three main sections: CLASES DE SURF, CONCIERTOS, and LIMPIEZA DE PLAYAS. Each section features a large image and a brief description. The "CLASES DE SURF" section shows a surfer riding a wave, with the description: "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis non elit faucibus leo sollicitudin sodales." The "CONCIERTOS" section shows a night concert with a large crowd and stage, with the description: "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis non elit faucibus leo sollicitudin sodales." The "LIMPIEZA DE PLAYAS" section shows two people in blue vests picking up trash on a beach, with the description: "Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis non elit faucibus leo sollicitudin sodales."

TESTING A/B

Versión A:

Colores vibrantes, como el amarillo sobre un fondo azul intenso, crean un contraste audaz. La página está llena de elementos distribuidos por todas partes, creando una experiencia visual dinámica y estimulante.

Versión B:

Diseño minimalista con menos elementos destaca la armonía entre el azul suave y los textos blancos. Elementos cuidadosamente ubicados a la izquierda ofrecen un espacio limpio y cohesionado.

Comparación:

La versión A busca destacarse con su vitalidad y colores llamativos, mientras que la versión B apuesta por la elegancia y equilibrio visual. Queremos saber cuál te gusta más. ¡Gracias por ser parte de nuestra prueba A/B!

TESTING A/B

Resultados

La versión B ha demostrado ser la preferida por la mayoría.

Por lo tanto decidimos avanzar con el desarrollo de la página, centrándonos en un diseño minimalista que destaque la información de manera clara.

Optamos por una paleta de colores suave, manteniendo la armonía visual.

Aunque vamos a utilizar los colores amarillos de la versión A para crear contraste, lo haremos de manera más cuidadosa. Reservaremos el amarillo para elementos clave, como botones o títulos importantes.



PRECIOS

Escoge tu entrada para el evento del año!

Voluntario
Todo Gratis!

Acceso los 3 Días	✓
Acceso a todas las charlas	✓
Clases de surf	✓
Conciertos en la playa	✓
Zona de camping	✓
Aparcamiento gratuito	✓

0€/Día [Inscribirse](#)

Visitante
+8 Años

Acceso los 3 Días	✓
Acceso a todas las charlas	✓
Clases de surf	✓
Conciertos en la playa	✓
Parking gratuito	✓

25€/Día [Comprar](#)

Profesionales
Competición de Surf

Seguro Médico	✓
Acceso a todas las charlas	✓
Premios en efectivo	✓
Material deportivo	✓
Alojamiento incluido	✓
Aparcamiento gratuito	✓

100€/Día [Inscribirse](#)

TEST DE USUARIOS

Probar Personas y Objetivos

Queremos probar que cada una de las personas que hemos definido en la parte de personas y escenarios pueda llevar a cabo su objetivo. Gracias a este test nos hemos dado cuenta de que teníamos enlaces rotos y algún elemento inalcanzable.

Hemos puesto a **familiares nuestros** bajo las premisas de que son las diferentes personas que hemos definido al principio y les hemos encomendado la tarea que tenía asignada la persona en cuestión. La mayoría de veces han podido encontrar la información correctamente.

María, la defensora local del medio ambiente, se unió al evento para compartir sus conocimientos sobre la conservación marina, y gracias a la estructura del sitio web, pudo fácilmente acceder a la información sobre las charlas educativas y al formulario para poder inscribirse como voluntaria.

La familia González, comprometida con el medio ambiente, encontró sin problemas la sección del evento donde podrían ver las fechas de los diferentes eventos y las playas en las que tendrían lugar cada uno de ellos.

TEST DE USUARIOS

Probar Personas y Objetivos

Antonio, el empresario local de equipos de surf, logró establecer su puesto de productos ecológicos y sostenibles relacionados con el surf, gracias a la navegación fácil y clara del sitio web que le permitió contactar con los propietarios del sitio web en el formulario de contacto situado al final de la primera página.

Laura, la estudiante de ciencias ambientales, coordinó y documentó las actividades de limpieza de playa como voluntaria, gracias a la información detallada proporcionada en el sitio web sobre cómo participar y contribuir a la investigación sobre la contaminación marina.

Juan, el entusiasta del surf, pudo disfrutar de sesiones emocionantes de surf y participar en actividades de limpieza de playa como parte de su compromiso con la conservación del medio ambiente, gracias a la accesibilidad y funcionalidad del sitio web que le permitió encontrar fácilmente información sobre el evento.

TEST DE USUARIOS

Retroalimentación

El problema más grande de todos es que los formularios no validaban bien las entradas al principio y lo hemos solucionado también, por lo que este test de usuarios ha sido un éxito. Gracias a la retroalimentación obtenida de las personas que representaron a nuestros usuarios objetivo, pudimos identificar y solucionar este problema, mejorando así la experiencia general del usuario en nuestro sitio web.

Correo Electrónico

Cómo  Please include an '@' in the email address. 'aaa' is missing an '@'.

Redes Sociales, Amigo, Familia...

Teléfono

Mensaje  Please fill out this field.

TESTING VALIDADORES

Otros test de accesibilidad:

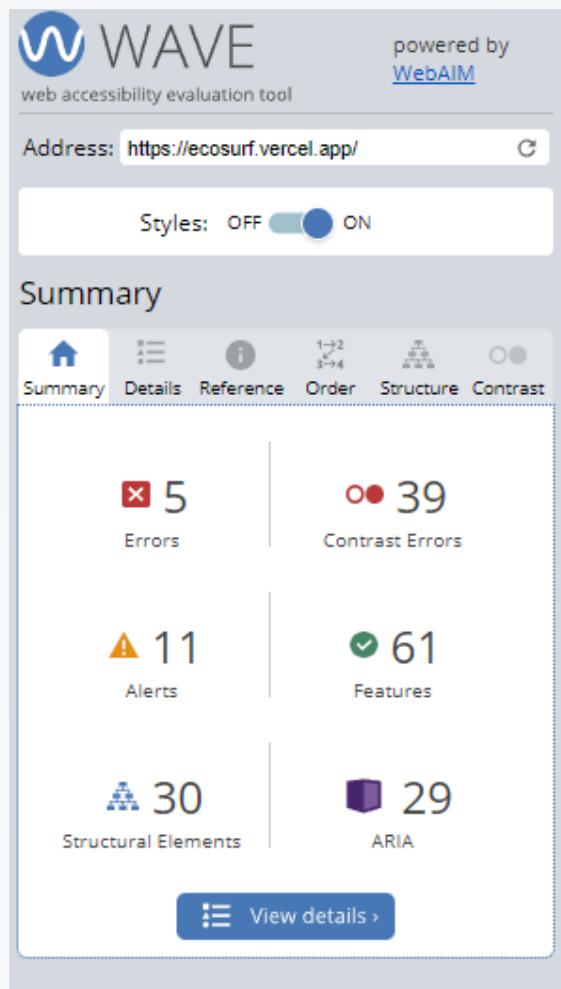
Hemos utilizado test con validadores online para garantizar la funcionalidad y compatibilidad de nuestro sitio web en diversos navegadores y dispositivos. Esto nos permitió identificar y corregir posibles problemas técnicos, asegurando así una experiencia de usuario óptima para todos.



TESTING VALIDADORES

Otros test de accesibilidad:

La mayoría de errores que nos da es por contraste. El resto estaba bastante bien en general ya que hemos ido haciendo todo progresivamente. Realmente fue muy sencillo de solucionar ya que como usamos variables en css solo teníamos que cambiar el color que daba problemas por otro un poco mas fuerte y todos los problemas desaparecieron. Los otros errores que aparecen son algún alt sin completar y formularios sin action que al validador no le gustan.



TESTING VALIDADORES

Arreglado

The screenshot shows a mobile application interface. At the top, there's a small video camera icon followed by the word "TESTIMONIOS". Below this, a large title reads "Ana, una voluntaria de la anterior edición". A testimonial from Ana Maria is displayed, followed by her photo and name. The background features a stylized map of a coastal area with green wavy lines representing water or waves.

"Me encantó la experiencia, fue muy enriquecedora y me sentí muy bien ayudando a la comunidad. Además, conocí a mucha gente interesante y aprendí mucho sobre el surf y el medio ambiente."

Ana María

Asante de la naturaleza y el surf

The bottom half of the screen shows a detailed map of a coastal town with various locations labeled in Spanish, such as "Bar Cervecería Papel", "Playa de La Concha", "Hotel Catalonia Donostia", and "Paseo de La Concha". The map includes a legend for different types of landmarks like restaurants, parks, and streets.

TESTING RENDIMIENTO

Test de performance

Hemos pasado la web por un test de rendimiento y no ha sacado tan mala nota. Los puntos que más nos restan son los videos por ser algo pesados, alguna hoja de estilos, los iconos que importamos de un CDN y que las imágenes estén en PNG en vez de webp que es un formato mas ligero para la web. Somos conscientes de todo esto pero no disponemos de herramientas para hacer la conversión de formatos de imagen ni tampoco el tiempo, hemos reducido la resolución de los elementos para mitigar un poco los problemas de rendimiento iniciales y creemos que está muy bien la puntuación para ser un trabajo no profesional. El ahorro potencial de tiempo no llega a los 2 segundos.

Report from Feb 18, 2024, 4:07:44 PM

https://ecosurf.vercel.app/

Analyze

Mobile Desktop

Discover what your real users are experiencing

No Data

Diagnose performance issues

Performance Accessibility Best Practices SEO

73

SI FCP LCP TBT

Performance

CLS 73 FCP LCP TBT

Values are estimated and may vary. The performance score is calculated directly from these metrics. See calculator.

▲ 0-49 ■ 50-89 ● 90-100

METRICS

First Contentful Paint 2.2 s

Largest Contentful Paint 7.8 s

Total Blocking Time 0 ms

Cumulative Layout Shift 0.028

Speed Index 2.2 s

Expand view

Captured at Feb 18, 2024, 4:07 PM GMT+1

Emulated Moto G Power with Lighthouse 11.4.0

Single page session

Initial page load

Slow 4G throttling

Using HeadlessChromium_121.0.6167.85 with Jr

DIAGNOSTICS

- Property size images — Potential savings of 8,552 kB
- Largest Contentful Paint element — 7.780 ms
- Eliminate render-blocking resources — Potential savings of 890 ms
- Serve Images in next-gen formats — Potential savings of 1,161 kB
- Serve static assets with an efficient cache policy — 8 resources found
- Ensure text remains visible during webfont load
- Image elements do not have explicit width and height
- Defer offscreen images — Potential savings of 5 kB
- Reduce unused CSS — Potential savings of 11 kB
- Efficiently encode images — Potential savings of 129 kB
- Avoid enormous network payloads — Total size was 16,071 kB
- Minimize main-thread work — 2.1 s
- Initial server response time was short — Root document took 290 ms
- Avoid large layout shifts — 1 element found
- Avoid non-composited animations — 4 animated elements found
- Avoids an excessive DOM size — 405 elements
- Avoid chaining critical requests — 12 chains found
- JavaScript execution time — 0.1 s
- Minimize third-party usage — Third-party code blocked the main thread for 0 ms
- Avoid long main-thread tasks — 4 long tasks found

More information about the performance of your application. These numbers don't directly affect the Performance

BIBILOGRAFÍA + DERECHOS AUTOR

Bibliografía

- <https://www.pexels.com/>
- <https://pixabay.com/es/>
- <https://www.dcschoes.es/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=ewFtrDAyO4g>
- <https://excalidraw.com/>
- <https://vercel.com/>
- <https://fontawesome.com/>
- <https://vercel.com/font>
- <https://coolors.co/>
- El resto de enlaces provienen de las herramientas que hemos usado en clase. Todas están en el aula virtual.

Derechos de Autor

Las imágenes utilizadas en su mayoría provienen de Pexels y Pixabay, que son dos bancos de fotos con licencia abierta.

El video con transcripción se originó de un anuncio de DC Shoes Co que está disponible en YouTube bajo la licencia Creative Commons y el uso justo (fair use) de YouTube. En la vida real, tenemos el derecho de usarlo bajo estas licencias, y en el caso ficticio del evento, también contamos con el respaldo de DC Shoes como colaborador y patrocinador.

El resto de logos e imágenes han sido creadas desde 0 por nosotros usando Photoshop e Illustrator.

RÚBRICA DE EVALUACIÓN

RÚBRICA DE EVALUACIÓN

USABILIDAD			ESTILOS CSS	ACCESIBILIDAD	ELEMENTOS HTML 5 Y ESTILOS CSS3
APARTADO A	APARTADO B	APARTADO C	APARTADO D	APARTADO E	APARTADO F
<ul style="list-style-type: none">- Se aplican leyes de Gestalt para dirigir la atención sobre la información- Justificación de la paleta cromática- Adecuación de la fuente tipográfica- Se evita que los usuarios comentan errores en el uso de la página web- Hay un equilibrio entre complejidad y simplicidad- El diseño es destacable	<ul style="list-style-type: none">- Recogida y análisis de los datos a mostrar- Se establecen diseños propios de la fase de diseño- Contiene hoja de estilos- Se crean prototipos de alto y/o bajo nivel de las páginas más importantes	<ul style="list-style-type: none">- Se realizan diferentes pruebas- Evaluación heurística- Test de usuarios- Feedback- Test A/B	<ul style="list-style-type: none">- Uso de selectores de descendientes, atributos, pseudoclases- Uso de estilos de colores hsla, transparencias, sombras, bordes redondeados- Uso de fuentes importadas y descargadas- Uso de Sprites- Uso de fondos degradados, múltiples imágenes- Uso de transformaciones	<ul style="list-style-type: none">- Se incluyen mejoras para la accesibilidad- Se tiene en cuenta los problemas que surgen de la ceguera cromática, empleando colores adecuados.- Se solucionan los problemas de accesibilidad para imágenes, videos, figuras o diagramas- Se solucionan los problemas de accesibilidad para enlaces- Se solucionan los problemas de accesibilidad para los elementos estructurales- Se solucionan los problemas de accesibilidad para las tablas y los formularios- Se solucionan los problemas de accesibilidad para los elementos repetitivos- Se realizan pruebas y análisis de accesibilidad para resolver los problemas	<ul style="list-style-type: none">- Se incluyen imágenes, videos o audios con etiquetas HTML5- Los videos y las imágenes tienen el peso y la resolución adecuada- Se respetan los derechos de las imágenes incluidas- Se incluyen transiciones con sentido- Se incluyen animaciones con sentido