

## Análisis:

El sistema de promociones acepta fechas imposibles y que no existen (como 30 de febrero) y aplica descuentos sin comprobar adecuadamente la fecha actual frente al mes de nacimiento del cliente lo que significa que da descuentos a cualquier persona y no cumple con la política. Esto ocasiona pérdidas económicas y fraudes, ya que personas pueden inventar fechas para obtener beneficios. El error central está en la validación de fechas y la comparación incorrecta de datos.

## Algoritmo paso a paso:

Ingresar la fecha de nacimiento del cliente de manera exacta

Validar que la fecha exista realmente y no es inventada.

Consultar la fecha actual del sistema.

Comparar el mes actual con el mes de nacimiento.

Si coinciden, aplicar descuento.

Si no coinciden, cobrar el valor normal.

Informar al cliente si el descuento fue aplicado o no.

