

# UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

---

Accounting Program  
Accounting Study Program  
Faculty of Economics and Communication  
Skripsi Sarjana Strata 1 Akuntansi  
Semester Ganjil 2019/2020

## **FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN MINAT MENGGUNAKAN *MOBILE PAYMENT (OVO)* DI DAERAH JABODETABEK**

**Riko Diputra 1901514496**

### **ABSTRACT**

In the development of information technology in Indonesia, ease of delivery information and receipt of information in digital form is very needed. The existence of this latest technology is expected to make it easier for daily activities, especially for making payments to be more effective. The purpose of this study was to determine the impact of perceived usefulness, perceived ease of use and trust on behavior intention to use mobile payment (OVO) using multiple regression method. This study conducted questionnaires to 100 respondents in Jabodetabek area. The result indicates that entire independents variable positive impact to behavior intention to use mobile payment (OVO). However, the only significant is perceived usefulness and this also prove that the best predictor among others. The entire independents variable has simultaneously positive effect and significant to behavior intention to use mobile payment (OVO). **(RD)**

**Keywords : perceived usefulness, perceived ease of use, trust, mobile payments, OVO**

### **ABSTRAK**

Dalam perkembangan zaman teknologi informasi di Indonesia, kemudahan penyampaian dan penerimaan informasi dalam bentuk digital sangat diperlukan. Adanya teknologi terbaru ini diharapkan mempermudah masyarakat untuk kegiatan sehari-hari, khususnya untuk melakukan pembayaran agar lebih efektif. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dampak variabel kemanfaatan, kemudahan penggunaan dan kepercayaan terhadap minat menggunakan *mobile payment* (OVO) dengan menggunakan Analisa regresi linear berganda. Penelitian ini melakukan penyebaran kuesioner kepada 100 responden di Jabodetabek. Hasil penelitian ini adalah semua variabel independen memiliki dampak positif terhadap minat menggunakan mobile payment (OVO). Namun hanya variabel kemanfaatan yang signifikan dan kemanfaatan merupakan prediktor terbaik dari variabel yang lain. Dan juga variabel independen memiliki hubungan yang simultan terhadap variabel dependen. **(RD)**

**Kata Kunci :kemanfaatan, kemudahan penggunaan, kepercayaan, *mobile payment*, OVO**

