

**FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN MINAT MENGGUNAKAN  
*MOBILE PAYMENT (OVO)* DI DAERAH JABODETABEK**

**SKRIPSI**

**Oleh**

**RIKO DIPUTRA 1901514496**



**Accounting Program  
Accounting Study Program  
Faculty of Economics and Communication  
Universitas Bina Nusantara  
Jakarta  
2020**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN MINAT MENGGUNAKAN  
*MOBILE PAYMENT (OVO)* DI DAERAH JABODETABEK**

**SKRIPSI**

**diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk gelar Sarjana Strata 1 pada  
Program Studi Akuntansi  
Jenjang Pendidikan Strata-1**

**Oleh**

**RIKO DIPUTRA 1901514496**



**Accounting Program  
Accounting Study Program  
Faculty of Economics and Communication  
Universitas Bina Nusantara  
Jakarta  
2020**

## Kata Pengantar

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN MINAT MENGGUNAKAN *MOBILE PAYMENT*(OVO) DI DAERAH JABODETABEK” tepat pada waktunya.

Tujuan dari penulisan ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Komunikasi Jurusan Akuntansi dan Keuangan di Universitas Bina Nusantara.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari telah banyak memperoleh bantuan, bimbingan, dan saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis akan mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Harjanto Prabowo, M.M. selaku Rektor Universitas Bina Nusantara.
2. Bapak Gatot Soepriyanto, S.E., Ak., M.Buss (Acc)., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Komunikasi Universitas Bina Nusantara.
3. Ibu Ang Swat Lin Lindawati, S.E., M.Com (Hons)., Ph.D., CSRS., CSRA., CMA. selaku *Head of Accounting Study Program* Universitas Bina Nusantara.
4. Bapak Kevin Deniswara, S.E. selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Universitas Bina Nusantara kampus Kemanggisan.
5. Ibu Shinta Amalina Hazrati Havidz, S.E., MBA., Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, dan petunjuk kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Komunikasi Jurusan Akuntansi dan Keuangan Universitas Bina Nusantara, yang telah memberikan pengetahuannya kepada penulis.
7. Keluarga tercinta mama yang selalu memberikan dukungan, doa dan motivasi selama penulis menyelesaikan skripsi ini
8. Teman-teman yang selalu bersedia menerima keluh kesah selama proses, Dinda, Raka, Wawan, Allen, Eljak, Gerald, Arif, Regar, Ari, Egit, Fajar, Abdi

9. Dan pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu oleh penulis, yang telah memberikan banyak bantuan, doa, dan motivasi baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca dan pihak lain yang membutuhkan.

Jakarta, 18 Februari 2020

Penyusun,

Riko Diputra

1901514496

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Sampul.....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Judul.....</b>	<b>ii</b>
<b>Halaman Persetujuan Dosen Pembimbing.....</b>	<b>iii</b>
<b>Halaman Pernyataan Dosen Penguji.....</b>	<b>iv</b>
<b>Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi Skripsi.....</b>	<b>v</b>
<b>Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi Internasional.....</b>	<b>vi</b>
<b><i>Abstract</i>.....</b>	<b>vii</b>
<b>Kata Pengantar.....</b>	<b>viii</b>
<b>Daftar Isi.....</b>	<b>x</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>xiii</b>
<b>Daftar Gambar.....</b>	<b>xiv</b>
<b>Daftar Lampiran.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
1.6 Sistematik Pembahasan.....	7
<b>BAB 2 LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....</b>	<b>9</b>
2.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	9
2.1.1 Kemanfaatan ( <i>Perceived Usefulness</i> ).....	9
2.1.2 Kemudahan Penggunaan ( <i>Perceived Ease of Use</i> ).....	9
2.2 <i>Mobile Payment</i> .....	10
2.3 <i>Company Profile OVO</i> .....	11
2.4 Minat ( <i>Behavior Intention to Use</i> ).....	12
2.5 Kepercayaan (TRUST).....	13
2.6 Pengembangan Hipotesis.....	13
2.6.1 Dampak kemanfaatan (PU) terhadap minat (BIU) menggunakan <i>mobile payment (OVO)</i> .....	13

2.6.2 Dampak kemudahan penggunaan (PEOU) terhadap minat (BIU) menggunakan <i>mobile payment</i> (OVO).....	14
2.6.3 Dampak kepercayaan (TRUST) terhadap minat (BIU) menggunakan <i>mobile payment</i> (OVO).....	14
2.6.4 Dampak kemanfaatan (PU), kemudahan penggunaan (PEOU) dan kepercayaan (TRUST) terhadap minat (BIU) menggunakan <i>mobile payment</i> (OVO).....	14
2.7 Penelitian Terdahulu.....	15
2.8 Kerangka Pemikiran.....	18
<b>BAB 3OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....</b>	<b>20</b>
3.1 Objek Penelitian.....	20
3.2 Metode Penelitian.....	20
3.2.1 Sumber Data.....	20
3.2.1.1 Populasi dan sampel.....	20
3.2.2 Metode Pengumpulan Data.....	21
3.2.3 Metode Penyajian Data.....	22
3.3 Pengujian Data.....	22
3.3.1 Uji Validitas.....	22
3.3.2 Uji Reliabilitas.....	23
3.3.3 Analisa Statistik Deskriptif.....	23
3.4 Analisis Data.....	24
3.4.1 Uji Normalitas.....	24
3.4.2 Uji Multikolinearitas.....	24
3.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	24
3.4.4 Uji Autokorelasi.....	25
3.5 Uji Regresi Linear Berganda.....	25
3.6 Uji hipotesis.....	26
3.6.1 Uji Hipotesis secara Parsial (Uji T).....	26
3.6.2 Uji Hipotesis secara Simultan (Uji F).....	26
3.7 Analisa Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	26
3.8 Variabel Operasional.....	26
3.8.1 Variabel Dependen (Y).....	27
3.8.2 Variabel Independen (X).....	27
<b>BAB 4ANALISA DANBAHASAN.....</b>	<b>29</b>

4.1 Profil Responden.....	29
4.1.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	29
4.1.2 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	30
4.1.3 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan.....	31
4.1.4 Profil Responden Berdasarkan Wilayah Tinggal.....	32
4.1.5 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	33
4.1.6 Profil Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	34
4.1.7 Profil Responden Berdasarkan Penggunaan OVO.....	35
4.2 Pengujian Data.....	35
4.2.1 Uji Validitas.....	36
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	40
4.2.3 Statistik Deskriptif.....	42
4.2.4 Analisis data.....	42
4.2.5 Uji Autokorelasi.....	46
4.2.6 Uji Regresi Linear Berganda.....	47
4.2.7 Uji Koefisien Determinasi.....	49
4.3 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis.....	50
<b>BAB 5SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>57</b>
5.1 Simpulan.....	57
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	60
5.3 Saran.....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>L1</b>
<b>SURAT SURVEI</b>	
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1 Jumlah Penduduk di Wilayah Jabodetabek tahun 2018.....	20
Tabel 3.2 Tabel Variabel Operasional.....	28
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Kemanfaatan (PU).....	37
Tabel 4.2 Tabel Pengambilan Keputusan Variabel Kemanfaatan (PU).....	37
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Kemudahan Penggunaan (PEOU).....	38
Tabel 4.4 Tabel Pengambilan Keputusan Variabel Kemudahan Penggunaan (PEOU).....	38
Tabel 4.6 Tabel Pengambilan Keputusan Variabel Kepercayaan (TRUST).....	39
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Minat (BIU) Menggunakan <i>Mobile Payment</i> (OVO).....	40
Tabel 4.8 Tabel Pengambilan Keputusan Variabel Kepercayaan (TRUST).....	40
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kemanfaatan (PU).....	41
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kemudahan Penggunaan (PEOU).....	41
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepercayaan (TRUST).....	42
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat (TRUST) Menggunakan <i>Mobile Payment</i> (OVO).....	42
Tabel 4.13 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	43
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas.....	45
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinieritas.....	46
Tabel 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	47
Tabel 4.17 Hasil Uji Autokorelasi.....	48
Tabel 4.18 Hasil Uji t.....	49
Tabel 4.19 Hasil Uji F.....	50
Tabel 4.20 Hasil <i>Output</i> Uji Koefisien Determinasi.....	51
Tabel 4.21 Ringkasan Hipotesis.....	57





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan penggunaan Mobile Payment.....	1
Gambar 1.2 Pertumbuhan <i>E-Commerce</i> tercepat.....	2
Gambar 1.3 Grafik masyarakat belanja di store, PC, <i>Tablet</i> , dan <i>Mobile/</i> <i>Smartphone</i> .....	4
Gambar 2.1 Mobile Payment Launch Timeline.....	11
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	18
Gambar 4.1 Presentase Jenis Kelamin Responden.....	29
Gambar 4.2 Presentase Usia Responden.....	31
Gambar 4.3 Presentase Pendidikan.....	32
Gambar 4.4 Presentase Wilayah Tinggal.....	33
Gambar 4.5 Presentase Pekerjaan.....	35
Gambar 4.6 Presentase Penghasilan Perbulan.....	36
Gambar 4.7 Presentase Penggunaan OVO.....	37
Gambar 4.8 Grafik Normal P-P <i>Plot</i> .....	48
Gambar 4.9 <i>Scatterplot</i> .....	50

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian .....	L1
Lampiran 2 Hasil Kuesioner.....	L5
Lampiran 3 Hasil SPSS versi 20.....	L17
Lampiran 4 Tabel Durbin Watson.....	L24
Lampiran 5 R Tabel.....	L26
Lampiran 6 T Tabel.....	L27
Lampiran 7 F Tabel.....	L28