

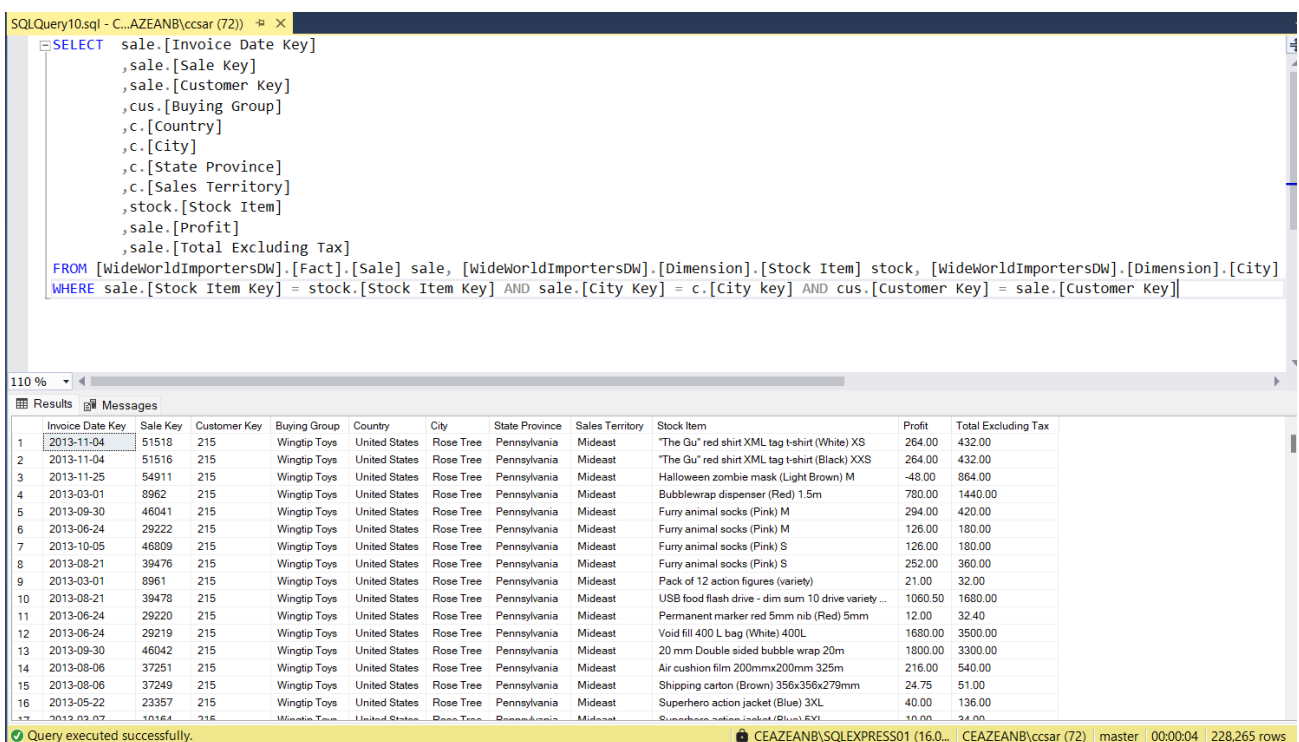
## Wide World Importers data warehouse

SQL query :

```
SELECT sale.[Invoice Date Key], sale.[Sale Key], sale.[Customer Key], cus.[Buying Group],
       c.[Country], c.[City], c.[State Province], c.[Sales Territory], stock.[Stock Item],
       sale.[Profit], sale.[Total Excluding Tax]

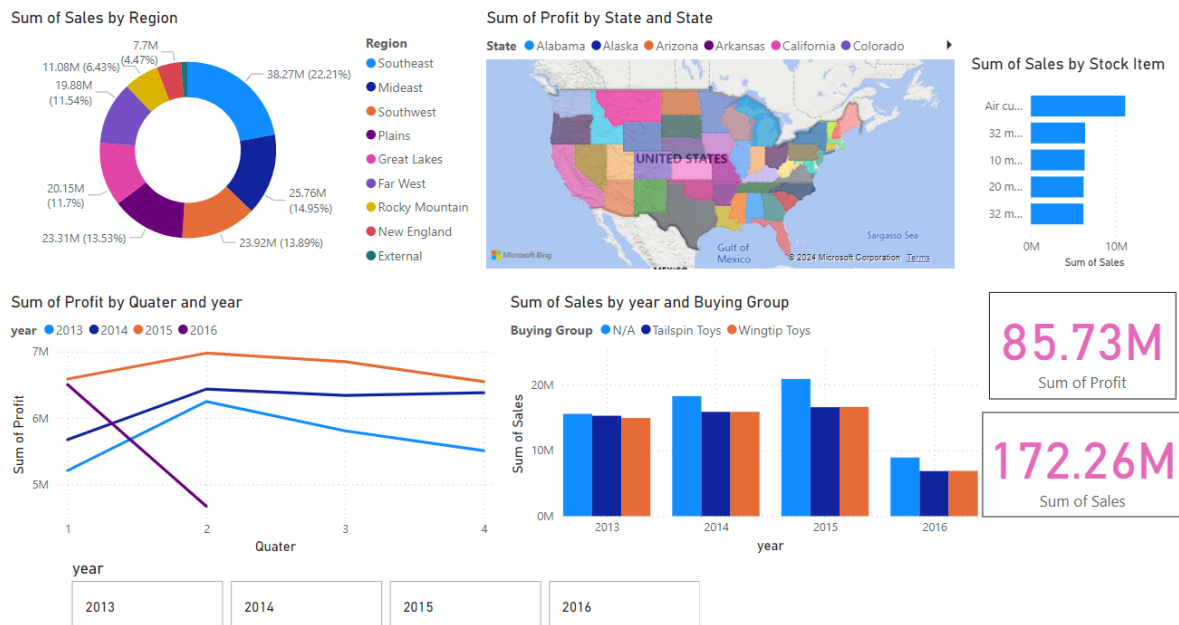
FROM [WideWorldImportersDW].[Fact].[Sale] sale,
     [WideWorldImportersDW].[Dimension].[Stock Item] stock,
     [WideWorldImportersDW].[Dimension].[City] c,
     [WideWorldImportersDW].[Dimension].[Customer] cus

WHERE sale.[Stock Item Key] = stock.[Stock Item Key] AND sale.[City Key] = c.[City key] AND
      cus.[Customer Key] = sale.[Customer Key]
```



	Invoice Date Key	Sale Key	Customer Key	Buying Group	Country	City	State Province	Sales Territory	Stock Item	Profit	Total Excluding Tax
1	2013-11-04	51518	215	Wingtip Toys	United States	Rose Tree	Pennsylvania	Mideast	"The Gu" red shirt.XML tag t-shirt (White) XS	264.00	432.00
2	2013-11-04	51516	215	Wingtip Toys	United States	Rose Tree	Pennsylvania	Mideast	"The Gu" red shirt.XML tag t-shirt (Black) XXS	264.00	432.00
3	2013-11-25	54911	215	Wingtip Toys	United States	Rose Tree	Pennsylvania	Mideast	Halloween zombie mask (Light Brown) M	-48.00	864.00
4	2013-03-01	8962	215	Wingtip Toys	United States	Rose Tree	Pennsylvania	Mideast	Bubblewrap dispenser (Red) 1.5m	780.00	1440.00
5	2013-09-30	46041	215	Wingtip Toys	United States	Rose Tree	Pennsylvania	Mideast	Furry animal socks (Pink) M	294.00	420.00
6	2013-06-24	29222	215	Wingtip Toys	United States	Rose Tree	Pennsylvania	Mideast	Furry animal socks (Pink) M	126.00	180.00
7	2013-10-05	46809	215	Wingtip Toys	United States	Rose Tree	Pennsylvania	Mideast	Furry animal socks (Pink) S	126.00	180.00
8	2013-08-21	39476	215	Wingtip Toys	United States	Rose Tree	Pennsylvania	Mideast	Furry animal socks (Pink) S	252.00	360.00
9	2013-03-01	8961	215	Wingtip Toys	United States	Rose Tree	Pennsylvania	Mideast	Pack of 12 action figures (variety)	21.00	32.00
10	2013-08-21	39478	215	Wingtip Toys	United States	Rose Tree	Pennsylvania	Mideast	USB food flash drive - dim sum 10 drive variety ...	1060.50	1680.00
11	2013-06-24	29220	215	Wingtip Toys	United States	Rose Tree	Pennsylvania	Mideast	Permanent marker red 5mm nib (Red) 5mm	12.00	32.40
12	2013-06-24	29219	215	Wingtip Toys	United States	Rose Tree	Pennsylvania	Mideast	Void fill 400 L bag (White) 400L	1680.00	3500.00
13	2013-09-30	46042	215	Wingtip Toys	United States	Rose Tree	Pennsylvania	Mideast	20 mm Double sided bubble wrap 20m	1800.00	3300.00
14	2013-08-06	37251	215	Wingtip Toys	United States	Rose Tree	Pennsylvania	Mideast	Air cushion film 200mmx200mm 325m	216.00	540.00
15	2013-08-06	37249	215	Wingtip Toys	United States	Rose Tree	Pennsylvania	Mideast	Shipping carton (Brown) 356x356x279mm	24.75	51.00
16	2013-05-22	23357	215	Wingtip Toys	United States	Rose Tree	Pennsylvania	Mideast	Superhero action jacket (Blue) 3XL	40.00	136.00
17	2013-03-07	10164	215	Wingtip Toys	United States	Rose Tree	Pennsylvania	Mideast	Superhero action jacket (Blue) XL	10.00	34.00

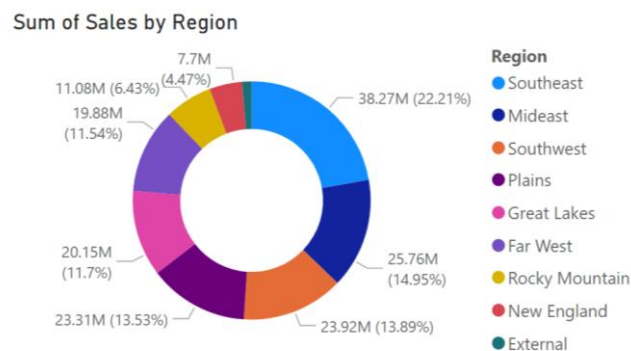
รูปที่ 1 Table ที่ได้จาก Query ในโปรแกรม SQL Server Management Studio



รูปที่ 2 Dashboard จากฐานข้อมูล Wide World Importers data warehouse

หน้า dashboard ที่เรากำลังพิจารณาประกอบด้วยข้อมูลที่สำคัญซึ่งช่วยให้เราสามารถวิเคราะห์ผลประกอบการและทำการตัดสินใจทางธุรกิจได้ดียิ่งขึ้น โดยมีรายละเอียดแต่ละส่วนดังนี้ :

## 1. Donut chart : Sum of sales by Region



รูปที่ 3 Donut Chart แสดงอัตราส่วนยอดขายแบ่งตามภูมิภาคในสหรัฐอเมริกา

### 1.1 จุดประสงค์

เพื่อแสดงอัตราส่วนยอดขายแบ่งตามภูมิภาคในสหรัฐอเมริกา โดยใช้ Donut Chart เป็นเครื่องมือแสดงข้อมูล

### 1.2 คำอธิบาย

แบ่งสัดส่วนของกราฟตามภูมิภาคโดยใช้สีที่แตกต่างกัน

1.3 ความสัมพันธ์ของข้อมูล

ตารางต้นทาง	ชนิดของการ join	ตารางปลายทาง	เงื่อนไขการ join
Fact.Sale	Inner join	Dimension.City	Fact.Sale.City Key = Dimension.City.City key

ตารางที่ 1 : ตารางแสดงความสัมพันธ์ของ Sum of sales by Region

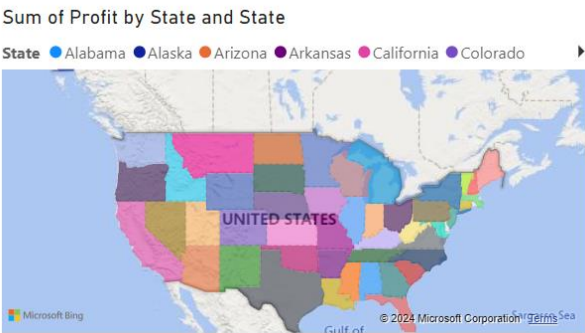
1.4 วิธีสร้าง

- 1. เลือก Virtualization เป็น Donut Chart
- 2. กำหนด legend เป็น Region, State
- 3. กำหนด value เป็น sum of sales

1.5 ประโยชน์และการนำไปใช้

ทำให้รู้ว่าภูมิภาคใดที่มีอัตราส่วนยอดขายมากและภูมิภาคใดมีอัตราส่วนยอดขายน้อย สามารถนำข้อมูลไปวางแผนการตลาดในแต่ละภูมิภาคได้ โดยจากกราฟจะเห็นได้ว่าภูมิภาค Southeast มีส่วนแบ่งสูงสุดที่ 38.27% ซึ่งแสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการทำตลาดในพื้นที่นี้ เมื่อเราทำการ drill down ลงไปที่ภูมิภาค Southeast จะพบว่ารัฐที่มีผลประกอบการสูงสุดคือรัฐ Florida ที่มียอดขายเป็น 15.12% ของยอดขายทั้งหมดใน Southeast ซึ่งหมายความว่ามีโอกาสที่ดีในการขยายตลาดหรือเพิ่มกลยุทธ์การตลาดในรัฐนี้

2. Filled Map : Sum of Profit by State



รูปที่ 4 แผนที่แสดงกำไรตามรัฐต่างๆ ในสหรัฐอเมริกา

2.1 จุดประสงค์

เพื่อแสดงกำไรตามรัฐต่างๆ ในสหรัฐอเมริกาโดยใช้แผนที่เป็นเครื่องมือแสดงข้อมูล

## 2.2 คำอธิบาย

แบ่งสัดส่วนของกราฟตามรัฐโดยใช้สีที่แตกต่างกัน

## 2.3 ความสัมพันธ์ของข้อมูล

ตารางต้นทาง	ชนิดของการ join	ตารางปลายทาง	เงื่อนไขการ join
Fact.Sale	Inner join	Dimension.City	Fact.Sale.City Key = Dimension.City.City key

ตารางที่ 2 : ตารางแสดงความสัมพันธ์ของ Sum of Profit by State Province

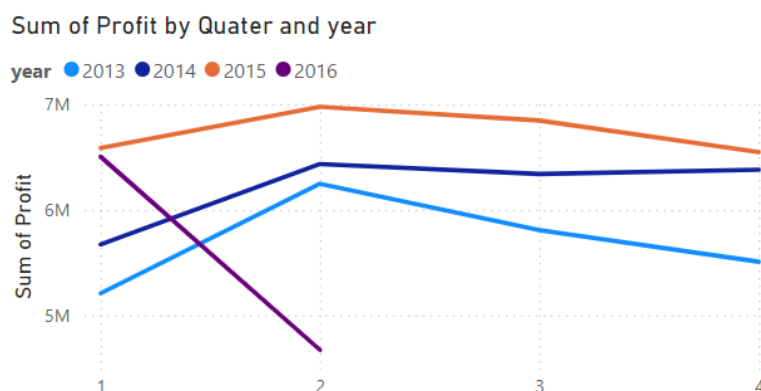
## 2.4 วิธีสร้าง

1. เลือก Visualization เป็น Filled Map
2. กำหนด legend และ location เป็น State
3. กำหนด tooltips เป็น sum of profit

## 2.5 ประโยชน์และการนำไปใช้

ทำให้ทราบภาพรวมของผลประกอบการในแต่ละพื้นที่ และสามารถระบุรัฐที่มีผลประกอบการสูงได้ดี ซึ่งอาจเป็นโอกาสในการเพิ่มการลงทุนหรือส่งเสริมการขาย โดยรัฐที่มีผลกำไรสูงสุด คือ Texas กำไรรวม 5,965,592 ล้านบาท

## 3. Line Chart : Sum of Profit by Quarter and Year



รูปที่ 5 กราฟเส้นแสดงกำไรตามไตรมาสของแต่ละปี

### 3.1 จุดประสงค์

เพื่อแสดงกำไรตามไตรมาสของแต่ละปีโดยใช้กราฟเส้นเป็นเครื่องมือแสดงข้อมูล

### 3.2 คำอธิบาย

ให้แกนนอนเป็น Quarter และแกนตั้งเป็น Sum of profit โดยใช้เส้นเพื่อบ่งบอกถึงข้อมูลแต่ละปี

### 3.3 ความสัมพันธ์ของข้อมูล

ใช้ข้อมูล Invoice Date Key และ Profit จากตาราง Fact.Sale

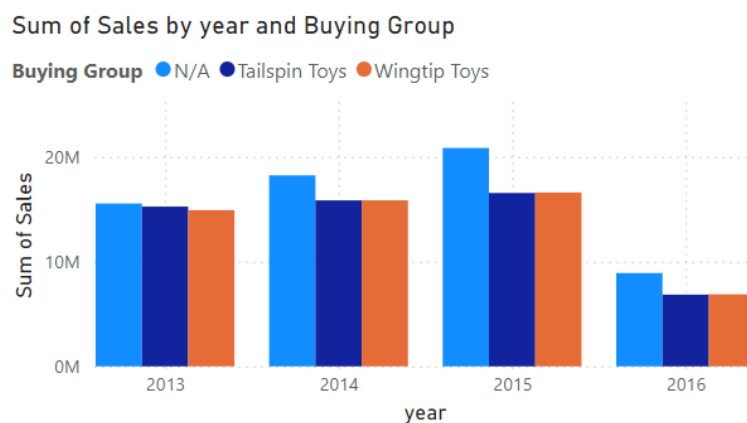
### 3.4 วิธีสร้าง

1. เลือก Virtualization เป็น Line Chart
2. กำหนด x-axis เป็น Quarter และ y-axis เป็น sum of profit
3. กำหนด legend เป็น year

### 3.5 ประโยชน์และการนำไปใช้

ใช้ดูและเปรียบเทียบแนวโน้มกำไรของแต่ละปี ซึ่งเราจะเห็นได้ว่า ตั้งแต่ปี 2015 ในไตรมาสที่ 2 เป็นต้นมา ผลกำไรมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง นี่อาจเป็นสัญญาณเตือนว่าเราต้องทบทวนกลยุทธ์ในการดำเนินงานหรือการตลาดเพื่อต่อสู้กับแนวโน้มนี้

## 4. Clustered column chart : Sum of Sales by Year and Buying Group



รูปที่ 6 กราฟแท่งแสดงยอดขายในแต่ละปีและไตรมาสตามกลุ่มลูกค้า

#### 4.1 จุดประสงค์

เพื่อแสดงยอดขายในแต่ละปีและไตรมาสตามกลุ่มลูกค้าโดยใช้กราฟแท่งเป็นเครื่องมือแสดงข้อมูล

#### 4.2 คำอธิบาย

ให้แกนนอนเป็น year และแกนตั้งเป็น Sum of Sales และสีกราฟแท่งแสดงกลุ่มลูกค้าที่ต่างกัน

#### 4.3 ความสัมพันธ์ของข้อมูล

ตารางต้นทาง	ชนิดของการ join	ตารางปลายทาง	เงื่อนไขการ join
Fact.Sale	Inner join	Dimension.Customer	Fact.Sale.Customer Key = Dimension.Customer.Customer key

ตารางที่ 3 : ตารางแสดงความสัมพันธ์ของ Sum of Sales by Year and Buying Group

#### 4.4 วิธีสร้าง

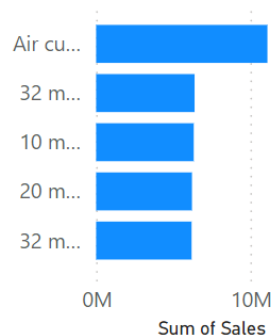
1. เลือก Visualization เป็น Clustered column chart
2. กำหนด x-axis เป็น year, quarter และ y-axis เป็น sum of sales
3. กำหนด legend เป็น buying group

#### 4.5 ประโยชน์และการนำไปใช้

ช่วยให้มองเห็นกลุ่มลูกค้าหลักและความเปลี่ยนแปลงในผลประกอบการจากกลุ่มลูกค้าต่างๆ ได้อย่างชัดเจน การวิเคราะห์ข้อมูลนี้จะช่วยให้เราทราบว่ากลุ่มลูกค้าไหนที่นำเข้ามาซึ่งรายได้มากที่สุด และกลุ่มไหนที่อาจจะต้องมีการปรับปรุงหรือเปลี่ยนกลยุทธ์เพื่อดึงดูดลูกค้าให้มากขึ้น (แนวโน้มลูกค้ารายย่อยอื่นๆ มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ตั้งแต่ปี 2013 ถึง 2015)

## 5. Stacked bar chart : Sum of Sales by Stock Item

Sum of Sales by Stock Item



รูปที่ 7 กราฟแท่งแสดงสินค้าที่มีผลกำไรมากที่สุด 5 อันดับ

### 5.1 จุดประสงค์

เพื่อแสดงสินค้าที่มีผลกำไรมากที่สุด 5 อันดับโดยใช้กราฟแท่งเป็นเครื่องมือแสดงข้อมูล

### 5.2 คำอธิบาย

ให้แกนนอนเป็น sum of sales และแกนตั้งเป็นชื่อสินค้าจาก stock item

### 5.3 ความสัมพันธ์ของข้อมูล

ตารางต้นทาง	ชนิดของการ join	ตารางปลายทาง	เงื่อนไขการ join
Fact.Sale	Inner join	Dimension.Stock Item	Fact.Sale.Stock Item Key = Dimension.Stock Item.Stock Item key

ตารางที่ 4 : ตารางแสดงความสัมพันธ์ของ Sum of Sales by Year and Buying Group

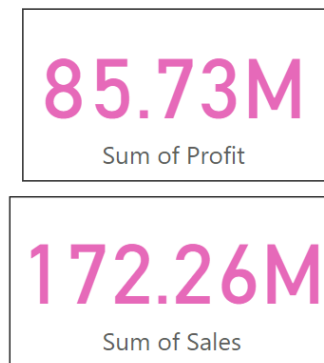
### 5.4 วิธีสร้าง

1. เลือก Visualization เป็น Stacked bar chart
2. กำหนด x-axis เป็น stock item และ y-axis เป็น sum of sales

### 5.5 ประโยชน์และการนำไปใช้

มีประโยชน์ในการวางแผนการผลิตและการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีแนวโน้มการขายสูง ช่วยให้เราสามารถมุ่งเน้นไปที่การเพิ่มยอดขายในสินค้าหรือวางแผนผลักดันสินค้า โดยสินค้าอันดับสูงสุดคือ 20mm Double sided bubble wrap 50m

## 6. Summary card : Sum of Profit and Sum of Sales



รูปที่ 8 ข้อมูลตัวเลขที่แสดงยอดขายและผลกำไรทั้งหมด ตั้งแต่ปี 2013 ถึง 2016

### 6.1 จุดประสงค์

เพื่อแสดงยอดขายแบบไม่รวมภาษีและผลกำไรทั้งหมด ตั้งแต่ปี 2013 ถึง 2016 โดยใช้ Summary Card เป็นเครื่องมือแสดงข้อมูล

### 6.2 คำอธิบาย

กรอบแสดงข้อมูลตัวเลขของยอดขายและผลกำไรทั้งหมด

### 6.3 ความสัมพันธ์ของข้อมูล

ใช้ข้อมูล Profit และ Total Excluding Tax จากตาราง Fact.Sale

### 6.4 วิธีสร้าง

1. เลือก Virtualization เป็น card
2. กำหนด field เป็น sum of profit และ sum of sales ตามลำดับ

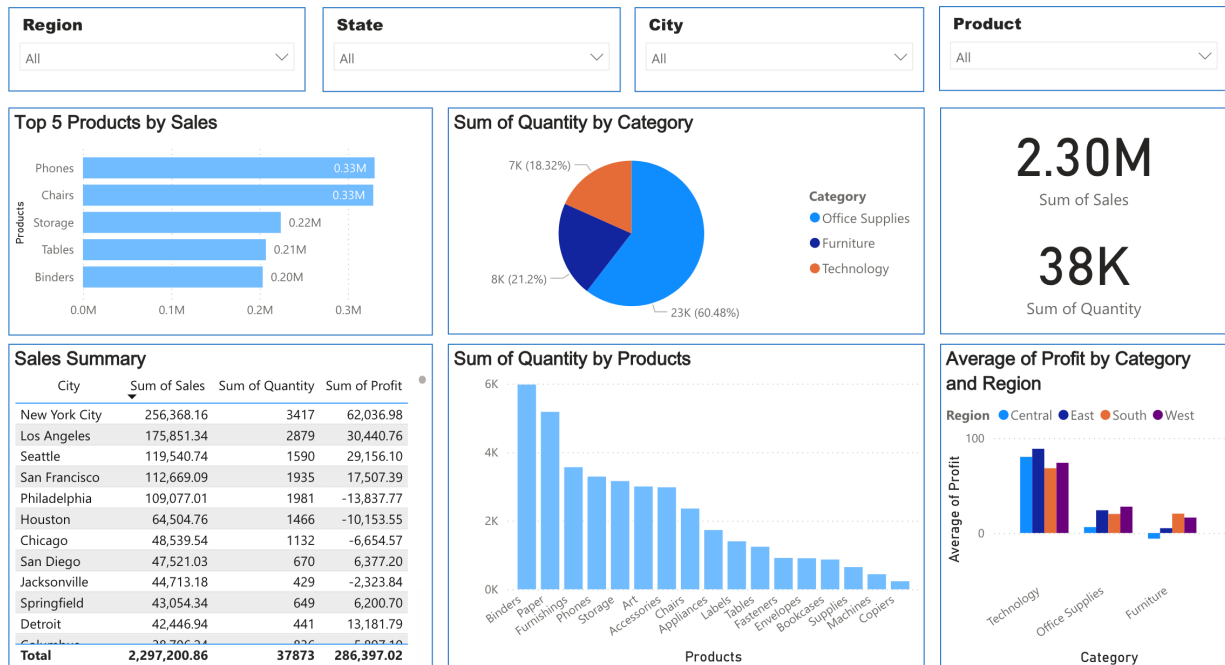
### 6.5 ประโยชน์และการนำไปใช้

ทำให้มองเห็นภาพรวมของการเติบโตและความสำเร็จของธุรกิจในช่วงเวลานั้น

## 7. Slicer

ใช้ในการแบ่งข้อมูลออกเป็นปีต่างๆ ตั้งแต่ 2013 ถึง 2016 เพื่อกรองและแบ่งข้อมูลในกราฟประเภทอื่นๆ ให้แคบลงตามแต่ละปีที่ต้องการวิเคราะห์



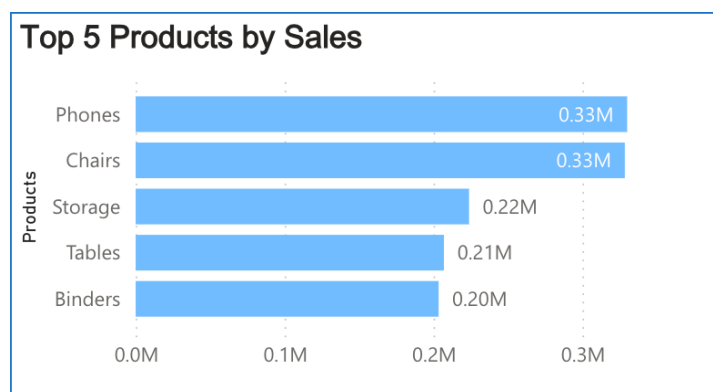


ภาพที่ 1 แสดงภาพรวม Dashboard

Dashboard Power BI แสดงข้อมูลการขายของร้านค้าที่มีหลายสาขาในแต่ละรัฐทั่วประเทศสหรัฐอเมริกา โดยประกอบไปด้วย

### 1. กราฟ Top 5 Products by Sales

แสดงสินค้าที่ทำรายได้มากที่สุด 5 อันดับแรก



ภาพที่ 2 กราฟแสดงสินค้าที่ทำรายได้มากที่สุด 5 อันดับแรก

### 1.1 จุดประสงค์

เพื่อแสดงสินค้าที่ทำรายได้มากที่สุด 5 อันดับแรก โดยเลือกใช้กราฟแท่งเป็นเครื่องมือแสดง

ข้อมูล

### 1.2 คำอธิบาย

แกนแนวดิ่งแทนชื่อสินค้า แกนนอนแทนยอดขายสินค้า

### 1.3 วิธีการสร้าง

1. เลือก Visualizations เป็นแบบ Clustered bar chart

2. เลือกแกน Y เป็นค่า Sub-Category และแกน X เป็นค่า Sum of Sales

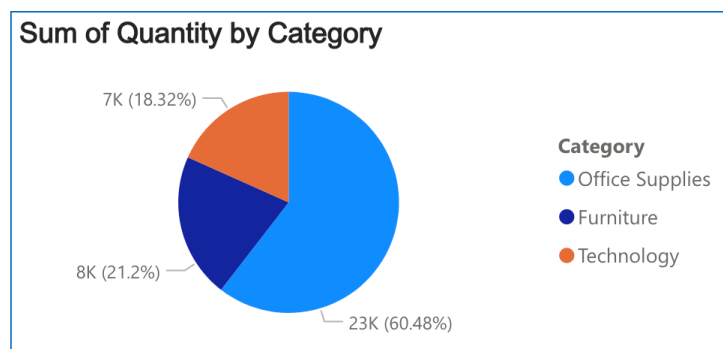
3. ในส่วนของ Filters กำหนดค่า Filters type เป็นแบบ Top N, Show items แบบ Top 5 และ By value ใต้ค่า Sum of Sales

### 1.4 ประโยชน์และการนำไปใช้

ทำให้รู้ว่าสินค้าใดมียอดขายมากที่สุด จากกราฟแสดงให้เห็นว่า Phones มียอดขายสูงสุด สามารถนำข้อมูลส่วนนี้ไปใช้ในการขยายตลาดหรือเพิ่มกลยุทธ์การขายได้ในอนาคต

## 2. กราฟ Sum of Quantity by Category

แสดงสัดส่วนปริมาณสินค้าที่ขายได้ โดยแบ่งตามหมวดหมู่ของสินค้า



ภาพที่ 3 แสดงสัดส่วนปริมาณสินค้าที่ขายได้ โดยแบ่งตามหมวดหมู่ของสินค้า

## 2.1 จุดประสงค์

เพื่อแสดงสัดส่วนปริมาณสินค้าที่ขายได้ โดยแบ่งตามหมวดหมู่ของสินค้า ซึ่งเลือกใช้กราฟวงกลมเป็นเครื่องมือแสดงข้อมูล

## 2.2 คำอธิบาย

สามารถแบ่งกราฟออกมาได้เป็น 3 หมวดหมู่หลัก คือ Office Supplies, Furniture และ Technology โดยใช้สีฟ้า, น้ำเงิน และส้มตามลำดับ

## 2.3 วิธีการสร้าง

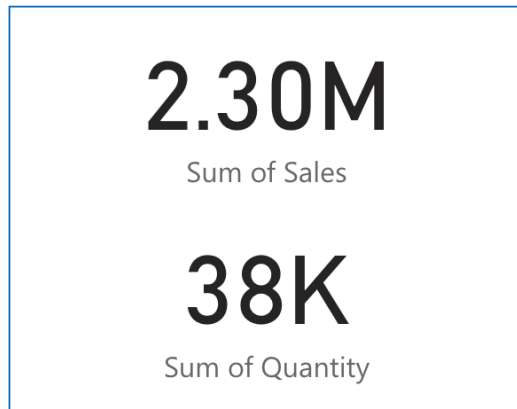
1. เลือก Visualizations เป็นแบบ Pie chart
2. กำหนด Legend เป็นค่าของ Category และ Values คือ Sum of Quantity

## 2.4 ประโยชน์และการนำไปใช้

ทำให้รู้ว่าสินค้าหมวดหมู่ใดมีปริมาณที่ขายได้มากที่สุด จากกราฟแสดงให้เห็นว่าสินค้าหมวดหมู่ที่ขายดีคือ Office Supplies, Furniture และ Technology มีสัดส่วนเรียงจากมากไปน้อยตามลำดับ สามารถนำข้อมูลส่วนนี้ไปใช้ในการเน้นการตลาดที่หมวดหมู่ Office Supplies และปรับปรุงวิธีการขายของอีกสองหมวดหมู่ที่เหลือ

### 3. Sum of Sales และ Sum of Quantity

แสดงผลรวมยอดขาย และผลรวมปริมาณสินค้าที่ขายได้



ภาพที่ 4 แสดงผลรวมยอดขาย และผลรวมปริมาณสินค้าที่ขายได้

#### 3.1 จุดประสงค์

เพื่อแสดงผลรวมยอดขาย และผลรวมปริมาณสินค้าที่ขายได้

#### 3.2 คำอธิบาย

ผลรวมยอดขายอยู่ที่ 2.30 ล้าน และผลรวมปริมาณสินค้าที่ขายได้อยู่ที่ 38,000 ชิ้น

#### 3.3 วิธีการสร้าง

1. เลือก Visualizations เป็นแบบ Card
2. เลือก Fields เป็นค่า Sum of Sales
3. ทำซ้ำข้อ 1 และ 2 แต่เปลี่ยนค่า Fields เป็น Sum of Quantity

#### 3.4 ประโยชน์และการนำไปใช้

ทำให้รู้ว่าปัจจุบันสถานการณ์การขายเป็นไปตามที่ตั้งไว้หรือไม่ สามารถนำข้อมูลนี้ไปวางแผน และตั้งเป้าหมายใหม่ให้ดีกว่าในอนาคตได้

#### 4. ตาราง Sales Summary

แสดงภาพรวมการขาย

Sales Summary			
City	Sum of Sales	Sum of Quantity	Sum of Profit
New York City	256,368.16	3417	62,036.98
Los Angeles	175,851.34	2879	30,440.76
Seattle	119,540.74	1590	29,156.10
San Francisco	112,669.09	1935	17,507.39
Philadelphia	109,077.01	1981	-13,837.77
Houston	64,504.76	1466	-10,153.55
Chicago	48,539.54	1132	-6,654.57
San Diego	47,521.03	670	6,377.20
Jacksonville	44,713.18	429	-2,323.84
Springfield	43,054.34	649	6,200.70
Detroit	42,446.94	441	13,181.79
Columbus	38,706.24	836	5,987.10
Total	2,297,200.86	37873	286,397.02

ภาพที่ 5 แสดงภาพรวมการขาย

##### 4.1 จุดประสงค์

เพื่อแสดงภาพรวมการขาย โดยใช้ตารางเปรียบเทียบข้อมูล

##### 4.2 คำอธิบาย

ตารางมีทั้งหมด 4 คอลัมน์ ได้แก่ City, Sum of Sales, Sum of Quantity และ Sum of Profit โดยแต่ละคอลัมน์สามารถเรียงจากตัวอักษรจาก A-Z Z-A หรือเรียงจากมากไปน้อย น้อยไปมากได้ และคอลัมน์ City จะแสดงตามที่ได้คัดเลือกไว้จาก Slicer ด้านบน

##### 4.3 วิธีการสร้าง

1. เลือก Visualizations เป็นแบบ Table

2. ในส่วน Columns ใส่ค่าของ City, Sum of Sales, Sum of Quantity และ Sum of Profit

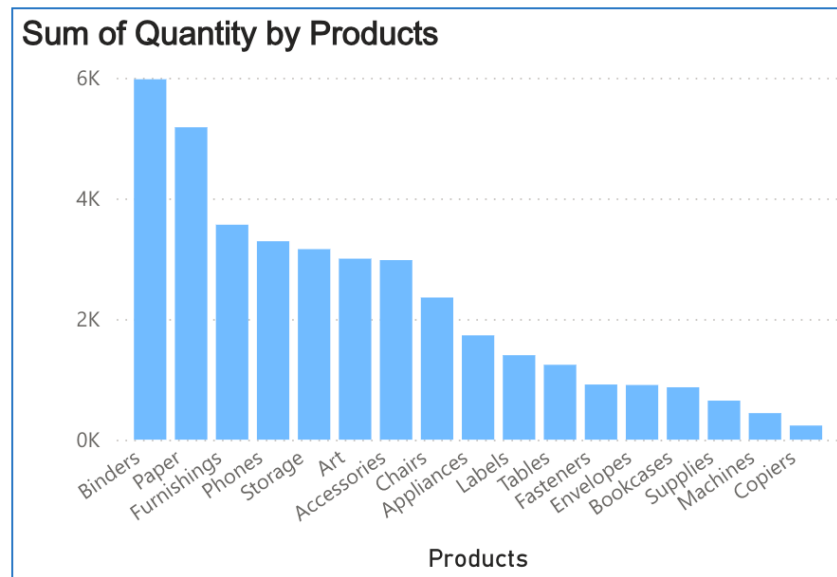
ตามลำดับ

##### 4.4 ประโยชน์และการนำไปใช้

สามารถนำมาเปรียบเทียบกันระหว่างเมืองว่าเมืองใดมียอดขาย ปริมาณสินค้าที่ขายได้ หรือได้กำไรมากกว่ากัน เพื่อที่จะสามารถนำไปเป็นข้อมูลในการวางแผนขยายตลาดในเมืองนั้น ๆ ได้

## 5. กราฟ Sum of Quantity by Products

แสดงจำนวนสินค้าที่ขายดีเรียงจากมากไปน้อย



ภาพที่ 6 แสดงสินค้าขายดีเรียงจากมากไปน้อย

### 5.1 จุดประสงค์

เพื่อแสดงจำนวนสินค้าที่ขายดีเรียงจากมากไปน้อย โดยเลือกใช้กราฟแท่งเป็นเครื่องมือ

แสดงข้อมูล

### 5.2 คำอธิบาย

แกนแนวนตั้งคือปริมาณของสินค้าที่ขายได้ แกนแนวนอนคือรายชื่อสินค้า

### 5.3 วิธีการสร้าง

1. เลือก Visualizations เป็นแบบ Clustered column chart

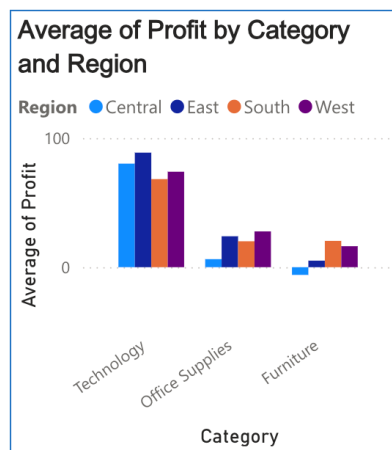
2. เลือกแกน Y เป็นค่า Sub-Category และแกน X เป็นค่า Sum of Quantity

## 5.4 ประโยชน์และการนำไปใช้

สามารถรู้ได้ว่าสินค้าตัวใดเป็นจุดแข็งจุดอ่อนของการวางแผนครั้งล่าสุด และต้องมีการปรับปรุงกลยุทธ์อุดหนุนเพื่อเพิ่มยอดขายให้สินค้าที่เป็นจุดอ่อน

## 6. กราฟ Average of Profit by Category and Region

แสดงจำนวนกำไรเฉลี่ยโดยแบ่งตามหมวดหมู่สินค้า และภูมิภาค



ภาพที่ 7 แสดงกำไรเฉลี่ยของสินค้า โดยแบ่งตามหมวดหมู่ของสินค้าและภูมิภาค

### 6.1 จุดประสงค์

เพื่อแสดงจำนวนกำไรเฉลี่ยโดยแบ่งตามหมวดหมู่สินค้า และภูมิภาค โดยเลือกใช้กราฟแท่งเป็นเครื่องมือแสดงข้อมูล

### 6.2 คำอธิบาย

แกนแนวดิ่งคือจำนวนกำไรเฉลี่ยของสินค้า แกนแนวนอนคือหมวดหมู่สินค้า และภายในกราฟจะมีกราฟย่อย 4 แท่ง แบ่งตามภูมิภาค

### 6.3 วิธีการสร้าง

1. เลือก Visualizations เป็นแบบ Clustered column chart

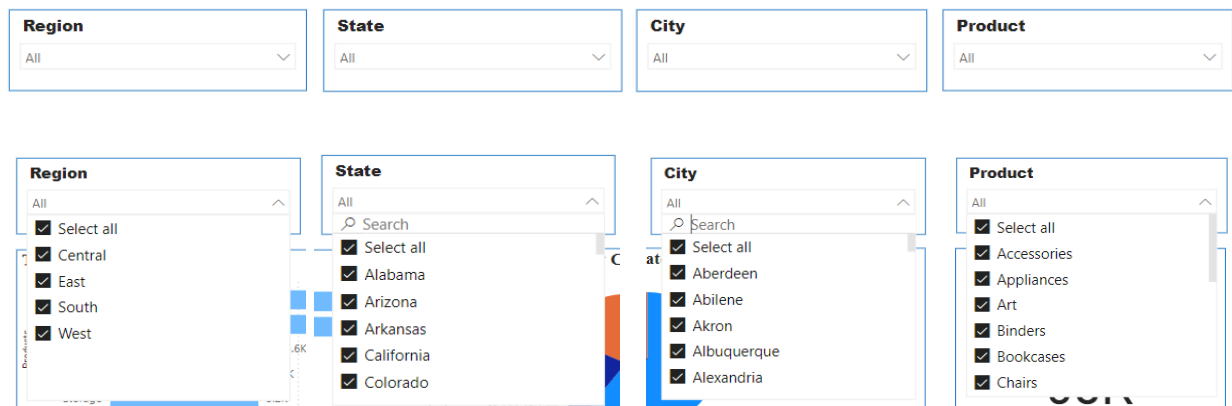
2.เลือกแกน Y ใส่ค่า Sum of Profit แต่เปลี่ยนจาก Sum เป็น Average และแกน X เป็นค่า

Category และ Legend เป็น Region

#### 6.4 ประโยชน์และการนำไปใช้

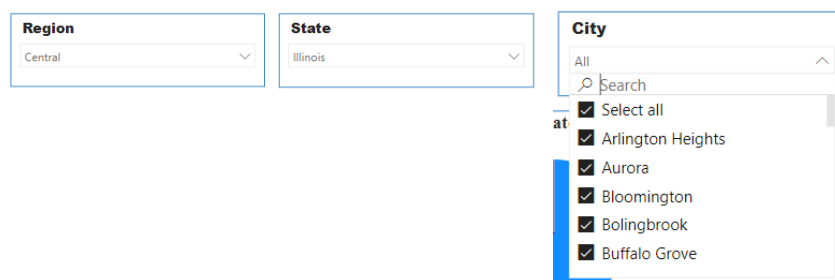
สามารถระบุได้ว่าภูมิภาคใดมีกำไรเฉลี่ยสูงสุดในแต่ละหมวดหมู่สินค้า ข้อมูลนี้ช่วยให้สามารถ  
ปรับแผนการตลาดในแต่ละภูมิภาคได้ เช่น ส่งเสริมการขายสินค้าในภูมิภาคที่มีกำไรสูงอยู่แล้ว หรือลงทุน  
เพิ่มเติมในภูมิภาคที่มีโอกาสเพิ่มกำไรได้

ด้านบนสุดจะเป็น Slicer แบบ Dropdown โดยจะสามารถเลือกให้แสดงข้อมูลเฉพาะของภูมิภาค รัฐ  
เมือง หรือสินค้านั้น ๆ ได้



ภาพที่ 8 แสดง Slicer แบบ Drop down

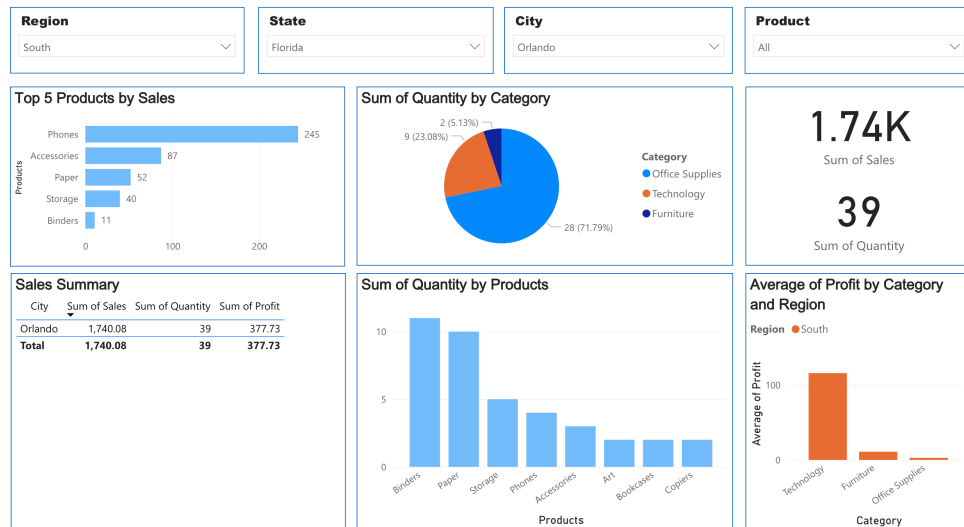
ซึ่งเป็นการใช้ Concept hierarchy โดยหากเลือกที่ Region ใด ในช่อง State กับ City ก็จะแสดงเฉพาะที่  
อยู่ใน Region นั้น ๆ



ภาพที่ 9 แสดง Concept Hierarchy



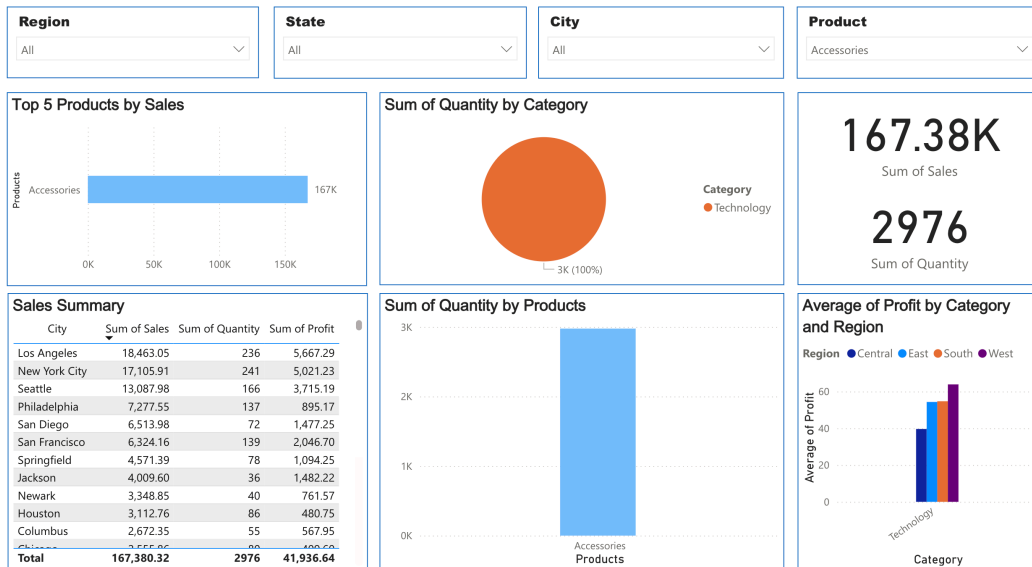
จากภาพจะเห็นได้ว่าในช่อง City จะแสดงเฉพาะเมืองที่อยู่ในรัฐ Illinois ภาค Central เท่านั้น ซึ่งเราสามารถเลือกเพื่อที่จะให้แสดงข้อมูลของเมืองนั้น ๆ ที่ต้องการได้ เช่น



ภาพที่ 10 แสดงกราฟข้อมูลการขายของรัฐฟลอริดา เมืองออร์แลนโด

จากภาพจะเป็นการแสดงผลข้อมูลการขายของร้านค้าที่เมือง Orlando รัฐ Florida ภูมิภาค South แสดงให้เห็นว่า อันดับแรกสินค้าขายดีคือ Binders และหมวดหมู่สินค้าขายดีคือ Office Supplies ส่วนสินค้าที่มียอดขายอันดับ 1 คือ Phone หมวดหมู่สินค้า Technology

หากต้องการเปรียบเทียบว่าภูมิภาคใดสามารถสร้างกำไรหรือขาดทุน สามารถทำได้โดยการกดเลือกชนิดสินค้าที่ Slicer ด้านบน ดังรูปที่ 5



ภาพที่ 11 แสดงกราฟเปรียบเทียบยอดขายเฉลี่ย Accessories ของแต่ละภูมิภาค

จากภาพจะเห็นได้ว่าภูมิภาคที่สามารถสร้างกำไรเฉลี่ยให้บริษัทจากมากไปน้อย คือ West ตามมาด้วย South, East และ Central ตามลำดับ

เราจะสามารถสรุปข้อมูลผลประกอบการรายได้ของ Supermarket ในประเทศสหรัฐอเมริกาจาก Dashboard ในภาพที่ 1 ได้ว่า สินค้าที่มียอดขายอันดับ 1 คือ Phone หมวดหมู่สินค้าที่ขายดีอันดับ 1 คือ Office Supplies โดยสินค้าที่ขายดี 5 อันดับแรกมีสินค้าหมวดหมู่ Office Supplies ทั้งหมด 3 สินค้า ได้แก่ Binder, Paper และ Storage จากกราฟวงกลมสินค้าหมวดหมู่ Technology มีปริมาณสินค้าที่ขายได้น้อยกว่า Office Supplies มากกว่า 3 เท่า แต่มีเฉลี่ยกำไรมากกว่าจำนวนมาก ในขณะที่เดียวกัน Furniture มีปริมาณสินค้าขายดีพอ ๆ กับ Technology แต่ในบางภูมิภาคมีเฉลี่ยกำไรติดลบ จากข้อมูลนี้ทำให้เราสามารถเห็นได้ว่าสินค้าใดเป็นจุดแข็งจุดอ่อนของเรา ภูมิภาคใดมีโอกาสในการขยายตลาดและภูมิภาคใดต้องปรับปรุงกลยุทธ์การตลาดต่อไป