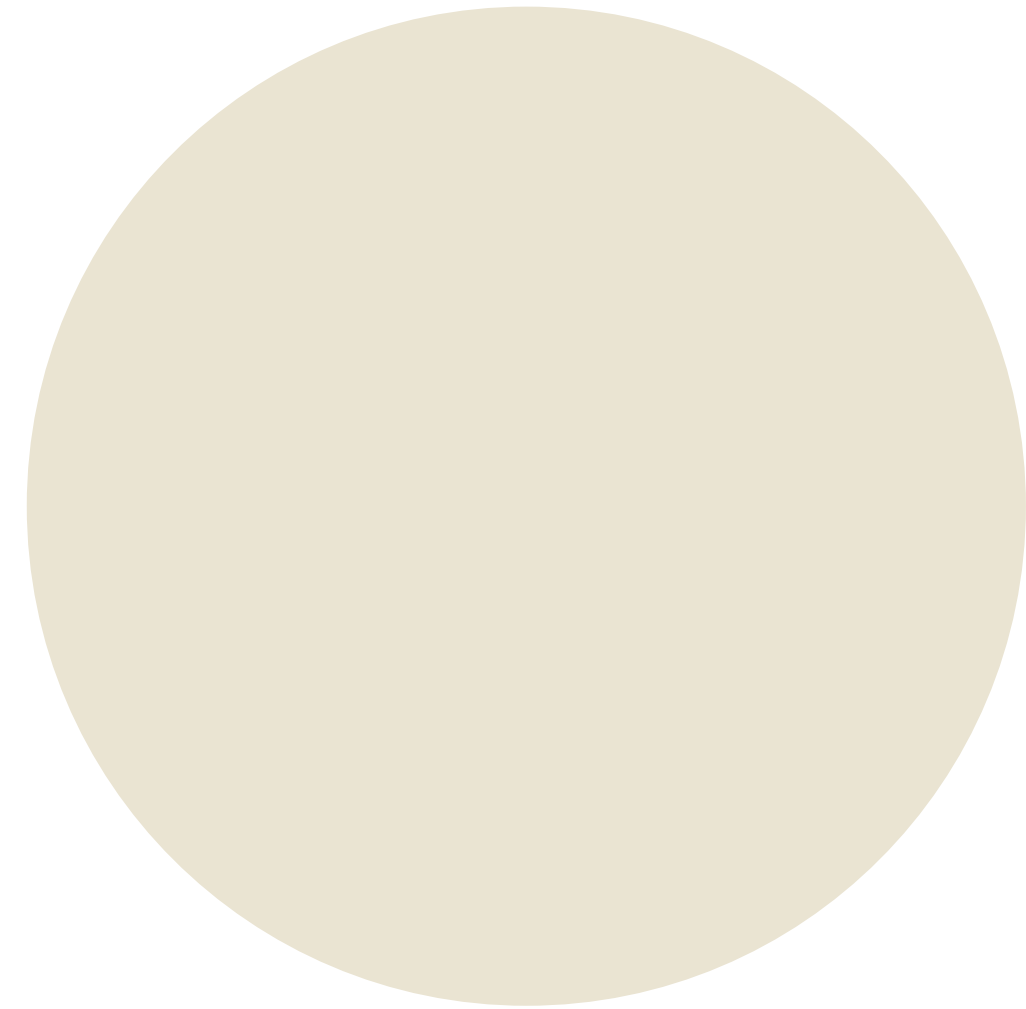




SPRINT 1

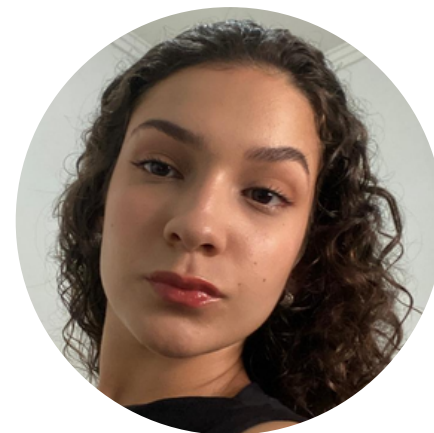


Abril 2025

VOXIS



Alinny



Ana Luiza



Fábio



Matheus



Moisés

PROJETO INTEGRADOR

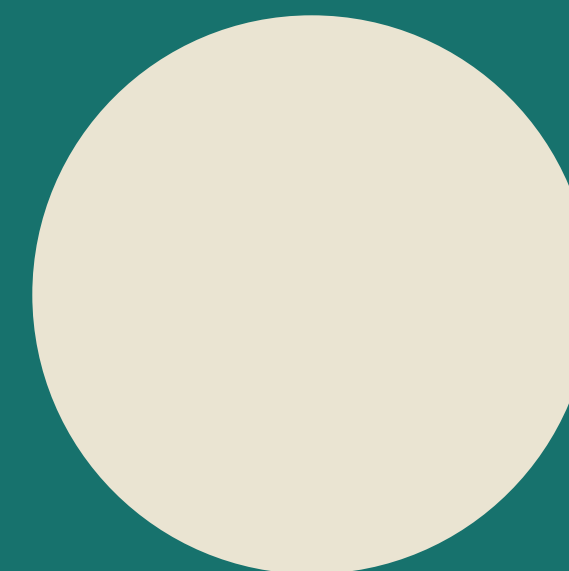
TÓPICOS:

01 Análise das atividades

02 SWOT da empresa

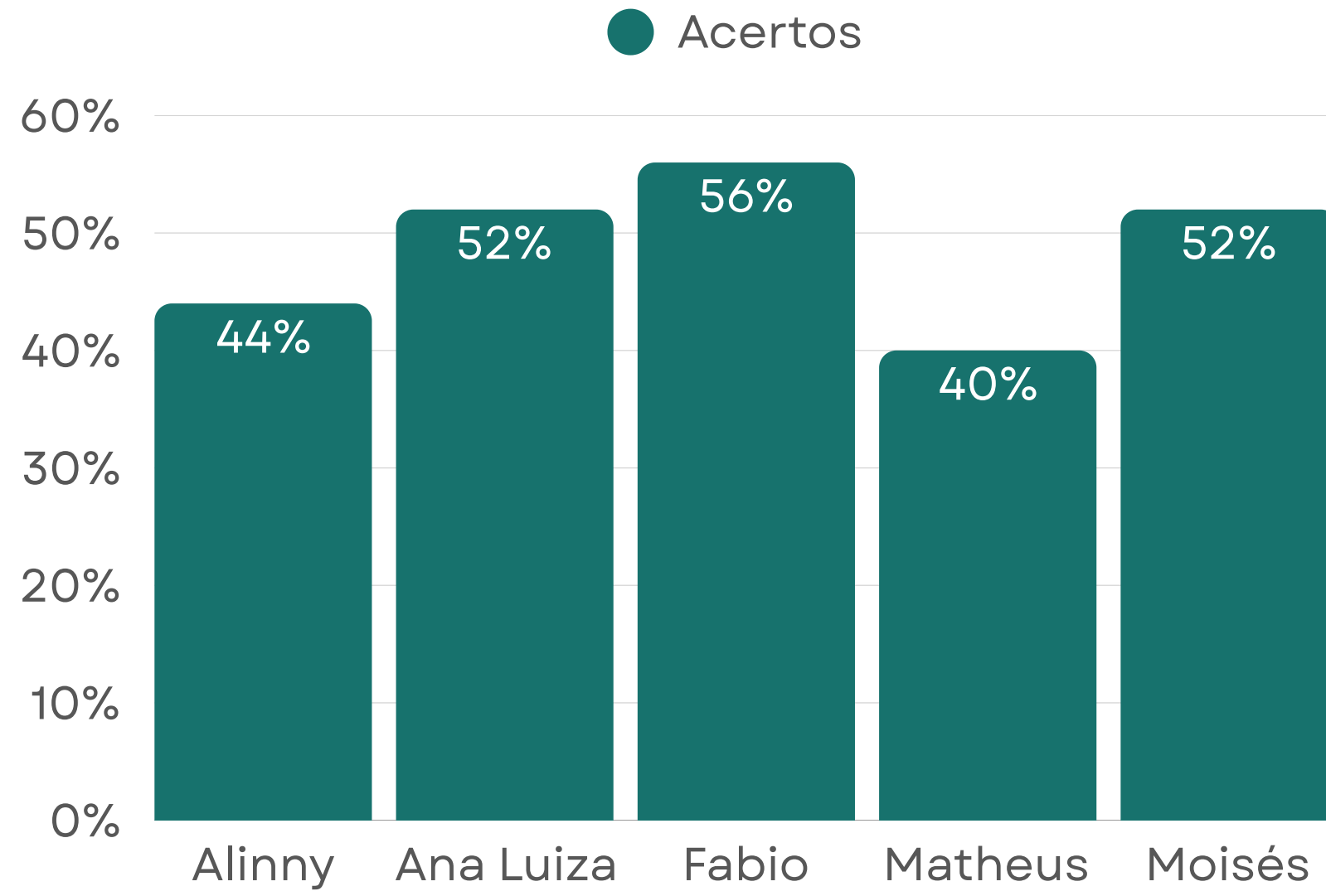
03 Canvas da empresa

04 Pesquisa inicial

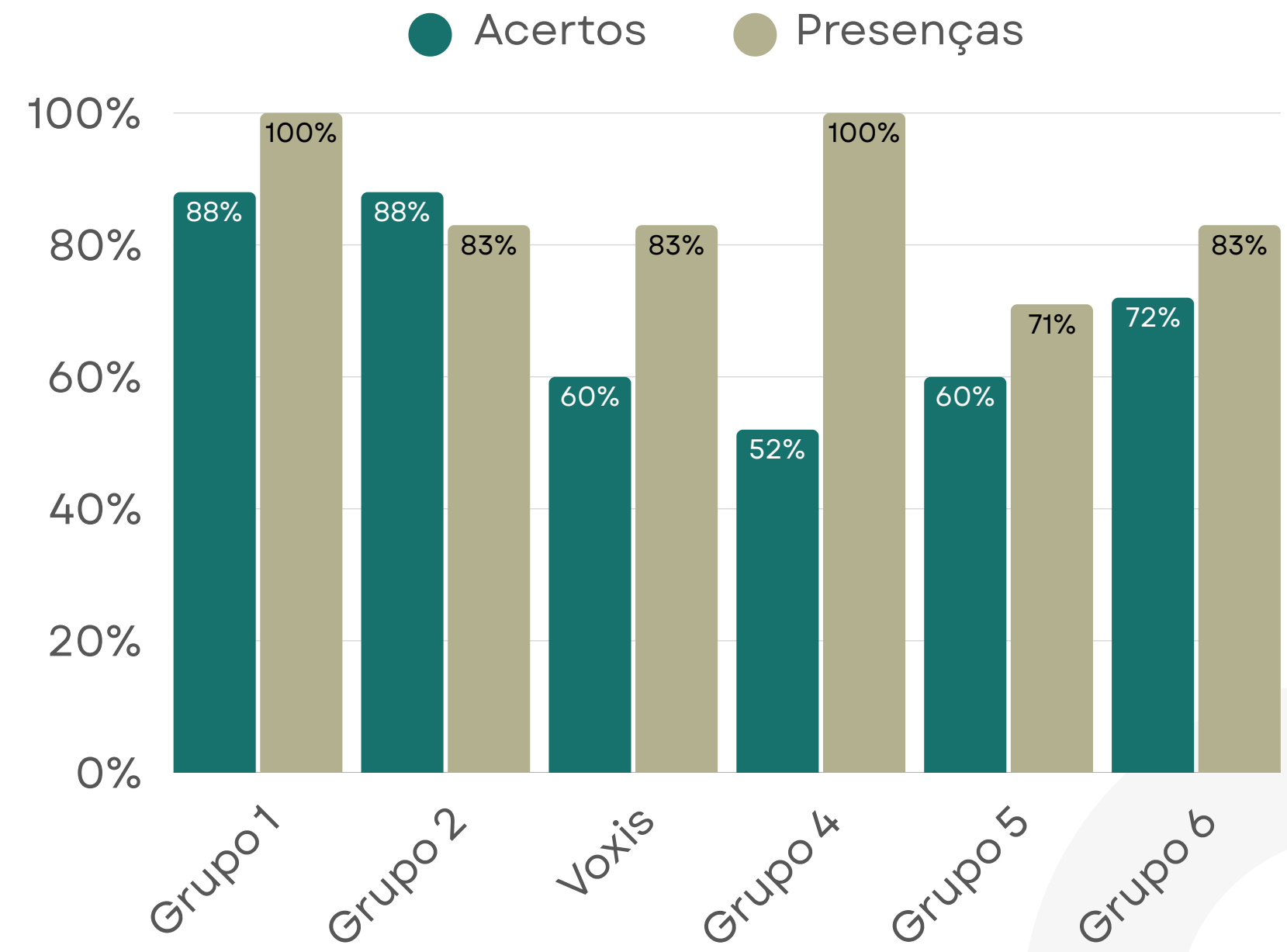


ANÁLISE DAS ATIVIDADES

Porcentagem de acertos da equipe



Análise geral



SWOT

STRENGTHS

S

Empreendedorismo,
logística,
contabilidade,
gestão

OPPORTUNITIES

O

Fraquezas dos
concorrentes

WEAKNESSES

W

Marketing,
atendimento, gestão

THREATS

T

Concorrentes (grupo
1 e 2), sazonalidade

CANVA

PARCEIROS-CHAVE

Fornecedor de Aparelhos (Marcas) Fornecedor Torres e antenas Fornecedor de fibra optica e cabos Provedores de backbone (intermediário da transmissão de mensagens e dados entre redes locais) e trânsito de ip Equipamentos e Hardware Local para implantação da Loja Física Empresa de logística para entregas de aparelhos por compras online Equipe Técnica

ATIVIDADES-CHAVE

Vendas de serviços de voz e dados Venda de Aparelhos Atendimento ao cliente Solucionar problemas de futuros cliente e clientes próprios Fidelizar Clientes Registrar e controlar contas

PRINCIPAIS RECURSOS

Ampliar o conhecimento dos clientes sobre nossos produtos e serviços Ajudar o cliente a avaliar a proposta de valor Pós venda Instalação de Estação de Rádio Base

PROPOSTAS DE VALOR

Fornecimento de serviços de telefônicos pacotes de voz e dados (internet), de qualidade e com preços acessíveis Venda de aparelhos telefônicos diversificados

RELAÇÕES COM O CONSUMIDOR

Vendas e atendimentos on-line Lojas Físicas

CANAIS

Poderá ir pessoalmente na loja, podendo escolher os modelo de celular que mais lhe agrade junto com um plano específico para o aparelho, que esteja mais de acordo com a necessidade do cliente. Loja on-line vendas de aparelhos e a entrega seja pela logística da empresa no endereço do cliente.

SEGMENTOS DE CLIENTES

Empresas de pequeno porte Clientes residenciais Empresas de grande porte

ESTRUTURA DE CUSTOS

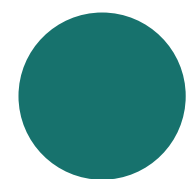
Infraestrutura de rede Manutenção de equipamentos Desenvolvimento de software Suporte técnico Licenças e regulamentação Publicidade em aplicativos e sites

FLUXOS DE RECEITA

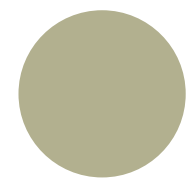
Venda de planos de telefonia e internet Cobrança por serviços adicionais Venda de aparelhos e acessórios Cobrança por minutos de ligação

04

PESQUISA INICIAL



Demanda Nacional: 102.000.000



Market Share: 15%

APARELHOS

R\$9.899,10

Iphone 16 Pro Max

Importado mais caro

R\$1.340,10

Motorola Moto G84

Nacional mais caro

R\$7.599,05

Samsung Galaxy Z Fold 6

Importado mais barato

R\$791,99

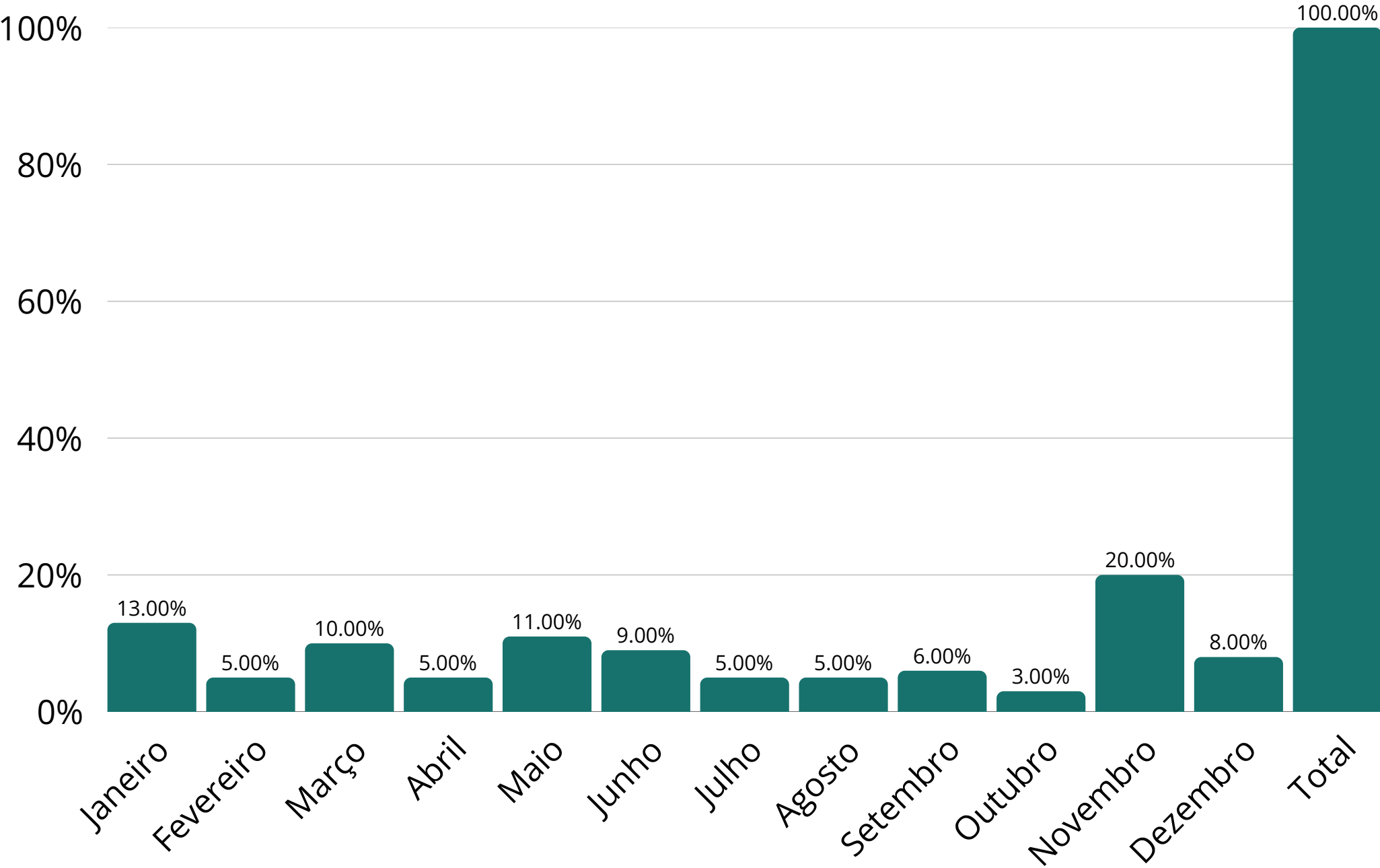
Xiaomi Redmi A3

Nacional mais barato

DEMOGRAFIA

Região	Sul	Sudeste	Nordeste	Centro - Oeste	Norte
População	29.937.706	84.840.113	54.658.515	16.289.538	17.354.884
Classes Sociais	A - 10%	A - 10%	A - 05%	A - 10%	A - 035
	B - 25%	B - 30%	B - 10%	B - 20%	B - 07%
	C - 45%	C - 40%	C - 50%	C - 50%	C - 50%
	D - 10%	D - 10%	D - 12%	D - 10%	D - 25%
	E - 10%	E - 10%	E - 13%	E - 10%	E - 15%

SAZONALIDADE





OBRIGADO PELA ATENÇÃO

Abril 2025