

SPRINT 2



VOXIS



Alinny



Ana Luiza



Fábio



Matheus



Moisés

PROJETO INTEGRADOR

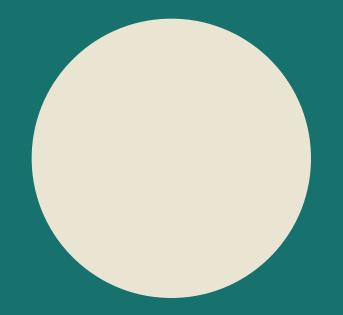
TÓPICOS:

01 Posicionamento

03 Concorrentes

O2 Aparelhos

Canvas e SWOT



POSICIONAMENTO

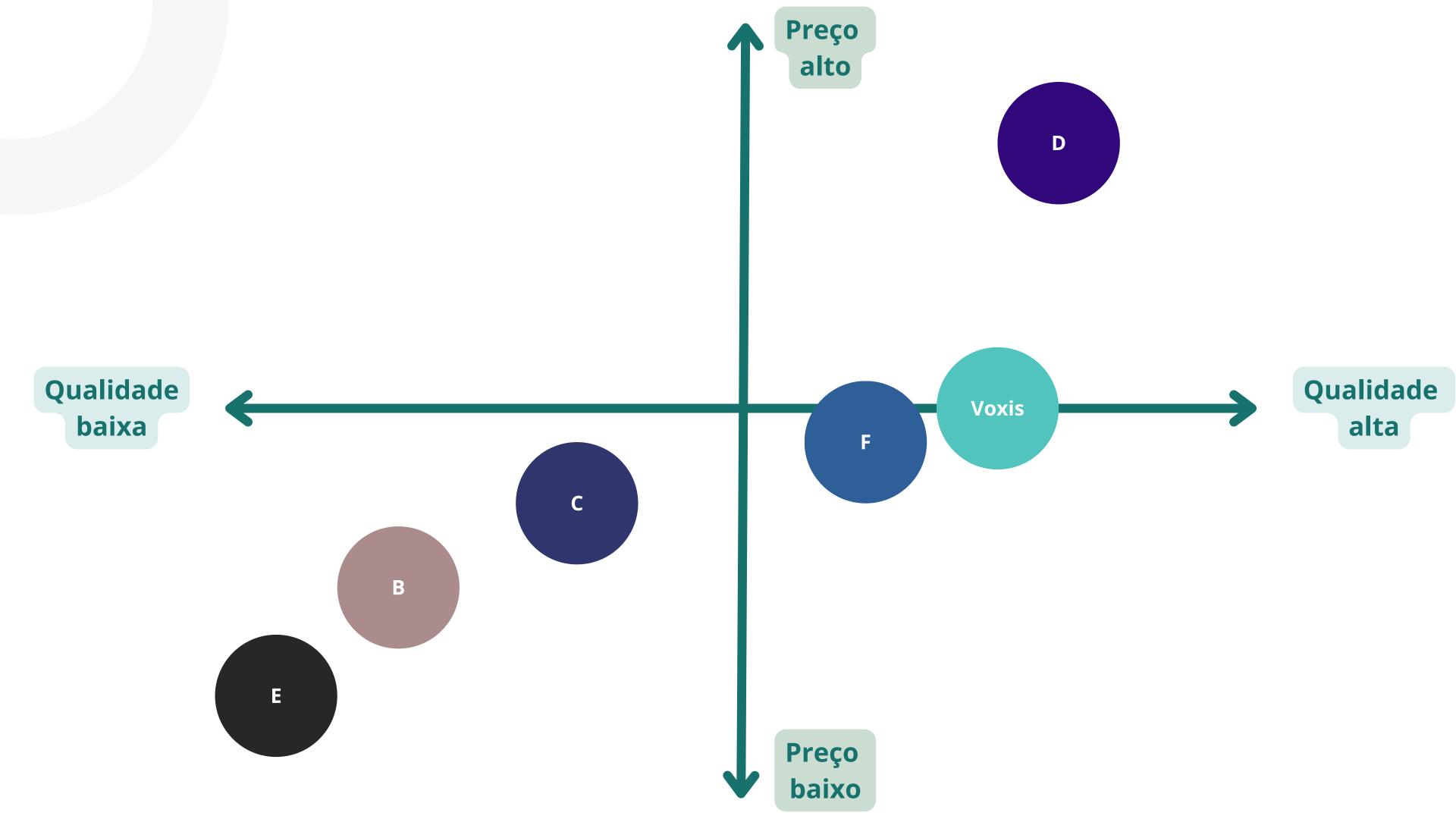
A empresa Voxis, atuará no setor de telecomunicações, onde irá trabalhar nas 3 regiões do país. Tendo foco de trabalho e consolidação sendo, inicialmente, na região Nordeste.

APARELHOS

Iphone 16 Pro Max	5% Market Share
Motorola Moto G84	13% Market Share
Samsung Galaxy Z Fold 6	6,4% Market Share
Xiaomi Redmi A3	6% Market Share

CONCORRENTES

Empresas	PO's
Ourange	Maria Eduarda
Optime Ars	Beatriz
Conexa	Rafaela
Time 5	João
Wave Link	Maria Eduarda



SWOT

STRENGTHS

S

Visão de empreendedorismo apurada, alta rede de distribuição, produtos e serviços para todas as necessidades, entrega de compras on-line.



SWOT

WEAKNESSES

Alto custo em publicidades e logística

Concorrentes ofertando preços menores, importação de produtos **THREATS**

CANVAS

PARCEIROS-CHAVE

Fornecedor de Aparelhos
(Marcas); Fornecedor
Torres e antenas;
Fornecedor de fibra optica
e cabos
Provedores de backbone
Equipamentos e Hardware
Local para implantação da
Loja Física;
Empresa de logística para
entregas de aparelhos por
compras online e Equipe
Técnica

ATIVIDADES-CHAVE

Vendas de serviços de voz
e dados; Venda de
Aparelhos; Atendimento ao
cliente; Solucionar
problemas de futuros
clientes; Fidelizar Clientes
e Registrar e controlar
contas

PRINCIPAIS RECURSOS

Ampliar o conhecimento
dos clientes sobre nossos
produtos e serviços;
Ajudar o cliente a avaliar
a proposta de valor; Pós
venda e Instalação de
Estação de Rádio Base

PROPOSTAS DE VALOR

Fornecimento de serviços de telefônicos: pacotes de voz e dados (internet)
Venda de aparelhos telefônicos

RELAÇÕES COM O CONSUMIDOR

Vendas e atendimentos on-line; Lojas Físicas

CANAIS

Atendimento presencial.

Loja on-line

SEGMENTOS DE CLIENTES

Empresas de pequeno, médio e grande porte. Clientes residenciais.

ESTRUTURA DE CUSTOS

Infraestrutura de rede; Manutenção de equipamentos; Desenvolvimento de software; Suporte técnico; Licenças e regulamentação; Publicidade em aplicativos e sites

FLUXOS DE RECEITA

Venda de planos de telefonia e internet; Cobrança por serviços adicionais; Venda de aparelhos e acessórios; Cobrança por minutos de ligação



OBRIGADO PELA ATENÇÃO