

# Kim MiJin

## 소통을 심고, 조화로이 피우는 PM

성공적인 서비스는 함께 하는 동료와의 소통부터 시작된다고 생각합니다.  
그 소통을 바탕으로 서비스를 단단히 만들어 나갈 수 있다고 믿기 때문입니다.

010. 3689. 8039

megenie927@kakao.com

1997. 09. 27



## 경력 Career

2021.12 ~ 2024.05	주식회사 워킹랩스 PL
2021.05 ~ 2021.12	주식회사 제로건축사사무소 PL
2019.08 ~ 2020.05	재)FITI 시험연구원 사원  주식회사 제로건축사사무소의 신사업 부문이 주식회사 워킹랩스로 법인 독립 및 확장 재편됨에 따라, 21년 12월부로 재직명 변경되었습니다.

## 경험 Experience

2021.05 ~ 2024.05	주식회사 워킹랩스
• 원스톱 서비스 구축 기획	
2024.04	서비스 사업화 전략 PL
2024.01	원스톱 서비스 전략을 위한 시스템 연동 리딩
• 실시간 인력 매칭 서비스	
2022.03	인력매칭 서비스 리뉴얼 기획 및 개발팀 리딩
2021.11	인력매칭 베타 서비스 기획
2021.06	업무 프로세스 개선 총괄
• 급여 당일 지급 서비스	
2023.03	정식 서비스 개발 PL
2021.05	급여 당일 지급 서비스 MVP 개발 핸들링

## 기술 Skills



## 기타 Etc.

서원대학교 패션의류학과 수석 졸업

모비커리에듀 마케팅 패스트 트랙 8기 과정 수료

Flutter 개발자 양성과정 수료

디지털 디자인(웹 디자이너, 웹 퍼블리셔) 양성과정 수료

인사이트랩 마케팅 전문가 양성과정 'LIKIT' 카드 영브랜드 마케팅 우수상 수상

KT&G 상상유니브 마케팅스쿨 청주시 도시재생 프로젝트 기획 베스트 프레젠테이션상 수상

패션창업동아리 스트릿 브랜드 'WHOOSE' 기획부장

## 자격 License

2025	컴퓨터 그래픽 운용 기능사	2020	컴퓨터 활용 능력 2급
2021	웹 디자인 기능사	2019	컴퓨터 패션디자인 운용마스터
2020	GTQ / GTQ-i 1급	2016	자동차 운전면허 2종 보통
2020	ITQ 파워포인트 A		

근로자가 필요할때,  
언제든지 필요한만큼

# 급여 당일지급 서비스

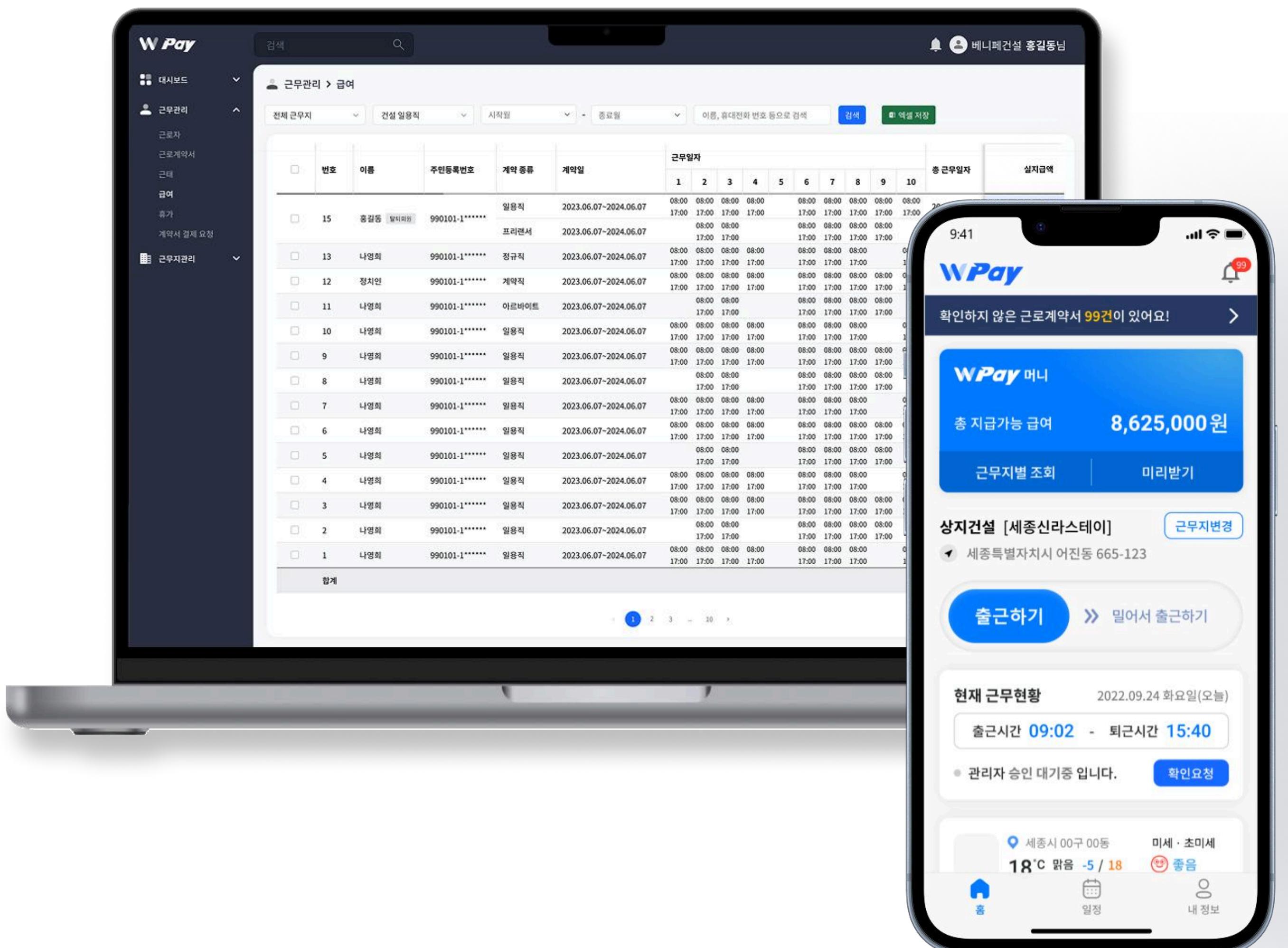
근로자의 급여 유동성 문제를 해결하고 기업의 노무 관리를 혁신하는 서비스로 초기 기획 및 리뉴얼, 베타테스트 과정에 참여하였습니다. 해당 프로젝트를 통해 **약 4,600만원의 급여 유동화, 서비스 만족도 77%, 향후 사용 의사 여부 80%**를 달성하였습니다.

기간 2021.05 ~ 2024.05

직무 개발 PL

역할	협력업체 핸들링	-----	90%
	서비스 기획	-----	60%
	A/B Test	-----	100%
	QA 총괄	-----	100%

구성 PM(1), PL(1), 디자이너(2), FE(2), BE(3), 사업(1)



of

# 급여 당일지급 서비스

## Background

기존에 월말에 지급되던 월급의 형태를 근로자가 일한 만큼의 대가를 실시간으로 현금화 할 수 있도록 만들어 근로자에겐 급여 당일 지급, 기업에겐 혁신적인 인력·노무관리 서비스를 제공하고자함

## Problem

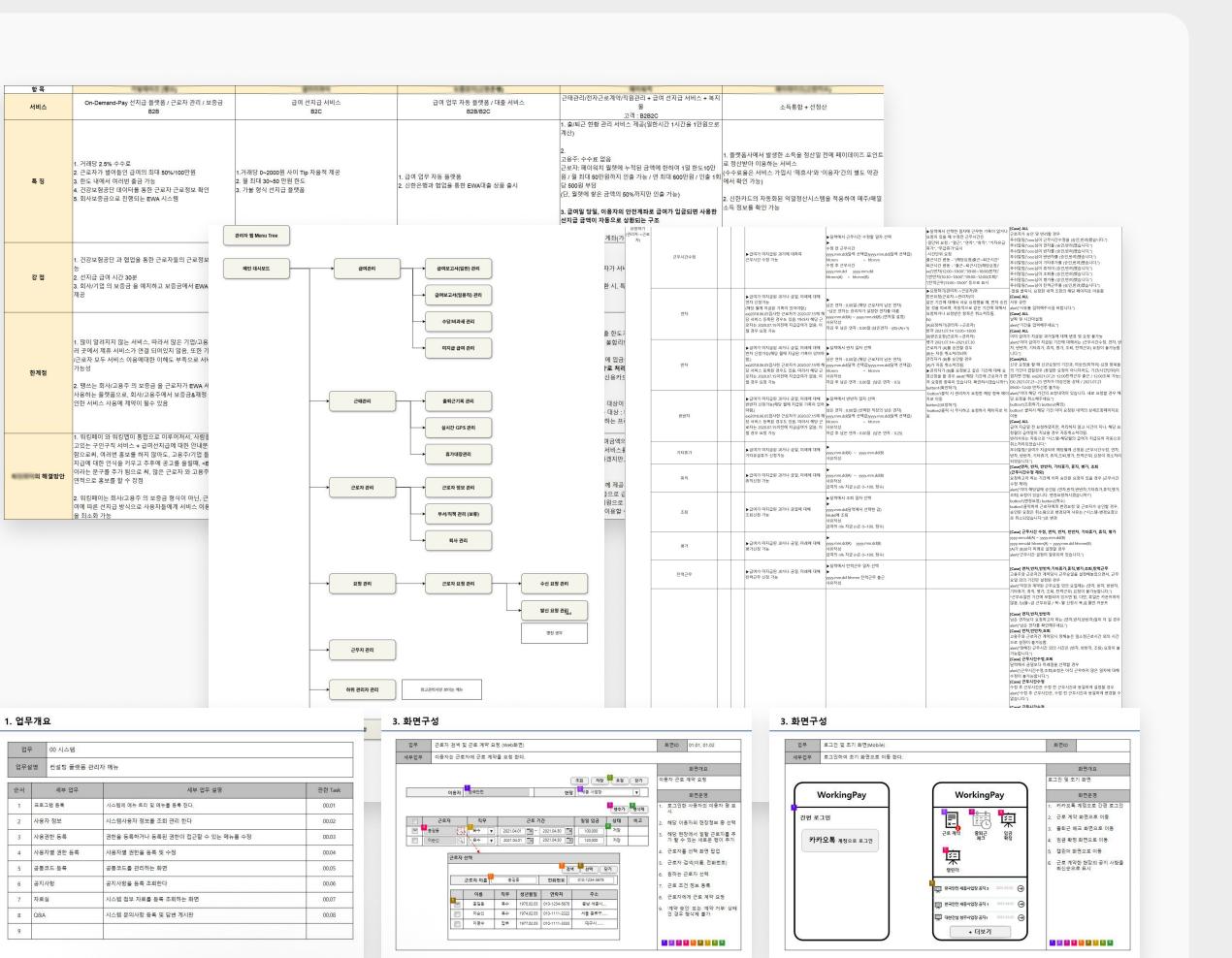
- 국내에 대두되던 임금 체불 문제 인식
- 용역시장의 근로자 임금 체불 피해를 줄이고, 기업에게 신뢰할 수 있는 인력·노무관리 서비스의 필요성 인지



## Action 01

- 새로운 시장에 진입하기 위한 초기 컨셉과 핵심 기능을 정의하기 위한 국내·외 시장조사 및 기능명세작업 진행
- MVP 개발을 위한 개발 외주 업체 핸들링 진행

#시장조사 #산출물 작업



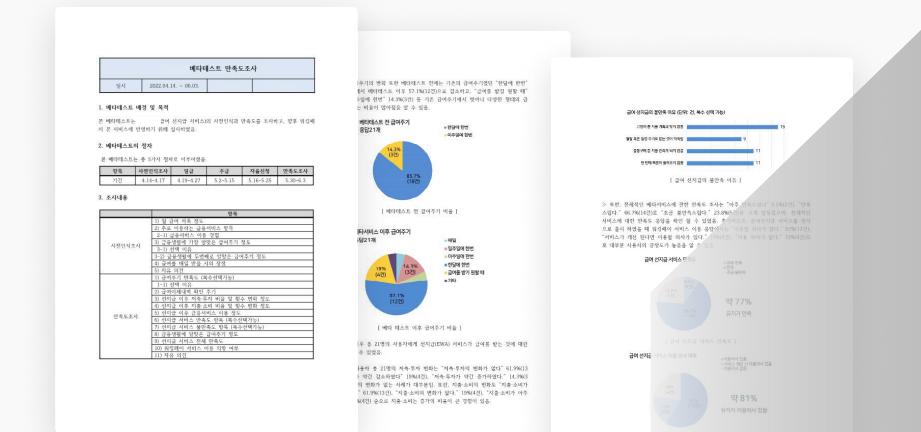
&lt;급여 당일 지급 서비스 MVP&gt;

## Action 02

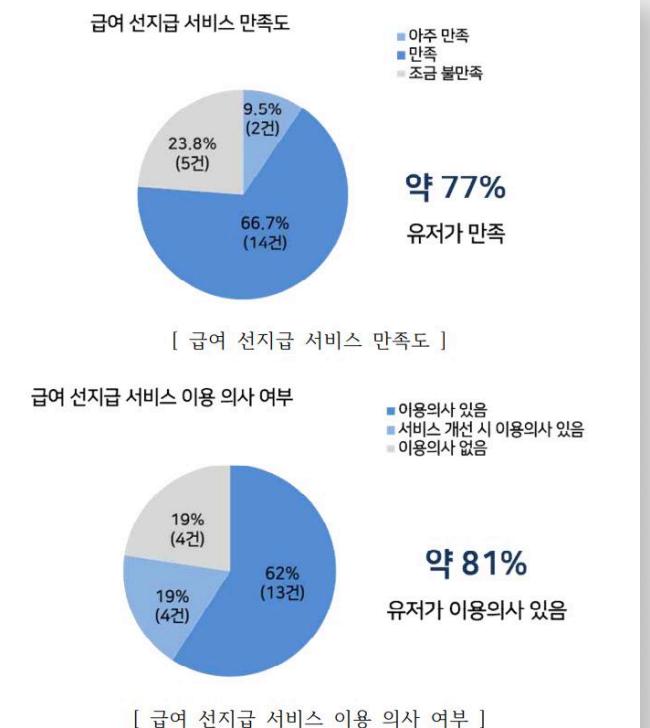
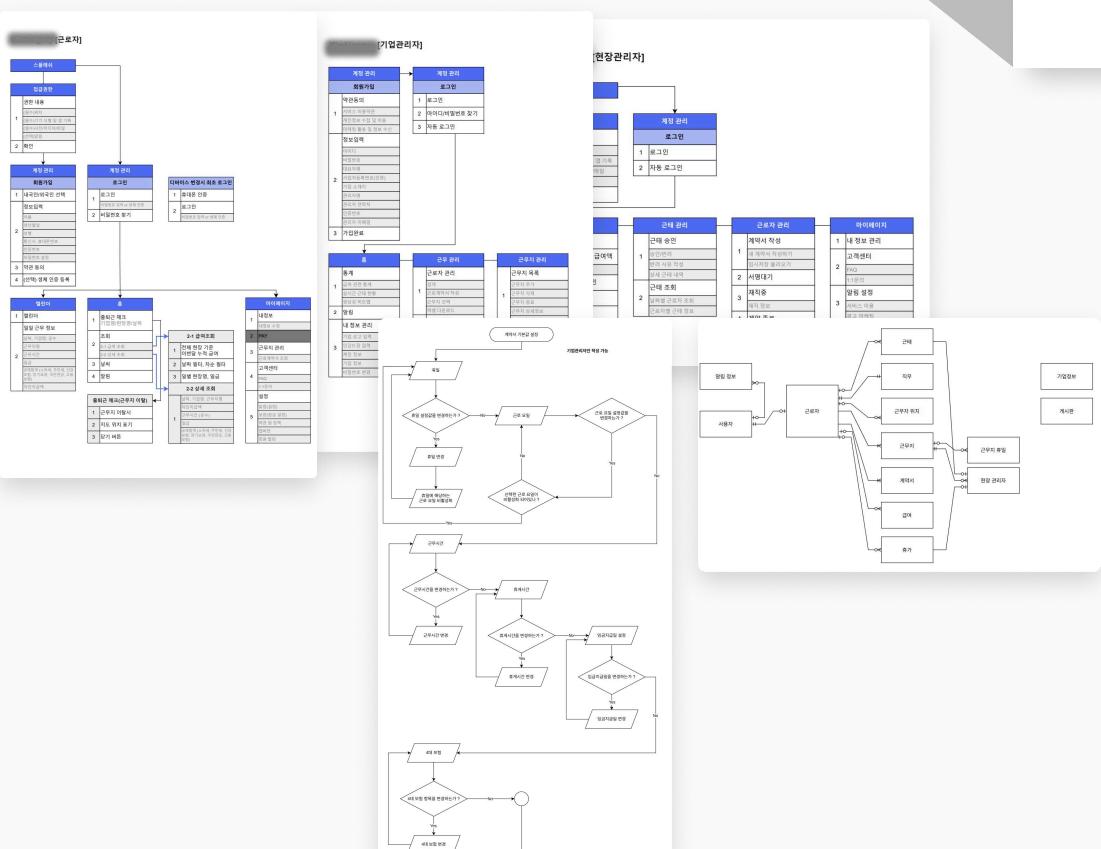
- 안정성 및 장기적 성장을 위한 5개 업종 8개 업체에서 베타 서비스 진행하여 4,600만원 급여 유동화
- 워크스페이스 도입 주도하여 팀 커뮤니케이션 오류 70% 감소
- 정식 버전 개발을 위해 협력 개발사와 커뮤니케이션 담당 및 주요 기능 Flow, I.A. 등 주요 산출물 작업

#베타테스트 #서비스 기획

### 1차 베타 테스트 진행



### 정식 서비스 기획

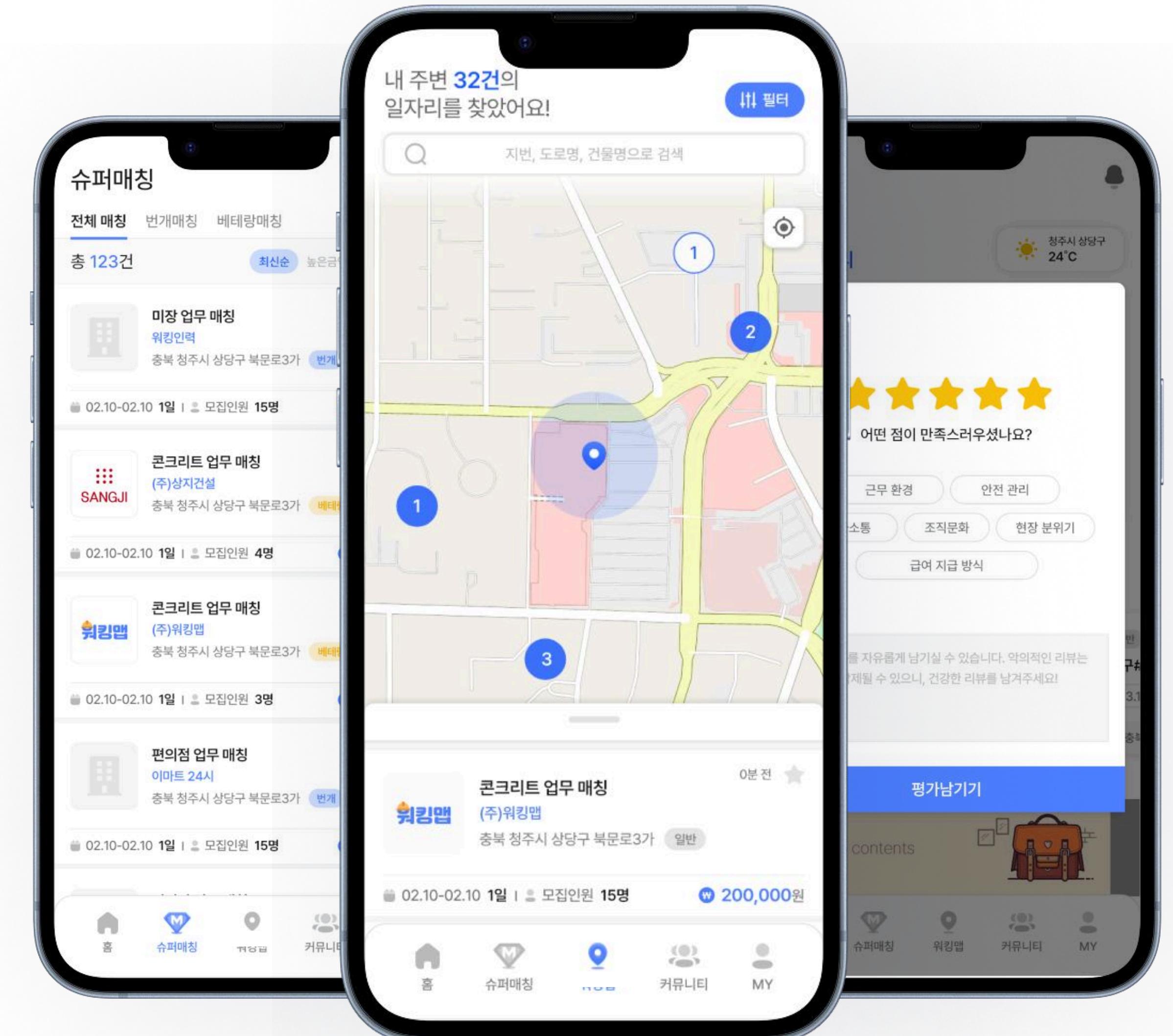


상호보완형 실시간 인력 매칭

# 실시간 용역 매칭 플랫폼

기존 용역시장의 단점을 해결하기 위한 프로젝트를 통해 B2C/B2B에 따른 유저별 서비스 기획 및 인하우스 개발팀 리딩, 해당 과정에서 **UI 통일성 70% 달성, 디자인 시스템 개발, 온보딩 기간 50% 단축하였습니다.**

기간	2021.07 ~ 2024.05
직무	개발 PL, 웹/앱 퍼블리셔
역할	개발팀 리딩 서비스 기획 A/B Test QA 총괄
구성	기획(1), 디자이너(1), FE(1), BE(2)



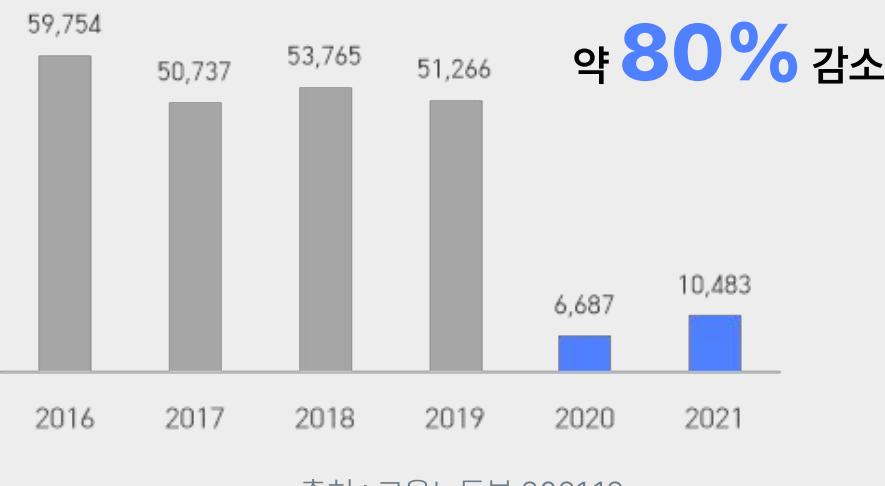
# 02 실시간 용역 매칭 플랫폼

## Background

오프라인 중점의 용역 시장의 단점인 정보 비대칭성과, 노동시장의 비효율성을 줄여 근로자에게 실시간 일자리 정보를 제공하고 기업(현장)에게 안정적인 인력 공급을 제공하고자 기획 및 인하우스 개발 진행

## Problem

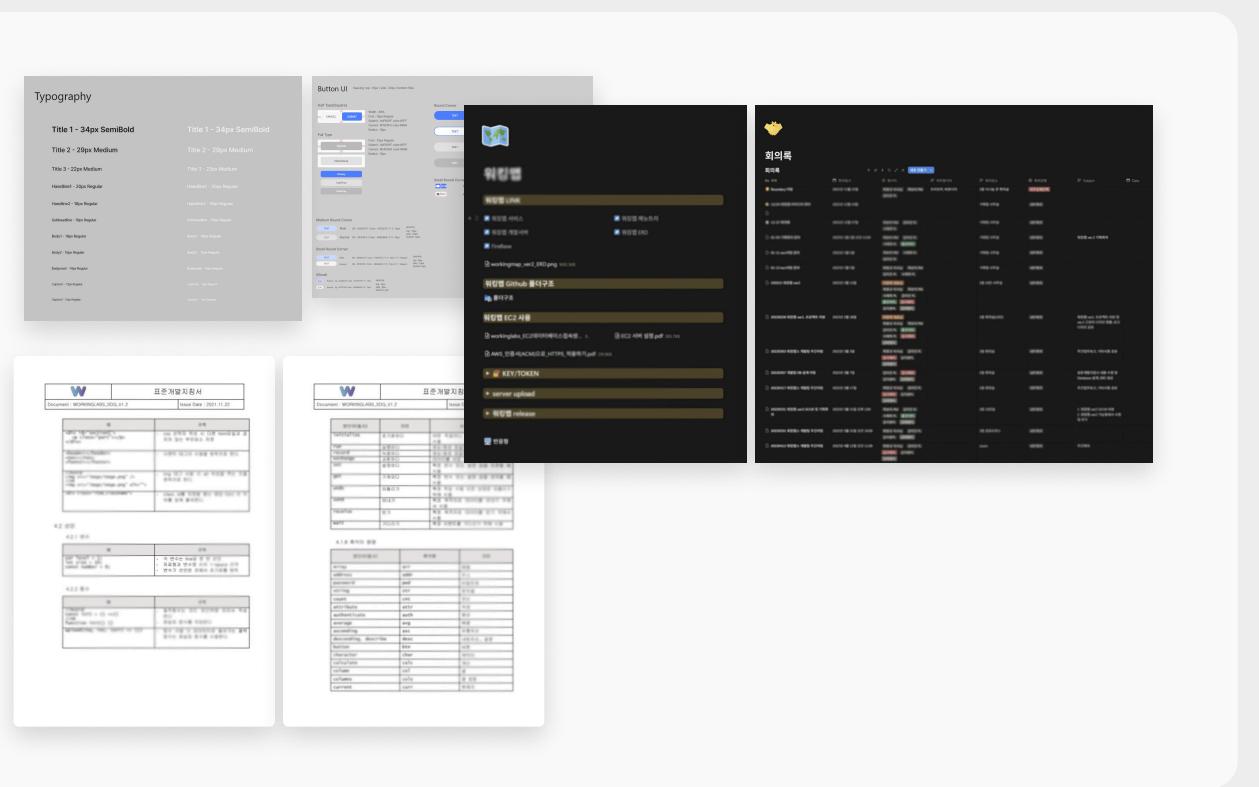
- 오프라인 중점의 용역시장의 정보 비대칭성
- 기존 노동시장의 비효율적인 프로세스
- 코로나 팬데믹 이후 외국인 근로자 감소



## Action 01 업무 프로세스 개선 총괄

- 개발 효율성을 높이기 위한 표준개발지침서 제작 및 온보딩 문서화
- CSS 기반 디자인 시스템 개발

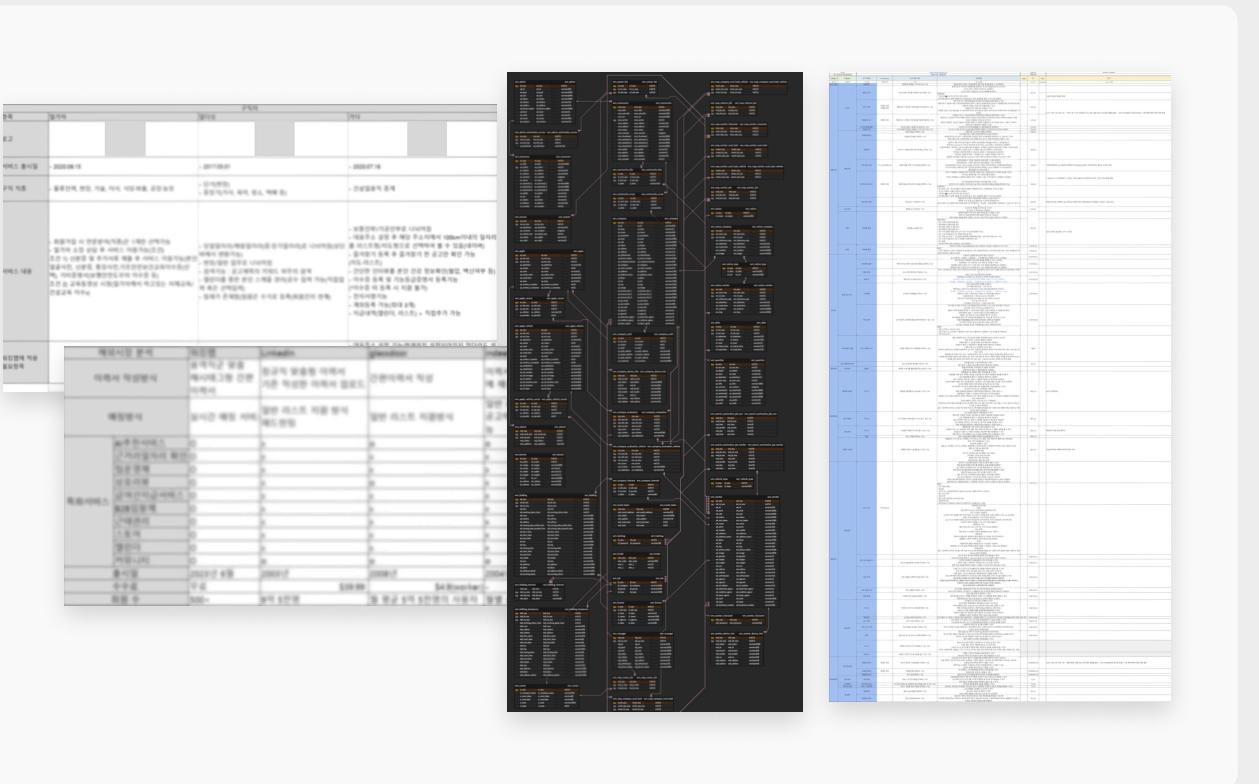
#유지보수 효율성 #온보딩 기간단축 #UI통일성 70% 향상



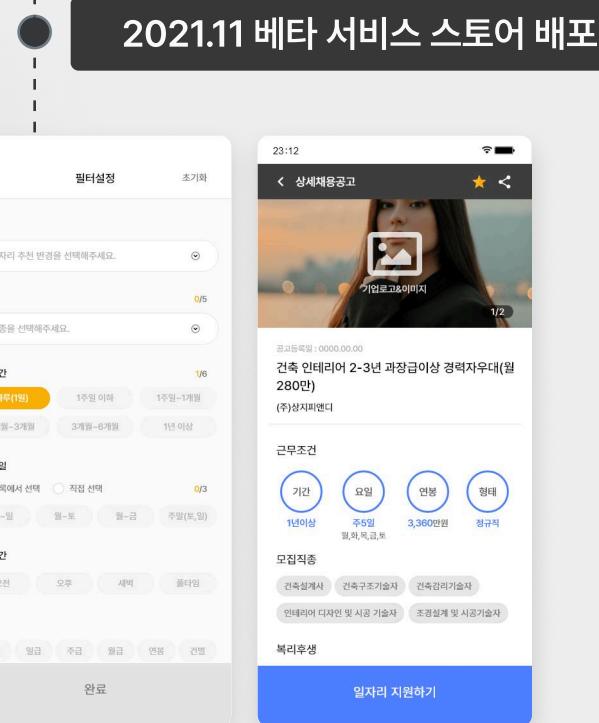
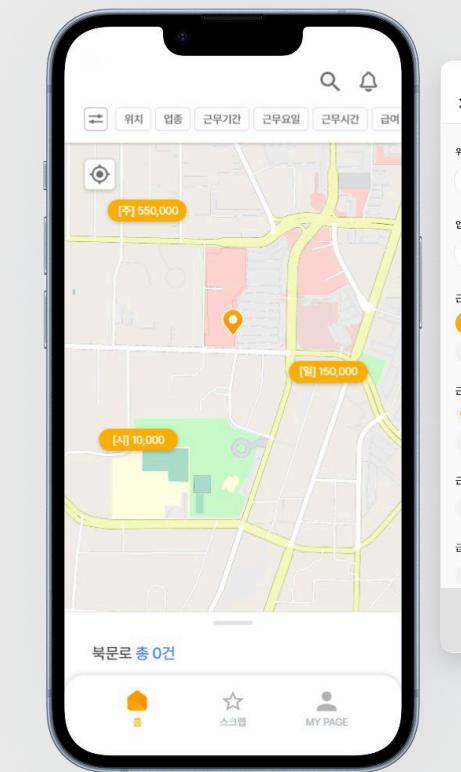
## Action 02 인력매칭 서비스 리뉴얼 기획 및 개발팀 리딩

- 기존 시장에서의 차별화를 위해 세밀한 시장 조사 및 산출물 작업
- 근로자 및 기업, ADMIN 서비스 기획 및 개발 리딩

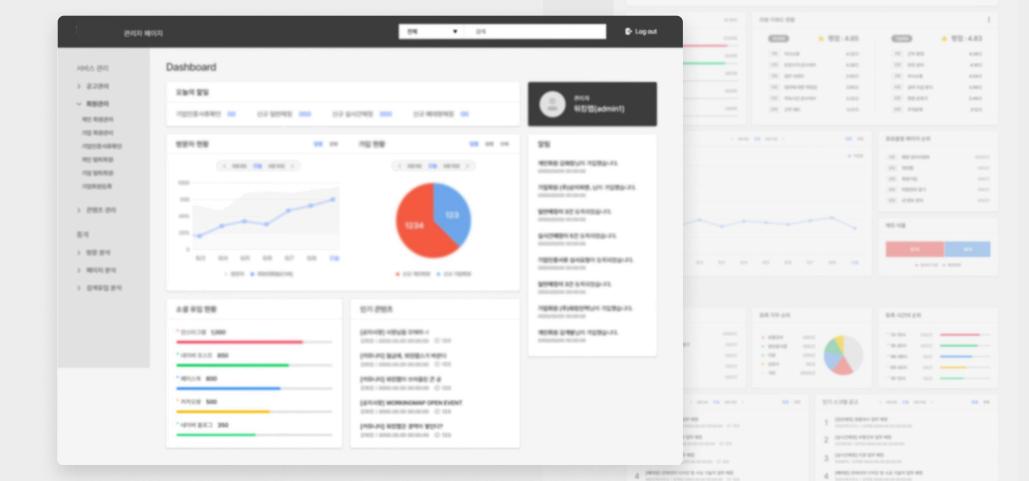
#서비스 기획 #WBS #개발 리딩 #시장조사



## Release TimeLine



2022.11 ADMIN 기획 및 퍼블리싱



2022.06 베타 서비스 스토어 배포



인력 매칭부터,  
당일 급여 받기까지

# 통합 서비스 프로젝트

**Chance.** 기존에 구현되어있던 급여 선지급 서비스와 실시간 용역 매칭 플랫폼을 별도로 구현, 운영을 함으로써 시장에 새로운 가치를 제공 중이었으나 현장 테스트를 진행하여 더 간편한 UI/UX에 대해 확인하였고, 두 서비스를 아우르는 통합적 접근이 필수라고 파악하였습니다.

직무      개발 PL, 서비스 기획

기간      2023.11 - 2024.05



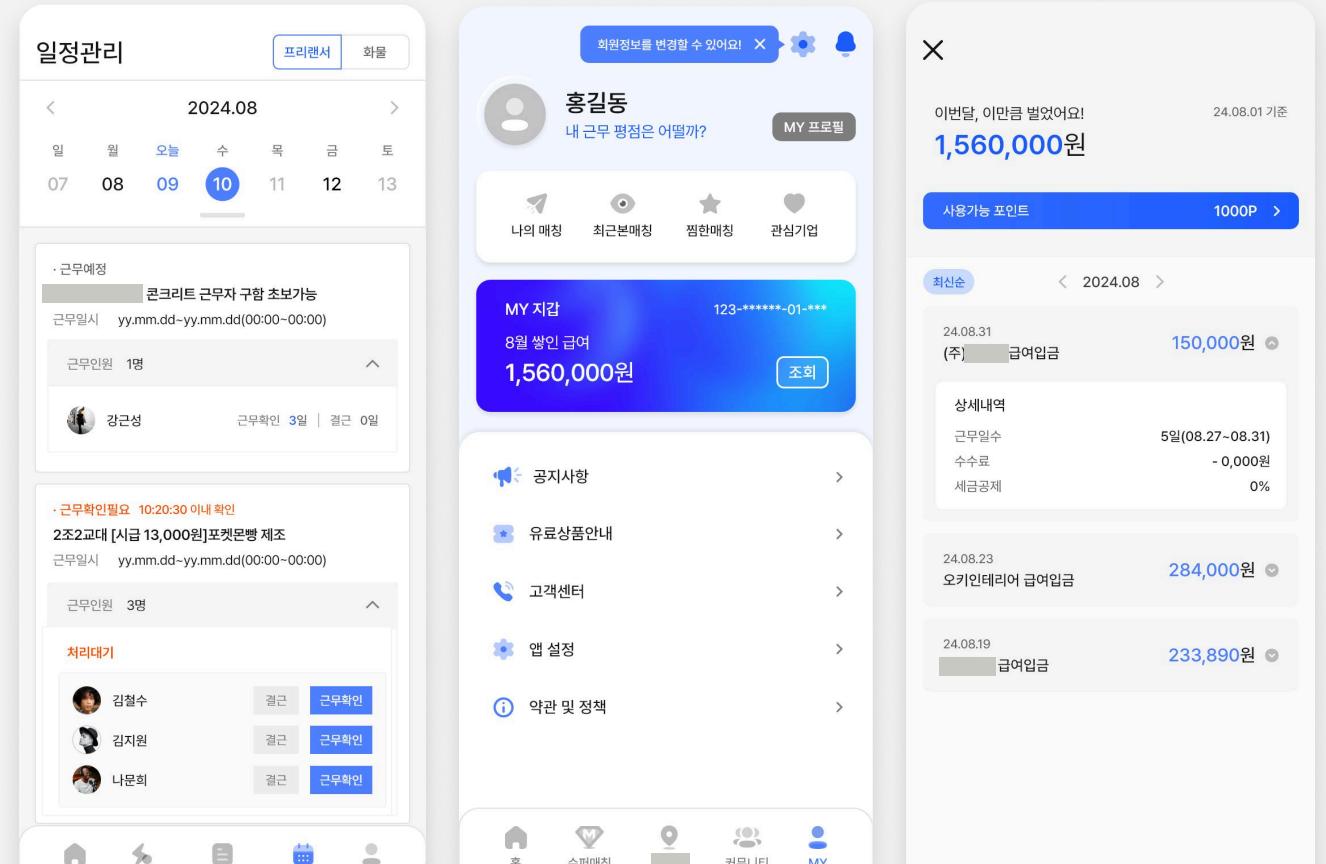
08

## 통합 서비스 프로젝트

### Solution

급여 당일 지급 서비스와 실시간 용역 매칭 플랫폼을 하나의 로직으로 만들기 위해 우선적으로 수행한 것은 기능 Flow를 제작하여 API화를 통해 연동을 하고자 기획 하였습니다.

또한 다양한 유저과 직접 만나며 B2C/B2B 비즈니스 모델을 확립하고 UI/UX에서의 필요성을 찾아, 부서간 협업하여 화면설계, 기능명세작업을 진행하였고, 해당 Usecase로 오프라인 클로즈 베타 테스트를 진행하였을 때 NPS 70 점을 달성하였습니다.

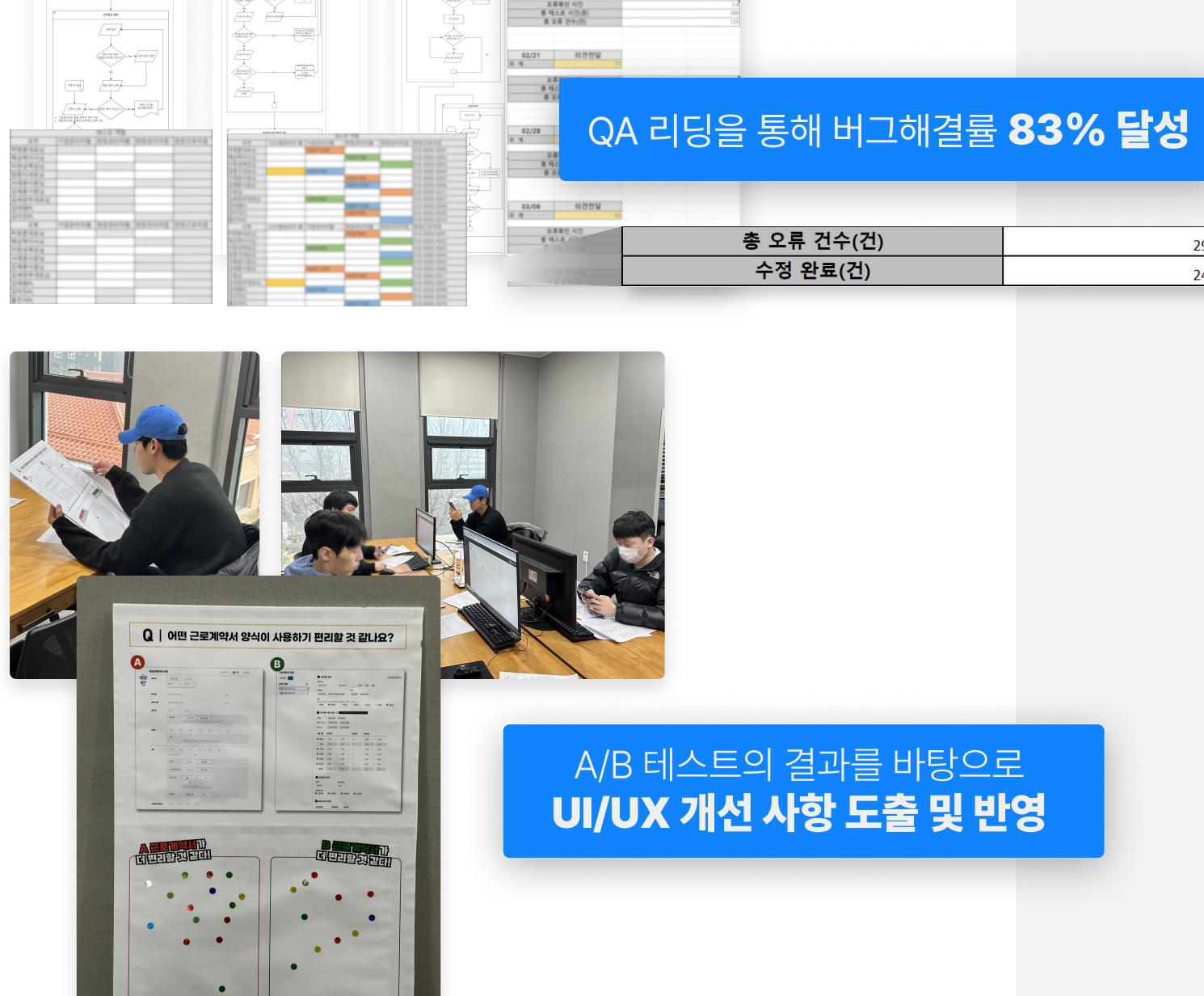


통합 서비스 화면설계 예시

### Action 01

- 서비스 연동을 위한 로직 기획(메인 기능 플로우 제작)
- 서비스 Usecase 설정하여 협력 업체와 QA 테스트를 진행하여 버그 해결률 83% 달성, QA 빈도 75% 감소
- 실제 사용자 대상으로 주요 기능 A/B 테스트 진행을 통해 UI/UX 리뉴얼 작업 부분 도출

#QA테스트 #서비스 테스트 #서비스 기획

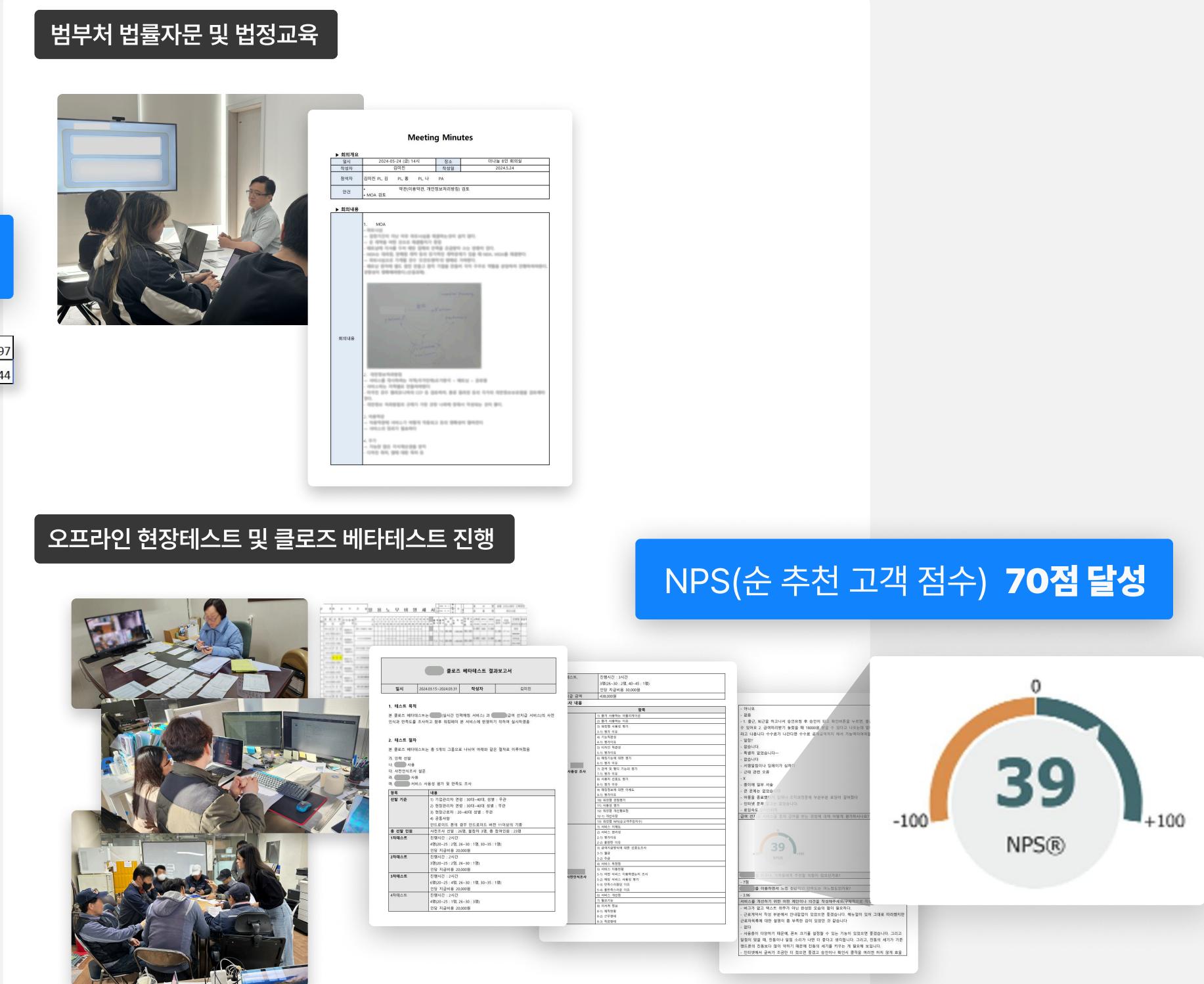


통합 서비스 화면설계 예시

### Action 02

- 범부처 법률 자문을 진행하여 법적 적정성과 명확성을 검토하고, 약관 개정을 통해 법률 리스크 최소화 작업 진행
- 오프라인 현장 테스트를 진행하여 약 3억원 가량의 급여 유동화 진행
- 정식 서비스 오픈 전 클로즈 베타테스트 리딩을 통해 NPS 70점 달성

#리스크 관리 #서비스 운영 #만족도 조사



광고 소재 기획부터 성과 분석까지

# 콘텐츠 반응 검증을 위한 광고 캠페인 운영

**Chance.** 기획 단계에서 설정한 메시지가 실제 사용자에게 어떻게 반응하는지 검증할 필요가 있었습니다. 이에 단기간 퍼포먼스 광고를 직접 기획 및 집행하며, 콘텐츠 방향성과 메시지의 적합성을 수치로 확인하고자 했습니다.

광고 소재 기획부터 집행, 성과 지표 분석까지 전 과정을 직접 운영하며 노출, 클릭, 링크 유입 데이터를 중심으로 콘텐츠 반응을 점검했습니다. 특히 짧은 기간 내 성과를 확인해야 하는 상황에서, 과도한 실험보다는 핵심 메시지와 시각 요소에 집중한 구조로 캠페인을 구성했습니다.

그 결과 4일간 약 4만 9천 원의 예산으로 총 4,403회 노출과 33회 클릭을 기록했으며 CTR 0.75%, 평균 CPC 약 1,494원 수준의 성과를 확인할 수 있었습니다.

이를 통해 콘텐츠 메시지의 방향성과 초기 반응 데이터를 확보했고 기획 단계에서의 가설을 수치로 검증하는 경험을 쌓을 수 있었습니다.

작업 콘텐츠 기획 및 퍼포먼스 광고 운영

기간 2025.03.25~2025.03.28



# Thank you

## 소통을 심고 조화로이 피우는 PM, 김미진

지난 3년 동안 프로젝트를 주도적으로 아이데이션하고 기획해나가는 과정을 통해  
서비스의 비전을 보고, 동료들과 아이디어를 실현하고 다양한 관점으로 고객의 니즈를 확인하는 능력을 쌓았습니다.  
앞선 경험을 바탕으로 함께 고객에게 닿을 수 있는 서비스를 만들고싶습니다. 감사합니다.

010. 3689. 8039

megenie927@kakao.com

**첨부파일** Attachment

**Resume**

1. 이력서 [https://megenie.dev/resume\\_0](https://megenie.dev/resume_0)
2. 포트폴리오 [https://megenie.dev/resume\\_1](https://megenie.dev/resume_1)
3. 경력기술서 [https://megenie.dev/resume\\_2](https://megenie.dev/resume_2)

**Project**

1. Usecase\_worker <https://megenie.dev/Usecase>
2. 기능명세서\_기업 <https://megenie.dev/img/employer>
3. 기능명세서\_근로자 <https://megenie.dev/img/employee>