

MODELI LOGIČKE ORGANIZACIJE WEB SJEDIŠTA

Postoje četiri osnovne logičke organizacijske forme.

1. LOGIČKA LINEARNA ORGANIZACIJA:

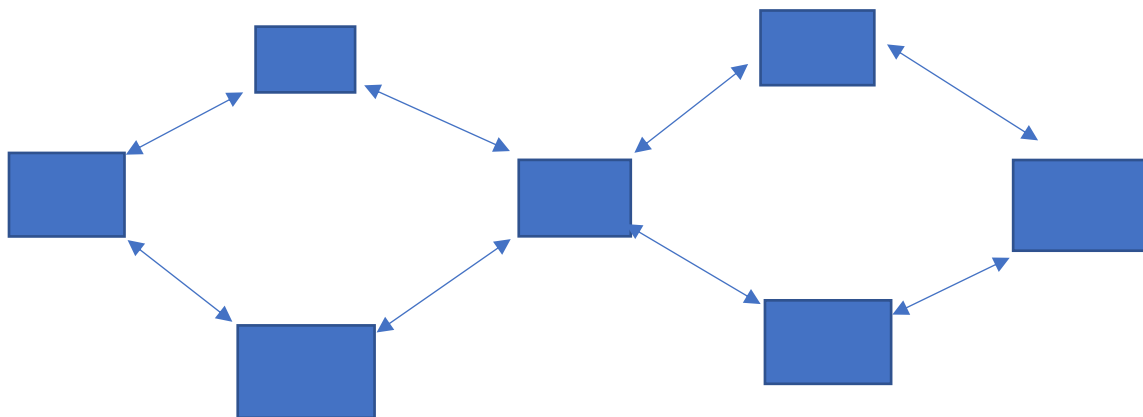
Dokumenti unutar web sjedišta se čitaju kao knjiga. To je jako korisno kada se prikazuje procedura korak po korak.

A) Osnovna linearna organizacija



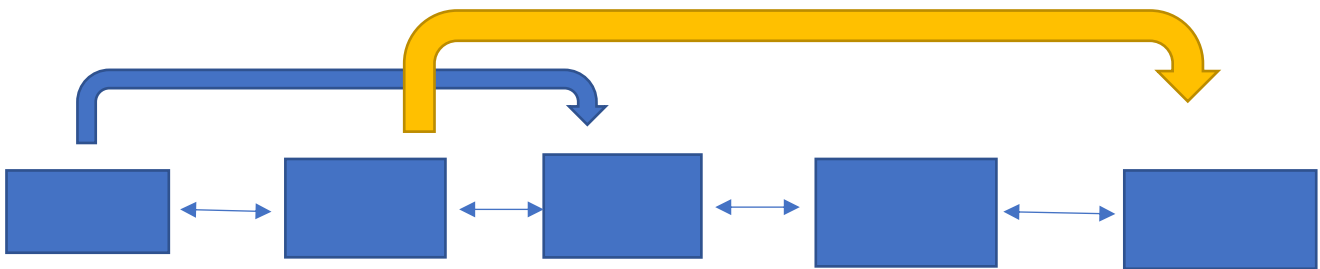
Dizajner linearne organizacije na ovaj način osigurava da korisnik prima informaciju željenim slijedom. Prednosti ovakve organizacije su da se može napraviti prelaoding ili precaching što znači da dok korisnik čita prvu stranicu se može preloadati sadržaj na sljedećoj stranici. Tipične navigacijske oznake koje se koriste su ◀ ▶

B) Linearna logička organizacija s alternativama

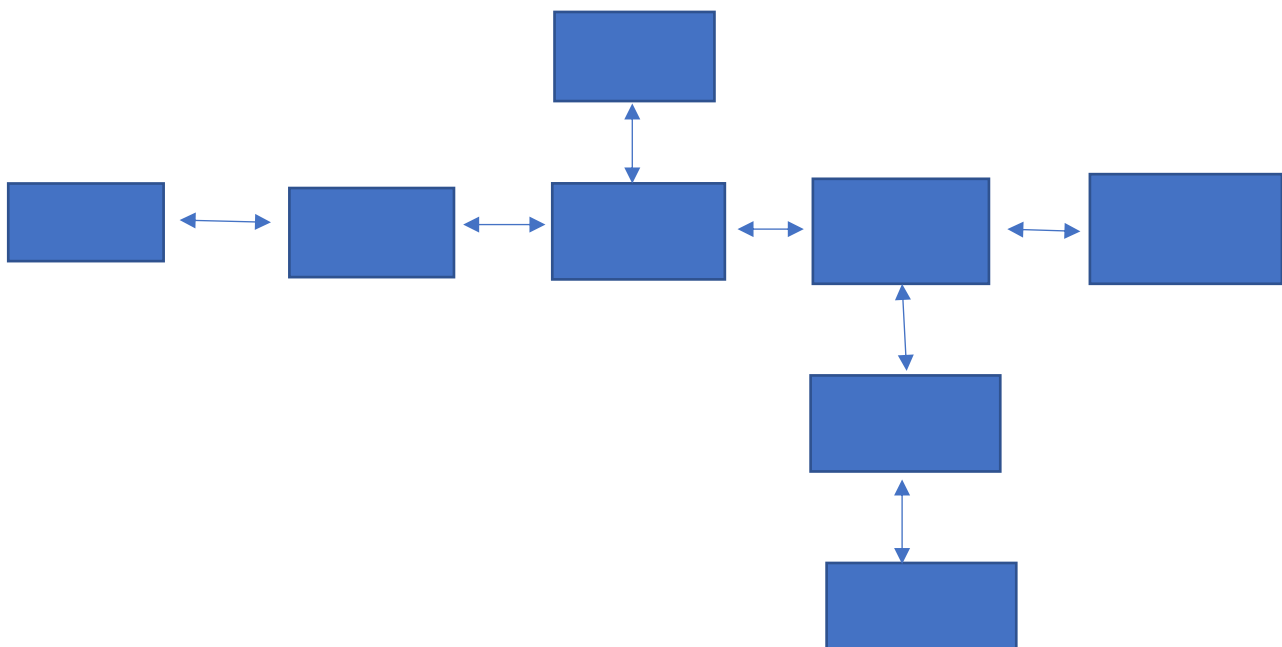


Pogodno za npr. neka pitanja s DA i NE odgovorima. Nedostatak je što je ovdje malo otežan preloading jer se ne zna šta će korisnik odabrati. Može se vidjeti postotak ljudi koji su išli u koju granu alternative. Na temelju te statistike može se podešavati budućnost rada ovog web sjedišta što se tiče preloadinga.

C) Linearna logička organizacija s opcijama (linearna sa skokom unaprijed)

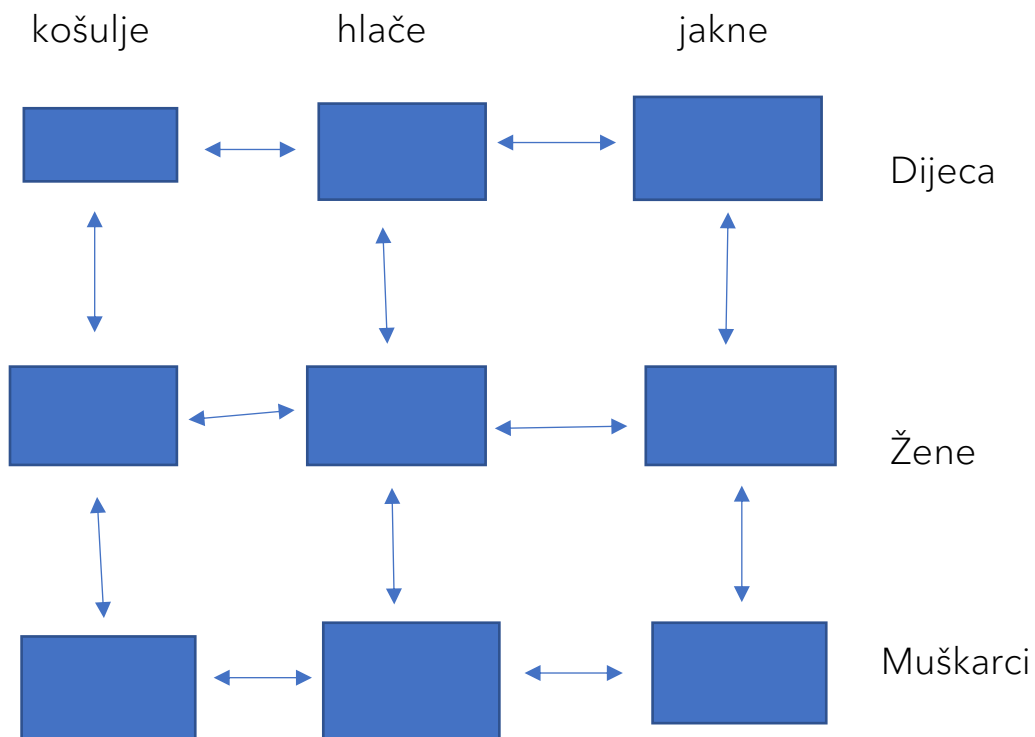


D) Linearna logička organizacija s izletima



Izleti su korisni za npr. objašnjenje nekog pojma.

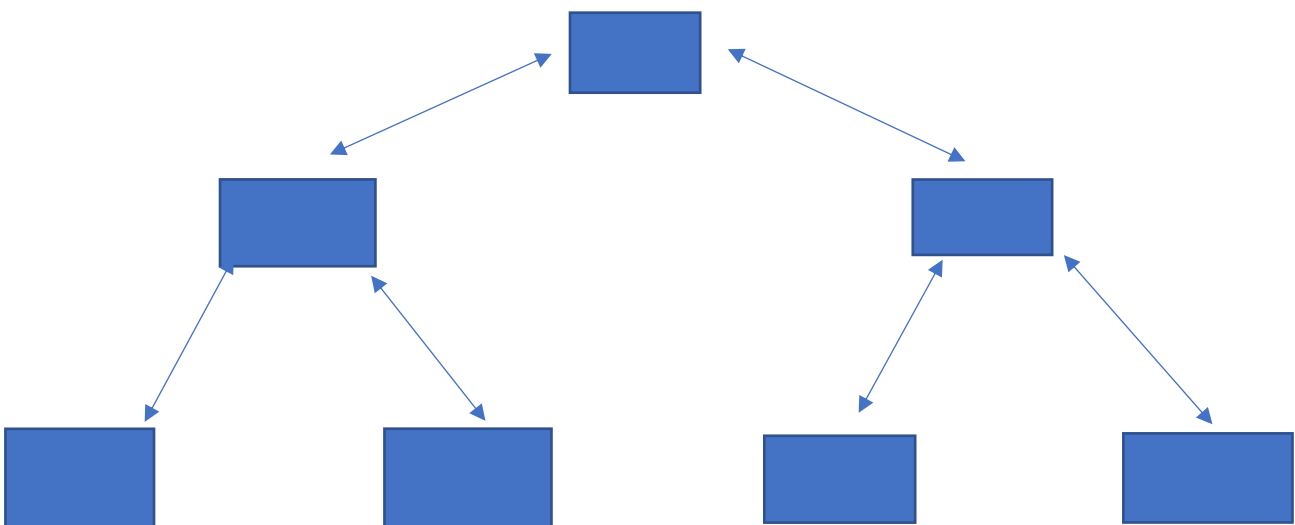
2. MREŽNA LOGIČKA ORGANIZACIJA



Korisno za web shopove.

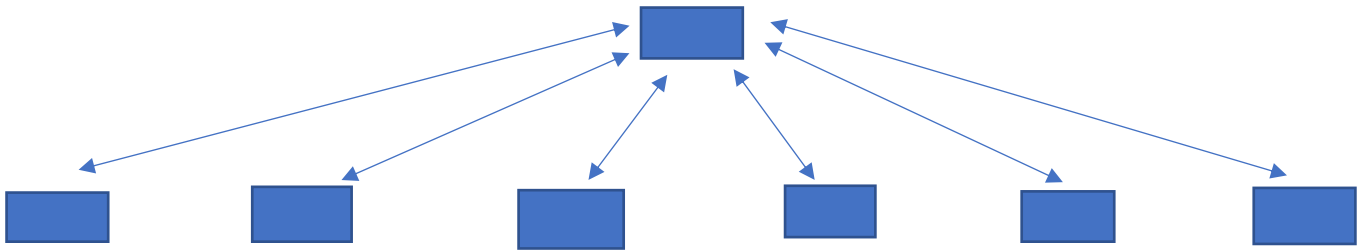
3. STABILNA (HIJERARHIJSKA) LOGIČKA ORGANIZACIJA- lako se može modificirati. Također se lako pojedine informacije mogu sakriti ili eksponirati.

A) Usko stablo



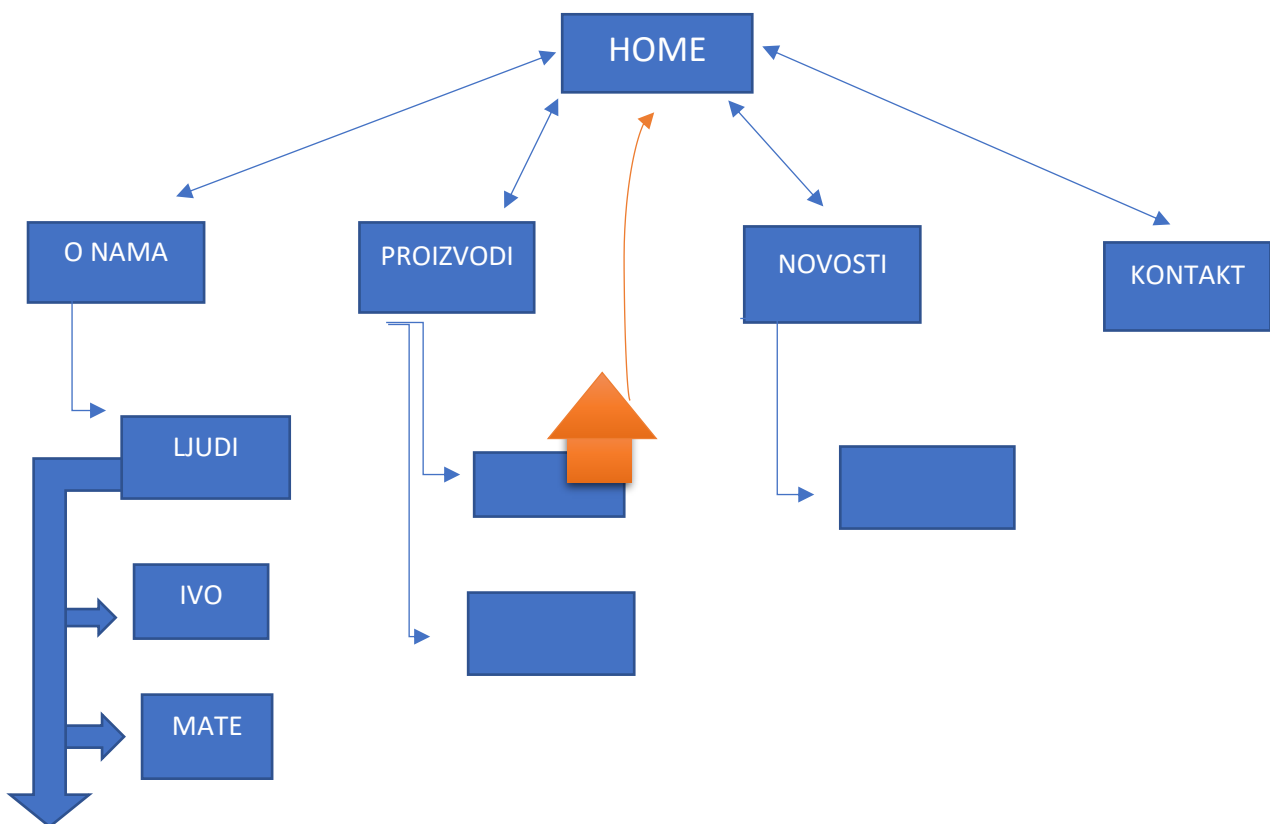
Karakteristike: zahtjeva puno klikanja da se dođe do određene informacije, preferira se dubina, korisnik se stalno drži u fokusu da se ne izgubi

B) Široko stablo

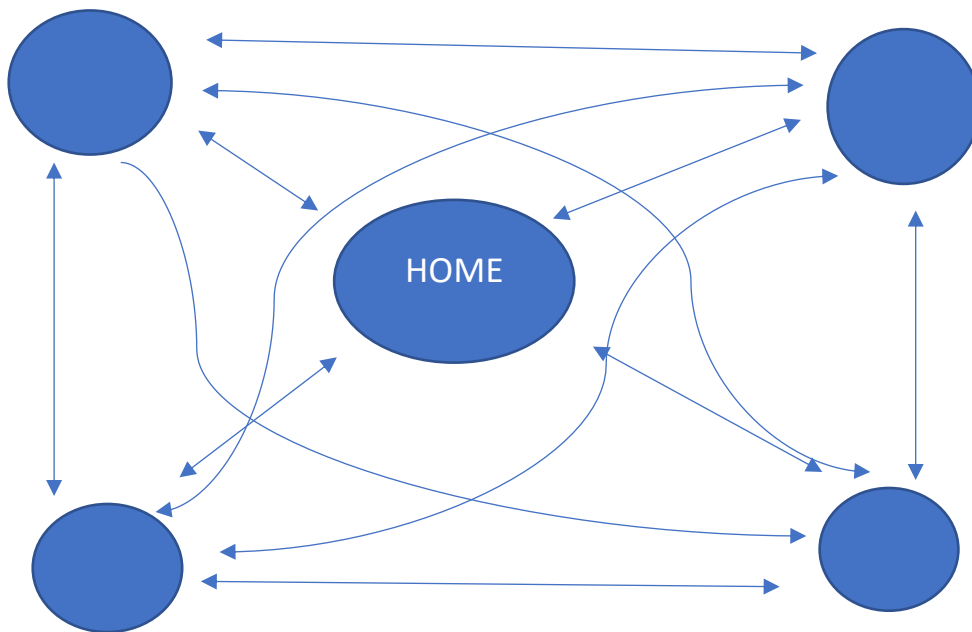


Pogodno za autosalone sa puno opcija automobila.

4.WEB LOGIČKA ORGANIZACIJA - svaka stranica ima *home* ikonu da se može lako vratiti na početak

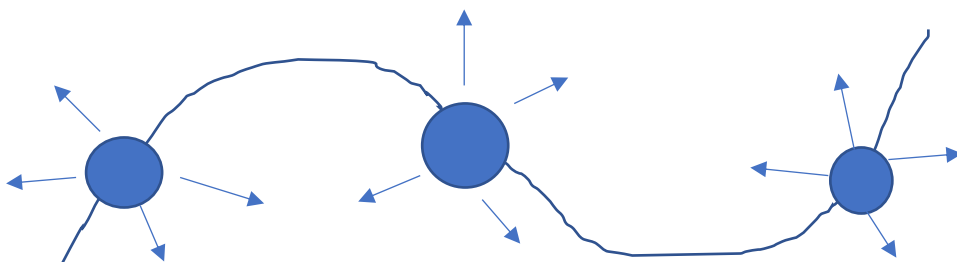


FULL MESH:



Za n stranica broj linkova je $n(n-1)$

MIKSANA FORMA (HIJERARHIJA):



KATEGORIZACIJA WEB SJEDIŠTA PO BROJU ULAZA:

1. Porozna, poluporozna organizacija
Prednosti: korisnik ima potpunu kontrolu, korisnik može ući na veliki broj URL-ova direktno i staviti bookmark
Mane: smanjuje mogućnost promjene dubokih stranica, smanjuje orijentaciju, smanjuje mogućnost reklamiranja

2. Čvrsta organizacija

Prednosti: laka modifikacija i održavanje web sjedišta, prisiljava korisnika da uđe kroz poznate točke, a to je dobro za reklamiranje

Mane: korisniku se oduzima kontrola, smanjuje mogućnost pretrage vanjskim pretraživačima

