

Stakeholders Requirements Specification (StRS) Companies

Stardust Crusaders

3 Δεκεμβρίου 2018

1 Εισαγωγή

1.1 Ταυτότητα - επιχειρησιακοί στόχοι

- Ανάδειξη προϊόντων, δωρεάν διαφήμιση.
- Προβολή ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος ως προς την τιμή.
- Παρακολούθηση των τάσεων της αγοράς, ενημέρωση για προϊόντα και τιμές.

1.2 Περίγραμμα επιχειρησιακών λειτουργιών

2 Αναφορές - πηγές πληροφοριών

N/A

3 Διαχειριστικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

3.1 Επιχειρησιακό μοντέλο

- Δωρεάν προβολή των προϊόντων.
- Αξιοπιστία δεδομένων από CSs, μέσω συστήματος ελέγχου.
- Παροχή προσφορών, αγορά premium θέσεων.

3.2 Περιβάλλον διαχείρισης πληροφοριών

- Ιστοσελίδες καφετέριας, διαφημιστικά φυλλάδια, τηλεοπτικά campaigns, Google Ads.
- Εφαρμογές delivery με έμφαση στην εστίαση.

4 Λειτουργικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

Δείτε το διάγραμμα δραστηριοτήτων στο τέλος του εγγράφου.

4.1 Επιχειρησιακές διαδικασίες

- Πιθανή προσθήκη, διαγραφή ή ανανέωση προϊόντων.
- Έλεγχος δεδομένων crowdsourcing, διόρθωση τιμών.
- Έγκριση έγκυρων τιμών, αναφορά ψευδών τιμών για δυσφήμιση.
- Επιβράβευση έγκυρων δημοσιεύσεων με πόντους προς εξαργύρωση (coffee beans).
- Καταμέτρηση loyalty points, χορήγηση εκπαιδευτικών κουπονιών.
- Συλλογή στατιστικών πωλήσεων, κριτικών, σχολίων, feedback.

4.2 Περιορισμοί

- Αδυναμία ανάγνωσης του όγκου των κριτικών.
- Αδυναμία ελέγχου όλων των τιμών ανά πάσα χρονική στιγμή.
- Χρηματικοί περιορισμοί στην αγορά premium θέσεων και την παροχή προσφορών.
- Υπέυθυνη χρήση των αναφορών χρηστών.

4.3 Δείκτες ποιότητας

- Εύκολη, άμεση, φθηνή διαφήμιση.
- Αξιόπιστα και ενημερωμένα δεδομένα.
- Real-time ενημέρωση για προσφορές.
- Αυξημένη πελατεία.

5 Έκθεση αιτημάτων χρηστών

- Γρήγορη αποκατάσταση ψευδών τιμών.
- Παροχή στατιστικών προσαρμοσμένων στις ανάγκες της εταιρίας.
- Μαζική πρόσβαση στα δεδομένα που αφορούν την εκάστοτε καφετέρια και τροποποίηση αυτών.
- Γενικό API για διασύνδεση της βάσης της καφετέριας με τη βάση της εφαρμογής, μηχανιστικός έλεγχος και ανανέωση.
- Ομαδοποίηση και φιλτράρισμα του feedback.

6 Αρχές του προτεινόμενου συστήματος

- Έλεγχος τιμών που εισήχθησαν από τους CSs. Πιθανή σύγκριση με εταιρική βάση. Αναφορά ή έγκριση αυτών.
- Λήψη αποφάσεων ανάλογα με τα στατιστικά. Πιθανή αυξομείωση τιμών, παροχή προσφορών, αγορά premium θέσεων.
- Καταμέτρηση loyalty points. Χορήγηση εκπτωτικών κουπονιών.

7 Περιορισμοί στο πλαίσιο του έργου

- Έλλειψη τεχνογνωσίας, αδυναμία πλήρους αξιοποίησης των προσφερόμενων υπηρεσιών.
- Περιορισμοί προσωπικού, χρηματικοί περιορισμοί.
- Έλλειψη CSs σε απομακρυσμένες περιοχές, ανάγκη πλήρωσης της βάσης από την εταιρία.

8 Παράρτημα: ακρωνύμια και συντομογραφίες

- CS: crowdsourcer
- dev: developer

