

Stakeholders Requirements Specification (StRS) Developers

Stardust Crusaders

3 Δεκεμβρίου 2018

1 Εισαγωγή

1.1 Ταυτότητα - επιχειρησιακοί στόχοι

- Απλοποίηση της διαδικασίας παρατήρησης των τιμών του καφέ.
- Κερδοφορία.
- Τόνωση του ανταγωνισμού μεταξύ των επιχειρήσεων.
- Προβολή μικρομεσαίων επιχειρήσεων.
- Δημιουργία μιας κοινότητας καφέ.

1.2 Περιγραμμά επιχειρησιακών λειτουργιών

Δείτε το διάγραμμα δραστηριοτήτων στο τέλος του εγγράφου.

2 Αναφορές - πηγές πληροφοριών

N/A

3 Διαχειριστικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

3.1 Επιχειρησιακό μοντέλο

- Κέρδη από διαφημίσεις και premium features.
- Δυνατότητα ισάξιας προβολής όλων των επιχειρήσεων ανεξαρτήτως μεγέθους.
- Αξιοποίηση μοντέλου crowdsourcing, ελάχιστη ανάγκη συμβολής των εταιριών.
- Προώθηση μέσω social media.
- Καινοτομία, πλήρωση κενού στον τομέα της εστίασης.
- Ευρύτατο target group, δημοφιλές προϊόν παρατήρησης.
- Κίνητρα για CSs, παροχή εκπαιδευτικών κουπονιών μέσα από σύστημα πόντων (coffee beans).
- Άνοιγμα όλο και περισσότερων take-out καφετεριών.

3.2 Περιβάλλον διαχείρισης πληροφοριών

- Εφαρμογές online delivery γενικού περιεχομένου χωρίς εξειδίκευση στον καφέ και χωρίς σύγκριση τιμών.
- Παρατηρητήρια τιμών με έμφαση σε άλλα προϊόντα (π.χ. βενζίνη, προϊόντα τεχνολογίας).
- Εφαρμογές με σύστημα συστάσεων όσον αφορά την εστίαση.

4 Λειτουργικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

4.1 Επιχειρησιακές διαδικασίες

- Διόρθωση bugs.
- Security updates.
- Προσθήκη, βελτίωση features.
- Συλλογή metadata για πώληση σε διαφημιστές.
- Έλεγχος σωστής συμπεριφοράς χρηστών και διαφημιστών.

4.2 Περιορισμοί

- Προστασία προσωπικών δεδομένων.
- Επιλογή υλοποίησης των δημοφιλέστερων features.
- Διόρθωση των bugs κατά προτεραιότητα κρισιμότητας.
- Περιορισμένη δυνατότητα ελέγχου των αναφορών.
- Περιορισμένο budget για διοργάνωση και συμμετοχή σε events.

4.3 Δείκτες ποιότητας

- Υψηλή χρήση της εφαρμογής.
- Θετικές αξιολογήσεις της εφαρμογής.
- Ενδιαφέρον από τους χρήστες για νέα features.
- Λίγες αναφορές bugs.
- Ελάχιστη χρήση του help.
- Ταχεία πλήρωση της βάσης από τους CSs.
- Αυτόβουλη προώθηση της εφαρμογής στα social media από τους χρήστες.

5 Έκθεση απαιτήσεων χρηστών

- Feedback από χρήστες.
- Χρήματα από διαφημιζόμενους και χορηγούς.
- Πλήρωση της βάσης από επαρκές πλήθος CSs.
- Ενημέρωση από νομικούς συνεργάτες για την τρέχουσα νομοθεσία.
- Ύπαρξη ενεργούς κοινότητας.

6 Αρχές του προτεινόμενου συστήματος

- Παρατήρηση εσφαλμένης λειτουργίας από χρήστη. Αναφορά. Εντοπισμός και διόρθωση bug.
- Ενημέρωση για τρωτά σημεία και νέες απειλές. Security update.
- Ανάγνωση προτάσεων χρηστών για νέα features. Αξιολόγηση και κατηγοριοποίηση αυτών. Επιλογή και υλοποίηση κατά σειρά δημοτικότητας.
- Απόφαση διοργάνωσης event. Εύρεση χορηγών. Κοινοποίηση εκδήλωσης. Διεξαγωγή.
- Ανάγνωση αναφορών κακής συμπεριφοράς χρηστών. Αξιολόγηση αναφορών. Πιθανή επιβολή κυρώσεων.

7 Περιορισμοί στο πλαίσιο του έργου

- Περιορισμένος χρόνος ανάπτυξης της εφαρμογής.
- Χρήση μόνο open source εργαλείων, ελλείπει χρηματικών πόρων.
- Έλλειψη εμπειρίας και εξειδίκευσης.

8 Παράρτημα: ακρωνύμια και συντομογραφίες

- CS: crowdsourcer
- dev: developer

