

# Stakeholders Requirements Specification (StRS) Crowdsourcers

Stardust Crusaders

3 Δεκεμβρίου 2018

# 1 Εισαγωγή

## 1.1 Ταυτότητα - επιχειρησιακοί στόχοι

- Εύρεση του πιο φθηνού και ποιοτικού καφέ ανάλογα με την τοποθεσία.
- Καταχώρηση τιμών του καφέ.
- Αξιολόγηση του καφέ.
- Συλλογή πόντων (coffee beans).
- Συμμετοχή σε κοινότητες καφέ.
- Ενημέρωση για νέες εταιρίες.
- Ενημέρωση για νέες ποικιλίες καφέ.
- Συμμετοχή σε events και γνωριμία με νέα άτομα με κοινό ενδιαφέρον τον καφέ.
- Αναρτίσεις σχετικά με τον καφέ στα social media.

## 1.2 Περίγραμμα επιχειρησιακών λειτουργιών

Δείτε το διάγραμμα δραστηριοτήτων στο τέλος του εγγράφου.

# 2 Αναφορές - πηγές πληροφοριών

N/A

# 3 Διαχειριστικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

## 3.1 Επιχειρησιακό μοντέλο

- Γρήγορη εύρεση του πιο φθηνού και ποιοτικού καφέ σε κοντινή απόσταση ακόμα και σε άγνωστες περιοχές μέσω GPS.
- Παροχή εκπτώσεων στην αγορά καφέ με συλλογή coffee beans.
- Απλοποίηση της διαδικασίας αγοράς καφέ.
- Δημιουργία μιας κοινότητας καφέ όπου ο χρήστης μπορεί να κοινωνικοποιηθεί, να ανταλλάξει απόψεις και να ενημερωθεί για τις διάφορες ποικιλίες καφέ.

## 3.2 Περιβάλλον διαχείρισης πληροφοριών

- Ύπαρξη διαδικτυακών πλατφόρμων με ενημέρωση τιμών μόνο από εταιρίες, χωρίς ειδίκευση στον καφέ.
- Ύπαρξη παρατηρητήριων τιμών για άλλα προϊόντα.

## **4 Λειτουργικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος**

### **4.1 Επιχειρησιακές διαδικασίες**

- Πρόσβαση στις νεώτερες τιμές του καφέ.
- Ανανέωση των υφιστάμενων τιμών καφέ.
- Αξιολόγηση των καφέδων και επιλογή των αγαπημένων.
- Συλλογή coffee beans προς εξαργύρωση.
- Ανάγνωση του feedback των υπολοίπων CSs.
- Αναζήτηση και δοκιμή νέων ποικιλιών καφέ.
- Ανάρτηση του καφέ στα social media.
- Αιτήματα για νέα features της εφαρμογής.
- Εγγραφή σε λίστα και παρακολούθηση των νέων προϊόντων και των προσφορών των αγαπημένων εταιριών καφέ.

### **4.2 Περιορισμοί**

- Καθυστέρηση στην ενημέρωση της νέας τιμής του καφέ.
- Ύπαρξη ψευδών τιμών και αξιολογήσεων μέχρι τη διόρθωση τους.
- Ύπαρξη μελών της κοινότητας που επιδεικνύουν κακή συμπεριφορά.
- Αδυναμία εξαργύρωσης πόντων από την επιθυμητή εταιρία, σε περίπτωση που αυτή δεν συνεργάζεται με το σύστημα.
- Αναξιοπιστία αποτελεσμάτων σε περιοχές μικρής χρήσης.

### **4.3 Δείκτες ποιότητας**

- Άμεση εύρεση του πιο φθηνού και ποιοτικού καφέ κοντά στον χρήστη.
- Ύπαρξη ενεργούς συλλογικής κοινότητας με πάθος για τον καφέ.
- Εύστοχη εκτίμηση των προτιμήσεων των χρηστών.
- Έντονο ενδιαφέρον των χρηστών για δοκιμή διαφορετικών καφέδων.

## 5 Έκθεση απαιτήσεων χρηστών

- Εύρεση του καταλληλότερου καφέ, βάσει τιμής, ποιότητας και απόστασης.
- Συστάσεις για καφέδες που ο χρήστης δεν έχει δοκιμάσει.
- Αυτόματη ενημέρωση για τις τιμές και τις αξιολογήσεις των αγαπημένων καφέδων.
- Ύπαρξη ενεργούς κοινότητας CSs.
- Εξαργύρωση των πόντων για αγορά και άλλων προϊόντων πέρα από τον καφέ.
- Εύκολη είσοδος στην εφαρμογή είτε με προσωπικό λογαριασμό είτε με λογαριασμό τρίτης υπηρεσίας.

## 6 Αρχές του προτεινόμενου συστήματος

- Πρόσβαση στις τιμές και τις αξιολογήσεις για εύρεση του κατάλληλου καφέ. Πλοήγηση στην κοντινή καφετέρια με οδηγίες χαρτών.
- Καταχώρηση νέας τιμής καφέ. Πιθανή συλλογή coffee beans. Εξαργύρωση πόντων για αγορά καφέδων.
- Αξιολόγηση καφέ.
- Ανάρτηση σε μέσα δικτύωσης. Γνωριμία με άτομα. Συμμετοχή σε κοινότητες καφέ.
- Διάβασμα των αξιολογήσεων. Αναφορά κακής συμπεριφοράς μελών της κοινότητας.
- Εντοπισμός δυσλειτουργίας της εφαρμογής. Αναφορά.
- Εντοπισμός ελλείψεων χρηστικότητας στην εφαρμογή. Αποστολή προτάσεων για νέα features.

## 7 Περιορισμοί στο πλαίσιο του έργου

- Έλλειψη τεχνολογικών γνώσεων ή μέσων απαραίτητων για τη χρήση της εφαρμογής.
- Διαμονή σε απομακρυσμένη περιοχή, όπου δεν υπάρχουν άλλοι χρήστες.

## 8 Παράρτημα: ακρωνύμια και συντομογραφίες

- CS: crowdsourcer
- dev: developer

