



CONTENT

- | | |
|---|---------------|
| 1 | About |
| 2 | Client Work |
| 3 | Banner Design |
| 4 | Web Design |
| 5 | Website 100 |
| 6 | Other |

はじめに

お忙しい中、手にとっていただきありがとうございます。
Web デザイナーになりたい!と思い、これまで全力で学んだ成果を
詰め込んだ作品集になります。

1

About



名前 門口 芽生 (かどぐち めぐみ)

出身 大分県

趣味 読書、押絵、食べ歩き、カメラ

希望職種 Web デザイナー

「ユーザーに寄り添うデザイン」

なぜこのデザインにしたのか、ユーザーをスムーズに誘導するにはどうしたらいいのか、常に追求したデザイン・サイト作りを心がけています。

自己紹介

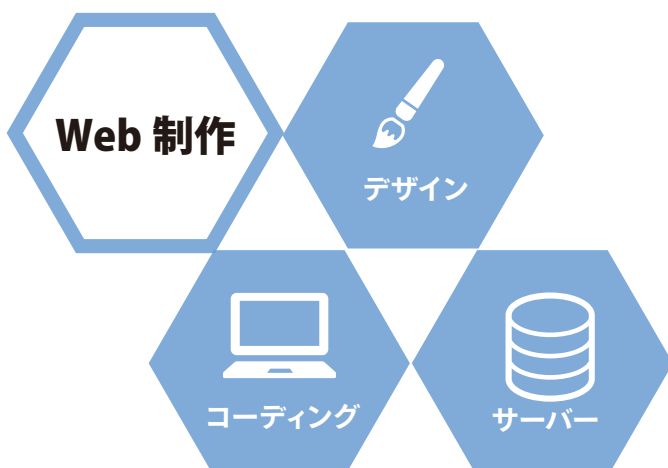
私は好奇心旺盛で、即行動に移す自信があります。

ただ、興味があるだけでは終わらせず、実際に行動し、チャレンジすることが好きです。

留学中にプログラミングに出会い、独学で勉強する中で、「もっと詳しく学びたい」「仕事にしたい」と感じるようになり職業訓練校に入校し、Web デザイナーとしての基礎知識の構築に努めました。

また、日頃から、様々なジャンルの本を読み価値観や表現の仕方などを吸収することを習慣化しています。

スキル



サイトはこちら



デザイン



Photoshop

- ・アートボードを使用して、カンパやバナーを複数サイズ展開させる
- ・選択ツールを使った画像の切り取り
- ・パッチツールやコピースタンプツールを使った画像の修正



Lightroom Classic

- ・基本補正、トーンカーブ、カラー補正を使用した写真加工、修正



Illustrator

- ・ペンツールや長方形ツールを使ったロゴ、アイコン、素材作成
- ・Illustrator 効果の 3D を使った素材作成
- ・名刺作成



父の日ギフト



NEXT

コンサルタント
藤寺 英

ネクストメッドスタンド舎
〒136-0071
東京都江東区亀戸 1-43-9-1105 内
E-mail : nextmedstand.tj@gmail.com
Tel : 090-3693-1196

NEXT

コーディング



HTML

html5 を中心に学習（W3C の仕様に準拠した形で記述）

- 適切な見出しや文章構造を崩さないマークアップ
- 一つ一つの、要素の特徴を理解したコーディング



CSS

css3 を中心に学習

- SCSS 記法での Sass



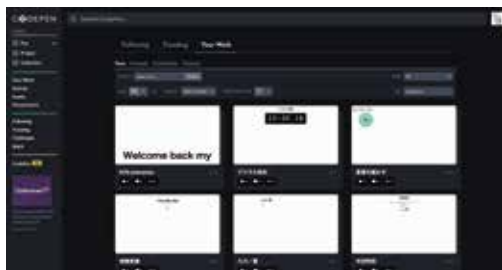
Javascript / jQuery

- DOM の操作
- Ajax でのファイル操作
- click イベントや scroll イベントの設定
- css3 のアニメーション機能と連動（ハイブリッドアニメーション）



その他

- CodePen を使用したソースコードの共有
- GitHub を使ったバージョン管理



サーバー



PHP

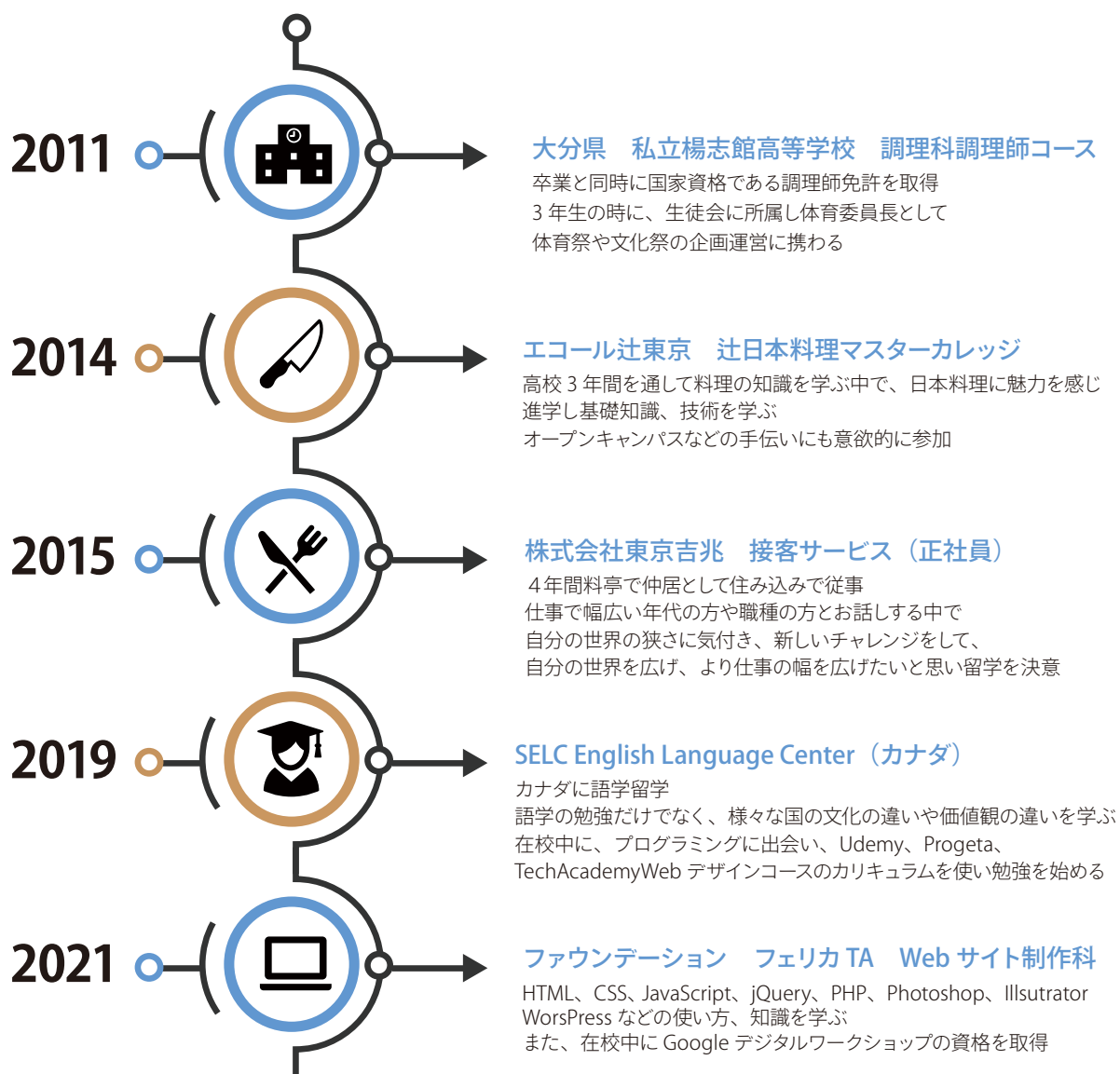
- xampp/mamp を使った仮想サーバーの構築
- get/post を使ったデータ通信
- データベースとの接続およびデータの挿入や検索
- お問い合わせフォームの作成



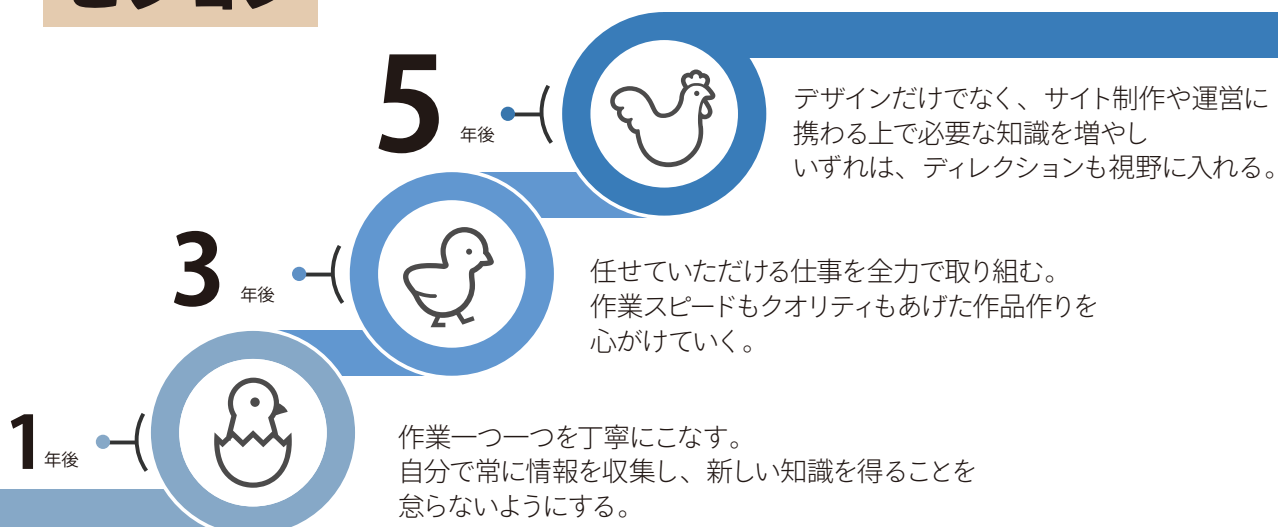
Word Press

- 既存のテーマを使用し、子テーマを作成
- 既存のサイトをワードプレス化

経歴



ビジョン



2 Client Work



問題点を整理し改善する

実在する事業のサイトを制作する課題として、南浦和にある理容室「ヘアサロン バンビ」様のサイトリニューアルを担当。顧客折衝からテーマやゴールを設定し、ワイヤーフレーム・カンブ作成、マークアップ・コーディングまでを行う。

概要

クライアント	南浦和駅から徒歩 4 分のところにある理容室「ヘアサロンバンビ」
顧客層	20 代～50 代男性（40～50 代女性）
サイト名	Hair Salon Bambi 南浦和の理容室「ヘアサロンバンビ」
制作期間	1ヶ月
目的	・ 分散した情報の統一化 ・ スマホ対応

反省と今後の課題

反省

納品直前にお問い合わせフォームのトラブルがあり、至急訂正。
改めて、自分の使っている環境だけでなくさまざまな機種で確認が必要と実感。

今後の課題

必要最低限のコンテンツで、自分が作成できる範囲と決めて作成したのでコンテンツ量が少なく、シンプルすぎるサイトに。もう少し、コンテンツを増やしたり、遊び心を入れる余裕を。

サイトはこちら



制作時のポイント

1. 視線の動きを意識
2. サイト利用者を意識
3. メインビジュアルの情報整理（画像の加工）



視線の動きを意識

新規顧客より、既存顧客のユーザーがホームページを訪れることが多いので
トップページのロゴの隣に**ユーザーが最も欲しい情報**である営業時間や定休日を表示し
ホームページに訪れたときにすぐ目に入るように配置
また、スマホサイトの場合はヘッダーに**電話予約を固定**することで、すぐに電話できるように工夫

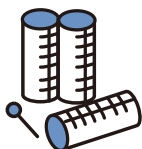


拡大



サイト利用者を意識

顧客の年齢が上がってきているので、サイト全体の文字を 16px から **18px** に大きくし
また、アイコンを増やすことで、**直感的に**わかるように工夫





メインビジュアルの情報整理（画像の加工）

写真はクライアントが撮影

撮って頂いた写真の中で、店内の雰囲気が少しでもわかるように、施術する椅子が映った写真を採用
だが、サイトの顔であるメインビジュアルにする画像に必要なものが写っていたので消すことで
情報を整理し、清潔感のあるメインビジュアルに

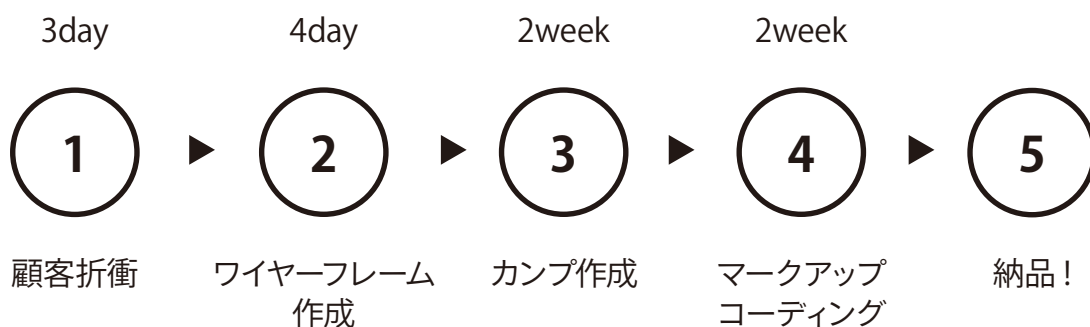
修正前



修正後



制作フロー



フォント

和文 「筑紫 A 丸ゴシック」

欧文 「Brush Script」

あ ア 永

A a

打ち合わせの際にサイトのデザインテイストを伺い、**モダンで優しい印象**とフォントはゴシックが良い、という提案があり、「**筑紫 A 丸ゴシック**」を選択。丸ゴシックを使用することで、シンプルでモダンに。
また、角ゴシックではなく丸ゴシックを選ぶことで、サイト全体が優しい印象に。
英語の書体は男性的な印象を含めるため「**Brush Script**」を選択。

配色



#cba16b



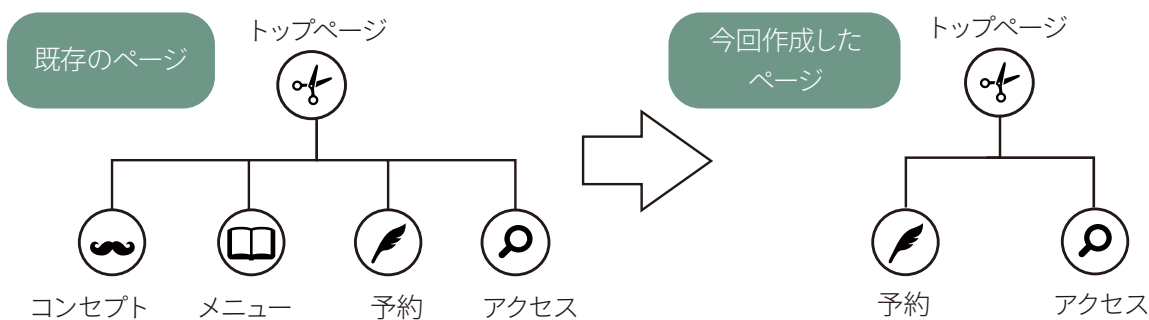
#e1caad



#6a92c5

お店のコンセプトが白と木目を基調にということなので、茶色を提案。茶色を基調とすることで、安心感と温もり、優しさを表現。
ターゲットの年代が 40 代～50 代が一番多いため色調の強すぎるものを避けた。また、モダンというリクエストに合わせて、色は淡めに抑え目に。
ポイントカラーには、補色である青を使用。

サイトマップ



・分散した情報をトップページにまとめ、単純化させることによりユーザーの**利便性を向上**

クライアントへの提出資料



詳細な提案書はこちら
(PDF)



詳細な企画書はこちら
(PDF)

3 Banner Design

研究を重ね、デザインの引き出しを増やす

バナーの模写、リサイズ、オリジナルの作成を行った。
様々なバナーを研究することにより、Photoshop と Illustrator の使い分けやそれぞれの機能の特徴、操作速度のアップ、情報の載せ方などを学んだ。

■「イベント」をテーマとしたオリジナルバナー制作



★ オリジナルサイズ：300×250

🕒 制作時間：60 分

👤 ターゲット：20 代～40 代 男女



作成時のポイント

1. 男性的な配色をイメージし、**紺**と**黄色**を採用
2. 基本フォントは、**高級感を意識**し「**貂明朝**」を使用
3. 日付は**可読性を重視**し「**ヒラギノ角ゴシック**」を使用



🕒 制作時間：30 分



🕒 制作時間：30 分



🕒 制作時間：20 分

「アパレル」をテーマとしたオリジナルバナー制作



★ オリジナルサイズ：300×250

🕒 制作時間：60 分

👤 ターゲット：20 代～30 代 女性



作成時のポイント

1. 線は kyle のコンセプトブラシ - 群葉ミックスを使用し手書きで作成
2. フォントは、革のカバンなので、高級感を演出するために明朝系に絞り
その中から、女性らしい柔らかさのある貂明朝を使用
3. メディア情報はしっかりと情報を伝えるため、明朝ではなく角丸ゴシックの「筑紫 A」を使用



レイヤー

①



②



サイトはこちら



🕒 制作時間：10 分



🕒 制作時間：20 分

「食品」をテーマにしたオリジナルバナー制作



★ オリジナルサイズ：1028×367

👤 ターゲット：20代～30代 女性

💡 作成時のポイント

1. 重要な文字は大きくすることで**ジャンプ率**を上げ、フォントをゴシック体にするで
しっかりと表現
2. ターゲットが20代～30代女性ということで、文字は「**筑紫A**」を選択し柔らかい印象に
3. ご飯や本のイラストを入れることで、レシピ本であることを表現
4. 日付を囲む丸は、写真の背景の青や文字の茶色の**類似色**である緑を選択

🔄 リサイズ



★ サイズ：336×280

🕒 制作時間：20分



★ サイズ：320×50

🕒 制作時間：20分



★ サイズ：200×200

🕒 制作時間：20分

「食品」をテーマにしたオリジナルバナー制作



🕒 制作時間：40 分



🕒 制作時間：40 分



🕒 制作時間：20 分

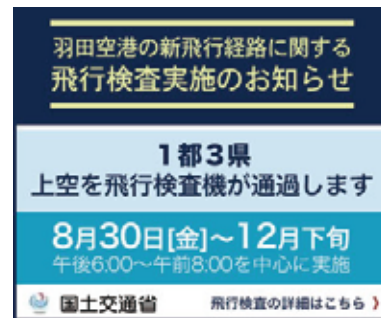
トレースバナー（文字ベース）



🕒 制作時間：40 分



🕒 制作時間：20 分



🕒 制作時間：40 分

トレースバナー（写真ベース）



🕒 制作時間：20 分



🕒 制作時間：15 分



🕒 制作時間：30 分

4 Web Design

実際の WEB 制作を想定したサイト作り

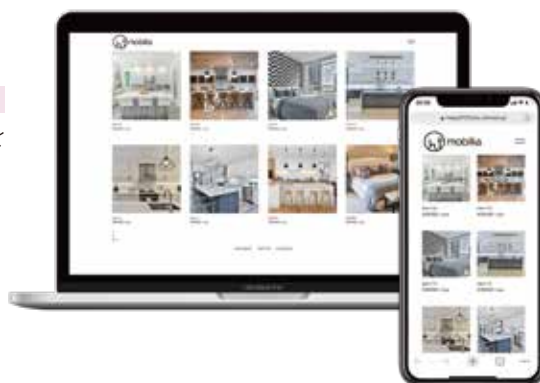
授業で学んだことを活かし、オリジナルでサイトを作成。
クラス名の付け方やコメントを残すなど**チームで作業すること**も**想定したサイト作り**を心がけた。
また、JavaScript や JQuery、CSS を使用したアニメーション実装することにより
ハイブリッドアニメーション化し、通信速度にも配慮したサイト作りをした。

01

「架空 EC サイトの WordPress 化」

HTML と SCSS を使用して作成したサイトを
Local を使用し、ローカル環境で
WordPress 化を行った

🕒 作成時間：4day



02

「架空 LP サイト（職業訓練校）」

.htaccess による、リダイレクでスマホと
PC のサイトを作成
「AOS」や CSS アニメーションを
使い動きのあるサイトを実装

🕒 作成時間：2day



03

「架空 LP サイト（旅行）」

LP サイトの主である内容変更や
記事の増減に対応できる
サイト構成の実装

🕒 作成時間：2day



04

「架空サイト（飲食店）」

ヒーローヘッダー、タグパネル
スクロール連動型アニメーションの
「AOS」を実装

🕒 作成時間：2day



05

「架空サイト（美容室）」

「slick」を使用したスライダー
「masonry」を使用した
グリッドレイアウトの実装

🕒 作成時間：6h



サイトはこちら



5 Website 100



ポイントを抑えてサイトを観察

日々様々なサイトをチェックし、WordPress に掲載。ポイントを抑えて観察することで、デザインの感覚を養い、アウトプットすることでライティング力を鍛えることができた。

■ 着目ポイント

概要

サイト概要のまとめることにより着目ポイントを整理する

予想ターゲット

サイトを観察し、デザインや使用カラーなどからターゲットを予想

使用フォント

使用カラー

数あるフォントやカラーの中から何を使用しているのか確認

気づいたこと

サイトを観察して気づいた事を記述しライティングの練習をする

ブレイクポイント

何 px でブレイクしているかを確認

■ 使用ツール



Google Search Console を使用し、SEO 対策も学ぶ



サイトはこちら



6 Other

■ 押絵

さくらほりきりのキットを使用し、押絵飾りを作成



■ カメラ

Nikon D3400 を使用し、主に花とポートレートを撮影



Instagram



