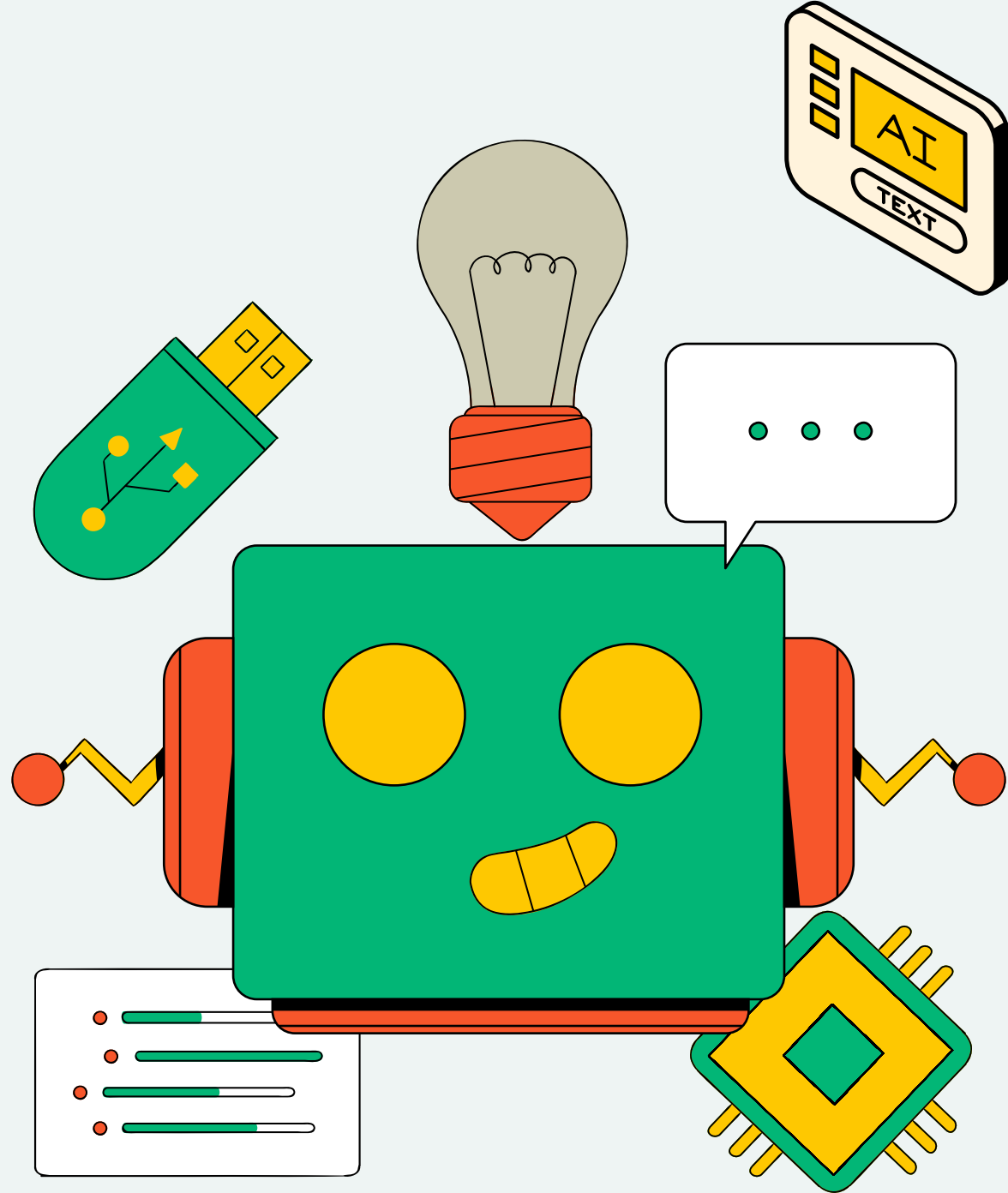


AKBANK

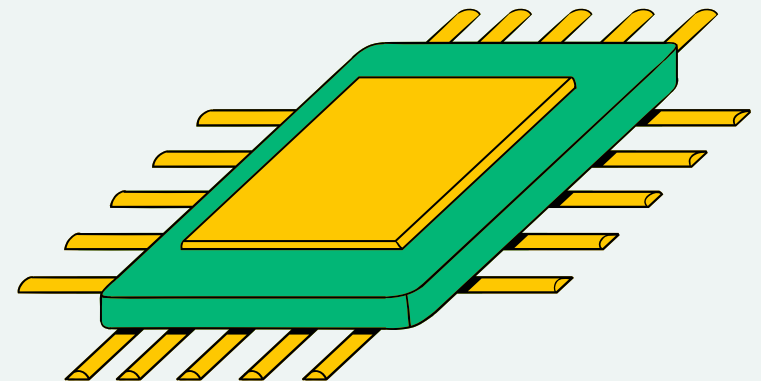


KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ KAMPANYA ÖNERİ SİSTEMİ

SEZER KÜÇÜKCAN

FIRAT KIL

MEHMET EMİN
GÜVERCİN





SUNUM TASLAĞI

- Giriş
- Problem Tanımı
- Projenin Amacı
- Proje Adımları
- Kullanılan Teknolojiler
- Ocean Analizi
- Kampanya Öneri Sistemi
- Sonuç
- Gelecek Planları
- Teşekkür



PROBLEM TANIMI

Bankalar, yeni gelen müşterilerini kalıcı müşterilere dönüştürmede zorlanmaktadır. Bu durum, müşteri memnuniyetsizliği ve müşteri kaybına yol açar.

Bankacılık sektöründe müşteri kayıp oranı yıllık %15'tir. Standart kampanyalar, müşterilerin ihtiyaçlarını karşılamada yetersiz kalmaktadır. Kişiselleştirilmiş kampanyalar sunarak bu sorunları çözmeyi ve müşteri memnuniyetini artırmayı hedefliyoruz.



PROJENİN AMACI

Müşterilerin karakter analizini yapmak ve makine öğrenmesi modelleriyle yeni müşterilerin hangi sınıfa ait olduğunu tespit etmek.

Belirlenen karakter sınıflarına ait yeni müşterilere, sınıflarına yönelik kampanya seçenekleri sunarak, yapay zeka ile kişiselleştirilmiş kampanya önerileri oluşturmak.

Bankanın müşteri portföyünü genişletmek için farklı beklentilere uygun kampanyalar oluşturmak.



PROJE ADIMLARI

Literatür Taraması ve Veri Toplanması

OCEAN ile müşteri kişilik sınıflarının belirlenmesi

Makine Öğrenimi ile Müşteri Sınıf Tahmin Modelinin
Oluşturulması

Sınıflara Yönelik Kampanya Öneri Sisteminin
Oluşturulması

Müşterilerin Tercihlerine Göre Kişiselleştirilmiş
Kampaya Hizmeti Oluşturulması



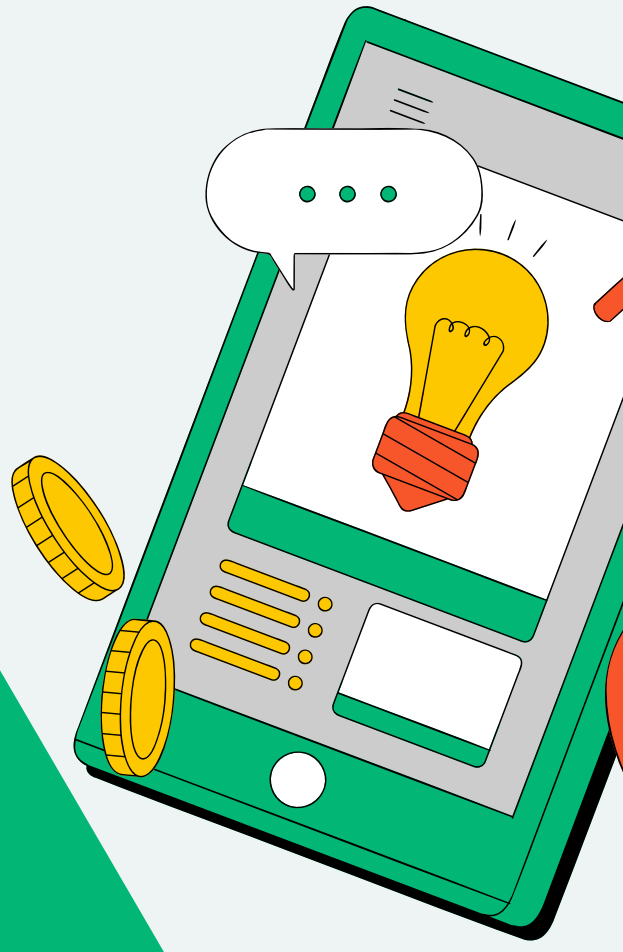
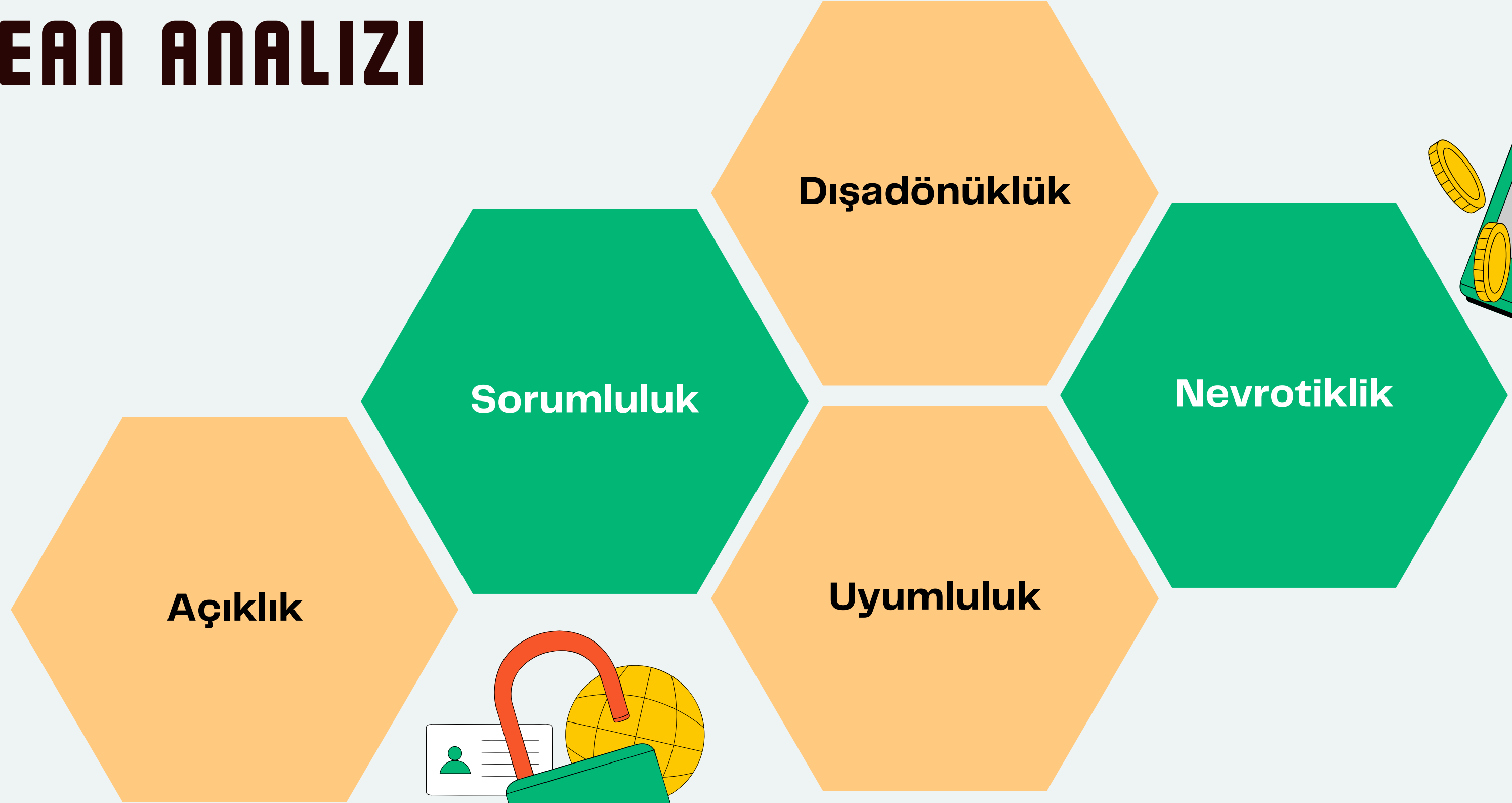
KULLANILAN TEKNOLOJILER



- **Programlama Dilleri ve Kütüphaneler:** Python (Pandas, NumPy, scikit-learn, Matplotlib, Seaborn)
- **Veri İşleme:** Normalizasyon, kategorik veri işleme, eksik veri doldurma
- **Makine Öğrenimi:** K-Means, Clustering
- **Web Arayüz:**
 - Frontend: React, Next.js, Redux, Material UI
 - Backend: Python, Node.js, Flask
- **Diğer:** OpenAI (ChatGPT)



OCEAN ANALIZI



KAMPANYA ÖNERİ SİSTEMİ

Veri Toplama: Müşterilerden anketler aracılığıyla kişilik özellikleri ve alışveriş alışkanlıklarına dair veriler toplanır.

Veri Analizi: Toplanan veriler, OCEAN (Açıklık, Sorumluluk, Duygusal Denge, Uyumluluk, Dışadönüklük) analizi ile incelenir.

Modelleme: Makine öğrenimi algoritmaları kullanılarak müşterilere en uygun kampanyalar belirlenir.

Kampanya Önerisi: Analiz ve modelleme sonuçlarına göre müşterilere beş farklı kampanya önerisi sunulur.

Geri Bildirim ve Optimizasyon: Müşterilerden alınan geri bildirimlere göre kampanyalar sürekli olarak optimize edilir.

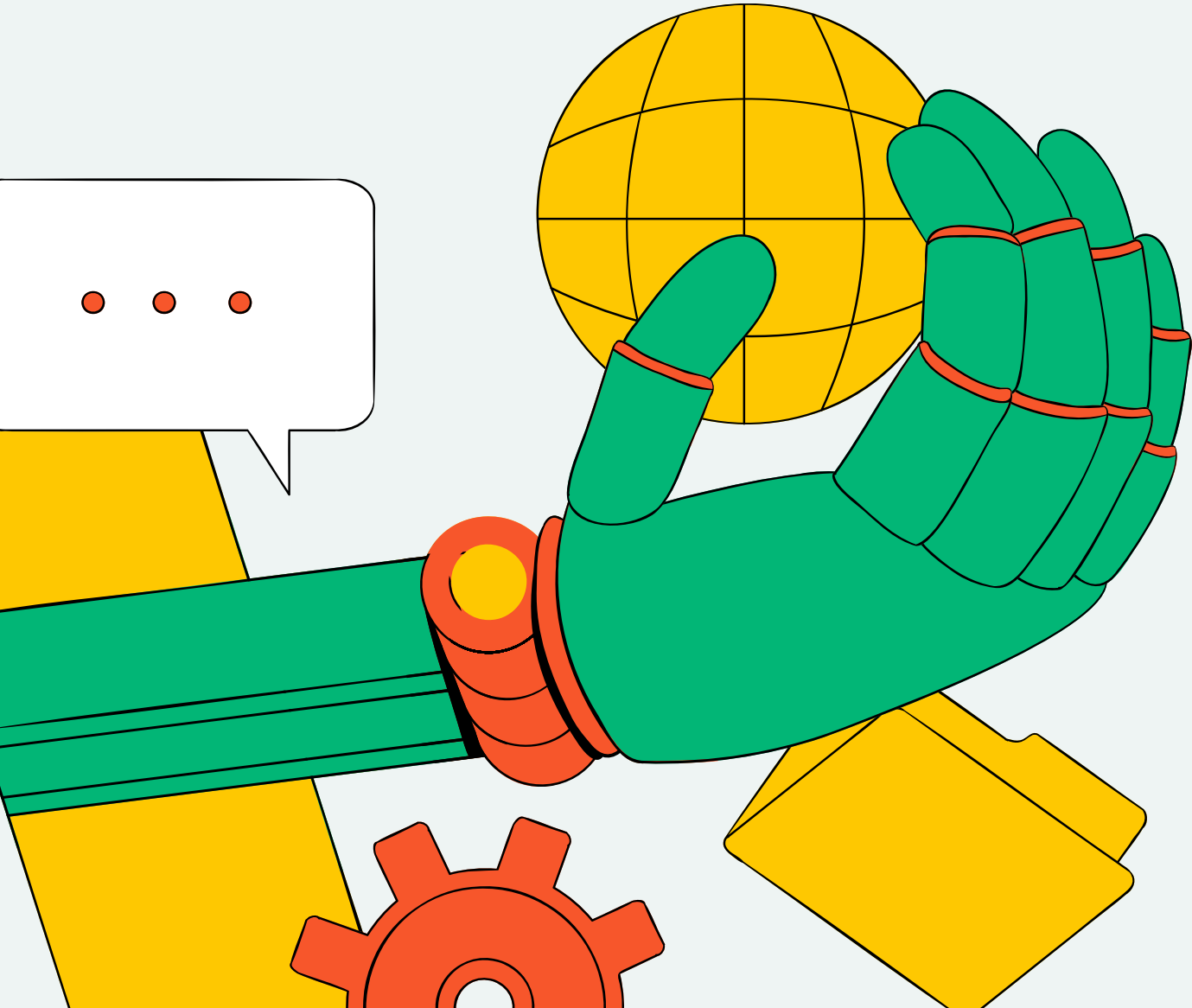


SONUÇ

- Standart kampanyaların yetersiz olduğu belirlenmiş ve kişiselleştirilmiş kampanya önerileri geliştirilmiştir. Bu sayede müşteri memnuniyeti ve sadakati artırılmıştır.
- Müşteri kişilik özelliklerinin memnuniyeti ve ilgiyi önemli ölçüde etkilediği gözlemlenmiş, müşterilerin bankacılık hizmetlerinden daha fazla faydalanmaları sağlanmıştır.



GELECEK PLANLARI



- **Model Performansının İzlenmesi:** Makine öğrenimi modellerinin performansını sürekli izleyip iyileştirmek.
- **Geri Bildirim Toplama:** Müşteri geri bildirimlerini toplayarak kampanya öneri sistemini geliştirmek.
- **Yeni Müşteri Segmentleri:** Yeni müşteri segmentleri için daha özelleştirilmiş kampanyalar oluşturmak.
- **Genişletme:** Kampanya öneri sistemini bankanın diğer ürün ve hizmetlerine genişletmek.



AKBANK

Teşekkürler

SEZER KÜÇÜKCAN

FIRAT KIL

MEHMET EMİN
GÜVERCİN

