

Analyse des besoins métiers – Aéroworld

Introduction

Aéroworld est une entreprise française tournée vers l'international, leader dans l'industrie aéronautique depuis plus de 50 ans. Elle est spécialisée dans la conception, le développement, la fabrication et la maintenance d'avions civils et militaires, et emploie plusieurs milliers de collaborateurs répartis dans de nombreux pays.

Contexte

Dans un environnement concurrentiel et fortement technologique, Aéroworld doit répondre à des enjeux stratégiques liés à la **gestion et l'exploitation des données** à grande échelle. L'entreprise collecte chaque jour d'importants volumes de données provenant :

- des essais en vol,
- des opérations en temps réel,
- des capteurs embarqués,
- des systèmes de maintenance,
- et des retours clients.

L'objectif est de transformer ces données en **informations exploitables** pour améliorer la performance, garantir la sécurité et optimiser les processus de production et de maintenance.

Besoin métier 1 : Amélioration de la conception et de la fiabilité des avions

Aéroworld cherche à exploiter les données disponibles pour renforcer la conception de ses aéronefs et réduire les anomalies techniques.

Le Chef de projet devra mettre en place un système de collecte et d'analyse des données de conception et d'essais afin de détecter les points faibles et anticiper les risques.

Besoin métier 2 : Optimisation des performances opérationnelles

L'entreprise doit améliorer l'efficacité de ses opérations (production, maintenance, logistique) en s'appuyant sur des indicateurs fiables.

Le Chef de projet devra mettre en place des tableaux de bord de suivi des performances et des procédures de visualisation pour piloter les opérations.

Besoin métier 3 : Sécurisation et conformité des données

Avec la sensibilité des informations collectées (plans, données clients, données opérationnelles), la sécurisation est une priorité absolue.

Le Chef de projet devra mettre en place des solutions garantissant la confidentialité, la traçabilité et la conformité aux normes de cybersécurité et au RGPD.

Besoin métier 4 : Valorisation stratégique des données

Aéroworld souhaite transformer sa masse de données en avantage compétitif, via l'intelligence artificielle et l'analyse prédictive.

Le Chef de projet devra mettre en place des solutions de data lake et des méthodes d'apprentissage automatique afin de dégager des insights utiles pour l'innovation et le positionnement stratégique.

Conclusion

L'analyse des besoins métier d'Aéroworld met en évidence quatre priorités :

1. Améliorer la conception et la fiabilité des avions.
2. Optimiser les performances opérationnelles.
3. Sécuriser et garantir la conformité des données.
4. Valoriser les données à des fins stratégiques et d'innovation.

Le projet doit donc combiner des compétences techniques (gestion de bases de données, data visualisation, cybersécurité) et une posture de **consultant data** capable de challenger les besoins et d'accompagner les équipes dans la transformation numérique.