

تاریخچه واقعیت افزوده

همانطور که پیش تر ذکر شد، سابقه این تکنولوژی نیز به حدود ۵۰ سال قبل و سال ۱۹۶۸ باز می گردد که در آن سال ایوان ساترلند، اولین عینک مبتنی بر واقعیت افزوده را به صورت بسیار ابتدایی تولید کرد اما بد نیست که در ادامه سیری از روند تولید دستگاه های مبتنی بر واقعیت افزوده را بررسی کنیم.

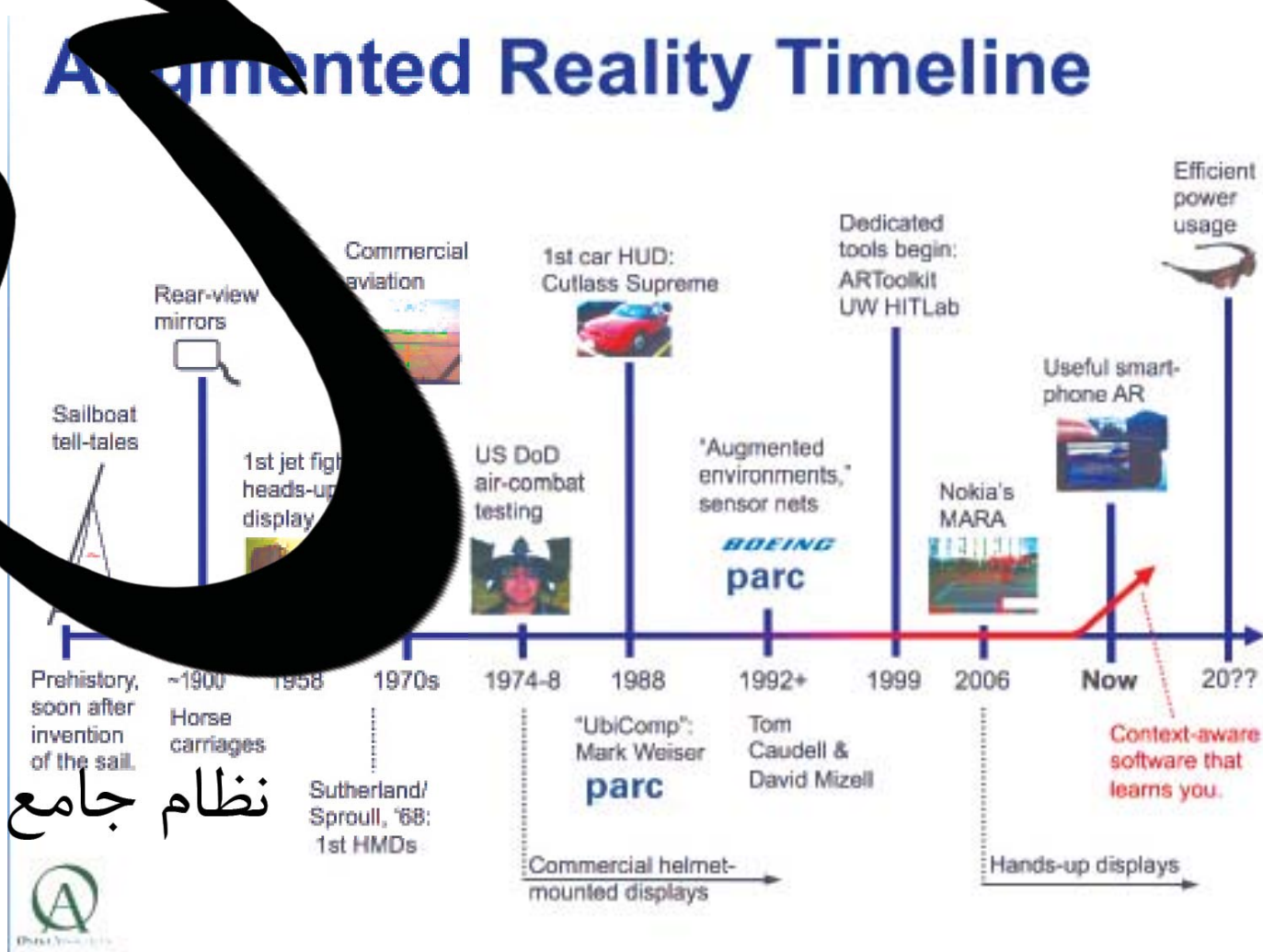
۱. ایوان ساترلند، اولین سیستم واقعیت افزوده مبتنی بر CG با قابلیت نمایش اشکال سیمی (Wireframe) را تولید کرد.

۲. در سال ۱۹۷۴ مایرون کروگر اولین سیستم ترکیبی تصاویر ویدئویی با ویدئوهای دوربین را تولید کرد و آن را واقعیت مصنوعی یا Artificial Reality نامید.

۳. در سال ۱۹۹۰ برای اولین بار پژوهشگر شرکت بوئینگ، تام کادل از واژه Augmented Reality استفاده کرد.

۴. در سال ۱۹۹۲ لوئیز روزنبرگ یک سیستم واقعیت افزوده ابتدایی را برای صنایع هوایی توسعه داد.

۵. در سال ۱۹۹۴ جولی مارتین اولین تئاتر واقعیت افزوده را با عنوان تئاتر در فضای سایبر تولید کرد.



تصویر فوق به دلیل اهمیت نگاه نظامی در تولید فناوری واقعیت افزوده بدون ترجمه و هیچ دخل و تصرفی درج شده است، از این رو بد نیست توجه کنید که توسعه این فناوری برای جت های جنگنده در سال ۱۹۵۸ منجر به تولید محصول ۱۹۶۸ ساترلند شد و در ادامه نیز اغلب پیشرفت های اساسی این حوزه به واسطه حضور تکنولوژی های واقعیت افزوده در صنایع نظامی صورت پذیرفت.

بسترهای واقعیت افزوده

پیش از شروع بحث در باب برندهای حوزه واقعیت افزوده باید به این نکته اشاره کرد که بحث برندهای واقعیت افزوده با واقعیت مجازی کمی تفاوت دارد و این تفاوت ناشی از تفاوت در تعریف این دو تکنولوژی است.

واقعیت مجازی بستری است که کاربر، با استفاده از آن خود را درون یک فضای دیگر حس می کند و به همین دلیل نیز در قالب عینک عرضه می شوند اما در مورد واقعیت افزوده داستان کمی فرق می کند، هر زمان که افزون بر تصویر اطراف، داده ای عرضه شود و یا تصویری رسم گردد، محصول واقعیت افزوده شکل گرفته است، خواه در تلفن همراه، خواه در ساعت هوشمند، آینه خودرو و... باشد و از این رو نمی توان محصولات این حوزه را تنها به حوزه عینک و یا فناوری های پوشیدنی محدود کرد.



۱. Microsoft که پیش از این در حوزه صنایع مرتبط با تصویر شناخته می شد، دست به تولید عینک واقعیت افزوده ای زده که نخستین تولیدی است که به بازار عرضه شده است اما همچنان راه طولانی در پیش است. این عینک با نام HoloLens شناخته می شود و در پیش تولید به نام P1 تولید کرده که یک کوله پشتی به همراه دارد تا پردازنده و باتری را حمل کند، بیزنس اینسایدر (Business Insider) تصویر مقابل را از این منتشر کرده است.

۲. اپل نیز به تازگی اعلام کرده که بر روی یک عینک واقعیت افزوده کار می کند و تا سال ۲۰۱۸ نیز عرضه خواهد شد، البته شایان ذکر است که آیفون X نیز برخی قابلیت های واقعیت افزوده را با خود دارد. طبق اخبار پروژه واقعیت افزوده اپل با همکاری شرکت کارل زایس در حال توسعه است.



۳. گوگل همواره یکی از پیشگامان شرکت های حوزه واقعیت افزوده بوده و از این رو باید همیشه از این شرکت انتظار خلق اتفاقات تازه داشت، در این زمینه گوگل یکی از شرکت های پیشگام بوده است و عینک گوگل را می توان اولین محصول پوشیدنی واقعیت افزوده دانست.

بازار هماینگ

۴. گوگل همواره یکی از پیشگامترین شرکت های حوزه فناوری بوده و از این رو باید همیشه از این شرکت انتظار خلق اتفاقات تازه داشت، در این زمینه گوگل یکی از شرکت های پیشگام بوده است و عینک گوگل را می توان اولین محصول پوشیدنی واقعیت افزوده دانست.

به جز عینک واقعیت افزوده، گوگل یک محصول نرم افزاری دیگر به نام Tango را نیز بر بستر تلفن های همراه دنبال می کند.

