

Étude de cas

Objectifs :

- Manipuler les balises HTML
- Manipuler les formulaires
- Manipuler les contrôles de saisie HTML
- Manipuler le DOM
- Maîtriser les notions de l'OO (Programmation Orientée Objet)
- Création d'une base de données MySQL
- Introduction à l'interface PDO (PHP Data Object)

Enoncé de l'étude de cas :

Développement d'une Application Web de Réservation de Voyages

Une agence de voyage spécialisée dans les séjours personnalisés souhaite moderniser son système de réservation en ligne. Actuellement, les clients doivent contacter l'agence par téléphone ou par e-mail pour réserver leurs voyages, ce qui entraîne des délais et des inefficacités. L'agence a besoin d'une solution en ligne qui permettra aux clients de parcourir les offres, de personnaliser leurs voyages et de réserver en toute autonomie.

Travail à faire :

Développer une application web conviviale et intuitive permettant aux clients de consulter et rechercher des voyages en ligne. L'application doit offrir une expérience utilisateur fluide, tout en permettant à l'équipe de l'agence de gérer facilement les offres de voyages.

- FrontOffice:

1. Interface utilisateur attrayante et conviviale permettant aux utilisateurs de rechercher des voyages par destination, dates, thématiques, etc...
2. Présentation détaillée des offres de voyages avec photos, descriptions et prix.

- Backoffice :

1. Gestion des offres de voyages : ajout, modification, suppression et catégorisation.

Étude de cas

- Diagramme de classe :

Voici le diagramme de classe simplifié pour illustrer les attributs de l'offre de voyage :

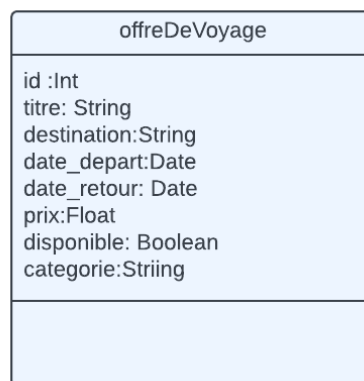


Figure 1: Table OffreDeVoyage

Partie I : HTML

- Arborescence des dossiers et fichiers.

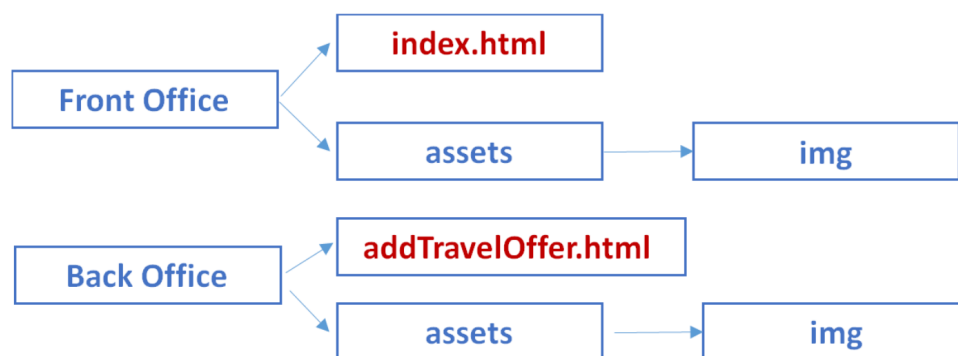


Figure 2: Arborescence des dossiers et fichiers

Étude de cas

• FRONT OFFICE

1. Créer la page « **index.html** » comme suit
 - a. Créer la partie « **Header** » contenant les liens de navigation entre les pages
 - Travel Offers
 - About
 - Contact
 - Dashboard

[Travel offers](#) [About](#) [Contact](#) [Dashboard](#)

Figure 3: Header

- b. Ajouter l'image « **esprit.png** » à la partie navigation comme étant un logo.



[Travel offers](#) [About](#) [Contact](#) [Dashboard](#)

Figure 4: Header avec logo

- c. Ajouter une tête de page qui contient le nom de l'application « **TRAVEL BOOKING** » et quelques exemples de catégorie d'offre de voyage comme Family Trips - Couples' Trips - Adventure and Sports Trips
 - Utiliser **align="center"** pour mettre le contenu au centre de la page.



[Travel offers](#) [About](#) [Contact](#) [Dashboard](#)

TRAVEL BOOKING

Family Trips - Couples' Trips - Adventure and Sports Trips

Figure 5: Header avec nom de l'application

Étude de cas

- d. Ajouter une section qui contient la liste des offres de voyages « **TRAVEL OFFERS** ».

[Travel offers](#) [About](#) [Contact](#) [Dashboard](#)

TRAVEL BOOKING

Family Trips - Couples' Trips - Adventure and Sports Trips

TRAVEL OFFERS

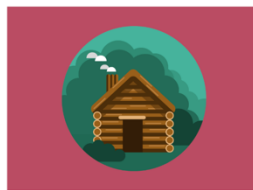


Figure 6: Section offres de voyages

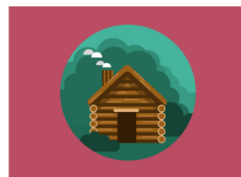
- e. Ajouter une section « **about** » qui contient une description de l'application.

[Travel offers](#) [About](#) [Contact](#) [Dashboard](#)

TRAVEL BOOKING

Family Trips - Couples' Trips - Adventure and Sports Trips

TRAVEL OFFERS



About

A travel agency specializing in customized holidays wants to modernize its online booking system. Currently, customers have to contact the agency by phone or e-mail to book their trips, resulting in delays and inefficiencies. The agency needs an online solution that will enable customers to browse offers, personalize their trips and book autonomously.

Figure 7: Section about

Étude de cas

- f. Créer la partie « **Footer** » qui contient un lien mail, une adresse et la mention de droits d'auteur (Copyright © Your Website 2024).

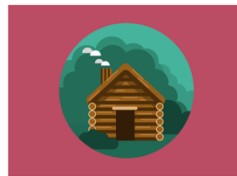


[Travel offers](#) [About](#) [Contact](#) [Dashboard](#)

TRAVEL BOOKING

Family Trips - Couples' Trips - Adventure and Sports Trips

TRAVEL OFFERS



About

A travel agency specializing in customized holidays wants to modernize its online booking system. Currently, customers have to contact the agency by phone or e-mail to book their trips, resulting in delays and inefficiencies. The agency needs an online solution that will enable customers to browse offers, personalize their trips and book autonomously.

you can contact us at : contact@esprit.tn

1, 2 rue André Ampère - 2083
Technological Pole - El Ghazala

Copyright © Your Website 2024

Figure 8: Section footer

• BACK OFFICE

2. Créer la page « **addTravelOffer.html** » :


- Créer un formulaire d'ajout permettant d'enregistrer une nouvelle offre de voyage. Les champs à saisir sont illustrés dans la Figure.
- Le Formulaire d'ajout doit respecter les conditions suivantes :
 - Le titre est obligatoire avec une longueur minimale de 3 caractères
 - La destination respecte une longueur minimale de 3 caractères et ne contient que des lettres et des espaces, excluant les caractères numériques et spéciaux.
 - La date de départ et la date de retour sont obligatoires.
 - Le prix est un nombre entier positif ou décimal.
 - Limiter les catégories à une liste prédéfinie.
 - Ajouter un texte indicatif à chacun des champs.


Étude de cas

Add a Travel Offer

Title:

Destination:

Departure Date:
 

Return Date:
 

Price :

Availability:
☐


Category:
 

Figure 9: Formulaire d'ajout d'une offre de voyage

- **Intégration Template**

3. Utilisez le dossier "template", qui contient deux types de modèles (BackOffice et FrontOffice), pour intégrer ces modèles à vos fichiers HTML. Vous avez la liberté de concevoir le design selon vos préférences.