

অ্যাসাইনমেন্ট\_আইডি: assignment\_category\_0003

ভূমিকা

ওয়েব ডেভেলপারদের দৃষ্টি আকর্ষণ করুন! আমরা একটি ব্যবহারকারী-বান্ধব চাকরি-সন্ধানী ওয়েবসাইট তৈরি করার জন্য একজন প্রতিভাবান ব্যক্তির সন্ধানে আছি। বিকাশকারী হিসাবে, আপনি একটি প্ল্যাটফর্ম তৈরি করার জন্য দায়ী থাকবেন যেখানে ব্যবহারকারীরা চাকরির তালিকা পোস্ট করতে পারে, অবস্থানের জন্য অনুসন্ধান করতে পারে এবং নির্বিল্পে আবেদন করতে পারে। আপনি যদি ওয়েব ডেভেলপমেন্ট সম্পর্কে আগ্রহী হন এবং এই উত্তেজনাপূর্ণ প্রকল্পটি নিতে প্রস্তুত হন, আমরা আপনার কাছ থেকে শুনতে চাই!

-অন-সাইট জব

- দূরবর্তী কাজ

-হাইব্রিড

-খন্ডকালীন

ওয়েবসাইট উপরের কাজের ধরন দেখাবে। উদাহরণস্বরূপ, যদি একজন ব্যবহারকারী রিমোট জবস ট্যাবে ক্লিক করেন তবে তিনি শুধুমাত্র দূরবর্তী কাজগুলি দেখতে পাবেন। [টাস্ক নং 5 এ ব্যাখ্যা করা হয়েছে]

নিশ্চিত করুন যে আপনার ওয়েবসাইট ডিজাইন অনন্য। কিছু ধারণা পেতে থিমফরেস্ট, ড্রিবল, গুগল ইত্যাদিতে যান।

আপনি DaisyUI ছাড়া অন্য উপাদান লাইব্রেরি অন্বেষণ করতে পারেন। মনে রাখবেন, একটি অনন্য প্রকল্প আপনার পোর্টফোলিওতে আরও মূল্য যোগ করবে।

প্রধান প্রয়োজনীয়তা

মূল নিয়ম:

- ক্লায়েন্ট সাইডে ন্যূনতম 18টি উল্লেখযোগ্য GitHub কমিট অন্তর্ভুক্ত করুন • সার্ভার সাইডে ন্যূনতম 8টি উল্লেখযোগ্য GitHub কমিট অন্তর্ভুক্ত করুন • আপনার ওয়েবসাইটের নাম এবং একটি লাইভ সাইটের URL সহ একটি অর্থপূর্ণ readme.md ফাইল যুক্ত করুন। আপনার ওয়েবসাইটটি বৈশিষ্ট্যযুক্ত করার জন্য ন্যূনতম পাঁচটি বুলেট পয়েন্ট অন্তর্ভুক্ত করুন। আপনার নির্বাচিত বিভাগের নাম এখানে লিখুন। • সমস্ত ডিভাইসের জন্য এটি প্রতিক্রিয়াশীল করুন। আপনাকে এটি মোবাইলের জন্য প্রতিক্রিয়াশীল করতে হবে,

ট্যাবলেট, এবং ডেস্কটপ ডিউ।

- একটি ব্যক্তিগত রুটের পৃষ্ঠা পুনরায় লোড করার পরে, ব্যবহারকারীকে লগইন পৃষ্ঠায় পুনঃনির্দেশিত করা উচিত নয়। •

Firebase কনফিগার

কী এবং MongoDB লুকানোর জন্য এনভায়রনমেন্ট ডেরিয়েবল ব্যবহার করুন  
শংসাপত্র

- কোনো Lorem ipsum টেক্সট ব্যবহার করবেন না; আপনি কোনো দেখানোর জন্য ডিফল্ট সতর্কতা ব্যবহার করতে পারবেন না  
ক্রটি বা সাফল্যের বার্তা।

1. ওয়েবসাইটটিকে দৃশ্যত আকর্ষণীয় করে তোলার দিকে মনোযোগ দিন। সেটা নিশ্চিত করুন

- রঙের বৈপরীত্য চোখে আনন্দদায়ক - ওয়েবসাইটে সঠিক

প্রান্তিককরণ এবং স্থান রয়েছে - প্রয়োজন হলে, আপনি যে কোনও উপাদান

লাইব্রেরি থেকে নিচ্ছেন এমন কোনও উপাদানের নকশা কাস্টমাইজ করুন। (উদাহরণস্বরূপ, আপনি যদি Daisy UI ব্যবহার করেন এবং প্রয়োজনে Daisy থেকে একটি কার্ড কম্পোনেন্ট নিয়ে থাকেন, তাহলে কার্ডের স্টাইলিংকে কাস্টমাইজ করুন যাতে এটি কপি এবং পেস্ট না করে যুক্তিসঙ্গত হয়।)

দ্রষ্টব্য: আপনার ওয়েবসাইট আপনার পূর্ববর্তী অ্যাসাইনমেন্টের লেআউট/ডিজাইন বা কোর্স মডিউল বা আমাদের ধারণাগত সেশনে দেখানো কোনো অনুশীলন প্রকল্পের সাথে সম্পর্কিত হতে পারে না। যেমন: আপনি - কার ডক্টর - আপনার আগের অ্যাসাইনমেন্ট বা ধারণামূলক সেশন প্রকল্পগুলির কোনও নকশা বা অনুরূপ কার্যকারিতা/ লেআউট কপি করতে পারবেন না।

**\*\*যদি কোনো মিল পাওয়া যায়, তাহলে আপনি পেনাল্টি হিসেবে শূন্য(0) পাবেন।\*\***

2. 404 পৃষ্ঠা ব্যতীত সমস্ত পৃষ্ঠায় নেভিবার এবং ফুটার রাখা নিশ্চিত করুন। একটি যুক্তিসঙ্গত এবং অর্থপূর্ণ ফুটার তৈরি করুন। (ওয়েবসাইটের লোগো, নাম, কপিরাইট, কিছু যোগাযোগের তথ্য, সোশ্যাল মিডিয়া লিঙ্ক, ঠিকানা, ইত্যাদি সহ)

3. আপনার ওয়েবসাইটে ওয়েবসাইটের লোগো, ওয়েবসাইটের নাম, হোম, সমস্ত চাকরি, প্রয়োগকৃত চাকরি, একটি চাকরি যোগ করুন, আমার চাকরি (একজন ব্যবহারকারী একটি চাকরি পৃষ্ঠা যুক্ত করার মাধ্যমে তৈরি করা চাকরি), ব্লগ এবং ব্যবহারকারী প্রোফাইল সহ একটি নেভিবার থাকা উচিত।

দ্রষ্টব্য: ব্যবহারকারীর প্রোফাইল ছবি, ন্যাভিবারে একটি চাকরি যোগ করুন, আমার চাকরি এবং প্রয়োগকৃত চাকরিগুলি লগইনের উপর ভিত্তি করে শর্তসাপেক্ষ। ব্যবহারকারী লগ ইন করলে, নেভিবার প্রোফাইল ছবি দেখাবে; অন্যথায়, এটি লগইন বোতাম দেখাবে। ব্যবহারকারীর নাম উপলব্ধ থাকলে, প্রোফাইল ছবির উপর মাউস ঘোরালে ব্যবহারকারীর নামটি দৃশ্যমান হবে।

4. লগইন এবং রেজিস্ট্রেশন সিস্টেম: নিবন্ধন এবং লগইন পৃষ্ঠাগুলিতে, প্রয়োজনে প্রাসঙ্গিক ক্রটি বার্তাগুলি প্রদর্শন করুন।

লগইন পৃষ্ঠা: যখন একজন ব্যবহারকারী লগইন বোতামে ক্লিক করেন, তখন তারা নিম্নলিখিতগুলি সহ লগইন পৃষ্ঠায় পুনঃনির্দেশিত হবে:

- ই - মেইলের পাসওয়ার্ড

- গুগল সাইন ইন
- একটি লিঙ্ক যা নিবন্ধন পৃষ্ঠায় পুনর্নির্দেশ করবে

রেজিস্ট্রেশন পৃষ্ঠা: রেজিস্ট্রেশন পৃষ্ঠায় নিম্নলিখিত ক্ষেত্রগুলি সহ ইমেল/পাসওয়ার্ড ফর্ম থাকবে:

- নাম
- ইমেইল
- পাসওয়ার্ড
- ছবির URL

দ্রষ্টব্য: ইমেল যাচাইকরণ পদ্ধতি প্রয়োগ করবেন না, কারণ এটি পরীক্ষককে অসুবিধায় ফেলবে। আপনি যদি চান, আপনি অ্যাসাইনমেন্টের ফলাফল পাওয়ার পরে ইমেল যাচাইকরণ যোগ করতে পারেন।

#### 5. হোম পেজ: - ব্যানার

বিভাগ - একটি স্লাইডার/ব্যানার/ একটি অর্থপূর্ণ বিভাগ। ব্যানার ভিতরে, সেখানে একটি শিরোনাম শিরোনাম হবে, একটি সংক্ষিপ্ত বিবরণ।

বিভাগ অনুসারে কাজ - বিভাগ দ্বারা কাজের জন্য একটি ট্যাব সিস্টেম প্রয়োগ করুন।  
এক্সপ্লোর করুন [React-tabs](<https://www.npmjs.com/package/react-tabs>), অথবা আপনি আপনার ট্যাব সিস্টেম প্রয়োগ করতে পারেন। সর্বনিম্ন 4টি ট্যাব থাকবে। প্রতিটি ট্যাব উপরে উল্লিখিত কাজের ধরন দেখাবে। সেখানে All Jobs নামে একটি ট্যাব থাকবে, যদি ব্যবহারকারী এখানে ক্লিক করেন, তিনি সব ক্যাটাগরির কাজ দেখতে পাবেন। সক্রিয় ট্যাব বৈশিষ্ট্য প্রয়োগ করুন।

প্রতিটি ট্যাবে সেই বিভাগে ন্যূনতম 2টি কাজ থাকবে এবং প্রতিটি জব কার্ডে নিম্নলিখিত তথ্য থাকবে:

- যিনি চাকরি পোস্ট করেছেন তার নাম,
- কাজের শিরোনাম
- চাকরির পোস্টিং তারিখ
- আবেদন পাঠাবার শেষ তারিখ
- বেতন পরিসীমা
- চাকরির আবেদনকারীদের নম্বর
- বিস্তারিত বোতাম দেখুন

দ্রষ্টব্য: যখন একজন ব্যবহারকারী লগ ইন না করে এবং যদি সে/সে বিশদ বিবরণ বোতামে ক্লিক করে, ব্যবহারকারীকে একটি বার্তা দিয়ে অবহিত করুন আপনাকে একটি টোস্ট/বিজ্ঞপ্তি/কিছু ব্যবহার করে বিস্তারিত দেখতে প্রথমে লগ ইন করতে হবে। এছাড়াও, তাকে লগইন পৃষ্ঠায় পুনঃনির্দেশ করুন। লগইন করে, আপনি একক কাজের বিবরণ পৃষ্ঠায় যেতে পারেন।

অতিরিক্ত বিভাগ: দুটি প্রাসঙ্গিক বিভাগ যোগ করুন। তাদের আকর্ষণীয় করার চেষ্টা করুন।

6. ব্লগ পৃষ্ঠা: একটি ব্লগ তৈরি করুন যেখানে আপনাকে নিম্নলিখিত প্রশ্নের উত্তর দিতে হবে:

- একটি অ্যাক্সেস টোকেন এবং রিফ্রেশ টোকেন কি? তারা কিভাবে কাজ করে এবং কোথায় করা উচিত আমরা ক্লায়েন্ট সাইডে তাদের সংরক্ষণ?
- এক্সপ্রেস জেএস কি? নেস্ট জেএস (গুগল এটি) কি?
- আপনার কোড ব্যাখ্যা করুন.

7. সমস্ত চাকরির পৃষ্ঠা: একটি সমস্ত চাকরির পৃষ্ঠা তৈরি করুন যেখানে আপনি ট্যাবুলার আকারে ব্যবহারকারীদের যোগ করা চাকরিগুলি দেখতে পাবেন। সমস্ত কাজের টেবিল/তালিকার প্রতিটি সারিতে নিম্নলিখিত তথ্য থাকবে:

- কাজের শিরোনাম
- চাকরির পোস্টিং তারিখ
- আবেদন পাঠাবার শেষ তারিখ
- বেতন পরিসীমা
- বিস্তারিত বোতাম

চাকরির শিরোনামের উপর ভিত্তি করে এই পৃষ্ঠায় একটি অনুসন্ধান ব্যবস্থা প্রয়োগ করুন

লগ ইন না করে, যদি একজন ব্যবহারকারী বিশদ বিবরণ দেখুন বোতামে ক্লিক করেন, তাহলে তাদের লগইন পৃষ্ঠায় পুনঃনির্দেশিত করা হবে। ব্যবহারকারী সফলভাবে লগ ইন করার পরে ব্যবহারকারীকে বিশদ পৃষ্ঠায় নিয়ে যাওয়া নিশ্চিত করুন।

8. একক কাজের বিবরণ রুট একটি ব্যক্তিগত রুট হবে: বিবরণ দেখুন

বোতামে ক্লিক করার পরে, তাকে চাকরির বিবরণ রুটে (/job/:id) তথ্য (চাকরির ব্যানার, কাজের শিরোনাম, বিবরণ,) পুনঃনির্দেশিত করা হবে। বেতন পরিসীমা, আবেদনকারীদের সংখ্যা, আবেদন বোতাম)

Apply Button: Apply বাটনে ক্লিক করলে একটি মডেল ওপেন হবে। যেখানে লগ ইন করা ব্যবহারকারীর নাম এবং ইমেল স্বয়ংক্রিয়ভাবে পূরণ করা হবে এবং সাবমিট রিজুমে লিঙ্কের জন্য একটি ইনপুট ক্ষেত্র

সরবরাহ করা হবে। একটি সাবমিট অ্যাপ্লিকেশান বোতাম থাকবে, এই বোতামটি ক্লিক করলে আবেদনটি জমা হবে এবং একটি MongoDB সংগ্রহে সংরক্ষণ করা হবে এবং সেই চাকরির জন্য MongoDB-তে চাকরির আবেদনকারীদের সংখ্যা বাড়ানো হবে।

দ্রষ্টব্য: সময়সীমা শেষ হলে আবেদনকারীকে চাকরির জন্য আবেদন করতে দেবেন না। এছাড়াও, নিয়োগকর্তাকে তার চাকরির জন্য আবেদন করতে দেবেন না।

ক্লু: তারিখ ব্যবহার করুন। now() বর্তমান তারিখ পেতে এবং তারপর সময়সীমার সাথে তুলনা করুন। আপনি সামনের প্রান্তে এটি বাস্তবায়ন করতে পারেন।

9. একটি চাকরি যোগ করুন একটি ব্যক্তিগত রুট হবে (শুধুমাত্র লগ ইন করা ব্যবহারকারীরা চাকরি যোগ করতে পারেন):

একটি চাকরি যোগ করুন পৃষ্ঠা তৈরি করুন যেখানে নিম্নলিখিত ক্ষেত্রগুলি সহ একটি ফর্ম থাকবে:

- কাজের ব্যানারের ছবির URL,
- কাজের শিরোনাম,
- লগ ইন করা ব্যবহারকারীর নাম এবং ইমেল (শুধু পড়ার জন্য)
- চাকরির বিভাগ (উদাহরণস্বরূপ: সাইটে, দূরবর্তী, খণ্ডকালীন, হাইব্রিড)
- বেতন পরিসীমা,
- কাজের বিবরণী,
- চাকরির পোস্টিং তারিখ
- আবেদনের শেষ তারিখ [তারিখ পিকার প্যাকেজ] ব্যবহার করুন
- চাকরির আবেদনকারীদের নম্বর (ডিফল্টরূপে এটি 0 হবে)

দ্রষ্টব্য: নিশ্চিত করুন যে একজন ব্যবহারকারী যদি চাকরির জন্য আবেদন করেন তবে আবেদনকারীর নম্বর আপডেট করা হয়। [MongoDB \\$inc অপারেটর সম্পর্কে অন্বেষণ করুন।](#)

10. আমার চাকরির পৃষ্ঠাটি ব্যক্তিগত রুট হবে: যদি একজন ব্যবহারকারী লগ ইন করেন, তবে তিনি আমার চাকরির পৃষ্ঠাটি দেখতে পাবেন, যা একটি টেবুলার আকারে একটি চাকরি যোগ করুন পৃষ্ঠা থেকে যোগ করা সমস্ত কাজের তথ্য দেখাবে। প্রতিটি সারিতে একটি আপডেট এবং মুছে ফেলার বোতাম থাকবে যাতে ব্যবহারকারীরা তাদের পোস্ট করা কাজগুলি আপডেট করতে এবং মুছে ফেলতে পারে।

- আপডেট অ্যাকশন - যদি তারা 'আপডেট' বোতামে ক্লিক করে, তাহলে তারা চাকরি আপডেট করতে পারবে তথ্য

দ্রষ্টব্য: আপনি একটি মডেল বা অন্য রুটে আপডেট ফর্ম দেখাতে পারেন।

- ডিলিট অ্যাকশন - যদি তারা ডিলিট বোতামে ক্লিক করে, চাকরিটি থেকে সরানো হবে তালিকা মুছে ফেলার আগে, একটি মুছে ফেলার নিশ্চিতকরণের জন্য জিজ্ঞাসা করুন।

দ্রষ্টব্য: ব্যবহারকারীরা লগ ইন করলে, তারা শুধুমাত্র তাদের যোগ করা চাকরি দেখতে পাবে। ব্যবহারকারী অন্য ব্যবহারকারীদের যোগ করা চাকরি দেখতে পারে না।

11. প্রয়োগকৃত চাকরির পৃষ্ঠাটি একটি ব্যক্তিগত রুট হবে: যদি কোনো ব্যবহারকারী লগ ইন করেন, তাহলে তারা প্রয়োগকৃত চাকরির পৃষ্ঠাটি দেখতে পাবেন, যা চাকরির বিবরণ পৃষ্ঠায় আবেদন মডেল থেকে আবেদন করা সমস্ত চাকরির তথ্য দেখাবে।

চাকরি বিভাগের উপর ভিত্তি করে এই পৃষ্ঠায় একটি ফিল্টার সিস্টেম প্রয়োগ করুন। আপনি একটি নির্বাচন ক্ষেত্র যোগ করতে পারেন, ক্ষেত্রের মান পরিবর্তন হলে, টেবিলের ডেটা নির্বাচিত মান অনুযায়ী পরিবর্তিত হবে।

দ্রষ্টব্য: ব্যবহারকারীরা লগ ইন করলে, তারা শুধুমাত্র সেই চাকরিগুলি দেখতে পাবে যার জন্য তারা আবেদন করেছে। ব্যবহারকারী অন্য ব্যবহারকারীরা যে চাকরির জন্য আবেদন করেছেন তা দেখতে পারবেন না।

12. সমস্ত CRUD অপারেশনের জন্য, একটি অর্থপূর্ণ বার্তা সহ প্রাসঙ্গিক টোস্ট/বিজ্ঞপ্তি/কিছু দেখান

13. 404 পৃষ্ঠা: একটি 404 পৃষ্ঠা তৈরি করুন। 404 পৃষ্ঠায় যেকোনো আকর্ষণীয় jpg/gif যোগ করুন। এই পৃষ্ঠায় হেডার এবং ফুটার যোগ করবেন না। শুধু একটি jpg/ gif এবং একটি হোম টু হোম বোতাম যোগ করুন। হোমে ফিরে যান বোতামটি ব্যবহারকারীকে হোম পেজে পুনঃনির্দেশিত করবে।

চ্যালেঞ্জিং টাস্ক -

1. ট্যানস্ট্যাক কোয়্যারী প্রয়োগ করুন: লোডার এবং ব্যবহার প্রভাবের পরিবর্তে আপনার প্রকল্পের সমস্ত পৃষ্ঠায় ডেটা আনার জন্য টেনস্ট্যাক কোয়্যারী ব্যবহার করুন

2. আলো থেকে অন্ধকার এবং অন্ধকার থেকে আলোতে থিম পরিবর্তন করার জন্য একটি থিম টগল করার বোতাম প্রয়োগ করুন। থিম পরিবর্তন করলে এটি ব্যবহারকারীর ইন্টারঅ্যাকশনের উপর ভিত্তি করে সম্পূর্ণ সিস্টেমকে অন্ধকার/হালকা করে তুলবে।

3. ফ্রেমার মোশন প্যাকেজ বাস্তবায়ন করুন, [ফ্রেমার মোশন](#) ব্যবহার করুন হোম [পেজে](#) (অন্তত একটি বিভাগে), অন্যান্য পৃষ্ঠাগুলিতে ফ্রেমার মোশন ব্যবহার করা ঐচ্ছিক।

4. যেকোনো 2টি রুটের জন্য JWT প্রয়োগ করুন।

5. প্রতিক্রিয়া-টু-পিডিএফ প্রয়োগ করুন (প্রয়োগিত কাজের পৃষ্ঠায়, একটি ডাউনলোড সারাংশ বোতাম রাখুন। এই বোতামটি ক্লিক করলে সেই পৃষ্ঠা থেকে একটি পিডিএফ ডাউনলোড করা হবে।) [এই লিঙ্কটি অনুসরণ করে এটি অন্বেষণ করুন](#)

## ঐচ্ছিক (কিন্তু অত্যন্ত প্রস্তাবিত)

### নিম্নলিখিত ঐচ্ছিক তালিকা থেকে যেকোনো দুটি কাজ বাস্তবায়ন করুন:

1. যখন ডেটা লোডিং অবস্থায় থাকে তখন একটি স্পিনার যোগ করুন। আপনি একটি জিআইএফ/জিপিজি যোগ করতে পারেন, যেকোনো প্যাকেজ ব্যবহার করতে পারেন বা CSS ব্যবহার করে কাস্টমাইজ করতে পারেন।
2. ব্যানার এবং স্লাইডারের জন্য Swiper JS ব্যবহার করুন।
3. যেকোনো ফর্ম পরিচালনার জন্য প্রতিক্রিয়া হুক ফর্ম ব্যবহার করুন।
4. আপনার নিজস্ব একটি অতিরিক্ত বৈশিষ্ট্য যোগ করুন। এটি আপনাকে ভবিষ্যতে আপনার প্রকল্পটিকে অন্যদের থেকে আলাদা করতে সাহায্য করবে।
6. একটি ডায়নামিক ওয়েবসাইট শিরোনাম প্রয়োগ করুন। আপনি যে রুটে ক্লিক করছেন সেই অনুযায়ী ওয়েবসাইটের শিরোনাম পরিবর্তন করা হবে। ধরুন আপনার ওয়েবসাইটের নাম PHero। তারপর, 'about' রুটে, আপনার ওয়েবসাইটের শিরোনাম হবে 'PHero | আমাদের সম্পর্কে'.
7. "সমস্ত চাকরির পৃষ্ঠা"-এ পৃষ্ঠা সংখ্যা প্রয়োগ করুন
8. উপাদানের নাম, ফোল্ডার গঠন, এবং রুট নাম অর্থপূর্ণ করুন। যদি প্রয়োজন হয়, মন্তব্য যোগ করুন.
9. কাজের শিরোনামের ব্যানারে একটি বোতাম সহ একটি অনুসন্ধান ইনপুট ক্ষেত্র প্রয়োগ করুন, এই অনুসন্ধান ফলাফলটি স্লাইডার/ব্যানারের নীচে দেখানো হবে

অতিরিক্ত তথ্য:

1. আপনি যেকোনো জায়গায় ছবি হোস্ট করতে পারেন।
2. আপনি ভ্যানিলা CSS বা যেকোনো লাইব্রেরি ব্যবহার করতে পারেন।
3. Firebase-এ আপনার সাইট হোস্ট করার চেষ্টা করুন (Netlify হোস্টিং-এর জন্য কিছু অতিরিক্ত কনফিগারেশনের

প্রয়োজন হবে) • Firebase হোস্টিং সেটআপ সম্পূর্ণ সমস্যা

4. Vercel-এ আপনার সার্ভার-সাইড অ্যাপ্লিকেশন হোস্ট করুন। প্রয়োজনে কোথাও হোস্ট করতে পারেন অন্য পাশাপাশি।

- কিভাবে Vercel CLI ব্যবহার করে একটি নোড/এক্সপ্রেস সার্ভার স্থাপন করবেন
- কিছু সাধারণ ভার্চুয়াল ক্রটি।

5. নিশ্চিত করুন যে আপনি প্রথম দিনে সার্ভার-সাইড এবং ক্লায়েন্ট-সাইড স্থাপন করেছেন। হোস্টিং বা GitHub পুশ নিয়ে আপনার যদি কোনো সমস্যা থাকে, তাহলে অনুগ্রহ করে "Github এবং deploy" সম্পর্কিত সহায়তা সেশনে যোগ দিন।

কি জমা দিতে হবে:

- আপনার অ্যাসাইনমেন্ট আইডি/ভেরিয়েন্ট •
- আপনার ক্লায়েন্ট-সাইড কোড GitHub সংগ্রহস্থল • আপনার সার্ভার-সাইড কোড GitHub সংগ্রহস্থল • আপনার লাইভ ওয়েবসাইট লিঙ্ক

কিছু নির্দেশিকা:

1. ওয়েবসাইটের ধারণায় বেশি সময় নষ্ট করবেন না। শুধু সিদ্ধান্ত নিতে 15-20 মিনিট ব্যয় করুন, একটি নমুনা ওয়েবসাইট খুঁজুন এবং এটিতে কাজ শুরু করুন।
2. সঠিক চিত্র খুঁজে পেতে অনেক সময় নষ্ট করবেন না। আপনি সবসময় একটি সহজ ধারণা দিয়ে শুরু করতে পারেন। ওয়েবসাইট তৈরি করুন এবং তারপর বিভিন্ন ছবি যোগ করুন।



3. সামগ্রিক কাজের তালিকার দিকে তাকাবেন না। একবারে একটি কাজ নিন এবং এটি করুন। এটি হয়ে গেলে, পরবর্তী কাজটি বেছে নিন। আপনি যদি একটি নির্দিষ্ট কাজে আটকে থাকেন তবে পরবর্তী কাজে এগিয়ে যান।

4. শান্ত থাকুন, কোডিং করার আগে চিন্তা করুন এবং ক্রমানুসারে কাজ করুন। তুমি এটা পারবে.

5. বিদ্যুৎ সমস্যা সম্পর্কে কৌশলী হন। 6. JSON ডেটা তৈরি করতে

`chatGPT` ব্যবহার করুন। আপনি অন্যান্য উদ্দেশ্যে chatGPT ব্যবহার করতে পারেন।

কোন ব্যথা নেই, কোন লাভ নেই

জীবনের সবচেয়ে সুন্দর মুহূর্তগুলি কষ্ট এবং চ্যালেঞ্জের মধ্য দিয়ে যাওয়ার পরে আসে।