

INFORMAÇÃO PESSOAL

Mehl Coelho Julião

 Rua Brito e Cunha, 21, 4450-085 Matosinhos (Portugal)

 (+351) 910 875 525

 mehl.coelho@gmail.com

 <https://www.linkedin.com/in/mehljuliao/>

 Skype melcjuliao

Data de nascimento 07/08/1993

PROFISSÃO

Gestor de marketing/Gestora de marketing

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

01/2019–07/2019

Coordenadora de Marketing

Ventura Shopping, Curitiba (Brasil)

- Gestão das campanhas de marketing e ações promocionais, desde a ideia inicial da estratégia até a comunicação ao mercado;
- Gestão de plataforma e planejamento de estratégias de CRM;
- Gerenciamento de redes sociais (conteúdo, atendimento ao cliente, FaceAds) e site (Google Analytics);
- Contato direto com a agência e desenvolvimento de briefings para campanhas on e offline;
- Contato direto com fornecedores;
- Planejamento e gestão de eventos;
- Acompanhamento dos resultados das campanhas e preparação de relatórios para report a gerência e diretoria;
- Gerenciamento e controle do Budget do setor, com report mensal a gerência e diretoria;
- Ir a campo para análise da concorrência e tendências.

09/2017–12/2018

Analista de Marketing

Ventura Shopping, Curitiba (Brasil)

- Gestão e planejamento de estratégias de plataformas digitais e redes sociais;
- Criação e produção de materiais de comunicação visual;
- Contato direto com fornecedores e veículos de comunicação;
- Auxílio no desenvolvimento de campanhas;
- Planejamento e suporte de eventos;
- Controle do Budget do setor.

09/2015–07/2017

Analista de Marketing

In Company - Projetos Customizados de Marketing, Curitiba (Brasil)

- Atendimento ao cliente;
- Planejamento de estratégias digitais;
- Desenvolvimento de briefings para o setor de criação e programação;
- Gestão de projetos de sites;
- Gestão de criação de identidade visual da marca;
- Gestão de conteúdo de redes sociais e site dos clientes;
- Planejamento de estratégias digitais dos clientes.

05/2015–07/2015

Assistente de marketing

BS Autocenter, Curitiba (Brasil)

- Gestão do departamento de Comunicação e Marketing;
- Criação e execução de todos os processos do setor;
- Gestão da comunicação visual de toda rede;

- Criação e produção de materiais gráficos;
- Auxílio ao setor comercial e Diretoria;
- Contato direto com fornecedores e veículos de comunicação;
- Gestão e planejamento de campanhas para atacado e varejo;
- Gestão da comunicação interna e de PDV de 12 pontos de vendas no Brasil;
- Controle do Budget do setor, prestação de contas à Dunlop Pneus;
- Gestão de plataformas digitais e redes sociais.

01/2015–04/2015

Marketing

Sport Tennis, Curitiba (Brasil)

- Gestão do departamento de Comunicação e Marketing;
- Criação e execução de todos os processos do setor;
- Gestão da comunicação visual de toda rede;
- Contato direto com fornecedores;
- Gestão e planejamento de campanhas para atacado e varejo;
- Gestão de PDV de 10 pontos de vendas em Curitiba;
- Gestão de plataformas digitais e redes sociais;
- Atendimento ao consumidor;
- Atualização de produtos no e-commerce;
- Atendimento aos correios (logística de entrega e recebimento de produtos).

04/2014–12/2014

Estagiária de Marketing

Shopping Total, Curitiba (Brasil)

- Gestão de plataformas digitais e redes sociais;
- Auxílio no planejamento de campanhas online e offline;
- Entrega de notas para o financeiro;
- Comunicação de PDV;
- Comunicação interna;
- Contato direto com fornecedores e veículos de comunicação.

EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO

01/2011–12/2014

Bacharel em Comunicação Social - Habilida em Publicidade e Propaganda

Universidade Positivo, Curitiba (Brasil)

01/2020–01/2020

Certificado de HTML5 e CSS3 Parte 2: Posicionamento, Listas e Navegação

Alura Cursos Online, Curitiba (Brasil)

- Criando uma nova página
- Navegação entre páginas
- Posicionamento dos elementos
- A tag section
- Lidando com bordas
- Pseudo-classes CSS

[documento\(s\) mencionado\(s\)](#) Certificado Alura HTML P2.pdf

12/2019–12/2019

Certificado de HTML5 e CSS3 Parte 1: A Primeira Página da Web

Alura Cursos Online, Curitiba (Brasil)

- Marcação do Primeiro Texto
- Separação o conteúdo e informações
- Trabalhando com CSS
- Estilizando Imagens
- Listas e divisões de conteúdo

[documento\(s\) mencionado\(s\)](#) Certificado Alura HTML P1.pdf

10/2019–10/2019	Certificado de UX: O que é experiência de usuário Alura Cursos Online, Curitiba (Brasil) <ul style="list-style-type: none">· O que é UX· Quais áreas são da UX· Ideias e gamestorming· Time e Kanban· Ferramentas	documento(s) mencionado(s) Certificado Alura UX.pdf
08/2019–08/2019	Certificado de Branding e Marketing - Criação e Gestão de Marcas de Sucesso Udemy, Curitiba (Brasil) <ul style="list-style-type: none">· Introdução ao Branding· Estratégia Fundamentais de Branding· Brand Experience· Brand Building	documento(s) mencionado(s) Certificado Udemy.pdf
05/2016–05/2016	Certificado de Inbound Marketing Aldeia Coworking, Curitiba (Brasil) <ul style="list-style-type: none">· Inbound marketing x marketing tradicional· Estratégia: por que investir no inbound marketing· Tática: por onde começar o seu planejamento· Criação de personas, planejamento de conteúdo, estudo de funil e criação de relatórios· Criação de buyer persona· Dores e ganhos dos clientes para criar cenários· Definição de KPIs· Como alterar rapidamente seu planejamento conforme a demanda· Como criar conteúdo relevante de verdade· Quais ferramentas utilizar· O que é funil de marketing· Jornada do consumidor· Funil x Persona· Planejar conteúdos para cada estágio do funil (topo, meio e fim)	documento(s) mencionado(s) Certificado Aldeia.pdf
07/2015–07/2015	Certificado de Produto, Marca e Serviços Fundação getúlio Vargas, Curitiba (Brasil) Produto, Marca e Serviços <ul style="list-style-type: none">· Unidade 1: Produto· Unidade 2: Marca· Unidade 3: Novos Produtos· Unidade 4: Serviços	documento(s) mencionado(s) Certificado FGV.pdf

COMPETÊNCIAS PESSOAIS

Língua materna

português

Línguas estrangeiras

	COMPREENDER		FALAR		ESCREVER
	Compreensão oral	Leitura	Interação oral	Produção oral	

inglês	B1	B1	B1	A2	A2
espanhol	A2	B1	A2	A2	A2
francês	A2	A2	A1	A1	A1

Níveis: A1 e A2: Utilizador básico - B1 e B2: Utilizador independente - C1 e C2: Utilizador avançado
Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas

Competências de comunicação

- Boa capacidade de comunicação adquirida através da faculdade, onde realizei vários trabalhos em grupo
- Boa comunicação e negociação com fornecedores adquirida enquanto analista de marketing
- Excelente capacidade de coordenação adquirida através da experiência em atendimento ao cliente enquanto atuava como analista de marketing, coordenando projetos de criação de sites e marcas e também quando atuei como coordenadora de marketing em uma empresa de varejo

Competências de organização

- Boa capacidade de coordenação. Em minha última experiência coordenei uma equipa de 4 pessoas.
- Boa capacidade organizacional adquirida enquanto analista de marketing de uma empresa de varejo, responsável pelo planejamento, produção e execução de eventos.
- Boa capacidade de liderança adquirida enquanto analista de marketing e atendimento de uma agência de marketing.

Competências relacionadas com o trabalho

- Bom domínio de ferramentas de edição (Photoshop e Illustrator)
- Bom domínio do Pacote Office
- Conhecimento básico em HTML5 e CSS3
- Conhecimento em planejamento estratégico de marketing
- Bom domínio de redes sociais (gerenciamento)
- Bom domínio em Marketing Digital

Competências digitais

AUTOAVALIAÇÃO

Processamento de informação	Comunicação	Criação de conteúdos	Segurança	Resolução de problemas
Utilizador avançado	Utilizador avançado	Utilizador independente	Utilizador independente	Utilizador básico

Competências digitais - Grelha de auto-avaliação

ANEXOS

- Certificado FGV.pdf
- Certificado Aldeia.pdf
- Certificado Udemy.pdf
- Certificado Alura UX.pdf
- Certificado Alura HTML P1.pdf
- Certificado Alura HTML P2.pdf

Certificado FGV.pdf



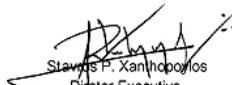
O Diretor do *FGV Online*, programa de Educação a Distância da Fundação Getúlio Vargas, confere a

Mehl Coelho Julião

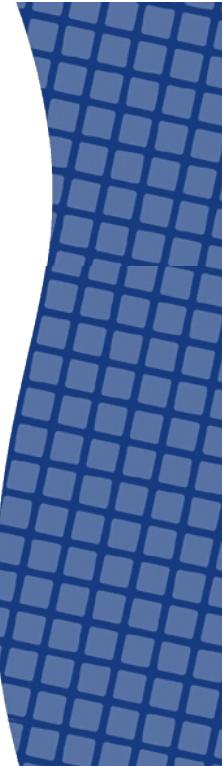
declaração de participação do curso autoinstrucional **Produto, Marca e Serviços**

Nível de Atualização, com 5 horas.

Rio de Janeiro, quinta-feira, 30 de julho de 2015.



Stavros P. Xanthopoulos
Diretor Executivo
FGV Online



s/n: 3945487.367.OCWMAREAD-01/2009-1

Certificado Aldeia.pdf

CERTIFICADO

A **Aldeia Coworking**, em parceria com a professora, **Luísa Barwinski** certifica que **Mehl Julião** participou do curso **Inbound Marketing**, nos dias 10, 11 e 12 de maio de 2016, com 100% de frequência e carga horária de 09 horas.

Curitiba, 28 de agosto de 2016.



Ricardo Dória
Fundador da Aldeia Coworking

Certificado Udemy.pdf



Certificado Alura UX.pdf

Mehl Coelho Julião - Cursos - Alura

28/01/20, 17:17



Mehl Coelho Julião

Concluiu o curso online

UX: O QUE É EXPERIÊNCIA DE USUÁRIO

Com carga horária estimada em 5 horas

com início em 8 de out de 2019 e concluído em 8 de out de 2019.

44 de 44 atividades concluídas.



coordenador
Guilherme Silveira



diretor
Carlos Felício

<https://cursos.alura.com.br/certificate/12fa4929-64cf-40b3-8940-0c3240a688fe>

<https://cursos.alura.com.br/certificate/mehl-coelho/ux-base>

Página 1 de 2



Certificado Alura HTML P1.pdf

Mehl Coelho Julião - Cursos - Alura

28/01/20, 17:18



Mehl Coelho Julião

Concluiu o curso online

HTML5 E CSS3 PARTE 1: A PRIMEIRA PÁGINA DA WEB

Com carga horária estimada em 8 horas

com início em 2 de dez de 2019 e concluído em 20 de dez de 2019.

52 de 52 atividades concluídas.



coordenador
Guilherme Silveira



diretor
Carlos Felício

<https://cursos.alura.com.br/certificate/a98db45a-d1e8-4301-a20a-9c9814ecd9a8>

<https://cursos.alura.com.br/user/mehl-coelho/course/html5-css3-primeiros-passos/certificate>

Página 1 de 2

<https://cursos.alura.com.br/user/mehl-coelho/course/html5-css3-primeiros-passos/certificate>

Página 2 de 2

Certificado Alura HTML P2.pdf

Mehl Coelho Julião - Cursos - Alura

28/01/20, 17:18



Mehl Coelho Julião

Concluiu o curso online

HTML5 E CSS3 PARTE 2: POSICIONAMENTO, LISTAS E NAVEGAÇÃO

Com carga horária estimada em 8 horas

com início em 20 de dez de 2019 e concluído em 21 de jan de 2020.

61 de 61 atividades concluídas.



coordenador
Guilherme Silveira



diretor
Carlos Felício

<https://cursos.alura.com.br/certificate/d8cb89b6-c4ae-4cf8-90ae-23d44113a177>

<https://cursos.alura.com.br/user/mehl-coelho/course/html5-css3-posicionamento-listas-navegacao/certificate>

Página 1 de 2



<https://cursos.alura.com.br/user/mehl-coelho/course/html5-css3-posicionamento-listas-navegacao/certificate>

Página 2 de 2