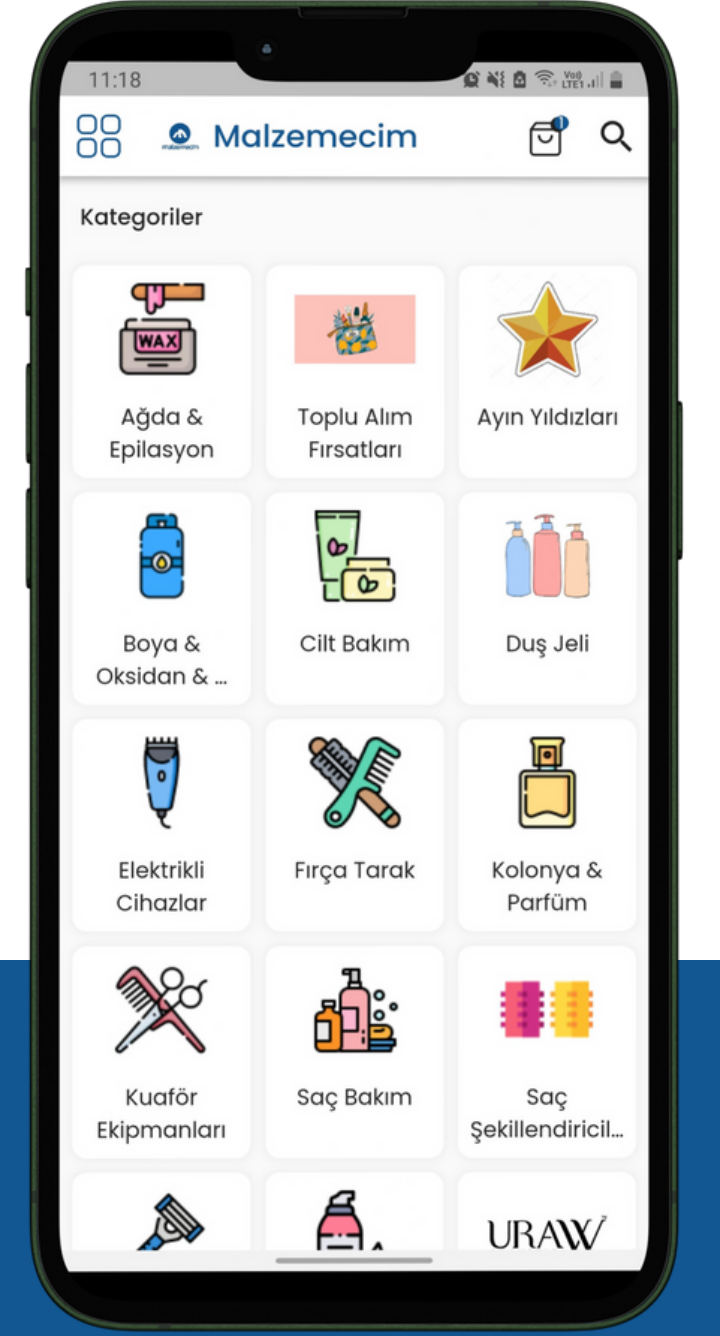


# malzemecim

Malzemecim ile siparişleriniz bir tık ötede

## Malzemecim Nedir?

Türkiye'deki tek dijitalleşmemiş sektör olan berber ve kuaförlerin malzeme ihtiyacını hızlı, güvenilir ve uygun fiyatlarla karşılayan bir platformdur. Sektördeki tedarik süreçlerini modernize ederek aynı gün içinde teslimat sağlamayı hedefler. Kullanıcı dostu bir arayüzle dijitalleşmeyi hızlandırarak, kolay ve erişilebilir bir malzeme temini sağlamayı amaçlamaktadır.



# SORUN & ÇÖZÜM

1

Berber/Kuaförlerin iş sırasında malzeme ihtiyacını karşılamak için işinin bölünmesiyle oluşan zaman kaybını ortadan kaldırıyoruz.

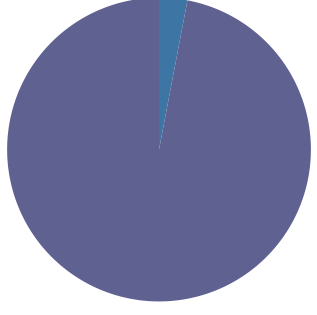
2

Haftada sadece bir gün malzeme tedarik etmek zorunda kalan berberler için artık her gün sipariş verme imkanı sunuyoruz.

3

Toptancılardan değil doğrudan üreticilerden malzeme tedarik ederek, berberlere daha uygun fiyatlarla ürün sağlıyoruz.



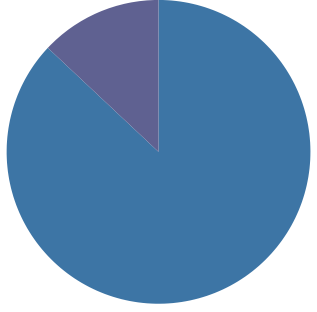


## Kuaför Sayısı\*

63.974 Erkek

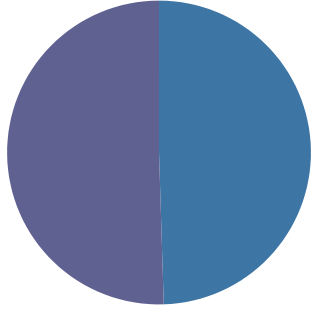
37.846 Kadın

Sadece Konya'da 3000 kuaför bulunmaktadır.



## İnternet Kullanım Oranı\*\*

İnternet kullanım oranı, 16-74 yaş grubundaki bireylerde 2022 yılında %85,0 iken 2023 yılında %87,1 oldu.



## E-Ticaret\*\*

Son 12 ayda İnternet kullanan bireylerin İnternet üzerinden özel kullanım amacıyla mal veya hizmet satın alma ya da sipariş verme (e-ticaret) oranı, 2022 yılında %46,2 iken 2023 yılında %49,5 oldu

## Pazar ve Hedef Kitle

Pilot bölge olarak şimdilik sadece Konya ilindeki akıllı telefon erişimi olan berber/kuaförler hedeflenmektedir.

\*<https://esnafkoop.ticaret.gov.tr/data/619c0c9413b8764af463e28a/Berberlik%20ve%20Kuaf%C3%B6rl%C3%BCk%20Meslek%20K%C4%B1lavuzu%2012.11.2021.pdf>

\*\*[https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Hanehalki-Bilisim-Teknolojileri-\(BT\)-Kullanım-Arastirmasi-2023-49407](https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Hanehalki-Bilisim-Teknolojileri-(BT)-Kullanım-Arastirmasi-2023-49407)

# İş ve Gelir Modelleri

## B2B Satış

1. Mobil uygulama ile sipariş oluştur.
2. Ödemenizi gerçekleştirin.
3. Aynı gün içinde kurye ile teslimat.

## Fırsat

- Bir işletmelerin aylık minimum malzeme gideri 3000 ₺ dir.
- Ürünlerin kar marjları ortalama %30 dan aşağıda değildir.
- Bir berber için ortalama 900 tl kar hedeflenmektedir.

## Avantaj

- Berberlerin malzeme tedarikinin %90'ı arabayla gezen satıcılar ya da hepsiburada gibi platformla sağlanıyor.
- E-ticaret platformlarında kargo ücretleri fazla.
- Malzemecim direkt üreticiden son kullanıcıya ürünleri iletiyi hedefliyor.

## Solution 1

Describe how you envision to solve the problems you previously shared.

## Solution 2

Communicate big value conveniences and be truly straight forward.

## Solution 3

Be very clear so you can smoothly jump next to introducing your product.

# REKABET

<https://sachane.com/>  
<https://www.kuaforsepeti.com/>  
<https://www.karcikozmetik.com/>  
<https://www.filizkozmetik.com.tr/>  
[https://bosforas.com/kuafor-  
malzemeleri](https://bosforas.com/kuaformalzemeleri)

# Finansman İhtiyacı

Malzemecim'de soyut harcamaların minimumda tutulması hedeflenirken, finansmanımızın büyük kısmını malzeme teminini hızlandırmak ve satışa odaklanarak fiziksel harcamalara yönlendiriyoruz.

## 1. Ürünler

Ürün tedariki ve çeşitliliğinin sağlanması.\*

## 2. İnsan Kaynakları

Operasyonel faaliyetlerin sürdürülmesi için gerekli istihdamın yapılması.

## 3. Pazarlama

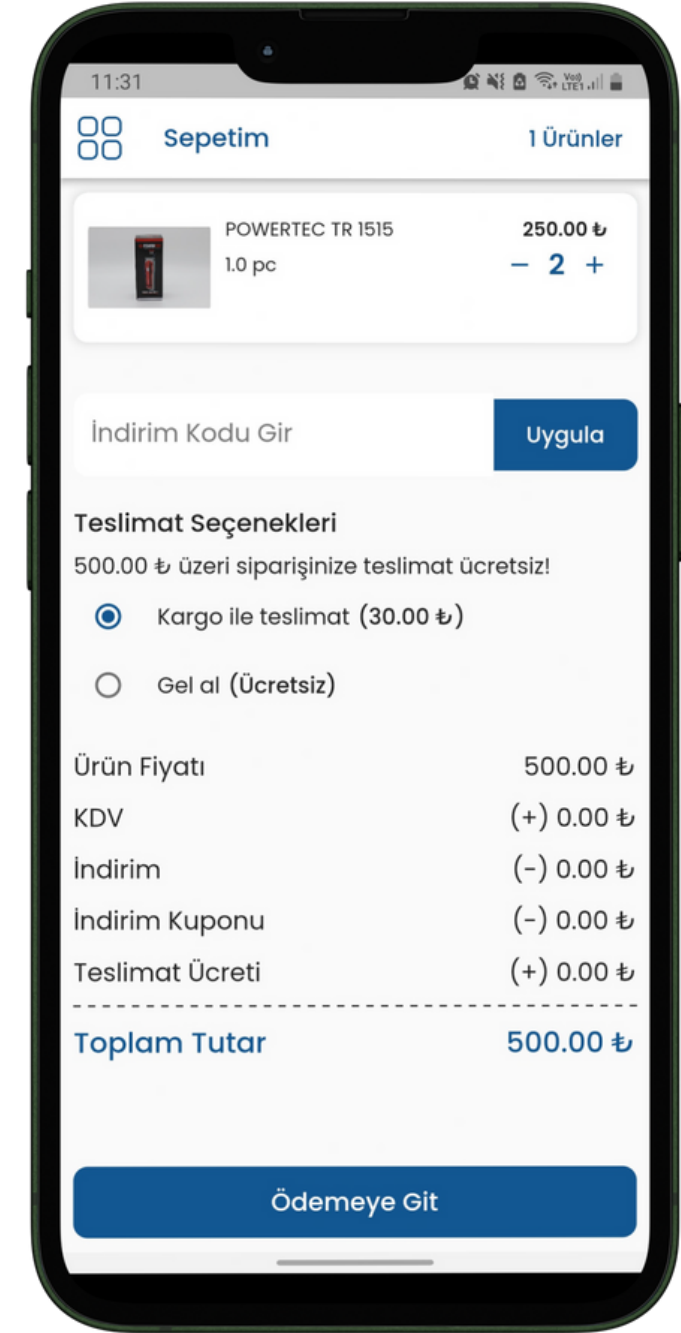
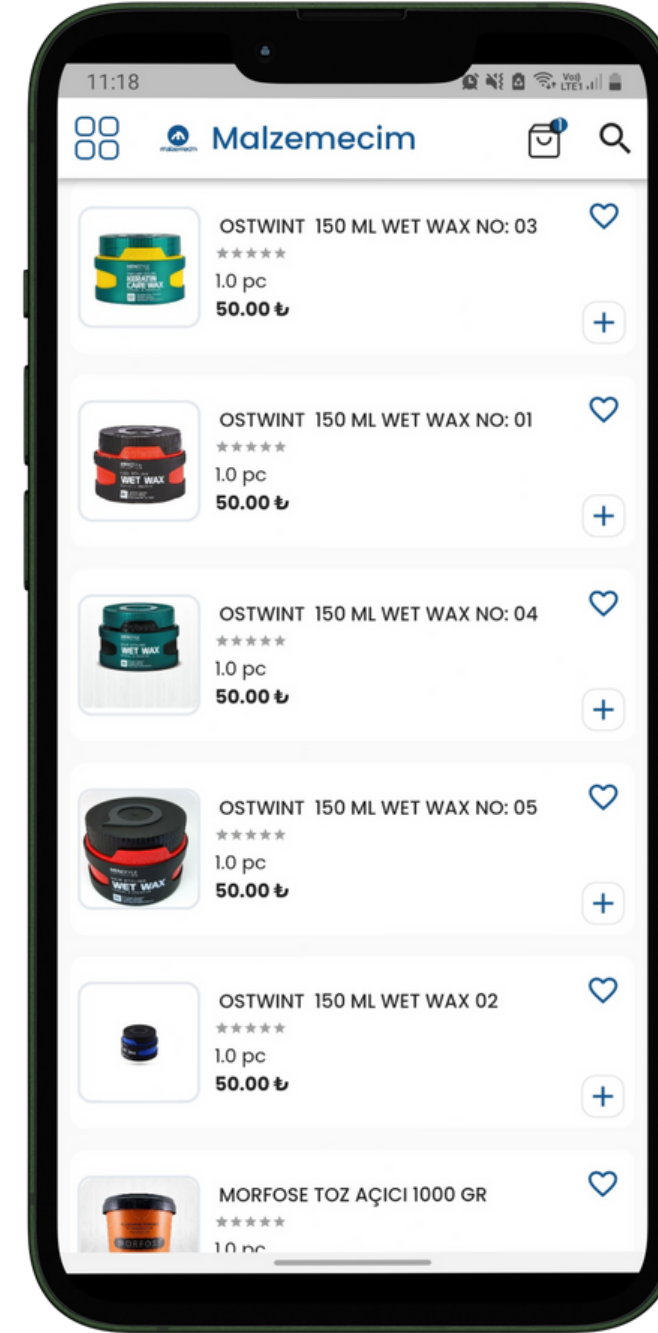
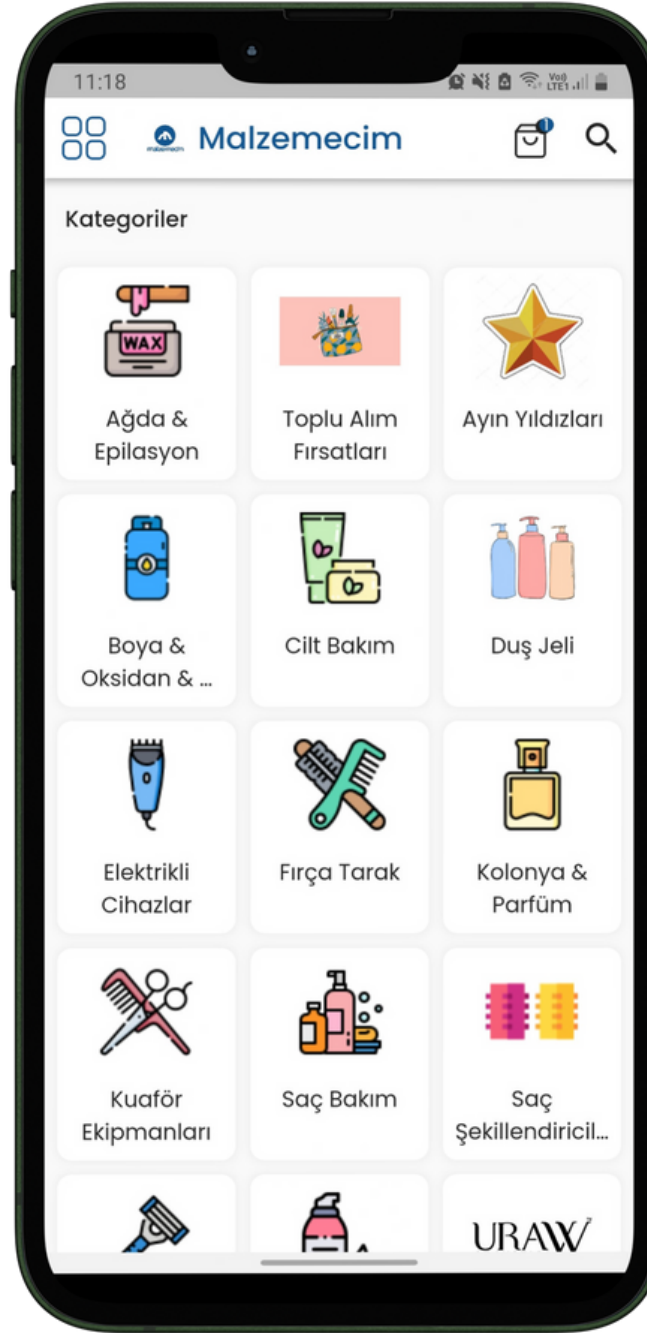
Marka bilinirliği ve pazarlama faaliyetlerinin etkin bir şekilde sürdürülmesi.

## 4. Teknoloji

Gelişen teknolojiye uyum sağlanması ve var olan sistemin sürdürülebilirliği.

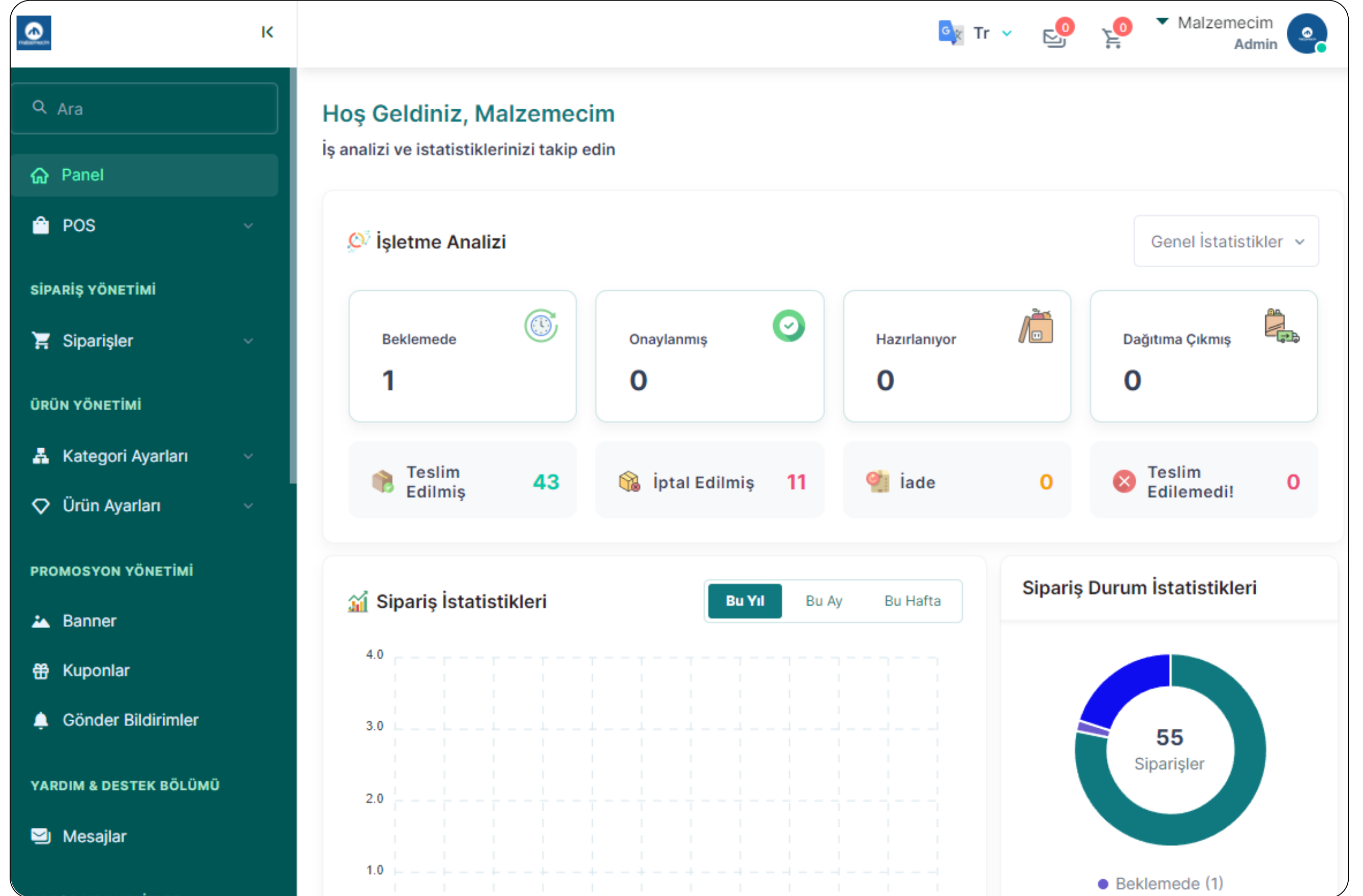
\*Finansmanın %80 i, üreticilerden uygun fiyatla malzeme tedarikine harcanması planlanmaktadır.

# Uygulama Görselleri





# Sipariş Yönetimi





# Ekip



**Ebubekir Talha Kalaycı**  
Co-Founder - Satış ve Pazarlama



**Ömer Ceylan**  
Co-Founder - Satış ve Pazarlama



**Mehmet Kalaycı**  
Yazılım Uzmanı

# malzemecim

Malzemecim ile siparişleriniz bir tık ötede

## İLETİŞİM

**Ebubekir Talha Kalaycı**

**0553 627 09 09**