



NOVEMBER, 2021

Marketing Portfolio

Selected Works

My portfolio, which I have built by compiling some of the works and case studies I have created in the field of digital marketing and brand management, will provide you important details about my knowledge and skills.

Mehmet Mirza

Marketing MSc,
Hacettepe University

Ankara, Turkey
mehmetmirzaev@gmail.com
+905455152999

SEO-BLOG CONTENT for Translation Bureaus or Language Learning Apps

Dil Öğrencileri İçin Rehber Niteliğinde Yazı

Her ne kadar sayısal ya da eşit ağırlık bölümleri kadar popüler olmasa da, yabancı dil bölümlerinin ülkemizde de giderek popülerleştiğini görmekteyiz. Özellikle de üniversite sınavında yabancı dil bölümünden sınava girenlerin sayısındaki dikkat çekici artış ve yine üniversitelerde açılan yabancı dillerle alakalı bölümlerin sayısı gözlerden kaçmamakta. Bu durumun özellikle de tercüme sektörüne büyük avantajlar getirdiği aşikâr. Ancak bu bölümlerden okuyan öğrencilerinde dikkat etmesi gereken unsurlar olduğunu belirtmeliyiz.

Dil bölümü mezunlarının çoğunlukla faaliyet gösterdiği alanlar akademi, öğretmenlik ve tercümanlıktır. Her alanda olduğu gibi yabancı dil okuyan öğrencilerinde henüz lisans dönemindeyken, mezuniyet sonrası hangi mesleği icra edeceğini ayrıntılı bir şekilde düşünerek kafasında şekillendirmelidir. Aksi takdirde, ne yaptığını bilmeyen, kararsız bir mezunun karşılaşacağı en büyük zorluk işsizlikle ya da geçici işlerle uğraşmak ve bunların getireceği maddi ve manevi külfetlerle boğuşmak olacaktır. Bu sebeple, bu farklı meslekleri icra eden kişilerle birebir görüşmek, bölümün eski mezunlarının kariyerlerini araştırmak, danışman hocalarından fikir almak ve bu konuda yapılmış çalışmaları incelemek kişinin kararını vermesinde büyük yardımcı olacaktır.

Bir diğer önemli konu ise mümkünse bir veya birkaç konuda uzmanlaşmaya çalışmaktır. Örneğin işletme alanı ve onun alt dalları olan insan kaynakları, pazarlama ve finans gibi konularda haberleri, akademik çalışmaları ve kaynakları sürekli takip etmek kişinin o konularda bilgi düzeyini arttırarak alanın terimlerine ve fikirlerine hakim olmasını sağlayacaktır. Yabancı yayınların ve iş hacminin de yüksek olduğu buna benzer alanları seçmek özellikle de tercümanlık yapmak isteyen dil öğrencilerine iş hayatında büyük avantajlar sağlayacaktır. Hatta dil eğitiminin üstüne pazarlama, ekonomi, yazılım gibi sektörel bir alanda yapacağı yüksek lisans eğitimi, gerek yurt içindeki gerekse yurtdışındaki firmalarda iş bulmasını kolaylaştırarak bilgi ve becerilerinin daha etkili kullanmasını sağlayarak eni bir kariyer yolu çizmesinde ışıık gösterecektir.

Dil Öğrencisi Kendini Nasıl Geliştirmeli?

TOEFL, SAT, IELTS gibi uluslararası sınavlarda yüksek puanlar almak, yabancı ülkelerin edebiyat eserlerini okumak, dünyadaki gelişmeleri sıkıca takip etmek, dilbilimi alanındaki ve ilgi duyulan alanlardaki makalelerden faydalanmak, eğitimi alınan dilin tarihini, kültürün ve

sosyoekonomik unsurlarını incelemek ve analiz etmek, Türkçe'ye çevirisi yapılmış eserleri çevirerek Türkçe'ye kazandırmak, iki ülkenin kültürel faaliyetlerinde aktif rol üstlenmek, sempozyum ve münazaralara katılmak, sinema, müzik gibi sanat dallarındaki eserleri sıkıca takip etmek, sosyal medyayı yoğun kullanmak gibi farklı görevler ve hobiler edinerek kendini geliştirebilir. Böylelikle kişisel gelişiminin yanı sıra eğitimini aldığı dilin alanına da katkılar sağlayacaktır.

Dil Öğrencisi Hangi Meslekleri Yapar?

Yabancı dil bölümlerinden mezun olmak, kişiye meslek anlamında geniş bir yelpaze sunar. Dolayısıyla öğrencinin yetenekleri ve ilgi alanları doğrultusunda seçebileceği farklı meslek dalları bulunmaktadır. Zamanla meslek dallarından diğerine kolayca geçiş yapabileceği gibi aynı anda ikisini yapabilme şansları da mevcuttur.

Akademisyenlik, ortaokul ve lisede yabancı dil öğretmenliği, editörlük, blog yazarlığı, mütercim tercümanlık, freelance çevirmenlik, online ders eğitmeni, turizm rehberliği, redaktörlük, yönetici asistanlığı gibi meslekler yabancı dil mezunları için on plana çıkarken; reklamcılık, halkla ilişkiler, konsolosluklar, elçilikler, televizyon kanalları gibi sektörler ise son zamanlarda yine bu bölümün mezunları arasında giderek popülerleşmektedir.

Teknolojinin hızlı gelişimi, küreselleşme, ticari faaliyetler gibi farklı unsurlar bireylerin, toplumların ve şirketlerin birbirleriyle olan etkileşimlerini arttırmaktadır. Bu etkileşimlerin gerçekleştirilmesinde dilin rolü yadsınamaz zira içeriklerin, amaçların, düşüncelerin ve duyguların doğru ve eksiksiz çevrilmesi güvenilir ilişkiler tesis edilmesi açısından zaruridir. Dolayısıyla ana dil seviyesinde yabancı dil bilen insanlara olan ihtiyaç her geçen gün artmakta, bu da yabancı dil öğrencilerinin birçok farklı sektörde ve alanda istihdamını gerektirmektedir.

Example: Social Media Marketing & Management

Sosyal Medya Paylaşımları

Twitter-Linkedin-Instagram Paylaşımı



Yabancı dil öğrencilerinin eğitim ve kariyerine yön verecek nitelikteki yazımız linktedir. İyi okumalar dileriz. <https://www.xyztercume.com.tr/dil-ogrencilerine-rehber/>

#tercume #tercumburosu #ceviri #tercuman #cevirmen #yabancidil #hizlitercume
#ingilizcetercume #yabancitercume #ingilizce #arapca #rusca #almanca #ispanyolca #cince
#translate #translation #yeminlitercume #ankaratercume



Haftalık vecize köşemizde bugün ünlü İtalyan yönetmen Fellini'yi ilham verici sözüyle ağırlıyoruz. Herkese dolu dolu haftalar dileriz.

#tercume #tercumburosu #ceviri #tercuman #cevirmen #yabancidil #hizlitercume #ingilizcetercume #yabancitercume #ingilizce #arapca #rusca #almanca #ispanyolca #cince #translate #translation #yeminlitercume #ankaratercume

Example: Facebook Messenger Marketing or Instagram Direct Message Marketing

Dear Madam,

I'm Mehmet

We're proud of announcing our new greatest education platform Labla which will support your company to strengthen its position in the industry. How about developing children's motor skills and thinking skills in more fun and interesting ways, rather than the outdated methods? We are here to support you. See what you and your customers will obtain with Labla:

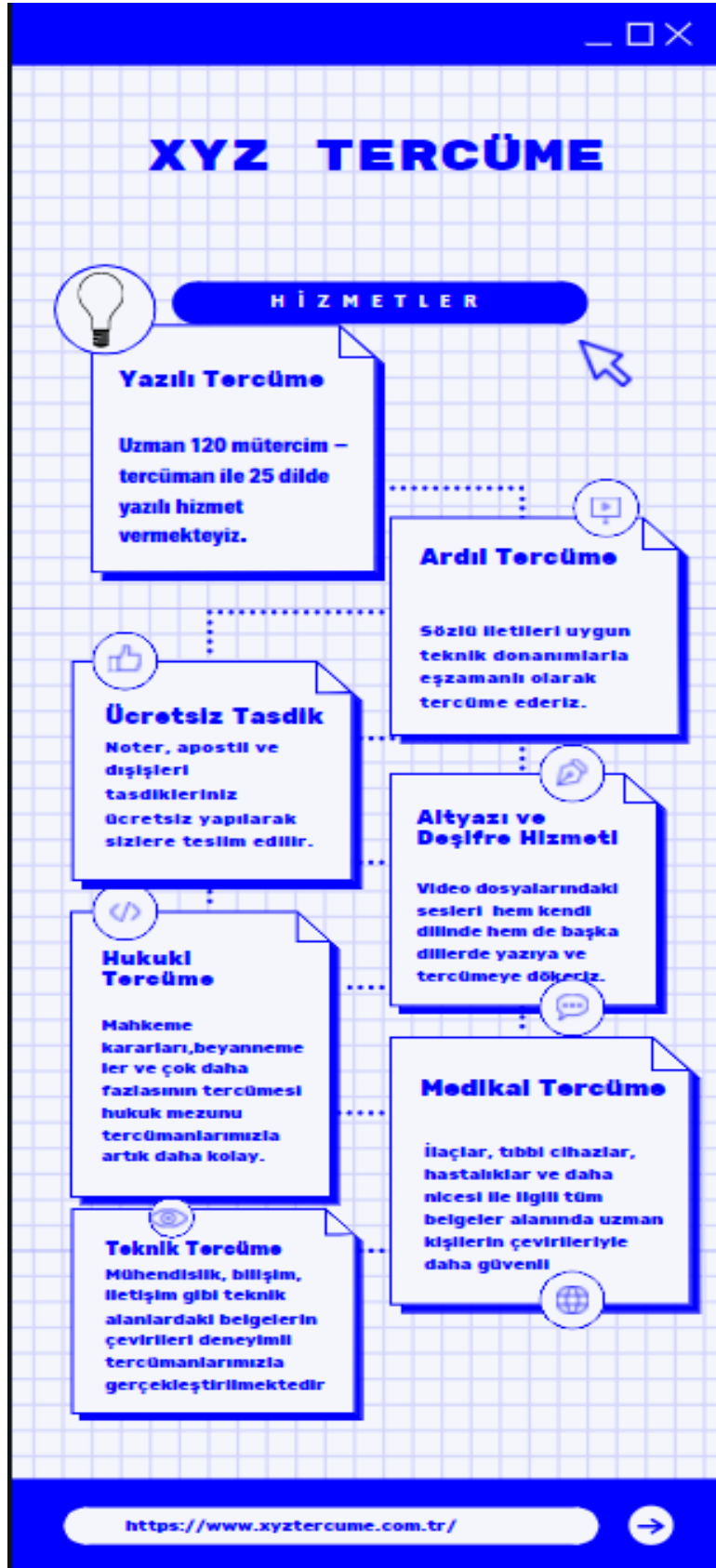
- More practical and effective education process
- Teaching with enjoyable methods
- High level user experience for your customers
- More loyal customers thanks to competitive functions of gamification
- Identify problems and find solutions faster with analyse results

Labla will play an important role in increasing your customers' perceived usefulness and trust in your services, while also encouraging them recommend the app to more people. Now it's so easy for your customers to facilitate their children's education life and follow their development with Labla.

Join us on this journey. Sign up for a trial and pay later.

I look forward to hearing from you, regards.

Example: Infographic



Example: Gmail Ad-Infographic



TRY STORYLY! DO MORE FOR YOUR CUSTOMERS

Create fun and informative stories via Storyly and bring them to your brand's official mobile app & website. Once your customers discover how they cool and useful, they will be a fan.

Make shopping experience more hyperactive and interactive with Storyly.

A more interactive shopping experience will build a strong brand image and long-term customer relationships.
See how Storyly does it below.



FEATURES

Import contents from social media and share them as stories



Deliver contents by using your customer segments
Reach out to your consumers with interactive components
Publish stories in your mobile app and also in your website

FEATURES

Change the design of stories at your own pleasure



Turn your feeds into stories easily
Share interactive videos
Analyze the performance of your contents

CONTACT

Contact us to get started soon.



<https://storyly.io/>

Email:
support@storyly.io

Address:
845 Market Street, Suite 450
San Francisco, CA 94103

Example: Creating Brand, Product and Marketing Strategies

Ürün Konumlandırma ve Pazarlama Stratejisi

LC Waikiki Jeans Adlandırma Projesi

LC Waikiki'nin 5 modelden oluşan yeni jeans koleksiyonunun marka farkındalığını, akılda kalıcılığını arttırmak ve alıcı kitlesine daha etkili pazarlayabilmek adına ürünlerin her birine verilen kalıp adlardan oluşan projede; evrensel bir dil olan, herkesin vakit ayırdığı ve bireylerin giyim tarzıyla da ilişkilendirilebileceği için müzik temasını ele alarak, kalıpların her birine özellikleri doğrultusunda bir müzik tarzı adı verildi ve marka kişilikleri atfedilerek yeniden konumlandırıldı.

Slim Jean-Pop

- En çok satan kalıp
- Pop en çok satan müzik
- Dinamik, neşeli

Super Skinny Jean-Rap

- Gençlerin favori jean'i
- Gençler arasında en yaygın müzik tarzı
- Asi, cesur

Skinny Jean-Rock

- Genç kesimin gözdesi
- Sosyal bireylerin tercihi
- Coşkulu, cazibeli

Regular Jean-Jazz

- 40+ yaş üstünün tercihi
- Olgunluk ifade eder
- Samimi, karizmatik

Relax Jean-Indie

- 30'lu yaşların tercihi
- İş ortamı tarzı
- Sakin, asil

Sosyal Medya Pazarlaması: Her müzik tarzından bir sanatçı marka yüzü seçilerek sosyal medya hesaplarında jean'lerin reklamını yapacak.

WOM: Üniversite klüplerinde, kampüslerde ve ofis ortamlarında tüketiciler kendi tarzlarına yakın çevrelerine jean'leri tavsiye ederek, koleksiyonun popülerliği artacak.

Etkinlik Pazarlaması: Marka yüzü sanatçıların LCW sponsorluğunda vereceği konser ile elde edilen maddi miktar, sürdürülebilirlik adına daha temiz bir çevre için bağışlanarak marka imajına olumlu katkıda bulunacak.

Example: Advertorial for Online Newspapers or Blog Websites

Labla is an education platform developed by Turkish entrepreneurs. This application, which aims to teach educational content to users through activities or games, aims to provide its customers a more fun and interesting educational process.

With this application, which has the opportunity to be used in many different education areas from language learning to child development, the innovations of the digitalized world show themselves in the education community too. Labla is a great opportunity to present your educational content to your customers in more impressive ways. You can narrate the educational content you have created for children with turning them to activities and games. By transforming the contents into games, the user will be provided with an informative and entertaining user experience. In this way, you can offer a more interesting, interactive and informative training process to your customers. Thanks to the metrics and statistics provided by Labla, you can serve special supplements for customers by making measurements. This application offers the most important components of the mobile marketing literature like ease of use, perceived usefulness and gamification, so it will be easier to ensure customer satisfaction than ever before.

Changing consumption habits of consumers are causing them to abandon simple and dated education techniques, and encouraging them to look for more creative and fun ways to learn. By bringing the pleasant and competitive aspects of the gaming world to the front of the consumers, Labla will play an important role in attracting more customers and gaining more loyal customers for your work. There's no harm in trying, so it's time to give Labla a chance.

Example: E-mail Marketing

Subject: The secret to a more effective designing plan?



Storyly: Time to Tell Great Stories

Isn't it time to tell new stories to your customers in a more creative way? Just as the pandemic has changed our lives, we must change our marketing and sales strategies by finding new and original ways to reach customers.

Don't worry if you think you are not reaching the ideal number of customers or you hear some complaints from your customers about the products they buy, we're here to fix these problems!

What You Can Do with Storyly

Thanks to Storyly, promoting your products to customers is now much simpler. You can film videos to show all the physical details of your products, from the colour to the size, and to explain your products' important qualities. Visuals and sounds are often more powerful than words.

What could be more appealing to a customer than an interactive shopping experience? With Storyly, you can announce your new products and campaigns easily and you will also be able to get customer feedback more quickly.

Hurry and order now!

845 Market Street, Suite 450. San Francisco, CA 94103, support@storyly.io, storyly.io