**关于电商：**

以下需要改进：

1. 把app端、微信端以及PC端的电商的页面能够互相转换。
2. 在概艺的艺术家的空间里，浏览到他的个人页面及作品时，如点击该作品时就能跳转到艺店里。（每一个艺术家的页面跟艺店能相连的，可以转换）
3. 需要“搜索”功能（以人名搜索）

以下是现存的问题：

1. 上传内容的时候，苹果版的是正常显示，安卓版的（艺论与事件）是反的
2. 安卓版现无办法实现转发，比如在好友圈里无法分享好友。

微信需更改的事项

订阅号：

菜单栏优化（需添加）：

1. 公司介绍；（分出三小栏：介绍、联系我们、二维码）
2. 主要内容；（分出三小栏：内容、概视、孔老师说）等等
3. 活动（需与我们的app绑定，同步）；（分出四小栏：艺店、概艺事件（可以做成热点）、艺展区（我们自己的或者跟别人合作的）、拍摄花絮）

活动跟app端是相同的，同时进行的，（概邦的二维码可在活动下端显示）