**تگ H1**

اولین تگ هدری که وجود دارد، تگ H1 است. این تگ نشان دهنده موضوع اصلی صفحه است که تنها یک بار در هر صفحه باید استفاده شود. این تگ اهمیت بسیار زیادی دارد و برای استفاده درست از آن باید بتوانید اهمیت آن را بشناسید. در واقع تگ H1 به گوگل نشان می دهد که موضوع اصلی محتوای صفحه دقیقاً چه چیزی است. بنابراین هنگام استفاده از این تگ که یک بار است، باید کلمات کلیدی اصلی خود را بیاورید. همچنین سعی کنید یک عنوان جذاب بنویسید تا بتوانید نظر کاربران را جلب کنید و کاربران هم با توجه به آن، وارد سایت شما شوند.

**تگ H2**

تگ H2 مربوط به داخل محتوای سایت شما است! در واقع این تگ نشان دهنده تیترهای اصلی سایت شما است. به عنوان مثال فرض کنید شما یک محتوا برای بلاگ خود نوشته اید! در این بلاگ یک تیتر اصلی وجود دارد که باید با H1 نشان دهید. علاوه بر تیتر اصلی، چندین تیتر داخلی هم وجود دارد که این تیترها باید با H2 نمایش داده شود. در این تگ سعی کنید کلمات کلیدی خود را به کار ببرید. زیرا تگ H2 برای [سئو آنپیج](https://www.seolab.ir/blog/seo-on-page) سایت شما اهمیت بسیار زیادی دارد و می تواند به رشد سئوی سایت شما کمک زیاد کند! البته تنها عنوان های اصلی را با این تگ هدر نشان دهید، نه عنوان های فرعی! استفاده از این تگ باید پس از H1 باشد.

**تگ H3**

این تگ زمانی استفاده می شود که بخواهید تگ H2 خود را به چند عنوان فرعی تقسیم بندی کنید که در واقع زیرعنوان H2 است. استفاده از این تگ محدودیت خاصی ندارد و تنها لازم است که پیش از آن، از تگ H2 استفاده کنید. البته دقت کنید که اگر واقعاً زیرمجموعه تگ H2 است از آن استفاده کنید. زیرا بر اساس ساختار کدنویسی، این عنوان زیرمجموعه عنوان H2 شناخته می شود و اگر واقعاً زیرمجموعه آن نباشد، می تواند با توجه به تجربه کاربری و ساختار محتوای نامناسب به [سئو محتوا](https://www.seolab.ir/blog/%D8%B3%D8%A6%D9%88-%D9%85%D8%AD%D8%AA%D9%88%D8%A7) سایت شما آسیب جدی وارد کند.

**تگ H4، H5 و H6**

سه مورد از دیگر تگ های H که ارزش کمتری نسبت به تگ های قبلی دارد، این تگ ها هستند. این تگ ها استفاده کمتری دارند و تنها زمانی که بخواهید برای تگ H3 زیرمجموعه مشخص کنید استفاده می شود. استفاده از این تگ ها هیچ محدودیتی ندارد، تنها باید دقت کنید که هنگام استفاده از آن ها، حتماً از تگ شماره قبلی استفاده کرده باشید. به عنوان مثال اگر قصد استفاده از تگ H4 را دارید، قبل از آن تگ H3 را استفاده کرده باشید. همچنین اگر قصد استفاده از تگ H5 را دارید، حتماً قبل از آن تگ H4 را استفاده کرده باشید. با رعایت این موارد به راحتی می توانید ساختار مناسبی برای سئوی سایت خود ایجاد کنید و بهترین نتیجه را بگیرید.

**استفاده از تگ H1 چگونه به رشد سئو کمک می‌کند؟**

تگ H1 اهمیت بسیار زیادی دارد! دلیل آن هم این است که در هر صفحه تنها باید یک بار از تگ H1 استفاده شود. در این تگ عنوان اصلی آن صفحه آورده می شود و نشان می دهد که صفحه ایجاد شده چه محتوایی دارد. این تگ باید در بالای محتوای اصلی شما قرار بگیرد! در واقع گوگل هنگامی که محتوای شما را بررسی می کند، ابتدا از بالا شروع می کند. حال اگر عنوان خود را به شکلی بهینه و با کمک گرفتن از کلمات کلیدی در تگ H1 خود استفاده کرده باشید، به راحتی می توانید به گوگل بگویید که صفحه شما حول چه محوری است. سپس گوگل بخش های بعدی را راحت تر بررسی می کند و می توانید بهترین نتیجه را در مورد سئوی آن صفحه بگیرید.

یکی دیگر از نکاتی که باید رعایت کنید، این است که تگ H1 را در اطراف تصویر قرار ندهید! زیرا درک آن برای گوگل کمی سخت می شود. تگ H1 شما می تواند با عنوان صفحه یکی باشد اما هیچ لزومی وجود ندارد. این تگ برای کاربران نمایش داده می شود اما تگ عنوان در تب مرورگر و همچنین عنوان نتایج گوگل نمایش داده می شود. تگ H1 باید به قدری مطنقی باشد که بتواند کاربر را جذب کند. همچنین پیشنهاد می شود تنها از 60 کاراکتر استفاده کنید تا خیلی طولانی نشود.