



دانشگاه شهید بهشتی تهران

# مستند چشم انداز پروژه

تهیه و تنظیم:

میثم ولوئیان ۹۱۲۱۳۱۳۲

شیرین طهماسبی ۹۱۱۱۳۰۲۹

استاد راهنما: دکتر صادق علی اکبری

گروه آموزشی مهندسی کامپیوتر

## فهرست مطالب

۱	مقدمه:.....	۳
۲	معرفی سازمان.....	۴
۲.۱	چارت سازمانی فروشگاه.....	۴
۳	اهداف پروژه.....	۵
۳.۱	اهداف بلند مدت و کوتاه مدت پروژه.....	۵
۳.۲	محدوده پروژه.....	۵
۴	موقعیت تجاری محصول.....	۵
۴.۱	فرصت‌های تجاری.....	۵
۴.۲	مشکلات.....	۶
۴.۳	توصیف مشتری و ذینفعان.....	۶
۴.۴	اطلاعات ذینفعان.....	۶
۴.۵	محیط مشتری و ذینفع.....	۷
۵	نیازمندیها اصولی محصول.....	۷
۵.۱	نیازمندیهای ساختاری.....	۷
۵.۲	محدودیتها.....	۷
۵.۳	استانداردهای قابل اجرا.....	۸
۵.۴	نیازمندیهای محیطی.....	۸

## ۱ مقدمه:

امروزه با افزایش سرعت اینترنت و پیشرفت تکنولوژی‌های تحت وب، اقبال عمومی به انواع نرم‌افزارهای تحت وب بسیار فراگیر شده‌است. سازمان‌ها، موسسات و دیگر ارگان‌ها تمایل دارند تا پروژه‌های خود را تحت وب پیاده‌سازی نمایند تا امکان دسترسی برای کارمندان‌شان در هر مکانی وجود داشته باشد. از آنجا که اقبال عمومی رو به سوی اپلیکیشن‌های کاربر-کارگزار است، لذا نرم‌افزار باید بصورتی نوشته شود تا پاسخگوی نیازهای کاربران باشد.

در این مستند قصد داریم تا یک دید کلی از نرم‌افزاری که قرار است طراحی کنیم، بدست آوریم. بدیهی است که این دید کلی با توجه به نیازمندی‌ها به دست می‌آید و سند نیازمندی‌ها حرف اول را در مستند vision می‌زنند. آنجا که ممکن است نیازمندی‌ها گسترده باشند، لذا اول از همه باید این نیازمندی‌ها را تحلیل و دسته‌بندی نمود تا بتوان با استفاده از آن‌ها یک دید خوب از پروژه بدست آورد.

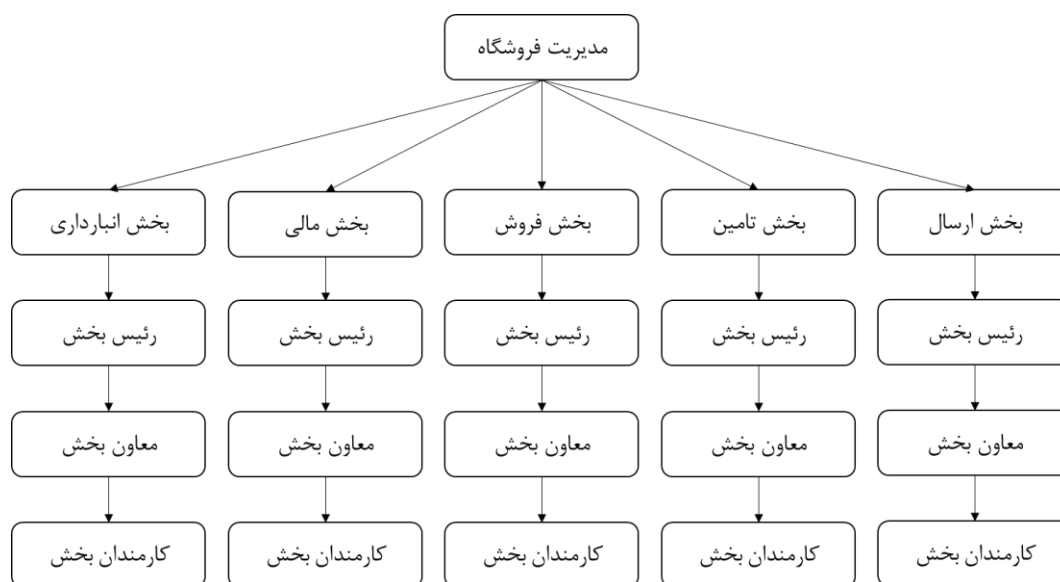
## ۲ معرفی سازمان

فروشگاه دیجی کالای دانشگاه شهید بهشتی از بزرگترین فروشگاه‌های ایران محسوب می‌شود. این فروشگاه مخصوص فروش لوازم دیجیتال شامل لپتاپ و گوشی موبایل می‌باشد.

حدود ۱۰۰ کارمند در این فروشگاه مشغول به کار می‌باشند و حدود ۱۲۰ کارمند نیز بصورت غیر مستقیم در این فروشگاه مشغول خدمت‌رسانی به مردم هستند. شعار فروشگاه لوازم دیجیتال دانشگاه شهید بهشتی «بهترین خدمات برای بهترین مشتری» می‌باشد. لذا این شرکت در جهت تحقق به هدف‌های بلند مدت خود در نظر دارد سایتی را راه‌اندازی نماید و محصولات خود را در آن تبلیغ کرده و به فروش برساند.

### ۲.۱ چارت سازمانی فروشگاه

فروشگاه دیجی کالای دانشگاه شهید بهشتی همانند سازمان‌ها و نهادهای دولتی و غیردولتی، دارای ساختاری منظم و سازماندهی شده می‌باشد. ساختار سازمانی این فروشگاه یکی از عوامل پیشرفت شگرف آن محسوب می‌شود. بطور خلاصه چارت سازمانی این فروشگاه بصورت زیر است.



شکل ۱ چارت سازمانی دیجی کالای دانشگاه شهید بهشتی تهران

### ۳ اهداف پروژه

#### ۳.۱ اهداف بلند مدت و کوتاه مدت پروژه

بطور کلی پروژه‌ی دیجی کالا اهداف زیر را دنبال می‌کند.

- ✓ جلب رضایت مشتری
- ✓ سهل نمودن امر خرید کالا برای مشتری
- ✓ جلب رضایت کارمندان بخش‌های مختلف
- ✓ تبلیغ کالاهای فروشگاه
- ✓ معرفی محصولات و کالاهای جدید
- ✓ درآمد بیشتر
- ✓ امنیت بالا و جلوگیری از سوء استفاده‌های پیشین
- ✓ سازماندهی و نظارت بر موجودی انبار
- ✓ تهیه گزارش از وضعیت خرید و فروش و خدمت رسانی
- ✓ محاسبه سود و زیان بصورت اتوماتیک
- ✓ کاهش خطای ناشی از اشتباهات انسانی

#### ۳.۲ محدوده پروژه

از آنجا که فروشگاه دیجی کالا متمرکز، لذا نیازی به پشتیبانی از شعبات مختلف را ندارد. بنابراین محدوده پروژه، در حد محدوده یک فروشگاه است. اما ممکن است در آینده گسترش یابد.

### ۴ موقعیت تجاری محصول

#### ۴.۱ فرصت‌های تجاری

فروشگاه دیجی کالای دانشگاه بهشتی از فروشگاه‌های معروف تهران است. لذا مشتریان انتظاراتی را از این فروشگاه دارند که سیستم در حال طراحی، باید انتظارات مشتریان را برآورده سازد. از جمله انتظاراتی که مشتریان از این فروشگاه و سیستم آن دارند می‌توان به موارد زیر اشاره نمود.

- خرید آسان
- عدم تاخیر در ارسال محصول
- سالم رساندن محصول به دست مشتریان
- ارائه ضمانت‌های معتبر

- سیستم به گونه‌ای باشد که کار با آن آسان باشد.
- یادگیری سیستم آسان باشد

## ۴.۲ مشکلات

یکی از اهداف توسعه سیستم فعلی، رفع مشکلاتی است که در فروشگاه وجود داشت. از جمله این مشکلات می‌توان به موارد زیر اشاره نمود.

- ✗ عدم اطلاع از موجودی انبار
- ✗ عدم امکان گزارش‌گیری صحیح از بخش‌های مختلف و با دقت بالا
- ✗ فرآیند خرید کند
- ✗ ارسال کالا با تاخیر و امنیت پایین
- ✗ اشتباهات زیاد در ارسال و ثبت سفارشات

## ۴.۳ توصیف مشتری و ذی‌نفعان

مشتریان فروشگاه اشخاصی هستند که ممکن است در هر رده سنی باشند. همچنین از نظر علایق و نیازمندی خرید، متفاوت می‌باشند. برای مثال ممکن است از یک کالا چندین تا انتخاب کنند و یا دست به خریدهای بسیار متنوعی بزنند.

ریاست فروشگاه جهت حل مشکلاتی که ذکر شد اقدام به توسعه نرم‌افزار نموده‌است. لذا سیستم باید کمک حال رفع مشکلات پیش رو باشد و نیازمندی‌های ریاست بخش فروش را برآورده سازد.

## ۴.۴ اطلاعات ذی‌نفعان

نماینده	کاربران سیستم
توضیحات	مشتریانی که اقدام به خرید از سیستم می‌کنند
نوع مهارت	با فرض عدم داشتن هیچ‌گونه مهارت فنی، صرفاً یک کاربر ساده
مسئولیت‌ها	مسئولیتی در سیستم ندارند- صرفاً کاربر سیستم هستند
معیارهای موفقیت	داشتن امکان خرید و مشاهده محصولات

مدیریت بخش فروش	نماینده
مدیری که کالاهای فروش رفته را بررسی و آمار گیری می نماید و آن ها را برای ارسال تایید می نماید.	توضیحات
با فرض عدم داشتن هیچ گونه مهارت فنی، صرفاً یک کاربر ساده (با نقش صاحب یا همان آدمین)	نوع مهارت
تایید خرید - لغو خرید - گزارش گیری از خریدهای مشتریان	مسئولیت ها
ذی نفع قادر به انجام مسئولیت های محول شده به طور کامل باشد	معیارهای موفقیت

#### ۴.۵ محیط مشتری و ذی نفع

سیستم قرار است تحت وب باشد. یعنی به محیط خاصی وابسته نباشد. بنابراین محیط کار با سیستم جاهایی است که در آن امکان دسترسی به اینترنت وجود داشته باشد.

### ۵ نیازمندی ها اصولی محصول

#### ۵.۱ نیازمندی های ساختاری

محصول برای نصب نیاز به یک سرور apache دارد. برای مدیریت محتوای سایت از دیتابیس sql استفاده می کنیم. همچنین نیاز به phpmyadmin مناسب داریم که روی سرور نصب شده باشد.

#### ۵.۲ محدودیت ها

طبق جلساتی که با ذی نفعان داشتیم و مصاحبه هایی که از مشتریان انجام شد و همچنین با توجه به سند نیازمندی پروژه، محدودیت های زیر برای پروژه استخراج شده است.

- UI کاربران باید responsive باشد تا روی همه ی device ها run شده و ساختار صفحه به هم نخورد.
- سایت طراحی شده باید همواره در دسترس باشد.
- این سرور باید به گونه ای باشد که بتواند به ۱۰۰.۰۰۰ نفر به طور همزمان سرویس دهد.
- برای برقراری ارتباط با SQL از شی DOM استفاده می کنیم. چراکه اگر بخواهیم بعدها به دیتابیس دیگری سوئیچ کنیم، با DOM بسیار راحت تر خواهیم بود.

○ سیستم قابل اعتماد باشد.

### ۵.۳ استانداردهای قابل اجرا

سیستم در صورتی قابل publish می‌باشد که با قوانین، ارزش‌ها و آرمان‌های جمهوری اسلامی ایران هیچ‌گونه مغایرتی نداشته‌باشد. همچنین نباید هیچ‌گونه تبلیغاتی علیه دیگر کالاها و برندها در صفحات به نمایش درآید.

### ۵.۴ نیازمندی‌های محیطی

از آنجا که نگهداری سرور شرایط خاص و سختی دارد، ما از سرورهای خارجی استفاده می‌کنیم.

درمورد محیط کار با نرم‌افزار نیز هیچ‌گونه محدودیتی وجود ندارد جز اینکه محیط باید یا دارای وای‌فای یا 3G یا 4G و یا پورت اتصال به شبکه جهانی وب باشد.

پایان/.