



## فاز تحقیقاتی پروژه‌ی درس «اصول بازاریابی دیجیتال»

موعد تحویل: ۱۴۰۰/۰۳/۰۳





### نکات مهم در مورد پروژه:

- ✓ پروژه در گروه‌های حداکثر سه نفره انجام می‌شود. دانشجویان می‌توانند به طور انفرادی نیز پروژه را انجام دهند ولی به هیچ عنوان توصیه نمی‌شود که پروژه را انفرادی انجام دهید.
- ✓ برای انجام پروژه باید یک وبسایت را انتخاب کرده و در تمام مراحل پروژه این وبسایت را مورد بررسی قرار دهید.
- ✓ وبسایت انتخابی شما می‌تواند از سایت های فعال و مطرح در حوزه‌های اشاره شده در صفحه‌ی بعد انتخاب شود. (این حوزه‌ها پیشنهادی می‌باشند و وبسایت انتخابی شما می‌تواند خارج از این حوزه‌ها هم باشد) نکته مهم در انتخاب سایت، فعال بودن سایت و قوی کارکردن آن در حوزه‌های مختلف دیجیتال مارکتینگ به خصوص حوزه‌ی SEO می‌باشد.
- ✓ هر گروه می‌بایست سه وبسایت را تا تاریخ ۱۷ اردیبهشت انتخاب کرده و به ترتیب اولویت، آن‌ها را در اختیار دستیار درس که در گروه اعلام می‌شود، قرار دهد تا وبسایت نهایی تعیین شود.
- ✓ وبسایت‌های ارسالی شما بررسی شده و وبسایت تأییدشده در پاسخ، اعلام می‌گردد. در صورت عدم تأیید هیچ‌یک از وبسایت‌های انتخابی، گروه باید وبسایت‌های دیگری را طبق همین موارد انتخاب و ارسال نماید.
- ✓ تمام خروجی‌ها در یک فولدر ذخیره و در فرمت zip در موعد تحویل توسط سرگروه هر گروه (در صورت انجام انفرادی خود شخص)، در سامانه‌ی CW بارگذاری می‌شود.
- ✓ در صورت داشتن تأخیر در ارسال، به ازای هرروز تأخیر ۲۰٪ نمره پروژه کسر می‌شود.
- ✓ نوشته‌های کپی شده از سایت‌ها و سایر منابع، قابل شناسایی هستند و مورد قبول واقع نمی‌شوند و نمره‌ای به آن‌ها تعلق نمی‌گیرد. در صورت استفاده از اسکرین‌شات حتما توضیحات خود را درباره آن ارائه دهید.
- ✓ فرمت نام‌گذاری فایل پاسخ حتماً به صورت Project\_PhaseNum\_StudentN1\_StudentN2\_StudentN3 باشد. به‌طور مثال: Project\_Phase1\_95103333\_95101111\_95102222
- ✓ در صفحه‌ی اول پروژه نیز اسم به همراه شماره دانشجویی کل اعضای گروه را ذکر کنید.
- ✓ رعایت نکردن هر یک از موارد بالا منجر به کسر نمره خواهد شد.



## صورت پروژه‌ی درس اصول بازاریابی دیجیتال – فاز تحقیقاتی پروژه

### حوزه‌های پیشنهادی برای انتخاب وبسایت:

خدمات و تعمیرات منزل	میوه‌فروشی آنلاین
خدمات موبایل	کتاب صوتی
خدمات عروسی	مشاوره‌ی روانشناسی آنلاین
وبسایت‌های آموزشی	تلویزیون‌های تعاملی مثل نماوا و فیلمو
استخدام	سامانه‌ی خرید، فروش و اجاره‌ی خانه
خرید کتاب و لوازم‌التحریر	پلتفرم‌های تبلیغات آنلاین
رزرو هتل و ویلا	موتور جست‌وجوی کالا
چاپ آنلاین	ارائه‌ی درگاه‌های پرداخت
خرید بیمه	پخش آنلاین تلویزیون
رزرو نوبت پزشک	فریلنسری
رزرو بلیط سینما، تئاتر و کنسرت	سامانه‌ی رویدادهای آنلاین
رزرو بلیط هواپیما، قطار و اتوبوس	خرید قالب وبسایت
فروشگاه‌های اینترنتی کالا و لباس	خرید ورد پرس
سفارش آنلاین غذا	خرید هاست
سوپرمارکت آنلاین	دارالترجمه آنلاین
چاپ عکس آنلاین	خرید حیوان خانگی



## صورت پروژه‌ی درس اصول بازاریابی دیجیتال – فاز تحقیقاتی پروژه

با توجه به سایت انتخاب شده به سؤالات زیر پاسخ دهید.

- توضیحاتی در مورد شرکت مورد نظر ارائه دهید. (حیطه‌ی کاری، محصول یا خدمتی که ارائه می دهد)
- رقبای شما در زمینه‌ی کاری وبسایت انتخاب شده، چه سایت‌هایی هستند؟ توجه داشته باشید که دو دسته رقیب دارید، رقیب‌هایی که برای برخی از کلمات شما سایت‌های اول گوگل هستند (رقبای قدرتمند) و دسته دوم کسانی هستند که دقیقاً کلمات هدف شما را نشانه رفته‌اند (رقبای مستقیم). این دو را از هم جدا در نظر بگیرید؛ رقبا را شناسایی کنید و حداقل دو رقیب اصلی را برای تحلیل و بررسی در نظر بگیرید.
- با استفاده از یکی از ابزارهای تست سرعت وبسایت، سرعت سایت را بررسی نمایید و ۵ راهکار عملی برای بهبود سرعت ارائه دهید.
- دو نمونه از مشکلات مربوط به UX و UI این وبسایت را بیان کنید. (هرکدام دو تا)
- فایل robots.txt این سایت را بررسی نمایید و در صورت داشتن اشکال، کد تصحیح شده آن را ارائه دهید.

پتانسیل سئوی سایت و رقبا را شناسایی کنید:

- ۱) به لحاظ کیفی (نظرات کلی‌ای که دارید و شهودی که از سایت‌ها گرفته‌اید) سایت مورد نظرتان را با رقبا مقایسه کرده و ویژگی‌های خوب و بد، نقاط قوت و ضعف و تاکتیک‌ها و روش‌های آن‌ها را برای رشد وبسایت‌شان تحلیل کنید. (برای هر وبسایت حداقل چهار مورد را بیان کنید)
- ۲) آیا ظاهر سایت‌شان به خوبی طراحی شده است؟
- ۳) حجم محتوای موجود در سایت‌شان چقدر است؟
- ۴) کیفیت مطالب سایت را چگونه ارزیابی می کنید؟
- ۵) پارامترهای مهم دیگر مانند اعتبار دامنه، سرعت وبسایت که بدست آوردید، تعداد کل بک‌لینک‌ها، رتبه‌ی الکسا، تعداد لینک‌های ورودی، تعداد صفحات ایندکس شده، عملکرد در موتورهای جست‌وجوگر مختلف، نوع تبلیغات، لینک‌های داخلی، حجم تقریبی ترافیک، سن دامنه، ساختار سایت، نرخ پرش، میزان حضور در شبکه‌های اجتماعی و... را گردآوری کنید. (حداقل از لحاظ ۱۵ پارامتر سئویی سایت‌ها را با هم مقایسه نمایید و در موارد لازم از نمودارهای مناسب و توضیحات کامل درباره‌ی آن‌ها استفاده کنید).



## صورت پروژه‌ی درس اصول بازاریابی دیجیتال – فاز تحقیقاتی پروژه

- با توجه به مقایسه‌هایی که تا کنون انجام دادید، پیشنهادات خود را برای بهبود وضعیت سئوی داخلی (سه پیشنهاد) و همچنین سئوی خارجی (سه پیشنهاد) وبسایت مدنظرتان ارائه کنید.
- شبکه‌های اجتماعی اصلی مربوط به سایت انتخابی خود را در صورت وجود بیابید (حداکثر دو مورد). این شبکه‌های اجتماعی می‌توانند اینستاگرام، لینکدین، تلگرام، آپارات، یوتیوب، پینترست، ویرگول، فیسبوک و... باشند. (در صورتی که سایت شما اکانت اینستاگرام فعال داشت، حتماً یکی از شبکه‌های اجتماعی را اینستاگرام در نظر بگیرید).
- ۱) شاخص‌های عملکردی این شبکه‌های اجتماعی برای سایت انتخابی را بررسی کرده و با شبکه‌های اجتماعی رقبای‌تان مقایسه کنید.
- ۲) برای مثال اکانت اینستاگرام مربوط به سایت را یافته و تعداد فالوئرهای، فالوئینگ‌ها، پست‌ها، هایلایت‌های استوری، تخمینی از میانگین لایک‌ها و کامنت‌ها و... این اکانت را بدست آورید. میزان فعال بودن این اکانت از این دید که به طور متناوب هر چند وقت یک بار پست یا استوری کار می‌شود و اکانت چه بازخوردی از آن‌ها می‌گیرد را بررسی کنید. این معیارها را برای اکانت‌های سایر رقبایی که شناسایی کردید، بدست آورده و آنها را با سایت اصلی مقایسه کنید.
- ۳) در نهایت با دانش کسب‌شده از این اطلاعات، برای بهبود وضعیت فعلی سایت خود از طریق شبکه‌های اجتماعی چه اقداماتی را پیشنهاد می‌دهید؟ (سه مورد)