

به نام خدا



پروژه درس دیجیتال مارکتینگ فاز اول

استاد:

دکتر مجید رفیعی

اعضای گروه:

محسن اصولی 96104043

مهرداد مرادی 96104568

عارف روشن 96110023

بهار 1400

فهرست

9	توضیحات در مورد شرکت فرادرس
10	رقبا
10	رقبای مستقیم
12	رقبای قدرتمند
19	سرعت سایت
19	بررسی سرعت سایت
28	راهکارها:
33	مشکلات مربوط به UI و UX
33	مشکلات UI
35	مشکلات UX
38	Robots.txt
42	توصیه هایی برای بهبود
45	پتانسیل سئوی سایت و رقبا
45	سوال (1)
45	از نظر تعداد مخاطب، ترافیک و درگیری مخاطبان
54	جمع بندی ترافیک و تعامل
54	جزییات بیشتر از سرج ارگانیک
56	از نظر دارا بودن اپلیکیشن و وبلاگ و سایر موارد کیفی
61	استراتژی
64	سوال (2)
64	ظاهر سایت
64	فرادرس
65	مکتب خونه
67	فرانش
70	مقایسه و برآیند کلی

71	سوال (3)
71	حجم محتوا
74	سوال (4)
74	کیفیت مطالب
75	کیفیت اساتید این سه سایت
75	کیفیت بلاگ یا مجله های سه سایت
80	سوال (5)
80	پارامترهای سئو
91	جمع‌بندی و مقایسه
92	پیشنهادات برای سئوی داخلی و خارجی
94	شبکه‌های اجتماعی
94	ایнстاگرام
99	پیشنهادات برای بهبود
104	تلگرام
107	جمع‌بندی و اقدامات بهبودی
108	منابع

فهرست اشکال

9	شکل 1 شرایط و فرآیند بررسی همکاری با فرادرس
10	شکل 2 دورنمای ابزار Similarweb
11	شکل 3 بخش competitors and similar sites
13	شکل 4 سرج کلمه آموزش دانشگاهی با نشانه ~
13	شکل 5 سرج کلمه آموزش دانشگاهی
14	شکل 6 سرج کلمه آموزش دروس دانشگاهی با نشانه ~
14	شکل 7 سرج کلمه آموزش دروس دانشگاهی
15	شکل 8 سرج کلمه آموزش آنلاین دروس دانشگاهی با نشانه ~ در آموزش
15	شکل 9 سرج کلمه آموزش آنلاین دروس دانشگاهی با نشانه ~ در هر دو کلمه
16	شکل 10 سرج کلمه آموزش آنلاین دروس دانشگاهی بدون نشانه ~
16	شکل 11 سرج کلمه آموزش آنلاین دروس دانشگاهی با نشانه ~ در آنلاین
17	شکل 12 سرج کلمه آموزش آنلاین با نشانه ~ در آنلاین
17	شکل 13 سرج کلمه آموزش آنلاین با نشانه ~ در آموزش
18	شکل 14 سرج کلمه آموزش آنلاین بدون نشانه ~
19	شکل 15 وارد کردن آدرس سایت در GTmetrix
20	شکل 16 نتیجه سایت GTmetrix
21	شکل 17 برگه عملکرد
23	شکل 18 برگه عملکرد سایت فرادرس در PageSpeed Insight
24	شکل 19 وارد کردن آدرس سایت در PageSpeed Insight
24	شکل 20 نتیجه ابزار PageSpeed Insight برای دسکتاپ
25	شکل 21 نتیجه ابزار PageSpeed Insight برای موبایل
25	شکل 22 بخش Field Data
26	شکل 23 بخش Lab Data
27	شکل 24 سنجش سرعت فرادرس برای دسکتاپ
27	شکل 25 سنجش سرعت فرادرس برای موبایل
28	شکل 26 برگه structure ابزار GTmetrix
28	شکل 27 بخش Opportunities برای موبایل
29	شکل 28 بخش Opportunities برای دسکتاپ
29	شکل 29 بخش Diagnostics برای موبایل
29	شکل 30 بخش Diagnostics برای دسکتاپ
31	شکل 31 استفاده از شبکه تحویل محتوا

32 Avoid chaining critical requests	32 شکل
33 فرادرس صفحه اول	33 شکل
33 skill share صفحه اول	34 شکل
33 code academy صفحه اول	35 شکل
34 فرادرس اول صفحه UI مشکل	36 شکل
34 Contrast رنگی نامناسب	37 شکل
34 Contrast رنگی مناسب	38 شکل
35 طبقه‌بندی موضوعات	39 شکل
35 Coursera موضوعات	40 شکل
35 Udemy موضوعات	41 شکل
36 انتشار در دست فرادرس های	42 شکل
36 آموزشی مجموعه های یادگیری مسیر های	43 شکل
37 صفحه پایین در فرادرس مجله	44 شکل
37 code academy سایت بلاگ قسمت	45 شکل
38 فرادرس سایت robot.txt	46 شکل
39 فرادرس سایت robot.txt خط اول	47 شکل
40 فرادرس سایت robot.txt آخر دوبخش	48 شکل
42 دیجیکالا سایت robots.txt	49 شکل
43 ابزار محیط تصویر	50 شکل
43 robots.txt وارد کردن آدرس	51 شکل
45 فرانش ترافیک	52 شکل
46 فرانش ارگانیک پولی درصد	53 شکل
47 فرانش ارگانیک ترافیک	54 شکل
48 فرانش ارگانیک پولی درصد	55 شکل
48 خونه ترافیک مکتب	56 شکل
49 خونه مکتب ارگانیک پولی درصد	57 شکل
50 Similarweb فرادرس در	58 شکل
50 Similarweb در خونه مکتب	59 شکل
51 Similarweb فرانش در	60 شکل
52 traffic sources فرادرس	61 شکل
52 traffic sources مکتب خونه	62 شکل
53 traffic sources فرانش	63 شکل
54 فرادرس ارگانیک سرج	64 شکل

55	شکل 65 اطلاعات بیشتر سرج ارگانیک
56	شکل 66 وبلاگ فرادرس
57	شکل 67 مثال مقاله فرادرس
57	شکل 68 ترافیک وبلاگ فرادرس
58	شکل 69 ارگانیک سرج فرادرس
58	شکل 70 زیردامنه سایت فرادرس در سرج ارگانیک
59	شکل 71 وبلاگ مکتب خونه
60	شکل 72 اپلیکیشن مکتب خونه در گوگل پلی
60	شکل 73 وبلاگ فرانش
61	شکل 74 آنالیز بک لینک فرادرس
62	شکل 75 بک لینک داده شده به فرادرس
64	شکل 76 پالت رنگی فرادرس
65	شکل 77 آیکن فرادرس
66	شکل 78 پالت رنگی مکتب خونه
66	شکل 79 عکس در سایت فرادرس
67	شکل 80 آیکن مکتب خونه
67	شکل 81 سلسه مراتب دیداری مکتب خونه
68	شکل 82 پالت رنگی فرانش
68	شکل 83 فونت فرانش
69	شکل 84 عکس فرانش
69	شکل 85 آیکن فرانش
71	شکل 86 مقدار Text/HTML صفحه اصلی فرادرس
72	شکل 87 مقدار Text/HTML صفحه اصلی مکتب خونه
72	شکل 88 مقدار Text/HTML صفحه اصلی فرانش
74	شکل 89 دوره پایتون فرادرس
74	شکل 90 دوره پایتون فرانش
75	شکل 91 دوره پایتون مکتب خونه
76	شکل 92 فهرست مجله فرادرس
76	شکل 93 فهرست مجله فرانش قبل از کوچکنمایی
77	شکل 94 فهرست مجله فرانش بعد از کوچکنمایی
77	شکل 95 عدم بودن فهرست در مکتب خونه
78	شکل 96 عدم استفاده از Justify
78	شکل 97 امتیازدهی در فرادرس

79	شکل 98 نگاه کلی
80	شکل 99 سرعت سایت فرادرس
80	شکل 100 سرعت سایت مکتب خونه
80	شکل 101 سرعت سایت فرانش
81	شکل 102 واکنش گرا بودن فرادرس
81	شکل 103 واکنش گرا بودن مکتب خونه
81	شکل 104 واکنش گرا بودن فرانش
82	شکل 105 6 معیار فرادرس
82	شکل 106 6 معیار فرانش
83	شکل 107 6 معیار مکتب خونه
84	شکل 108 بکلینک‌های مکتب خونه
84	شکل 109 بکلینک‌های فرانش
84	شکل 110 بکلینک‌های فرادرس
85	شکل 111 دامنه‌های ارجاع دهنده و درصد لینک Dofollow فرادرس
85	شکل 112 دامنه‌های ارجاع دهنده و درصد لینک Dofollow فرانش
85	شکل 113 شکل 77 دامنه‌های ارجاع دهنده و درصد لینک Dofollow مکتب خونه
86	شکل 114 معیارهای بازدید فرادرس و مکتب خونه
86	شکل 115 معیارهای بازدید فرادرس و فرانش
87	شکل 116 منابع ورودی ترافیک (نارنجی: فرادرس – آبی: فرانش)
88	شکل 117 منابع ورودی ترافیک (نارنجی: مکتب خونه – آبی: فرادرس)
88	شکل 118 اینستاگرام فرادرس
88	شکل 119 اینستاگرام مکتب خونه
88	شکل 120 اینستاگرام فرانش
89	شکل 121 تلگرام فرادرس
89	شکل 122 تلگرام مکتب خونه
89	شکل 123 تلگرام فرانش
89	شکل 124 تؤییتر فرادرس
90	شکل 125 تؤییتر مکتب خونه
90	شکل 126 تؤییتر فرانش
94	شکل 127 اکانت اینستاگرام فرادرس
94	شکل 128 اکانت اینستاگرام مکتب خونه
95	شکل 129 اکانت اینستاگرام فرانش
95	شکل 130 ابزار Instagram Profile Analyser

..... 97	شکل 131 تصویری از ابزار
..... 97 شکل 132 اضافه کردن اکانت فرادرس
..... 99 شکل 133 لینوم
..... 100 شکل 134 بیوگرافی در اینستاگرام مکتب خونه
..... 100 شکل 135 پست اینستاگرام فرادرس
..... 101 شکل 136 بیوگرافی فرادرس در اینستاگرام
..... 102 شکل 137 هایلایت مکتب خونه
..... 103 شکل 138 هایلایت فرادرس
..... 104 شکل 139 تعداد پست‌های کanal تلگرام مکتب خونه به تفکیک نو
..... 104 شکل 140 تعداد پست‌های کanal تلگرام فرادرس به تفکیک نو
..... 104 شکل 141 تعداد پست‌های کanal تلگرام فرانش به تفکیک نو
..... 106 شکل 142 وضعیت فرانش در ابزار telegram analytics
..... 106 شکل 143 وضعیت فرادرس در ابزار telegram analytics
..... 106 شکل 144 وضعیت مکتب خونه در ابزار telegram analytics

فهرست جداول

12	جدول 1 امتیاز رقبای مستقیم
21	جدول 2 FCP 2
22	جدول 3 Speed Index
22	جدول 4 TBT 4
54	جدول 5 جمع بندی ترافیک و تعامل
70	جدول 6 مقایسه و برآیند کلی ظاهر سایت
73	جدول 7 حجم محتوا
91	جدول 8 جمع‌بندی و مقایسه پارامترهای سئو
96	جدول 9 شاخص‌های اینستاگرام
98	جدول 10 جمع‌آوری اطلاعات اینستاگرام
104	جدول 11 میزان فعالیت تلگرام
105	جدول 12 تعداد پست اینستاگرام
106	جدول 13 جمع بندی تلگرام

توضیحات در مورد شرکت فرادرس

توضیحاتی که خود سایت فرادرس در مورد خود و حیطه‌ی کاری خود می‌دهد این چنین است:

"سازمان علمی و آموزشی «فرادرس^۱» از قدیمی‌ترین وبسایت‌های یادگیری آنلاین است که توانسته طی بیش از ده سال فعالیت خود بالغ بر ۱۳۰۰ ساعت آموزش ویدیویی در قالب فراتر از ۲۰۰۰ عنوان علمی، مهارتی و کاربردی را منتشر کند و به بزرگ‌ترین پلتفرم آموزشی ایران مبدل شود.

فرادرس با پاییندی به شعار «دانش در دسترس همه، همیشه و همه جا» با همکاری بیش از ۱۳۰۰ مدرس برجسته در زمینه‌های علمی گوناگون از از جمله آمار و داده‌کاوی، هوش مصنوعی، برنامه‌نویسی، طراحی و گرافیک کامپیوتری، آموزش‌های دانشگاهی و تخصصی، آموزش نرم‌افزارهای گوناگون، دروس رسمی دبیرستان و پیش دانشگاهی، آموزش‌های دانش‌آموزی و نوجوانان، آموزش زبان‌های خارجی، مهندسی برق، الکترونیک و رباتیک، مهندسی مکانیک، مهندسی شیمی، مهندسی صنایع، مهندسی معماری و مهندسی عمران توانسته بسترهای را فراهم کند تا افراد با شرایط مختلف زمانی، مکانی و جسمانی بتوانند با بهره‌گیری از آموزش‌های با کیفیت، به روز و مهارت محور همواره به یادگیری بپردازند. شما هم با پیوستن به جمع بزرگ و بالغ بر ۶۰۰ هزار نفری دانشجویان و دانش‌آموزان فرادرس و با بهره‌گیری از آموزش‌های آن، می‌توانید تجربه‌ای متفاوت از علم و مهارت آموزی داشته باشید. تمامی آموزش‌ها و خدمات این وبسایت، حسب مورد دارای مجوزهای لازم از مراجع مربوطه می‌باشد."

ثبت نام در این سایت رایگان بوده ولی استفاده از خدمات آن بر حسب قیمت، برای شما هزینه دارد و شما می‌توانید با ساخت یک حساب کاربری و پرداخت هزینه آموزش مورد نظر، به عنوان دانشجو و دانش آموز به مشاهده ویدیوها و فایل‌های آموزشی آن بپردازید. در هر کدام از آموزش‌ها شما می‌توانید ویدیوی چکیده آموزش، توضیحات مربوط به مدرس، توضیحات تکمیلی دوره، سرفصل مطالب، کاربرد آموزش، نرم افزارهای مرتبط با آموزش، مدت زمان، حجم فایل‌ها، پیش نمایش بعضی مطالب، هزینه و تعداد دانشجوی آن را مشاهده کنید.

همچنین با شرایط و فرآیندی که در زیر مشاهده می‌کنید، می‌توانید به عنوان مدرس نیز با این سایت همکاری کنید:



شکل ۱ شرایط و فرآیند بررسی همکاری با فرادرس

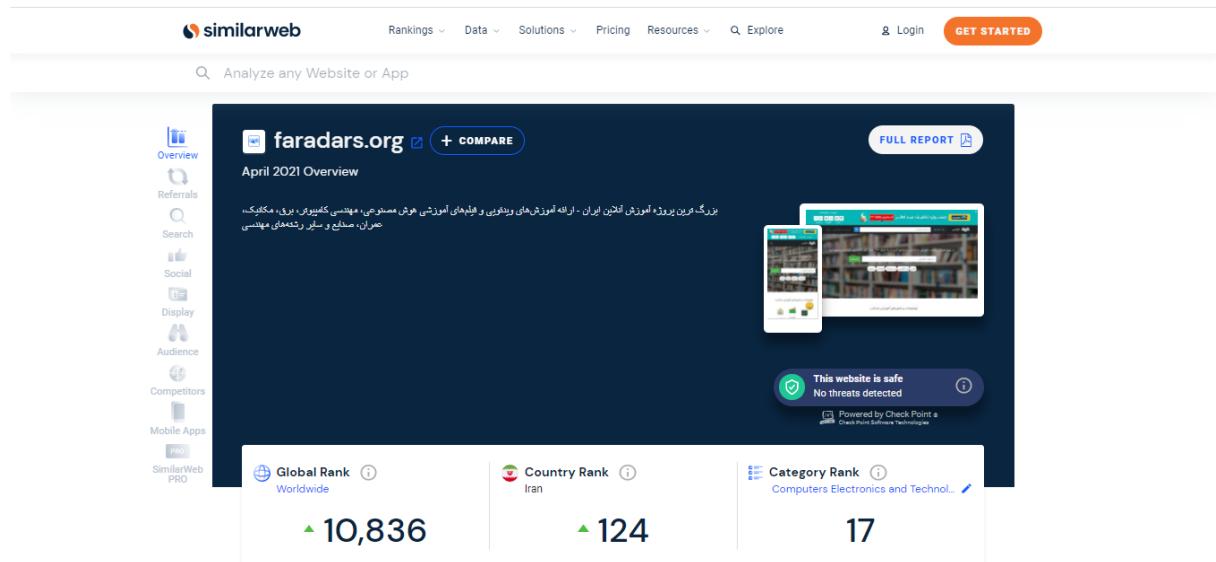
¹ FaraDars

طرح‌های پرداختی فرادرس برای مدرسین به دو شیوه «کامل و یک‌جا» و «مشارکتی» می‌باشد که در طرح پرداختی کامل، شما بر اساس مدت زمان آموزش و ساعتی درآمد دارید و در طرح مشارکتی شما بر اساس امتیازی که دارید (محاسبه بر اساس مدارک تحصیلی، دست‌آوردهای علمی و سابقه خوب در فرادرس)، درصدی از کل درآمد آموزش را دریافت می‌کنید.

رقبا

رقبای مستقیم

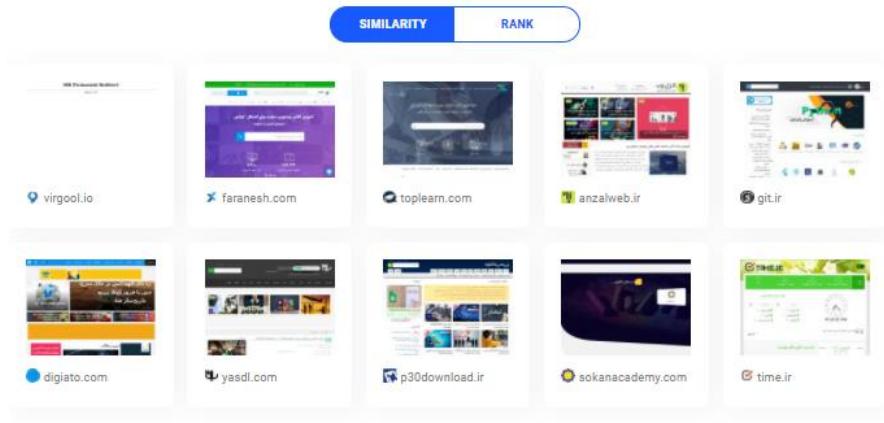
برای یافتن رقبای مستقیم به ابزار similarweb مراجعه کرده و رقبای معرفی شده را یادداشت می‌کنیم:
در زیر دورنمای این ابزار را می‌بینید:



شکل 2 دورنمای ابزار Similarweb

با اسکرول کردن در همین صفحه در بخش competitors and similar sites سایتها رقیب را خواهیم دید:

Competitors & Similar Sites ⓘ



شکل 3 بخش competitors and similar sites

در این بخش، یک قسمت similarity وجود دارد که بر اساس مخاطبان وبسایت و حیطه‌ی کاری وبسایت، رقبا را مشخص می‌کند. همچنین بخش rank وجود دارد که در آن بر اساس بهترین کلمات کلیدی وبسایت، رقبایش را در سرچ گوگل مشخص می‌کند. بدیهی است که قسمت رنک رقبای کلی را نمی‌دهد بلکه رقبا را برای چند کلمه‌ی کلیدی می‌دهد در حالی که رقبای مستقیم را خواهد داد، بنابراین در این قسمت ما همان قسمت similarity را بررسی خواهیم نمود.

برای انتخاب قدرتمندترین و مرتبط‌ترین رقیب مستقیم، تک تک وبسایت‌های معرفی شده را به صورت جداگانه بررسی می‌کنیم و با توجه بررسی انجام شده، حیطه‌ی فعالیت، تناسب زمینه‌ی کاری با فرادرس از امتیاز ۱ تا ۵، قدرت وبسایت از نظر تجربه‌ی کاربری و رابط کاربری و محتواها و در نهایت رتبه‌ی الکسای وبسایت در ایران با استفاده از اکستنشن کروم را به دست می‌آوریم که در جدول زیر آمده است، همچنین در خط آخر وبسایت فرادرس را آورده‌ایم و با ضرب امتیازات برای هر وبسایت یک امتیاز کل نیز حساب کرده‌ایم (امتیاز کل =تناسب با فرادرس * قدرت * معکوس رتبه‌ی الکسا)

نام وبسایت	حیطه‌ی فعالیت	تناسب با فرادرس	قدرت	رتبه‌ی الکسا در ایران	امتیاز کل
ویرگول	شبکه‌ی اجتماعی	1	5	99	0.05
فرانش	آموزش آنلاین همه‌ی مباحث	5	5	394	0.06
تاب لرن	آموزش برنامه نویسی	2	3	130	0.05
انزال وب	آموزش و معرفی فناوری	3	2	257	0.02
گیت	آموزش آنلاین همه‌ی مباحث	5	4	551	0.04
دیجیاتو	وبلاگ در مورد فناوری	2	5	74	0.13

0.02	172	3	1	سایت دانلود	یاس دانلود
0.02	197	5	1	سایت دانلود	پی سی دانلود
0.009	995	3	3	آموزش برنامه نویسی	سکان آکادمی
0.05	36	2	1	سایت اعلام تاریخ و ساعت	تایم
0.5	45	5	5	آموزش آنلاین	فرادرس

جدول 1 امتیاز رقبای مستقیم

همانطور که می‌بینید بالاترین امتیاز دیجیاتو می‌باشد و سپس فرانش، اما چون فرانش کاملاً با وبسایت فرادرس مرتبط است، بنابراین فرانش را به عنوان رقیب مستقیم در نظر می‌گیریم.

رقبای قدرتمند

وقتی وبسایت فرادرس را جست و جو می‌کنیم، در توضیح عناوین مربوط به فرادرس، نوشته فرادرس: آموزش دروس دانشگاهی و مهندسی؛ بنابراین، صنعتی که فرادرس در آن کار می‌کند آموزش آنلاین دروس دانشگاهی و مهندسی می‌باشد، مواردی مثل برنامه نویسی، نرم افزار، یادگیری ماشین و ...

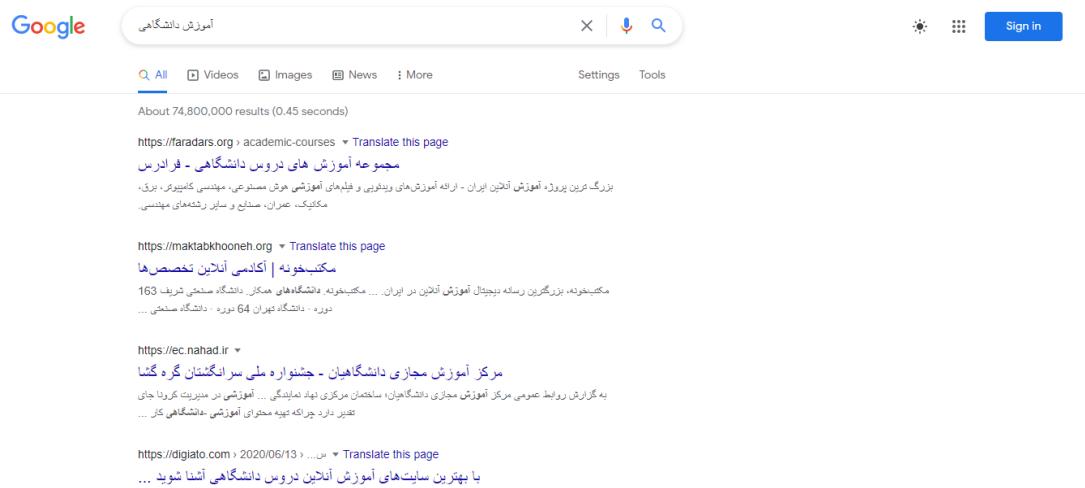
بنابراین با در نظر گرفتن عبارت کلیدی آموزش دانشگاهی و موارد مرتبط با آن برای صنعت در گوگل سرچ کرده و 10 نتیجه‌ی اول را یادداشت می‌کنیم، وبسایتی که به تعداد بیشتری در این 10 نتیجه حضور دارد را به عنوان رقیب قدرتمند در نظر می‌گیریم.

عبارات کلیدی:

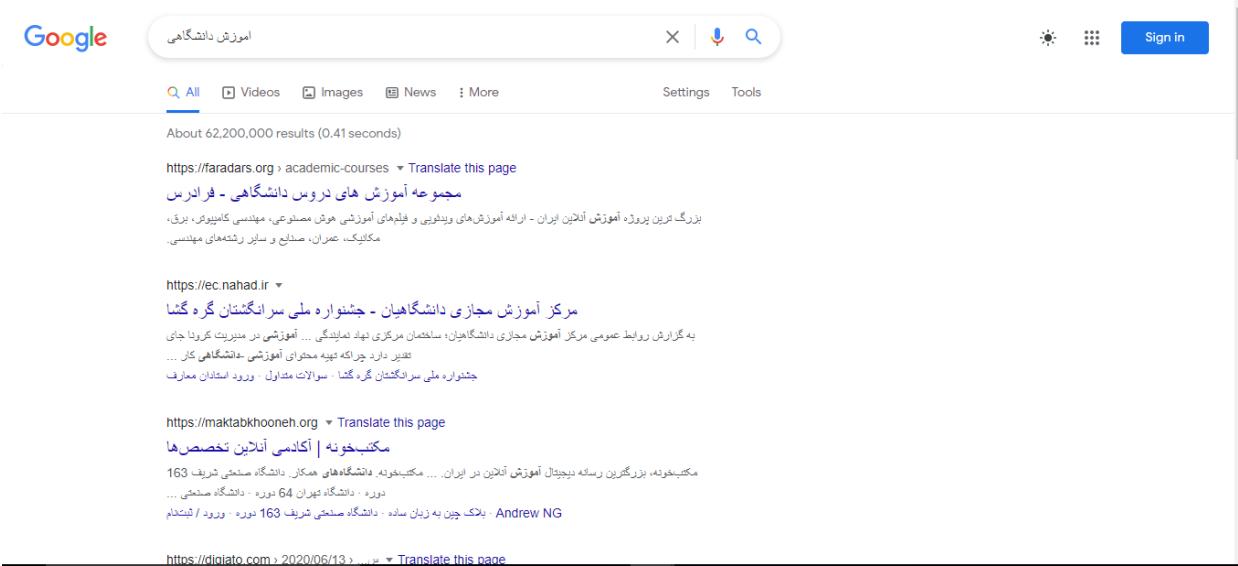
- آموزش دانشگاهی
- آموزش دروس دانشگاهی
- آموزش آنلاین دروس دانشگاهی

حال در جست و جوگر کروم به صورت incognito برای هر کدام جست و جو می‌کنیم، با توجه به نتایج جست و جو رقیب قدرتمند فرادرس، مكتب خونه می‌باشد.

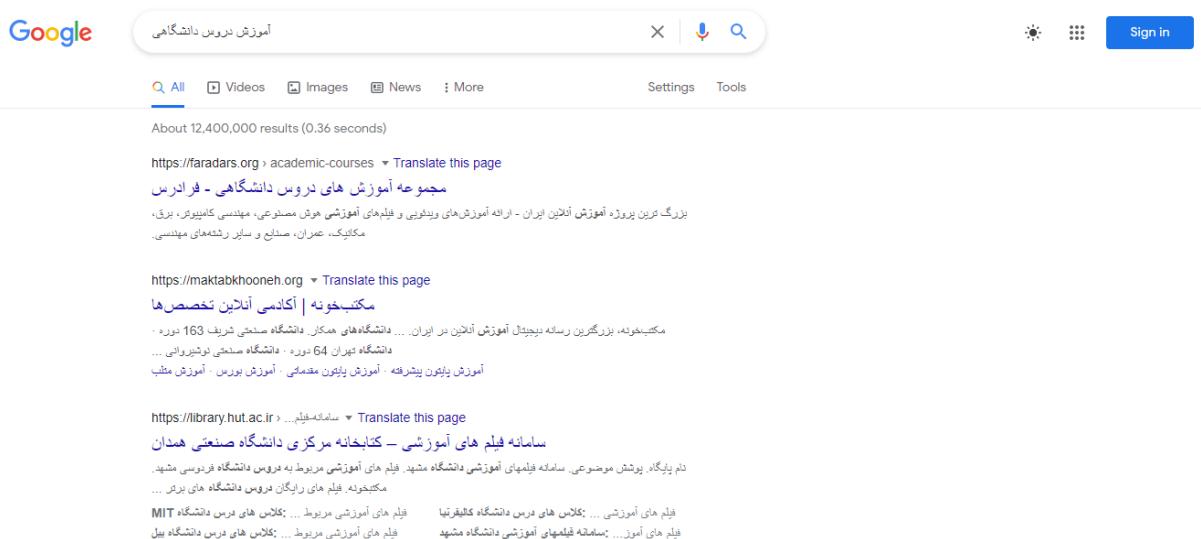
در زیر اسکرین‌های مربوط به هر جست و جو آمده است. دقت کنید انواع شیوه‌های نوشتاری مختلف این کلمات را نیز آورده‌ایم که خواهید دید، برای مثال سرکش داشتن یا نداشتن کلمه‌ی آنلاین، چرا که بعضی کاربران بدون آن و بعضی با آن سرچ می‌کنند.



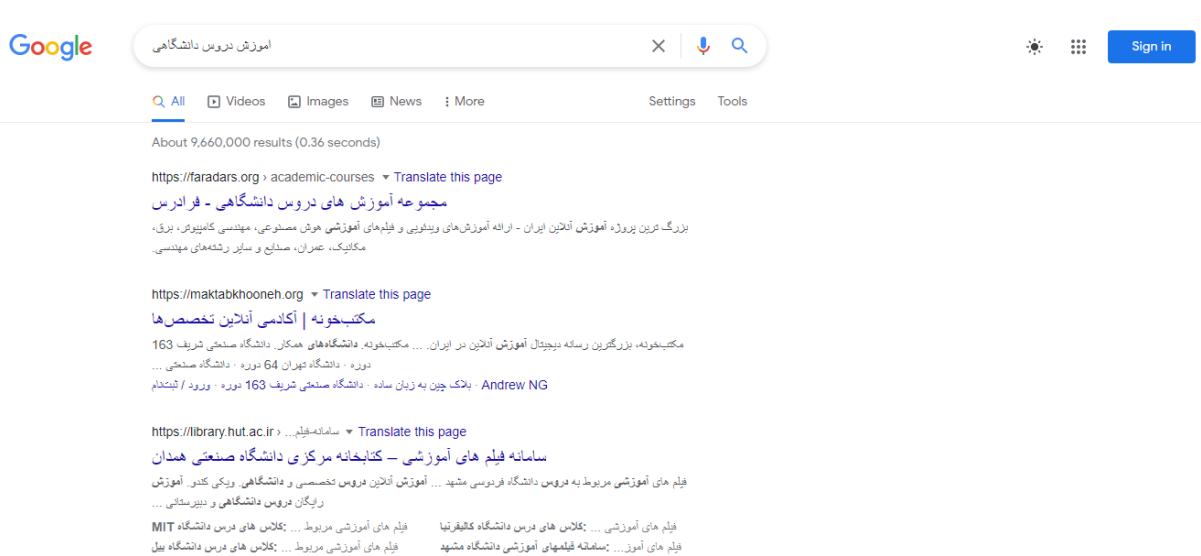
شکل 4 سرچ کلمه آموزش دانشگاهی با نشانه ~



شکل 5 سرچ کلمه اموزش دانشگاهی



شکل 6 سرچ کلمه آموزش دروس دانشگاهی با نشانه ~



شکل 7 سرچ کلمه اموزش دروس دانشگاهی

The screenshot shows a Google search results page with the following details:

- Search Query:** آموزش آنلاین دروس دانشگاهی
- Number of Results:** About 2,670,000 results (0.37 seconds)
- Top Result (1):**
 - Page URL:** https://faradars.org › academic-courses
 - Title:** مجموعه آموزش های دروس دانشگاهی - فرادرس
 - Description:** بزرگ ترین پژوهه آموزش آنلاین ایران - ارائه آموزش های ویدئویی و فیلم های آموزشی هر شیوه ممتدی، مهدیسی کامپیوتر، برق، مکانیک، عمران، صنایع و سایر رشته های مهندسی.
- Second Result (2):**
 - Page URL:** https://maktabkhooneh.org
 - Title:** مکتبخونه | اکادمی آنلاین تخصص ها
 - Description:** مکتبخونه، بزرگترین رسانه بیجی‌دی آموزش آنلاین در ایران.
- Third Result (3):**
 - Page URL:** https://teaching.iranmodares.com
 - Title:** تدریس خصوصی دروس دانشگاهی | شماره مستقیم معلم در ایران مدرس
 - Description:** تدریس خصوصی دروس دانشگاهی توسط معلم، استاد و دیپر معلم و آف اند هیجان و کل... تدریس آنلاین و حضوری دروس دانشگاهی شامل ریاضی ۱ و ۲ - زبانشناسی مهندسی...
- Fourth Result (4):**
 - Page URL:** https://digito.com
 - Title:** با بهترین سایت های آموزش آنلاین دروس دانشگاهی آشنا شوید ...
 - Description:** کرونا سیاری از مراکز آموزشی را تعطیل کرده و بازار به آموزش مجازی را افزایش داده. در — Khordad 24, 1399 AP

شکل 8 سرج کلمه آموزش آنلاین دروس دانشگاهی با نشانه ~ در آموزش

The screenshot shows a Google search results page with the following details:

- Search Query:** آموزش آنلاین دروس دانشگاهی
- Number of Results:** About 3,560,000 results (0.35 seconds)
- Top Result (1):**
 - Page URL:** https://faradars.org › academic-courses
 - Title:** مجموعه آموزش های دروس دانشگاهی - فرادرس
 - Description:** بزرگ ترین پژوهه آموزش آنلاین ایران - ارائه آموزش های ویدئویی و فیلم های آموزشی هر شیوه ممتدی، مهدیسی کامپیوتر، برق، مکانیک، عمران، صنایع و سایر رشته های مهندسی.
- Second Result (2):**
 - Page URL:** https://maktabkhooneh.org
 - Title:** مکتبخونه | اکادمی آنلاین تخصص ها
 - Description:** مکتبخونه، بزرگترین رسانه بیجی‌دی آموزش آنلاین در ایران.
- Third Result (3):**
 - Page URL:** https://digito.com
 - Title:** با بهترین سایت های آموزش آنلاین دروس دانشگاهی آشنا شوید ...
 - Description:** کرونا سیاری از مراکز آموزشی را تعطیل کرده و بازار به آموزش مجازی را افزایش داده. در — Khordad 24, 1399 AP
- Fourth Result (4):**
 - Page URL:** https://teaching.iranmodares.com
 - Title:** تدریس خصوصی دروس دانشگاهی | شماره مستقیم معلم در ایران مدرس
 - Description:** تدریس خصوصی دروس دانشگاهی توسط معلم، استاد و دیپر معلم و آف اند هیجان و کل... تدریس آنلاین و حضوری دروس دانشگاهی شامل ریاضی ۱ و ۲ - زبانشناسی مهندسی...

شکل 9 سرج کلمه آموزش آنلاین دروس دانشگاهی با نشانه ~ در هر دو کلمه

The screenshot shows a Google search results page with the following details:

- Search Query:** آموزش آنلاین دروس دانشگاهی
- Number of Results:** About 3,130,000 results (0.33 seconds)
- First Result:**
 - Title:** مجموعه آموزش های دروس دانشگاهی - فرادرس
 - Description:** بزرگ ترین پروره آموزش آنلاین ایران - ارائه آموزش های ویدئویی و فایلهای آموزشی هشت مسندی، مهندسی کامپیوتر، برق، مکانیک، عمران، صنایع و سایر رشته های مهندسی.
 - URL:** <https://faradars.org>
- Second Result:**
 - Title:** مکتب خونه | اکادمی آنلاین تخصص ها
 - Description:** مکتب خونه، بزرگترین رساله بینجیل آموزش آنلاین در ایران.
 - URL:** <https://maktabkhooneh.org>
- Third Result:**
 - Title:** با بهترین سایت های آموزش آنلاین دروس دانشگاهی آشنا شوید ...
 - Description:** کرونا بسیاری از مراکز آموزشی را تعطیل کرده و بیان به آموزش مجازی را افزایش داد. در — Khordad 24, 1399 AP آدامه شما را با بهترین سایت های آموزش آنلاین دروس دانشگاهی آشنا ...
 - URL:** <https://digilato.com>
- Fourth Result:**
 - Title:** تدریس خصوصی دروس دانشگاهی | شماره مستقیم معلم در ایران مدرس
 - Description:** تدریس خصوصی فریون دانشگاهی توسط معلم، استاد و دیپر خاتم و آف از تهران و کرج و ... تدریس آنلاین و حضوری فریون
 - URL:** <https://teachingiranmodares.com>

شکل 10 سرج کلمه آموزش آنلاین دروس دانشگاهی بدون نشانه ~

The screenshot shows a Google search results page with the following details:

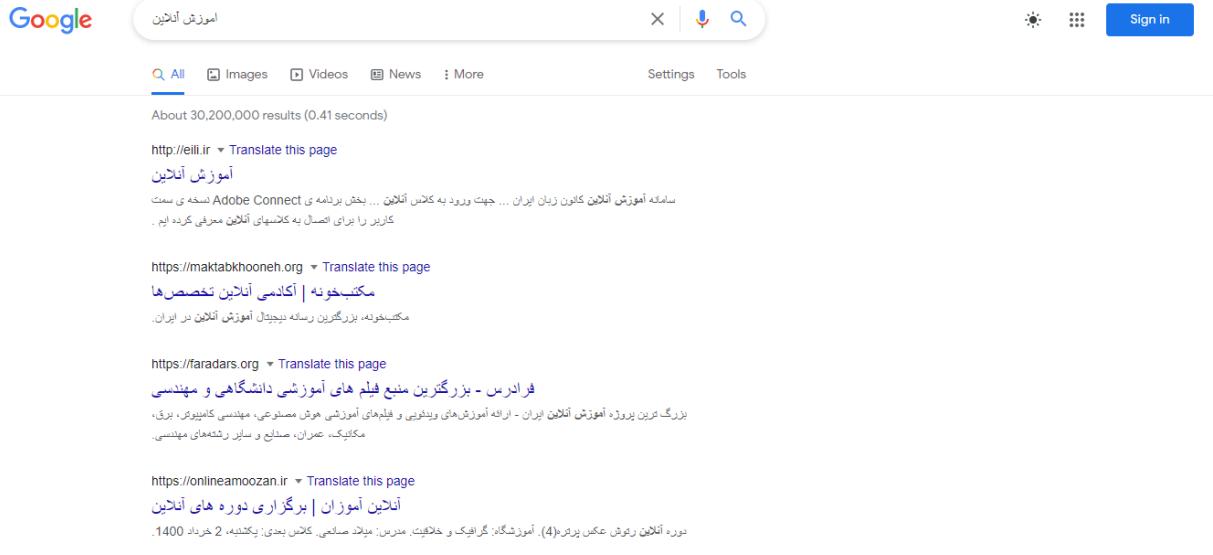
- Search Query:** ~آموزش آنلاین دروس دانشگاهی
- Number of Results:** About 3,740,000 results (0.29 seconds)
- First Result:**
 - Title:** مجموعه آموزش های دروس دانشگاهی - فرادرس
 - Description:** بزرگ ترین پروره آموزش آنلاین ایران - ارائه آموزش های ویدئویی و فایلهای آموزشی هشت مسندی، مهندسی کامپیوتر، برق، مکانیک، عمران، صنایع و سایر رشته های مهندسی.
 - URL:** <https://faradars.org>
- Second Result:**
 - Title:** تدریس خصوصی دروس دانشگاهی | شماره مستقیم معلم در ایران مدرس
 - Description:** تدریس خصوصی فریون دانشگاهی توسط معلم، استاد و دیپر خاتم و آف از تهران و کرج و ... تدریس آنلاین و حضوری فریون
 - URL:** <https://teachingiranmodares.com>
- Third Result:**
 - Title:** مکتب خونه | اکادمی آنلاین تخصص ها
 - Description:** مکتب خونه، بزرگترین رساله بینجیل آموزش آنلاین در ایران.
 - URL:** <https://maktabkhooneh.org>
- Fourth Result:**
 - Title:** با بهترین سایت های آموزش آنلاین دروس دانشگاهی آشنا شوید ...
 - Description:** کرونا بسیاری از مراکز آموزشی را تعطیل کرده و بیان به آموزش مجازی را افزایش داد. در — Khordad 24, 1399 AP آدامه شما را با بهترین سایت های آموزش آنلاین دروس دانشگاهی آشنا ...
 - URL:** <https://digilato.com>

شکل 11 سرج کلمه آموزش آنلاین دروس دانشگاهی با نشانه ~ در آنلاین

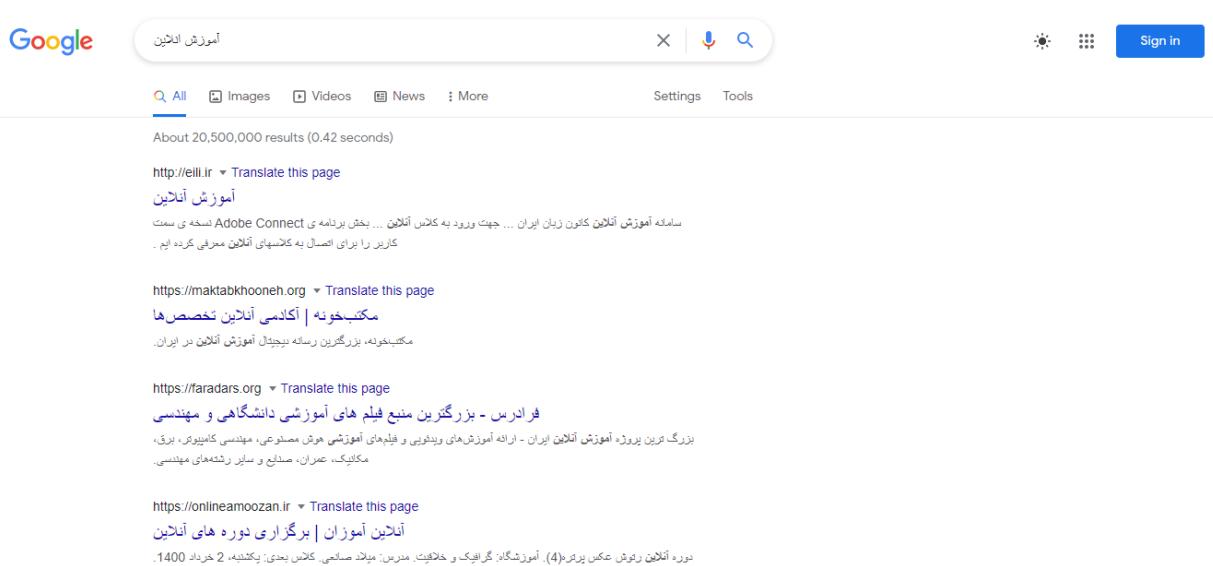
همچنین در صنعت آموزش آنلاین می توان عبارات کلیدی زیر را نیز در نظر گرفت:

• آموزش آنلاین و مشتقانش

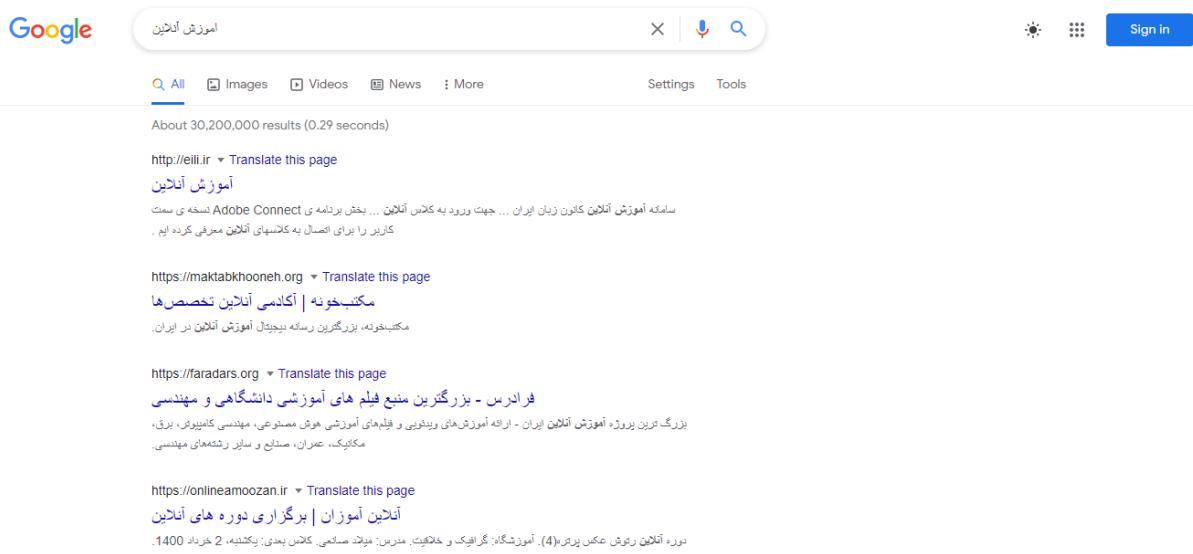
در زیر اسکرین های مربوط به این جست و جو و شیوه های مختلف نوشتاری آن نیز آمده است که باز هم مکتب خونه را تایید می کند:



شكل 12 سرچ کلمه آموزش آنلاین با نشانه ~ در آنلاین



شكل 13 سرچ کلمه آموزش آنلاین با نشانه ~ در آموزش



شكل 14 سرچ کلمه آموزش آنلاین بدون نشانه ~

سرعت سایت

در این بخش ما از دو ابزار GTmetrix و PageSpeed Insights گوگل استفاده کردیم.

ابزار GTmetrix یکی از ابزارهای آنلاین قوی و پرطرفدار است، همین‌طور یک سایت کارآمد جهت تست و آنالیز سرعت بارگذاری وبسایت است که به بررسی لودینگ و پارامترهای مختلف که در سرعت بارگذاری وبسایت تاثیرگذار هستند، می‌پردازد. و سعی دارد با نشان دادن فاکتورهای لازم باعث افزایش سرعت سایت شما شود.

ابزار PageSpeed Insights یا PSI یک وبسایت است که گزارش عملکرد یک صفحه از وبسایت را به ما ارائه می‌کند. این گزارش هم بر اساس کاربران گوشی‌های موبایل و هم بر اساس کاربران دسکتاپ قابل ارائه می‌باشد. این ابزار نه تنها عملکرد سایت را گزارش می‌کند، بلکه پیشنهاداتی هم برای بهبود آن ارائه می‌کند. Google PageSpeed Insights یکی از بهترین ابزارها برای کمک به رفع مشکلات سرعت وبسایت است.

بررسی سرعت سایت

:GTmetrix

ابتدا با وارد کردن سایت فرادرس بهصورت شکل زیر در سایت GTmetrix وارد کرده تا بتوان نتیجه را مشاهده کرد.

The screenshot shows the GTmetrix dashboard interface. At the top, there's a message about the transition to Lighthouse: "GTmetrix is now powered by Lighthouse" and "We've moved to the modern standard of web performance metrics. GTmetrix now measures your page performance based on user-centric metrics in addition to how well it's constructed." Below this, there's a "Dashboard" section with a URL input field containing "https://faradars.org/" and an "Analyze" button. The status bar indicates "Using: Chrome in Vancouver, Canada | Connection: Off | Video: Off | Adblock: Off". To the right, there's a "Everything to know about GTmetrix Reports" guide with a link to "Read the guide". The main content area shows various performance metrics and filters at the bottom.

شکل 15 وارد کردن آدرس سایت در GTmetrix

نتیجه سایت GTmetrix به شرح زیر است:



شکل 16 نتیجه سایت GTmetrix

• بخش GTmetrix Grade

باتوجه به نتیجه سایت مشاهده می شود سرعت سایت فرادرس بسیار ضعیف رو به افتضاح می باشد که نمره E را دریافت کرده است. این نمره E که ارزیابی کلی سرعت این سایت می باشد، به دو عامل عملکرد¹ و بهینه بودن ساختار صفحه² وابسته است که هر کدام به نحوی در ایجاد امتیاز صفحه تأثیر گذارند.

• بخش Web Vitals

از معیارهای مهم گوگل جهت بررسی سرعت صفحات سایت در موبایل و دسکتاپ است. این فاکتور از عوامل مهم تأثیرگذارنده بر Performance و نمره نهایی GTmetrix Grade می باشد. معیارهای Web Vitals شامل 3 مورد زیر هستند:

LCP ³	.1
TBT ⁴	.2
CLS ⁵	.3

باتوجه به توضیحات بالا سایت فرادرس در قسمت LCP عملکرد بسیار بدی داشته است اما در سایر عملکرد خوبی داشته است. در مورد هریک از شاخص در قسمت بعدی توضیح داده شده است.

: GTmetrix در برگه عملکرد

امتیاز این معیار خود از 6 فاکتور زیر تشکیل شده است که میتوانید آن را در این برگه مشاهده کنید:

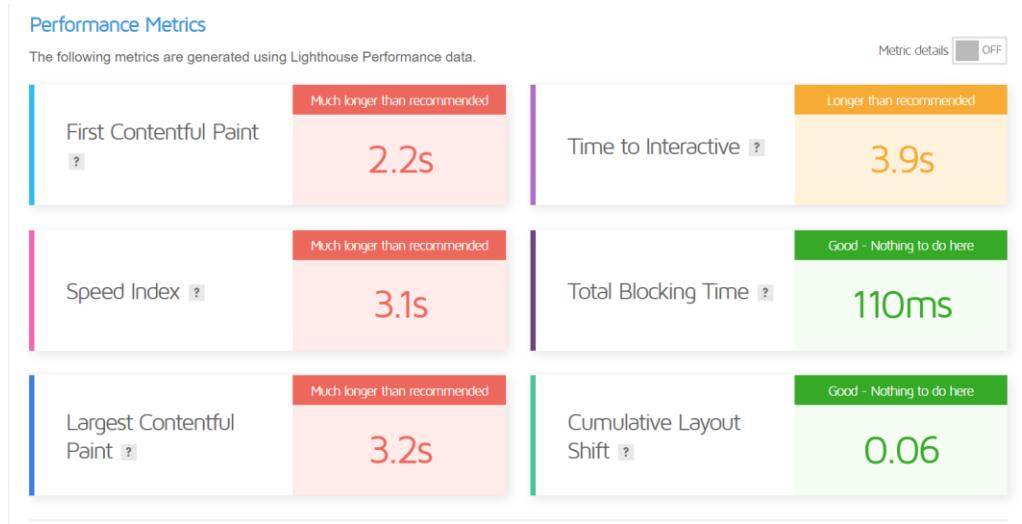
¹ Performance

² Structure

³ Largest Contentful Paint

⁴ Total Blocking Time

⁵ Cumulative Layout Shift



شکل 17 برگه عملکرد

عملکرد در حال بارگیری¹:

این 55 درصد امتیاز را شامل می‌شود که شامل شاخص‌های ذیل می‌باشد.

:FCP²

این بخش می‌تواند مدت زمان بارگذاری اولین تصاویر و متن سایت شما را نمایش دهد. هرچه حجم متن به کار برده شده در سایت شما بیشتر باشد، این سرعت کاسته می‌شود. پس با استفاده بهینه از متن‌ها و عکس‌ها در سایت شما می‌توان سرعت این بخش را در بارگذاری افزایش داد. 15 درصد امتیاز برای این بخش درنظر گرفته شد.

امتیاز FCP	رنگ امتیاز	زمان FCP
75-100	سبز (سریع)	0-2 ثانیه
70-74	نارنجی (متوسط)	2-4 ثانیه
0-49	قرمز (کند)	بیشتر از 4 ثانیه

جدول 2 FCP

:Speed Index

سرعت ایندکس صفحه یکی از مهم‌ترین بخش‌ها می‌باشد که حتماً باید بر روی آن توجه زیادی شده باشد. ایندکس اصلی در واقع سایت اصلی می‌باشد، هرچه سرعت ایندکس سایت بیشتر باشد، کاربران راحت‌تر می‌توانند مطالب را جستجو کنند. این بخش نیز 15 درصد امتیاز را شامل می‌شود.

¹ Loading Performance

² First Contentful Paint

امتیاز speed index	رنگ و سرعت	زمان speed index
75-100	سبز - سریع	0 - 4.3 ثانیه
50-74	نارنجی - متوسط	4.4 - 5.8 ثانیه
0-49	قرمز - کند	بیشتر از 5.8 ثانیه

جدول 3 Speed Index

:LCP¹ •

میزان زمانی است که طول می‌کشد، پرحجم‌ترین و بزرگ‌ترین محتوا یا عکس بارگذاری شود. برای ایجاد سهولت در تجربه کاربری کاربران سایت باید سعی شود که بزرگ‌ترین المان‌های صفحه در 2.5 ثانیه اول، بارگذاری شود. این بخش 25 درصد امتیاز را دارد.

تعامل²:

این بخش 40 درصد امتیاز را شامل می‌شود که شامل شاخص‌های ذیل می‌باشد.

:TTI³ •

یکی دیگر از معیارهای گوگل برای سنجش سرعت می‌باشد. این معیار اندازه می‌گیرد چه میزان زمانی طول می‌کشد، یک صفحه تعاملی شود. به عبارت دیگر پس از لود کامل صفحه، مقداری طول می‌کشد تا کاربر بتواند تعاملی در صفحه داشته باشد. این بخش اهمیت 15 درصدی دارد.

:TBT⁴ •

TBT مجموع زمان‌هایی که طول می‌کشد، کارهای طولانی بین FCP و TTI انجام شود (یعنی فاصله زمانی بین لود اولین المان و اولین اقدام کاربر که این فاصله بر اثر مشغول شدن سرور و افت سرعت لود بین این دو معیار اتفاق می‌افتد) و مدت زمانی که بین تعامل و اکشن کاربر مانند کلیک کردن و... و پاسخ وب سایت می‌باشد، است. این معیار دارای اهمیت 25 درصدی می‌باشد.

زمان TBT بر اساس میلی ثانیه	رنگ و سرعت
0 - 300	سبز - سریع
300 - 600	نارنجی - متوسط
بیش از 600	قرمز - کند

جدول 4 TBT

¹ Largest Contentful Paint

² Interactivity

³ Time to Interactive

⁴ Total Blocking Time

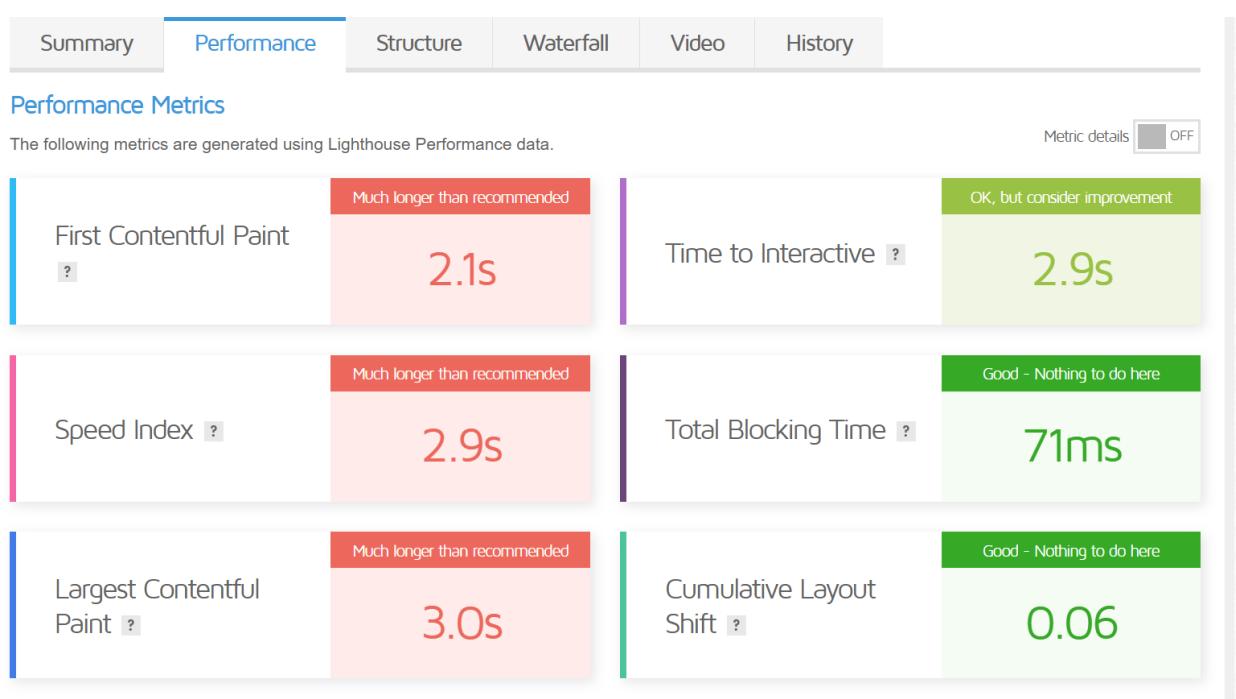
ثبتات بصری

5 درصد اهمیت برگه عملکرد را دارد و شامل شاخص CLS می‌باشد.

:CLS¹ •

CLS میزان زمانی است که طول می‌کشد در هنگام دانلود المان‌های صفحه، هر المان در جایگاه خودش قرار بگیرد. برای مثال؛ گاهی پیش می‌آید که پس از ورود به یک سایت، ابتدا متن‌ها در بالای صفحه لود می‌شوند، سپس عکس‌ها در پایین نوشته لود می‌شوند و در پایان از آنجایی که طراحی سایت، عکس‌ها را در بالای نوشته قرار داده است، این جایه‌جایی صورت می‌گیرد و نوشته‌ها به پایین عکس منتقل می‌شوند. مدت زمانی که طول می‌کشد. این جایه‌جایی‌ها انجام شود CLS می‌گویند. استاندارد این معیار 0.1 یا کمتر است. [1][2][3]

تحلیل برگه عملکرد سایت فرادرس در GTmetrix



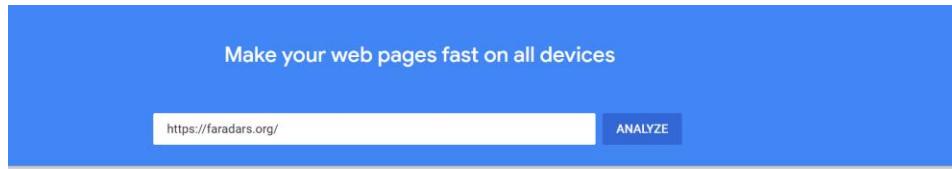
شکل 18 برگه عملکرد سایت فرادرس در GTmetrix

باتوجه به شکل بالا سایت فرادرس عملکرد خوبی در شاخص CLS و TBT دارد. اما عملکرد ضعیفی در شاخص‌های بارگیری که شامل FCP و LCP می‌شود، دارد. نشان می‌دهد این سایت در قسمت بارگیری Loading بسیار مشکل دارد که باید آن را برطرف نماید

¹ Cumulative Layout Shift

PageSpeed Insights

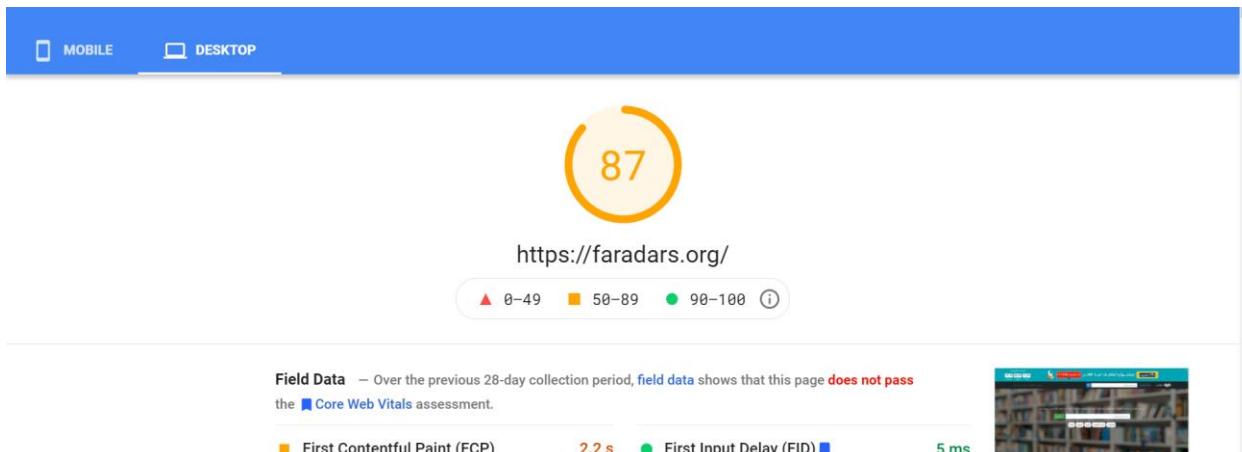
با وارد کردن سایت فرادرس به صورت شکل زیر در سایت PageSpeed Insights وارد کرده تا بتوان نتیجه را مشاهده کرد.



What's New Read the latest Google Search Central blog posts about performance & speed.	Web Performance Learn more about web performance tools at Google.
Give Feedback Have specific, answerable questions about using PageSpeed Insights? Ask your question on Stack Overflow . For general feedback and discussion, start a thread in our mailing list .	About PageSpeed Insights PageSpeed Insights analyzes the content of a web page, then generates suggestions to make that page faster. See PageSpeed Insights documentation and release notes .

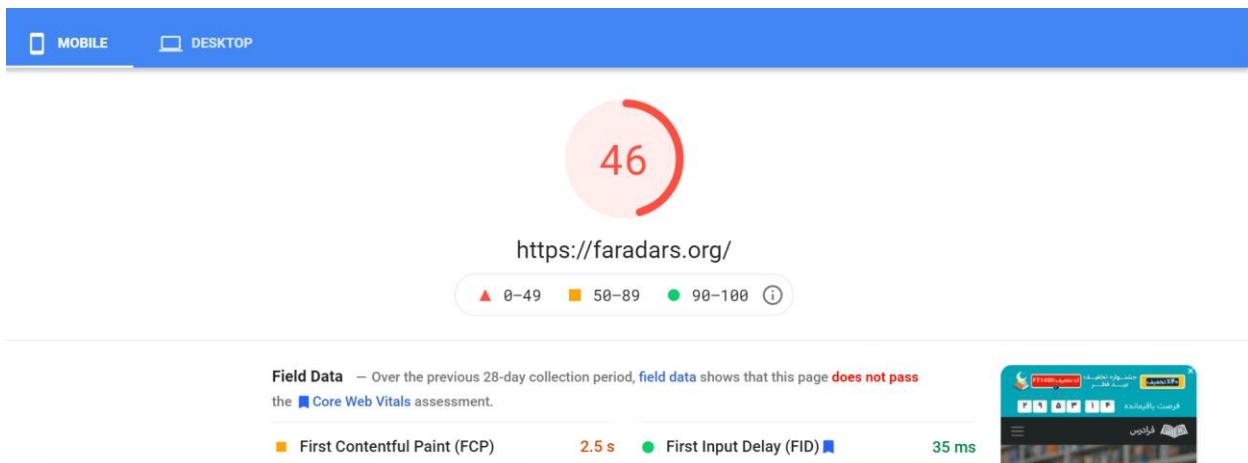
شکل 19 وارد کردن آدرس سایت در PageSpeed Insight

در این ابزار نتیجه را به دو صورت نمایش می‌دهد که یکی از آن برای بررسی سرعت سایت در موبایل و دیگری برای دسکتاپ می‌باشد. نتیجه این سایت برای دسکتاپ به صورت شکل زیر می‌باشد.



شکل 20 نتیجه ابزار PageSpeed Insight برای دسکتاپ

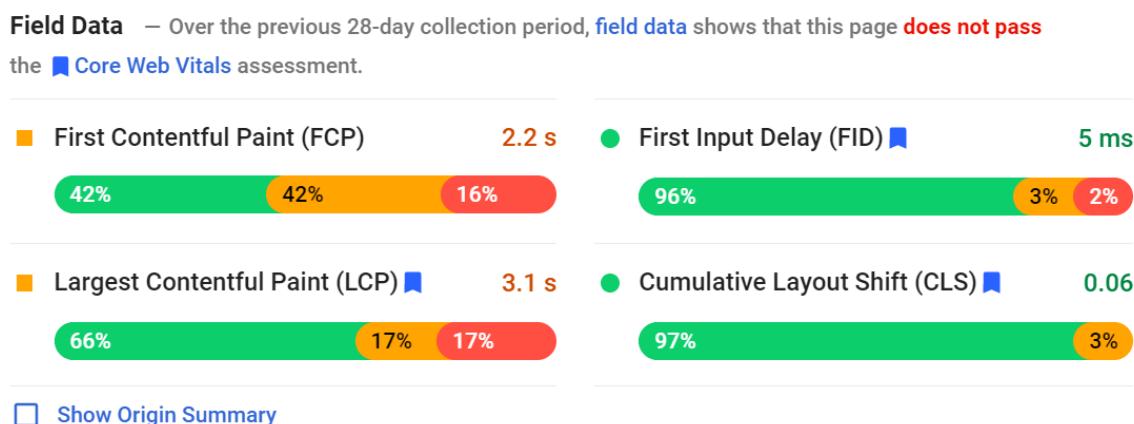
نتیجه این سایت برای موبایل نیز در شکل زیر قابل مشاهده است.



شکل 21 نتیجه ابزار PageSpeed Insight برای موبایل

باتوجه به دو شکل بالا، سایت فرادرس در بخش دسکتاپ نمره قابل قبولی گرفته اما عالی نیست. این سایت در بخش موبایل عملکرد افتضاحی از خودش را نشان داده است. حال باید دقیق بررسی کنیم که در کدام قسمت مشکل دارد. در این سایت دو بخش Lab Data و Field Data وجود دارد که توضیحات کافی در این مورد خواهیم داد.

:Field Data بخش



شکل 22 بخش Field Data

در این بخش، اطلاعاتی در مورد زمان نمایش اولین بخش‌ها، المان‌ها و تصاویر در بارگذاری سایت به شما داده می‌شود. در واقع ما در این بخش از داده‌های میدانی استفاده می‌کنیم، یعنی؛ عملکرد سایت در سی روز گذشته درنظر گرفته می‌شود. شکل بالا چهار معیار نمایش داده شده که سه مورد با GTmetrix مشترک است، پس معیار FID به شرح زیر است.

:FID¹

یکی دیگر از معیارها، FID است که زمان لازم برای اولین ارتباط کاربر با سایت را، اندازه گیری می‌کند. مثلاً، وقتی که روی یک لینک در سایت کلیک می‌کند یا روی یک دکمه ضربه می‌زند. مدت زمان اجرای این دستورات توسط شاخص FID محاسبه می‌شود.

FID امتیاز	رنگ امتیاز	زمان FID
75-100	سبز (سریع)	کمتر از ۱۰۰ میلی ثانیه
70-74	نارنجی (متوسط)	۳۰۰-۱۰۰ میلی ثانیه
0-49	قرمز (کند)	بیشتر از ۳۰۰ میلی ثانیه

: Lab Data بخش

Lab Data



● First Contentful Paint	0.7 s	● Time to Interactive	1.5 s
▲ Speed Index	2.4 s	● Total Blocking Time	0 ms
■ Largest Contentful Paint	1.4 s	● Cumulative Layout Shift	0.065

Values are estimated and may vary. The [performance score is calculated](#) directly from these metrics. [See calculator](#).

شكل 23 بخش Lab Data

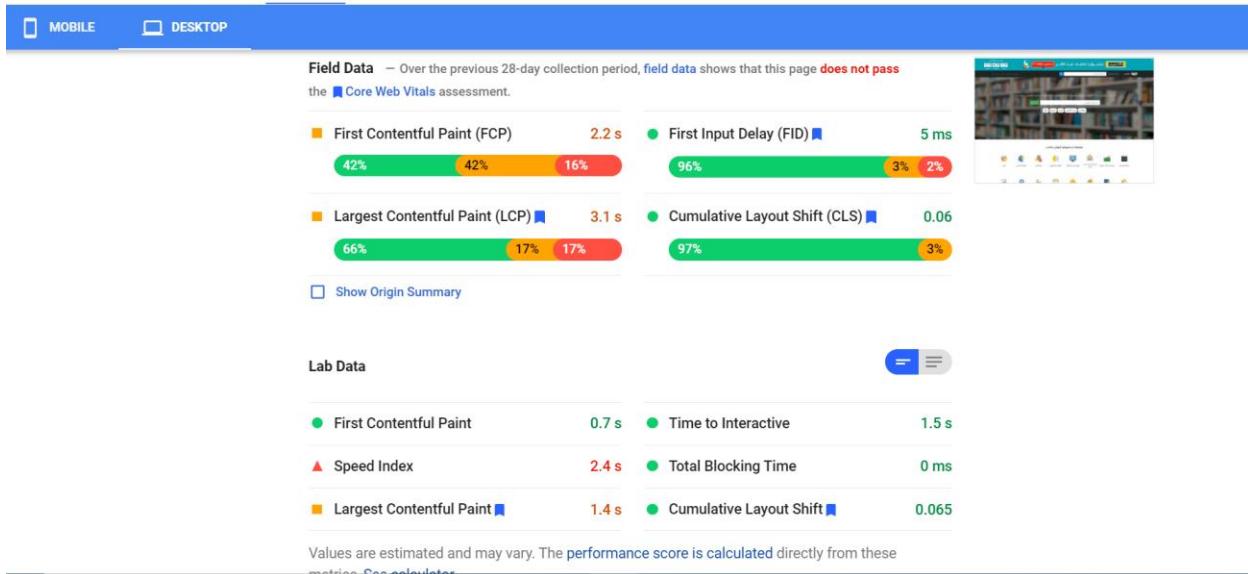
داده های آزمایشی اطلاعاتی هستند که داده هایی از صفحات را در شرایط ثابت وب سایت نشان می دهد و عملکرد وب سایت شما را شبیه سازی می کند. برای مقایسه و بدست آوردن نتیجه باید ، داده های اصلی و آزمایشی را با استفاده از زمان دانلود واقعی بدست آورد و موارد بالا را به صورت ترکیبی تحلیل کرد.

در این بخش 6 معیار بررسی شده است که تمامی معیار در برگه عملکرد GTmetrix توضیح داده شده است.[\[4\]](#)[\[5\]](#)

تحلیل برای سایت فرادرس:

ابتدا برای دسکتاپ تحلیل کنیم:

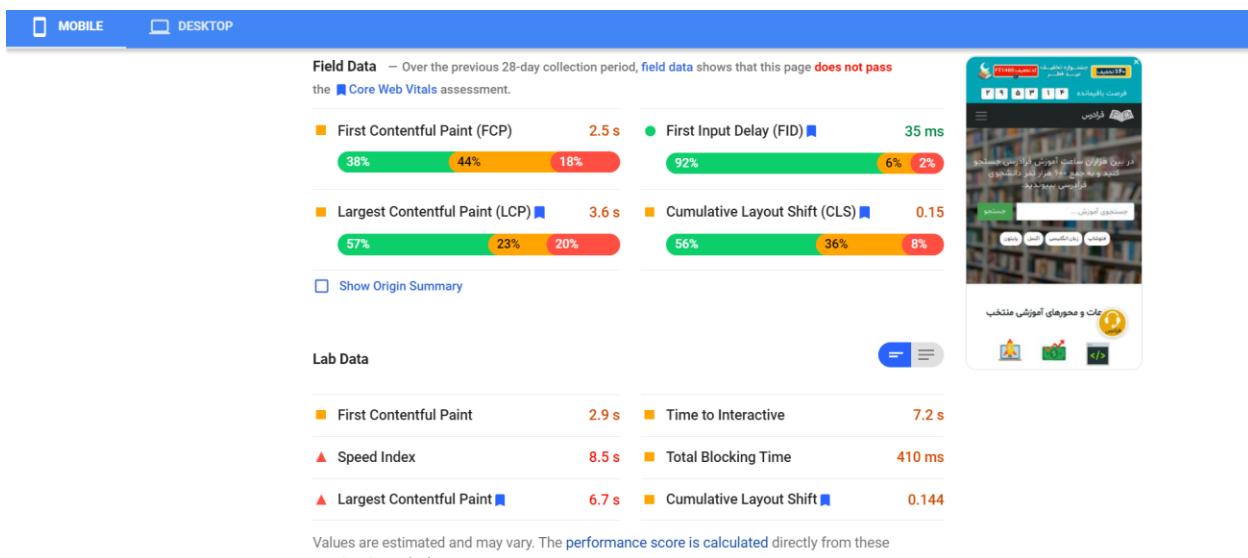
¹ First Input Delay



شکل 24 سنجش سرعت فرادرس برای دسکتاپ

باتوجه به شکل بالا نتیجه می‌گیریم که همانند LCP و سرعت ایندکس ضعیف عمل کرده است و در بقیه شاخص نمره خوبی گرفته است.

برای موبایل نتیجه به شرح زیر است:



شکل 25 سنجش سرعت فرادرس برای موبایل

در موبایل بر عکس دسکتاپ به شدت عملکرد ضعیف و افتضاحی دارد که فقط در شاخص FID خوب عمل کرده است اما در بقیه شاخص نمره بدی گرفته است.

راهکارها:

به کمک دو ابزار Google PageSpeed Insight و GTmetrix راهکارها را برای بهینهسازی سرعت وبسایت پیدا می‌کنیم از برگه Opportunities در ابزار GTmetrix در ابزار Structure بخش Google PageSpeed Insight در میتوان کمک گرفت تا از آن برای رفع خطا استفاده کرد ولی ممکن است جواب ندهد.

IMPACT	AUDIT
High	Eliminate render-blocking resources
Med	Use a Content Delivery Network (CDN)
Med	Use HTTP/2 for all resources
Med-Low	Avoid chaining critical requests
Med-Low	Avoid document.write()
Med-Low	Remove unused CSS
Med-Low	Preconnect to required origins
Low	Minify CSS
Low	Remove unused JavaScript
Low	Avoid an excessive DOM size
Low	Ensure text remains visible during webfont load

What do these audits mean?
These audits are best practices established by Google to help build websites for optimal front-end performance. Each audit is assessed based on your adherence to them and ordered by the most likely impact to your page's performance. Note that Structure audits do not directly affect your Performance score, however addressing them can serve as good starting point to improve page load times overall. Additionally, some of the audits are correlated and thus, fixing one audit may affect others.

[Learn about all the audits](#)

Need optimization help?
We've written various guides and articles to help you improve your page performance:

شکل 26 برگه structure ابزار GTmetrix

Opportunity	Estimated Savings
▲ Eliminate render-blocking resources	1.91 s ▾
▲ Remove unused CSS	1.5 s ▾
▲ Reduce initial server response time	1.07 s ▾
▲ Remove unused JavaScript	0.9 s ▾
■ Preload Largest Contentful Paint image	0.63 s ▾
■ Minify CSS	0.3 s ▾
■ Efficiently encode images	0.3 s ▾
■ Serve images in next-gen formats	0.3 s ▾

شکل 27 بخش Opportunities برای موبایل

Opportunities — These suggestions can help your page load faster. They don't **directly affect** the Performance score.

Opportunity	Estimated Savings
▲ Reduce initial server response time	1.08 s ▾
■ Remove unused CSS	0.6 s ▾
■ Eliminate render-blocking resources	0.41 s ▾

شکل 28 بخش Opportunities برای دسکتاپ

This screenshot shows the 'Diagnostics' section of the Lighthouse report for desktop. It includes a summary message: 'More information about the performance of your application. These numbers don't directly affect the Performance score.' Below this, there are several items listed with their impact and estimated savings:

- ▲ Ensure text remains visible during webfont load
- ▲ Does not use passive listeners to improve scrolling performance
- ▲ Avoid `document.write()`
- ▲ Image elements do not have explicit `width` and `height`
- ▲ Minimize main-thread work — 7.3 s
- Avoid an excessive DOM size — 1,001 elements
- Serve static assets with an efficient cache policy — 2 resources found
- Reduce JavaScript execution time — 1.4 s
- Avoid chaining critical requests — 10 chains found
- Keep request counts low and transfer sizes small — 106 requests • 1,740 KiB
- Largest Contentful Paint element — 1 element found
- Avoid large layout shifts — 5 elements found

شکل 29 بخش Diagnostics برای موبایل

This screenshot shows the 'Diagnostics' section of the Lighthouse report for mobile. It includes a summary message: 'More information about the performance of your application. These numbers don't directly affect the Performance score.' Below this, there are several items listed with their impact and estimated savings, many of which are identical to the desktop version but with different numerical values:

- ▲ Ensure text remains visible during webfont load
- ▲ Does not use passive listeners to improve scrolling performance
- ▲ Avoid `document.write()`
- ▲ Image elements do not have explicit `width` and `height`
- Avoid an excessive DOM size — 1,002 elements
- Serve static assets with an efficient cache policy — 2 resources found
- Avoid chaining critical requests — 10 chains found
- Keep request counts low and transfer sizes small — 116 requests • 1,848 KiB
- Largest Contentful Paint element — 1 element found
- Avoid large layout shifts — 5 elements found
- Avoid long main-thread tasks — 1 long task found
- Avoid non-composited animations — 4 animated elements found

شکل 30 بخش Diagnostics برای دسکتاپ

باتوجه به پنج شکل بالا بهتر است موارد زیر را بهبود بدھیم تا سرعت افزایش یابد:

:Eliminate render-blocking resources .1

یکی از توصیه های معمول ابزارهای سنجش سرعت برای بهینه سازی وب سایت از بین بردن یا کاهش حجم منابع مسدود کننده^۱ است چون اسکریپت های جاوا و CSS مانع سرعت بالای دانلود صفحات شما می شوند. مرورگر باید این فایل ها را قبل از نمایش بارگیری و پردازش کند، بنابراین داشتن حجم بالایی از آنها می تواند بر سرعت سایت شما تاثیر منفی بگذارد.

راه حل:

- انتقال تگ ها به انتهای HTML

مشکل اصلی منابعی که باعث render-blocking می شوند این است که وقتی مرورگر موقع بررسی سند HTML به این منابع می رسد، باید برای دانلود و اجرا کردن آنها Rendering را متوقف کند. پس اگر چنین فایل هایی را به انتهای سند HTML منتقل کنیم، مشکل تا حدی برطرف می شود.

- جدا کردن CSS با ویژگی media

از آنجایی که تقریباً تمام فایل های CSS از نوع render-blocking محسوب می شوند، باید تا جایی که می توان با روش های مناسب آنها را حذف یا بهینه سازی کنیم. یکی از این روش ها این است که با استفاده Attribute یا ویژگی media فایل های استایل دهی را براساس نوع دستگاه ها (موبایل، دسکتاپ و...) دسته بندی کنیم. در این صورت مرورگر فقط فایل هایی را بررسی می کند که متناسب با نوع دستگاه کاربر باشند. بنابراین فایل های CSS اضافی حذف و خطای Eliminate render-blocking resources تا حدی برطرف می شد

Remove Unused CSS .2

هر کد در صفحه باید بارگذاری شود تا برای کاربران قابل مشاهده شود. ممکن است از کدهای CSS زیادی برای طراحی سایت فرادرس استفاده شده است که برخی از این کدها مفید نیست و باعث می شود اجرا صفحات را کمی به تعویق بیاندازد. به همین دلیل گوگل حذف CSS های غیر ضروری را توصیه می کند و نیز راه حلی برای رفع عناصر مسدود کننده می داند.

:Reduce initial server response time .3

به معنی مقدار زمانی است که یک وب سرور برای پاسخ به یک درخواست مرورگر نیاز دارد.

راه حل:

¹ Render-Blocking

- استفاده از یک هاست مطمئن:

مشکلات شبکه‌ای مانند کندی شبکه، اختلال در شبکه و زیرساخت‌ها و... ممکن است، همواره رخ دهد. برخی اوقات اختلال در شبکه سراسری و در سطح یک کشور و شرکت زیرساخت است. در این موارد نمی‌توان کاری کرد. اما برخی از اوقات اختلالات در سطح میزبان و شرکت هاست شما است. بنابراین برای دوری از مشکلات شبکه و همچنین مدیریت بهتر ترافیک، خدمات میزبانی از شرکت‌های معابر و مطرح دریافت شود.

- بهینه سازی کدهای داخلی وب سایت به ویژه درخواست‌های پایگاه داده (Database)

می‌توان کدهای داخلی دیتابیس را تا حد امکان ساده سازی کرده و آنها را دسته بندی کرد تا در بلوک‌های خاصی اجرا شوند. همچنین می‌توان کدهای غیر ضروری را پاک کرد.

- استفاده از شبکه تحويل محتوا^۱

استفاده از این بهخصوص برای سایت‌های پریازدید (فایل‌های سایت از سرور نزدیک تری نسبت به سرور اصلی سایت دانلود می‌شوند، مدت زمان پاسخ‌گویی به حداقل می‌رسد) توصیه می‌شود. شبکه تحويل محتوا در نقاط مختلف دنیا سرورهایی دارند. هنگامی که یک کاربر از سرور درخواست می‌دهد بسته به مکان و منطقه کاربر، نزدیک‌ترین سرور شبکه تحويل محتوا، محتوای مورد نیاز کاربر را اجرا می‌کند و محتوا به سریع‌ترین صورت ممکن در اختیار کاربر قرار می‌گیرد. این مشکل در GTmetrix نیز گزارش شده است پس بهتر است از این روش ابتدا استفاده شود.

IMPACT		AUDIT
High		Eliminate render-blocking resources
Med		Use a Content Delivery Network (CDN)
Med		Use HTTP/2 for all resources
Med-Low		Avoid chaining critical requests
Med-Low		Avoid document.write()
Low		Preconnect to required origins

شکل 31 استفاده از شبکه تحويل محتوا

Avoid chaining critical requests .4

در صورتی که در خواست‌های مهم زیادی پشت سر هم ایجاد شود (اضافه کردن CSS و جاوا‌اسکریپت‌های متوالی) باید در قسمت Critical Rendering (CRP) نحوه لود صفحات را در مرورگر بررسی شوند. مثلاً؛ اگر فایل‌های جاوا

¹ CDN

اسکریپت و CSS کاملا بارگذاری نشوند، به روی وب سایت نمایش داده نمی‌شوند. در نتیجه این سایت باید مراقب درخواست‌ها باشد که پشت سرهم زنجیر نشوند.

The screenshot shows the Lighthouse audit results for the 'Avoid chaining critical requests' section. The severity is 'Med-Low'. The title is 'Avoid chaining critical requests'. A note says: 'The Critical Request Chains below show you what resources are loaded with a high priority. Consider reducing the length of chains, reducing the download size of resources, or deferring the download of unnecessary resources to improve page load.' A 'Learn how to improve this' button is present. Below, it says 'Maximum critical path latency: 3.9s' and lists the initial navigation chain:

- <https://faradars.org/> 25.2KB, 1.2s
 - <https://static.faradars.org/theme/display/lishop/js/jquery-3.5.1.min.js> 35.8KB, 475ms
 - <https://static.faradars.org/theme/display/lishop/css/swiper-bundle.min.css> 5.30KB, 703ms
 - <https://static.faradars.org/theme/display/lishop/css/toastr.min.css> 3.49KB, 757ms
 - <https://faradars.org/theme/display/lishop/js/timer.embed.js?v=2> 91.4KB, 710ms
 - <https://static.faradars.org/theme/display/lishop/js/swiper-bundle.min.js> 48.2KB, 721ms
 - <https://static.faradars.org/theme/display/lishop/js/toastr.min.js> 2.70KB, 225ms
 - https://faradars.org/old_site/evl/header-new/fonts/Shabnam-FD-WOL.woff2 20.3KB, 642ms
 - <https://static.faradars.org/storage/js/20c5dd82ab2731dc021fb3e0b30781c5b4c1e43.js> 5.70KB, 242ms
 - <https://faradars.org/theme/display/lishop/css/style.css?v=1.0.144> 216KB, 865ms
 - <data:application/x-font-woff;charset=utf-8;base64,d09GRgABAAAAANB8ABMAAAABa8wABQAAAAAAAAAAAAA...> 52.1KB, 23ms
- <https://static.faradars.org/theme/display/lishop/font-awesome/css/fontawesome.min.css?v=1.0.3> 8.14KB, 757ms
- <https://static.faradars.org/theme/display/lishop/font-awesome/fonts/fontawesome-webfont.woff2?v=4.7.0> 75.7KB, 1.2s

Avoid chaining critical requests 32

راه حل:

- حذف منابع و عناصر مسدود کننده
- کاهش حجم JavaScript و CSS
- تعویق تصاویر صفحه نمایش
- کوتاه کردن CRP برای بهینه سازی ترتیب بارگذاری

:Efficiently Encode Images .5

تصاویر تاثیر قابل توجهی در اجرای وب سایت دارند. پس یکی از بهترین راه بهینه سازی که می‌توانید درنظر بگیرید فشرده سازی تصاویر است. فشرده سازی با کاهش حجم فایل‌ها کمک می‌کند تا سریع‌تر بارگذاری شوند و سرعت بارگذاری وب سایت کاهش پیدا کند. مخصوصاً در سایت فرادرس که پر از عکس می‌باشد.[\[6\]](#)

مشکلات مربوط به UI و UX:

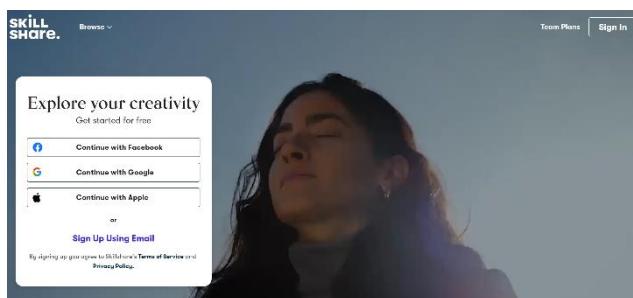
مشکلات UI

همانطور که در تصویر زیر مشاهده می‌کنید قسمت جستجو در دو قسمت مهم سایت، یعنی در نوار بالای سایت و همچنین قسمت اول سایت که کاربر با آن مواجه می‌شود، تکرار شده است. این امر باعث این می‌شود که یکی از این نقاط مهم به طور اضافه استفاده شده و حق بخش دیگری مانند قراردادن فرم ثبت‌نام در همان جایگاه برای سهولت در ثبت‌نام و یا قراردادن موضوعات مختلف سایت در آن جایگاه خورده شده و به قسمت‌های پایینی منتقل شود. همچنین به طور کلی قراردادن دو قسمت (category) یکسان در کنار یکدیگر توجیهی نمی‌تواند داشته باشد و بی‌فایده و نازی باشد.

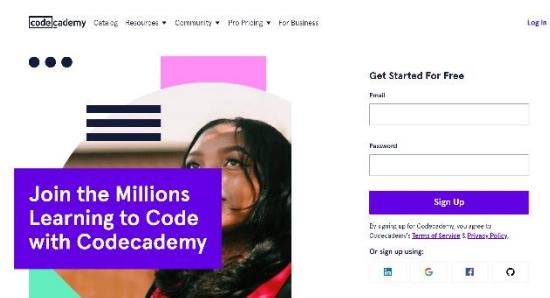


شكل 33 صفحه اول فردars

برای مثال در زیر نمونه‌هایی از رقبای بین‌المللی فردars مانند skill share و code academy را مشاهده می‌کنیم که از قسمت اول صفحه خود برای قراردادن فرم ثبت‌نام استفاده کرده‌اند که مفیدتر است.



شكل 34 صفحه اول skill share



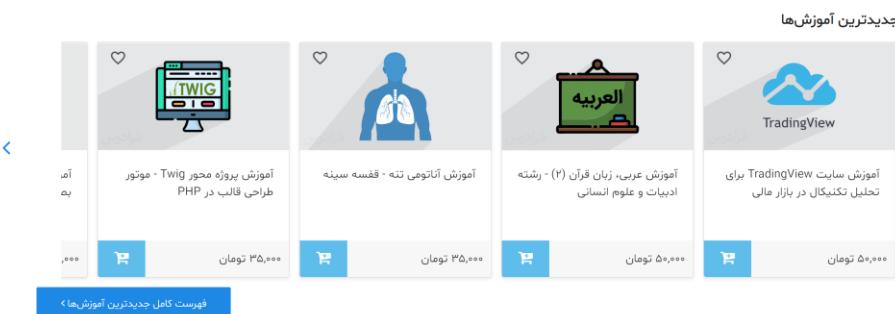
شكل 35 صفحه اول code academy

استفاده نامناسب از فضای خالی زیادی که در صفحه اول و در کنار قسمت جستجو قرار دارد باعث می‌شود فضای مهم و زیادی از سایت بدون استفاده باقی بماند و فقط با یک عکس blur شده پر شود. همانطور که در بالا گفتیم می‌توانستیم بخش جستجو را کوچک‌تر کرده و در کنار آن، بخش ثبت‌نام را قرار دهیم تا هم زیادی خالی نباشد و هم خیلی شلوغ و بی‌ربط نشود زیبایی سایت نیز حفظ شود.



شکل 36 مشکل اول صفحه اول فرادرس

رنگی نامناسب در بخش آموزش‌ها که باعث می‌شود توجه کاربر به این قسمت مهم و اساسی سایت جلب نشده و چشم را خسته کند. استفاده از رنگ کم‌رنگ و نزدیک به سفید مانند پس‌زمینه، باعث ایجاد این مشکل شده است.



شکل 37 رنگی نامناسب

ولی برای مثال در همین صفحه و کمی پایین‌تر در بخش «مسیرهای یادگیری و مجموعه‌های آموزشی» این مشکل رفع شده و contrast مناسبی بین رنگ پس‌زمینه و آیکون‌ها و مطالب مشاهده می‌شود که باعث جلب توجه کاربر و عدم خستگی چشم او می‌شود.



شکل 38 رنگی مناسب

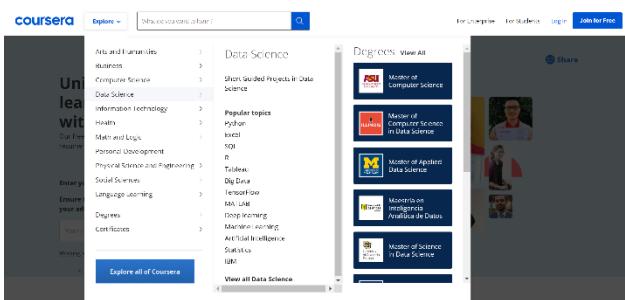
مشکلات X:

قراردادن اکثر موضوعات (category) آموزشی سایت در صفحه اول که باعث گرفتن جای بسیار زیاد و همچنین طولانی شدن صفحه اول شده که باعث اسکرول¹ کردن زیاد در این صفحه می‌شود و دیگر مطالب را در قسمت بسیار پایین سایت نگه می‌دارد. همچنین این موضوعات بدون طبقه‌بندی مشخصی قرار گرفته‌اند، برای مثال قسمت خاصی برای موضوعات فنی و مهندسی تخصیص داده شده در صورتی که در کنار آن موضوعات مرتبطی و زیر مجموعه آن مانند مهندسی معماری، صنایع، کنترل، عمران و... نیز قرار داده شده است. طبقه‌بندی مشخص این موضوعات می‌تواند باعث حرکت راحت‌تر کاربر در سایت و بین موضوعات و صفحات شده و تجربه بهتری برای او بسازد.

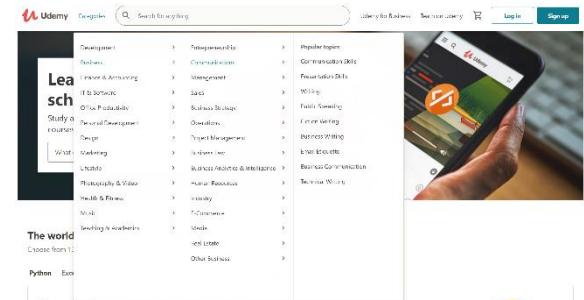


شکل 39 طبقه‌بندی موضوعات

برای مثال در زیر نمونه‌هایی از رقبای بین‌المللی فرادرس مانند coursera و Udemy را مشاهده می‌کنیم که به جای قرار دادن اکثر موضوعات در صفحه اول، برای آن در نوار بالا، منوی مجزا و مشخصی با طبقه‌بندی مناسب و اصولی قرار داده‌اند.



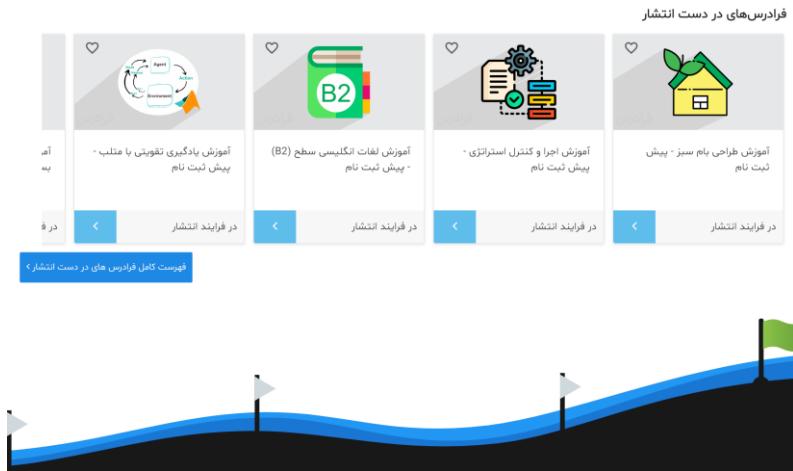
شکل 40 موضوعات Coursera



شکل 41 موضوعات Udemy

¹ scroll

قراردادن بخش کم‌اهمیتی مانند، «فرادرس‌های در دست انتشار»، بالای بخش جذاب‌تر و مهم‌تری مانند، «مسیرهای یادگیری و مجموعه‌های آموزشی» که برای کاربر بهتر، جذاب‌تر و حتی به گفته خود سایت "موردنظر و هدف کاربر" می‌باشد. سایت با ارائه این بسته‌ها یا همان پکیج‌های آموزشی موضوعی در بالاتر و جایی که بازدید بیشتری داشته باشد به تجربه بهتر کاربری و رساندن سریع‌تر کاربران به هدف خود کمک شایانی می‌تواند بکند.

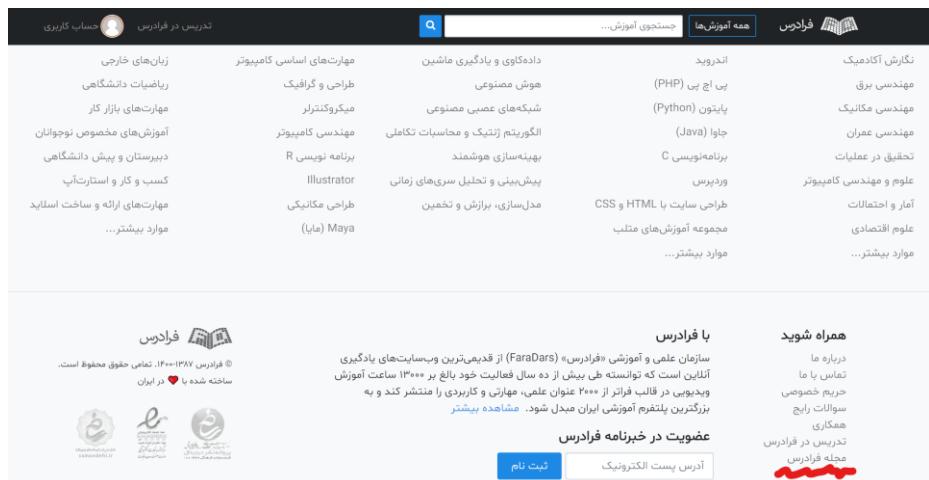


شکل 42 فرادرس‌های در دست انتشار



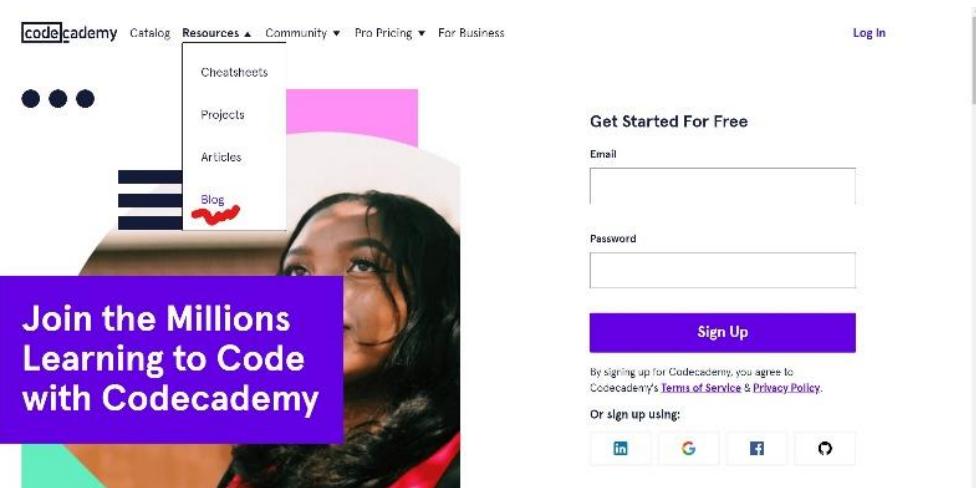
شکل 43 مسیرهای یادگیری و مجموعه‌های آموزشی

قراردادن بخش مهمی مانند «مجله فرادرس» که همان بلاگ این سایت آموزشی است در پایین‌ترین بخش سایت که دسترسی به آن نیازمند کوشش و جستجوی بسیار می‌باشد و به جز رفتن به پایین‌ترین قسمت سایت، هیچ روش دسترسی دیگری نیز ندارد. بلاگ برای سایت‌های آموزشی از اهمیت بسیاری برخوردار است و در آن محتواهای ارزشمند و رایگانی برای کاربران قرار دارد و کاربران در آن قسمت به تعامل می‌توانند بپردازند و این تعامل هم برای کاربر هم برای قدرت سایت بسیار مهم است. بنابراین دسترسی بد به این قسمت می‌تواند هم برای سایت هم برای تجربه کاربر بسیار بد و زیان‌بار باشد.



شکل 44 مجله فرادرس در پایین صفحه

پایی مثال سایت code academy قسمت بلاگ را در نوار بالای صفحه و قسمت resources قرار داده است



شکا، 45 قسمت بلگ در سایت code academy

Robots.txt

ابتدا فایل مربوطه را در آدرس زیر پیدا می کنیم:

<https://faradars.org/robots.txt>

در زیر تصویر آن را آورده‌ایم:

```
User-agent: *
Disallow: /wp-admin/
Disallow: /wp-includes/
Disallow: /xmlrpc.php
Disallow: /test-download-urls
Disallow: /graphic-banners
Disallow: /coupon-generation-form
Disallow: /video-edit-report
Disallow: /shortcode-test
Disallow: /checkout
Disallow: /checkout/pay
Disallow: /checkout/order-received
Disallow: /my-account/downloads
Disallow: /my-account/view-order
Disallow: /jobs/initial-interview-info
Disallow: /cart
Disallow: /teaching-files
Disallow: /list-of-all-tags
Disallow: /jobs/initial-interview-info-technical
Disallow: /jobs/accounting
Disallow: /jobs/general-exam-usability-computer
Disallow: /jobs/online-exam-general
Disallow: /jobs/agility-online-interview
Disallow: /jobs/financial-form
Disallow: /jobs/online-exam-programmer
Disallow: /access
Disallow: /access/*

User-agent: msnbot
Crawl-delay: 5

User-agent: bingbot
Crawl-delay: 5
```

شکل 46 فایل robot.txt سایت فرادرس

بررسی اولیه:

ابتدا معانی متنی که در این فایل متنی وجود دارد را بررسی می کنیم:

User-agent •

در واقع در یک فایل robots.txt ما برای روبات‌های مختلفی که در سرتاسر وب مشغول خزیدن هستند تعیین می کنیم که آیا یک صفحه را بخزنند یا خیر. به طور عمده البته ما به دنبال جهت دهی به روبات‌های موتور جست و جوی گوگل هستیم تا آن‌ها بیشترین وقت‌شان را بر روی مهم‌ترین صفحات ما بگذارند. اگر شما صفحات زیادی در سایت‌تان داشته باشید و صفحات غیر مهم یا تکراری (مثل نسخه‌ی پرینت یک صفحه) که لزومی به دیده شدن توسط روبات‌ندارند را مشخص نکنید، پس روبات‌های گوگل صفحات مهم‌تر را دیرتر خواهند دید و این موضوع تاثیر منفی بر روی سئوی سایت خواهد داشت. همچنین خوش صفحات غیر مهم توسط روبات‌ها، بار سرور را نیز افزایش می‌دهد چرا که سرور باید فایل‌ها و کدهای صفحات را برای روبات‌ها ارسال کند.[\[7\]](#)

در خط اول در مقابل User-agent علامت ستاره گذاشته است که یعنی این دستور العمل برای همه‌ی روبات‌هاست:

```
User-agent: *
Disallow: /wp-admin/
Disallow: /wp-includes/
Disallow: /xmlrpc.php
Disallow: /test-download-urls
Disallow: /graphic-banners
Disallow: /coupon-generation-form
Disallow: /video-edit-report
Disallow: /shortcode-test
Disallow: /checkout
Disallow: /checkout/pay
Disallow: /checkout/order-received
Disallow: /my-account/downloads
Disallow: /my-account/view-order
Disallow: /jobs/initial-interview-info
Disallow: /cart
Disallow: /teaching-files
Disallow: /list-of-all-tags
Disallow: /jobs/initial-interview-info-technical
Disallow: /jobs/accounting
Disallow: /jobs/general-exam-usability-computer
Disallow: /jobs/online-exam-general
Disallow: /jobs/aggility-online-interview
Disallow: /jobs/financial-form
Disallow: /jobs/online-exam-programer
Disallow: /access
Disallow: /access/*

User-agent: msnbot
Crawl-delay: 5

User-agent: bingbot
Crawl-delay: 5
```

شكل 47 خط اول فایل robot.txt سایت فرادرس

در دو بخش آخر روبات‌های خاصی را مشخص کرده‌است:

```

User-agent: *
Disallow: /wp-admin/
Disallow: /wp-includes/
Disallow: /xmlrpc.php
Disallow: /test-download-urls
Disallow: /graphic-banners
Disallow: /coupon-generation-form
Disallow: /video-edit-report
Disallow: /shortcode-test
Disallow: /checkout
Disallow: /checkout/pay
Disallow: /checkout/order-received
Disallow: /my-account/downloads
Disallow: /my-account/view-order
Disallow: /jobs/initial-interview-info
Disallow: /cart
Disallow: /teaching-files
Disallow: /list-of-all-tags
Disallow: /jobs/initial-interview-info-technical
Disallow: /jobs/accounting
Disallow: /jobs/general-exam-usability-computer
Disallow: /jobs/online-exam-general
Disallow: /jobs/agility-online-interview
Disallow: /jobs/financial-form
Disallow: /jobs/online-exam-programmer
Disallow: /access
Disallow: /access/*

User-agent: msnbot ←
Crawl-delay: 5

User-agent: bingbot ←
Crawl-delay: 5

```

شکل 48 دو بخش آخر فایل robot.txt سایت فرادارس

робات‌های مختلفی در فضای وب وجود دارد که می‌توانیم در مقابل User-agent تعیین کنیم که در آدرس زیر بیشتر آن‌ها و توضیحشان یافت می‌شود:

<http://www.robotstxt.org/db.html>

دستور دیگری که در این فایل وجود دارد Disallow می‌باشد که در واقع به روبات‌می‌گوید که اجازه ندارد به آن آدرس مخصوص برود، برای مثال Disallow: /access اجازه نمی‌دهد که روبات‌ها به سایت زیر بروند.

<https://www.faradars.org/access>

همچنین اگر بعد از علامت کج خط یک ستاره بگذارد یعنی هیچ کدام از موارد بعدی آن آدرس خاص نیز دیده نشود، مثلاً یعنی همه‌ی آدرس‌های به شکل زیر نیز خزیده نشود. Disallow: /access/*

<https://www.faradars.org/access/something>

دستور دیگری که در اینجا به چشم می‌خورد crawl-delay می‌باشد که به این معنی است یک ربات با چه سرعتی می‌تواند درخواست خزیدن برای صفحات را داشته باشد، در اینجا که این عدد 5 است یعنی زودتر از هر 5 ثانیه ربات مربوطه نمی‌تواند درخواست یک صفحه را بنماید.[\[8\]](#)

توصیه‌هایی برای بهبود:

اولین نکته‌ای که در این فایل به چشم می‌خورد این است که آدرس نقشه‌ی سایت را نیاورده‌است، معمولاً توصیه می‌شود که آدرس نقشه‌ی سایت هم آورده شود هر چند این کار ضروری نیست، برای آوردن نقشه‌ی سایت خط زیر را در فایل وارد می‌کنیم:

sitemap: <https://faradars.org/sitemap.xml>

در زیر برای نمونه تصویر robots.txt سایت دیجیکالا را آورده‌ایم که در انتهای، نقشه‌ی سایت را نیز اضافه نموده است:

```
disallow: /product/comment/*
disallow: /rss
disallow: /services
disallow: /temp
disallow: /testservice
disallow: /upload
disallow: /web%20references
disallow: /bin-copy
disallow: /*product/dkpi-*
disallow: /profile/*
disallow: /cart/*
disallow: /waiting/*
disallow: /checkout/*
disallow: /addcomment/*
disallow: /compare/*
disallow: /imagecompare/*
disallow: /invalidrequest
disallow: /user/*
disallow: /mobilecheckout/*
disallow: /creditcard/*
disallow: /cartinfo/*
disallow: /mymessage/*
disallow: /message/*
disallow: /mycomment/*
disallow: /myreview/*
disallow: /review/*
disallow: /myfavorite/*
disallow: /favorite/*
disallow: /guid/*
disallow: /news/*
disallow: /unsubscribe/*
disallow: /oldproduct/*
disallow: /onlinepayment/*
disallow: /load/*
disallow: /additionalinfo/*
disallow: /mag/readme
Allow: *?amp=1
Allow: */mag/*.js
Allow: */mag/*.css
```

Sitemap: <https://www.digikala.com/sitemap.xml>

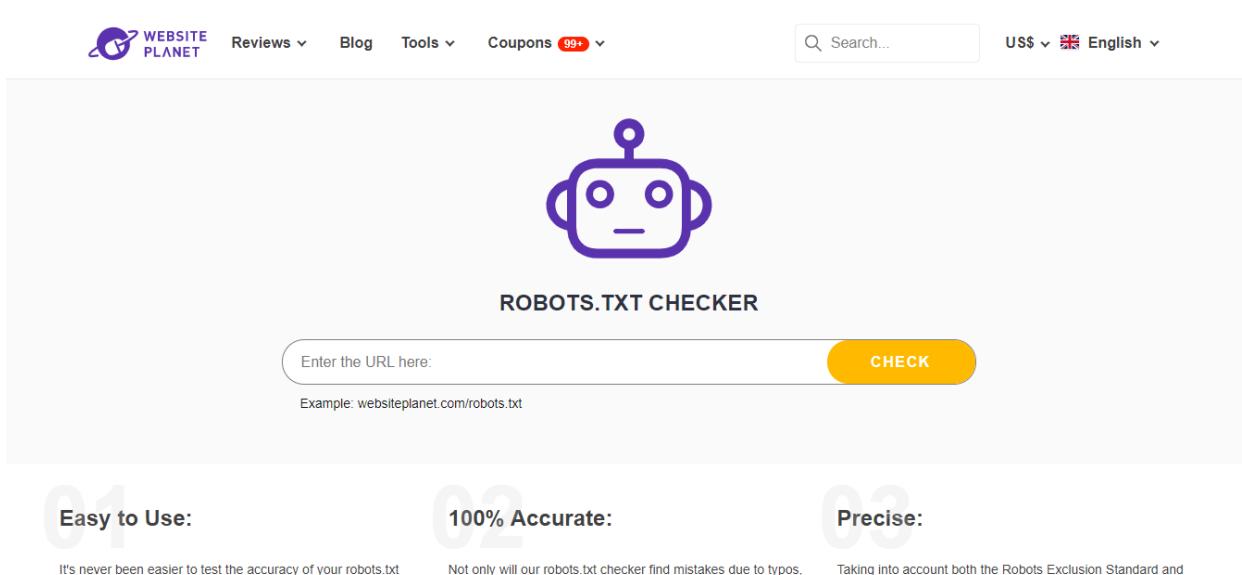


شکل 49 robots.txt سایت دیجیکالا

برای بررسی عمیق‌تر فایل، می‌توانیم از ابزارها استفاده کنیم، بهترین ابزار موجود ابزاری در کنسول گوگل است که برای استفاده از آن حتما باید صاحب سایت باشیم و آن را در کنسول گوگل تایید کنیم، بنابراین از این ابزار نمی‌توانیم استفاده کنیم به جای آن از ابزارهای رایگان موجود استفاده می‌کنیم، یکی از این ابزارها ابزار زیر می‌باشد:

<https://www.websiteplanet.com/webtools/robots-txt/>

تصویر محیط ابزار در زیر آورده شده است:



شکل 50 تصویر محیط ابزار

در باکس مربوطه آدرس robots.txt را وارد می‌کنیم تا خط به خط آن را بررسی کند، در نهایت صفحه‌ی زیر خواهد آمد:

A screenshot showing the analysis results for the robots.txt file of faradars.org. The title at the top says 'Analyzing file https://faradars.org/robots.txt'. Below the title is a form with the URL 'https://faradars.org/robots.txt' and a yellow 'CHECK' button. Underneath the form, there are two buttons: '0 errors' (pink) and '1 warnings' (yellow). To the right of these buttons is a checked checkbox for 'Hide empty and comment lines'. The main content area shows a single warning: 'Line 27 Disallow: /access/* Potential wildcard error. Google allows wildcards in the Disallow field, but it isn't considered "Best Practice".'. At the bottom of the page are social sharing links for Facebook and Twitter, and a 'Tell Your Friends' button.

شکل 51 وارد کردن آدرس robots.txt

در این صفحه در خط 27 یک ایراد پیدا شده که آن را توضیح می‌دهیم:

در همین سایت توضیح داده شده است که این موضوع یک هشدار است و یک ایراد نیست، بلکه بهتر است اصلاح شود، ایراد هم از خط `* Disallow: /access/*` آمده است که در واقع می‌گوید برای اینکه تمام آدرس‌های فرزند بعد از `/access` را مشخص کنیم، بهترین روش استفاده از * نمی‌باشد، برای اصلاح این موضوع، از آنجا که ربات‌های گوگل برایمان بیشترین اهمیت را دارند به https://developers.google.com/search/docs/advanced/robots/robots_txt) مراجعه کرده و در می‌یابیم گوگل * را نادیده می‌گیرد برای اصلاح فایل به صورت زیر عمل می‌کنیم:

خط 26 یعنی `Disallow: /access` در واقع یعنی تمام آدرس‌هایی که در ابتدایشان `/access` هست را از خرشه جدا کند که برای مثال `/access/something` هم در این دسته قرار می‌گیرد، بنابراین وجود خط 26 کافی است و نیازی به خط 27 نمی‌باشد.

پتانسیل سئوی سایت و رقبا

سوال 1

در این بخش از دو ابزار استفاده کرده ایم:

Similarweb.com

Semrush.com

- برای مقایسه کلی این سه وبسایت، سعی می کنیم به چند سوال پاسخ دهیم:
- از نظر تعداد مخاطب و ترافیک، هر کدام در چه وضعی قرار دارند؟
 - از نظر درگیری و تعامل مخاطبان، هر یک در چه وضعی قرار دارند؟
 - از نظر سرچ ارگانیک و کلمات کلیدی، هر یک در چه وضعیتی قرار دارند؟
 - از نظر دارا بودن اپلیکیشن و وبلاگ هر یک در چه وضعی قرار دارند؟
 - نکات کلی در مورد استراتژی هر وبسایت چه مواردی می باشد؟

از نظر تعداد مخاطب، ترافیک و درگیری مخاطبان:

در ابزار similarweb اطلاعات ترافیک وبسایت در 6 ماه گذشته را نمایش می دهد، در زیر تصاویر مربوط به هر 3 سایت را خواهید دید:

در این ابزار در بخش traffic overview راجع به سوال اول و دوم اطلاعات خوبی وجود دارد که در زیر تصاویر آن را آورده ایم:

- فرانش:

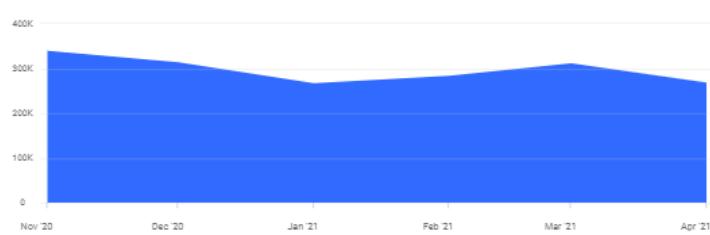
Traffic Overview ①

Estimated Data Verify Your Website

Total Visits to faranesh.com ①

Growth & total visits to faranesh.com over time

🕒 On desktop & mobile web, in the last 6 months



Engagement

Total Visits

268.51K

▼ 13.88%

🕒 Avg. Visit Duration 00:03:20

📃 Pages per Visit 3.40

↗ Bounce Rate 65.95%

شکل 52 ترافیک فرانش

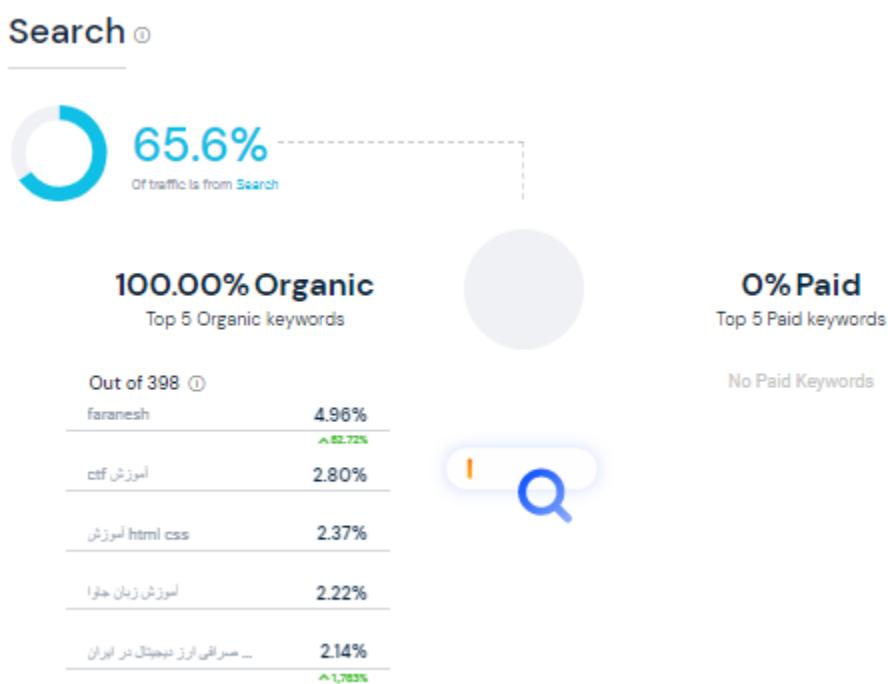
دقت کنید که نمودار مربوطه نمایش کل یا total visit را نشان می‌دهد که در واقع همه‌ی بازدیدها در آن به حساب آمده اند، برای مثال اگر یک کاربر دوبار یک صفحه را بازدید کند 2 نمایش به حساب می‌آید.

فرانش در ماه اخیر، ترافیکی رو به افول داشته است، همچنین نسبت به مقطع زمانی 6 ماه گذشته، کاهش چشم‌گیری در ترافیک ورودی داشته است.

همانطور که مشاهده می‌شود در ماه فعلی، ترافیک 268.51 هزار بوده که نسبت به ماه گذشته حدود 14 درصد افت داشته است.

همچنین در اطلاعات مربوط به engagement یا درگیری کاربر، هر بازدید از وبسایت به طور میانگین 3 دقیقه و 20 ثانیه طول کشیده است و در هر بازدید 3.4 صفحه دیده شده است، همچنین نرخ پرش در 6 ماه گذشته حدود 66 درصد بوده است.

در گزارش ابزار در بخش search درصد ترافیک پولی و ارگانیک را نیز آورده است:



شکل 53 درصد ترافیک پولی و ارگانیک فرانش

همانطور که مشاهده می‌شود 100 درصد ترافیک ارگانیک است (البته دقت کنید که در اینجا منظور از غیر ارگانیک گوگل ادز می‌باشد، تبلیغات در پلتفرم‌های ایرانی مثل یکتاوت در این گزارش در بخش referral و لینک آمده است که نمی‌توانیم با این گزارش دقیقاً بدانیم چه مقدار در این پلتفرم‌ها تبلیغ شده است)

Traffic Overview ①

Estimated Data [Verify Your Website](#)

Total Visits to faradars.org ①

Growth & total visits to faradars.org over time

🕒 On desktop & mobile web, in the last 6 months



Engagement

Total Visits	6.22M
▲ 5.95%	
⌚ Avg. Visit Duration	00:03:03
🖱 Pages per Visit	2.59
↗ Bounce Rate	64.55%

شکل 54 ترافیک فرادرس

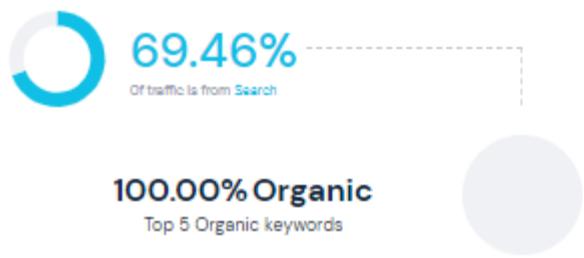
فرادرس در ترافیک ورودی، رشدی قابل توجه داشته است و از فوریه 2021 تا کنون به طور پیوسته افزایش بازدید کل را داشته است.

همانطور که مشاهده می شود در ماه فعلی 6.22 میلیون بازدید داشته است که نسبت به ماه گذشته حدود 6 درصد رشد داشته است.

همچنین هر بازدید به طور میانگین، 3 دقیقه و 3 ثانیه به طول انجامیده و در هر بازدید به طور میانگین 2.59 صفحه دیده شده است، نرخ پرش نیز حدودا 65 درصد بوده است.

در گزارش ابزار در بخش search درصد ترافیک پولی و ارگانیک را نیز آورده است:

Search ①



100.00% Organic

Top 5 Organic keywords

Out of 4,643 <small>①</small>	
فرادرس	2.38%
از میل نویسی در اکسل	▲ 32.65%
کلاب هارس	1.58%
نگاریم چیست	▲ 122.1%
faradars	1.57%
آغازین پروژه	▲ 1.36%
آزمول نویسی در اکسل	0.62%
فراز	0.40%



0% Paid

Top 5 Paid keywords

No Paid Keywords

شکل 55 درصد ترافیک پولی و ارگانیک فرادرس

فرادرس نیز هیچ گونه استفاده‌ای از تبلیغات گوگل نداشته است.

• **مکتب خونه:**

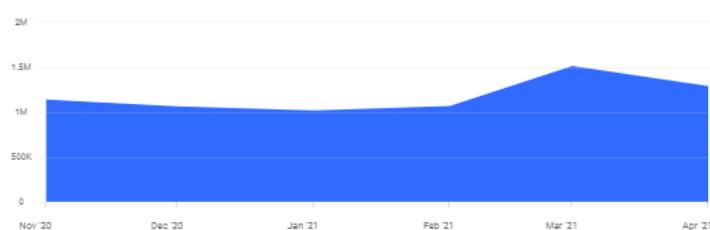
Traffic Overview ①

Estimated Data [Verify Your Website](#)

Total Visits to maktabkhooneh.org ①

Growth & total visits to maktabkhooneh.org over time

On desktop & mobile web, in the last 6 months



Engagement

Total Visits **1.29M**

▼ 14.58%

⌚ Avg. Visit Duration 00:05:39

_PAGES per Visit 4.62

↗ Bounce Rate 46.43%

شکل 56 ترافیک مکتب خونه

مکتب‌خونه از نظر ترافیک از فوریه تا ماه می، رشد قابل توجهی را داشته است اما در یک ماه گذشته این رشد تعدیل شده و به نظر ترافیک آن دارد به مقدار میانگینی میل می‌کند، حدس ما این است که در فوریه تا ماه می یک کمپین اجرا کرده و ترافیک را به طور معناداری افزایش داده است.

همانطور که مشاهده می‌شود در ماه فعلی، ۱.۲۹ میلیون بازدید داشته که نسبت به ماه گذشته، حدود ۱۵ درصد کاهش داشته است.

همچنین از نظر تعامل و درگیری با مخاطب بسیار خوب عمل کرده است، در هر بازدید ۴.۶۲ صفحه دیده شده است، هر بازدید ۵ دقیقه و ۳۹ ثانیه به طور میانگین به طول انجامیده و نرخ پرش، حدوداً ۴۷ درصد بوده است.

در گزارش ابزار در بخش search درصد ترافیک پولی و ارگانیک را نیز آورده است:

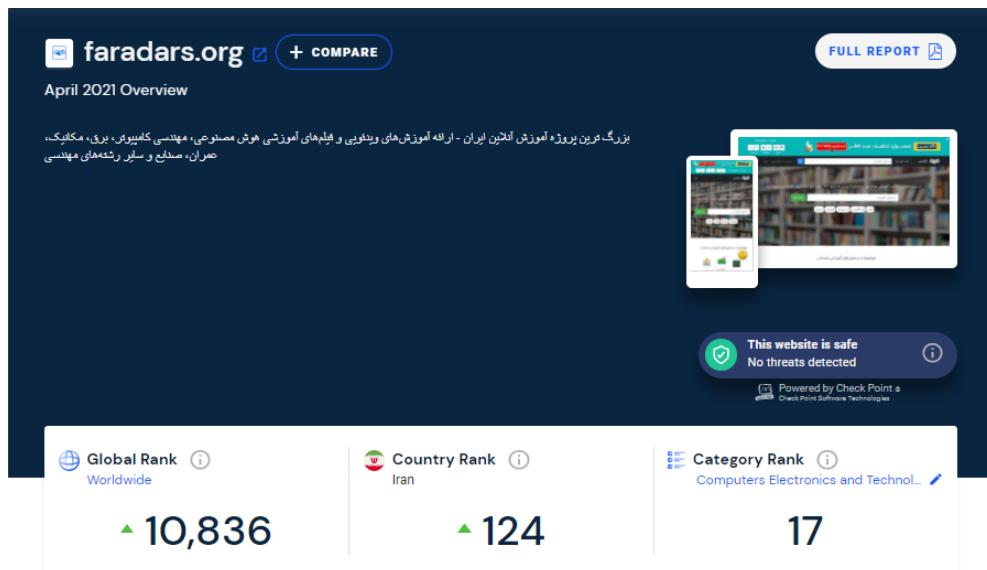


شكل ۵۷ درصد ترافیک پولی و ارگانیک مکتب‌خونه

همانطور که می‌بینید مکتب‌خونه به نسبت دو سایت دیگر از تبلیغات گوگلی به اندازه‌ی ۱.۳ درصد استفاده کرده است.

در ادامه برای پاسخ به سوال اول و دوم لازم است از دو بخش دیگر ابزار نیز کمک بگیریم، در ابتدای ابزار گزارش ابزار راجع به رتبه‌ی وبسایت نیز توضیح می‌دهد، حال که با توجه به ترافیک به دیدی از این که کدام وبسایت مخاطب بیشتری دارد رسیدیم می‌توانیم فرضیاتمان را با رتبه‌ی کلی وبسایت تایید کنیم:

• فرادرس

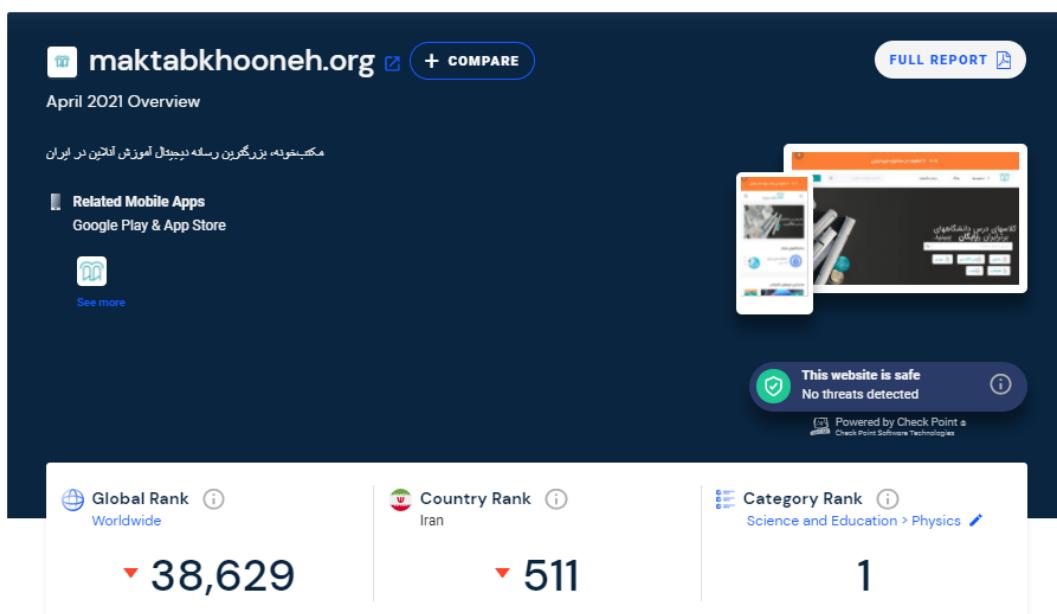


شکل 58 فرادرس در Similarweb

در این صفحه، 3 آمار وجود دارد، در عدد سمت چپ، رتبه‌ی وبسایت در دنیا نمایش داده شده است، در وسط، رتبه‌ی وبسایت در ایران و در سمت راست، با تشخیص کتگوری و حیطه‌ی فعالیت وبسایت، رتبه‌ی وبسایت در کتگوری را نمایش داده است، در اینجا ما با دو عدد سمت چپ کار خواهیم نمود.

رتبه‌ی فرادرس در دنیا 10836 و در ایران 124 است. همچنین علامت سبز در کنار این اعداد نشان می‌دهد که فرادرس از نظر رتبه در حال رشد بوده است.

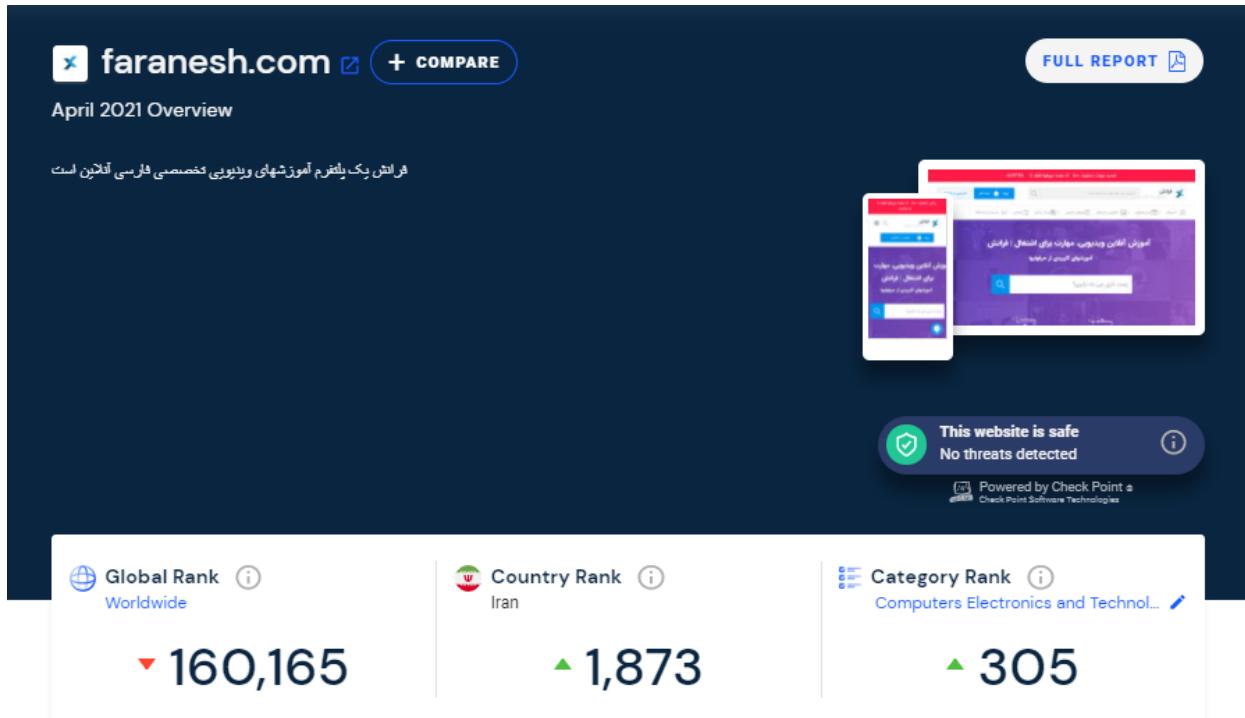
• مکتب‌خونه



شکل 59 مکتب‌خونه در Similarweb

رتبهی مکتبخونه در دنیا، 38629 و در ایران 511 است، همچنین از نظر رتبه در حال افول بوده است.

فرانش •



شکل 60 فرانش در Similarweb

رتبهی فرانش در دنیا، 160165 و در ایران 1873 است، همچنین در دنیا رو به افول بوده است و در ایران بهبود داشته است.

همچنین برای اینکه دید بهتری نسبت به وضعیت سایتها بگیریم، باید سوال کنیم که هر سایت، ترافیک ورودی اش را از چه منابعی به دست آورده است، در بخشی از ابزار به نام traffic sources به این سوال پاسخ می‌دهد:

فرادرس •

Traffic Sources for faradars.org ⓘ

faradars.org's marketing strategy is focused on Search with 69.46% of traffic coming from this channel, followed by Direct with 22.17%

On desktop



شكل 61 traffic sources فرادرس

فرادرس حدود 70 درصد ترافیکش از کاربرانی است که با جست و جو در گوگل به فرادرس می‌آیند، حدود 22 درصد از کسانی که مستقیماً وبسایت فرادرس را در گوگل تایپ می‌کنند و با برنده و نام دقیق وبسایت آن آشنا هستند و در نهایت حدود 8 درصد از افراد از طریق لینک‌هایی که به فرادرس در سایتها دیگر داده شده می‌آیند که در قسمت بررسی بک لینک در سوال سوم به آن خواهیم پرداخت.

مکتب خونه •

Traffic Sources for maktabkhooneh.org ⓘ

maktabkhooneh.org's marketing strategy is focused on Direct with 53.77% of traffic coming from this channel, followed by Search with 36.60%

On desktop



شكل 62 traffic sources مکتب خونه

مکتبخونه 36 درصد از جست و جو، حدود 6 درصد به طور مستقیم ترافیک گرفته است، نکته‌ی بسیار قابل توجه میزان ماندگاری نام برنده و وبسایت در ذهن مخاطب است، حدود 54 درصد مکتبخونه را با سرج مستقیم می‌آورند، یعنی این وبسایت به خوبی در ماندگاری نام خودش و ایجاد مشتری وفادار عمل کرده است. در تایید این موضوع، در قسمت قبل دیدیم که مکتبخونه نرخ تعامل بسیار بالاتری با کاربرانش داشت و به نظر می‌رسد مشتریان وفادارتری دارد.

فرانش •



شكل 63 traffic sources فرانش

فرانش، 66 درصد از جست و جو و 33 درصد مستقیم ترافیک به دست آورده است. همانطور که مشاهده می‌شود در زمینه بک لینک به خوبی عمل نکرده و ترافیک زیادی به دست نیاورده است.

جمع بندی ترافیک و تعامل

با توجه به آمار و ارقام گفته شده در جدول زیر هر 3 وبسایت را مقایسه کردہایم:

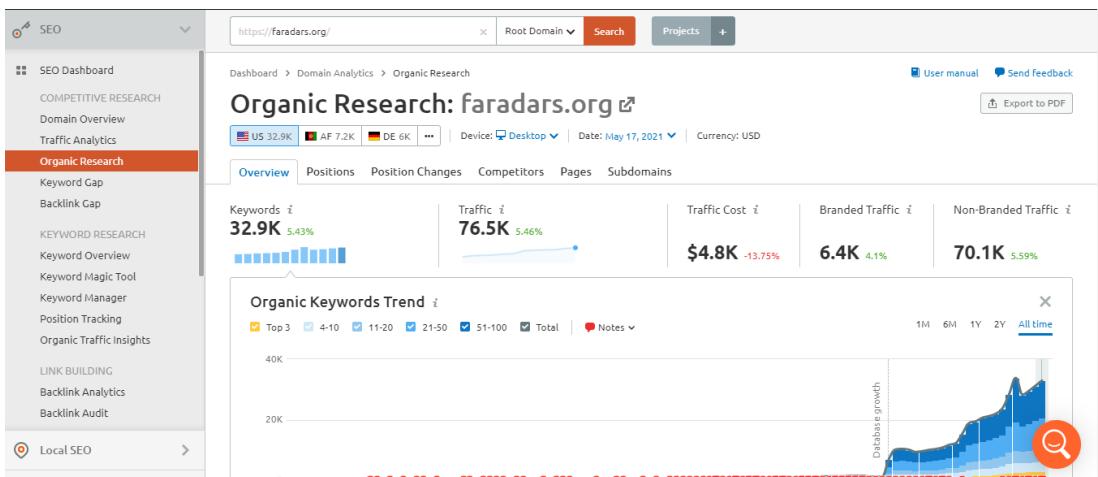
فرانش	مکتب خونه	فرادرس	
1873	511	124	رتبه در ایران
0.296	1.175	5.62	میانگین بازدید 6 ماه اخیر (میلیون)
3:20	5:39	3:03	میانگین زمان هر بازدید
3.4	4.62	2.59	میانگین صفحات دیده شده در هر بازدید
65.95	46.43	64.55	نرخ پرش (درصد)
33.03	53.77	22.17	درصد ترافیک مستقیم
0.89	6.34	7.57	درصد ترافیک از لینک‌ها

جدول 5 جمع بندی ترافیک و تعامل

جزییات بیشتر از سرج ارگانیک

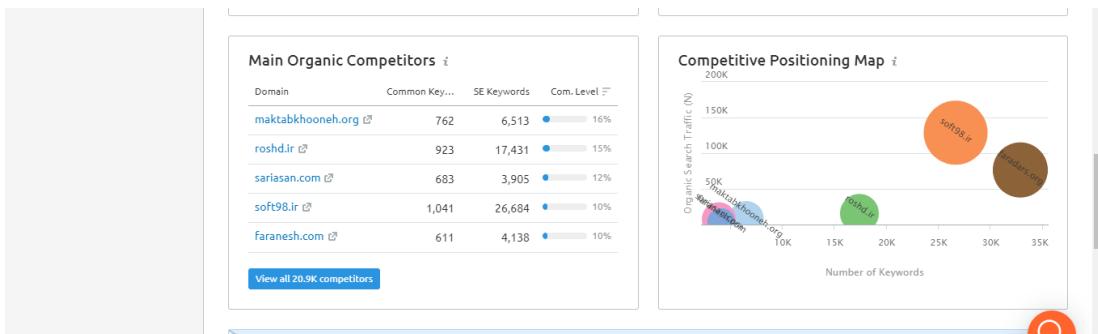
در ابزار semrush در بخش organic research اطلاعات ارزشمندی وجود دارد:

از آنجا که این ابزار محدودیت استفاده داشت و همچنین عمدی سرج و استفاده از این وبسایت‌ها به دلیل ماهیت آموزشی و ویدیوی آموزشی از دسکتاب بود، بنابراین در این بخش device را دسکتاب می‌گذاریم و فقط آن را بررسی می‌کنیم.



شکل 64 سرج ارگانیک فرادرس

در این تصویر تعداد تمام کلمات کلیدی فرادرس 32900 کلمه گزارش شده است، با اسکرول کردن گزارش به پایین به آمارهایی در مورد رقبا می‌رسیم:



شکل 65 اطلاعات بیشتر سرج ارگانیک

در جدول سمت چپ سه عدد وجود دارد:

- کلمات کلیدی هستند که کاربر را به دامنه می‌آورند آن هم در 20 نتیجه‌ی اول.
- کلمات کلیدی هستند که کاربر را به دامنه می‌آورند آن هم در 100 نتیجه‌ی اول.
- یک شاخص برای محاسبه قدرت در کلمات کلیدی که ترافیک می‌آورند.

همانطور که مشاهده می‌شود، مکتب‌خونه 6513 و 762 کلمه‌ی کلیدی و فرانش، 4138 و 611 کلمه‌ی کلیدی دارد.

همچنین برای نگاهی بهتر و کلی‌تر جدول سمت راست را بررسی می‌کنیم، در این جدول در محور افقی تعداد کلمه‌ی کلیدی‌ها و در محور عمودی ترافیک ارگانیک قرار دارد:

در این جدول فرادرس با حدود 35000 کلمه و ترافیک 75000 (این ترافیک، طبق توضیح ابزار تعداد کاربر منحصر به فرد ماهانه است)، مکتب‌خونه با حدود 7000 کلمه (به نظر می‌رسد همان SE keywords باشد) و ترافیک 30000 و فرانش با 4000 کلمه و 20000 قرار دارند.

از نظر دارا بودن اپلیکیشن و وبلاگ و سایر موارد کافی

شاید بتوان گفت بهترین راه برای بازاریابی محتوایی داشتن وبلاگ است، وبلاگ می‌تواند در آوردن ترافیک ارگانیک نقش بسیار مهمی بازی کند، مخاطبان زیادی را با برند و خدمات شما آشنا کند و به تبدیل آن‌ها به سرخ و در نهایت فروش کمک شایانی کند. در صنعت آموزش آنلاین، اهمیت وبلاگ بیشتر می‌شود، برای مثال دوره‌ی آموزش پایتون شما شاید بهترین راه معرفی اش نوشتن مقاله در وبلاگ خودتان باشد یا اینکه بخشی از آن را در قالب یک مقاله بنویسید تا هر کس سوال بخصوصی داشت به وبلاگ شما دست پیدا کند و در نهایت با دوره‌ی مورد نظر آشنا شود.

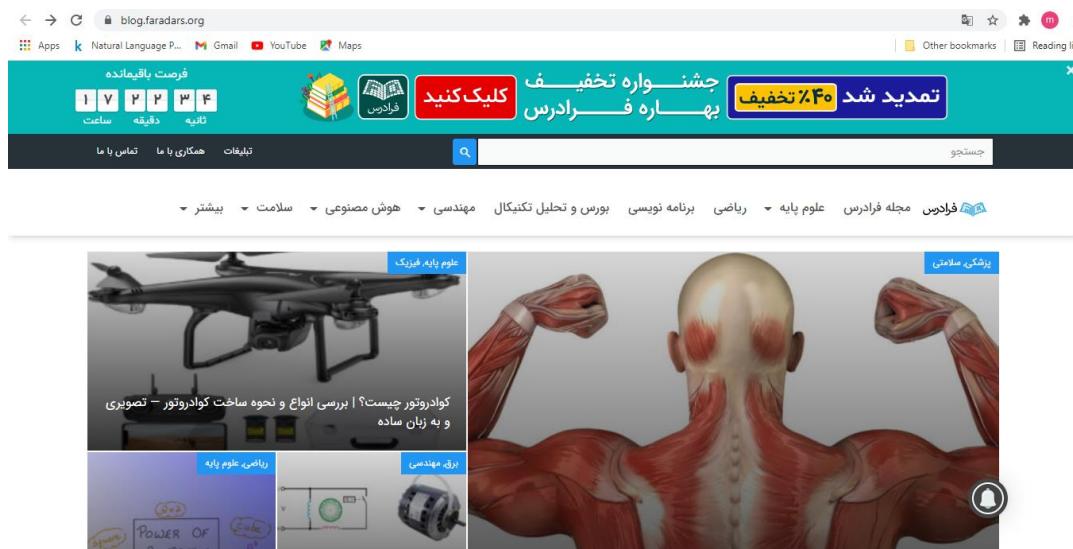
همچنین داشتن اپلیکیشن هم می‌تواند بسیار کمک کننده باشد. امروزه بیشتر کاربران از موبایل استفاده می‌کنند و فراهم کردن فضایی که بتوانند از طریق موبایل راحت‌تر به خدمات شما دسترسی پیدا کنند بسیار مفید خواهد بود.

در زیر هر وبسایت را به تفکیک بررسی نموده‌ایم:

فرادرس

وبلاگ فرادرس در زیر دامنه‌ی زیر قرار دارد:

<https://blog.faradars.org/>



شکل 66 وبلاگ فرادرس

اولین نکته‌ای که به چشم می‌خورد این است که وبلاگ فرادرس در یک زیر دامنه قرار گرفته است، از این رو اعتبار یا عصاره‌ای که از لینک‌ها به وبلاگ فرادرس منتقل شوند، به دامنه‌ی اصلی منتقل نخواهد شد.[\[9\]](#)

در قدم بعدی با بررسی وبلاگ یک استراتژی هوشمندانه می‌بینیم، هر مقاله در مورد موضوعی نوشته شده است، برای مثال مقاله‌ی زیر:

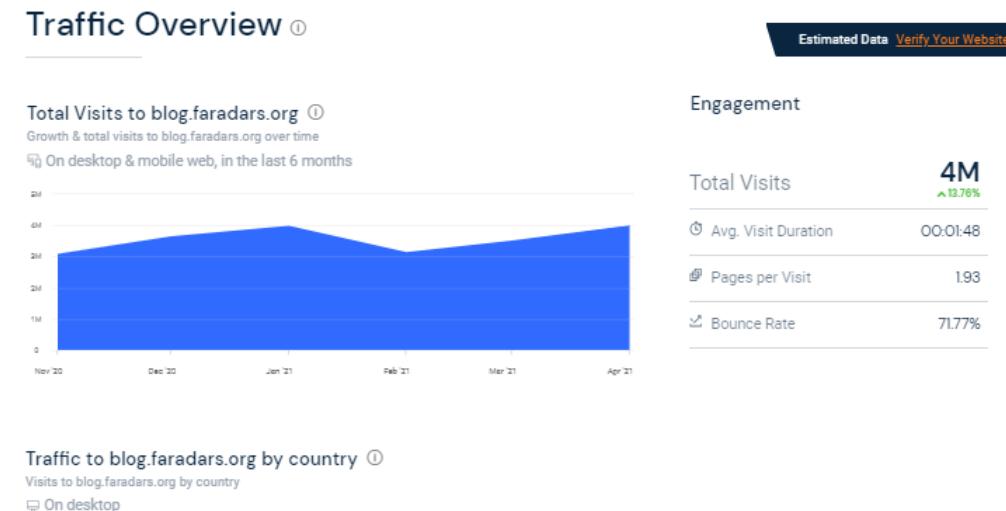


شکل 67 مثال مقاله فرادرس

در نهایت پس از توضیح موضوع مورد نظر و طبق نیازمندی موجود در موضوع، یکی از دوره‌های فرادرس معرفی شده، مثلا در همین مقاله در بخشی از توضیح به کارکردی می‌رسد که با نرم افزار متلب انجام پذیر است و در انتهای لینک دوره‌ی متلب فرادرس را گذاشته است، این استراتژی کمک می‌کند تا نرخ تبدیل بالاتر رفته و مخاطبی که برای یادگیری یک موضوع مقاله‌ای را خوانده حال برای یادگیری بیشتر دوره‌ای را نیز خریداری کند.

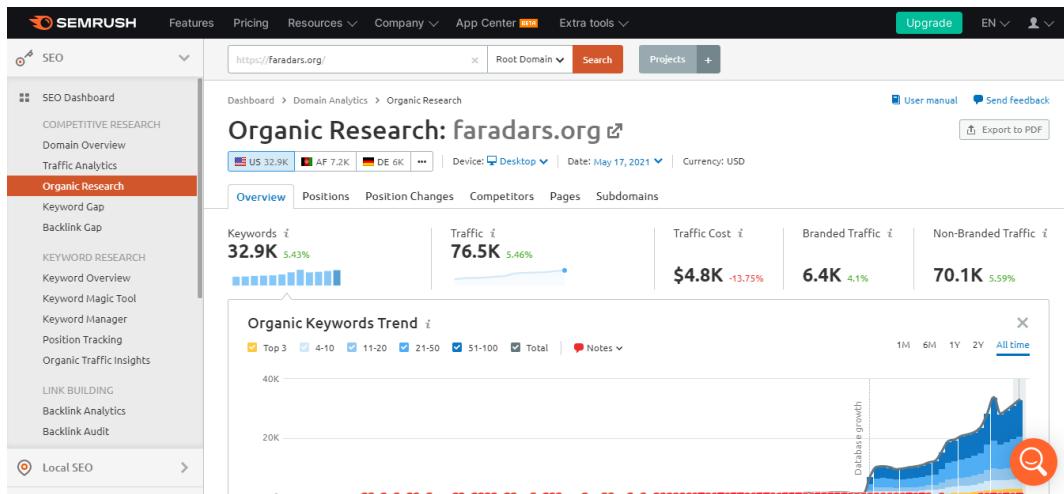
همچنین نقطه قوت دیگری که در وبلاگ فرادرس مشاهده می‌شود حجم زیاد مطالب، پوشش حداکثری دروس دانشگاهی و به روز بودن محتواهast به گونه‌ای که تقریبا در مورد هر موضوعی مقاله دارد، مخصوصاً موضوعات جدیدتری مانند هوش مصنوعی و یادگیری ماشین.

همچنین با بررسی وبلاگ فرادرس در ابزار similar web می‌بینیم که ترافیک بسیار زیادی در وبلاگ آن وجود دارد:

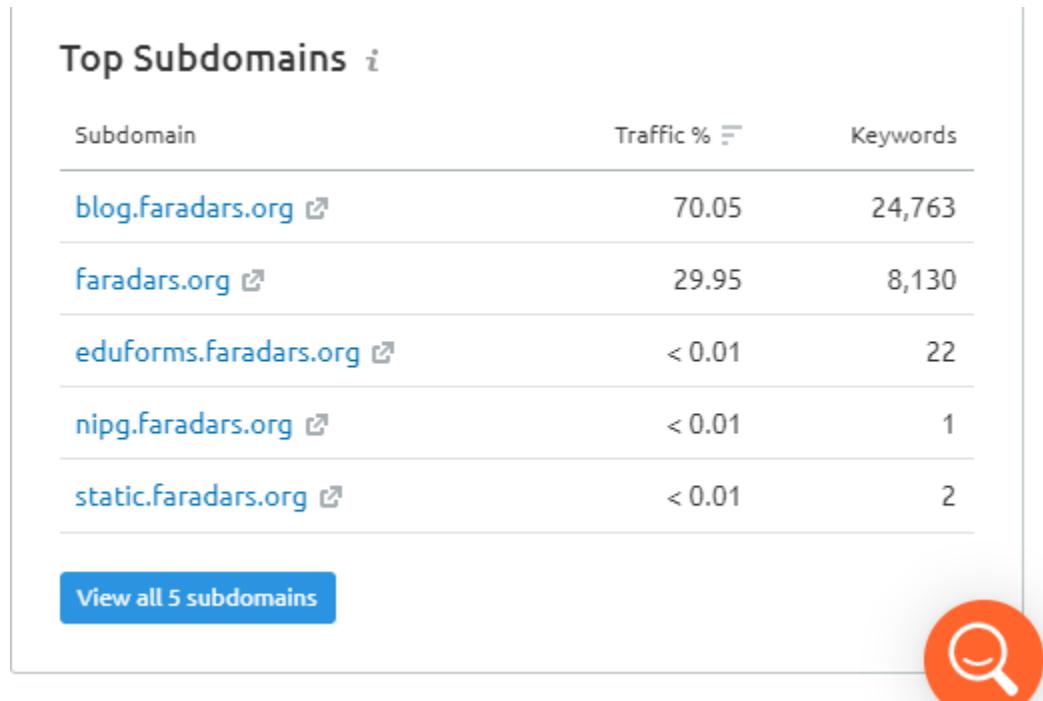


شکل 68 ترافیک وبلاگ فرادرس

همچنین با استفاده از ابزار organic research در بخش semrush در مورد ترافیک ورودی از زیر دامنه‌های مختلف، جدول زیر آورده شده است:



شکل 69 ارگانیک سرج فرادرس



شکل 70 زیردامنه سایت فرادرس در سرج ارگانیک

همانطور که می‌بینید فرادرس در مجموع 5 زیر دامنه دارد که زیر دامنه و بلگ 70 درصد ترافیک و زیر دامنه اصلی، 30 درصد ترافیک ورودی را می‌آورد.

اپلیکیشن:

فرادرس اپلیکیشن ندارد

مکتب خونه

و بلاگ مکتب خونه در آدرس زیر قرار دارد:

<https://maktabkhooneh.org/mag/>

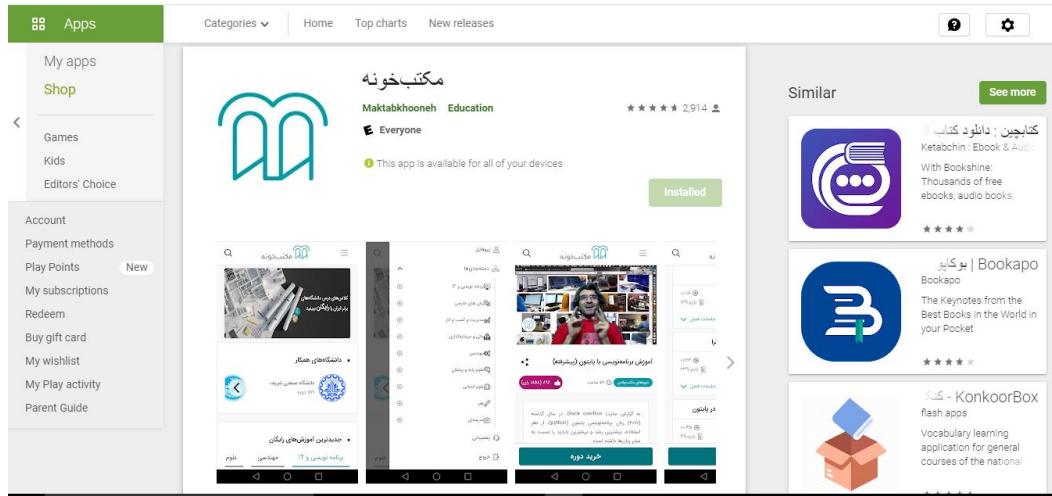


شکل 71 وبلاگ مکتب خونه

برخلاف فرادرس، مکتب خونه به خوبی روی وبلاگش کار نکرده است، مقالاتش کوتاه است و مانند فرادرس جامع و بلند نیست، از این رو در این زمینه ضعف زیادی دارد. همچنین در زمینه‌ی پیشنهاد آموزش در مقالات، به خوبی عمل نکرده است.

اپلیکیشن

یکی از نقاط قوت بزرگ مکتب خونه، داشتن یک اپلیکیشن می‌باشد. اپلیکیشن مکتب خونه در گوگل پلی، حدود 50000 بار دانلود شده است و امتیاز بالایی را از کاربرانش دریافت کرده است:



شکل 72 ۷۲ اپلیکیشن مکتب خونه در گوگل پلی

همچنین در بازار، این اپلیکیشن وجود ندارد که آمار آن را ارائه دهیم.

فرانش •

وبلاگ فرانش در آدرس زیر قرار دارد:

<https://faranesh.com/blog/>



شکل 73 وبلاگ فرانش

از نظر ما فرانش وبلاگی با کیفیت فرادرس را دارد، در فرانش مانند فرادرس، موضوعات زیاد به صورت جامع وجود دارد. همچنین مقالات بلند و جامعی حول هر موضوع نوشته شده است و در خلال مقالات، به خوبی دوره‌های مرتبط با مقاله را که در فرانش وجود دارد پیشنهاد می‌دهد.

اپلیکیشن

فرانش، اپلیکیشن ندارد.

استراتژی

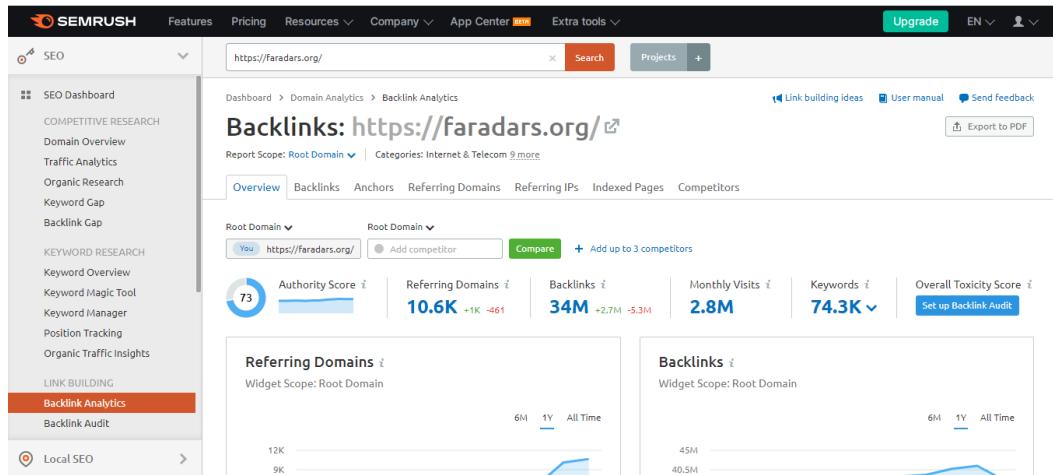
در این بخش با دیدی کلی‌تر نقاط قوت و ضعف هر یک از وبسایتها را در زمینه‌ی استراتژی کلی بررسی کرده‌ایم:

• فرادرس

ضعف در ایجاد مخاطب وفادار و برنده‌سازی: به نظر می‌رسد استراتژی فرادرس در تولید زیاد محتوا و رقابت در قیمت است، دوره‌های فرادرس به ندرت به 100 هزار تومان می‌رسد و همچنین فرادرس، تخفیف‌های همیشگی دارد. تحلیل ما این است که این موضوع قدرت برنده را کم می‌کند و در نهایت مخاطب وفادار ایجاد نمی‌کند، در صنعت آموزش اگر مخاطب شما بداند که محتوای شما با کیفیت است و واقعاً قرار است چیزی بیاموزد، شاید تخفیف، آنقدر برایش مستلزم نباشد. اگر شما با تخفیف مخاطب را به سمت خود می‌کشانید این موضوع در نهایت مخاطبی برای شما به وجود می‌آورد که به دنبال ارزان بودن است و وفاداری به برنده اینجاد نمی‌کند. تحلیل ما این است که چون فرادرس بسیار قدیمی است و سال‌ها در حال کار است (از سال 1387) بنابراین توانسته فاصله‌ی معناداری با رقبایش ایجاد کند.

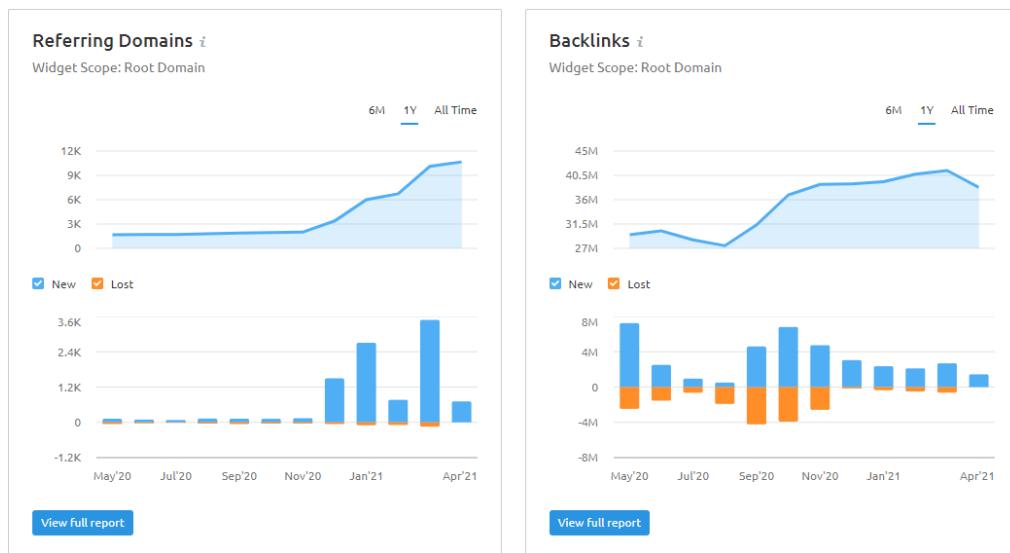
قدرت در لینک سازی: فرادرس در زمینه‌ی بک لینک به خوبی عمل کرده است، اگر به سایتها دانلود مانند که یکی از بزرگ‌ترین سایتها دانلود نرم افزار ایران است سری بزنید می‌بینید برای بسیاری از نرم افزارهای قابل دانلود، لینکی به آموزش همان نرم افزار در فرادرس زده است.

در زیر این موضوع را با جزئیات بیشتر به وسیله‌ی ابزار semrush، بخش backlink analytics بررسی می‌کنیم:



شکل 74 آنالیز بک لینک فرادرس

در این صفحه دو جدول بسیار جالب برای بررسی دامنه‌هایی که به فرادرس لینک داده‌اند و تعداد بک لینک‌های داده شده به فرادرس در 1 سال اخیر قرار داده شده است:



شکل 75 بک لینک داده شده به فرادرس

در جدول سمت چپ، همانطور که مشاهده می شود از نوامبر سال 2020 تا کنون با رشد بسیار قابل توجهی تعداد دامنه های لینک دهنده به فرادرس افزایش داشته است که چنین موضوعی بسیار تحسین برانگیز است، فرادرس توانسته یک پروفایل بک لینک قوی ایجاد کند.

همچنین در جدول سمت راست، تعداد بک لینک ها را مشاهده می کنیم که از جولای 2020 که به کمترین مقدار خود رسیده بود تا کنون رشد بسیار خوبی داشته و تا 40 میلیون آن را افزایش دهد، البته در ماه اخیر حدود 3 میلیون از بک لینک هایش را از دست داده است که کمی نگران کننده است.

جامع و کامل بودن

استفاده‌ی عالی از وبلاگ

ضعف در تجربه‌ی کاربری و رابط کاربری: این صعف در فرادرس مشهود است، البته چون رقیب نزدیکی ندارد این ضعف فعلاً برایش در درسی درست نکرده است.

ضعف در محصول: آموزش‌های فرادرس به این صورت است که یک مدرس یک فیلم ضبط کرده و در آنجا قرار داده است، در خلال آموزش، دانشجو نه پروژه‌ای باید تحويل دهد و نه آزمونی می‌دهد، زمان بندی خاصی برای آموزش وجود ندارد و در نهایت گواهی پایان دوره نیز داده نمی‌شود.

مکتب‌خونه

ارتباط با دانشگاه‌ها: یکی از نقاط قوت بزرگ مکتب خونه داشتن دوره‌های رایگان از دانشگاه‌های مطرح ایران و جهان است، در ایران این وبسایت با همکاری دانشگاه‌ها، آموزش‌های مختلف از دانشگاه‌های برتر مثل شریف و تهران را قرار داده است و در جهان نیز، آموزش‌های موجود در وبسایت‌هایی مثل کورسرا را برای استفاده‌ای فارسی زبانان قرار داده است.

دوره‌های مکتب پلاس: این دوره‌ها رایگان نیستند و باید بابت آن‌ها پول پرداخت شود، برخلاف دوره‌های پولی فرادرس، این دوره‌ها بسیار عمیق‌تر، حرفه‌ای‌تر و جامع‌تر هستند، پروژه محور هستند و امکان تعامل و پرسش سوال در آن‌ها وجود دارد، همچنین در طول دوره آزمون‌هایی برای سنجش قرار داده شده است.

تجربه‌ی کاربری و رابط کاربری قوی نسبت به فرادرس

فرانش

تجربه‌ی کاربری بهتر نسبت به فرادرس

ضعف در دوره‌های آموزشی: از نظر کیفیت محتواهای آموزشی، فرانش تقریباً مانند فرادرس است، تخفیف‌های همیشگی دارد و همچنین به جز ارتباط و پرسش و پاسخ با استاد، خدمات دیگر مثل آزمون، پروژه و ... در طول درس ارائه نمی‌کند.

سوال (2)

ظاهر سایت

برای بررسی و مقایسه ظاهر سایت فرادرس و رقبای آن یعنی فرانش و مکتب خونه، از معیارهای رنگ، فونت، عکس، آیکن و سلسله مراتب دیداری (توجه به اولویت‌بندی توسط کنتراست، فضای خالی و اندازه) استفاده کردیم تا در آخر با نمره‌دهی این معیارها به یک بررسی و مقایسه کامل برسیم.

فرادرس

- رنگ: همانطور که در تصویر زیر نیز مشاهده می‌شود، سایت فرادرس از یک پالت رنگی 4 رنگ استفاده می‌کند که شامل سبز، آبی، مشکی و سفید است. این پالت رنگی در طیف‌های عادی و کم رنگ خود در قسمت‌های مختلف سایت استفاده شده است.
داشتن پالت رنگی و استفاده مداوم از آن نکته مثبتی است ولی خود پالت زیاد همخوانی نداشته و پرانرژی نیست بنابراین به این معیار نمره 3.5 تعلق می‌گیرد.



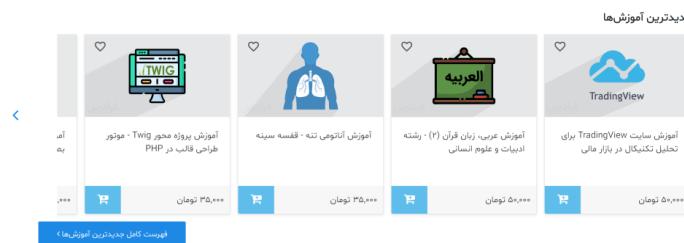
شکل 76 پالت رنگی فرادرس

- فونت: فونت استفاده شده در این سایت فونتی نوین، ساده، خوانا و البته بسیار عادی می‌باشد که البته برای این مدل سایت‌های آموزشی بد نبوده و قابل قبول است.
در تمام صفحات و مطالب، سایت به این فونت وفادار بوده و از تمام مشتق‌های بولد و نازک آن نیز استفاده شده که نکته مثبتی است، اما فونت سایت با فونت اصلی لوگو (عکس بالا) بسیار متفاوت بوده و فاز دیگری دارد که این نکته بسیار بدی محسوب شده و نمره این معیار 3 می‌شود.
- عکس: در این سایت از عکس‌های زیادی استفاده نشده و به جای آن به ساخت وکتورهای مناسب موضوع پرداخته شده که بسیار مناسب و باکیفیت طراحی شده و حجم صفحه را پایین آورده است که بسیار نکته مثبتی است.

همانطور که در تصویر قسمت رنگ مشاهده می‌کنید، فقط از یک تصویر blur شده کتابخانه استفاده شده که مقداری شلوغ بوده و مناسب نیست بنابراین نمره این معیار 4.5 خواهد بود.

- آیکن: همانطور که در بالاتر گفتیم، استفاده از وکتور در این سایت بسیار زیاد و خوب است و همچنین، برای آیکن‌ها نیز از وکتورهای مناسبی استفاده شده است.

همانطورکه در پایین مشاهده می‌کنید برای آیکن‌های مانند خرید یا پرداخت آیکن‌های معمولی و تمپلیت استفاده شده که عالی نیست بنابراین نمره این معیار **4.5** خواهد بود.



شکل 77 آیکن فرادرس

- **سلسله مراتب دیداری:** همانطورکه در بخش مشکلات **۱۱** این سایت نیز اشاره کردیم کنتراست رنگی در این سایت به خوبی اجرا نشده و بسیار یکنواخت است. این امر باعث خستگی چشم و عدم جلب توجه کاربر می‌شود. فضای خالی و اندازه‌ها نیز به خوبی رعایت شده‌اند.

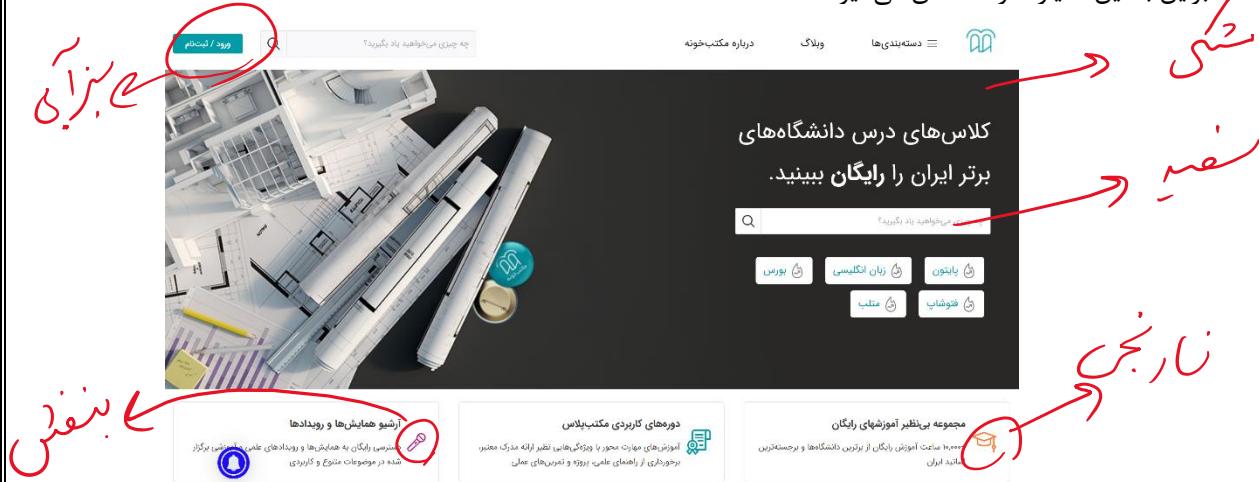
البته در بعضی قسمت‌ها همانطور که در بخش مشکلات **۱۱** این سایت نیز اشاره کردیم، این مشکلات رفع شده و در تمام سایت این اتفاق نیوفتداده است بنابراین نمره این معیار **3.5** خواهد بود.

- **جمع‌بندی:** میانگین نمرات این سایت برابر **3.8** خواهد شد که متوسط رو به بالا و مناسب است ولی می‌توان با توجه بیشتر به استفاده از رنگ‌ها و فونت‌های تاثیرگذارتر و همچنین جذاب‌تر کردن طراحی سایت توسط کنتراست مناسب آن را ارتقا داد.

مکتب خونه

- **رنگ:** همانطور که در تصویر زیر نیز مشاهده می‌شود، سایت مکتب خونه از یک پالت رنگی **5** رنگ استفاده می‌کند که شامل سبزآبی، نارنجی، بنفش، مشکی و سفید است. این پالت رنگی در تمام طیف‌های خود در قسمت‌های مختلف سایت استفاده شده است.

داشتن پالت رنگی و استفاده مداوم از آن و همچنین پرائزی بودن نکته مثبتی است و همخوانی خوبی نیز دارد بنابراین به این معیار نمره ۵ تعلق می‌گیرد.



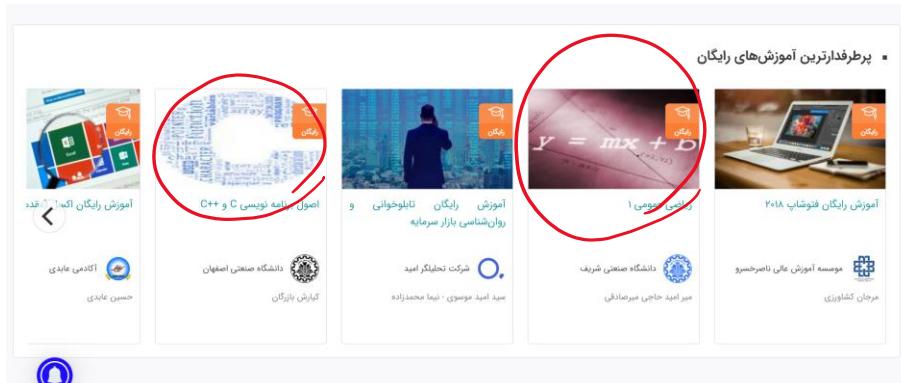
شکل 78 پالت رنگی مکتب خونه

فونت: فونت استفاده شده در این سایت، مانند فرادرس، فونتی نوین، ساده، خوانا و البته بسیار عادی می‌باشد که البته برای این مدل سایتها آموزشی بد نبوده و قابل قبول است.

در اکثر صفحات و مطالب، سایت به این فونت وفادار بوده و از تمام مشتق‌های بولد و نازک آن نیز استفاده شده که نکته مثبتی است، فونت سایت با فونت اصلی لوگو نیز همخوانی داشته و فاز یکسانی دارد که این نکته بسیار خوبی محسوب شده و نمره این معیار 4.5 می‌شود.

عکس: در این سایت از عکس‌های زیادی استفاده شده که اکثرا stock بوده و متاسفانه بعضی از آن‌ها کیفیت مناسبی ندارند که در زیر نمونه آن را مشاهده می‌کنید.

استفاده از عکس‌های زیاد نیاز مقداری شلوغی سایت را افزایش داده و کمتر از وکتور برای جایگزینی آن استفاده شده است بنابراین نمره این معیار 2.5 خواهد بود.



شکل 79 عکس در سایت فرادرس

- آیکن: همانطور که در منو پایین عکس زیر مشاهده می‌کنید آیکن‌های این سایت از تنوع و کیفیت مناسبی برخوردار است که برای این مدل سایت آموزشی کافی و مناسب است بنابراین نمره این معیار **4.5** خواهد بود.



شکل 80 آیکن مکتب‌خونه

- سلسله مراتب دیداری: مانند سایت فرادرس، همانطور که در عکس زیر مشاهده می‌کنید، این سایت نیز از پالت رنگی خود برای دادن کنتراست مناسب به قسمت‌های مهم سایت استفاده نکرده ولی با استفاده از رنگ عکس‌ها خستگی چشم و یکنواختی کمتر می‌شود.

استفاده از فضای خالی سایت خوب بوده ولی اندازه‌ها مقداری کوچک هستند بنابراین نمره این معیار **3.5** خواهد بود.



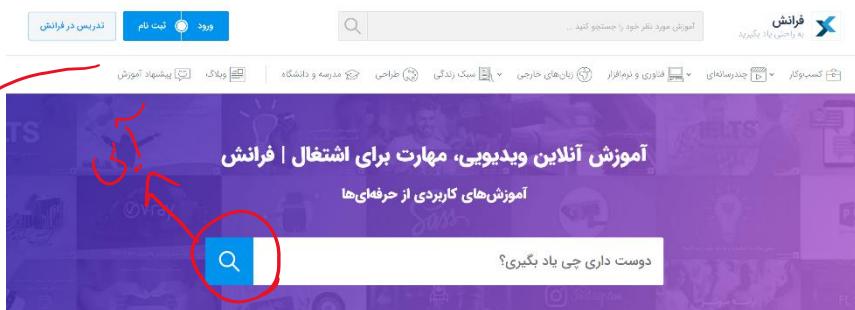
شکل 81 سلسله مراتب دیداری مکتب‌خونه

- جمع‌بندی: میانگین نمرات این سایت برابر **4** خواهد شد که خوب و مناسب است ولی می‌توان با توجه بیشتر به استفاده از رنگ‌ها و همچنین جذاب‌تر کردن طراحی سایت توسط کنتراست مناسب و استفاده از عکس‌های باکیفیت‌تر آن را ارتقا داد.

فرانش

- رنگ: همانطور که در تصویر زیر مشاهده می‌شود، سایت فرانش از یک پالت رنگی **2** رنگ استفاده می‌کند که شامل آبی و سفید است. این پالت رنگی در تمام طیف‌های خود به همراه رنگ متن مشکی در بعضی از قسمت‌های مختلف سایت استفاده شده است و گاهی رنگ‌های دیگری نیز به آن اضافه شده (مانند سبز و قرمز که در عکس قسمت‌های بعدی مشاهده می‌شود) که تناسبی با آن‌ها نداشته و نکته منفی می‌باشد.

داشتن پالت رنگی کم و استفاده نامداوم از آن، نامناسب بوده و بنابراین به این معیار نمره 2 تعلق می‌گیرد.



شکل 82 پالت رنگی فرانش

- فونت: فونت استفاده شده در این سایت، مانند فرادرس و مکتب‌خونه، فونتی نوین، ساده، خوانا و البته بسیار عادی می‌باشد که البته برای این مدل سایتها آموزشی بد نبوده و قابل قبول است.

در اکثر صفحات و مطالب، سایت به این فونت وفادار بوده و از تمام مشتق‌های بولد و نازک آن نیز استفاده شده، اما استفاده از بولد آن بسیار زیاد است (عکس زیر)، فونت سایت با فونت اصلی لوگو نیز یکسان است که این نکته بسیار خوبی محسوب شده و نمره این معیار 3.5 می‌شود.



شکل 83 فونت فرانش

- عکس: در این سایت از عکس‌های زیادی استفاده شده که اکثرا stock بوده و متاسفانه اکثرا کیفیت مناسبی ندارند که در زیر نمونه آن را مشاهده می‌کنید. استفاده از عکس‌های زیاد نیاز مقداری شلوغی سایت را افزایش داده و کمتر از وکتور برای جایگزینی آن استفاده شده است بنابراین نمره این معیار 2 خواهد بود.



شکل 84 عکس فرانش

■ آیکن: همانطور که در عکس زیر مشاهده می‌کنید آیکن‌های این سایت از تنوع و کیفیت مناسبی برخوردار است که برای این مدل سایت آموزشی کافی و مناسب است بنابراین نمره این معیار 4.5 خواهد بود.



شکل 85 آیکن فرانش

- سلسله مراتب دیداری: مانند سایت فادرس و مکتب خونه، همانطور که در عکس قسمت عکس (بالاتر) مشاهده می‌کنید، این سایت نیز از پالت رنگی خود برای دادن کنترast مناسب به قسمت‌های مهم سایت استفاده نکرده ولی با استفاده از پس‌زمینه تیره‌تر و رنگ عکس‌ها خستگی چشم و یکنواختی کمتر می‌شود.
- استفاده از فضای خالی سایت خوب نبوده ولی اندازه‌ها مناسب هستند بنابراین نمره این معیار 3.5 خواهد بود.
- جمع‌بندی: میانگین نمرات این سایت برابر 3.1 خواهد شد که نامناسب است و می‌توان با توجه بیشتر به استفاده از رنگ‌ها و اضافه کردن به آن و همچنین استفاده از عکس‌های باکیفیت‌تر آن را ارتقا داد.

مقایسه و برآیند کلی

سایت	رنگ	فونت	عکس	آیکن	سلسله مراتب دیداری	نمره کل
فرادرس	3.5	3	4.5	4.5	3.5	3.8
مکتب خونه	5	4.5	2.5	4.5	3.5	4
فرانش	2	3.5	2	4.5	3.5	3.1

جدول 6 مقایسه و برآیند کلی ظاهر سایت

سوال (3)

حجم محتوا:

شاخص **Text to HTML**

نسبت متن به کد همان نسبت متن به کار رفته در یک صفحه به کد نوشته شده برای نمایش همان صفحه است. با به عبارت دیگر حاصل تقسیم متن یک صفحه نسبت به میزان کدهای آن صفحه. میزان متنها همان مقداری است که کاربر موقع بازدید از یک صفحه برای کاربر نمایش داده می‌شود و میزان کدها همان مقداری است که در سورس کد صفحه مورد نظر دیده می‌شود. حداقل نسبت ایده‌آل متن به کد 25 درصد است. یعنی هر چقدر از این 25 درصد بیشتر باشد بهتر است زیرا این نسبت مقدار متن آشکار از محتوا به مجموع کد HTML، تصاویر و اطلاعات پنهان در صفحه است. سایتها بایی که در نتایج گوگل رتبه‌های مناسبی دارند معمولاً محتوای قابل مشاهده زیادی در خوددارند.

• فرادرس

برای بررسی شاخص **Text to HTML** در سایت فرادرس از ابزار **Seoquake** استفاده می‌کنیم، در اینجا صفحه اصلی سایت فرادرس نسبت این مقدار عدد کمی را نمایش می‌دهد که برابر با 24٪ می‌باشد که بهتر است متن بیشتری به سایت اضافه کند.

The screenshot shows the Seoquake report for a website. The 'Text/HTML ratio' section is highlighted with a black oval. It displays a score of 24.18% with the message: 'not bad. We suggest adding more text to your website.' Below this, there are sections for Meta description, Meta keywords, Headings, Images, and other SEO metrics, each with a 'Tips' button.

شكل 86 مقدار **Text/HTML** صفحه اصلی فرادرس

• مكتب خونه

صفحه اصلی سایت مكتب خونه عدد بهتری نسبت به سایت فرادرس دارد ولی طبق این ابزار پیشنهاد می‌دهد که کمی متن بیشتری اضافه شود.

Meta keywords	100 characters, 1 words. مکتبخونه maktabkhooneh آموزش آنلاین مجازی	Tips
Headings	We see your page implements HTML headings but <H1> through <H3> headings do not appear. This should be corrected. H1 (0), H2 (1), H3 (0), H4 (14), H5 (0), H6 (0) <H2>; ورود به مکتبخونه	Tips
Images	290 images without ALT.	Tips
Text/HTML ratio	34.95% – not bad. We suggest adding more text to your website.	Tips
Frames	We see that your website has IFRAMES. Usually this is not a problem for SEO if they are used properly.	Tips
Flash	Not detected	Tips
Microformats	This page does not utilize Microformat markup.	Tips

شكل 87 مقدار Text/HTML صفحه اصلی مکتبخونه

فرانش •

اما سایت فرانش در صفحه اصلی در این نسبت به شدت ضعیف عمل کرده است زیرا این نسبت برای این سایت عدد 13 درصد می‌باشد و باید متن خیلی زیادی به سایت اضافه کند.

Meta keywords	99 characters, 8 words. فرانش، آموزش تصویری، آموزش ویدیویی، فیلم آموزشی، آموزش مجازی، آموزش الکترونیکی، آموزش آنلاین، آموزش	Tips
Headings	Good! Your page implements HTML headings (<H1> through <H3>) and only one <H1> heading is used. H1 (1), H2 (1), H3 (37), H4 (1), H5 (0), H6 (0) <H1>; آموزش آنلاین ویدیویی، مهارت برای اشتغال فرانش : View others	Tips
Images	4 images without ALT.	Tips
Text/HTML ratio	13.74% – ouch! Your websites ratio of text to HTML code is below 15%. We suggest adding a lot more text to your website.	Tips
Frames	Not detected	Tips
Flash	Not detected	Tips
Microformats	This page does not utilize Microformat markup.	Tips

شكل 88 مقدار Text/HTML صفحه اصلی فرانش

حجم محتوا:

فرانش	فرادرس	مکتب خونه	سایت
بیش از 5000	بیش از 2000	بیش از 900	تعداد دوره
بیش از 770 هزار دقیقه	بیش از 780 هزار دقیقه	بیش از 900 هزار دقیقه	مجموع زمان دوره

جدول 7 حجم محتوا

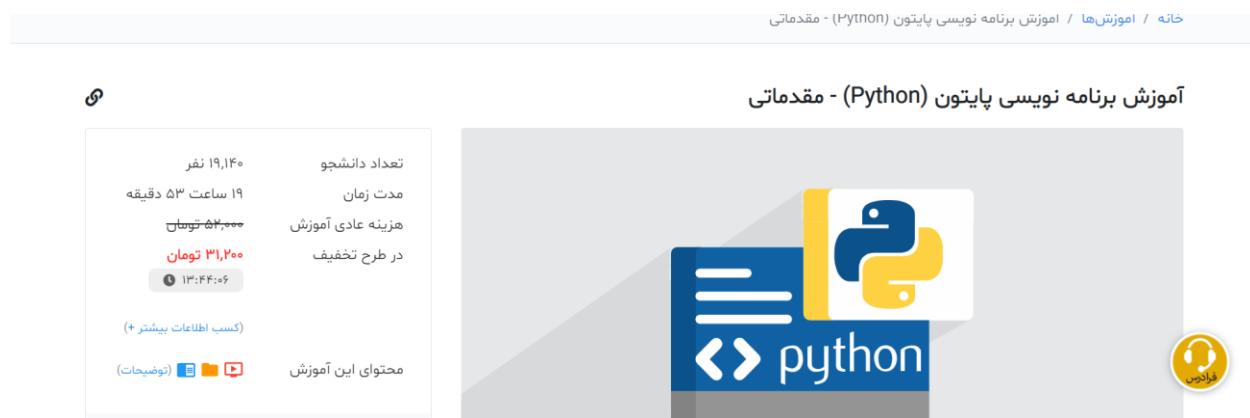
سوال 4

کیفیت مطالب:

ابتدا به مقایسه دوره‌های هر کدام از این سایت‌ها خواهیم پرداخت. به عنوان مثال در اینجا به آموزش مقدماتی پایتون در هر سه مورد مقایسه کردیم.

فرادرس:

<https://faradars.org/courses/fvph9808-basic-of-python-programming>



شکل 89 دوره پایتون فرادرس

این جزو دوره‌های پرمخاطب فرادرس می‌باشد. در دوره‌های فرادرس مدرس فقط فیلم آموزشی در اختیار مخاطبان قرار خواهد داد و تمرین و پروژه در بین این فیلم‌ها دیده نمی‌شود که خوب نمی‌باشد زیرا مخاطبان باید بعد از دیدن فیلم آموزشی به انجام تمرین و پروژه بپردازند تا بهتر به یادگیری لازم برسند.

فرانش:

<https://faranesh.com/programming/340-python-language>



شکل 90 دوره پایتون فرانش

دوره‌های فرانش به مراتب مخاطبان کمتری نسبت به فرادرس دارد. این سایت نیز همانند فرادرس پروژه و تمرین آموزشی ندارد و همه آن‌ها به صورت فیلم می‌باشد. فرانش برخلاف فرادرس در صفحه اول میانگین امتیاز دوره را به نمایش می‌گذارد ولی فرادرس فقط نظرات کاربران قابل مشاهده است ولی میانگین امتیاز در فرادرس وجود ندارد که باعث می‌شود مخاطبان اطلاع کافی پیدا نکند که دانش‌آموختگان این دوره چقدر راضی بوده‌اند.

- **مکتب‌خونه:**

<https://maktabkhooneh.org/course/>



شکل 91 دوره پایتون مکتب‌خونه

در مکتب‌خونه قسمت مکتب‌پلاس برخلاف فرادرس و فرانش تمرین و پروژه دارد که به صورت خودکار تصحیح می‌گردد که باعث می‌شود کیفیت دوره بالاتر برود. میانگین رای هم در اول صفحه گذاشته شده است. کاربران در هر سه سایت در نظرات خود، نظر خوبی نسبت به این دوره داشتند و بعضی از مخاطبان معتقد بودند که مطالب تکراری زیاد در بین این دوره گفته شده است.

کیفیت اساتید این سه سایت:

سایت فرادرس و فرانش تعداد استادهای بیشتری نسبت به مکتب‌خونه دارد. از لحاظ کیفیت استاد با توجه به رزومه‌های ایشان استادهای مکتب‌خونه معتبرتر هستند. نباید غافل شد که فرادرس و فرانش سخت‌گیر در استاد نیستند و این ممکن است کیفیت دوره‌های سایت را پایین بیاورد زیرا هر کدام بخش تدریس در سایت موردنظر را دارند.

کیفیت بلاگ یا مجله‌های سه سایت.

در مجله فرادرس و فرانش برخلاف مجله‌های مکتب‌خونه فهرست مطالب در هر مقاله آورده شده است. این یک گزینه خوبی برای افزایش کیفیت محتوای مجله و سایت خواهد شد. اما در مقایسه این دو سایت فرادرس و فرانش فهرست فرادرس کیفیت بهتری دارد و فهرست فرانش نمی‌توان مورد اخر را مشاهده کرد (برای این کار باید صفحه مرورگر را zoom out کنیم تا قابل مشاهده باشد).

در مطلب مربوط به ماتریس‌ها در مجله فرادرس، به این موضوع اشاره کردیم که ساختار نمایش نقاط چند بعدی در ریاضیات وابسته به ماتریس‌ها است. به بیان دیگر، می‌توان پدیده‌هایی که توسط چندین متغیر توصیف می‌شوند را به صورت کمیت‌هایی به شکل یک ماتریس بیان؛ 7×7 . حتی می‌توان ماتریس‌ها را همان اعداد در چندین بعد در نظر گرفت. پس انتظار داریم که عملیات ریاضی که روی اعداد اجرا می‌کنیم، روی ماتریس‌ها بیز تعریف و به کار گرفته شوند. در این متن از مجله فرادرس می‌خواهیم با توجه به مفهوم توان با استفاده از ضرب برای اعداد، به توان رساندن ماتریس‌ها را هم مشخص کرده و فرآوریم. در این بین تعریفی که برای به توان رساندن ماتریس‌های مربعی ارائه می‌کنیم، خوش‌تعریف بوده و اغلب از آن برای به توان رساندن ماتریس استفاده می‌کنند.

فهرست مطالب این نوشه [پنهان کردن]	
۱. به توان رساندن ماتریس	
۱.۱. به توان رساندن ماتریس مربعی	
۱.۲. به توان رساندن ماتریس غیر مربعی	
۲. معرفی فیلم آموزش محاسبات عددی با MATLAB	
۳. خلاصه و جمع‌بندی	

برای مرور کلی مفاهیم ماتریس‌ها و عملیات اولیه قابل اجرا روی آن‌ها بهتر است نوشتارهای دیگر مجله فرادرس مانند **ماتریس چیست؟ | ماتریس در ریاضی - به زبان ساده و خواص ماتریس‌ها - به زبان ساده** را مطالعه کنید. همچنین خواندن مطالب **توضیح توان در ریاضیات - به زبان ساده و اعداد توان دار - به زبان ساده** نیز خالی از لطف نیست.

به توان رساندن ماتریس

شکل 92 فهرست مجله فرادرس

فهرست محتوای این مقاله	
۱. HTML چیست؟	
۲. ساختار عناصر HTML	
۲.۱. عناصر تو در تو	
۲.۲. عناصر خالی	
۳. ساختار سند (Document) در HTML	
۳.۱. چیست <DOCTYPE html>؟	
۳.۲. تگ </html> چیست؟	
۳.۳. تگ </head> چیست؟	
۳.۴. چرا از <meta charset="utf-8"> استفاده کنیم؟	
۳.۵. تگ <title> چیست؟	
۳.۶. کاربرد تگ <body> چیست؟	
۴. تگ تصاویر در HTML	



ساختار عناصر HTML

بیاید این پاراگراف را کمی بیشتر بررسی کنیم.

- تگ باز:** شامل نام عنصر است (در این مورد خاص، `p`) که درون `<>` قرار می‌گیرد. این علامت نشان دهنده آن است که تگ مورد نظر روی محتوای شما شروع به تاثیرگذاری می‌کند. (در این مورد خاص یعنی پاراگراف آغاز می‌شود).
- تگ بسته:** تگ بسته هم مانند تگ باز، شامل نام عنصر است با این تفاوت که قبل از نام عنصر یک اسلش قرار می‌گیرد. این تگ نشان‌دهنده پایان تاثیر عنصر روی محتوای شما است. (در این مورد خاص یعنی پاراگراف تمام می‌شود). نگذاشتن تگ بسته در پایان محتوا، اشتباهی است که معمولاً مبتدیان مرتکب می‌شوند و این اتفاق منجر

شکل 93 فهرست مجله فرانش قبل از کوچکنمایی

شکل 94 فهرست مجله فرانش بعد از کوچکنمایی



شکل 95 عدم پودن فهرست در مکتب خونه

از لحاظ کیفیت متن مجله سایت فرانش ضعیف است. مثلا؛ سایت فرانش در شکل زیر از جاستیفای^۱ کردن پارگراف استفاده نکرده است.

1 Justify

نخست پیش بازگردانی چند رسانه‌ای سیر گنجید

برنامه‌نویسی

فراش فرانش faranesh.com

آموزش HTML به زبان ساده

بهروز شده در: آبان ۱۳۹۹ | زمان مطالعه: ۹ دقیقه | پادگیری

فهرست محتوای

- ۱. HTML چیست؟
- ۲. ساختار عناصر HTML
- ۳. ساختار سند (Document) در HTML

۱. عناصر تو در تو

۲. عناصر خالی

۳. آموزش زبان HTML و توابع آن به شما می‌دهد.

شكل 96 عدم استفاده از Justify

فرادرس در انتهای مقالات خود امتیاز دهی گذاشته است اما مکتب خونه و فرانش از این آپشن استفاده نکردن.

«الهام حصارکی»، فارغ‌التحصیل مقطع کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات، گرایش سیستم‌های اطلاعات مدیریت است. او در زمینه همواره مصنوعی و دادگاوی، به ویژه تحلیل، شبکه‌های اجتماعی، فعالیت می‌کند.



بر اساس رای ۴ نفر

آیا این مطلب برای شما مفید بود؟



شکل ۹۷ امتیازدهی در فرادرس

مقایسه سه استارتاپ مکتبخونه، فرادرس و فرانش

فرانش	فرادرس	مکتبخونه	
بیش از ۱ میلیون	بیش از ۱۲ میلیون	بیش از ۱۵ میلیون	تعداد کاربران
بیش از ۵۰۰۰ دوره	بیش از ۲۰۰۰ دوره	بیش از ۹۰۰ دوره	تعداد دوره‌ها
بیش از ۷۷۰ هزار دقیقه	بیش از ۷۸۰ هزار دقیقه	بیش از ۹۰۰ هزار دقیقه	مجموع زمان دوره‌ها
۳۵۳	۵۶	۱۹۵	رتبه الکسا (ایران)
%۵۰ تا %۳۰	%۸۰ تا %۷۰	%۵۰ حداقل	کمیسیون از فروش
دارد	ندارد	دارد	سیستم امتیازدهی
ندارد	ندارد	اندروید	اپلیکیشن موبایل
ندارد	ندارد	ندارد (مکتب‌پلاس دارد)	اهدای مدرک
ندارد	ندارد	ندارد (مکتب‌پلاس دارد)	آموزش تعاملی
دارد	ندارد	ندارد (مکتب‌پلاس دارد)	ارتباط با مدرس

نکته: رتبه الکسا مربوط به روز ۶ بهمن ۱۳۹۹ است.

منبع: 

TECHRASA فارسے

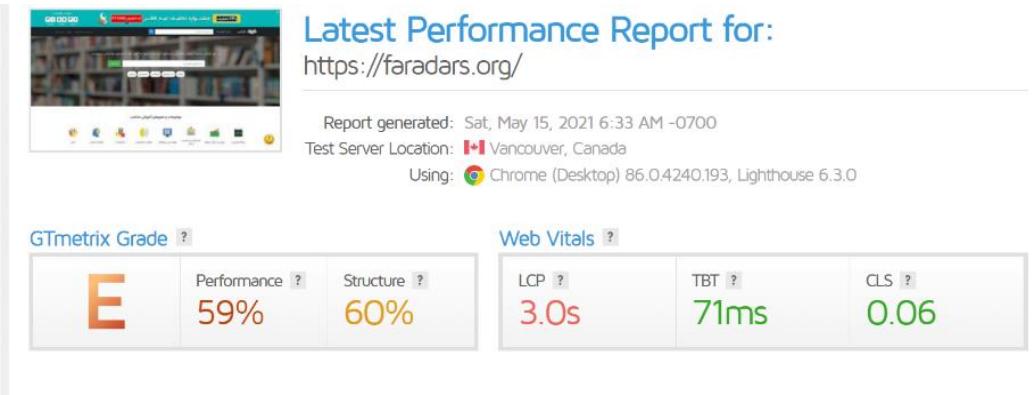
شکل 98 نگاه کلی

با نگاه کلی به شکل بالا خواهیم دید که فرانش که بیشترین ویدئو دارد اما تعداد کاربران پایین می‌باشد پس تاحدودی نشان می‌دهد کیفیت دوره فرانش ضعیف است. مکتبخونه و فرادرس با توجه به اینکه اختلاف قبال توجهی در تعداد دوره‌ها دارد ولی مکتبخونه در مدت دوره از فرادرس بیشتر است پس در کل نگاه کنیم مکتبخونه کیفیت دوره بهتر است اما از لحاظ سایت و کاربران فرادرس بیشتر است.[\[10\]](#)

سوال 5

پارامترهای سئو

- سرعت: با توجه به نتیجه GTMetrix مشاهده می شود سرعت سایت فرادرس و مکتب خونه بسیار ضعیف رو به افتضاح می باشد که نمره E را دریافت کرده و سایت فرانش وضعیت بدتری از آن ها داشته و نمره F را دریافت کرده است.



شكل 99 سرعت سایت فرادرس



شكل 100 سرعت سایت مکتب خونه



شكل 101 سرعت سایت فرانش

- واکنش گرا بودن: درصد زیادی از کاربران با گوشی های موبایل سرچ می کنند و واکنش گرا بودن یکی از معیار های مهم برای رنکینگ در موتور های جستجو است. با توجه به نتیجه mobile-friendly test گوگل مشاهده می شود هر سه سایت واکنش گرا بوده و برای استفاده در موبایل مناسب هستند.



Test results

⚠ Page loading issues [VIEW DETAILS](#)

Tested on: May 18, 2021 at 11:36 PM

Page is mobile friendly

This page is easy to use on a mobile device

شكل 102 واکنش‌گرا بودن فرادرس



Test results

⚠ Page loading issues [VIEW DETAILS](#)

Tested on: May 18, 2021 at 11:38 PM

Page is mobile friendly

This page is easy to use on a mobile device

شكل 103 واکنش‌گرا بودن مکتب خونه



Test results

⚠ Page loading issues [VIEW DETAILS](#)

Tested on: May 18, 2021 at 11:41 PM

Page is mobile friendly

This page is easy to use on a mobile device

شكل 104 واکنش‌گرا بودن فرانش

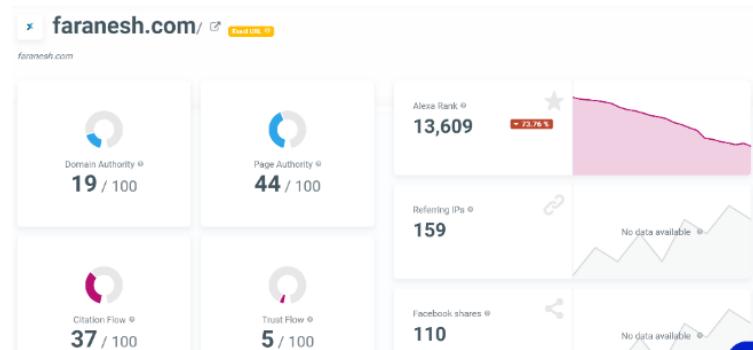
- اعتبار دامنه: با استفاده از ابزار **site profiler**, اعتبار دامنه این سه سایت را سنجیدیم که طبق آن سایت فرادرس با نمره 22 از همه بهتر و پس از آن سایت فرانش با نمره 19 قرار داشته و سایت مکتب خونه با نمره 15 در رتبه آخر قرار دارد.

- نمره این معیار برای مکتب خونه 54 بوده و از همه بهتر است و پس از آن فرادرس با 43 و در آخر هم فرانش با نمره 37 قرار دارد. این معیار، کمیت لینک‌های سایت را محاسبه و ارزیابی می‌کند.

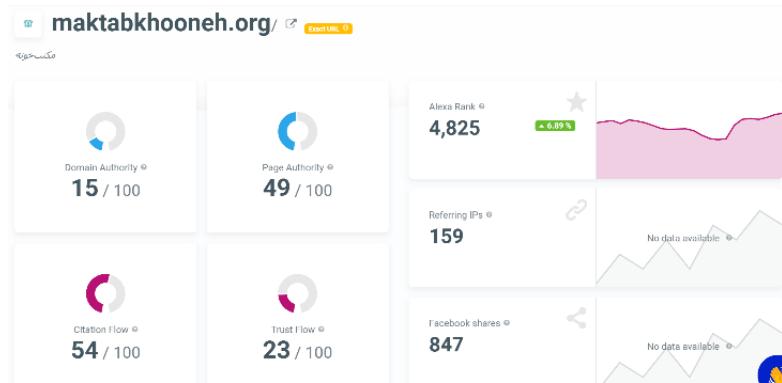
- نمره این معیار برای مکتبخونه 23 بوده و از همه بهتر است و پس از آن فرادرس با 21 و در آخر هم فرانش با نمره 5 قرار دارد که بسیار بد است. این معیار، کیفیت لینکهای سایت را محاسبه و ارزیابی می‌کند.
- در این معیار سایت فرادرس با 1354 بار در صدر و پس از آن مکتبخونه با 847 بار، و در آخر نیز فرانش با تعداد بسیار بد 110 بار اشتراک گذاری شدن در فیسبوک قرار دارد.
- رتبه الکسا: رتبه فرادرس در الکسا 1362 بوده که از بقیه بهتر است و پس از آن مکتبخونه با رتبه 4825 و در آخر نیز فرانش با رتبه 13609 قرار دارند.
- تعداد IP‌هایی که لینک داده‌اند: این تعداد برای فرادرس 221 بوده و پس از آن مکتبخونه و فرانش با تعداد یکسان 159 قرار دارند.



شکل 6 105 معیار فرادرس



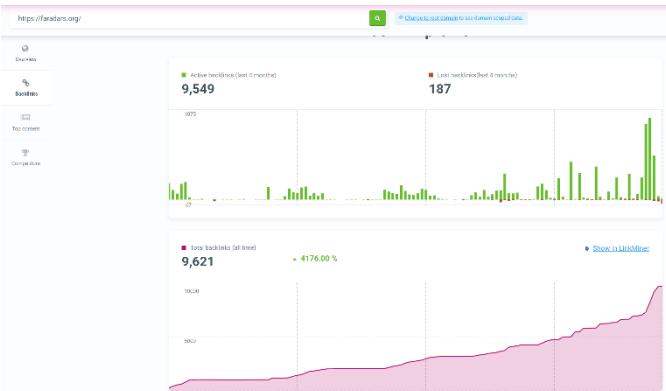
شکل 6 106 معیار فرانش



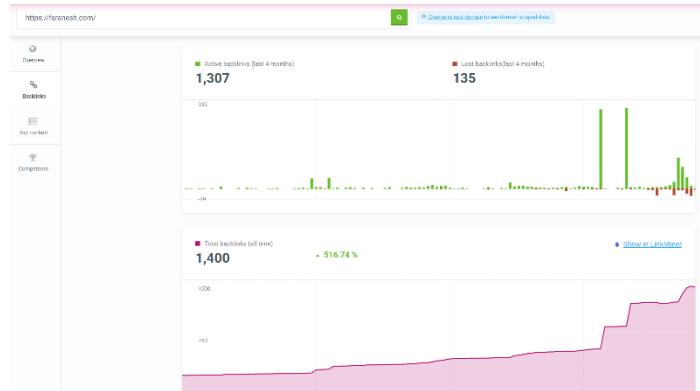
شکل 107 معیار مکتب خونه

• تعداد بکلینک‌ها:

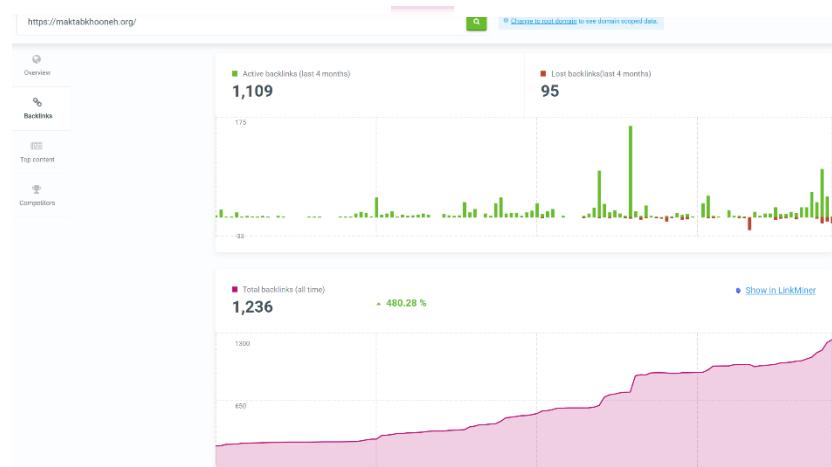
- تعداد کل بکلینک‌ها: این تعداد برای فرادرس 9621 بوده که با اختلاف اول است و پس از آن فرانش با 1400 لینک قرار داشته و در آخر نیز مکتب خونه با 1236 لینک قرار دارد.
- تعداد بکلینک‌های فعال: این مهم‌ترین معیار این قسمت است که تعدادش برای فرادرس 9549 بوده که با اختلاف اول است و بسیار عالی است و پس از آن فرانش با 1307 لینک قرار داشته و در آخر نیز مکتب خونه با 1109 لینک قرار دارد.
- تعداد بکلینک‌های از دست رفته: این تعداد چون دقیقاً برای ما شهود خوبی ایجاد نمی‌کند چون ممکن است مانند همین مثال هر سایتی که بکلینک کمتری داشته است پس تعداد از دست رفته آن هم کمتر باشد، پس معیار درصدی بعدی بهتر است.
- درصد بکلینک‌های فعال: این معیار به ترتیب برای فرادرس 98.01٪، مکتب خونه 90.78٪ و فرانش 89.71٪ می‌باشد. در این قسمت نیز فرادرس بهترین و فرانش بدترین است و در حفظ بکلینک‌های خوب عمل نکرده است.



شکل 110 بکلینک‌های فرادرس

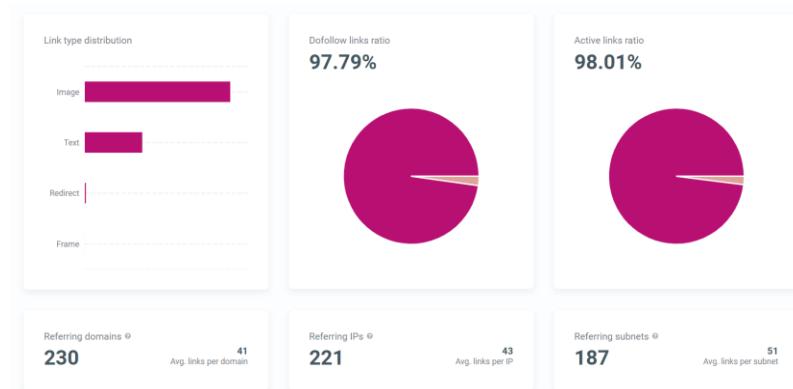


شکل 109 بکلینک‌های فرانش

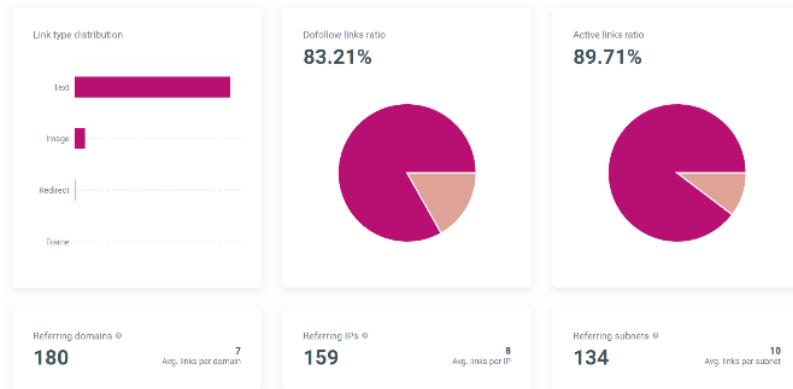


شکل 108 بکلینک‌های مکتب خونه

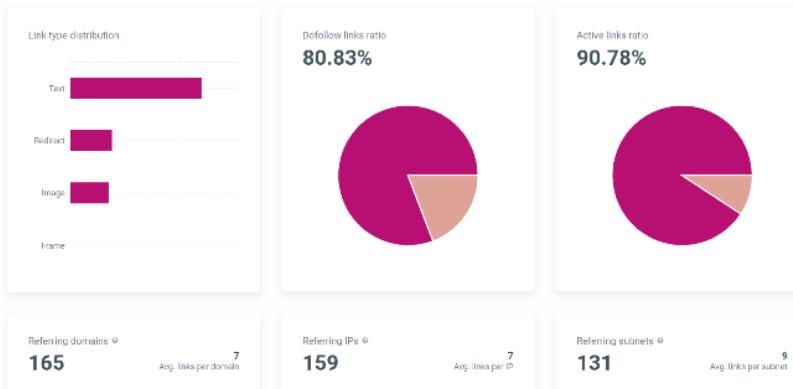
- تعداد دامنه‌های ارجاع دهنده: این مقدار برای فرادرس 230 بوده که اول است و برای فرانش 180 در رتبه بعدی و در آخر نیز مکتب خونه با 165 قرار دارد.
- درصد لینک‌های **dofollow**: این درصد برای فرادرس 97.79٪ بوده که اول است و برای فرانش و مکتب خونه به ترتیب 80.83٪ و 83.21٪ در رتبه دوم و سوم می‌باشد.



شکل 111 دامنه‌های ارجاع دهنده و درصد لینک Dofollow فرادرس



شکل 112 دامنه‌های ارجاع دهنده و درصد لینک Dofollow فرانش



شکل 113 77 دامنه‌های ارجاع دهنده و درصد لینک Dofollow مکتب خونه

- بازدید کل: این معیار که بر اساس ابزار similar web به دست آمده، نشان می‌دهد که کل بازدید ماه آپریل فرادرس عدد بسیار زیاد 6.22 میلیون بوده و پس از آن مکتب خونه با 1.29 میلیون و در آخر نیز فرانش با 268 هزار بازدید قرار دارد.

- متوسط زمان بازدید: این مقدار برای سایت مکتبخونه 5:39 دقیقه و بعد از آن فرانش با 3:20 دقیقه و در آخر نیز فرادرس با 3:03 دقیقه قرار دارد که نشان می‌دهد فرانش و فرادرس باید در جذابیت صفحات و نگهداشتن کاربر در صفحات بهتر عمل کنند.
- متوسط صفحات بازدید شده: این مقدار برای مکتبخونه مقدار خوب 4.62 و پس از آن فرانش با 3.4 و در آخر نیز فرادرس با 2.59 قرار دارد که نشان می‌دهد فرادرس برای هدایت کاربر به صفحات مختلف باید بهتر عمل کند.
- نرخ پرش: این مقدار برای مکتبخونه 46.43٪ بوده و پس از آن فرادرس با 64.55٪ و در آخر نیز فرانش با 65.95٪ قرار دارد که نشان می‌دهد فرادرس و فرانش روی جذابیت و هدایت کاربر باید بهتر عمل کنند.



شکل 114 معیارهای بازدید فرادرس و مکتبخونه

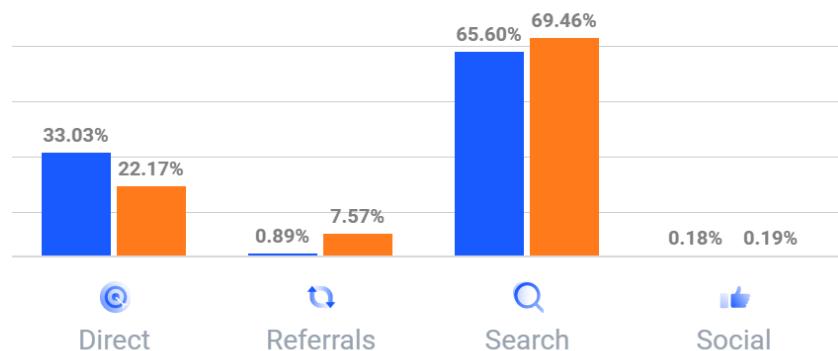


شکل 115 معیارهای بازدید فرادرس و فرانش

- منابع ورودی: این معیار که بر اساس ابزار similar web به دست آمده، نشان می‌دهد که بازدید و ترافیک ورودی سایت از کدام منابع بوده‌اند.
- ورود مستقیم: 53.77٪ ترافیک ورودی مکتب‌خونه از این طریق است و بعد از آن فرانش با 33.03٪ قرار داشته و در آخر نیز فرادرس با 22.17٪ قرار دارد. این نشان می‌دهد که مکتب‌خونه مخاطب وفادارتر داشته و یا مطرح‌تر است.
- ارجاعی: 7.57٪ ترافیک ورودی فرادرس از این طریق است و بعد از آن مکتب‌خونه با 6.34٪ قرار داشته و در آخر نیز فرانش با 0.89٪ قرار دارد. این نشان می‌دهد که فرانش در لینک‌سازی و بکلینک و گرفتن ترافیک از آن خوب عمل نکرده است.
- جستجو: 69.46٪ ترافیک ورودی فرادرس از این طریق است و بعد از آن فرانش با 65.6٪ قرار داشته و در آخر نیز مکتب‌خونه با 36.6٪ قرار دارد. این نشان می‌دهد که مکتب‌خونه برای موتورهای جستجو خوب عمل نکرده و از صفحه نتایج جستجو گوگل خوب مخاطب کسب نکرده است.
- شبکه‌های اجتماعی: 1.3٪ ترافیک ورودی مکتب‌خونه از این طریق است و بعد از آن فرادرس با 0.19٪ قرار داشته و در آخر نیز فرانش با 0.18٪ قرار دارد. این نشان می‌دهد که فرادرس و فرانش در زمینه شبکه‌های اجتماعی و گرفتن ترافیک و مخاطب از آن خوب عمل نکرده‌اند.

Traffic Sources

💻 On desktop



شكل 116 منابع ورودی ترافیک (نارنجی: فرادرس – آبی: فرانش)

Traffic Sources

💻 On desktop



شکل 117 منابع ورودی ترافیک (نارنجی: مکتب خونه – آبی: فرادرس)

تعداد دنبال کننده در شبکه های اجتماعی:

- اینستاگرام: مکتب خونه با 57.7 هزار اول و فرادرس با 47 هزار دوم و فرانش با 29.9 هزار سوم هستند.



شکل 118 اینستاگرام فرادرس



شکل 119 اینستاگرام مکتب خونه



شکل 120 اینستاگرام فرانش

- تلگرام: فرادرس با 52 هزار اول و مکتبخونه با 33 هزار دوم و فرانش با 4 هزار سوم هستند.



FaraDars | فرادرس

52 120 subscribers

شكل 121 تلگرام فرادرس



مکتبخونه

32 950 subscribers

شكل 122 تلگرام مکتبخونه



Faranesh | فرانش

3 730 subscribers

شكل 123 تلگرام فرانش

- توییتر: فرانش با 2973 اول و فرادرس با 2732 دوم و مکتبخونه با 2047 سوم هستند.

FaraDars | فرادرس

@FaraDars

رأئه صدها عنوان آموزش تخصصی، مهندسی و

[Translate bio](#)

© Tehran ✉ faradars.org 📅 Joined April 2014

4 Following 2,732 Followers

شكل 124 توییتر فرادرس

مکتب خونه
@maktabkhooneh

مجازی و یادگیری بدون مرز و دسترسی رایگان به فیلم های

[Translate bio](#)

 maktabkhooneh.org  Joined October 2011

177 Following **2,047** Followers

شکل 125 توئیتر مکتب خونه

Faranesh
@faraneshcom

، تماشا کنید، به راحتی یاد بگیرید

[Translate bio](#)

 Iran, Tehran  faranesh.com  Joined Ma

280 Following **2,973** Followers

شکل 126 توئیتر فرانش

جمع‌بندی و مقایسه:

این مقایسه و جمع‌بندی نشان می‌دهد که در اکثر معیارها، فرادرس (14 معیار) و مکتب‌خونه (10 معیار) بهتر بوده و فرانش (2 معیار) اصلاً جایگاه مناسبی ندارد.

فرانش	مکتب‌خونه	فرادرس	معیار
F	E	E	سرعت
هست	هست	هست	واکنش‌گرا
19	15	22	اعتبار دامنه
37	54	43	Citation flow
5	23	21	Trust flow
110	847	1354	Facebook shares
13609	4825	1362	رتبه الکسا
159	159	221	هایی که لینک داده‌اند IP تعداد
1307	1109	9549	تعداد بک‌لینک‌های فعال
89.71%	90.78%	98.01%	درصد بک‌لینک‌های فعال
165	180	230	تعداد دامنه‌های ارجاع دهنده
83.21%	80.83%	97.79%	درصد لینک‌های dofollow
268 K	1.29 M	6.22 M	بازدید کل
3:20	5:39	3:03	متیوسط زمان بازدید
3.4	4.62	2.59	متیوسط صفحات بازدید شده
65.95%	46.43%	64.55%	نرخ پرش
33.03%	53.77%	22.17%	درصد ورود مستقیم
0.89%	6.34%	7.57%	درصد ورود ارجاعی
65.60%	36.60%	69.46%	درصد ورود از جستجو
0.18%	1.30%	0.19%	درصد ورود از شبکه اجتماعی
29.9 K	57.7 K	47 K	دنبال‌کننده اینستاگرام
4 K	33 K	52 K	دنبال‌کننده تلگرام
2973	2047	2732	دنبال‌کننده توییتر

جدول 8 جمع‌بندی و مقایسه پارامترهای سئو

پیشنهادات برای سئوی داخلی و خارجی

• سئوی داخلی:

○ بهبود UI سایت فرادرس:

این سایت با توجه به مطالبی که به صورت کامل در بخش سوال 2 قسمت ظاهر سایت گفته شده است بهتر است بخش UI خود را تقویت کند. به عنوان مثال در صفحه اول بهتر است پالت رنگی و سایر ویژگی برای زیباسازی سایت استفاده کند.

○ سرعت بارگذاری:

سایت فرادرس با توجه به ابزارهای به کار برده شده است سرعت بسیار ضعیفی دارد لذا باید آن را با توجه به راهکارهایی که در قسمت سرعت سایت به طور کامل گفته شده است، بهبود بدهد. همانطور که اگر راهکارهای موردنظر را برطرف کند که کار سختی نیست سرعت این سایت به طور قابل توجهی بالا خواهد آمد.

○ استفاده از متن بیشتر:

همانطور که در بخش حجم محتوا (در سوال 3 پتانسیل سئو و سایت) گفته شده است که سایت فرادرس در شاخص Text/HTML نمره متوسطی گرفته است و بهبود این شاخص متن بیشتری به سایت اضافه کند.

• سئوی خارجی

○ شبکه‌های اجتماعی:

شبکه‌ی اجتماعی فعال، می‌تواند موجب تجربه‌ی کاربری بهتر، افزایش ترافیک، افزایش تعامل کاربر و در نهایت بهبود سئو شود.

فرادرس در اینستاگرام فعالیت خوبی دارد، اما می‌تواند آن را بهبود دهد که در بخش بعدی به طور دقیق در مورد آن صحبت خواهیم کرد.

همچنین تلگرام فرادرس فعالیت منظمی ندارد که آن را نیز در بخش بعدی به صورت دقیق بررسی خواهیم کرد.

○ استفاده از تالار گفتگو سایت‌های مرتبط:

یکی از تکنیک‌های سئو خارجی، ایجاد گروه و انجمن‌های آنلاین و فعالیت مرتبط با سایت در آن‌ها است. سایت فرادرس در انجمن‌های مختلف گفتگو شرکت کند و با انتشار محتوای مرتبط در آن‌ها با چند کلمه‌ی کلیدی به سایت فرادرس لینک بدهد. پس از ایجاد لینک، مخاطبان را به ثبت نظر دعوت کنند و با این کار سایت خود را برای آن کلمات کلیدی که به عنوان انکر تکست استفاده شده‌اند، بهینه‌سازی کنند. البته این کار کلاه خاکستری است و باید مراقب باشد که اسپم صورت نگیرد.

○ تمرکز استراتژی، برنامه‌سازی:

بخشی از تجربه‌ی کاربری خوب و به طبع آن، سئوی بهتر، در داخل سایت رخ می‌دهد که برای مثال با اضافه کردن تمرین و پروژه به دروس انجام خواهد شد.

به جز این موضوع، برندهسازی در معنای وسیع‌تر از وبسایت (اعم از شبکه‌های اجتماعی، تبلیغات و ...)، می‌تواند به بهood تجربه‌ی کاربری کمک کند، برای مثال بخشی از تجربه‌ی خوب با محصولات آیفون، به برنده بسیار قدرتمند اپل باز می‌گردد.

از این رو، پیشنهاد نهایی ما برای سئوی خارجی، تمرکز بر روی ساخت یک برنده قدرتمند در صنعت آموزش آنلاین و تغییر استراتژی از محصول ارزان و رقابت در قیمت، به محصول با کیفیت و پیشرو در بازار در کنار پایین آوردن قیمت تا حد ممکن می‌باشد.

اطلاعات مفصل از این نقطه‌ی صفحه فرادرس در استراتژی را در سوال 1 از قسمت پتانسیل سئوی سایت و رقبا، قسمت استراتژی آورده‌ایم.

شبکه‌های اجتماعی:

اینستاگرام:

ابتدا نگاهی به اکانت اینستاگرام 3 کسب و کار میندازیم:



شکل 127 اکانت اینستاگرام فرادارس



شکل 128 اکانت اینستاگرام مکتبخونه



شکل 129 اکانت اینستاگرام فرانش

حال باید به جمع آوری اطلاعات بپردازیم، در این قسمت هم از اطلاعاتی که به صورت دستی می‌توانیم وارد کنیم کمک می‌گیریم و هم از یک ابزار رایگان به نام [Instagram Profile Analyser](#) در زیر تصویری از این ابزار می‌بینید:

PROFILE ANALYZER

Analyze any public profile on Instagram – the tool is free, unlimited, and secure. Enter a username to take advantage of

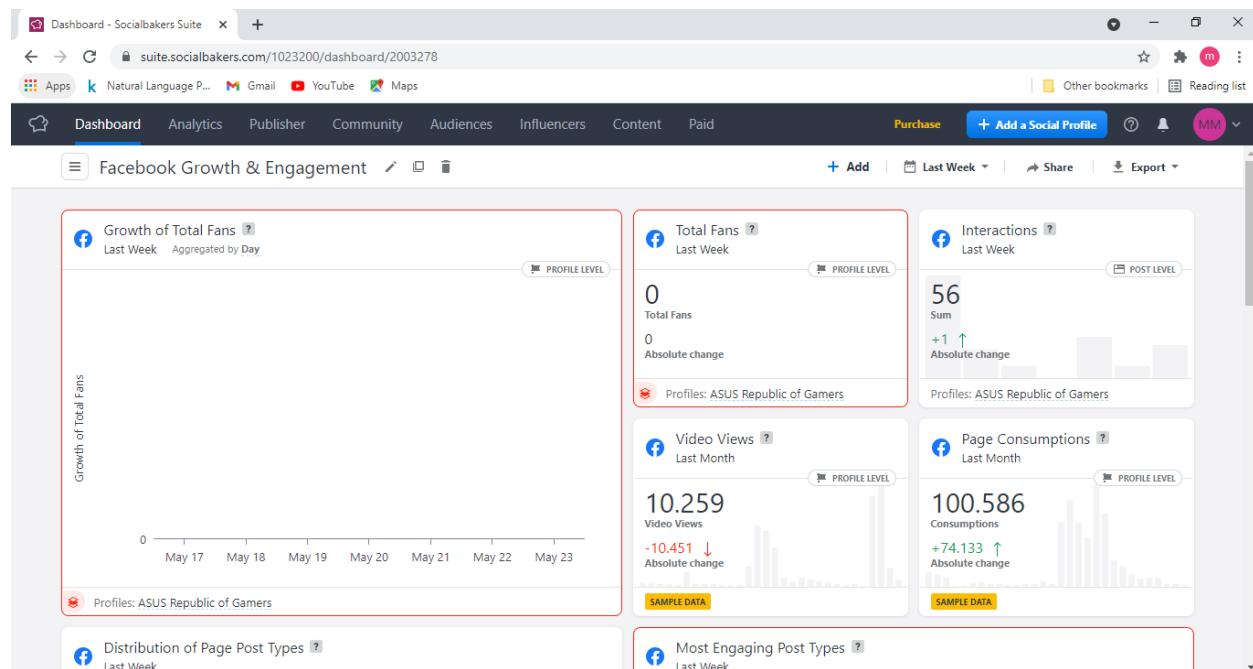
شکل 130 ابزار [Instagram Profile Analyser](#)

حال با وارد کردن نام اکانت‌های مورد نظر، اطلاعاتی نظیر آمارها و شاخص‌های تعامل به دست می‌آوریم که همگی آن‌ها را در زیر آورده‌ایم:

فرانش	مکتب خونه	فرادرس	
faraneshcom	maktabkhooneh	faradars	آیدی پروفایل اینستاگرام
2015	2015	2015	زمان اولین پست
29900	55600	47200	تعداد فالوور
29	0	2	تعداد فالوینگ
889	439	2310	تعداد پست
ابزار اطلاعاتی نداد.	0.17	1.23	میانگین تعداد پست در روز
ابزار اطلاعاتی نداد.	1.17	7.23	میانگین تعداد پست در هفته
ابزار اطلاعاتی نداد.	5.03	30.97	میانگین تعداد پست در ماه
%0.09	%0.23	%0.05	نرخ تعامل: تقسیم لایک و کامنت بر (پست*فالوورها)
%1.7	%15.16	%3.04	نرخ فعالیت کاربر: تقسیم لایک و کامنت بر (پست+فالوورها)
364.8	1001.8	453.6	میانگین لایک یا ویوی 5 پست اخیر
0	15.4	2	میانگین کامنت پنج پست اخیر
4.4 هفته	2.8 روز	19 ساعت	میانگین زمان بین پست‌ها در 5 پست اخیر
8	5	15.8	میانگین تعداد هشتگ 5 پست اخیر
5	6	7	تعداد هایلایت استوری
40 هفته	5 روز	2 ساعت	مدت زمان گذشته از آخرين پست در زمان تحقیق

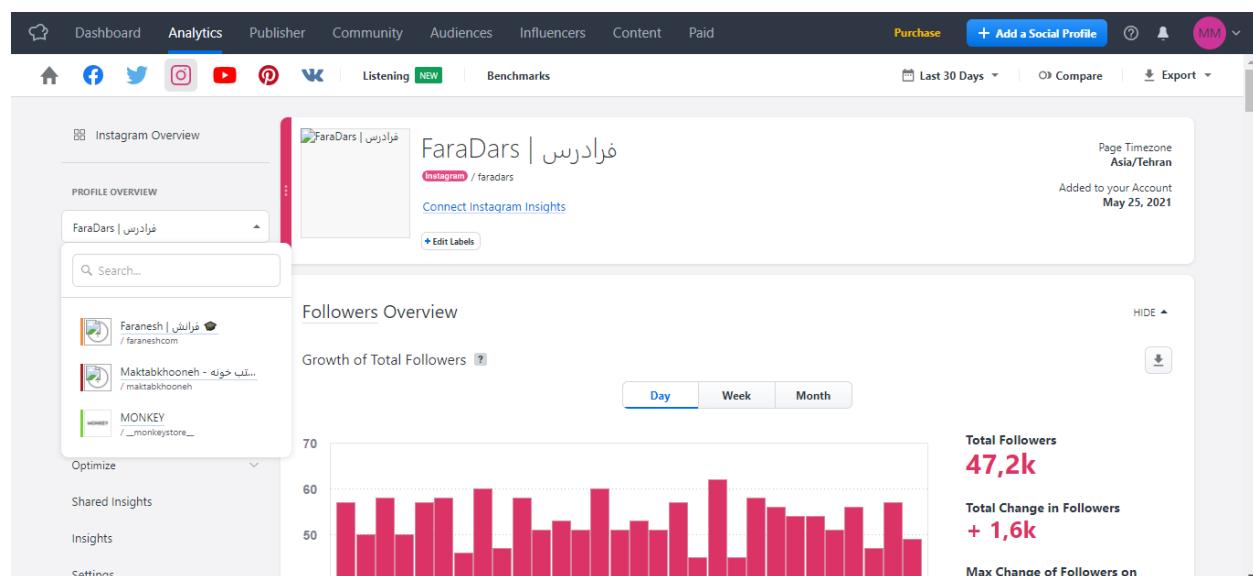
جدول 9 شاخص‌های اینستاگرام

حال به جمع آوری اطلاعات دقیق‌تر در ماه گذشته با استفاده از ابزار social bakers می‌پردازم، در زیر تصویری از این ابزار خواهید دید:



شكل 131 تصویری از ابزار

حال، شبکه‌های اجتماعی‌مان را اضافه کرده و منتظر می‌مانیم تا اطلاعات را به دست آورد. در نهایت، گزارشی مانند تصویر زیر به ما خواهد داد:



شكل 132 اضافه کردن اکانت فرادرس

حال به جمع آوری اطلاعات مورد نیاز در جدول زیر می‌پردازیم:

فرانش	مکتب خونه	فرادرس	
-66	+913	+1600	مجموع افزایش یا کاهش در فالوور در ماه اخیر
-2.2	+30.43	+53.40	میانگین تغییر فالوور در روز
	9	27	مجموع پست
	0.3	0.90	میانگین پست در روز
	2000	1100	بیشترین تعامل پست (لایک+کامنت)
	286	243	کمترین تعامل پست
	936.1	503.3	میانگین تعامل پست
	2000	1500	بیشترین تعامل در روز
	280.8	453	میانگین تعامل در روز
	8100	13100	تعداد کل لایک‌ها
	370	506	تعداد کل کامنths
	95.61	96.28	درصد لایک از تعامل
	4.39	3.72	درصد کامنت از تعامل
	35.47	31.88	بیشترین تعامل در روز به ازای 1000 فالوور
	5.14	7.67	کمترین تعامل در روز به ازای 1000 فالوور
	152.2	293.3	جمع تعامل به ازای 1000 فالوور

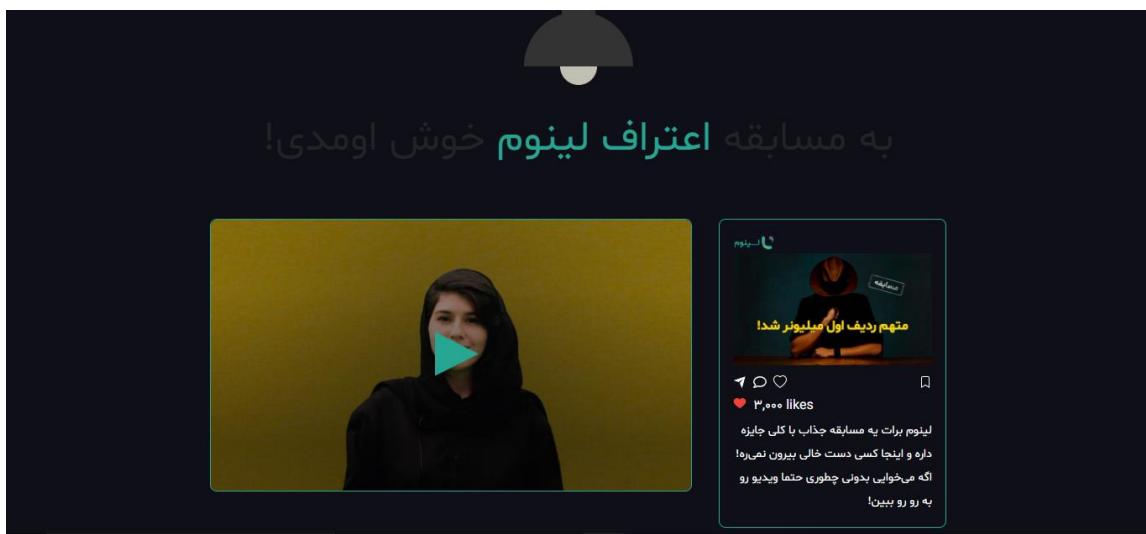
جدول 10 جمع آوری اطلاعات اینستاگرام

پیشنهادات برای بهبود:

با توجه به اطلاعاتی که به دست آورده‌یم متوجه شدیم در بعضی شاخص‌ها مانند نرخ تعامل مکتب‌خونه بهتر است و در باقی شاخص‌ها، فرادرس.

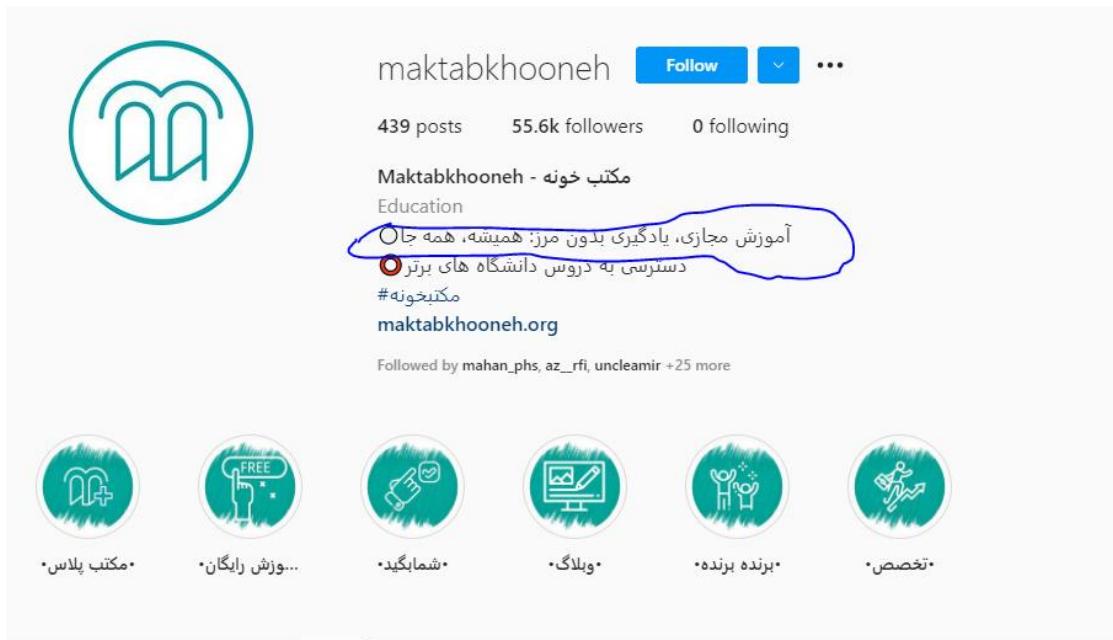
از این رو پیشنهادات زیر را ارائه می‌دهد:

- تولید پست‌های ویدیویی به منظور افزایش تعامل با کاربر؛ معمولاً پست‌های ویدیویی بسیار بیشتر تعامل (لایک و کامنت) از کاربر می‌گیرند.
- ترکیب کردن محتوای تعاملی و پروموشن؛ در فضای اینستاگرام می‌گویند نسبت از 100 درصد پست‌ها و محتواهایتان، 30 درصد پروموشن و 70 درصد تعاملی باشد، فرادرس به طور متوسط از هر 3 پست یک پست پروموشن رفته و 2 پست تعاملی، پس نسبت پروموشن حدود 33.3 است و نسبت تعاملی 66.6. پیشنهادی که می‌توان داد ترکیب کردن پروموشن و تعامل در پست‌های پروموشن است، برای مثال در پست‌های مربوط به جدیدترین تخفیف‌ها در کپشن و در خود پست سعی کند محتوای تعاملی بیاورد.
- پرقدرت‌تر کردن محتوای تعاملی؛ برای پرقدرت‌تر کردن محتوای تعاملی، راه اولی که گفته شد تولید ویدیو است راه دومی که پیشنهاد می‌شود استفاده از قرعه کشی‌ها و مسابقاتی که به اعتبار برنده نزند، استفاده از CTA در کپشن‌ها و ساخت محتواهایی که استعداد لایک و کامنت بالایی دارند است؛ برای مثال اخیراً کسب و کاری به اسم [لينوم](#)، اقدام به برگزاری مسابقه‌ای جذاب کرد بدین صورت که با انتشار یک ویدیو در اینستاگرام، از کاربرانش خواست به وبسایت رفته و یک خاطره از لینوم بنویسند، همچنین در طراحی مسابقه به ایجاد المان‌های بصری با کیفیت توجه زیادی شده است. در زیر، تصویری از این مسابقه را می‌بینید:



شكل 133 لینوم

• ارائه‌ی روش‌تر ارزش‌پیشنهادی: با نگاهی به اینستاگرام مکتب‌خونه می‌بینیم در همان ابتدا ارزش‌پیشنهادی در بیوگرافی مکتب‌خونه آمده است:



شكل 134 بیوگرافی در اینستاگرام مکتب‌خونه

"آموزش مجازی، یادگیری بدون مرز: همیشه و همه جا" ارزش‌پیشنهادی مکتب‌خونه است، در مورد فرادرس اما در این بخش، ارزش‌پیشنهادی آورده نشده است، بلکه در انتهای کپشن‌ها بدین صورت آورده شده است:



شكل 135 پست اینستاگرام فرادرس

"فرادرس، دانش در دسترس همیشه و همه جا".
پیشنهاد ما این است مانند مکتب خونه این ارزش پیشنهادی، در بیوگرافی صفحه‌ی فرادرس نیز باید.



شکل 136 بیوگرافی فرادرس در اینستاگرام

- تعیین هشتگ خاص و آوردن آن در بیوگرافی: هر کسب و کاری باید یک هشتگ خاص مخصوص به خود داشته باشد تا کاربران با جست و جوی آن هشتگ، فقط به آن کسب و کار برسند. همچنین، این هشتگ باید مرتبط با کسب و کار باشد. مکتب خونه هشتگ #مکتب خونه را ساخته و آن را در بیوگرافی نیز آورده است و در پست‌ها استفاده می‌کند، از این رو فرادرس می‌تواند هشتگی مانند #فرادرس را در نظر گرفته، در بیوگرافی ببازد و در پست‌ها در کنار هشتگ‌های عمومی استفاده کند.
- بهبود هایلایت‌های استوری: امروزه، اکثر افراد در اینستاگرام اقبال زیادی به تماشای استوری‌ها دارند. فردی که تازه با صفحه‌ی فرادرس آشنا می‌شود برای آشنایی بیشتر به هایلایت‌ها مراجعه می‌کند، پس مهم است هایلایت‌ها در خلاصه‌ترین حالت ممکن مهم‌ترین اطلاعات را بدهنند. در مقایسه با رقیب قدرتمند فرادرس، یعنی مکتب خونه روی هایلایت‌های فرادرس هیچ کاری انجام نشده است و در هایلایت‌ها صرفا استوری برای راهنمایی به سایت موجود است و هیچ راهنمایی یا آشنا کردن با فرادرس یا معرفی جذاب دوره‌ها وجود ندارد. برای مثال یکی از هایلایت‌های مکتب خونه "مکتب پلاس" است که در آن دوره‌های مکتب پلاس که پولی هستند را معرفی نموده است اما برای مثال در فرادرس در بخش آموزش پرداخت تنها یک پستر ساده با یک لینک به سایت وجود دارد. در زیر تصاویر این دو هایلایت را می‌بینید:

مکتب خونه، هایلایت " مکتب پلاس " :



شكل 137 هایلایت مکتب خونه

فرادرس، هایلایت "آموزش پرمخاطب":



شكل 138 هایلایت فرادرس

تلگرام

در این قسمت برای بررسی شاخص‌های عملکردی کانال‌های تلگرام این سه سایت، شاخص‌ها را به دو بخش: میزان فعالیت و میزان بازخورد تقسیم کردیم تا دید بهتری از مقدار فعال بودن و در برابر آن بازخورد و پاسخی که از این فعالیت‌ها گرفته می‌شود داشته باشیم.

- **میزان فعالیت:** در این شاخص ما به بررسی تعداد پست‌ها و تنوع آن‌ها در کل (ویدیو، عکس یا لینک) و تناوب، زمان و مقدار پست گذاشتن در هفته آخر ماه آپریل می‌پردازیم.
- **تعداد پست‌ها و تنوع آن‌ها در کل:** در جدول زیر مشاهده می‌کنیم که در زمینه تعداد و انواع پست‌های گذاشته شده در کانال به طور کلی مکتب‌خونه و فرادرس بهتر عمل کرده و فرانش با اختلاف افتضاح بوده است. در زمینه ویدیو و لینک مکتب‌خونه با اختلاف بهتر و فعال‌تر از بقیه بوده ولی در عکس و فایل گذاشتن فرادرس بهتر بوده است.

کanal	عکس	ویدیو	فایل	لینک
فرادرس	146	2.57 هزار	69	981
مکتب‌خونه	495	1.12 هزار	28	1.96 هزار
فرانش	43	633	14	415

جدول 11 میزان فعالیت تلگرام



شکل 139 تعداد پست‌های کانال تلگرام مکتب‌خونه به تفکیک نو



شکل 141 تعداد پست‌های کانال تلگرام فرانش به تفکیک نو



شکل 140 تعداد پست‌های کانال تلگرام فرادرس به تفکیک نو

- تناوب، زمان و مقدار پست گذاشتن در هفته آخر آپریل: در جدول زیر مشاهده می‌کیم که در زمینه پست گذاشتن به صورت متناوب مکتب خونه از همه بهتر عمل کرده و حتی مقدار پست‌ها هم بسیار مناسب و خوب و متنوع نیز می‌باشد. در صورتی که فرانش آخرین پست خود را در دسامبر 2019 در تلگرام منتشر کرده و از آن موقع دیگر فعالیتی نداشته است. فعالیت فرادرس مناسب است ولی به طور متناوب و منظم نمی‌باشد و تعداد آن نیز کم است.

تعداد پست در آن روز							کanal
24 آپریل	25 آپریل	26 آپریل	27 آپریل	28 آپریل	29 آپریل	30 آپریل	
0	1	0	1	0	1	2	فرادرس
4	3	3	4	3	4	4	مکتب خونه
0	0	0	0	0	0	0	فرانش

جدول 12 تعداد پست اینستاگرام

- میزان بازخورد: در این شاخص ما به بررسی مقدار بازخوردی که کanal بر اساس فعالیت خود دریافت کرده است می‌پردازیم و برای بررسی این شاخص، از شاخص‌هایی مانند تعداد دنبال‌کننده، رشد دنبال‌کننده در ماه آپریل، reach (engagementrate by reach) ERR%, avg post reach, total reach هر پست تقسیم بر میزان کل دنبال‌کنندگان می‌باشد و بر اساس ارجاعاتی که دیگر کanal‌ها به این کanal می‌دهند محاسبه می‌شود، استفاده کردیم. این شاخص‌ها و مقادیر آن‌ها نیز توسط ابزار Telegram Analytics و از آدرس <https://tgstat.com> استخراج شده است و در بازه‌ی یکسان ماه آپریل نیز مقایسه صورت گرفته است.

در جدول بعد مشاهده می‌شود که به طور کلی فرادرس دنبال‌کننده بیشتری دارد ولی رشدآن نسبت به مکتب خونه بسیار کمتر بوده و این خطرناک است. در زمینه مشاهده و دسترسی به مطالب نیز مکتب خونه به مراتب بهتر عمل کرده ولی میانگین آن برای هر پست نصف فرادرس است که این می‌تواند به علت تبلیغ و یا فوروارد شدن بهتر پست‌های فرادرس در دیگر کanal‌ها و یا به دلیل پست‌های کمتر آن باشد. در میزان درگیری مخاطب با پست‌ها، فرادرس بسیار خوب عمل کرده که این می‌تواند دلیلی مانند لینک‌های مناسب در مطالب و یا کاربردی و باکیفیت بودن آن‌ها باشد که مخاطب را به درگیری بیشتر با آن ترغیب می‌کند. در ارتباط با اعتبار کanal نیز هم مکتب خونه و هم فرادرس خوب عمل کرده‌اند که این هم نشان دهنده گرفتن لینک و ارجاعات مناسب توسط دیگر کanal‌ها می‌باشد. فرانش هم به طور کلی رو به افول است و به نظر می‌رسد که کanal تلگرام آن غیرفعال است و برنامه‌ای برای آن ندارند.

کانال	دنبال کنندگان	رشد دنبال کنندگان	Total reach	Avg post reach	ERR%	CI
فرادرس	52.3 هزار	162+	214.5 هزار	10.5 هزار	20.1%	506.09
مکتب خونه	32.9 هزار	741+	579.1 هزار	4.5 هزار	13.7%	482.36
فرانش	3.7 هزار	122-	1.7 هزار	0	0%	0.35

جدول 13 جمع بندی تلگرام



شکل 144 وضعیت مکتب خونه در ابزار telegram analytics



شکل 142 وضعیت فرانش در ابزار telegram analytics



شکل 143 وضعیت فرادرس در ابزار telegram analytics

جمع‌بندی و اقدامات بهبودی:

به طور کلی کanal تلگرام فرادرس به خوبی عمل کرده و از اعتبار مناسبی برخوردار است و در بسیاری از شاخص‌ها از بقیه بهتر عمل کرده است. اما باید به این نکته توجه شود که میزان رشد ما متوسط بوده و رقیبی مانند مکتب‌خونه در این زمینه بهتر از ما عمل کرده و باید این اتفاق را تهدیدی دانست که ممکن است در طولانی مدت جایگاه ما را در این شبکه اجتماعی بگیرد، مضاف بر اینکه مکتب‌خونه در **reach** نیز بهتر از ما عمل کرده و تقویم محتوایی و تناوب بهتری در پست‌گذاری دارد، پس این نشان می‌دهد که پتانسیل مناسبی نیز برای گرفتن جایگاه ما دارد.

از اقداماتی که می‌توان برای بهبود وضعیت تلگرام خود بکنیم این است که تقویم محتوایی مناسبی طراحی کنیم و با پست گذاشتن به صورت متناوب و منظم به رشد دنبال‌کننده و **reach** پست دست پیدا کنیم. از آنجایی که در بالاتر نیز مشاهده کردیم در بعضی از روزها کanal پست نداشته و در بعضی روزها 2 پست داشتیم و این نشان می‌دهد که ترتیب و نظم مناسبی برای پست‌هایمان نداریم و این از نقاط ضعف ما محسوب می‌شود که باید آن را بهبود دهیم.

یکی دیگر از نقاط ضعف کanal کم بودن تعداد ویدیویی پست شده می‌باشد و از آنجایی که محتوای محبوب تلگرام برای فوروارد شدن و دیده شدن نیز ویدیو می‌باشد پس این امر باعث کم شدن **reach** و جذابیت کanal می‌شود و همچنین فوروارد کردن آن را کم می‌کند. بنابراین با **تولید** و **پست محتواهای ویدیویی باکیفیت** و **جذاب نیز** می‌توانیم به بهبود کanal تلگرام خود بپردازیم.

منابع:

ابزارها:

<http://Siteprofiler.com>

<https://www.similarweb.com/>

<https://www.semrush.com/>

<https://gtmetrix.com/>

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights>

<https://www.seoquake.com/index.html>

<https://ingramer.com/tools/profile-analyzer/>

<https://www.socialbakers.com/>

<https://www.websiteplanet.com/webtools/robots-txt/>

<https://search.google.com/test/mobile-friendly>

متن:

[1] <https://wikidemy.ir/pagespeed-insights/>

[2] <https://www rtl-theme.com/blog/page-speed-insight/>

[3] <https://hostnegar.com/learn/>

[4] <https://www.seoiran.com/%D8%A2%D9%85%D9%88%D8%B2%D8%B4-%D8%A7%D8%A8%D8%B2%D8%A7%D8%B1-google-pagespeed-insights/>

[5] <https://iranhost.com/blog/>

[6] <https://ivahid.com/blog/google-pagespeed-insights/>

[7] <https://neilpatel.com/blog/robots-txt/#:~:text=the%20first%20place.-,The%20robots.,about%20to%20visit%20a%20site>

[8] <https://search.gov/manual/robotstxt.html#:~:text=Crawl%20delay,more%20than%20every%2010%20seconds>

[9] <https://swankyagency.com/subdomain-seo-impact/#:~:text=For%20instance%2C%20the%20'inbound%20links,authority%20that%20your%20subdirectories%20acquire.>

[10] <https://techrasa.com>