

Senaryo ID	UC1 (Nida Ekinci)
Senaryo Adı	Sepete Ürün Ekleme
Ana Aktör	Müşteri
Ön Koşullar	Müşteri, sistemde oturum açmış olmalı ve ürünler listelenmiş olmalı
Hedef Şartlar	<ul style="list-style-type: none">• Ürün sepete eklenir.• Sepet toplamı güncellenir.
Ana Başarı Senaryosu	
<ol style="list-style-type: none">2. Müşteri, ürünleri görüntülemek için kategorilere göz atar veya arama yapar.3. Müşteri, sepete eklemek istediği ürünü seçer.4. Müşteri, ürün sayfasında beden ve boy seçer.5. Müşteri, ürün sayfasında "Sepete Ekle" butonuna tıklar.6. Sistem, ürünü sepete ekler ve sepet toplamını günceller.7. Müşteri, sepete başarıyla eklendiğine dair bir onay mesajı görür.	
Genişlemeler	
<p>4a: Müşteri, beden ve boy seçmediyse.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Müşteri, "Sepete Ekle" butonuna tıkladığında beden ve boy seçimi açılır.2. Müşteri, seçimi tamamlamadan sepete ekleme yapamaz. <p>4b: Ürün stokta yoksa.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Sistem, ürünün stokta olmadığını belirten bir hata mesajı gösterir.2. Müşteri, başka bir ürün seçer. <p>4c: Sepet zaten aynı ürünü içeriyorsa.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Müşteri, ürünün zaten sepette olduğuna dair bir mesaj görür.	

Senaryo ID	UC2 (Nida Ekinci)
Senaryo Adı	Sepetten Ürün Silme
Ana Aktör	Müşteri
Ön Koşullar	Müşteri, sistemde oturum açmış olmalı ve sepetinde en az bir ürün bulunmalı
Hedef Şartlar	<ul style="list-style-type: none">• Ürün sepetten kaldırılır.• Sepet toplamı güncellenir.
Ana Başarı Senaryosu	
<ol style="list-style-type: none">1. Müşteri, sepetini görüntülemek için "Sepet" sayfasına gider.2. Müşteri, sepetten kaldırmak istediği ürünü seçer.3. Müşteri, ürünün yanındaki çöp kutusu ikonuna tıklar.4. Müşteri, işlemi onaylayabileceği veya iptal edebileceği mesajı görür.5. Müşteri, "Onayla" butonuna tıklar.6. Sistem, ürünü sepetten kaldırır ve sepet toplamını günceller.7. Müşteri, ürünün başarıyla kaldırıldığına dair bir onay mesajı görür.	
Genişlemeler	
<p>3a: Müşteri, tüm sepeti temizlemek ister.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Müşteri, "Sepeti Temizle" butonuna tıklar.2. Müşteri, işlemi onaylayabileceği veya iptal edebileceği mesajı görür.3. Müşteri, "Onayla" butonuna tıklar.4. Sistem, sepetteki tüm ürünleri kaldırır ve sepet toplamını sıfırlar.5. Müşteri, sepetin başarıyla temizlendiğine dair bir onay mesajı görür. <p>5a: Müşteri, "İptal Et" butonuna tıklarsa.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Sistem, ürünü sepetten kaldırmaz.	

Senaryo ID	UC3 (Nida Ekinci)
Senaryo Adı	Sepet Güncelleme
Ana Aktör	Müşteri
Ön Koşullar	Müşteri, sistemde oturum açmış olmalı ve sepetinde en az bir ürün bulunmalı
Hedef Şartlar	<ul style="list-style-type: none">● Sepet içeriği güncellenir.● Sepet toplamı güncellenir.
Ana Başarı Senaryosu	
<ol style="list-style-type: none">1. Müşteri, sepetini görüntülemek için "Sepet" sayfasına gider.2. Müşteri güncellemek istediği ürünün miktarını, adet seçeneklerinden değiştirir.3. Sistem, ürünün miktarını günceller ve sepet toplamını yeniden hesaplar.	
Genişlemeler	
<p>2a: Müşteri, ürünün miktarını artırmak ister ancak stok yetersizdir.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Sistem, stok yetersizliği nedeniyle miktar artırımının yapılamayacağını belirten bir hata mesajı gösterir. <p>3a: Sistem, güncelleme sırasında bir hata ile karşılaşır.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Sistem, güncelleme işleminin başarısız olduğunu belirten bir hata mesajı gösterir.2. Müşteri, işlemi tekrar dener veya müşteri hizmetleri ile iletişime geçer.	

Senaryo ID	UC4 (Nida Ekinci)
Senaryo Adı	Vitrin Sayfasını Görüntüleme
Ana Aktör	Müşteri
Ön Koşullar	Müşteri anasayfada bulunmalı
Hedef Şartlar	<ul style="list-style-type: none">● Kampanya ve koleksiyon görselleri görüntülenir.● Görsellere tıklanarak ilgili filtrenin uygulandığı sayfa görüntülenir.
Ana Başarı Senaryosu	
<ol style="list-style-type: none">1. Müşteri, anasayfadaki kampanya ve koleksiyon görsellerini görüntüler.2. Müşteri, ilgilendiği bir kampanya veya koleksiyonun linkine tıklar.3. Sistem, müşteriyi ilgili vitrin sayfasına yönlendirir.4. Sistem, vitrin sayfasında ilgili filtreleri uygular ve ürünleri gösterir.5. Müşteri, vitrin sayfasındaki ürünleri görüntüler.	
Genişlemeler	
<p>2a: Müşteri, gezinti çubuğundaki kategori linklerinden birine tıklayarak da ilgili vitrin sayfasına yönlendirilebilir.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Müşteri kategori linklerinden birine tıklar.2. Tıklanan kategoriye ait alt kategoriler görüntülenir.3. Müşteri, tıkladığı alt kategoriye ait ürünlerin yer aldığı vitrin sayfasına yönlendirilir. <p>3a: Sistem, vitrin sayfasına yönlendirme sırasında bir hata ile karşılaşır.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Sistem, yönlendirme işleminin başarısız olduğunu belirten bir hata mesajı gösterir.2. Müşteri, anasayfaya geri döner veya müşteri hizmetleri ile iletişime geçer.	

Senaryo ID	UC5 (Nida Ekinci)
Senaryo Adı	Kategorilere Göre Filtreleme
Ana Aktör	Müşteri
Ön Koşullar	Müşteri anasayfada bulunmalı ve gezinti çubuğu erişilebilir olmalı
Hedef Şartlar	<ul style="list-style-type: none">Alt kategoriler görüntülenir.Kullanıcı filtrelenmiş ürünleri görüntüler.
Ana Başarı Senaryosu	
<ol style="list-style-type: none">Müşteri, anasayfadaki gezinti çubuğunda yer alan kategori başlıklarında cursor ile gezinebilir.Cursor'un üzerinde bulunduğu kategoriye ait alt kategoriler görüntülenir.Müşteri, ilgilendiği bir alt kategoriye tıklar.Sistem, müşteriye ilgili filtrenin uygulanmış olduğu vitrin sayfasına yönlendirir.	
Genişlemeler	
<p>1a: Müşteri, kategori başlıklarına tıklayarak da vitrin sayfasını görüntüleyebilir.</p> <ol style="list-style-type: none">Müşteri, gezinti çubuğundaki kategori başlıklarından birine tıklar.Müşteri, alt kategori seçimi yapmadan daha genel bir filtrenin uygulanmış olduğu vitrin sayfasına yönlendirilir. <p>5a: Filtrelenmiş sayfada hiç ürün bulunmaz.</p> <ol style="list-style-type: none">Sistem, filtrelenmiş kriterlere uygun ürün bulunmadığını belirten bir mesaj gösterir.Müşteri, farklı filtreler uygular veya başka bir kategori seçer.	

Senaryo ID	UC6 (Nida Ekinci)
Senaryo Adı	Ürün Arama
Ana Aktör	Müşteri
Ön Koşullar	Müşteri anasayfada bulunmalı ve gezinti çubuğu erişilebilir olmalı
Hedef Şartlar	<ul style="list-style-type: none"> • Arama sayfası açılır. • Kategori başlıkları görüntülenir • Arama sonuçları filtrelenir • Kullanıcı arama sonuçlarını görüntüler
Ana Başarı Senaryosu	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Müşteri, anasayfadaki gezinti çubuğunda yer alan büyüteç simgesine tıklar. 2. Sistem, "Arama" sayfasını açar. 3. Sistem, arama metnine yazılmak üzere tıklanabilir kategori başlıklarını gösterir. 4. Müşteri, arama metni kutusuna aramak istediği ürünün adını veya anahtar kelimelerini yazar. 5. Sistem, arama metnine göre filtreleme yapar ve kullanıcıyı filtrelenmiş vitrin sayfasına yönlendirir. 6. Müşteri, arama sonuçlarını görüntüler. 	
Genişlemeler	
<p>3a: Müşteri, kategori başlıklarından birine tıklarsa</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sistem, tıklanan kategoriye ait alt kategorileri görüntüler. 2. Müşteri, ilgilendiği bir alt kategoriye tıklar. 3. Sistem, müşteriyi ilgili filtrenin uygulanmış olduğu sayfaya yönlendirir. <p>4a: Müşteri, arama metni kutusuna hiçbir şey yazmadan arama yapmak ister.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sistem, "Ürün bulunamadı" hata mesajı ile kullanıcıyı bilgilendirir. 2. Müşteri, "Alışverişe devam" butonu ile anasayfaya yönlendirilir. <p>5a: Arama sonuçlarında hiç ürün bulunmaz.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sistem, "Ürün bulunamadı" hata mesajı ile kullanıcıyı bilgilendirir. 2. Müşteri, "Alışverişe devam" butonu ile anasayfaya yönlendirilir. 	