# 贵州大数据会议记要

**时间**：2015-4-15

**地点**：贵州省广播电视网络公司401圆桌会议室

**出席方**：贵州省广播电视信息网络公司，深圳市龙视传媒有限公司

**主要出席人员**：（排名不分先后）

李巍，曾敬鸿，习勋文，王刚，苟明宇，张胜，宾焰

严戈，宋波，吴勇，邹永远，邓韶峰，金帮林，袁长星，李磊

**主要内容**：

1.龙视传媒总经理严戈就龙视传媒大数据系统结合贵州广电网络公司的情况做了个简单介绍，将贵州大数据平台着力打造成全国示范基地。

2.龙视传媒宋波总工程师介绍了龙视传媒大数据系统的功能和架构以及相关数据接口，以及大数据系统的效益和前景。

3.项目经理邹永远就龙视传媒大数据系统和双向多媒体发布系统在贵州部署时间以及硬件要求作简单说明，双方确定在5.25之前部署完毕并能在5.26日贵州大数据展示会上进行展示。

4.贵州广电李巍总经理就大数据系统的要求作了重要的指示，要求直播实时数据和模拟数据都能展示，并要求广电各部门就展示内容、功能、形式、手段进行进一步的讨论，并拿出最好的方案在5.26大数据展会上展示贵州广电大数据系统的风采；李总并就龙视传媒双向多媒体发布系统在贵州的试点工作了指示，要求各部门配合龙视相关工作；双方确定双向多媒体发布系统（即双向广告系统）在贵州广电先进行试用，后一步确定商务方面工作；如在大数据和双向广告系统方面有需求，双方走软件定制化开发流程，以完成广电业务和管理的需求；李总指示贵州广电与龙视传媒的贵州大数据试点合作协议可以尽快签署，其后双方就样板点合作协议的相关内容进行讨论，确定合作时长、投入界限等内容，并达成一致共识。

**会后任务：**

1. 双方尽快签署大数据样板点合作协议；
2. 贵州广电与龙视传媒成立联合项目组，双方共同提供大数据平台、广告平台对应的接口人、联系方式、邮件；
3. 贵州广电提供大数据平台、广告平台部署所需的硬件及机房资源，龙视提供所需的相关软件系统；
4. 贵州广电协助提供大数据平台、广告平台对接所需的文档。文档清单由龙视提供；
5. 贵州广电提供用于现场开发、交付人员所需的场所；
6. 贵州广电提供大数据博览会展示的需求，与龙视沟通。龙视负责落地；
7. 贵州广电提供有关大数据的需求，例如：经营分析方面的需求，作为后续开发的一个参考，龙视负责定制开发完成；

本次会议确定了贵州广电网络大数据系统的发展方向及近期目标，确立了贵州广电网络在广电大数据发展上的领头样板地位。