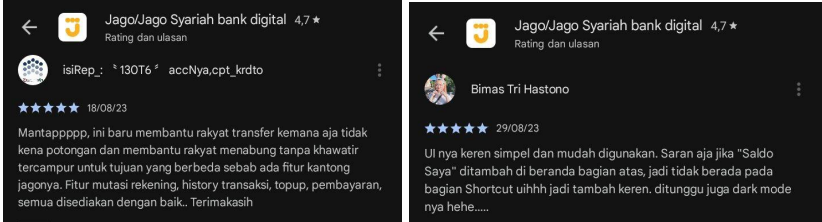
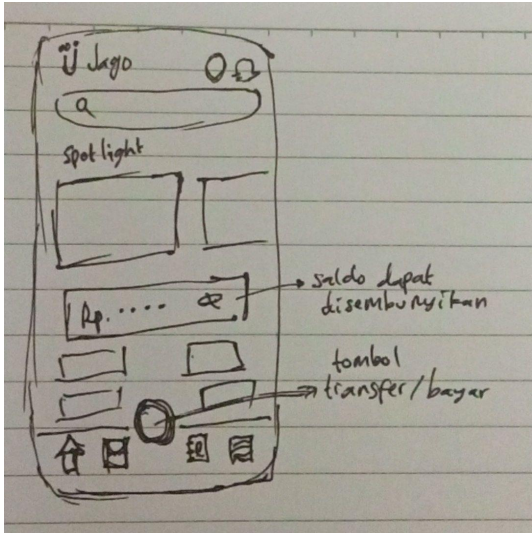



Homework 2 - UI/UX Design

1. Design Thinking

Layanan perbankan: Aplikasi Bank Jago

Tahapan	Kegiatan & Hasil Kegiatan
Empathy	<ul style="list-style-type: none"> - Riset kualitatif karena ingin mengetahui seberapa mudah user menemukan fitur transfer/bayar - Metode heuristic evaluation karena menurut saya fitur transfer/bayar di aplikasi bank jago kurang terlihat jelas - Pengguna banyak dari kalangan anak muda generasi milenial karena terdapat fitur pembagi kantong penyimpanan saldo dan pelacak pengeluaran yang menarik untuk user. - Data hasil riset 
Define	<ul style="list-style-type: none"> - Menganalisa user ketika akan transfer/bayar karena tahapannya cukup panjang. - User harus geser ke bawah karena tertutup tampilan lain untuk transfer/bayar, harusnya itu dipermudah dengan fitur berada di tengah atau dijadikan 'fitur utama' karena paling sering digunakan.
Ideate	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat tombol fitur transfer/bayar terlihat di tampilan pertama (<i>home</i>) aplikasi agar user dapat dengan cepat melakukan transaksi - Pada tampilan <i>home</i> juga terlihat saldo yang dapat di <i>hide</i>
Prototype	

2. User Persona

 <p>Ahmad Ibrahim</p>	Bio dan Demografis Usia: 30 tahun Jenis Kelamin: Laki-laki Pendidikan: Sarjana Teknik Informatika Pekerjaan: Karyawan teknologi di perusahaan rintisan (startup) Lokasi: Bandung, Jawa Barat	Perilaku <ul style="list-style-type: none">● Ahmad adalah pengguna teknologi yang sangat akrab dengan aplikasi dan platform online.● Dia sering berbelanja online dan melakukan pembayaran digital.● Ahmad memiliki portofolio investasi saham yang sedang berkembang dan aktif memantau pasar saham.● Dia menghabiskan sebagian besar waktunya di depan komputer dan smartphone.
	Cerita dan Skenario <ul style="list-style-type: none">● Ahmad ingin menggunakan aplikasi Bank Jago untuk mengintegrasikan rekening banknya dengan portofolio investasinya.● Dia ingin mendapatkan pembaruan pasar saham secara real-time dan memantau kinerja investasinya melalui aplikasi.● Ahmad juga mencari cara untuk mentransfer dana dengan mudah antara rekening banknya dan akun investasinya.	Tujuan dan Kebutuhan <ul style="list-style-type: none">● Ahmad ingin mengelola keuangan dan investasinya secara efisien melalui aplikasi perbankan.● Dia mencari fitur-fitur seperti notifikasi pasar saham, analisis portofolio, dan kemampuan mentransfer dana yang mudah.● Keamanan adalah prioritas baginya, jadi dia mengharapkan lapisan keamanan yang kuat dalam aplikasi.

 <p>Siti Nurul</p>	<p>Bio dan Demogratis</p> <p>Usia: 26 tahun Jenis Kelamin: Perempuan Pendidikan: Diploma Manajemen Pekerjaan: Asisten pengajar di sekolah menengah Lokasi: Surabaya, Jawa Timur</p>	<p>Perilaku</p> <ul style="list-style-type: none"> • Siti adalah pengguna smartphone yang terbiasa dengan aplikasi media sosial dan pesan instan. • Dia tidak memiliki pengalaman berinvestasi dan ingin memulai investasi untuk masa depannya. • Siti lebih suka bertransaksi dengan aplikasi daripada pergi ke bank fisik.
	<p>Cerita dan Skenario</p> <ul style="list-style-type: none"> • Siti ingin menggunakan aplikasi Bank Jago untuk membuka rekening tabungan dan memulai investasi jangka panjang. • Dia mencari panduan yang mudah dimengerti dan dukungan dalam bahasa yang sederhana untuk memahami investasi. • Siti ingin dapat menabung secara otomatis dan melacak pertumbuhan tabungannya melalui aplikasi. 	<p>Tujuan dan Kebutuhan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tujuan utama Siti adalah memulai perjalanan investasi dengan aman dan berkelanjutan. • Dia mencari fitur-fitur seperti simulasi investasi, rekening tabungan digital, dan notifikasi tabungan otomatis. • Siti juga menginginkan akses yang mudah dan cepat ke layanan pelanggan jika ada pertanyaan atau bantuan yang dibutuhkan.

3. Competitor Analysis

	Nama	Deskripsi
Pesaing 1	Blu by BCA	Blu by BCA adalah produk perbankan digital dari Bank Central Asia (BCA), salah satu bank terbesar di Indonesia. Blu menawarkan layanan perbankan digital yang terintegrasi dengan produk perbankan tradisional, yang membuatnya menarik bagi nasabah BCA yang sudah ada. Ada fitur pembagi kantong saldo juga mirip Bank Jago.
Pesaing 2	Jenius	Jenius adalah produk perbankan digital yang dikeluarkan oleh Bank BTPN (kini menjadi Bank BTPN Danamon). Jenius dikenal dengan konsep "Life Finance" yang menekankan kebebasan dan fleksibilitas dalam mengelola keuangan. Fitur-fitur seperti fitur pembulatan transaksi, tabungan berbasis tujuan, dan kartu fisik Jenius menjadi daya tarik bagi pengguna yang ingin mengelola keuangan dengan lebih efisien.
Pesaing 3	BRImo	BRI memiliki jaringan cabang yang luas di seluruh Indonesia, dan BRImo adalah upaya mereka untuk bersaing dalam ruang perbankan digital. BRImo menawarkan berbagai layanan, termasuk transfer uang, pembayaran tagihan, dan pembelian pulsa, yang sangat berguna bagi nasabah BRI yang sudah ada.