

# Dokumentations doc - <http://veneklinikken.dk/>

Gruppekonspekt:

[https://docs.google.com/document/d/1ErHvjIQ\\_P2RSce9nmo-Gds1ZIFbPLvO\\_BZOqHdEMlk/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/document/d/1ErHvjIQ_P2RSce9nmo-Gds1ZIFbPLvO_BZOqHdEMlk/edit?usp=sharing)

**Omkring 5 normalsider, svarende til 11.000 anslag. Hvis I har mange billeder må rapporten gerne fylde mere.**

## **Målgruppe:**

### **Hvad er vores målgruppe?**

Vores målgruppe er patienter med behov for behandling hos en specialist i Karkirurgi. Da de ofte vil være henvist af egen læge, vil sitets formål være at informere patienten om praktisk info. Vi ønsker derfor at lave et overskueligt site med fokus på praktisk information.

### **Hvem får primære åreknuder?**

Primære åreknuder rammer 15-30 procent af den voksne befolkning, lidt hyppigere kvinder og forværres under graviditet. Sygdommen viser sig ikke sjældent allerede inden man er 20 år. Nogle gange debuterer sygdommen under graviditeten, men åreknuderne ville være kommet på et senere tidspunkt alligevel. Sygdommen, der hovedsageligt medfører kosmetiske gener, optræder hyppigere, jo ældre man bliver. Overvægt forværrer sygdommen markant.

### **Hvad skal man kunne på sitet?**

På sitet skal man kunne aflæse information og klinik og praksis. Dernæst skal der være fokus på elementer som åbningstider, telefon nr. og adresse.

### **Hvordan skal vores løsning opfattes?**

Vi ønsker at sitet skal være let at navigere rundt i og holde et professionelt udtryk, uden at blive kedeligt.

Bert test af det oprindelige site - <https://goo.gl/forms/esXY9CGT1gvLvKu72>

Er siden overskuelig?

	1	2	3	4	5	
Overskuelig	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Uoverskuelig

Hvad er sidens udtryk.

	1	2	3	4	5	
Kedelig	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sjov

Er siden moderne?

	1	2	3	4	5	
Moderne	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Umoderne

Er siden overskuelig?

	1	2	3	4	5	
Overskuelig	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Uoverskuelig

Hvad er sidens udtryk.

	1	2	3	4	5	
Kedelig	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sjov

Er siden moderne?

	1	2	3	4	5	
Moderne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Umoderne

### 5 sekunders test af oprindelige site -

- Man bruger tid på at søge efter Afsender.
- Grå/kedelig.
- Splash Billede harmonerer ikke med de grå toner på sitet.
- Åbningstider er tydelige.

Hvem er afsender?

Læge/ Lisbeth

Hvad kan man på dette site?

Finde åbningstider

Hvad var mest i øjenfaldene på sitet?

billedet og navn

Beskriv hjemmesiden med ét ord.

Grå.

## Analyse:

**Hvad er stilarten eller den røde tråd på sitet?** - Visuelt samlede udtryk

Enkel. Minimalistisk, men den står ikke så skarpt pga. de mange grå nuancer.  
Standard design, med fokus på overskuelighed.

**Kompositionen på siden?** - Whitespace/det gyldne snit / Gestaltlove/ Symmetri/Dynamik

Symmetrisk og centreret content. Billeder er placeret i det gyldne snit.

### **Funktionalitet?** - [Hovedindhold/menu/overskrifter/links](#)

Dårlig placering af den praktiske information. Behov for ny placering ved mobil format.  
Content er skåret ind til benet, footer er derfor let tilgængelig.  
Overskrift falder lidt i et med den grå farve palette og praksis behøver mere fokus.  
Hovedmenuen er effektiv.

### **Relevans?** - [Fotos/illustrationer/grafik/relevans](#)

Billederne er ikke relevante ifht. deres sektion. Sempel grafik, passer til stilarten.

### **Farver?** - [Målgruppe, ro, understøtter indhold](#)

Det hælder til det kedelige udtryk med den grå farve palette. For minimalistisk. Målgruppen ville have gavn af en farvepalette der understøtter de associationer vi forbinder med sundhedsvæsenet.

### **Typografi?** - [Understøtter budskab og indhold/harmoni](#)

Hierarki er ikke effektivt. Størrelsen på de forskellige sektioner forvirrer brugeren.

### **Tonen?** - [Tør/Formel/levende/målgruppen](#)

Formel, appellerer til fremtidige patienter.

### **Skriv til nettet?**

Teksten er kogt ind til det vigtigste og er kort. Der er behov for små overskrifter der kan hjælpe brugeren med at navigere rundt i teksten og finde det.  
PDF'er skal ikke overwrite sitet.

### **Hvem er afsenderen?**

Veneklinikken. Speciallæge Lisbeth Friis Johansen.

### **Hvem er målgruppen?**

Bred målgruppe, men oftest ældre mennesker.

### **Hvad er afsenderens budskab?**

Ønsker at informere og vejlede patienterne, samt give dem praktisk info vedr. klinkken.

### **Hvad skal målgruppen tænke?**

Skal bekendt, trygt og troværdigt. professionelt.

### **Hvad vil vi gøre anderledes?**

Vi vil gerne give sitet et friskere og mere moderne look. Fikse PDF overwrite. Arbejde med typografien og blikfang, samt mere relevante billeder. farvepalletten. Footer skal have sin egen sektion. Arbejde med hierarki og overskrifter, så den bliver lettere at navigere rundt i.

## Koncept og idé:

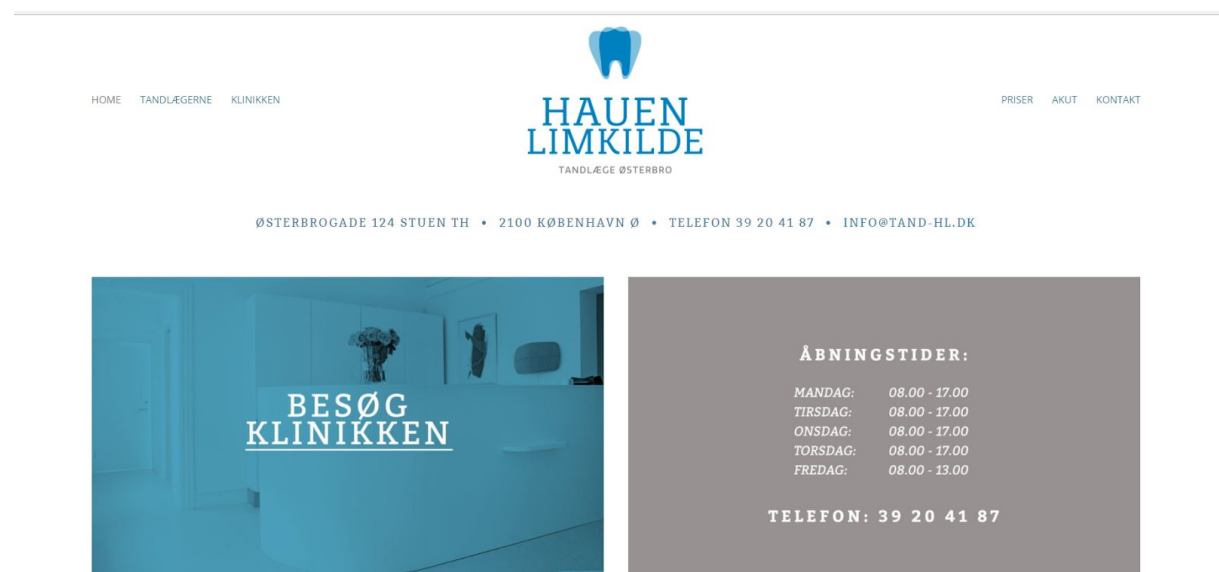
Vores idé til sitet er at designet skal være genkendeligt og friskt. Vi vil forsøge at holde en skarp og professionel linje, men ikke falde i med et kedeligt design.

## Farver:

Det originale site er præget af en grå farvepalette. Det fik alle elementerne på sitet til at falde i med hinanden, så det ville vi bevæge os væk fra. Vi brainstormede hvilke farver vi hver især tænkte på, når vi tænkte på sundhedsvæsenet, og vi fandt frem til farver som blå, grøn og mint.

## Inspiration:

Efter at have kigget på diverse speciallægers hjemmeside, faldt vi over tandlægen <http://www.tand-hl.dk/>. Sitet er overskueligt og let at navigere rundt i. Derudover har den et mere moderne udtryk end mange af de andre sites vi kiggede på.



## Styletile:

Styletile

Overskrift 1 - open sans bold

Overskrift 2 - open sans bold

Underubrik - open sans regular

Brødtekst - opensans regular

Former:

Layoutet skal være brugervenligt,  
overskueligt og nemt at navigere rundt i.



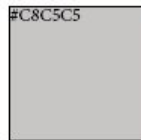
## Stilrent - Simpelt - Moderne

Farvepallet

#8E8586



#C8C5C5



#306776



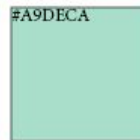
#4592A8



#50A2BD



#A9DECA



## Wireframes:

Titel	Menu
Kontaktinformation	
Informationer om klinikken	Åbningstider
Video	
Patientvejledning	Links
Billede af klinikken	
Billede af Lisbeth	Info om Lisbeth
Klinikken	Billede af klinikken
Åbningstider - Adresse - Telefon	
Google maps	

Titel
Menu
Kontaktinformation
Informationer om klinikken
Åbningstider
Video
Patientvejledning
Links
Billede af klinikken
Billede af Lisbeth
Info om Lisbeth
Billede af klinikken
Klinikken
Åbningstider - Adresse - Telefon
Google maps

## **Layout diagrammer:**

[https://docs.google.com/presentation/d/1RfEUCaEklazsv\\_DAnnOIZ77W4axGhqyiELBNd9B7AQ4/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/presentation/d/1RfEUCaEklazsv_DAnnOIZ77W4axGhqyiELBNd9B7AQ4/edit?usp=sharing)

## **Kodning: - udvælg og forklar minimum ét interessant HTML-eksempel med tilhørende CSS**

### **Overskrift?**

Lorem ipsum dolor sit amet.

## **Bekskrivelse af test og test resultater: - Herunder SEO test**

<http://seositecheckup.com>

<https://www.google.com/webmasters/tools/mobile-friendly/>

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>

### **Overskrift?**

Lorem ipsum dolor sit amet.

## **Refleksion over processen:**

### **Overskrift?**

I refleksions afsnittet vil vi gerne have at I beskriver jeres redesign løsning med de fagudtryk I har lært inden for UX, UI og development. Her kan I med fordel anvende de samme kriterier som I brugte til at analysere den eksisterende løsning. Vi vil også gerne have en beskrivelse af jeres proces og de eventuelle vanskeligheder I er stødt på undervejs.