

布丁移动

因移动而生，为精彩而活

无关关系，有关因果

- 变量与常量 —— 唯一不变的是变化，最大的敌人是不变
- 生产者、消费者与渠道 —— 撮合是一种力量，但不要高估了自己的力量
- 破坏与重建 —— 破坏更是一种力量，但重建才是原力
- 闭环与精准 —— 谁是因谁是果
- 主动与被动 —— 理想很美好，现实很骨感

变量与常量

- 变量：移动开创30年来最好的创业机会

电报+电话+广播+电视+PC+互联网

- 常量：1,000,000

有坑的地方都有萝卜了，如今打的是“保卫萝卜”之战

生产者、消费者与渠道

- “政治” 上正确

互联网要立足做好投机倒把、牵红线、拉郎配。渠道的本质是服务和增值。

- 我们可以改变世界吗？

0.001：改变小数点更实际一点。选择客户比选择用户更难。

破坏与重建

- 破坏咱擅长

从红卫兵到屌丝，不管立不立，先破了再说。免费是一把双刃剑。

- 钱从何来？

少赚？不赚？倒贴？我们做的是让大家重新定义谁该付谁钱的活儿

- 创新不是因为我们目的如此，而是逼不得已

新价值可以不是我们预先规划的，但我们必须找到

闭环与精准

- 精准到底是谁的需求？

成本，不考虑成本的精准还有存在的必要吗？

- 闭环又是谁的需求？

精准如果是闭环的目的，当精准不需要的时候，还需要闭环吗？

主动与被动

- 搜索（检索）

推荐重新进行价值分配

- Suprise（门户、广播、分众）

发现创造新价值

- 也说微信

最成功的工具vs. 不成功的媒体

谢谢

Thanks and best wishes from Buding Mobile

媒体产品

创业的误区 投资的陷阱