

CUADRO COMPARATIVO

	Nombre	Definición	Características
	TPS(Sistemas de procesamiento de transacciones)	Recopilan, almacenan, modifican y recuperan las transacciones.	 ✓ Funcionan a través de una base de datos. ✓ Es muy útil cuando algo se vende por internet. ✓ Están integrados por un conjunto de información.
	EIS(Sistemas de Información Ejecutiva)	Es una herramienta software, basada en un DSS, que provee a los gerentes de un acceso sencillo a información interna y externa de su compañía.	 ✓ Es relevante para sus factores clave de éxito. ✓ La posibilidad de analizar con detalle aquellos que no estén cumpliendo con las expectativas establecidas. ✓ acceso rápido y efectivo a la información compartida.
SISTEMAS	MIS(Sistema de información de Gestión)	Son un tipo de sistemas de información que recopilan y procesan información de diferentes fuentes	 ✓ Ayudan en la toma de decisiones. ✓ Proporcionan información en forma de informes y estadísticas. ✓ Gerentes y supervisores de bajo nivel.
	DSS(Sistema de Soporte a la Decisión)	Es una herramienta de Business Intelligence enfocada al análisis de los datos de una organización.	 ✓ El análisis de datos. ✓ Permiten resolver gran parte de las limitaciones de los programas de gestión. ✓ Informes dinámicos, flexibles e interactivos.
	ERP(Sistema de planificación de recursos empresariales)	Estos programas se hacen cargo de distintas operaciones internas de una empresa, desde producción a distribución o incluso recursos humanos.	 ✓ Integra actividades y automatiza los procesos de la compañía. ✓ Facilitar la gestión, contribuye a eliminar los diversos programas de control paralelos.
	SCM(Gestión de la cadena de suministro)	Es la gestión del flujo de bienes, datos y finanzas relacionados con un producto o servicio	 ✓ La adquisición de materias primas. ✓ Entrega del producto en su destino final,

SISTEMAS GERENCIALES

KMS(Sistemas informáticos para gestionar el conocimiento en las organizaciones)

Soportan la creación, captura, almacenamiento y distribución de la información.

CRM(Gestión de las relaciones con los clientes)

Es una estrategia para gestionar todas las relaciones e interacciones de una empresa con sus clientes potenciales y existentes.

- ✓ Componente de la cadena de suministro.
- Permitir a los empleados tener un acceso completo a la documentación de la organización.
- ✓ Tecnología documental que permita la creación, gestión y compartición de documentos.
- Ayuda a las empresas a mantenerse en contacto con los clientes.
- Agilizar los procesos.
- ✓ Mejorar la rentabilidad.

INTEGRANTES:

Martínez Rebollo Erica

Mateo Vargas Jacqueline 5

Real Rojas Meilin Yotzin /

Paz Sánchez Kevin Santiago

