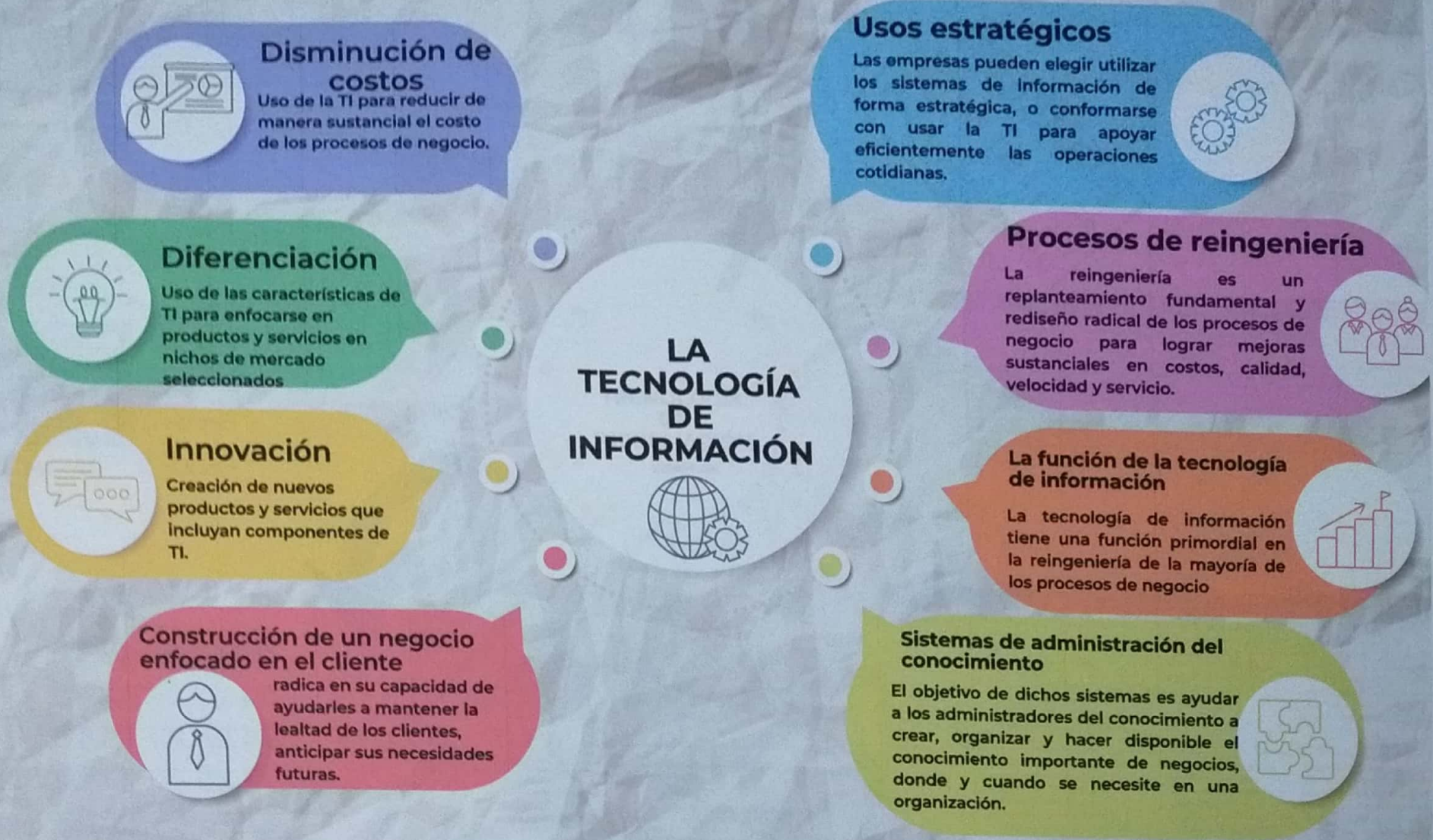
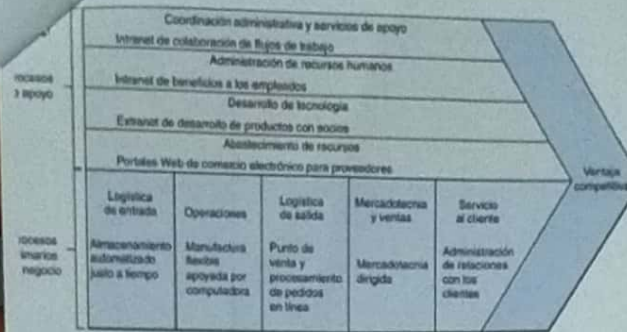
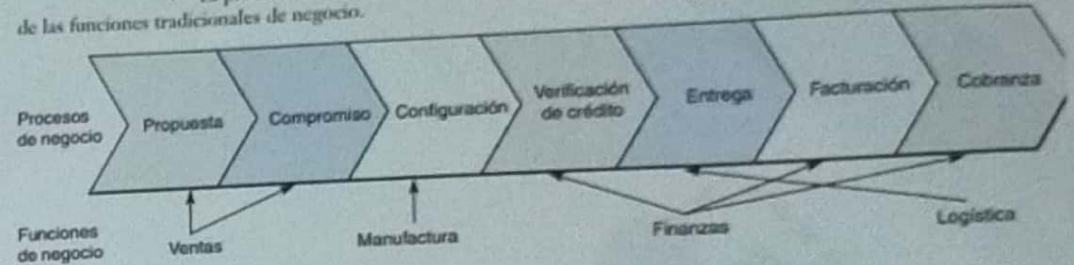


Capítulo 2



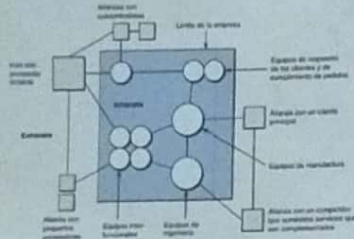


El proceso de administración de pedidos consiste en varios procesos de negocio y cruza los límites de las funciones tradicionales de negocio.



LA TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN

EJEMPLOS



Estrategias de las empresas virtuales

- Compartir infraestructura y riesgo con los socios de las alianzas.
- Vincular competencias centrales complementarias.
- Reducir el tiempo del ciclo concepto-utilidades mediante la participación.
- Incrementar las instalaciones y la cobertura de mercados.
- Ganar acceso a nuevos mercados y participación de mercados o lealtad de los clientes.
- Cambiar de venta de productos a venta de soluciones.

Tipo de agilidad	Descripción	Función de la TI	Ejemplo
De cliente	Habilidad para elegir clientes en la explotación de oportunidades de innovación. • Como fuentes de ideas innovadoras • Como participantes de la innovación • Como usuarios en el momento de probar ideas o de ayudar a otros usuarios a que aprendan acerca de la idea.	Tecnologías para construir y reforzar las comunidades virtuales de clientes para diseños, retroalimentación y prueba de productos.	Los clientes de eBay son un equipo de desarrollo de productos de facto, porque pueden colocar un promedio de 10 000 mensajes cada semana para compartir consejos, señalar defectos y solicitar cambios.
De sociedad	Habilidad para apalancar activos, conocimientos y competencias de proveedores, distribuidores, fabricantes contractuales y proveedores de logística en la exploración y explotación de las oportunidades de innovación.	Tecnologías que facilitan la colaboración entre empresas, tales como plataformas y portales colaborativos, sistemas de cadena de suministro, etcétera.	Yahoo! ha logrado una transformación importante en su servicio y se ha convertido de un motor de búsqueda a un portal, al incentivar asociaciones para suministrar contenidos y otros servicios relacionados con los medios desde su sitio Web.
De operación	Habilidad para lograr velocidad, exactitud y economía de costos en la explotación de las oportunidades de innovación.	Tecnologías para automatización e integración de los procesos de negocio.	Logram Micro, un marketplace global, ha desplegado un sistema integrado de comercio que permite a sus clientes y proveedores conectarse directamente con sus sistemas.

