

Examen primer corte



Docente: Ing. Luis Angel González

Materia: Fundamentos de gestión de servicios de TI

Grupo 702

Nombre del alumno: Vevin Santiago Paz Sánchez

Firma del alumno:

	rucciones: Selecciona la opción correcta			
No	Pregunta	Res	pues	tas
1	¿Qué es un dato? a) Descripción básica de algo b) Elemento mínimo c) Información de la base de datos	X	b	С
2	¿Qué es información? a) La agrupación de datos b) La agrupación de datos ordenados que adquieren un valor c) La agrupación de datos no ordenados sin valor	а	X	С
3	Hablando de negocios, un sistema de información permite obtener datos los cuales se procesan y se transforman en información. a) Verdadero b) Falso	X	ь	с
1	Los Sistemas de Información, nos sirven para construir los SI y las herramientas básicas para diseñar los SI. a) Verdadero b) Falso	X	b	С
5	Entenderemos por tecnologías de la información a todas aquellas herramientas que nos permiten un acceso, organización, procesamiento y análisis de la información de una manera óptima y fácil. a) Verdadero b) Falso	a	X	С
6	Las tecnologías de la información (TI): a) Permiten obtener datos los cuales se procesan y se transforman en información b) Sirven para construir, mantener y operar los sistemas de información (SI) c) Buscan los avances en la tecnología	V	0	С
7	Se llama gestión o administración por procesos de negocio a la metodología corporativa cuyo objetivo es mejorar el desempeño de la organización a través de la gestión de los procesos de negocio. a) BPM b) Modelo de negocio	X	b	С
8	c) Análisis de TI Son algunos componentes de la alineación de los servicios de tecnología de información a) Cisco, Internet, Hardware b) SI, ERP, SSD, CRM c) BPM, TICS, ERP	а	b	X
9	Es un proceso de planificación, diseño, análisis y control de los datos que afecta a todo el núcleo de la actividad empresarial. a) SI b) TI c) Servicios	а	X	С
10	Los sistemas de información y tecnologías de información se emparejan por ser un sistema dinámico a) Verdadero b) Falso	a	×	С

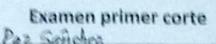


TES DEL PROGRESO

Examen primer corte

_	Main Southern Pez Soucher				
11	El análisis de négocio como disci importante en el ámbito de optimi organizativa, centrando el asesoramien	zación operativa y en mejora		/	
	criticos para que se alinean con los o		3	A	C
	a) Verdadero			,	
	b) Falso		11.5		
12	Son algunos beneficios del análisis de			140	
	a) Innovación de los procesos de		3		139
	satisfacción del cliente, eficien		X	Ь	C
	b) Análisis de la empresa o compañí		m,		133
13	c) Validación de la solución descrit				
4.3	El conjunto de tareas y comportamientos relacionados que las organizaciones desarrollan para producir resultados, el enunciado			100	
	anterior se refiere a:				
	a) Proceso de negocio		X	b	C
	b) Empresa		-		
	c) Empresa digital		139	1	
14	Es una organización dedicada a desarro	ollar, productos o servicios con		114	
	fines de lucro				10
	a) Empresa digital		a	b	A
	b) Proceso de negocio		-	1800	-
	c) Empresa			-	-
15	Es una organización donde las relaciones significativas con los		-		
		es, proveedores y empleados se controlan por medios digitales			c
	a) Empresa digital			D	1
	b) Procesos de negocioc) Empresa				
16	Las empresas de hoy utilizan como acti	vo intangible la información	, iii		
10	a) Verdadero		V	b	C
	b) Falso		1		
17	Es un conjunto de datos o elementos que interactúan entre si con un fir				
	común a) Sistema de información			b	1
					X
	 b) Tecnología de información 		-		1
	c) Modelos de negocio		-	-	
18	Relaciona ambas columnas, relacionando	el impacto organizacional con el			
	efecto que tienen				
			-		
	Impactos	Efectos	_	1 3	
	a) Aplana organizaciones	1. Reducción de capas	1	18	
		gerenciales	V		
	b) Resistencia organizacional al	2. Tareas del empleado	X	b	C
	cambio	3-19-19-19-19-19-19-19-19-19-19-19-19-19-	-		
		3. Cultura personal			
	a) a1, b2, b3				
	b) a2, b1, b3			100	
	c) a1, a2, b3			-	-
19	Son herramientas que favorecen la inte	raccion entre las organizaciones,	A		
	empleados y clientes			Ь	C
	a) Negocios sociales		1	1.0	1
	b) Redes sociales		_	-	-







Nicolania I	Phylip Devision Paz Szerichez	passo		1000
20	c) Tecnologías de la información De la lista que se muestra, elija las opciones que son consideradas	diament	instalan	STORES.
4.6	negocios sociales		9	Sala N
	I. Crowdsourcing	1		
	II. Espacios compartidos	To be		
	III. Fores			
	IV. Blogs	ā	b	V
	V. Redes sociales			
	VI. Comercio social	1		Nesd.
	a) I,II,IV,VI			
	b) I,III,IV,V			
72.	e) I,II,III,IV,V,VI			
21	Ordena la lista de fases consideradas para elaborar una estrategia de			
The state of	TI alineada a los objetivos estratégicos			
	I. Formulación de la estrategia			
	II. Comprensión de la estrategia de negocio		100	
	III. Análisis de las TI	a	X	6
	IV. Plan de implantación			
	a) I, II, III, IV		-	
	b) II, III, I, IV		100	1
	c) IV, III, I, II		15	NAME OF TAXABLE PARTY.
2	Según ITIL, se consideran 3 procesos los cuales permiten realizar la	-		
	evaluación de los servicios una ves implementados, estos procesos son:			
	a) Gestión de quejas, Encuestas de satisfacción, revisión de los			
	servicios	A	b	C
	b) Preguntas y sugerencias, Análisis de TI, Modelos de negocio			
	c) Análisis de TI implementadas, Información producida, quejas y			
	sugerencias	-	100	on state
3	Relaciona las columnas, relacionando las siglas correspondientes para	TIX OF	119	1
	un sistema de información y herramientas de gestión empresarial			
	Tipo Siglas			-
	a. SI 1 TPS			
20	2 DSS	a	b	X
	b. Herramientas de gestión empresarial 3 SCM			
	4 KMS			
	a) a3, a4, b1, b2			
	b) a1, a4, b2, b3			
	c) a1, a2, b3, b4		-	-
4	Es la metodología corporativa que tiene como objetivo mejorar el		215	
	desempeño de la organización a través de la gestión de los procesos de	3 3	A	A.S.
	negocio	a	Y	6
	a) ITIL	1	1.00	4 (-1)
	b) BPM	M.	The second	
	c) COBIT			SHIPPIN