

SISTEMAS GERENCIALES

KMS(Sistemas informáticos para gestionar el conocimiento en las organizaciones)

Soportan la creación, captura, almacenamiento y distribución de la información.

- ✓ Componente de la cadena de suministro.
- ✓ Permitir a los empleados tener un acceso completo a la documentación de la organización.
- ✓ Tecnología documental que permita la creación, gestión y compartición de documentos.
- ✓ Ayuda a las empresas a mantenerse en contacto con los clientes.
- ✓ Agilizar los procesos.
- ✓ Mejorar la rentabilidad.

CRM(Gestión de las relaciones con los clientes)

Es una estrategia para gestionar todas las relaciones e interacciones de una empresa con sus clientes potenciales y existentes.

INTEGRANTES:

Martínez Rebollo Erica

Mateo Vargas Jacqueline

Real Rojas Meilin Yotzin

Paz Sánchez Kevin Santiago

