



## Tecnologías de Información y Estrategias Empresariales

Objetivo del Curso

Comprender como la gestión de servicios de tecnología de información (TI)

Estructura

para alinear estratégicamente procesos, recursos y capacidades de TI.

Empresa: organización

dedicada a desarrollar productos, servicios con fines de lucro.

TI: Hardware y software de Empresa requiere para alcanzar objetos de negocio.

Empresa Digital: Relaciones cognitivas de los negocios de la información

Proceso de negocio: Conjunto de tareas y comportamientos relacionados de los organizadores desarrollados,

Objetivo de la Unidad

Identificar estructura de la organización y el impacto de la tecnología de su proceso de negocio

Conceptos previos

Software: Equipamiento lógico de una computadora digital.

Componentes lógicos: Aplicaciones como Tareas como procesadores de texto, Sistema operativo.

Datos: Descripciones básicas de los objetos, almacenar, transportarse e interpretarse.

Información: Agrupación de datos ordenados de tal modo que contengan algún significado valor receptor.

Sistemas de Información y Tecnologías de información de los negocios actuales.

Modelo de negocio

Ventas

Manual

Departamentos de Empresas

TI

¿?

Control

lógica y reglas

Autorizador

Facilidad

Incremento de ventas

Mayor necesidad

Tipos y Costos

Serie de procesos con objetivos de logro de generación de ingresos.

operaciones Internas y comerciales.

Negocio de hace 30 años vs Negocios de hoy

Hj LIBRETAS