

- Análisis de las TI, necesitaremos disponer de una visión de la situación actual de las TI.
- Formulación de la estrategia.
- Fase, crear estrategia TI
- Plan de implementación.

1.5 Evaluación de los servicios TI.

Personal

Nuevos
objetivos

- Personales, sociales, laborales.

Evidencia la
falta de estrategia
y estructura

- Alcanzar los objetivos obtenidos

Durante los primeros
meses del año.

Empresarial.

Año tras año

Estructura y

la alineación con → objetivos → Menor inversión.
la tecnología, claros

¿Qué hacer para evaluar las necesidades de TI?

- Enumerar las necesidades del negocio, referentes al mercado y la competencia
- Buscar TI adecuada a las necesidades.
- Evaluar las oportunidades y fortalezas de la TI
- Identificar los riesgos tecnológicos y de operación.
- Analizar si la TI ofrece una ventaja para su empresa.