

Caso de estudio

Nombre del Alumno(s):
Meilin Yotzin Real Rojas
Jacqueline Mateo Vargas
Erica Martínez Rebollo
Kevin Santiago Paz Sánchez

Nombre del Docente: Ing. Luis Angel
González flores

Fecha de entrega: 12 de septiembre de
2022

Grupo: 702

Título del caso de estudio: "Home Depot se renueva a sí misma con nuevos
sistemas y formas de trabajar"

Ideas principales encontradas en el ejemplo fueron: (anotar al menos 10 ideas)

- 1.- Home Depot revolucionó la industria de mejoramiento del hogar al llevar el conocimiento y las herramientas a los consumidores, al mismo tiempo que les ahorra dinero.
- 2.- Este modelo de negocios y las estrategias de sistemas de información dieron buen servicio a Home Depot hasta cierto punto.
- 3.- Los gerentes a nivel regional y de tienda tomaban las decisiones en cuanto a qué mercancías deberían tener en cada tienda y qué cantidad de artículos iguales mantener en existencia.
- 4.- Los empleados de las tiendas invertían el 60% de su día de trabajo en el proceso de almacenamiento y sólo el 40% en asistir a los clientes.
- 5.- En enero de 2007, Nardelli fue reemplazado por Frank Blake, quien se concentró más en atender y cultivar a los clientes.
- 6.- Home Depot compró BlackLocus, un proveedor de software de inteligencia de precios competitivos.
- 7.- Aunque Nardelli hizo muchas inversiones considerables en tecnología, Home Depot aún tenía muchas formas obsoletas de trabajo dentro de los entornos ya existentes.
- 8.- Home Depot también rediseñó su sitio Web para que fuera más atractivo, amigable para los clientes y competitivo para la industria.
- 9.- En un principio la empresa había operado el sitio Web como un negocio separado que vendía artículos, como videojuegos de Xbox que no había en sus tiendas minoristas entre otros.
- 10.- También ofrece muchos más artículos que una tienda común (más de 600,000), en comparación con los 35,000 de una tienda típica.

¿Este caso de uso demuestra el uso de SI para optimizar los procesos de negocios?
Sí X NO ¿Por qué?

Porque la gerencia de Home Depot se concentró en hacer crecer el negocio, estableciendo tantas tiendas como fuera posible en ubicaciones privilegiadas. Teniendo en cuenta que, al paso del tiempo, Home Depot había saturado todos los principales mercados metropolitanos y la única alternativa era poder automatizar y evolucionar con la infraestructura de un nuevo sistema operativa para el capturamiento de los distintos productos almacenados en las distintas tiendas establecidas.

Nota: La extensión mínima del reporte es de una cuartilla

Anotar y contestar las preguntas que se localizan al final del caso de estudio

1.- ¿Qué problemas y desafíos experimentó Home Depot?

R= Durante esos primeros años, Home Depot contaba con poca tecnología.

2.- Describa la relación entre administración, organización y tecnología en Home Depot. ¿Cómo cambió esta relación con el tiempo?

R= La relación entre estas tres es fundamental para el desarrollo de los diversos procesos de manera eficiente y optimo. Frente a los diversas problemáticas o cuestiones que se presentan y a lo largo del tiempo han permitido una reestructuración general en la forma de trabajar y realizar las múltiples tareas de la empresa.

3.- ¿Qué tan responsable fue la gerencia de Home Depot de sus problemas?

R= Se concentro en hacer crecer el negocio, estableciendo tantas tiendas como fuera posible en ubicaciones privilegiadas.

4.- ¿Qué hay sobre el rol de la tecnología y los factores organizacionales?

R= Utiliza un rol muy importante ya que automatiza distintas tareas o actividades que surgen mediante la evolución de la tecnología teniendo en cuenta el comportamiento brindado por los tics.

Meilin Yotzin Real Rojas

Jacqueline Mateo Vargas

Erica Martínez Rebollo

Kevin Santiago Paz Sánchez

Nombre y firma del Alumno



Firma y sello de revisión del docente

Nota: La extensión mínima del reporte es de una cuartilla