

2.4 Alineación de los servicios de tecnologías de la información con los objetivos estratégicos organizacionales.

Melina Gato
Rafael Gato

OBJETIVOS ESTRATEGICOS: Saber que hacer, a donde se desea llegar y como lograrlo

OBJETIVOS ORGANIZACIONALES: Situación deseada que intenta lograr la empresa

ESTRATEGIA: Distribución y aplicación de recursos para cumplir los objetivos

POLICICAS: GUIA PARA ORIENTAR LA ACCION DICTADA DE LA JERARQUIA SUPERIOR

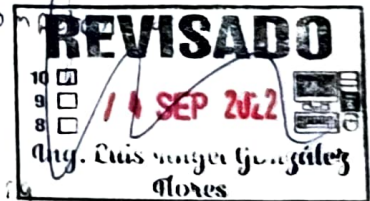
Alineación: La estrategia del servicio define directrices para el diseño, desarrollo e implementación de la gestión del servicio como un recurso estratégico, (ITIL)

¿Qué es ITL? Es un conjunto de buenas prácticas para la gestión de servicios de TI

Alineación de los servicios de TI con las políticas

Objetivos de la alineación: Definir objetivos estratégicos, Determinar oportunidades de crecimiento, Definir prioridades de inversión, Definir resultados y aprender de ellos, Crear activos estratégicos, Identificar a la competencia, Desarrollar planes que garanticen el predominio a la competencia

Diagnosticar antes de la alineación



- Analizar como esta organizada el area de la tecnología
- Hacer un analisis de procesos de control
- Determinar la capacidad que el área tecnológica tiene
- Analisis de toda la gestión de los recursos tecnológicos
- Analizar el modelo de servicio

fases del plan

TI orientado a objetivos estratégicos

• Comprensión de la estrategia de negocio,

Objetivos y prioridades de negocio, así como sus implicaciones sobre los sistemas de información

• Analisis de las TI necesitaremos disponer de una visión completa de la situación actual de las TI

• Formulación de la estrategia. En esta fase definiremos la estrategia TI.

• Plan de implementación. Planear la secuencia de acciones