PELLIER Marie Portfolio

NIKE Yoga

Nike possède plusieurs gammes de produit ; Ici il s'agissait de réaliser une **application** pour la gamme de produits

de Nike spéciale Yoga.

Ce travail était réalisé en groupe et en seulement 3h.



Les poses sont simplifiées et proposent des formes interessantes.









Le logo final présente le logo général de Nike.

Les cadres de texte fonctionnent avec l'hors-champs comme la longueur des poses. Leur position diffère pour symboliser la variation des poses.



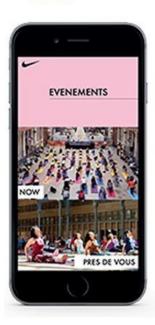




LOGIN



SHOP





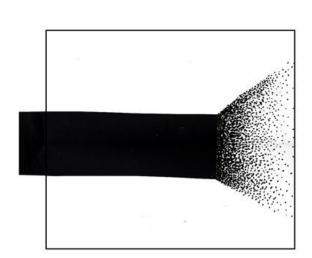
EVENEMENTS

MENU

OFFRPRINT

Le salon offprint présente des livres à la **mise en page** particulière. Cependant, leur identité visuelle sur les **réseaux sociaux** ne reflète pas le salon.

C'est pourquoi il s'agit ici de réaliser l'**identité visuelle** ainsi que présenter le salon via **instagram**.



Expérimentation graphique.



La typo permet une bonne adaptation aux formats rectangulaires.





Le logo s'inspire de la **continuité** de la lecture mais aussi de son caractère **éphémère** de part la fin du récit. Ainsi, la ligne présente la **continuité** et la typo la **fragmente**.



Postes:

Ligne = couverture/intérieur livre Le peu d'information **oblige** à **cliquer** et lire la description.









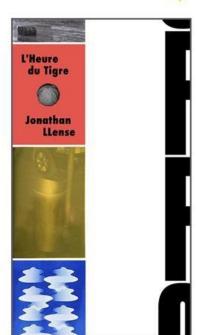




Trailer de présentation du logo : Livres qui **défilent** de plus en plus vite et forment le logo = **principe de l'identité**.

Stories:

Le format change (rectangulaire) alors le sens de défilement change.







PRODUITS MÉNAGERS

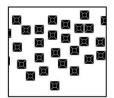
Les étiquettes des produits ménagers sont souvent très tape à l'oeil... Peu esthétiques. C'est pourquoi, il était demandé dans ce sujet, de choisir un produit ménager et de recréer le logo, les étiquettes et une appli vitrine du produit. Ainsi, j'ai chois le Mir couleurs.

Identité d'origine









Expérimentations graphiques : travail sur la trame.





Utilisation de la circular std pour rappeler les cibles, le "I" se penche pour créer du mouvement ; Cela fait référence à la ligne de mir.

La trame fait référence au **pop art** et aux année 50 pour rappeler que la marque est **ancienne**.





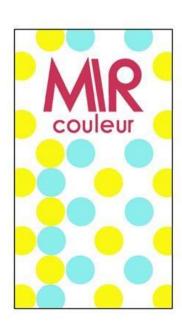


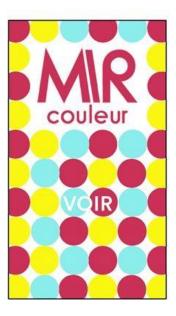


Création de **pictogrammes** pour **simplifier** l'étiquette du dos.











Pour l'application, les informations apparaissent une à une grâce à des points de couleur accompagnés d'un bruitage de bulle.

KARAVEL

Karavel est un festival de **danse** proposant divers spectacles mêlants le hip hop a d'autres genre de danse. Il fallait alors préparer la prochaine édition, celle de 2017 en proposant une **affiche**, une **brochure** et une **application** pour smartphone.



Recherches graphiques : Le mouvement a une part importante

dans la danse.

Il est montré et mis en valeur par des **contrastes** et des flèches.





Orange = joie, action





Affiche:

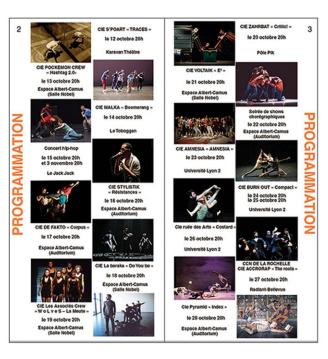
Les lignes de textes qui suivent la position de la danseuse. La symétrie apportée par le dialogue typographie/photographie montre le mélange des genres



Brochure:

A l'ouverture le sens de lecture paraît horizontal, mais à l'intérieur ce sens s'**inverse** de catégorie en catégorie. Cela oblige le lecteur à produire un **mouvement**.







Application:
Ici c'est la **position** des cadres de contenu qui **altene**;
On vois un **dialogue**, entre les images et le texte.





