

L'entreprise souhaite porter une attention nouvelle à sa force commerciale dans un double objectif :
fournir de nouvelles débouchées aux VRP suite à la baisse du nombre de clients potentiels (ils s'uniformisent tous), mais aussi redonner confiance aux équipes malmenées par les fusions récentes.

La création de la nouvelle plateforme e-commerce dont l'objectif principal est la mise à disposition d'ingrédients pour la cuisine.

Des sections présentant la société NESTI, les mentions légales et tous les outils d'interaction avec les clients (contact, retour d'expérience -feedback, ...).

Un espace client où celui ci pourra valider/consulter/modifier sa commande.

Les ingrédients de cuisines seront classées selon des catégories.
Chaque ingrédient sera vendu sous différents conditionnement (petit, moyen, grand)

Dans chaque catégorie d'ingrédients on pourra avoir des recettes de cuisines sous formes écrites (et par la suite sous formes de vidéos) qui utilisent les ingrédients des catégories

Chaque recette se présente sous une forme succincte avec images et textes, ce qui peut conduire le client à vouloir acheter les ingrédients.

Un espace forum pourra être créé et géré par un community manager jouant le rôle de modérateur.

Le site obtient tellement de succès que l'on emploie des cuisiniers afin de réaliser les recettes en vidéos et organiser des cours de cuisine auxquels les internautes peuvent s'inscrire.

Les cuisiniers sont spécialisés dans une ou des spécialités (ex : saucier, pâtissier, gibier, poissons, entremet, glacier,...).
Chaque cuisinier peut réaliser plusieurs cours (de 2h à 8h) par jour dans différents lieux.