编码手册

1. 请在名为”编码表”的excel文档内编码。
2. 请先在excel表最上方“编码员：”处输入编码员姓名。

三、excel左边竖列标出了顺序1、2、3……，代表不同的报道。每一横向行都包含了一篇报道的所有信息。



四、样本说明

《解放日报》5776篇

《文汇报》4141篇

《经济日报》683篇

《光明日报》568篇

《人民日报》946篇

《南方日报》313篇

我们以2016.1第一个周一为起点，以8天为抽样距离，进行等距抽样，如果当天没有，用次日来替补，认为构造一个报道周期。

编码时对所有报道都要再做一遍梳理，如果只是提到了上海，但是报道内容根本无关上海城市形象的就删除掉。

注意: 有时候可能几份报纸都选用了同一个通讯社的同一篇报道，这时候只要编1篇就够了。编码员自己手上的先确定没有重复，2人都编好后再检查相互间的重复。

五、类目及说明：

1. 报道标题：

请直接输入英文原标题；

1. 报纸名称：

请直接输入报纸名称；

1. 日期：

请用6位数格式输入日期，如2009年12月03日的报道为091203。

1. 来源：

报道如果是来自通讯社，就输入通讯社名称，如新华社；如果是本报记者就输入记者姓名。

1. 字数：

请直接输入每篇报道的字数（数据库没有提供就word统计一下）；

1. 体裁：

消息报道：输入1；

通讯：输入2；

调查报告：输入3；

评论/社论（column/editorials）：输入4；

1. 版面：

是头版新闻：输入1；

不是头版新闻：输入0；

由于数据缺失无法判断的先空着。

1. 报道议题：

用3个词语以内的文字输入报道的主题/事件。

譬如报道上海进博会的新闻输入“上海进博会”；报道迪士尼入驻浦东的输入“迪士尼入驻”；报道上海大火的就输入“上海大火”等等。

同一事件的用语要统一，不要超过3个词组。

1. 城市形象维度：

按照Anholt的城市品牌维度六分法分了6个维度：

国际地位（the presence）：城市的国际地位、身份、声望；城市在文化、科学、治理经验上对世界的贡献等；

地理位置（the place）：城市风光、风貌、气候环境等；

发展潜力（the potential）：城市提供给游客、商业组织和移民的经济和教育机会，包括就业环境、投资环境、教育环境等。

城市脉动（the pulse）：城市生活方式，包括文化、艺术、娱乐等。

城市居民（the people）：城市居民、社区的面貌和特质，包括是否有容易融入的语言和文化环境，是否让人觉得安全（应该与犯罪有关）等。

基础建设（the prerequisites）：城市的公共设施，包括学校、医院、公共交通、运动设备等。

\*\*\*因为1篇报道可能涉及2个以上的维度，因此在每个维度对应的格内填入数字，涉及的填入1，未涉及的填入0；

譬如有1篇关于世博的报道既讲到了上海的国际地位，又讲到了上海的城市生活，那就在“国际地位”、“城市脉动”两个对应的格内输入1，其他四个维度的格内输入0

\*\*\*每个维度的具体定义来自Anholt的“the Anholt-GMI city brands index: how the world sees the world’s cities”。

1. 城市形象评价：

与上一条的操作相似。维度的划分不变。根据报道的语气（tone）判断报道者的态度倾向，一共分为三种倾向：喜爱的，不喜爱的和中立的（favorable, unfavorable, neutral）。不喜爱的输入1，中立的输入2，喜爱的输入3，未涉及的维度输入0。

\*\*\*譬如前面举的例子，有1篇关于进博会的报道既讲到了上海的国际地位，又讲到了上海的城市生活。在国际地位方面，报道者的态度是肯定的、赞美的、认同的，输入3；在城市生活方面，报道者的态度表现出不喜欢的、否定的、贬低的倾向，输入1，其余四个维度没有涉及，仍输入0。报道者的态度倾向由编码员来判断。

1. 五大中心：

根据上海市城市总体规划的5大核心功能：

国际经济中心：推进国际经济中心综合实力。比如2018年，上海生产总值超越香港、新加坡等国际经济中心城市，在全球城市中的排名上升至第六位，稳居中国城市第一位。

金融中心：国际金融中心资源配置功能。比如2018年，上海金融市场交易总额1645.78万亿元；上海金融业增加值5781.6亿元，占全国的8.4%，居全国城市之首；在全球金融中心指数中的排名上升至第5位，仅次于纽约、伦敦、香港、新加坡。

贸易中心：国际贸易中心枢纽功能。比如2018年，上海货物进出口总额5156.49亿美元，比1978年增长170倍；上海口岸进出口货物总额8.53万亿元，占全国的27.9%，占全球的3.4%，居世界之首。

航运中心：国际航运中心高端服务能力。2018年，上海集装箱吞吐量4201万标准箱，连续9年保持世界第一。两大机场航空货运量417万吨，连续11年排名全球第三；旅客吞吐量1.17亿人次，排名全球第四；国际客货吞吐量占全国1/3和1/2。

科技创新中心：国际科技创新中心策源能力。2018年，上海市研究与试验发展经费支出1359.2亿元，相当于全市生产总值的比例为4.16%；专利申请量超过15万件。全年1618项科技成果中，达到或领先国际先进水平的有399项。

\*\*\*因为1篇报道可能涉及2个以上的维度，因此在每个维度对应的格内填入数字，涉及的填入1，未涉及的填入0；

譬如有1篇关于进博会的报道既讲到了上海的国际经济中心，又讲到了上海的科技创新中心，那就在两个对应的格内输入1，其他三个维度的格内输入0

提升上海“五个中心”的核心功能，关键要牵住哪个“牛鼻子”？--上观

https://www.jfdaily.com/news/detail?id=95521

上海“五大中心”建设

http://baijiahao.baidu.com/s?id=1645087377047307946&wfr=spider&for=pc

李强首次提及“五个中心”，对上海意味着什么？

https://www.sohu.com/a/214674744\_391463

1. 五大中心评价：

与城市形象评价的操作相似。维度的划分不变。根据报道的语气（tone）判断报道者的态度倾向，一共分为三种倾向：喜爱的，不喜爱的和中立的（favorable, unfavorable, neutral）。不喜爱的输入1，中立的输入2，喜爱的输入3，未涉及的维度输入0。

\*\*\*譬如前面举的例子，有1篇关于进博会的报道既讲到了上海的国际经济中心，又讲到了上海的科技创新中心。在国际经济中心方面，报道者的态度是肯定的、赞美的、认同的，输入3；在科技创新中心方面，报道者的态度表现出不喜欢的、否定的、贬低的倾向，输入1，其余四个维度没有涉及，仍输入0。报道者的态度倾向由编码员来判断。

1. 四大品牌：

为加快推进上海“四大品牌”建设，市委、市政府4月24日印发《关于全力打响上海“四大品牌”率先推动高质量发展的若干意见》　以及全力打响“上海服务”“上海制造”“上海购物”“上海文化”品牌的四个《三年行动计划》。形成一批具有国际影响力的名企、名家、名师、名校、名医、名院、名胜、名品、名园、名店、名街、名展、名赛、名节、名会等。

——打响“上海服务”品牌：到2020年，服务经济占全市生产总值比重保持在70%左右，建设形成10个左右服务经济创新发展示范区，服务领域涌现出一批具有国际影响力的品牌企业。

——打响“上海制造”品牌：到2020年，战略性新兴产业增加值占全市生产总值比重达到20%以上，战略性新兴产业制造业产值占全市制造业总产值比重达到1/3左右，打造2个、培育4个世界级产业集群，上海制造品牌美誉度明显提升。

——打响“上海购物”品牌：到2020年，消费对经济增长年均贡献率保持在60%以上，打造2条世界级商街、10个国内一流商圈、20个特色商业街区，打响50个具有鲜明上海特色的新品牌、50个老字号。

——打响“上海文化”品牌：到2020年，文化创意产业增加值占全市生产总值比重达到13%以上，打造2个以上平台级新媒体、2家以上国内领先的新型主流媒体集团。http://www.gov.cn/xinwen/2018-04/25/content\_5285705.htm

上海服务：强调集聚辐射功能。

上海制造：着重产业链、价值链高端。

上海购物：重在满足需求、引领需求、创造需求。

上海文化：亦强调集聚力、辐射力和在国际上的标识度。

\*\*\*因为1篇报道可能突出呈现的涉及2个以上的维度，因此在每个维度对应的格内填入数字，涉及的填入1，未涉及的填入0；

譬如有1篇关于进博会的报道既讲到了上海的服务，又讲到了上海的文化，那就在“上海服务”、“上海文化”两个对应的格内输入1，其他四个维度的格内输入0

1. 四大评价：

与城市形象评价的操作相似。维度的划分不变。根据报道的语气（tone）判断报道者的态度倾向，一共分为三种倾向：喜爱的，不喜爱的和中立的（favorable, unfavorable, neutral）。不喜爱的输入1，中立的输入2，喜爱的输入3，未涉及的维度输入0。

\*\*\*譬如前面举的例子，有1篇关于进博会的报道既讲到了上海的服务，又讲到了上海的文化。在上海服务方面，报道者的态度是肯定的、赞美的、认同的，输入3；在上海文化方面，报道者的态度表现出不喜欢的、否定的、贬低的倾向，输入1，其余四个维度没有涉及，仍输入0。报道者的态度倾向由编码员来判断。

1. 城市标志物

教育机构

地标建筑

本地文化

特色活动

著名人物

其他

\*\*\*因为1篇报道可能突出呈现的涉及2个以上的维度，因此在每个维度对应的格内填入数字，涉及的填入1，未涉及的填入0；

譬如有1篇关于进博会的报道既讲到了上海的大学，又讲到了上海的建筑，那就在“教育机构”、“地标建筑”两个对应的格内输入1，其他四个维度的格内输入0

在备注列输入报道的标志物。

譬如报道上海外滩的新闻输入“外滩”；报道迪士尼的输入“迪士尼”；报道上海大学的就输入“上海大学”；报道田子坊的输入“田子坊”等等。

同一标志物的用语要统一。