



Brenda - Teste do carrinho de compras (Book Cart)

Histórias de usuário: [🔗](#)

- Como usuário do site Book Card, quero ter acesso ao meu carrinho para visualizar os itens e revisar minha compra.
- Como usuário do site Book Card, quero ter acesso ao meu carrinho para ajustar meu pedido.
- Como usuário do site Book Card, quero ter acesso ao meu carrinho para finalizar minha compra.

Teste Exploratório - AlterFace [🔗](#)

Activation

- Ao clicar no nome do livro abre uma página de “Book Details”, nessa página aparece novamente o botão de adicionar ao carrinho (teoricamente ele já está no carrinho), então a quantidade de itens passa de 1 para 2 itens.
 - Esse comportamento é intencional?
 - A ideia é que o botão “Adicionar ao carrinho” some 1 sempre, mesmo vindo da página de detalhes?
 - Deveria haver uma lógica de “já está no carrinho”, talvez mudar o botão para “+1” ou “Ir para o carrinho”?
- Ao alterar a quantidade para 2 e depois remover os 2 itens, o livro continua no carrinho e tem a possibilidade de prosseguir com a compra, mesmo com a quantidade zerada, sem apresentar nenhuma mensagem de erro.
- 📌 Dica de melhoria:
Ajustar o comportamento para que quando a quantidade for igual à 0 remova o item automaticamente ou exiba uma mensagem de “Você precisa ter pelo menos um item para prosseguir.”

Layers

- Ao passar o mouse pelo livro aparece uma camada com o nome do livro cobrindo o título ao lado, não afeta a leitura em si (já que é o próprio título que cobre a escrita), porém visualmente pode parecer “desorganizado”.

Timing

- O tempo de adicionar ou remover item está um pouco demorado, acaba atingindo 1 segundo, o que deveria ser instantâneo.

Exclusion Principle, Removable, Float, Acrievable, Collision, Expansion

- Sem observações a registrar referente a esse princípio.

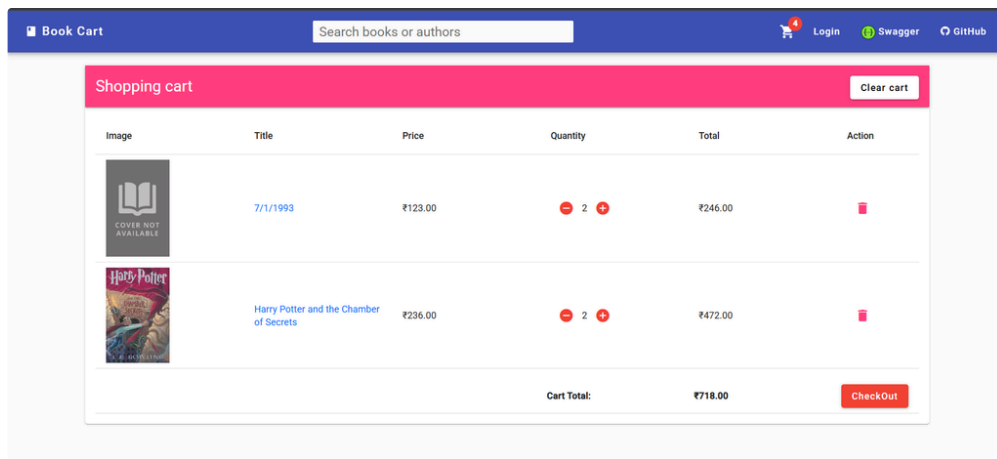
Teste exploratório baseado em cenários: [🔗](#)

Fluxo de Caso de Uso ao adicionar um produto no carrinho:

1. Cliente clica em adicionar ao carrinho;
2. Produto é adicionado ao carrinho;
3. Ao acessar o carrinho o cliente pode aumentar a quantidade;
4. O cliente pode remover o item ou até limpar o carrinho;
5. Cliente tem a opção de finalizar sua compra.

Teste de responsividade: [🔗](#)

- Em um notebook:



- Em um dispositivo móvel (smartphone):

