

Checklist de itens para guiar uma construção de uma User Story ideal

☐ A história deve gerar algum tipo de valor para o cliente final.

☐ A história deve utilizar a técnica de Example Mapping

- *regras de negócio claras*
- *exemplos que validam o comportamento esperado*
- *dúvidas que surgem são discutidas no final da reunião.*

☐ Seguir formato: ator → ação → objetivo

- *Ator: Como / Sendo*
- *Ação: Eu quero / Gostaria / Devo*
- *Objetivo: Para / Porque*

☐ Manter o foco na experiência do usuário sem exageros na descrição técnica.

☐ A user story deve ser independente, mensurável e testável.

Metodologia INVEST (Independente, Negociável, Valiosa, Estimável, Tamanho ideal, testável).

☐ Deve ser flexível para que ela possa ser alterada durante todo o ciclo de vida dela.

☐ Deve conseguir estimar o tempo necessário para finalizar o desenvolvimento.