**第一章 思考题**

1. 互联网+的起源及发展历程

2012年，于洋在第五届互联网博览会发言，首次提出“互联网+”概念。

2015年3月，马化腾在两会提交《关于以“互联网+”为驱动，推进我国经济社会创新发展的建议》的议案。

2015年7月，李克强总理批示相关指导意见，百度、阿里巴巴、腾讯共同倡议，成立“中国互联网+联盟”。

1. 请各举一个实例来说明互联网+工业和互联网+服务的具体应用。

互联网＋工业：“数字化油气管道”集成通信解决方案。对油气管道使用物联网管理技术。

互联网+服务：美团。以o2o模式通过线上线下进行餐饮、休闲、娱乐多平台的信息服务及互动。

1. 电子商务发展的几个阶段各有什么特点？

基于EDPS的电子商务、基于EDI的电子商务

这两个阶段的特点：小众化，并没有深入大众，门槛高，费用高，缺乏一定的灵活性。只有十分有实力的公司、大型银行、国际贸易才能参与，像：美国航班订票系统、中石化、中石油等

基于INTERNET的电子商务

特点：费用低廉，覆盖面广，功能更全面，使用更灵活

物联网+

特点：充分发挥互联网的优势，将互联网与传统电子商务深入融合，使用多种新技术进行产业升级，实现信息、产业链的互联互通。

1. 如何区分狭义和广义的电子商务？

狭义的电子商务：也称作电子交易，主要是指利用Internet开展的交易活动，它仅仅将Internet上进行的交易活动归属于电子商务

广义的电子商务：指利用电子技术对整个商业活动实现电子化。如市场分析、客户联系、物资调配等。

1. 请自己总结一下什么是电子商务？

电子商务是借助互联网和先进数字化传媒技术而产生的一种规范有序的销售渠道、管理手段、商业模式和经济发展趋势。

1. 电子商务的虚拟性体现在哪几方面？

电子商务的虚拟性是它的数字化特点在市场层面的表现，是指在Internet上完成的交易。

体现在2各方面：

（1）交易物品在网上模拟展示；

（2）交易过程的某些环节被虚拟化。

1. 拼多多是如何崛起的？

前几年，阿里巴巴与京东二分天下，但是二者只顾在高端领域搏杀。京东主要目标是一、二线城市，力求假货率更低，快递更快，忽视了市场的下沉。阿里巴巴为了提升淘宝的质量诞生了天猫平台，选择了部分优质商家入驻，配以新诞生的菜鸟物流系统提高快递效率。拼多多利用了淘宝与京东忽视市场下沉的缝隙，在腾讯微信平台的巨大流量助力下蓬勃发展，抢占低端市场，在四线城市及乡镇拥有大量用户，自此拼多多崛起。

1. 如何理解购物向纵深发展？

购物存在二八现象，在线下商场，大部分的商铺买可能卖的商品都是同一类，有些偏门的商品可能无法买到。而在互联网上，可以买到几乎各类商品。购物向纵深发展目的是提供那些不容易买到的，或是展示不够的商品。并避免因购买人数相对较少而产生的商家减少，消费者更难买到商品的恶性循环现象。