
Vorname	Nachname	Beruf	Dauer
Marten	Meißner	Fachinformatiker AE	07.22-07.24

Wochenbericht KW 2. (2024.01.08. - 14.)

Für ein Projekt in meinem Praktikumsbetrieb habe ich diese Woche verschiedene Oberflächen entwickelt. Diese Screens wurden zusätzlich in verschiedene Widget untergliedert, dies hat folgende Vorteile:

- Elemente sollen sich häufig ähneln um es dem Nutzer die Navigation, Links, Optionen und andere Interaktionen zu vereinfachen
- Elemente können häufig wiederverwendet werden
- Viele Unternehmen haben ein CI/CD und nutzen Firmen Farbe und Logos sehr häufig
- Es kann viel Zeit gespart werden, wenn wiederkehrende Elemente, so ausgelagert werden, dass Sie einfach wiederverwendbar sind.

CI steht für Corporate Identity und bezeichnet die Werte, Firmen Philosophie, Firmen Politik und andere Eigenschaften die einem Unternehmen markant und es von den Mitbewerbern abhebt und besonders erscheinen lassen.

Hier wäre z. B. Apple zu nennen die sehr markant auftreten und dadurch immer gesondert genannt werden zu den anderen Smartphone-Hersteller.

CD steht für Corporate Design, also welche Logos, Farben, Schriftarten usw. also alle Design Elemente was das CI untermauert und optisch abheben soll.

Hier z. B. Apple klassisch schlicht in wenigen Farben und schlichten Design und Formen, sich ganz anderes präsentiert als Google, hier ist das Logo auch schlicht aber viel Bunter und verspielter.

Beide Unternehmen lassen sich in wenigen Augenblicken und Merkmale unterscheiden.

Deswegen wird in der Frontend-Entwicklung häufig Elemente entkoppelt, da viele Elemente sich ähneln sollen und nur kleine Merkmale angepasst werden müssen.

So können Überschriften in ein Überschriften-Element ausgelagert werden, so Design werden wie der Kunde es sich vorstellt und auf allen Oberflächen identisch aussehen ohne das sich für jede Seite komplett neu gestylt werden.

Kontrolliert am: _____ Unterschrift : _____