

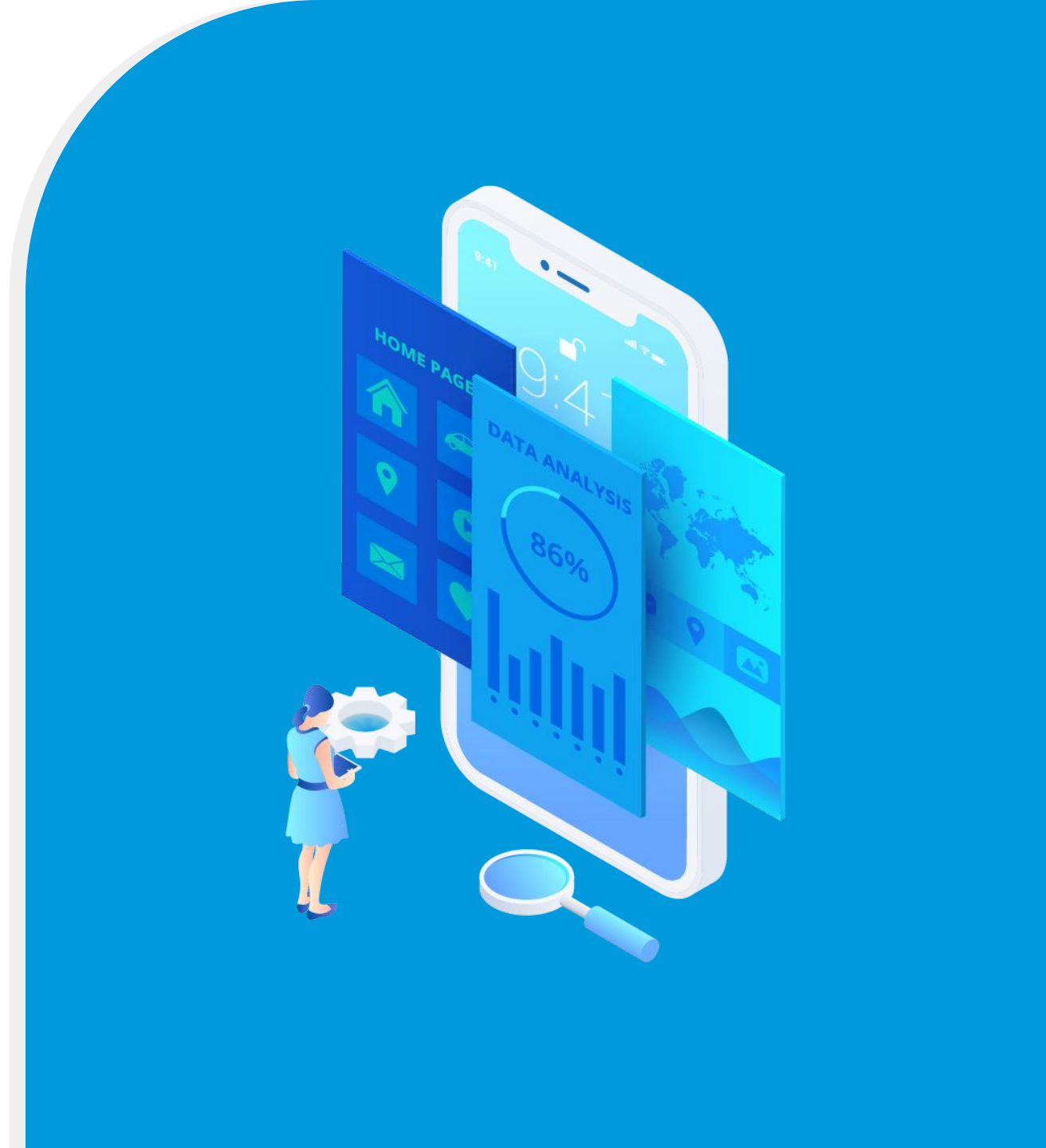


MEDIA GROWTH

## AppMedia株式会社 御中 定例資料

1. 課題・目的の確認
2. 貴社サイトの現状の立ち位置(競合比較)
3. レポーティング
4. 改善指示書
5. 来月のご提案施策
6. 次回MTGの日程

# 課題・目的の確認



## 現状の課題

- ・社内にSEOの知見を持った担当者がおらず、効果的なSEO施策を打てていない
- ・現状のSEO課題が明確になっていない

## 目的

- ・現状のSEOの課題を明らかにする
- ・SEO対策を実施することで、各キーワード順位の向上
- ・上記に伴い、PV数の増加

## 主要競合サイト

- ・Game8 (<https://game8.jp/>)
- ・ゲームウィズ (<https://gamewith.jp/>)
- ・アルテマ (<https://altema.jp/>)
- ・神ゲー攻略 (<https://kamigame.jp/>)

## メイン対策キーワード

- ・「ゲーム名＋攻略(例:ティアキン攻略、マスターデュエル 攻略)」
- ・その他、各タイトルの検索ボリュームがあるキーワード

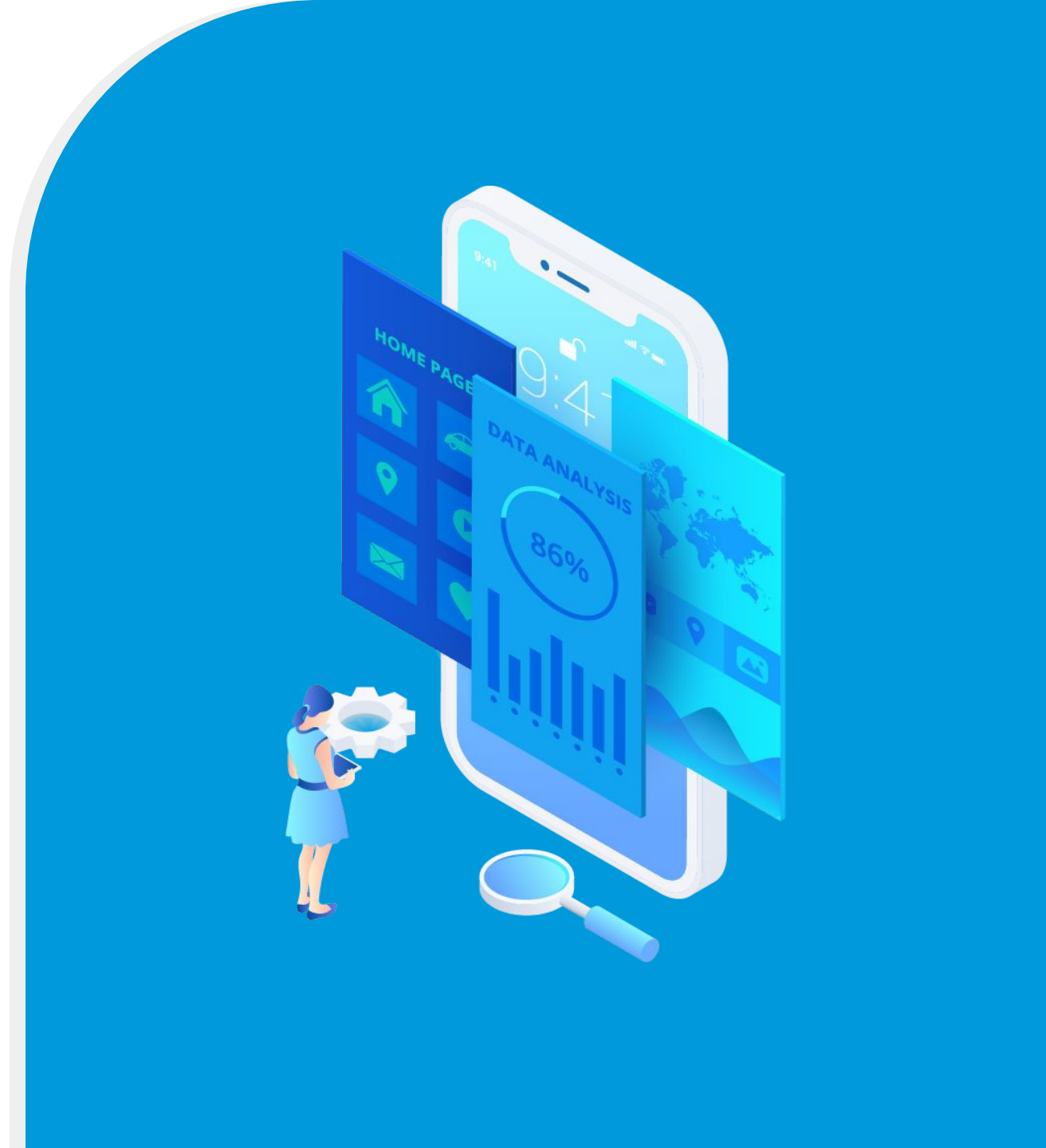
# 貴社サイトの現状の 立ち位置(競合比較)



- ・DRは2023年7月と変化がない状況です
- ・サイト全体のインデックス数は、2023年7月と比較して20%増加しています
- ・「モンスター 攻略」を含むページのインデックス数についてはゲームウィズが最も多く、他の競合については横並びとなっております
- ・「モンスター 攻略」で検索した場合の順位は 4位となっております

サイト名		AppMedia	Game8	ゲームウィズ	アルテマ	神ゲー攻略
サイトURL		<a href="https://appmedia.jp/">https://appmedia.jp/</a>	<a href="https://game8.jp/">https://game8.jp/</a>	<a href="https://gamewith.jp/">https://gamewith.jp/</a>	<a href="https://altema.jp/">https://altema.jp/</a>	<a href="https://kamigame.jp/">https://kamigame.jp/</a>
サイト種別		その他 ▼	その他 ▼	その他 ▼	その他 ▼	その他 ▼
推定アクセス数		21,800,000	98,900,000	134,900,000	24,400,000	23,400,000
被リンク/ドメイン	DR (ドメインレート)	60	69	72	64	60
	リンク元のドメイン数	14,100	15,800	24,000	7,800	2,500
インデックス数	サイト全体	233,000 件	305,000 件	1110,000 件	336,000 件	249,000 件
	「モンスター 攻略」を タイトルに含むページ	9,870 件	9,390件	62,100 件	9,360 件	-
サイトスピード	モバイル	36	33	37	25	26
	PC	84	62	65	69	81
キーワード順位	モンスター 攻略	4位	3位	1位	6位	-

# レポーティング



・セッション数は2022年8月以降減少傾向で、2023年3月以降はほぼ横ばいで推移しています

## サマリー (先月・オーガニック経由のみ)

2023/07/01 - 2023/07/31

### オーガニック経由のサマリー (先月比)

総ユーザー数

4,833,416

▲ 16.8%

新規ユーザー数

4,300,994

▲ 23.8%

セッション

15,551,138

▲ 21.7%

ページビュー

25,781,439

▲ 20.0%

直帰率

37.77%

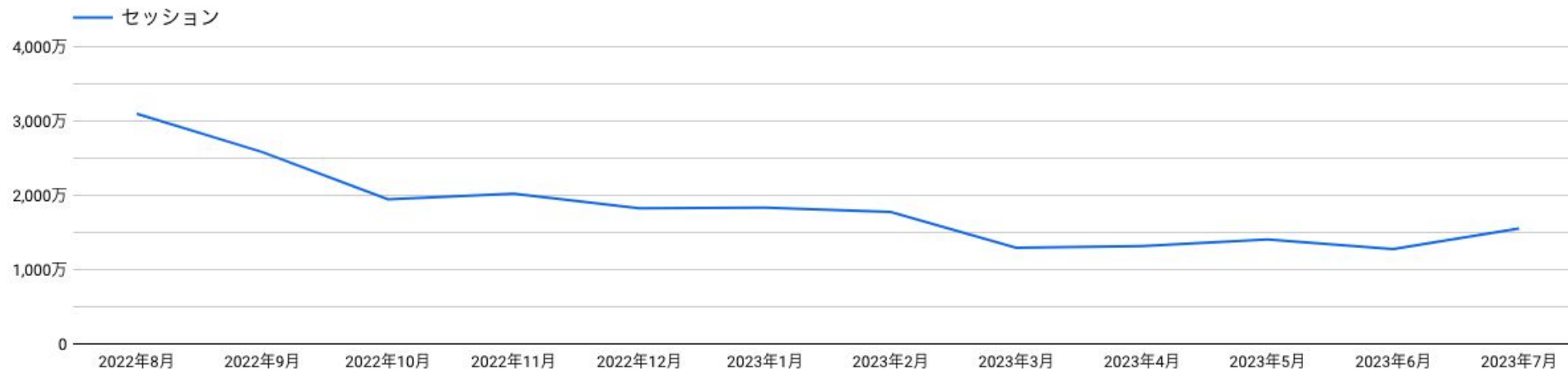
▲ -2.3%

平均エンゲージメント時間

00:03:35

▲ 5.7%

### 流入推移 (1年間、オーガニック)

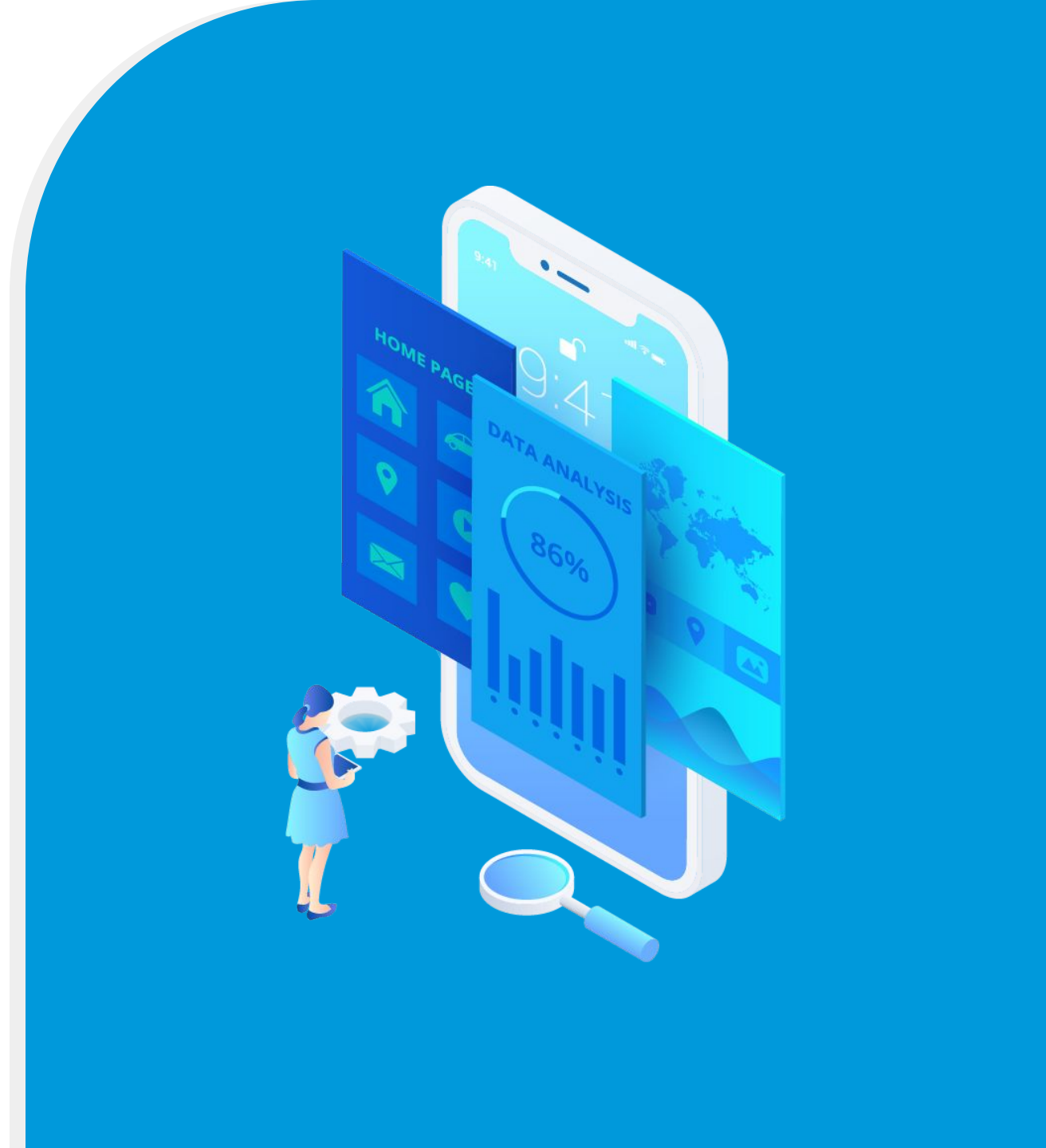




- ・流入数はFGO攻略トップが最も多く、各記事についても他ゲームに比べて高い流入数となっています
- ・モンスターに関しては「モンスター ガチャ 当たり」などで上位表示できているリセマラ・ガチャ当たりランキングからの流入が最も多くなっています

	ランディングURL	クリック数 ▼	インプレッション数	CTR	平均掲載順位
1.	<a href="https://appmedia.jp/fategrandorder">https://appmedia.jp/fategrandorder</a>	871,424	1,798,445	48.45%	3.21
2.	<a href="https://appmedia.jp/fategrandorder/76689260">https://appmedia.jp/fategrandorder/76689260</a>	148,463	978,657	15.17%	3.1
3.	<a href="https://appmedia.jp/monst/7973">https://appmedia.jp/monst/7973</a>	144,526	444,568	32.51%	5.89
4.	<a href="https://appmedia.jp/fategrandorder/77049580">https://appmedia.jp/fategrandorder/77049580</a>	128,218	300,594	42.65%	2.99
5.	<a href="https://appmedia.jp/fategrandorder/1351236">https://appmedia.jp/fategrandorder/1351236</a>	121,651	1,508,953	8.06%	2.27
6.	<a href="https://appmedia.jp/ten-sura-m/27054868">https://appmedia.jp/ten-sura-m/27054868</a>	105,789	221,874	47.68%	3.39
7.	<a href="https://appmedia.jp/fategrandorder/2967115">https://appmedia.jp/fategrandorder/2967115</a>	84,739	1,333,030	6.36%	2.01
8.	<a href="https://appmedia.jp/fategrandorder/2482354">https://appmedia.jp/fategrandorder/2482354</a>	79,153	460,219	17.2%	2.61
9.	<a href="https://appmedia.jp/fategrandorder/76930418">https://appmedia.jp/fategrandorder/76930418</a>	73,909	146,711	50.38%	2.32
10.	<a href="https://appmedia.jp/fategrandorder/1232319">https://appmedia.jp/fategrandorder/1232319</a>	73,544	1,224,601	6.01%	2.03
11.	<a href="https://appmedia.jp/fategrandorder/27487248">https://appmedia.jp/fategrandorder/27487248</a>	63,454	262,005	24.22%	2.41
12.	<a href="https://appmedia.jp/fategrandorder/76979462">https://appmedia.jp/fategrandorder/76979462</a>	58,683	536,969	10.93%	2.8
13.	<a href="https://appmedia.jp/fategrandorder/76966511">https://appmedia.jp/fategrandorder/76966511</a>	56,122	293,379	19.13%	2.31
14.	<a href="https://appmedia.jp/sironekoproject/94911">https://appmedia.jp/sironekoproject/94911</a>	48,628	737,016	6.6%	3.63
15.	<a href="https://appmedia.jp/fategrandorder/76930775">https://appmedia.jp/fategrandorder/76930775</a>	43,167	144,801	29.81%	1.83
16.	<a href="https://appmedia.jp/pjsekai/5638835">https://appmedia.jp/pjsekai/5638835</a>	38,333	167,835	22.84%	4.17
17.	<a href="https://appmedia.jp/shironekotennis/381680">https://appmedia.jp/shironekotennis/381680</a>	32,405	84,775	38.22%	5.93
18.	<a href="https://appmedia.jp/pjsekai/5298052">https://appmedia.jp/pjsekai/5298052</a>	32,039	177,943	18.01%	14.5
19.	<a href="https://appmedia.jp/fategrandorder/77049088">https://appmedia.jp/fategrandorder/77049088</a>	31,836	134,019	23.75%	3.21
20.	<a href="https://appmedia.jp/geass_ls/75517990">https://appmedia.jp/geass_ls/75517990</a>	31,748	95,179	33.36%	4.69

# 改善指示書



## 対策URL

<https://appmedia.jp/privacy>

## 課題概要

- ・プライバシーポリシーページにnoindexタグが設定されており、インデックスされていない
- ・一般的にインデックス数が多い方がSEO上有利であり、プライバシーポリシーはユーザーにとって信頼性を高める上で必要な情報なのでインデックスさせることを推奨

## 施策詳細

- ・プライバシーポリシーページのnoindexタグを解除する

## 変更前

```
<meta name="robots"content="noindex,follow" />
```

## 変更後

```
<meta name="robots"content="index,follow" />
```

※ 最終的な修正方法の正否については、制作会社様にご相談の上決定してください

### 対策URL

<https://appmedia.jp/>配下のURL

### 課題概要

- ・コンテンツ制作ポリシーページが存在しているが、サイト共通部分からのリンクが設置されていない
- ・サイトの信頼性を高めるページであり、ユーザー目線でも共通部分にあった方が良いため、共通部分からリンクを設置するようにすることを推奨

### 施策詳細

- ・サイト共通フッターにコンテンツ制作ポリシー(<https://appmedia.jp/contents-policy>)へのリンクを設置

### 変更前



### 変更後



### 課題概要

#### ■ 課題

モンスト攻略TOPページに設置されている内部リンク設計が、重要記事が評価されやすいものになっていない

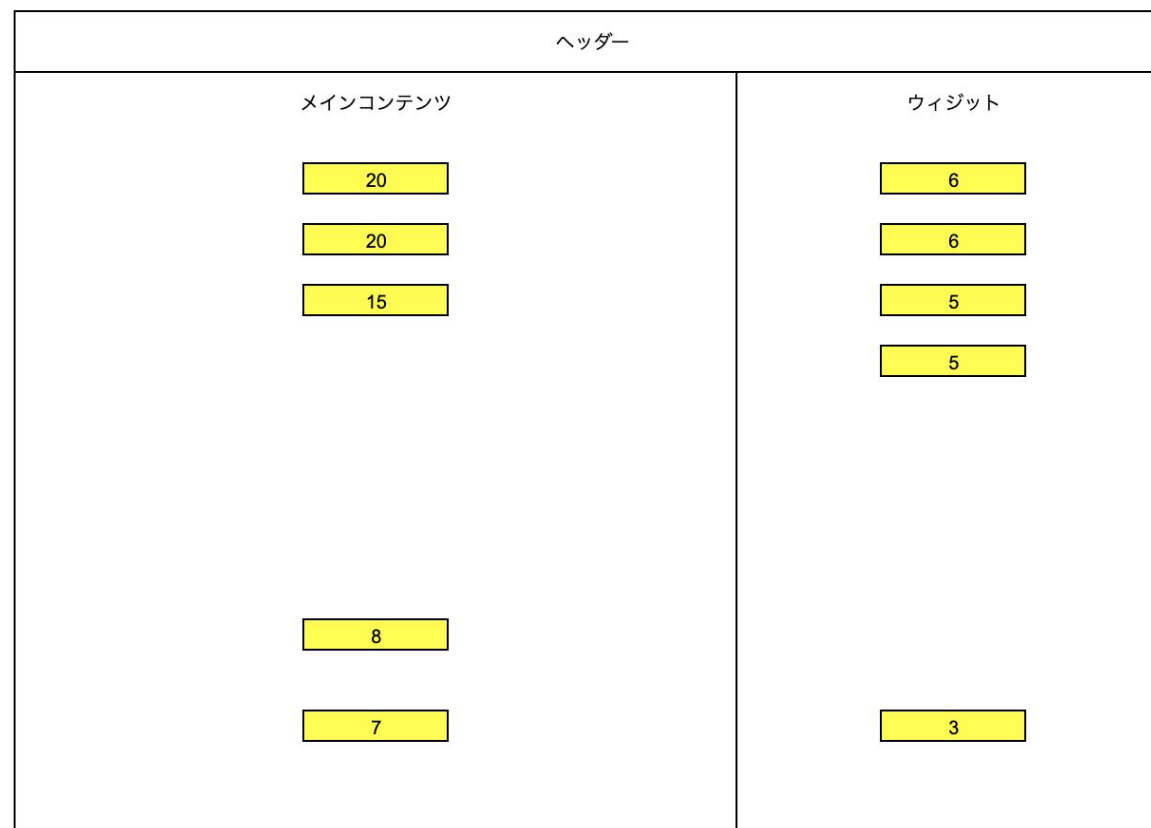
#### ■ 背景

リーズナブルサーファーモデル(※)という、リンクの重要度に応じてページ内の各リンクに対して渡すページランクの割合を変えているSEO上の評価モデルが存在し、そのモデルに則るとリンクの掲載位置が適切でないページが存在するため

※ 次のスライドで詳細について説明します

「リーズナブルサーファーマodel」とは、グーグルが取得している特許であり、「**リンクの重要度に応じてページ内の各リンクに対して渡すページランクの割合を変える**」modelのこと

※以下の図解画像の数値はあくまで例になりますが、渡されるページランクの割合がリンクごとに異なることを理解いただければと思います



### 施策概要

#### ■ 施策内容

- ・モンスター攻略TOPページの上部に、重要度が高い記事への内部リンクを、最適なアンカーテキストで、設置する

#### ■ 施策詳細

- ・検索ボリュームが多い、「モンスター最強」、「モンスターガチャ」、「モンスターリセマラ」などのキーワードに対応する記事を記事上部に持ってくる（ピックアップ記事などの欄を作り、掲載することを想定しております）

※ただし、こうした検索ボリュームが多いキーワードが、攻略TOPを訪問するユーザーの過半数に必要とされない記事である場合は、要相談となります

#### ■ 背景

- ・リーズナブルサーファーモデルに基づき、よりクリックされる記事へ評価が渡されやすいと考えることができるため、重要度が高い記事への内部リンクを、クリックが発生されやすい記事上部に設置する

「リセマラ」、「最強」などの重要記事が、記事下部に設置してあり、クリックされづらいリンクとなっている

モンスターの攻略・お役立ち情報

各種ランキング



**リセマラ・ガチャ当たりランキング**  
全キャラのガチャ当たり度を紹介！



**最強キャラランキング**  
最強キャラを総合・属性別ランキングで紹介！



**最強降臨キャラランキング**  
全降臨キャラの性能・運極おすすめ度をランキングで紹介！



**獣神化予想・期待度ランキング**  
次の獣神化キャラの予想・期待度を紹介！



競合サイトは、ピックアップ枠を上部に作成し、重要度が高い（＝検索ボリュームが多い）記事がよりクリックされるような工夫をしているゲームタイトルが存在する

## GameWithからのお知らせ

### おすすめ攻略情報

- ① 【全マップ】 ハイラルの全てが分かる攻略ツール
- ① 【武器コンプ】 全武器の耐久と効果を掲載！
- ① 【装備コンプ】 全防具一覧と効果を掲載中！
- ① 【全152箇所】 祠攻略マップ！カウンター実装
- ① 【全900箇所】 コログ集めカウンター実装！

### 自作できるマップツール

- ① 自分で作れるメモできるハイラルマップ

## GameWithからのお知らせ

- ① 抽選でAmazonギフトが当たるユーザーアンケート実施中！

出典：<https://gamewith.jp/zelda-totk/>

「モンスター最強」、「モンスターガチャ」、「モンストリセマラ」といったキーワードのほか、コラボ系のキーワードの検索ボリュームが多い

<input type="checkbox"/> キーワード	↓ 月間平均検索ボリューム
<input type="checkbox"/> モンスター 最強	550,000
<input type="checkbox"/> モンスターガチャ	246,000
<input type="checkbox"/> モンストリセマラ	165,000
<input type="checkbox"/> モンスターコラボ	135,000
<input type="checkbox"/> モンスター ころ ぼ	135,000
<input type="checkbox"/> モンスター 無惨	110,000
<input type="checkbox"/> 無惨 モンスター	90,500
<input type="checkbox"/> モンスター 鬼 滅	74,000

モンスターに関する記事のうち、検索ボリュームの大きい「モンスター 最強」ページで以下赤字のようなコンテンツ・キーワードを追加することで「モンスター 最強」で上位表示を目指す

### 現状の見出し

<H1> 【モンスター】最強キャラランキング【mm/dd更新】

<H2> 目次

<H2> 新キャラ評価・ランキング更新情報

<H2> モンスターの最強キャラランキング

<H2> 最強キャラアンケート【ガチャ限定】

<H2> 火属性最強キャラランキング

<H2> 水属性最強キャラランキング

<H2> 木属性最強キャラランキング

<H2> 光属性最強キャラランキング

<H2> 闇属性最強キャラランキング

<H2> 最強ランキングの評価基準

<H2> モンスターの各種リンク

<H2> この記事の執筆者

### 改善案

<H1> 【モンスター】最強キャラランキングと新キャラ評価【mm/dd更新】

<H2> 目次

<H2> 新キャラ評価・ランキング更新情報

<H2> モンスターの最強キャラランキング

<H2> 最強キャラアンケート【ガチャ限定】

<H2> 属性全体での強さランキング

<H2> 火属性最強キャラランキング

<H2> 水属性最強キャラランキング

<H2> 木属性最強キャラランキング

<H2> 光属性最強キャラランキング

<H2> 闇属性最強キャラランキング

<H2> 最強ランキングの評価基準

<H2> 最強・汎用性の高いアビリティランキング

<H2> モンスターの各種リンク

<H2> この記事の執筆者

現状「モンスト 評価」の検索ボリュームが 22200 と大きく、また最も流入数が多いのが今回の対策ページ(モンスト最強ランキング)であり検索意図が近いと推測されるため、タイトルタグと h1 タグに含めることで流入数の増加を目指す

### 現状のタイトルタグ

```
<title>【モンスト】最強キャラランキング【 mm/dd更新】 | AppMedia</title>
```

### 改善案

```
<title>【モンスト】最強キャラランキング と新キャラ評価【mm/dd更新】 | AppMedia</title>
```

### 現状のh1タグ

```
<h1>【モンスト】最強キャラランキング【 mm/dd更新】</h1>
```

### 改善案

```
<h1>【モンスト】最強キャラランキング と新キャラ評価【mm/dd更新】</h1>
```

### ■「属性全体での強さランキング」の追加

・キャラ毎のランキングではなく、5属性自体の強さをh2タグを設定してランキング形式で解説する

(追加背景)




競合水準で不足しているコンテンツであり、ユーザーの検索意図を満たす上で必要なため

※競合サイトの場合、各属性のランキング順位と属性の評価理由についてテーブル形式で解説していました

※競合との差別化のため後述のページ構成案では箇条書き形式でご提案させて頂いていますが、より具体的なコンテンツ内容については制作会社とご相談いただくことを想定しています

#### モンスター最強属性ランキングTOP5

##### 強い属性はどれ？

順位	理由/主なキャラ
1位  木最強	・ヤクモの進撃が止まらない。 ・レムα/1号2号/ワイルドタイガーがワンパン枠。 ・麻倉葉/ゾロの割合も強力。 ・レイジ/鎌足などもある。
2位  闇最強	・ルシファーが墮天の王として返り咲く。 ・ルナがサポート最強。 ・バビロン/メモリーが天魔で活躍。 ・テセウスが周回で大活躍。 ・空閑/忍田/リヴァイがワンパン枠。
3位  水最強	・ネオ/リムルが筆頭。 ・ちはやで神殿周回が楽々。 ・レム/ダイ/ヤマトがワンパン枠。 ・シャルルマーニュ/媽祖/冬獅郎/キラヤマトなどもある。
4位	

出典: <https://newstora.com/monst-strongest/>

### ■「最強・汎用性の高いアビリティランキング」の追加

・最強もしくは汎用性の高いアビリティ構成のキャラをランキング形式で掲載する

(追加背景)

アビリティ基準でキャラ評価をしている競合が少なく、独自性の高いコンテンツとしてSEO評価の向上が見込めるため

※競合サイトの場合、順位・キャラ・簡易評価の 3カラムテーブルの形式で掲載されていました

※詳細なコンテンツの構成についてはページ構成案をご参考いただけると幸いです

#### アビリティ最強ランキング

順位	キャラ	簡易評価
1	 ネオ (リバースモード)	・ワープ/地雷/減速壁/転送壁対応 ・直殴りキャラが高くHP維持にも優れる ・現状でも使いどころは多い
2	 ハナレコグニ	・重力バリア/減速壁/転送壁に対応 ・味方の支援能力が高い高難易度連枠として活躍しそう ・降臨キャラでも難易度が高いが現時点では使いどころが少ない
3	 バナージ	・ダメージウォール/減速壁/転送壁に対応 ・ノーダメヒールやキラーによる攻防一体性能が強い ・特定のギミック無効SSも持っている
4	 サトリ(打開者)	・ダメージウォール/地雷/転送壁に対応 ・壁ドンSSを持つほか友情も強いので適性さえあれば使いどころが多い

出典: <https://gameranbu.jp/monst/c92adcdb38d16353f3dd>

「モンスター 最強」ページの構成案につきましては、より具体的な構成イメージを共有用スプレッドシートの「モンスター × 最強ページ簡易構成案」タブに格納させていただいております

	<p>&lt;title&gt;【モンスター】最強キャラランキングと新キャラ評価【mm/dd更新】   AppMedia&lt;/title&gt;</p> <p>&lt;h1&gt;【モンスター】最強キャラランキングと新キャラ評価【mm/dd更新】   AppMedia&lt;/h1&gt;</p>	<p>&lt;title&gt;タグを左記のように設定</p> <p>&lt;h1&gt;タグを左記のように設定</p>
header	<p>ヘッダー ※既存のまま</p>	
パンくずリスト	<p>AppMediaトップ&gt; モンスター攻略&gt; 【モンスター】最強キャラランキングと新キャラ評価【mm/dd更新】</p>	<p>パンくずリストを左記のように設定 例: AppMediaトップ&gt; モンスター攻略&gt; 新キャラ評価【8/17更新】</p>
	<p>目次 ※既存のまま</p>	
	<p>新キャラ評価・ランキング更新情報 ※既存のまま</p>	
	<p>モンスターの最強キャラランキング ※既存のまま</p>	
	<p>最強キャラアンケート【ガチャ限定】 ※既存のまま</p>	
	<p>&lt;h2&gt;属性全体での強さランキング&lt;/h2&gt;</p>	<p>&lt;h2&gt;タグを左記のように設定</p>
	<p>&lt;h3&gt;1位: ○属性&lt;/h3&gt;</p>	<p>&lt;h3&gt;タグに強さの順位と、属性を記載</p>



## ■ 例:「モンスター 最強 パーティ(8100)」に対応するページが存在しない

・「モンスター 最強 パーティ」に対応するページが存在しないため、流入数に関して機会損失が生じている

=>「モンスター 最強 パーティ」に対応する記事を作成し、流入数向上を狙う

(提案背景)

「モンスター 最強 パーティ」で上位表示されるサイトが、検索ボリュームに対して大手サイトのページが少なく(右記参照)対策を行うことで上位表示を狙うことができるため

※競合サイトの場合、強いキャラを中心とした編成例、特定のクエスト攻略を目的とした編成例、パーティを組む上でのポイントを記載しておりました

※「モンスター 最強 パーティ」で上位を狙うため、タイトルタグh1タグにできるだけ完全一致を含めることを推奨します

※他にもボリュームの大きいキーワードで作成が漏れている記事が見つかった場合、作成することを推奨させていただきます

モンスター 最強 パーティー

×

KD

N/A

Volume 0

GV 20

TP N/A

Clicks 0

CPC N/A

Overview

動画

画像

2023

ランキング

最新

ネオ

課金

ショッピング

ニュース

約 2,480,000 件 (0.26 秒)

ゲーム乱舞

<https://gameranbu.jp/>・ゲーム乱舞、モンスター 攻略wiki

1

【モンスター】最強パーティ編成と組み方のコツ

2023/08/12 — モンスターの最強パーティ編成をまとめています。高難易度や周回でおすすめの最強キャラ中心のパーティや、天魔の孤城・轟絶クエストといった高難易度 ...

WEBSITE	DR	AR	RP	RD	KW	ST	PAGE	UR	RP	RD	KW	ST	
	29	4.9M	8.8K	2K	404.5K	1.7M		3	0	0	113	2.7K	+
						\$342.3K						\$2	

Apple Geek LABO

<https://apple-geeks.com/monster-strike-strongest-part...>

2

モンスター最強パーティー編成のコツ！最強キャラのランキング ...

2023/03/19 — モンスター最強パーティ編成のコツその①は、キャラクターのラックが99に達すると、呼称される『運極』というシステムの利用です。モンスターに最強パーティはない？・モンスター最強パーティ編成のコツ

WEBSITE	DR	AR	RP	RD	KW	ST	PAGE	UR	RP	RD	KW	ST	
	54	470.2K	6.6K	1.5K	270.4K	1.3M		0	0	0	333	2.1K	+
						\$256.8K						\$48	

K-Journal

<https://monamona2525.com/>・未分類

3

【2023最新】モンスター最強パーティはどれ！？最強キャラ ...

2023/07/04 — モンスター最強パーティ友情最強ランキングとは？・第1位：ネオ（ハローワールド）・第2位：ソロモン（開きし者）・第3位：カマエル（獣神化）。モンスター最強パーティとは？・モンスター最強キャラランキング

2023/8/17 にこのページにアクセスしました。

WEBSITE	DR	AR	RP	RD	KW	ST	PAGE	UR	RP	RD	KW	ST	
	44	1.2M	2.8K	834	138.7K	2.5M		3	0	0	834	2.2K	+
						\$205.3K						\$98	

出典: <https://www.google.com/>



### ■モバイルユーザビリティとは

・スマートフォンやタブレットなどから、ユーザーがページを閲覧した際のユーザビリティ(操作のしやすさ、見やすさなど)のこと

### ■モバイルユーザビリティの重要性

以下理由から、モバイルユーザビリティのエラーを解消することは重要です

1.Googleが重要な要素であると明言している



モバイル ユーザビリティは、すべてのサイト所有者にとって優先順位の高い重要な要素です。



出典:[Google検索セントラル](#)

2.Googleが検索順位を決定するうえで、モバイル版のコンテンツを優先すると名言している



Google のインデックス登録とランキングでは、スマートフォン エージェントでクロールしたモバイル版のサイト コンテンツを優先的に使用します。



出典:[Google検索セントラル](#)

### 検出エラー

モバイルユーザビリティの検証の結果、下記のエラーが検出

1. クリック可能な要素同士が近すぎます
2. テキストが小さすぎて読めません
3. ビューポートが設定されていません

※ 2、3に関しては原因が不明なエラーページが表示されるため、別途修正をお願いいたします

モバイル ユーザビリティ				↓ エク
注: モバイル ユーザビリティ レポートはまもなく提供が終了します。 <a href="#">詳細</a>				
<div>! ページがモバイルで利用できない理由</div> <div>以下の問題があるページでは、良好なページ エクスペリエンスが実現されません。</div>				≡
問題	確認 ↓	推移	ページ	
クリック可能な要素同士が近すぎます	! 開始前		7	
テキストが小さすぎて読めません	! 開始前		1	
ビューポートが設定されていません	! 開始前		1	
コンテンツの幅が画面の幅を超えています	該当なし		0	
ビューポートが「デバイスの幅」に収まるよう設定されていません	該当なし		0	
1 ページあたりの行数: 10				1~5/5 < >

## 対策URL

例: <https://appmedia.jp/fategrandorder/246603>

## 課題と施策

### ■課題

・画像のように、一部のクリック可能なコンテンツ同士が近すぎてユーザーがクリックしにくい箇所のあるサイトとなっている

### ■施策

・7ミリ以上リンクの間隔を開けるのが一般的とされているため、十分な間隔が開くように調整する必要がある



出典: <https://appmedia.jp/fategrandorder/246603>

## 「クリック可能な要素同士が近すぎます」エラーページ

<https://appmedia.jp/fategrandorder/246603>

<https://appmedia.jp/odin/76833212>

<https://appmedia.jp/odin/76834001>

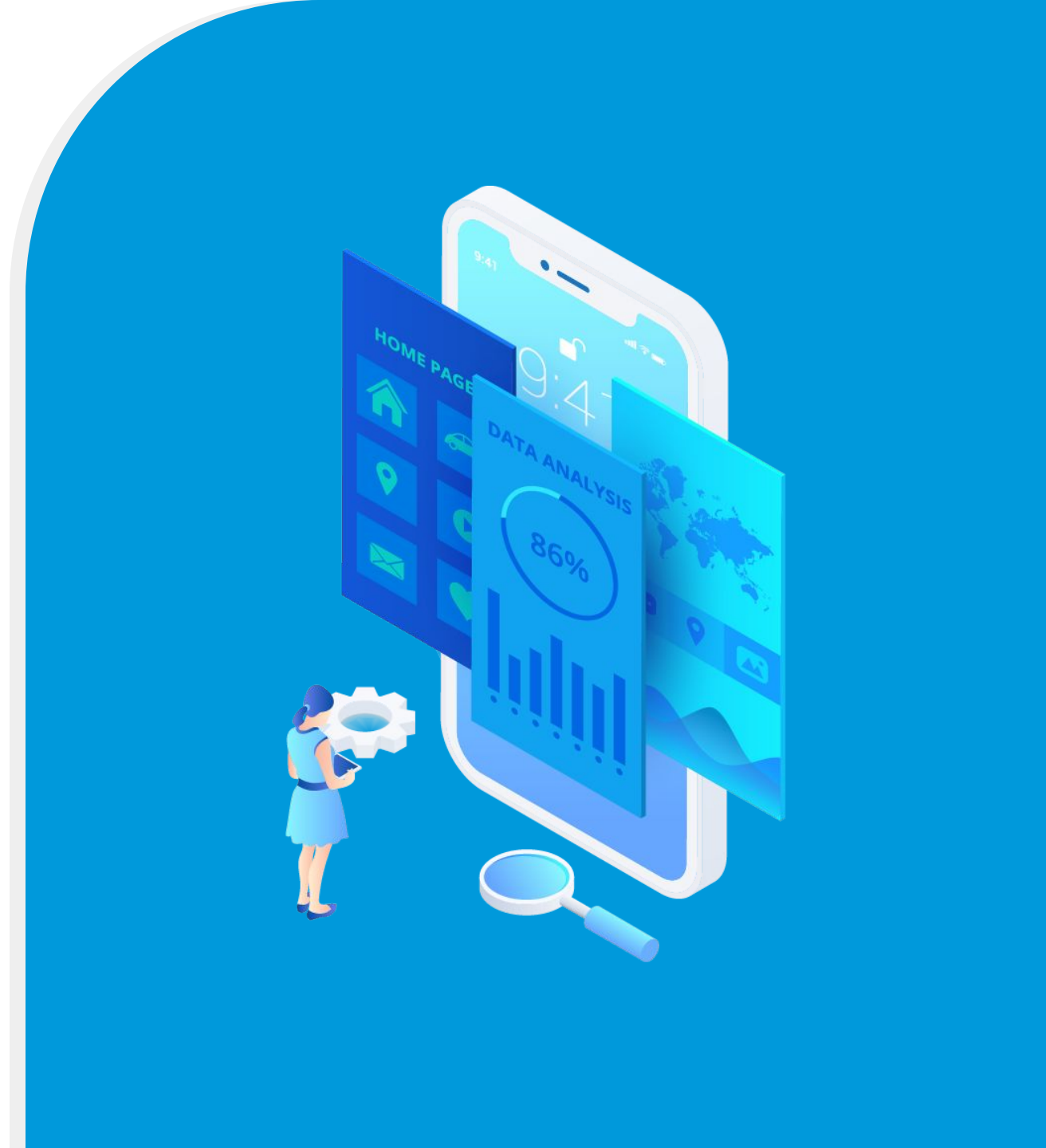
<https://appmedia.jp/odin/76834277>

<https://appmedia.jp/odin/76834709>

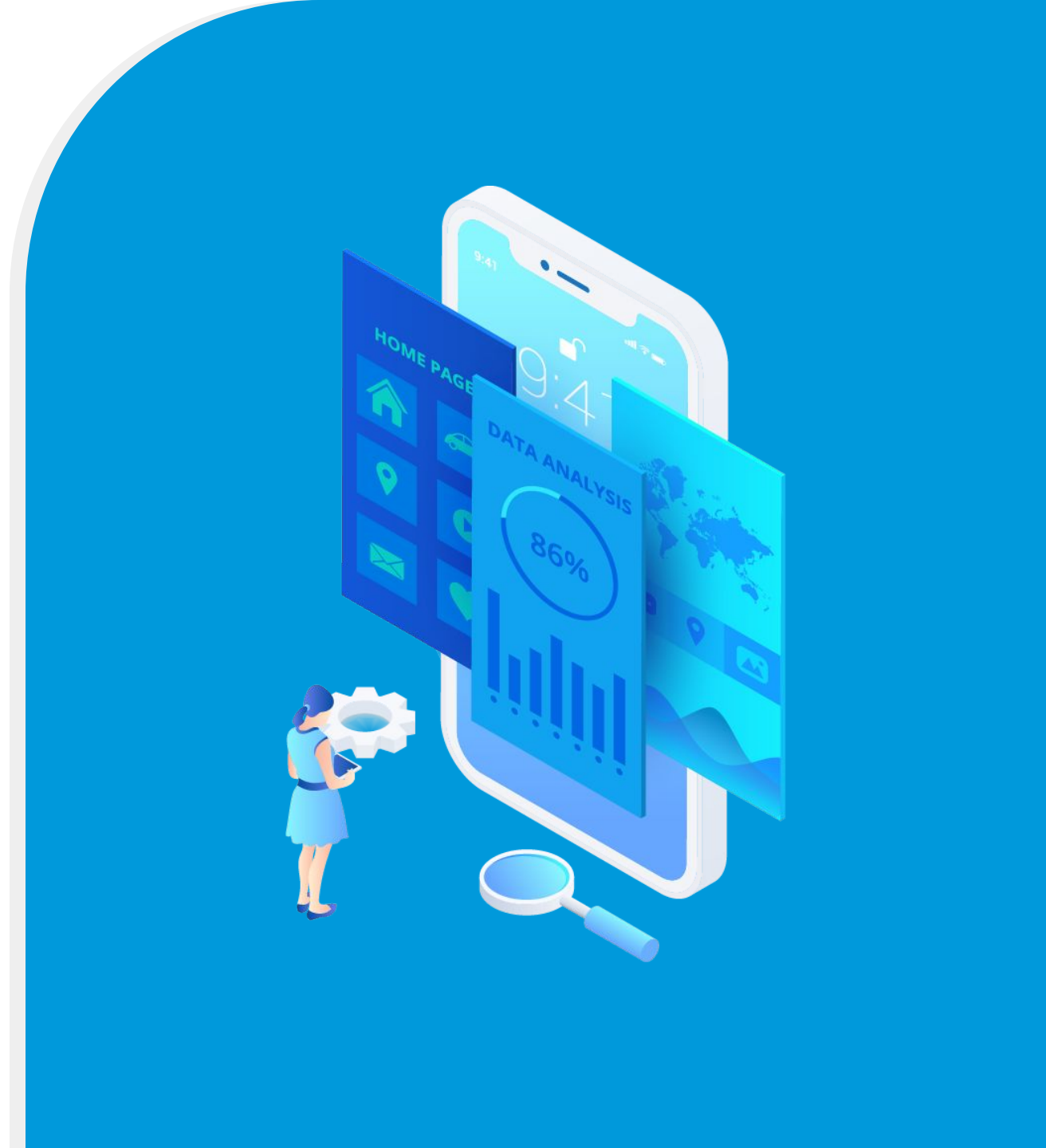
<https://appmedia.jp/odin/76832858>

<https://appmedia.jp/odin/76834343>

## 次回MTGの日程



# 免責事項



## CONFIDENTIAL

本資料より得られる情報の無断共有、無断複製、無断転載その他二次利用行為等の国内および国外の著作権により禁止される行為を固く禁じます。

そのような行為が発見された場合は、法的処置をとる場合がございます。

本資料は、弊社が信頼できると判断した資料・データ等により作成いたしましたが、その正確性および完全性について保証するものではありません。また、今後の成果を保証・約束するものではありません。

提供した資料や情報によりトラブルや損害などが発生した場合、弊社は一切の責任を負いません。