

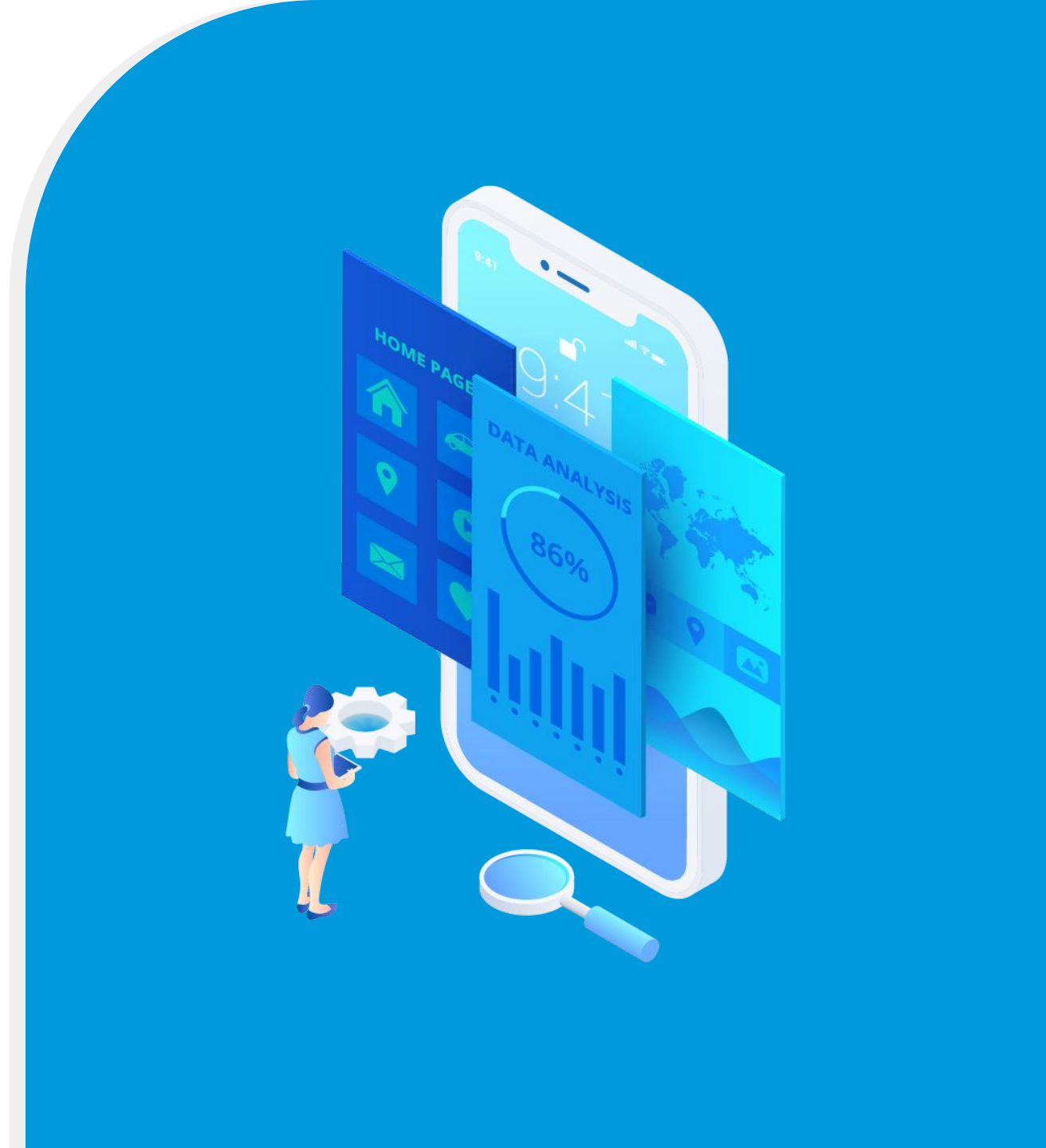


MEDIA GROWTH

AppMedia株式会社 御中 定例資料

1. 課題・目的の確認
2. 貴社サイトの現状の立ち位置(競合比較)
3. レポーティング
4. 改善指示書
5. 来月のご提案施策
6. 次回MTGの日程

課題・目的の確認



現状の課題

- ・社内にSEOの知見を持った担当者がおらず、効果的なSEO施策を打てていない
- ・現状のSEO課題が明確になっていない

目的

- ・現状のSEOの課題を明らかにする
- ・SEO対策を実施することで、各キーワード順位の向上
- ・上記に伴い、PV数の増加

主要競合サイト

- ・Game8 (<https://game8.jp/>)
- ・ゲームウィズ (<https://gamewith.jp/>)
- ・アルテマ (<https://altema.jp/>)
- ・神ゲー攻略 (<https://kamigame.jp/>)

メイン対策キーワード

- ・「ゲーム名＋攻略(例:ティアキン攻略、マスターデュエル 攻略)」
- ・その他、各タイトルの検索ボリュームがあるキーワード

貴社サイトの現状の 立ち位置(競合比較)



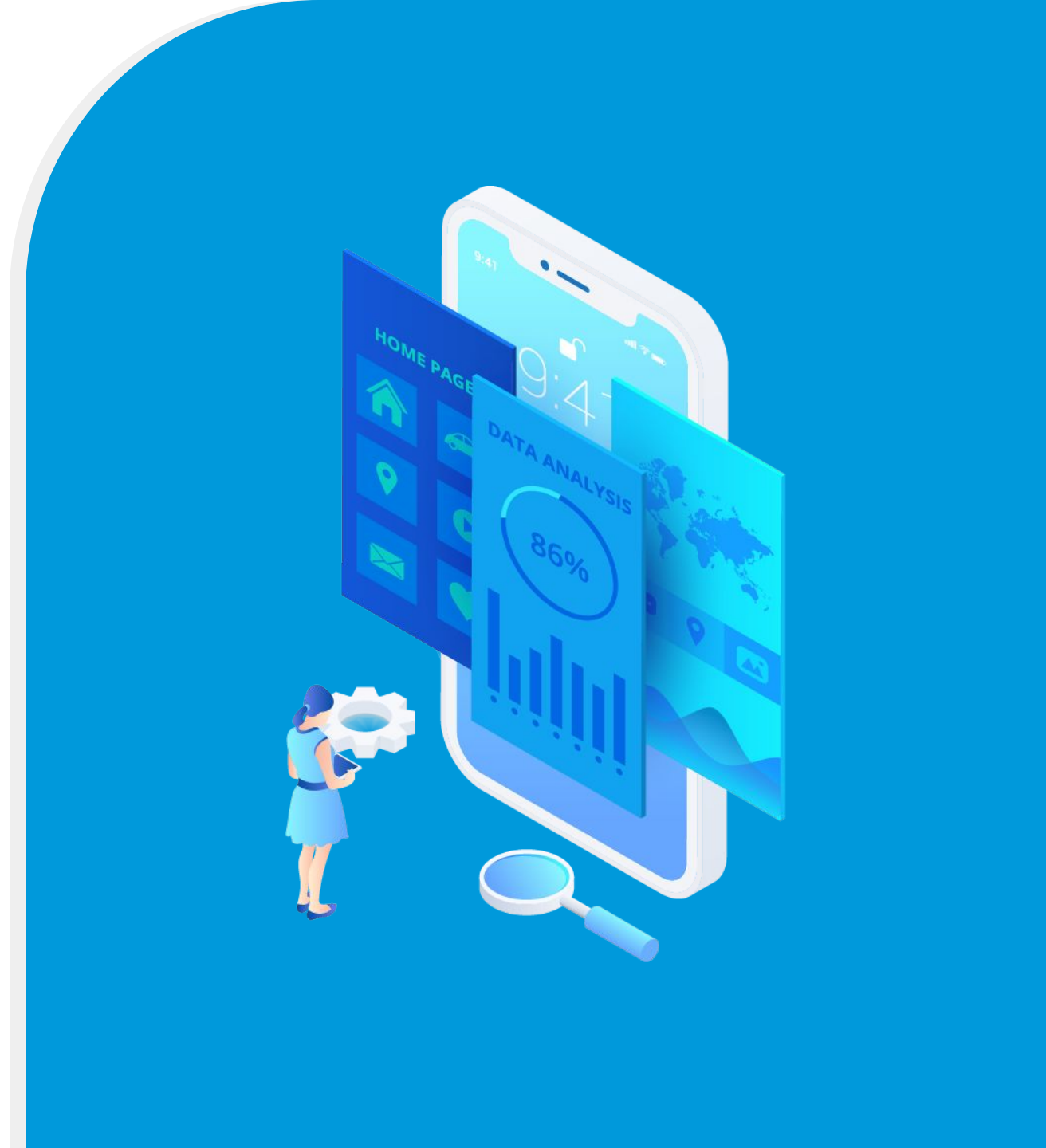
- ・DRは2023年9月と変化がありませんでした
- ・リンク元のドメイン数に関しては 9月と比較して100件程度増加しています
- ・「プロセカ 攻略」を含むページのインデックス数について貴社が 2630件で最も多く、Game8が857件となっております
- ・「プロセカ 攻略」で検索した場合の検索順位は 1位が貴社、2位がGame8となっております

サイト名		AppMedia	Game8	ゲームウィズ	Gamerch
サイトURL		https://appmedia.jp/	https://game8.jp/	https://gamewith.jp/	https://gamerch.com/
サイト種別		その他 ▼	その他 ▼	その他 ▼	その他 ▼
推定アクセス数		16,800,000	115,300,000	140,800,000	30,800,000
被リンク/ドメイン	DR (ドメインレート)	61	70	72	74
	リンク元のドメイン数	7,900	11,400	15,100	21,600
インデックス数	サイト全体	239,000 件	357,000 件	713,000 件	356,000 件
	「プロセカ 攻略」を タイトルに含むページ	2,630件	857件	8件	-
サイトスピード	モバイル	32	33	31	24
	PC	72	70	51	84
キーワード順位	プロセカ 攻略	1位	2位	-	5位

- ・競合サイトに対して、依然 DRとインデックスという主要指標で劣後している状況です
- ・「モンスト」をタイトルに含むページは、ゲームウィズの4分の1程度のインデックス数になっています

サイト名		AppMedia	Game8	ゲームウィズ	アルテマ	神ゲー攻略
サイトURL		https://appmedia.jp/	https://game8.jp/	https://gamewith.jp/	https://altema.jp/	https://kamigame.jp/
サイト種別		その他 ▼	その他 ▼	その他 ▼	その他 ▼	その他 ▼
推定アクセス数		17,700,000	105,300,000	137,200,000	140,800,000	23,400,000
被リンク/ドメイン	DR (ドメインレート)	61	70	72	63	58
	リンク元のドメイン数	7,700	11,100	275	5,100	1,500
インデックス数	サイト全体	247,000件	362,000件	600,000件	357,000件	437,000件
	「モンスト」を タイトルに含むページ	10,400件	7,500件	44,600件	10,400件	-
サイトスピード	モバイル	35	41	35	28	44
	PC	69	69	67	84	85
キーワード順位	モンスト 攻略	4位	3位	1位	6位	10位圏外

レポーティング



- ・ 今月(2023年10月)のセッション数は、先月(2023年9月)と比較して、約10%増加しております
- ・ 今月(2023年10月)の新規ユーザー数に関しても、先月(2023年9月)と比較して約15%増加しており、軒並み上昇傾向にあります

オーガニック経由のサマリー(先月比)

総ユーザー数

5,443,555

↑ 12.8%

新規ユーザー数

4,466,297

↑ 14.1%

セッション

14,674,070

↑ 9.9%

ページビュー

39,159,582

↑ 30.5%

直帰率

42.44%

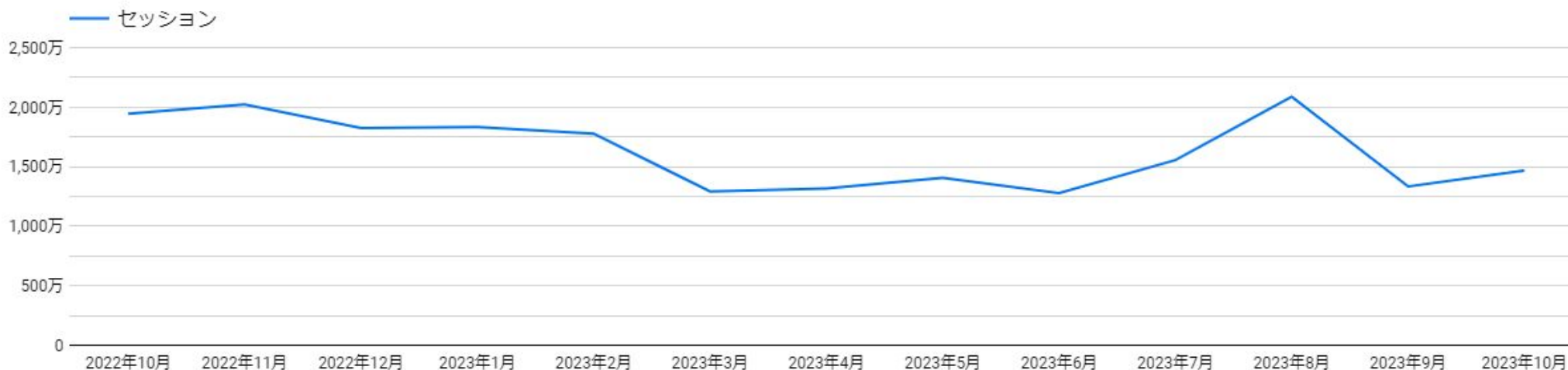
↑ 7.4%

平均エンゲージメント時間

00:04:19

↑ 9.5%

流入推移(1年間、オーガニック)



- ・流入数は先月と同様FGO攻略トップが最も多く、インプレッション数は35,000件ほど増加しておりますが、クリック率が6%程度減少しております
- ・前月(2023年9月)流入数上位の「ドット勇者のリセマラランキング (/newgame/77159423)」と「栄冠ナインのリセマラランキング (/eikan_nine/77190938)」が20位圏外に下落し、前月4位の「リセマラ・ガチャ当たりランキング【11/16更新】 (/monst/7973)」と8位の「最強戦闘キャラランキング【転スラ】 (/ten-sura-m/27054868)」が流入数の上位に来ております

	ランディングURL	クリック数 *	インプレッション数	CTR	平均掲載順位
1.	https://appmedia.jp/fategrandorder	501,505	1,099,527	45.61%	3.45
2.	https://appmedia.jp/monst/7973	190,785	561,393	33.98%	5.39
3.	https://appmedia.jp/ten-sura-m/27054868	125,543	271,025	46.32%	3.84
4.	https://appmedia.jp/monst/67686	106,402	2,686,118	3.96%	3.94
5.	https://appmedia.jp/fatear	91,992	218,588	42.08%	4.36
6.	https://appmedia.jp/fategrandorder/77261312	85,556	289,392	29.56%	2.5
7.	https://appmedia.jp/fategrandorder/1232319	78,783	929,443	8.48%	2.03
8.	https://appmedia.jp/fategrandorder/561673	74,371	145,561	51.09%	2.34
9.	https://appmedia.jp/liesofp	73,621	211,224	34.85%	3.39
10.	https://appmedia.jp/fategrandorder/77295530	72,767	246,522	29.52%	3.44
11.	https://appmedia.jp/monst/77248013	60,210	203,141	29.64%	3.69
12.	https://appmedia.jp/fategrandorder/75614401	51,448	139,259	36.94%	2.47
13.	https://appmedia.jp/fategrandorder/2967115	50,616	931,832	5.43%	2.02
14.	https://appmedia.jp/fategrandorder/1351236	49,707	929,157	5.35%	2.42
15.	https://appmedia.jp/monst/77278205	48,125	633,060	7.6%	4.13
16.	https://appmedia.jp/monst/3717970	46,653	191,842	24.32%	4.63
17.	https://appmedia.jp/fategrandorder/999237	43,838	117,281	37.38%	3.48
18.	https://appmedia.jp/monst/77304692	41,703	785,908	5.31%	5.26
19.	https://appmedia.jp/fategrandorder/2482354	39,561	186,551	21.21%	4
20.	https://appmedia.jp/pjsekai/5298052	38,192	301,067	12.69%	11.84

ー 流入数推移(直近1年・オーガニック経由のみ)

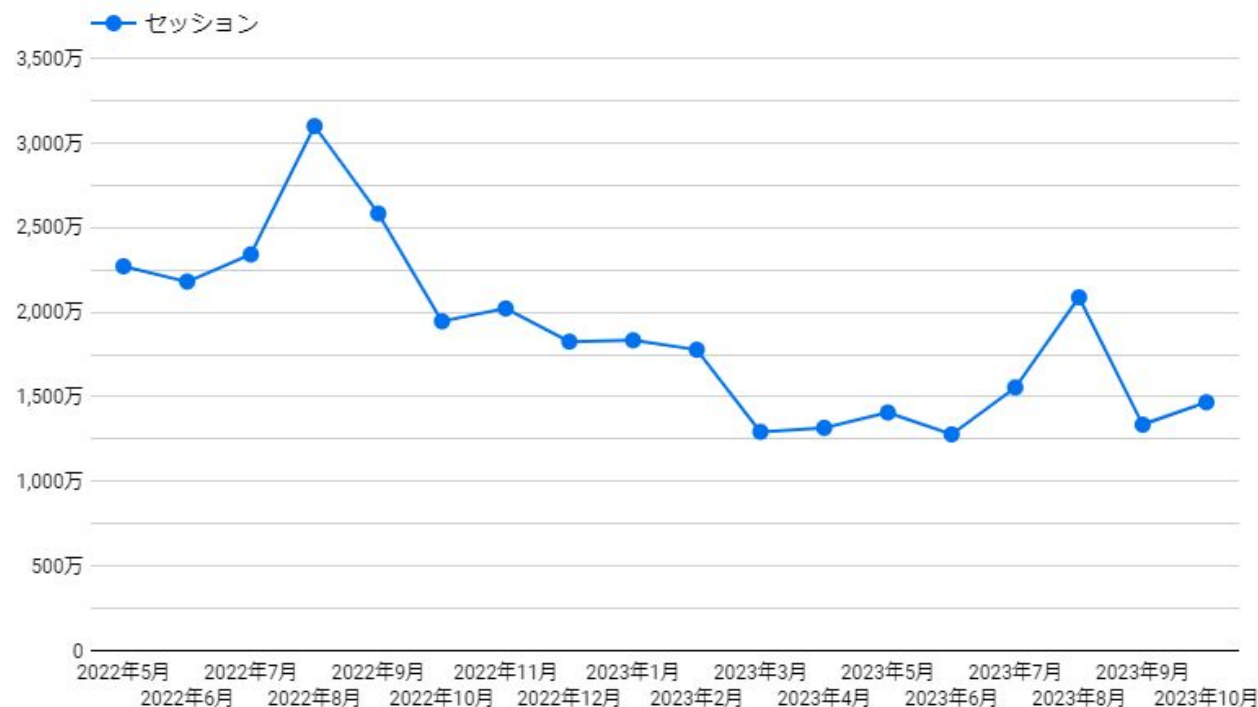
- ・流入数に関しては、先月(2023年9月)と比較して、約1.1倍(130万件程度)増加しております
- ・今月(2023年10月)のセッション数(約1460万件)に対し、過去5か月間の平均セッション数が約1600万件のため、回復傾向にあります

流入数データ

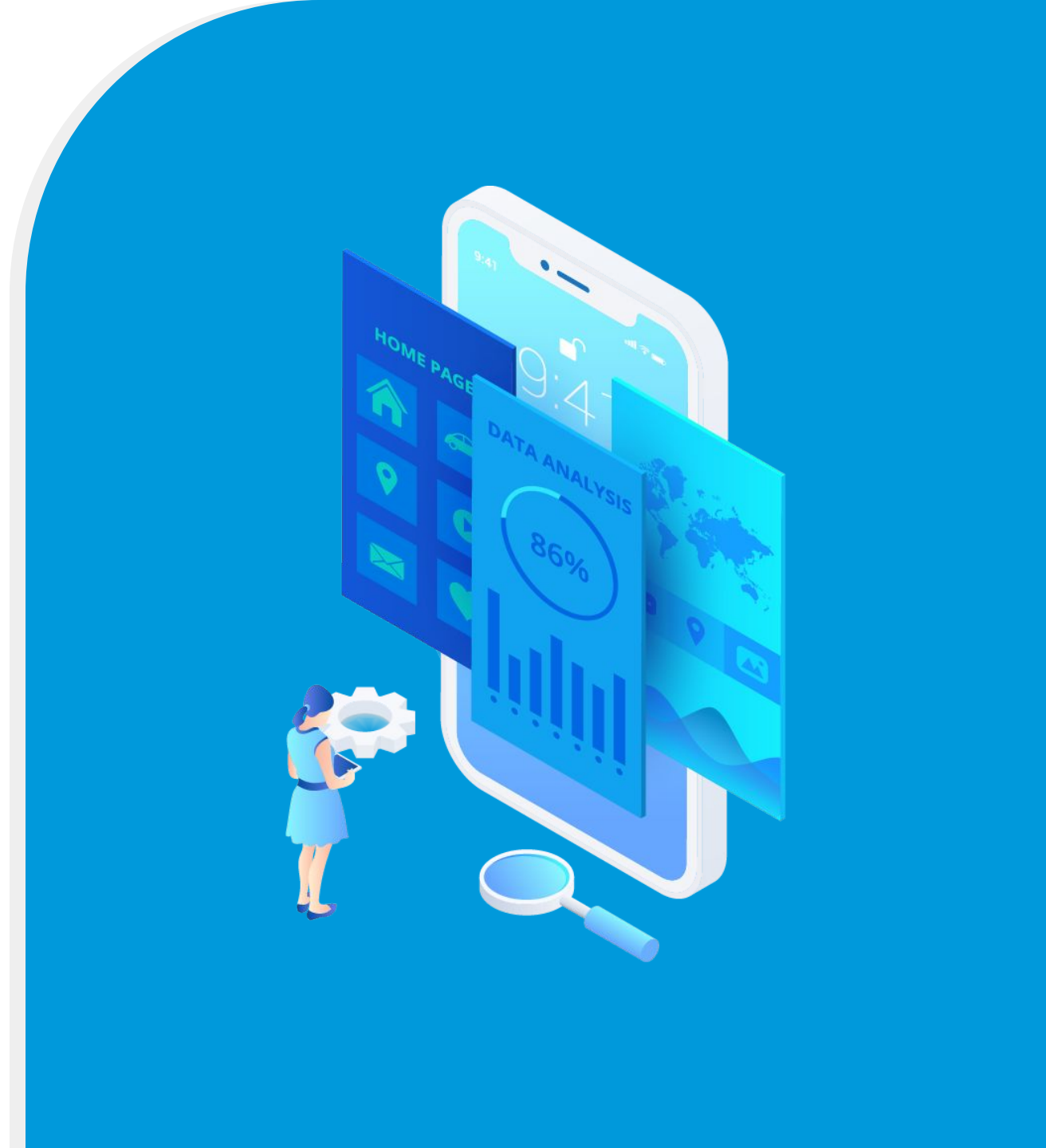
年、月	セッション
2023年10月	14,674,070
2023年9月	13,350,587
2023年8月	20,873,969
2023年7月	15,551,138
2023年6月	12,779,666
2023年5月	14,069,744
2023年4月	13,166,079
2023年3月	12,929,706
2023年2月	17,779,976
2023年1月	18,336,602
2022年12月	18,256,399
2022年11月	20,215,959
2022年10月	19,456,551
2022年9月	25,823,985

1 - 18 / 18 < >

流入数の推移



改善指示書



■ 提案概要

・貴社事業において、イベントや新キャラの登場など新規記事が作成される機会が多く、今後適切にキーワード選定を行なっていただくためにご説明をさせていただければと思います

※ 個別具体の施策ではなく、今後記事作成をいただく上でのルールブックのような認識を持っていただけると幸いです

・今回は「モンスト ジョジョ」を例に選定手順をご説明させていただきます

■ 使用するツール

・[キーワードプランナー](#)

=> 指定したキーワードに関連したキーワードを抽出

・[ラッコキーワード](#)

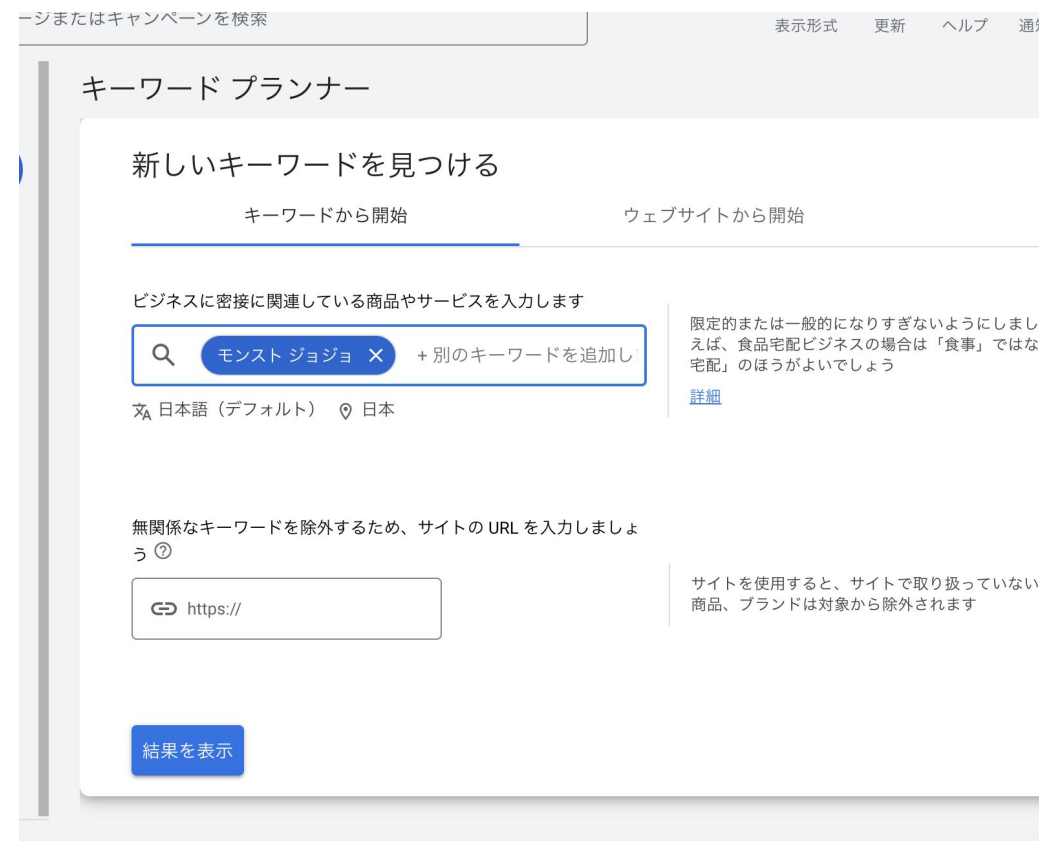
=> 指定したキーワードのサジェストを抽出

・[SE Ranking](#)

=> キーワード群を検索意図ごとにグルーピングする

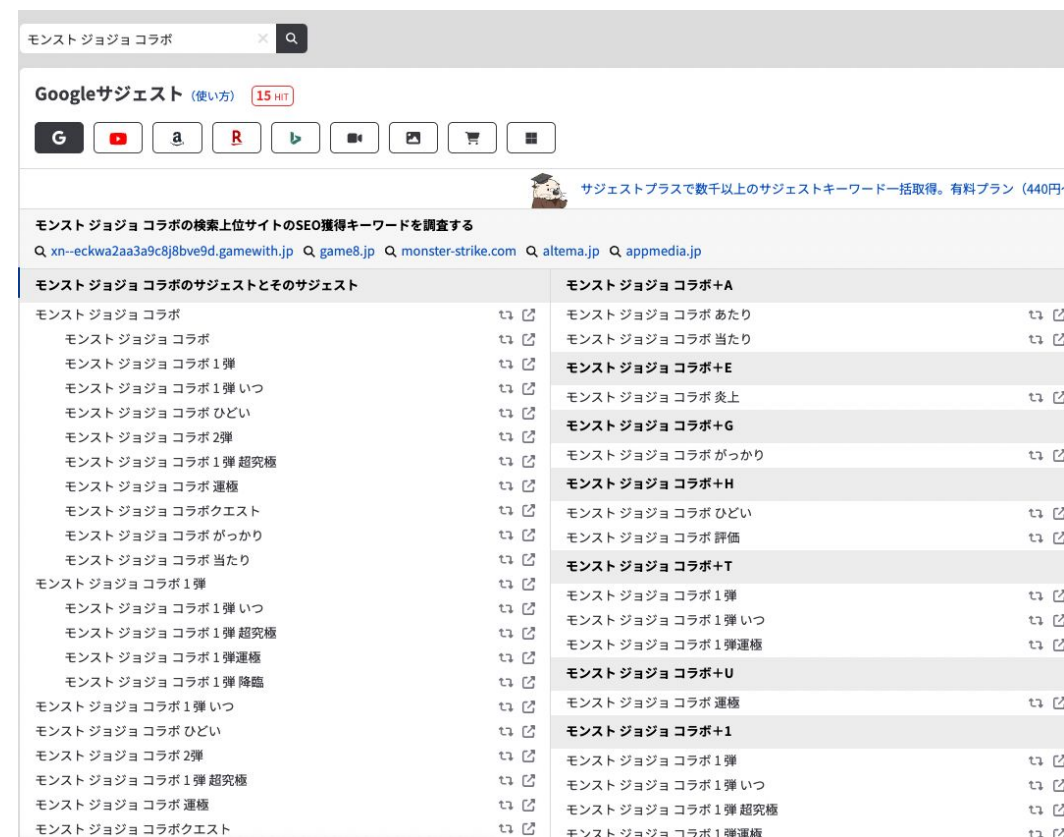
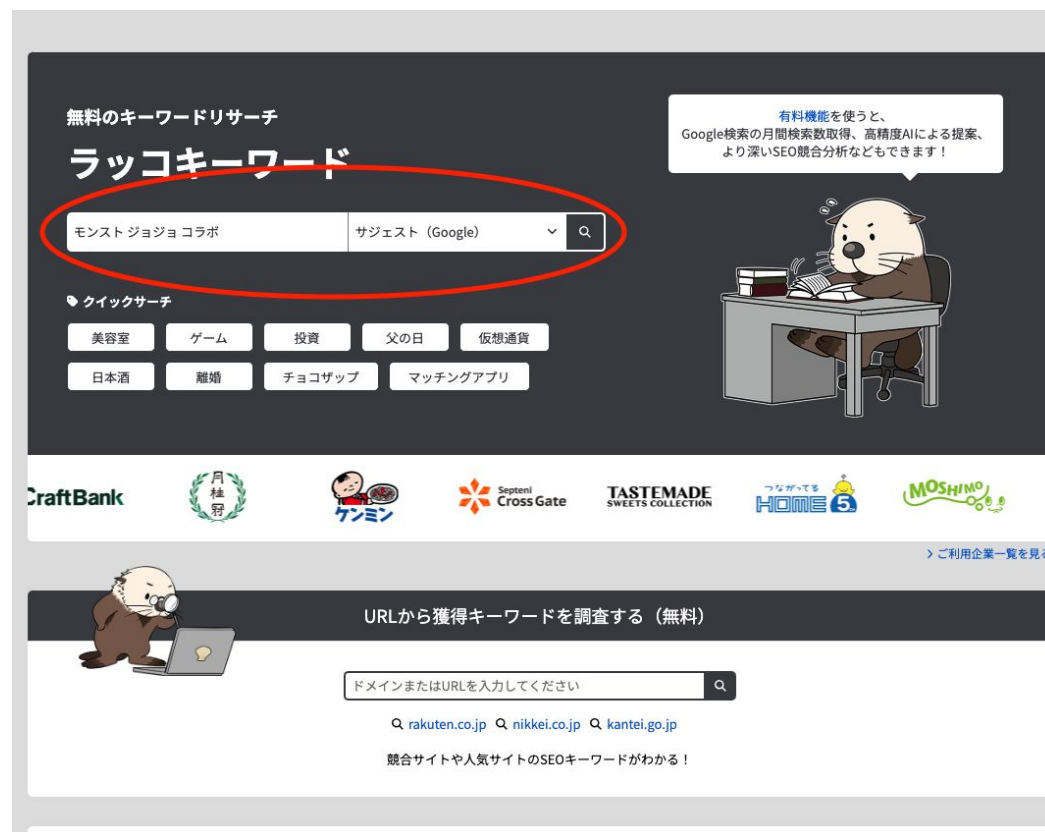
① キーワードプランナーで関連キーワードを洗い出す

キーワードプランナーの「新しいキーワードを見つける」でキーワードを入力し、関連キーワードの一覧を洗い出し、結果をスプレッドシートなどに保存する



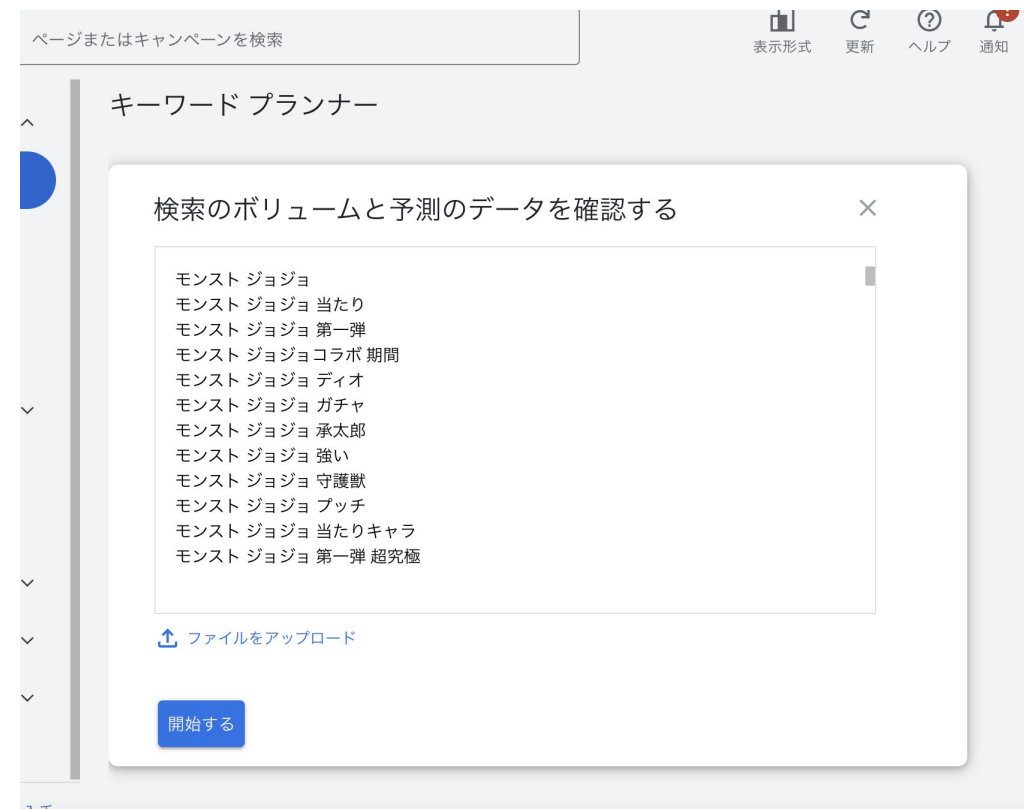
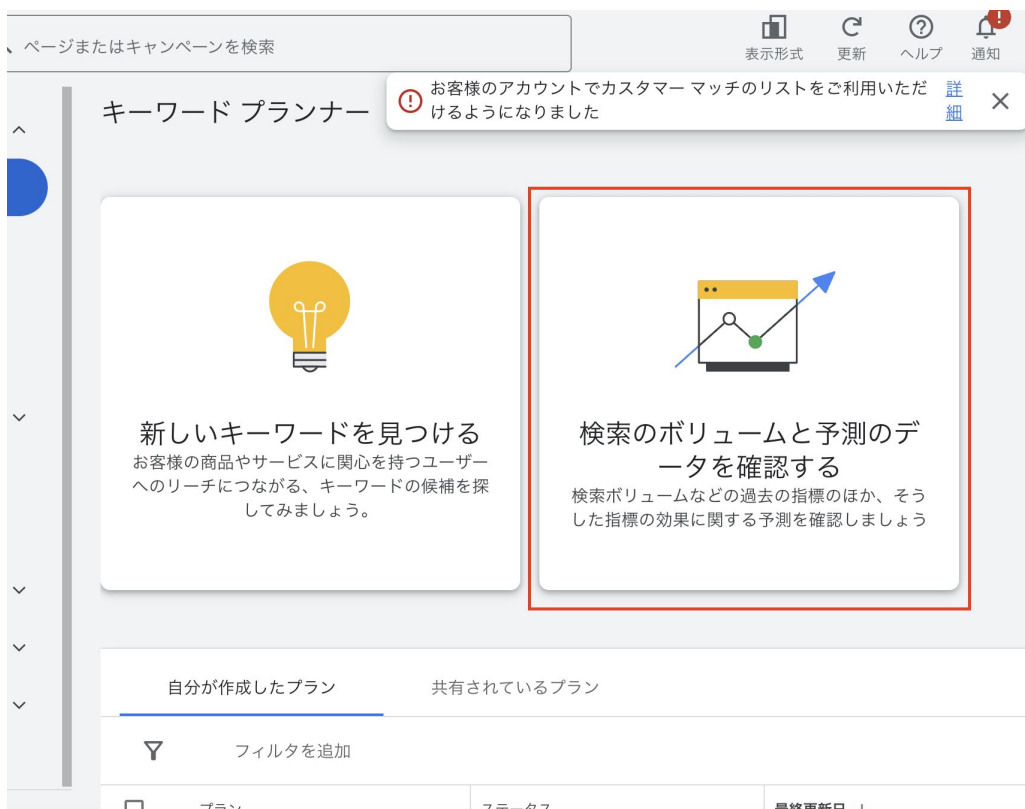
② ラッコキーワードでサジェストキーワード抽出を行う

手順①のキーワードプランナーで抽出した複数の関連キーワードについて、一つ一つラッコキーワードのサジェスト(Google)で抽出を行い、結果を全てスプレッドシートなどに保存する



③ キーワードプランナーで全キーワードのボリューム調査を行う

キーワードプランナーの「検索のボリュームと予測のデータを確認する」で、手順①～②で洗い出した全キーワードについて検索ボリュームを取得する(全てのキーワードを入力すれば一括で確認できます)



■ 手順①～③の成果物イメージ

1列目にキーワード、2列目にボリュームを記載したスプレッドシートを作成

	A	B
1	Keyword	Avg. monthly searches
2	ジョジョ 6 部 モンスト	10.0
3	ジョジョ コラボ モンスト	260.0
4	ジョジョ コラボ モンスト ピックアップ	0.0
5	フー ファイターズ ジョジョ モンスト	10.0
6	ホルス 神 ジョジョ モンスト	
7	マリリン マンソン ジョジョ モンスト	10.0
8	モンスト さとり ジョジョ	
9	モンスト ジョジョ	2400.0
10	モンスト ジョジョ 1 弾	
11	モンスト ジョジョ 1 弾 いつ	
12	モンスト ジョジョ 2 体 目	
13	モンスト ジョジョ 2 弾	70.0
14	モンスト ジョジョ 2 弾 ピックアップ	
15	モンスト ジョジョ 2 弾 特殊 演出	

④ SE Rankingでグルーピングを行う

SE Rankingの「キーワードグループ化」機能により、手順①～③で調査した全キーワードを検索意図ごとにグルーピングする（検索ボリュームチェックの選択時に、手順①～③で作成したキーワードとボリュームの表を使用します）

SE Ranking

SEOツール

キーワードグループ化

キーワードグループ化

キーワードグループは、GoogleのSERPの類似性をもとにグループごとに類似のURLが表示されている場合、キーワードは集合体として統合され振る事ができます。これはランディングページのSEOや、コンテンツ広告に有効です。

ジョジョ モンスト

検索エンジン設定

検索エンジン: Google 国: Japan

地域: 市 / 町 または郵便番号 Googleインターフェイス言語: 日本語

地域を入力して指定した場所の順位をチェックします。 Googleインターフェイスの言語を選択します。

キーワードグループ精度

1 2 3 4 5 6 7 8 9

検索ボリュームチェック

検索ボリュームを独自に読み込む

検索クエリと検索ボリュームを含むファイルをアップロードしてください。
検索ボリュームを含めてグループ分けされます。
最も検索ボリュームの多い検索クエリがグループ名となります。

2列のファイルをアップロードしてください: 1列目は検索クエリを含め、2列目は検索ボリュームを記述します。ExcelからエクスポートされたXLS、XLSXとCSVファイルをサポートしています。CSVファイルの列の区切り文字はセミコロン(;)を使います。

ファイル選択

請求費用合計: \$0

グループ化開始

同じ、もしくは近い検索意図をグルーピングすることで、コンテンツのカニバリ(重複)を避けるための手順です

悪い例

カードローン おすすめ

作成

カードローン ランキング

作成

カードローン 比較

作成

同じ、もしくは近い検索意図のページをそれぞれ作成する。

良い例

カードローン おすすめ

カードローン ランキング

カードローン 比較

まとめて作成

同じ、もしくは近い検索意図のページをグルーピングし、まとめて作成する。

■ SE Rankingのキーワードグループ精度について

キーワードグループ精度の数値は、そのキーワードで検索を行った際にはページ目に表示されているページがいくつ一致していれば同じグループと判断するのかの基準となります

(表示されるページが似ているキーワードは、検索意図が近いといえる)

例: キーワードグループ精度5の場合

「モンスタージョジョ」と「モンスタージョジョ 第二弾」の1ページ目の検索結果が5件以上一致していれば、SE Rankingは同じグループに含めるように処理を行う

■ グループとクエリ

- ・基本的にはグループ単位で記事を作成する
- ・同じグループに属すキーワード = 検索意図が近い = 同じ記事で狙うべきキーワード群ということになります

■ SE Rankingの成果物イメージ

グループ、クエリ、検索ボリューム、一致サイト数を列に持つ表が生成されます

グループ	クエリ	検索ボリューム	一致
モンスター ジョジョ	モンスター ジョジョ	1300	10
モンスター ジョジョ	モンスター ジョジョ コラボ	210	8
モンスター ジョジョ	モンスター ジョジョ 第二弾	170	6
モンスター ジョジョ	ジョジョ コラボ モンスター	140	9
モンスター ジョジョ	モンスター ジョジョ コラボ 2弾	50	6
モンスター ジョジョ	モンスター ジョジョ 2弾	30	6
モンスター ジョジョ	モンスター ジョジョ 評価	10	6
モンスター ジョジョ	モンスター ジョジョ 敵	10	7
モンスター ジョジョ	モンスター ジョジョ コラボ 期間	10	5
モンスター ジョジョ	モンスター ジョジョ キャラ	10	6
モンスター ジョジョ	モンスター ジョジョ ガチャ	10	6
モンスター ジョジョ	モンスター ジョジョ いつまで	10	6
モンスター ジョジョ 炎上	モンスター ジョジョ 炎上	70	10
モンスター ジョジョ 炎上	モンスター ジョジョ コラボ 炎上	10	5
モンスター ジョジョ アナスイ	モンスター ジョジョ エンポリオ	10	7
モンスター ジョジョ アナスイ	モンスター ジョジョ アナスイ	10	10
モンスター ジョジョ グッジョブ	モンスター ジョジョ 称号	10	5
モンスター ジョジョ グッジョブ	モンスター ジョジョ スタンプ	10	5
モンスター ジョジョ グッジョブ	モンスター ジョジョ グッジョブ	10	10

⑤ グループごとに実際に検索を行い、対応するページがあるか確認する

対応するページが存在しない、もしくは意図していない別のキーワードで上位表示されている場合、新規作成余地のあるキーワード候補と判断します

⑥ ボリュームの多いキーワードを選定

手順⑤で選定した新規作成余地のあるキーワード候補から、検索ボリュームを基準に新規作成を行うキーワードを決定します

(今回の例の場合、「モンスタージョジョ 炎上」が対応ページが存在せず候補とはなるのですが、ボリュームが小さいため優先度は低くなります)

■ 提案概要

ある特定のページの評価を上げたい場合、関連性の高いページからの内部リンクを集めるのが効果的なため、具体的にどのように関連性の高いページを見つけるのかをご説明させていただきます

■ 内部リンク設置における注意点

- ・クリックされない内部リンクは効果が期待できないため、設置時はなるべくページ上部などのクリックされやすい位置に設置する
- ・dofollowを設定する

■ 方法

① siteコマンドで、狙うキーワード込みで検索を行う

例: 「site:https://appmedia.jp/ モンスト dio」

② 内部リンクを集めたいページと、内部リンクを集めたいページ以外のページが検索結果にあるか確認する

=> 内部リンクを集めたいページ以外のページが関連性の高い記事であり、内部リンクを設置する候補となる

※「モンスト dio」の記事に関しては、すでに関連記事からのリンクが設定されておりました



■ 課題

noindexタグが設定されており、クロールはされるがインデックスはされないページが大量にXMLサイトマップに登録されており、検索エンジンに対して適切に評価してほしいURLが伝わっていない可能性がある



■ XMLサイトマップの概要

- ・ウェブサイトのページ URLをリスト化したXMLファイルであり、**検索エンジンに対してウェブサイトの内容を伝える** 目的で作成します
- ・サイトマップの主要な要素には、各ページの URL、最終更新日、ページの変更頻度などが含まれます。

■ SEOへの影響

- ・クロールが不要なページを適切に XMLサイトマップから除外することで、ウェブサイトのクローラビリティを高め、より重要なページの評価がされやすくなる効果が期待できます
- ・重要なページを適切に XMLサイトマップに含めることで、より重要なページの評価がされやすくなる効果が期待できます
- ・SEO的に更新頻度が重要なページの場合、XMLサイトマップ側も定期的に更新が重要になります

■ XMLサイトマップの例

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>

<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">

  <url>

    <loc>http://www.example.com/</loc>

    <lastmod>2005-01-01</lastmod>

    <changefreq>monthly</changefreq>

    <priority>0.8</priority>

  </url>

</urlset>
```

出典: <https://www.sitemaps.org/ja/protocol.html>

■ 施策詳細

noindexタグが設定されているページ (=クロールさせる必要がないページ)がXMLサイトマップに登録されないようにサイトマップの作成方法を改善いただく

■ 該当ページの確認方法

・サーチコンソールの「noindex タグによって除外されました」から、左上のプルダウンでサイトマップを選択すると該当のページが確認できます(下記参照)



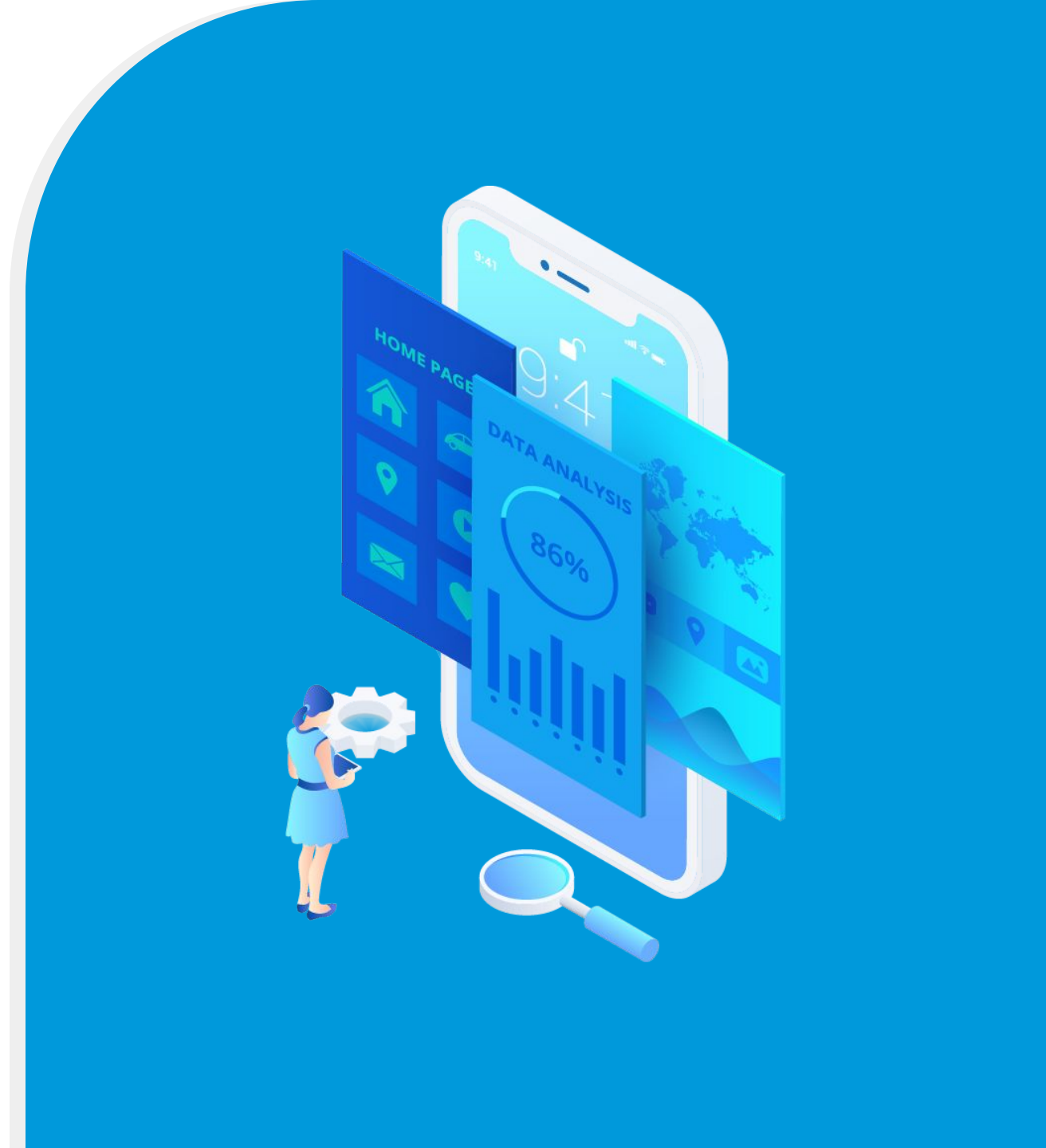
・例:

https://search.google.com/search-console/index/drilldown?resource_id=https%3A%2F%2Fappmedia.jp%2F&item_key=CAESL2h0dHBzOi8vYXBwbWVkaWEuanAv2l0ZW1hcC1wdC1wb3N0LTlwMjMtMTEueG1sGAggAg

URL	↓ 前回のクロール
https://appmedia.jp/news/77358686	2023/11/18
https://appmedia.jp/news/77355026	2023/11/17
https://appmedia.jp/news/77352737	2023/11/16
https://appmedia.jp/news/77338169	2023/11/15
https://appmedia.jp/news/77349161	2023/11/15
https://appmedia.jp/news/77343014	2023/11/11
https://appmedia.jp/news/77340059	2023/11/10
https://appmedia.jp/news/77338457	2023/11/10
https://appmedia.jp/news/77337833	2023/11/09
https://appmedia.jp/news/77322851	2023/11/04

1 ページあたりの行数: 10 1~10/11 < >

次回MTGの日程



免責事項



CONFIDENTIAL

本資料より得られる情報の無断共有、無断複製、無断転載その他二次利用行為等の国内および国外の著作権により禁止される行為を固く禁じます。

そのような行為が発見された場合は、法的処置をとる場合がございます。

本資料は、弊社が信頼できると判断した資料・データ等により作成いたしましたが、その正確性および完全性について保証するものではありません。また、今後の成果を保証・約束するものではありません。

提供した資料や情報によりトラブルや損害などが発生した場合、弊社は一切の責任を負いません。