

AppMedia株式会社 御中 定例資料



- 1. 課題・目的の確認
- 2. 貴社サイトの現状の立ち位置(競合比較)
- 3. 改善指示書
- 4. 次回MTGの日程

課題・目的の確認





現状の課題

- ・社内にSEOの知見を持った担当者がおらず、効果的なSEO施策を打てていない
- ・現状のSEO課題が明確になっていない

目的

- ・現状のSEOの課題を明らかにする
- ・SEO対策を実施することで、各キーワード順位の向上
- ・上記に伴い、PV数の増加

主要競合サイト

- Game8 (https://game8.jp/)
- ・ゲームウィズ (https://gamewith.jp/)
- •アルテマ(https://altema.jp/)
- •神ゲー攻略(https://kamigame.jp/)

メイン対策キーワード

- •「ゲーム名+攻略(例:ティアキン攻略、マスターデュエル攻略)」
- ・その他、各タイトルの検索ボリュームがあるキーワード

貴社サイトの現状の立ち位置(競合比較)



- 概要



- ・Game8やゲームウィズ、アルテマと比較して、DRの観点で劣っており、差分を埋める必要があります
- 一方でサイト全体のインデックス数は、数万~数十万の差があります。
- ・例えば「ティアキン」などのビッグゲームについては、インデックス数で総倍程度の差があります
- ・上記の実態のため、競合水準の記事レベル SEO施策内容では、競合よりも低順位になる可能性が高いと考えられます

ሀ ተኮ <mark>ዳ</mark>		AppMedia	Game8	ゲームウィズ	アルテマ	神ゲ一攻略
サイトURL		https://appmedia.jp/	https://game8.jp/	https://gamewith.jp/	https://altema.jp/	https://kamigame.jp/
サイト種別		その他・	その他・	その他・	その他・	その他・
推定アクセス数		20,700,000	110,600,000	149,200,000	30,300,000	25,500,000
totals for the state	DR (ドメインレート)	60	69	72	64	60
被リンク/ドメイン	リンク元のドメイン数	14,100	15,800	24,000	7,800	2,500
45 L Wh	サイト全体	188,000 件	298,000 件	510,000 件	261,000 件	267,000 件
インデックス数	「ティアキン 攻略」を タイトルに含むページ	595 件	2,750 件	3,330 作	1,870 件	2,080 件
サイトスピード	モバイル	35	35	37	27	30
	PC	84	78	73	93	85
キーワード順位	ティアキン 攻略	11位	2位	1位	3位	10位

改善指示書



- 診断の報告



SEOの基礎的な項目について調査させていただいた結果、以下のような課題が見受けられました

※当シートは共有用シートの「課題管理シート(初月)」タブに格納させていただいております

区分	Ŧ	課題	優先度	₹
サイト単位	•	index、noindexが適切に使い分けられていない		•
サイト単位	•	対処が必要な低品質ページが存在している	高	•
サイト単位	•	「モバイルユーザービリティ」でエラーが発生している	高	•
サイト単位	*	上位表示させたいキーワードに関連したインデックス数が、競合平均を下回っている	中	•
サイト単位	•	コンテンツ制作ポリシーページを共通部分に設置する余地がある	中	•
サイト単位	•	Whois情報を公開していない	中	•
サイト単位	*	業界の代表的な協会や団体の会員紹介ページからリンクを獲得できる余地がある	中	•
サイト単位	•	加盟ができる可能性のある企業協賛リンクが存在している	中	•
ページ単位 (ティアキン攻略 ページ)	•	競合水準の文字数がない	中	•
ページ単位(ティアキン攻略 ページ)	*	被リンク元のアンカーテキストが適切ではないものが存在している(ahrefs調べ)	中	•
ページ単位(ティアキン攻略 ページ)	•	機種依存文字を利用している	低	-
ページ単位(ティアキン攻略 ページ)	*	頻繁に更新できていない	低	_
ページ単位(ティアキン攻略 ページ)	•	FAQの構造化マークアップが設定されていない	低	•

— 1.Whois情報の公開



対象

https://appmedia.jp/

課題

- ・貴社ドメイン(<u>appmedia.jp</u>)のWhois情報が「株式会社 VELMEL」という別会社の情報となってしまっている
- ・EEATの観点から、Whois情報は自社の情報を正しく設定する 方が望ましいと考えられるため、変更を推奨

詳細

以下の内容をそれぞれ貴社のものに変更

- ■ドメイン情報の「登録者名」の箇所を株式会社 VELMELから AppMedia株式会社に変更いただく
- ■公開連絡窓口情報の以下の箇所を GMOペパボ株式会社から AppMedia株式会社に変更いただく
- •名前
- Email
- WebPage
- •住所、郵便番号
- •電話番号
- •FAX番号

ー (参考)現状のWhois情報



Domain Information: 「ドメイン情報]

[Domain Name] APPMEDIA.JP

[登録者名] 株式会社VELMEL [Registrant] VELMEL, inc.

[Name Server] ns-1630.awsdns-11.co.uk

[Name Server] ns-758.awsdns-30.net

[Name Server] ns-1411.awsdns-48.org

[Name Server] ns-330.awsdns-41.com

[Signing Key]

[登録年月日] 2014/07/07

[有効期限] 2023/07/31

[状態] Active

[最終更新] 2023/03/16 16:16:53 (JST)

Contact Information: [公開連絡窓口]

[名前] [代理公開情報]GMOペパボ株式会社

[Name] GMO Pepabo, Inc.

[Email] admin@muumuu-domain.com

[Web Page] http://muumuu-domain.com/?mode=whois-policy

[郵便番号] 810-0001

[住所] 福岡県福岡市中央区天神2丁目7-21

Tenjin Prime 8F

[Postal Address] Tenjin Prime 8F, 2-7-21, Tenjin

Chuo-ku, Fukuoka-City, Fukuoka

8100001,Japan

[電話番号] 092-713-7999

[FAX番号] 092-713-7944

出典: https://www.onamae.com/service/whois/result

一2.外部対策



提案させていただくリンクにつきましては、共有用のスプレッドシート「外部対策」に一覧でまとめておりますので、ご確認いただけますと幸いです



— 2-1.加盟·協賛の余地がある権威性の高い協賛リンクを獲得する



加盟・協賛することで、権威性の高い行政からの協賛リンクを獲得できる可能性があります

協賛サイト

(例)

https://www.mlit.go.jp/kankocho/positive-off/approval.html

施策内容

・協賛運動に申し込むことで、国土交通省のサイトから リンクを獲得する

※ポジティブオフ運動に関しては、無料で実施可能ですが、一部費用が必要になるケースも存在しますので、スプレッドシートに記載の「被リンク元ドメイン」をご確認ください



- 2-2.各地域のSDGsパートナーに登録し、地方公共団体のリンクを獲得する



各地域のSDGsパートナーに登録することで、地方公共団体のリンクを獲得できる可能性があります

協賛サイト

(例)

https://www.city.ishinomaki.lg.jp/cont/10051050/1000/06 00/SDGs Partner.html

施策内容

- ・各地域が推進するSDGsの活動に賛同することで、地方 公共団体からのリンクを獲得する
- ※一部費用が必要になるケースも存在します
- ※条件等によっては、協賛できかねる可能性もございます



- 3.更新が重要なページの更新頻度を上げる



例:「ティアキン攻略」で狙うページ

https://appmedia.jp/zeldatotk

- ・7/24時点では更新日が6/26となっており、約1か月近く更新がされていないようでした(7/25の更新は確認いたしました)
- ・ゲーム攻略情報は内容の更新がユーザーにとって重要であると考えられるため、可能な限り更新頻度を上げることを推奨いたします。



AppMedia

https://appmedia.jp > zeldatotk

9 ティアキン攻略 | ゼルダの伝説ティアーズオブザキングダム

2023/06/26 — **ティアキン攻略**情報を分かりやすくお届け。ストーリーや祠の**攻略**情報はもちろん、最強装備、セット装備、武器の再入手場所などのお役立ち情報、マップ ... このページに 4 回アクセスしています。前回のアクセス: 23/07/24

WEBSITE DR AR RP RD ST KW PAGE UR RP RD ST KW 61 254.2K 255.1K 14.4K 5.2M 603.7K 4 8 1 39 21

- 3.更新が重要なページの更新頻度を上げる



参考: 競合サイトの更新頻度

ティアキンなどの検索ボリュームが大きい重要タイトルの攻略ページについては、ほぼ毎日更新している状況です

ティアキン攻略|ゼルダの伝説ティアーズオブザキングダム

最終更新: 2023年7月25日15:36

出典: https://gamewith.jp/zelda-totk/

ティアキン攻略 | ゼルダの伝説ティアーズオ ブザキングダム

♪ ティアキン攻略班

⊙ 最終更新日 2023.07.24 15:18

出典: https://game8.jp/zelda-totk

- 4.noindexのルール



■背景

・質問シートにて、更新中止が決まったゲームタイトルを一律で noindex処理してしまっていたことが発覚

貴社記入列

質問

昨年5月頃より、更新中止が決まったゲームタイトルの攻略wikiについてはnoindex処理してしまっていたのですが、今から一斉に復活させてしまっても問題ないでしょうか? 既にサービス終了しているゲームタイトルについては、アクセス件数が少ないことなどから逆に低評価につながる懸念もあるため復活させず、一旦現状でサービスが継続しているタイトルのみ復活させる方針です。

逆に「サービス終了しているものも復活させても良い」といった可能性などもありますでしょうか?

※現状のルールで運用してしまうと以下のようなデメリットが想定されるため、noindexのルールを設定する必要がございます

- 一定のアクセスを棄損してしまうため、売上低下につながる可能性がある
- (該当のページに被リンクがついている場合)外部からの評価棄損につながる可能性がある

- 4.noindexのルール



■ルール

- ・原則「更新中止」や「サービス終了」に関係なく、noindexは設定しない
- ・ただし、明らかにページの内容が薄く低品質ページとしてみなされる可能性があるページについては、 noindexに設定する

- ※万が一noindexに設定する場合については以下 2点を確認する
- 1.該当ページに被リンクがついていないか
- 2.アクセス数が十分にあり、売上を棄損する可能性がないか

- 参照:被リンクの確認方法



被リンクの確認方法は主に以下の 2パターンがございます(①については 1,000ページしか確認できないため、貴社のような大規模サイトにつきましては ②の方法を推奨いたします)

①サーチコンソールで確認する方法

リンク>上位のリンクされているページ -外部

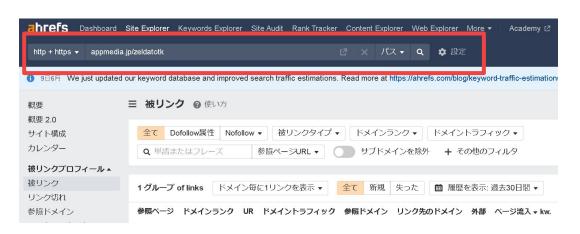
を開き、右側のエクスポートで抽出される結果を確認 する

②ahrefsで確認する方法

上部の検索窓に確認したい URLを入力し、被リンクプロフィール>被リンクでdofollowのリンクがないか確認する

※リアルタイムとずれる場合があるため、目視でも確認する ことを推奨







■課題

・現状、右記のようなサイドバーの箇所についても hタグ (h2、h3など)が設置されております

・ページのメインコンテンツを表す内容とは異なる箇所に見出しが設置されており、Googleから正しくコンテンツを認識してもらえない可能性があります

※本来であればキーワードを適切に含んだ形で、ページの 内容をわかりやすく設定する必要があります





※参考:現状のティアキン攻略ページの見出し構成

<H2> 掲示板 <H3> 装備お役立ち

<H2> 攻略情報 <H2> コログ

<H3> ストーリー攻略 <H2> マップ

<H3> 神殿攻略 <H3> エリア

<H3> その他メイン攻略 <H3> 拠点

<H3> クリア後 <H2> 新能力

<H3> 祠攻略 <H2> 探索

<H3> チャレンジ攻略 <H3> 操作・アクション

<H3> 強敵攻略 <H3> お役立ち知識

<H2> お役立ち <H3> 行き方

<H3> 序盤必見 <H3> 馬

<H3> 効率・おすすめ <H2> 製品情報

<H3> おすすめ・最強装備

ページの内容を表さない箇所に ついてもhタグが設定されてし まっている



<H1> ティアキン攻略 | ゼルダの伝説ティアーズオブザキングダム

<H2> ゼルダ ティアキン攻略 Wiki 目次

<H2> ゼルダ ティアキンの最新情報

<H3> 注目記事

<H2> ゼルダ ティアキンの攻略情報まとめ

<H3>ストーリー攻略

<H3> 祠攻略

<H4> 序盤の祠攻略情報

<H3> チャレンジ攻略

<H3> その他攻略

<H2> ゼルダ ティアキンの攻略お役立ち情報

<H2> ゼルダ ティアキンのコログ情報

<H2> ゼルダ ティアキンのマップ・探索情報

<H3> マップ

<H3> 探索お役立ち

<H2> ゼルダ ティアキンの装備情報

<H3> 装備お役立ち

<H2> ティアキンの素材・薬・料理情報

<H3> 素材・料理・薬お役立ち

<H2> ティアキンの掲示板

<H2> ティアキンの製品情報

<H3>製品情報記事

<H3> 製品概要

<H2> 人気記事

<H2> 人気記事

<H2> 配信/発売カレンダー

人気記事のh2が2つ存在する



※参考: 競合サイトのティアキン攻略ページの見出し構成

<H1>【ティアキン】祠の場所マップと攻略一覧 | 全 152箇所【ゼルダの 伝説ティアーズオブザキングダム】

<H2> 祠の場所一覧

<H3> 祠のマップ検索(152箇所)

<H2> 祠の試練/場所一覧

<H2> 祠クリア状況の確認方法

<H3> クリア状況は祠アイコンの色で分かる

<H4> クリア数はロード画面で確認

<H3> 宝箱の確認方法

<H4> 開けるだけではアイコンが付かない

<H2> 祠を見つけるコツ

<H3> 鳥望台(塔)の開放を優先する

<H3> 装備やアイテムを整える

<H4> 気候対策の装備

<H4> 祠探索におすすめの装備

<H4> がんばりゲージを回復するアイテム

<H3> 風の神殿をクリアする

<H4> 風の神殿クリアで空中の機動カアップ

<H4> 神殿1つクリアで祠センサーのイベントが開放

<H3>座標の見方を覚える

<H4> それぞれの座標の意味

<H3> 祠が見つからないときは?

<H4> 祠の位置のパターン

<H2> 祠を全て見つけるとどうなる?

<H3> ミニチャレンジが始まる

<H4> ミニチャレクリアで防具が手に入る

<H3>マップ達成率が6%上昇する

<H2> ティアキンの関連記事

<H3> 序盤~終盤まで役立つ攻略記事

<H4>リンクの5つの新能力

<H3> 知っておきたい攻略情報

一 6.ティアキンの子記事(ティアキン 祠)のコンテンツ改善



ティアキンの子記事のうち、検索ボリュームの大きい「ティアキン 祠」ページで以下赤字のようなコンテンツ・キーワードを追加することで「ティアキン 祠」で上位表示を目指す

現状の見出し

<H1>【ティアキン】祠の場所と攻略情報一覧

<H2> 祠の場所一覧

<H3> 座標を確認するのがおすすめ!

<H2> 祠の攻略情報一覧

<H2> ティアキン関連記事

<H2> 関連記事[攻略情報まとめ]

<H2> 人気記事

<H2> AppMedia厳選ランキング

<H3> コメントする コメントをキャンセル

<H2> 人気記事

<H2> 配信/発売カレンダー

改善案

<H1>【ティアキン】 祠の数・場所マップ 攻略情報一覧

<H2> 祠の場所マップ一覧 | 地上・空

<H2> 祠の場所一覧

<H2> 祠の場所を見つけるポイント

<H3>××(祠の場所を見つけるポイントを記載)

<H3>××(祠の場所を見つけるポイントを記載)

<H2> 祠を全部攻略すると何が起こる?

<H3>××(祠を全て攻略すると解放される内容を記載)

<H3>××(祠を全て攻略すると解放される内容を記載)

<H2> 祠に関するよくある質問

<H3>全部で祠の数は何個?

<H3>祠攻略ステータスの確認方法は?

<H2>関連記事[攻略情報まとめ]

6-1.titleタグの改善



「ティアキン」「祠」「数」「一覧」「マップ」など、検索意図が近いと推測されるキーワードを適切に含めることで、順位の向上を目指します

現状のタイトルタグ

<title>【ティアキン】祠の場所と攻略情報一覧 | AppMedia</title>

改善案

<title>【ティアキン】 祠の数・場所マップ 攻略情報一覧 | AppMedia</title>

- 6-2.マップ箇所の改善



競合サイトのような形で、実際のマップの画像や座標情報、クリアすることで得られる能力など祠に関連する情報を充実させる

貴社サイト

祠名	詳細		
ウコウホの祠	<エリア> 始まりの空島(目覚めの間)		
インイサの祠	<エリア> 始まりの空島(目覚めの間)		
グタンバチの祠	<エリア> 始まりの空島(目覚めの間)		
ナチョヤ八の祠	<エリア> 始まりの空島(目覚めの間)		

出典: https://appmedia.jp/zeldatotk/76801319

競合サイト



出典: https://gamewith.jp/zelda-totk/article/show/397434

- 6-3.「祠の場所を見つけるポイント」を追加



■「祠の場所を見つけるポイント」の追加

実際に祠を見つける(攻略する)際のポイントとなる情報を h3タグ を設定して解説する

※競合サイトの場合「祠センサーを使う」「防具を変更する」等の内容を祠探しのコッとして解説しておりました

※個別具体のゲームの攻略方法につきましては、貴社にコンテンツを作成いただくのが良いと考えましたので、こちらでは必要な要素のみご提案とさせていただいております

祠探しのコツ

祠センサーを使う



祠センサーは名前通り、祠が近いと場所を教えてくれるセンサーです。細かい場所はわかりませんが、大体の位置関係がわかるようになります。

「**ハテノ村の研究所**」のミニチャレンジ中に入手できるので、祠埋めを自力でやる場合は活用しましょう。

出典: https://game8.jp/zelda-totk/526438

- 6-4.「祠を全部クリアすると起こること」を追加



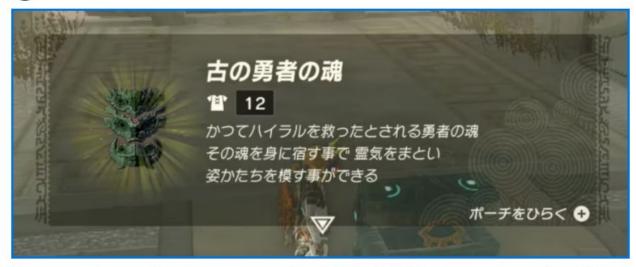
■「祠を全部クリアすると起こること」の追加

実際に祠をすべて見つける(攻略する)と、ゲームを進めていくうえで何が起こるのか・メリットなどを h3タグを設定し記載する

※競合サイトの場合「マップ達成率の上昇」「ミニチャレンジの発生」等の内容を祠攻略のメリットとして解説しておりました

※個別具体のゲームの攻略方法につきましては、貴社にコンテンツを作成いただくのが良いと考えましたので、こちらでは必要な要素のみご提案とさせていただいております





全ての祠を巡りしものをクリアすると、防具「古の勇者の魂」が入手できる。防具全集めを 目指すならぜひここを最後の目標にしよう。

出典: https://gamewith.jp/zelda-totk/article/show/397434

- 6-5.よくある質問を追加



■よくある質問の追加

実際に「ティアキン 祠」で検索するユーザーが知りたいと推測できる内容(※)について、よくある質問を追加しそれに対する回答を追加する

※関連キーワードや実際に上位表示されているサイト等を調査させていただき、よくある質問を設定いたしました

※具体的な質問は以下の2点を想定しておりますが、他にもユーザーが知りたいと推測される情報があれば追加していただいて構いません

<H3>全部で祠の数は何個?

<H3>祠攻略ステータスの確認方法は?

- 6-6.不要なhタグの削除



■不要なhタグの削除

- ・現状右記のように、ページのメインコンテンツを表す内容とは 異なる箇所に見出しが設置されている状況です
- ・また、h2の人気記事が2つ存在するなど、本来のhタグの使い方とは異なった使い方となってしまっている箇所もございます
- ・そのためページのメインコンテンツと関係のありそうな <h2> 関連記事[攻略情報まとめ]</h2>以外の不要なhタグは削除することを想定しております

現状の見出し

<H1>【ティアキン】祠の場所と攻略情報一覧

<H2> 祠の場所一覧

<H3> 座標を確認するのがおすすめ!

<H2> 祠の攻略情報一覧

<H2> ティアキン関連記事

<H2> 関連記事[攻略情報まとめ]

<H2> 人気記事

<H2> AppMedia厳選ランキング

<H3> コメントする コメントをキャンセル

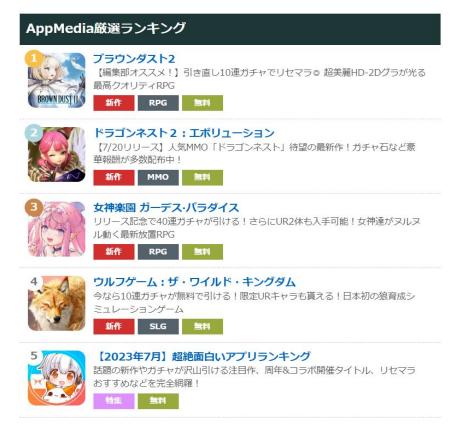
<H2> 人気記事

<H2> 配信/発売カレンダー

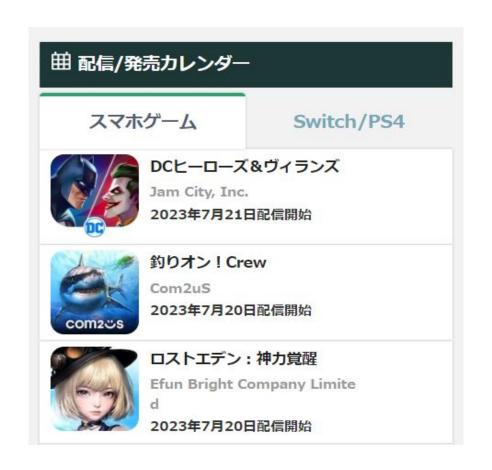
ー ※参考:ページのメインコンテンツとは関係のないhタグ



以下のような別ゲームのランキングや配信カレンダーは「ティアキン 祠」に対するメインのコンテンツではないため、hタグは不要 ⇒pタグを設定いただくことを想定しております



出典: https://appmedia.jp/zeldatotk/76801319



次回MTGの日程



免責事項





CONFIDENTIAL

本資料より得られる情報の無断共有、無断複製、無断転載その他二次利用行為等の国内および国外の著作権により禁止される行為を固く禁じます。

そのような行為が発見された場合は、法的処置をとる場合がございます。

本資料は、弊社が信頼できると判断した資料・データ等により作成いたしましたが、その正確性および完全性について保証するものではありません。また、今後の成果を保証・約束するものではありません。

提供した資料や情報によりトラブルや損害などが発生した場合、弊社は一切の責任を負いません。