

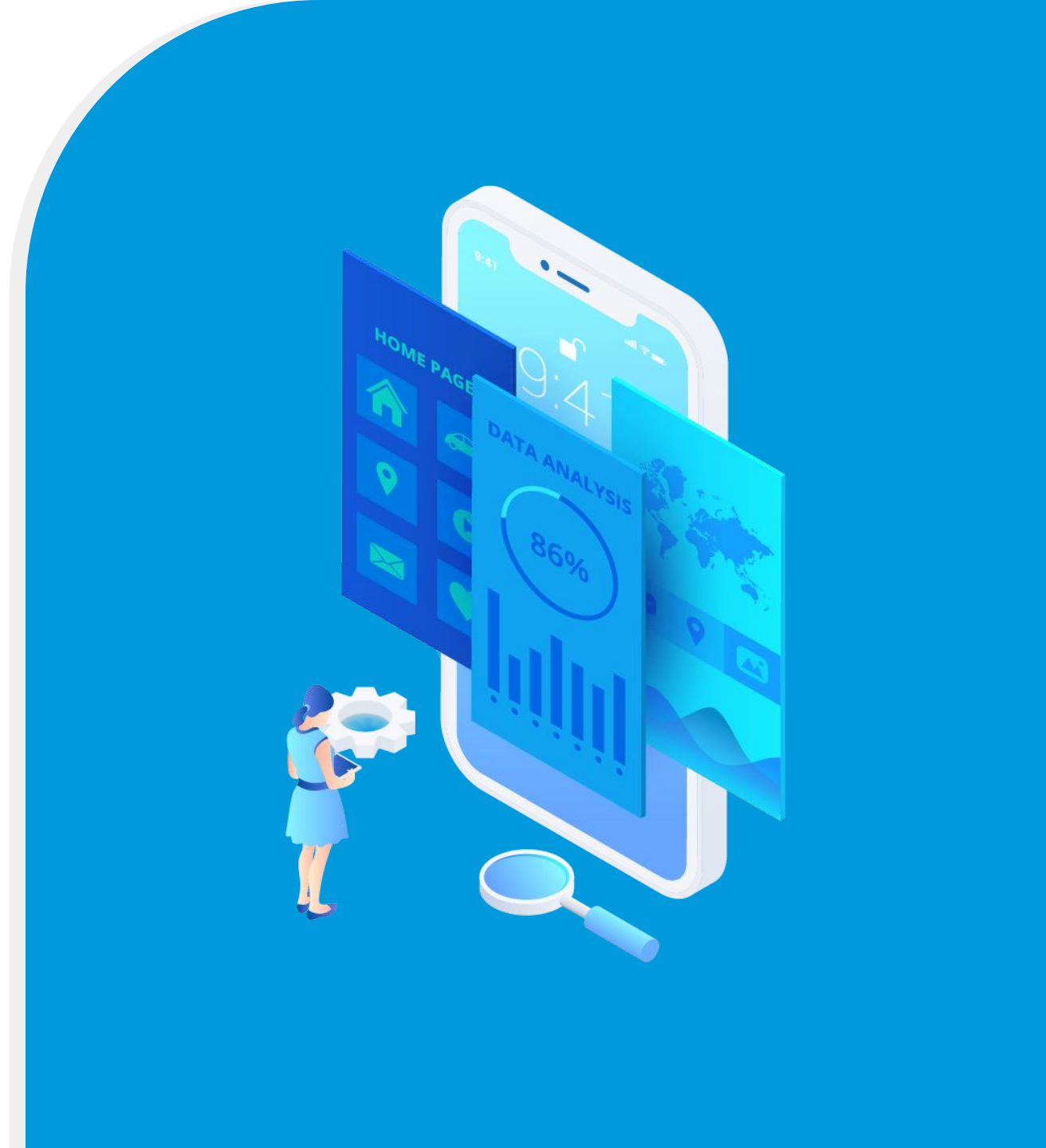


MEDIA GROWTH

AppMedia株式会社 御中 定例資料

1. 課題・目的の確認
2. 貴社サイトの現状の立ち位置(競合比較)
3. レポーティング
4. 改善指示書
5. 来月のご提案施策
6. 次回MTGの日程

課題・目的の確認



現状の課題

- ・社内にSEOの知見を持った担当者がおらず、効果的なSEO施策を打てていない
- ・現状のSEO課題が明確になっていない

目的

- ・現状のSEOの課題を明らかにする
- ・SEO対策を実施することで、各キーワード順位の向上
- ・上記に伴い、PV数の増加

主要競合サイト

- ・Game8 (<https://game8.jp/>)
- ・ゲームウィズ (<https://gamewith.jp/>)
- ・アルテマ (<https://altema.jp/>)
- ・神ゲー攻略 (<https://kamigame.jp/>)

メイン対策キーワード

- ・「ゲーム名＋攻略(例:ティアキン攻略、マスターデュエル 攻略)」
- ・その他、各タイトルの検索ボリュームがあるキーワード

貴社サイトの現状の 立ち位置(競合比較)



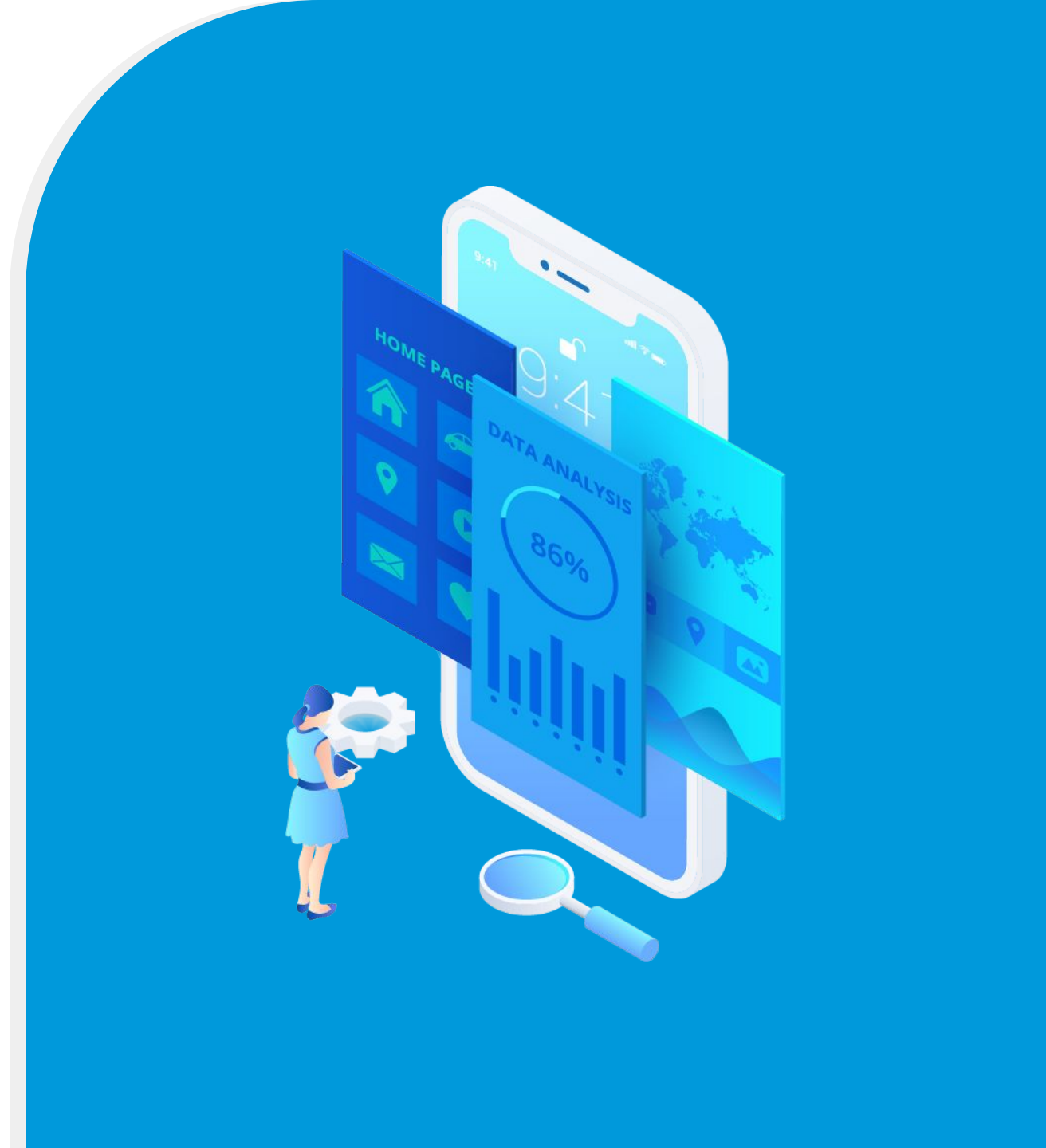
- ・競合サイトに対して、依然 DRとインデックスという主要指標で劣後している状況です
- ・「モンスト」をタイトルに含むページは、ゲームウィズの4分の1程度のインデックス数になっています

サイト名		AppMedia	Game8	ゲームウィズ	アルテマ	神ゲー攻略
サイトURL		https://appmedia.jp/	https://game8.jp/	https://gamewith.jp/	https://altema.jp/	https://kamigame.jp/
サイト種別		その他 ▼	その他 ▼	その他 ▼	その他 ▼	その他 ▼
推定アクセス数		17,700,000	105,300,000	137,200,000	140,800,000	23,400,000
被リンク/ドメイン	DR (ドメインレート)	61	70	72	63	58
	リンク元のドメイン数	7,700	11,100	275	5,100	1,500
インデックス数	サイト全体	247,000件	362,000件	600,000件	357,000件	437,000件
	「モンスト」を タイトルに含むページ	10,400件	7,500件	44,600件	10,400件	-
サイトスピード	モバイル	35	41	35	28	44
	PC	69	69	67	84	85
キーワード順位	モンスト 攻略	4位	3位	1位	6位	10位圏外

- ・「ファンパレ」をタイトルに含むページのインデックス数について、競合劣後している状況です
- ・サイト全体のインデックス数は 11月と比較して28,000件減少しています(原因調査中)

サイト名		AppMedia	Game8	ゲームウィズ	アルテマ	神ゲー攻略
サイトURL		https://appmedia.jp/	https://game8.jp/	https://gamewith.jp/	https://alterma.jp/	https://kamigame.jp/
サイト種別		その他 ▼	その他 ▼	その他 ▼	その他 ▼	その他 ▼
推定アクセス数		17,700,000	105,300,000	137,200,000	27,500,000	29,100,000
被リンク/ドメイン	DR (ドメインレート)	61	70	72	63	59
	リンク元のドメイン数	7,600	10,900	272	5,000	1,500
インデックス数	サイト全体	219,000件	467,000件	928,000件	331,000件	331,000件
	「ファンパレ」を タイトルに含むページ	230件	415件	289件	306件	298件
サイトスピード	モバイル	32	32	33	26	43
	PC	54	77	56	84	82
キーワード順位	ファンパレ 攻略	4位	2位	1位	5位	7位

レポーティング

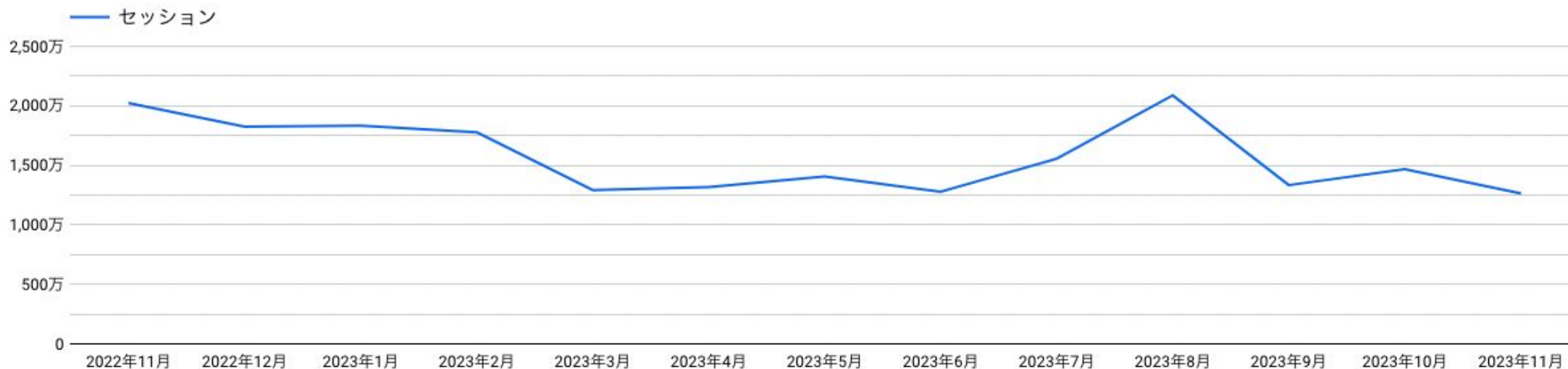


- ・ 今月(2023年11月)のセッション数は、先月(2023年10月)と比較して、約13%減少しております
- ・ 今月(2023年11月)の新規ユーザー数に関しても、先月(2023年10月)と比較して約14%減少しております

オーガニック経由のサマリー (先月比)

総ユーザー数 4,854,541 ↓ -10.8%	新規ユーザー数 3,826,268 ↓ -14.3%	セッション 12,638,342 ↓ -13.9%	ページビュー 35,388,733 ↓ -9.6%	直帰率 38.69% ↓ -8.8%	平均エンゲージメント時間 00:04:31 ↑ 4.6%
---------------------------------	----------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	--------------------------	------------------------------------

流入推移 (1年間、オーガニック)



- ・流入数は先月と同様FGO攻略トップが最も多くなっていますが、インプレッション数は180,000件ほど減少し、クリック率は5%程度減少しております
- ・先月に3位だったキャラランキング【転スラ】(/ten-sura-m/27054868)が流入数の上位2位にきております
- ・ファンパレのリセマラランキング(/phanpara/77222912)が流入数の上位3位にきております

	ランディングURL	クリック数 ▾	インプレッション数	CTR	平均掲載順位
1.	https://appmedia.jp/fategrandorder	373,078	915,618	40.75%	3.8
2.	https://appmedia.jp/ten-sura-m/27054868	233,135	458,642	50.83%	3.03
3.	https://appmedia.jp/phanpara/77222912	127,335	1,024,686	12.43%	4.96
4.	https://appmedia.jp/fategrandorder/1232319	91,042	784,728	11.6%	2.19
5.	https://appmedia.jp/monst/7973	89,076	319,553	27.88%	6.81
6.	https://appmedia.jp/re1999/77288195	80,375	212,064	37.9%	3.04
7.	https://appmedia.jp/so2r	70,436	592,908	11.88%	4.68
8.	https://appmedia.jp/phanpara/77222969	61,884	699,547	8.85%	4.74
9.	https://appmedia.jp/pjsekai/77333714	53,393	72,236	73.91%	1.23
10.	https://appmedia.jp/ten-sura-m/27054052	50,061	190,894	26.22%	2.95
11.	https://appmedia.jp/fategrandorder/2967115	43,915	730,223	6.01%	2.16
12.	https://appmedia.jp/fategrandorder/75614401	41,072	382,876	10.73%	2.13
13.	https://appmedia.jp/pazudora/64140	38,261	1,026,445	3.73%	4.59
14.	https://appmedia.jp/fategrandorder/1351236	38,085	733,104	5.2%	2.68
15.	https://appmedia.jp/geass_ls/75517990	37,041	100,432	36.88%	4.78
16.	https://appmedia.jp/ten-sura-m/27054862	36,538	416,348	8.78%	2.13
17.	https://appmedia.jp/master_duel/27456846	35,802	274,145	13.06%	5.96
18.	https://appmedia.jp/ten-sura-m	35,015	194,895	17.97%	5.79
19.	https://appmedia.jp/utaware-lostflag	34,416	73,976	46.52%	4.1
20.	https://appmedia.jp/monst/3717970	33,133	129,960	25.49%	4.16

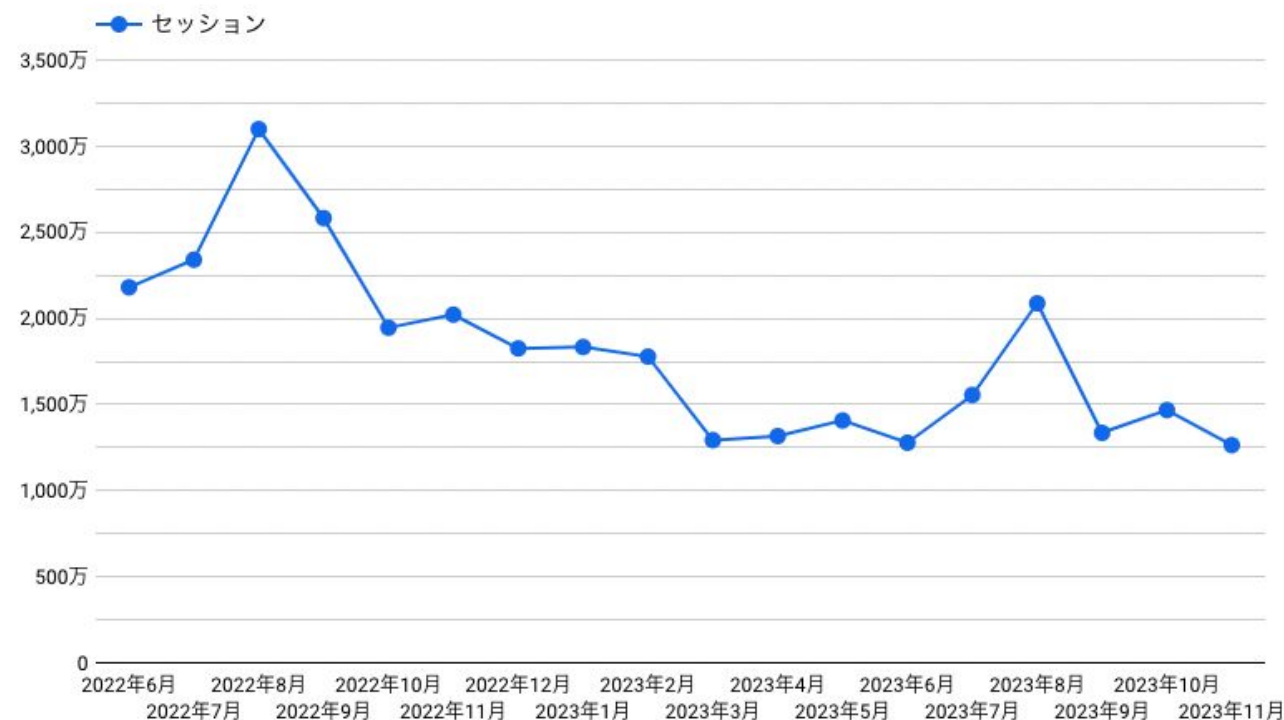
・流入数に関しては、先月(2023年10月)と比較して、14%程度減少しております

流入数データ

年、月 ▼	セッション
2023年11月	12,638,342
2023年10月	14,674,070
2023年9月	13,350,587
2023年8月	20,873,969
2023年7月	15,551,138
2023年6月	12,779,666
2023年5月	14,069,744
2023年4月	13,166,079
2023年3月	12,929,706
2023年2月	17,779,976
2023年1月	18,336,602
2022年12月	18,256,399
2022年11月	20,215,959
2022年10月	19,456,551

1 - 18 / 18 < >

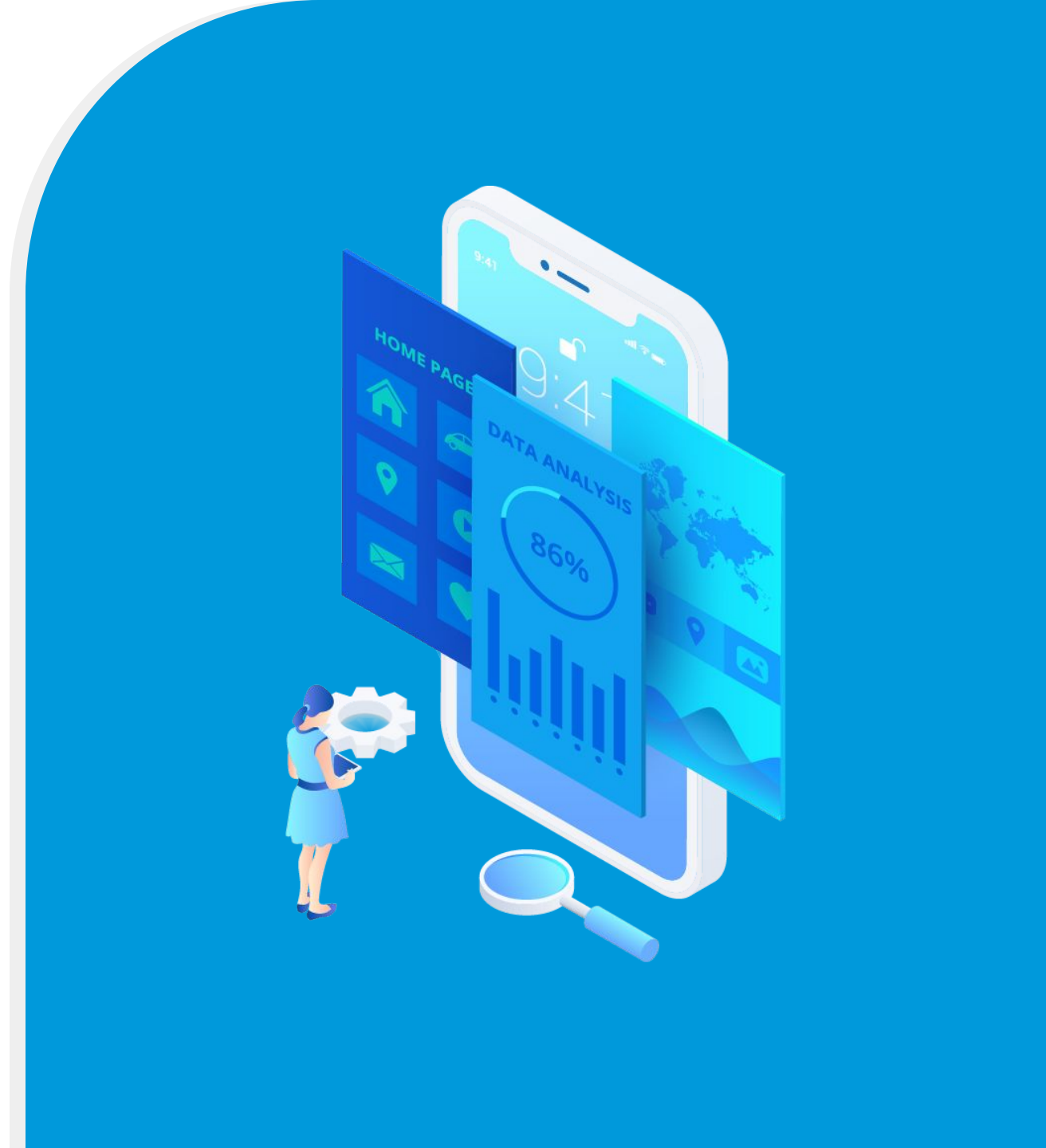
流入数の推移



- ・下記のように、サーチコンソールを確認するとインデックス未登録ページ数は徐々に減少している状況です
(9月:16,678,374件 => 12月: 5,523,435件)
- ・インデックス未登録のページを減らすことは、クローラビリティの向上につながり、**サイト全体のSEO評価の底上げ**に寄与します



改善指示書



1.内部リンクの改善



クリックされにくい内部リンクは効果が薄くなる

■ 内部リンクが最適化されていないことによるデメリット

1. 閲覧数の減少

内部リンクがクリックされにくくなることで、ユーザーが目的の情報まで辿り着けなくなり、得られたはずの閲覧数よりも下回る数で推移することが考えられます

2. ページランクへの影響

Googleの検索エンジンは内部リンクを伝っていき、ページそれぞれの重要性を決定していくが、内部リンクが実際にクリックされていない物の場合、そのページの重要度が低く見積もられてしまう可能性がある

3. クローラビリティの低下

2で重要度の低いページとみなしたものを検索エンジンが見逃してしまい、正しくインデックスされない可能性や、クロールの効率に影響を及ぼす可能性がある

■ 各記事における内部リンクの課題

評価を上げたいページに対して内部リンクを集めることはSEO上効果的と考えられているが、飛び先のページで狙っているキーワードをアンカーテキストに含めないと適切に評価を集めることができない

=> 例えば、記事上部にトピックとしてあげているおすすめ記事への内部リンクに「ファンパレ」というキーワードを確実に含めていただく必要がある（※ 現状共通して「ファンパレ」が追加されていない状態）

乙骨憂太が近日実装！？

- 呪術廻戦0イベント情報まとめ
- 大鼻の呪霊の攻略と周回おすすめ編成
- 呪術廻戦0ガチャ第1弾は引くべき？

攻略班のおすすめ

- リセマラ当たりランキング
- 最強キャラランキング
- 最強編成と最強パーティ編成のコツ

■ 打ち手

おすすめ記事3つのアンカーテキストに【ファンパレ】を追加する

=> 下記のように修正を加えることで、おすすめ記事へのページ評価を多くのファンパレ記事から集約することができる

※ 今回はファンパレを例に上げていますが、各ゲームについて可能な限り実施いただくことを推奨します

変更前

乙骨憂太が近日実装！？

- 呪術廻戦0イベント情報まとめ
- 大鼻の呪霊の攻略と周回おすすめ編成
- 呪術廻戦0ガチャ第1弾は引くべき？

攻略班のおすすめ

- リセマラ当たりランキング
- 最強キャラランキング
- 最強編成と最強パーティ編成のコツ



変更後

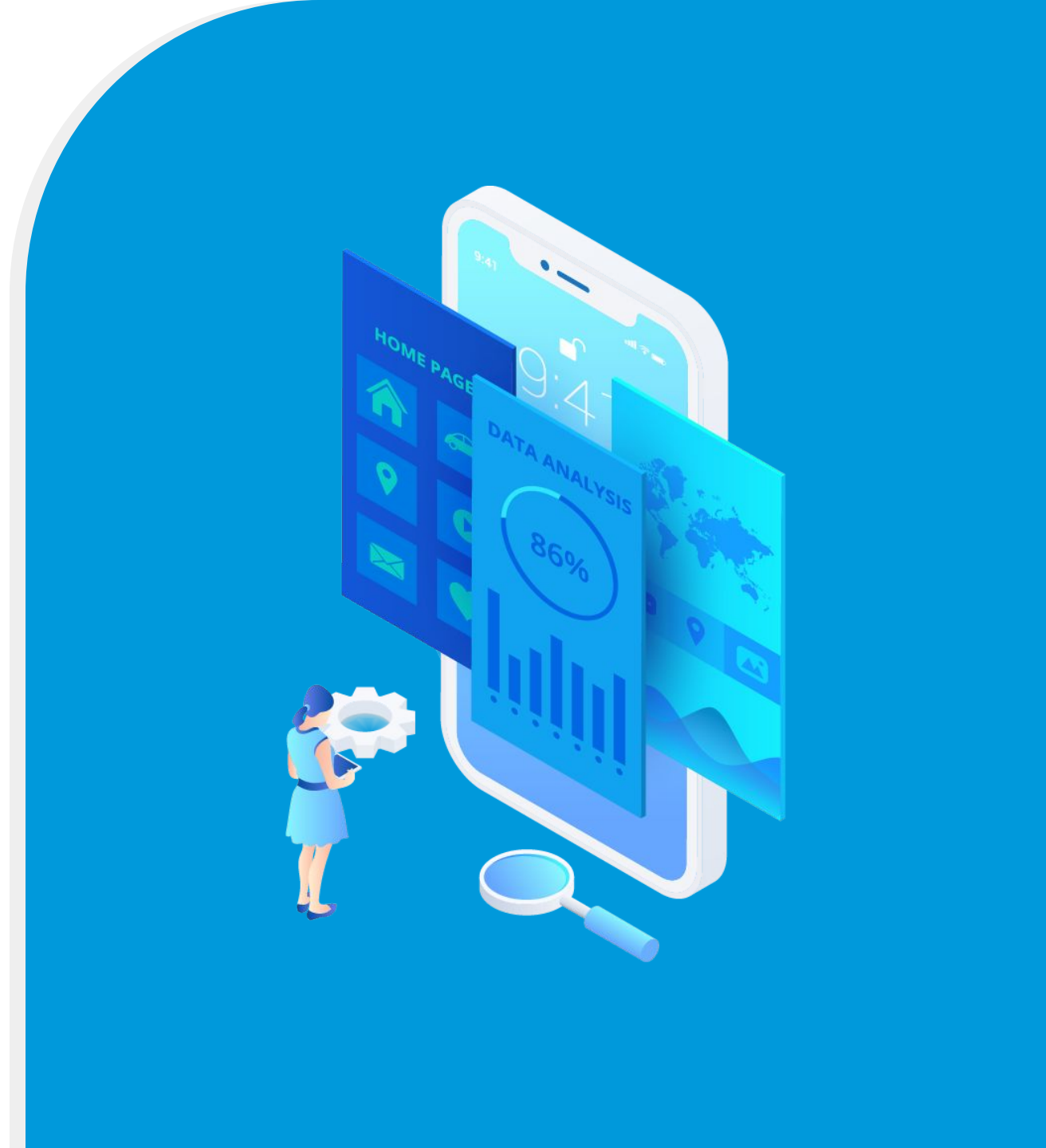
乙骨憂太が近日実装！？

- 呪術廻戦0イベント情報まとめ
- 大鼻の呪霊の攻略と周回おすすめ編成
- 呪術廻戦0ガチャ第1弾は引くべき？

攻略班のおすすめ

- 【ファンパレ】 リセマラ当たりランキング
- 【ファンパレ】 最強キャラランキング
- 【ファンパレ】 最強編成と最強パーティ編成のコツ

おすすめアプリゲームの内部リンク改善



対策URL

「おすすめアプリゲーム」ページ
https://appmedia.jp/app_review

課題

現状、おすすめアプリゲームページから各個別アプリへのリンクのアンカーテキストが「**詳細記事はこちらから**」になっておりページ評価を渡せていない可能性がある

施策詳細

各個別アプリへのアンカーリンクテキストを右記の例のように変更する

変更前

現状「詳細記事はこちらから」となっているため、ページ評価を適切に渡せていない

詳細記事はこちらから

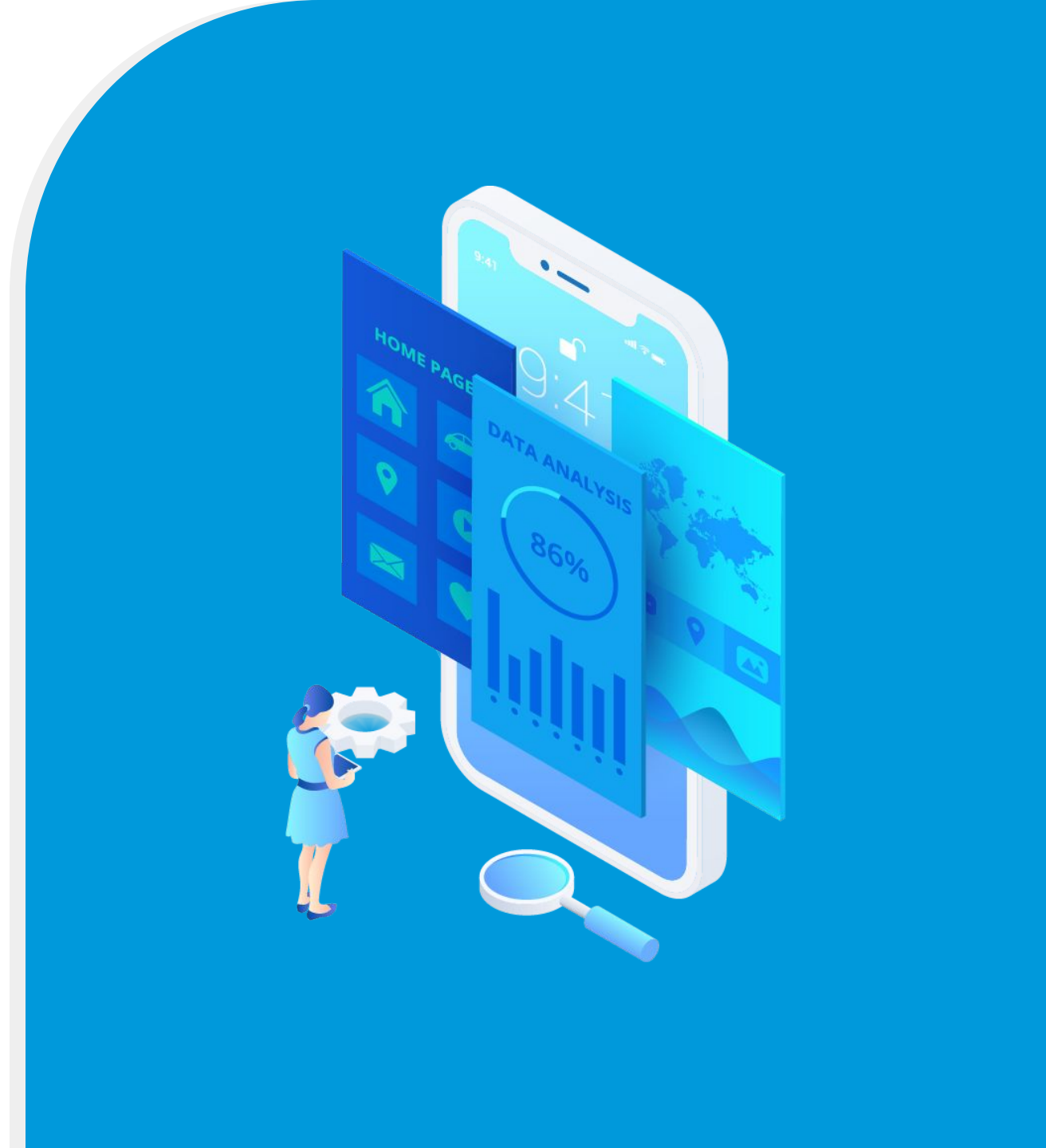
参照:<https://www.taiyouhome.com/institution/>

変更後

変更後例: 下画像
リンク先のページタイトルをテキストで記載する

ティンクルスターナイツのセルラン推移と評価

2.カニバリの改善



理由①

クリックが分散してしまう

・カニバリが起こると、検索結果上に自サイト内のページが複数表示される現象が起こってしまうことがあります。この現象が起こると、単純計算で検索結果上に表示された複数の自社ページ分、1ページあたりのセッション数が減少してしまう、ということがいえま

す
=> 狙っているキーワードに対するコンテンツ全てを1ページに集約できればその分のSEO効果を期待できたものの、**検索結果上に複数の自サイトページが表示**されてしまうことで、**クリックが分散**してしまう可能性が高くなります

理由②

内部・外部の被リンク評価が分散してしまう

・同一のキーワードで複数ページが表示されると、他の企業やサイトなどがそのkwで自社サイトを引用に使用する場合、可能性として複数表示されているページのいずれかが引用されることになり

ます
=> 本来、1ページに集約出来たはずの被リンクや内部リンクが、カニバリが起きている他の記事へと分散してしまう可能性が発生します。

■ 見つけ方① site:コマンドを使用する

・Googleの検索コマンドを使用する方法

例:「site:example.com テキスト」

上記コマンドの「example.com」部分には調査したいドメインを入力し、「テキスト」の部分にはカニバリが発生しているか確かめたいキーワードを入力して検索を行う

・siteコマンドを使うと、特定のドメインに属する全てのページの中で指定したテキストが含まれる記事を検索することができる

=> この検索で自分が上位表示させたいページが検索結果のトップに現れなければ、カニバリの可能性を考慮するべき

※ ただし、site:コマンドを使用した調査は基本的に概略的なものであり、大まかな目安として利用するのが適切です。

そのため、もしカニバリの可能性がある kwを見つけた場合は、次スライドで説明するサーチコンソールでの調査を行なってください。



例: site:コマンドでGoogleのSEOを検索してみた結果画面

■ 見つけ方②

Googleサーチコンソールで調査する

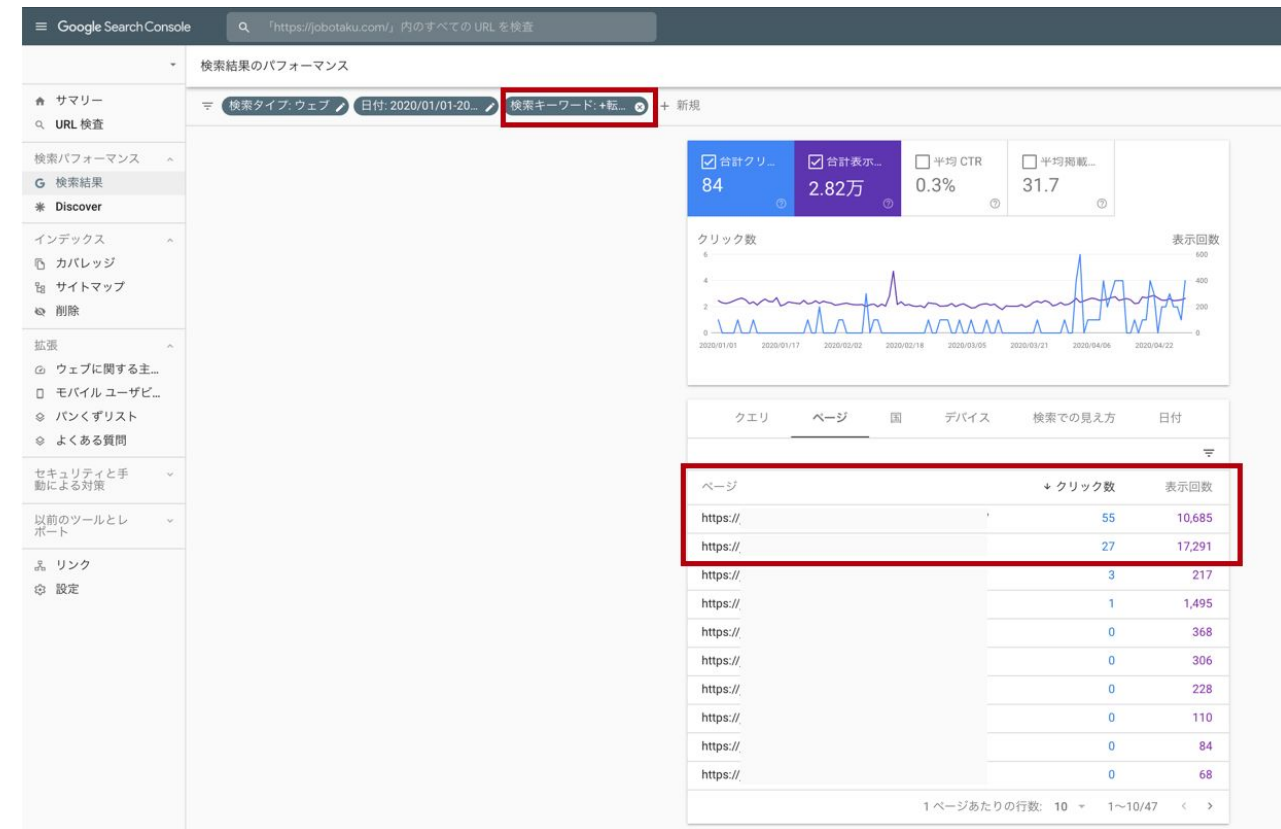
・この方法で比較的精度高く調査することが可能

・サーチコンソールの検索結果画面にて調査したいキーワードを指定してレポートを確認する

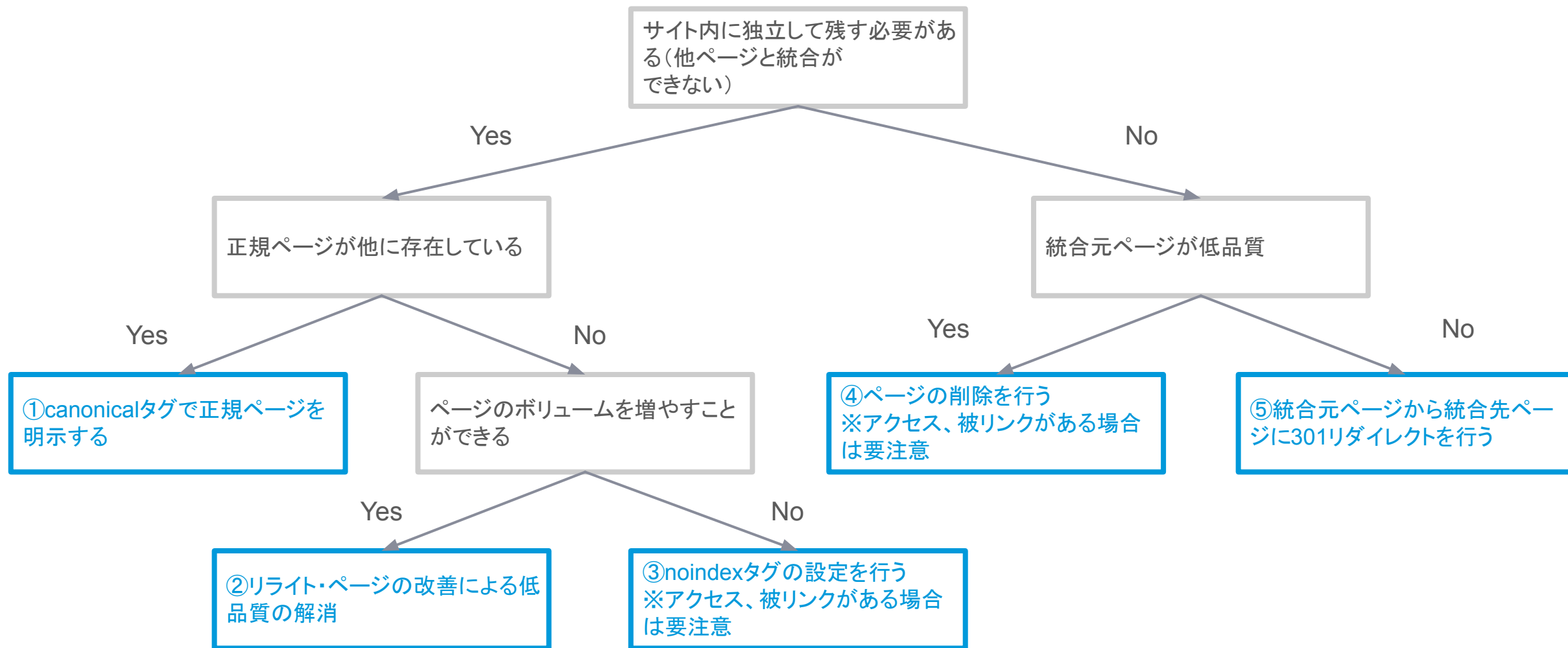
=> スライド右画像のように、複数ページがヒットした場合カニバリの可能性がある

・特に、右記の画像赤枠のように表示回数やクリック数が近いページがある場合、カニバリが起きている可能性が高い

※ この方法で1つずつ確認していくのは工数が多くなるため、前スライドの方法である程度当たりをつけてから調査を行うことを推奨します



例: サーチコンソールでのレポート出力



3.おすすめアプリページのレビュー要素改善



■ 提案背景

Google検索セントラルの記載に従い、レビューには以下の**専門家であることの明記**「**定量的な評価の提示**」が必要

【専門家であることの明記】

Googleのガイドラインに「レビューしている商品についての知識が豊富であること」ともあるように、専門性のあるレビューは評価されやすい傾向があり、そのレビューを書いている人の経験や知識などがわかりやすく記載されていると良い

【定量的な評価の提示】

Googleはさらに、レビューに対して「**定量的計測結果**」を求めており、打ち手としては何らかの指標を用意し、それに対して数値を記載した上でのレビューを掲載することで実現可能

■ 対象ページ

・おすすめアプリゲーム

https://appmedia.jp/app_review



ユーザーレビュー

★★★★★ 5

事前DLしてから超楽しみにしてました！タイトル画面のビジュアルがいいと思いながら、なかなかクオリティ高くてびっくり。シリーズに登場する魅力的なキャラが非常に多く、操作もとてもシンプルで遊びやすく、ゲーム性やグラフィックを含むかなりいいゲームだと思います。

詳細記事はこちらから



■【レビュー例】食べログ

- ・星などで定量的な評価
- ・口コミ数やフォロワー数などで専門性や熟練度、定量的な評価



くいしんぼうなともさん

口コミ2185件 | フォロワー1863人



3.8

¥1,000～¥1,999 / 1人

[詳細](#)

2023/06訪問 | 1回目

ランチはお得ですね

最近、焼肉が急に食べたくなる時がありますね、昼からでビールが飲め無いけど(飲ませてもらえない)、それ以上に食べたくなる。まあお昼のランチはお得というのがありますが。

さあと三重松阪発祥の一升びんの名...

出典: [食べログ](#)

■ 具体的な改善イメージ

【定量的な評価の提示】

評価をある基準ごとに数値で評価することにより、定量的な評価で示すことができる

【専門家であることの明記】

これまでのゲームプレイ実績などを数値で示すことで、熟練度やレビュー者の専門性を定量的に示すことができる



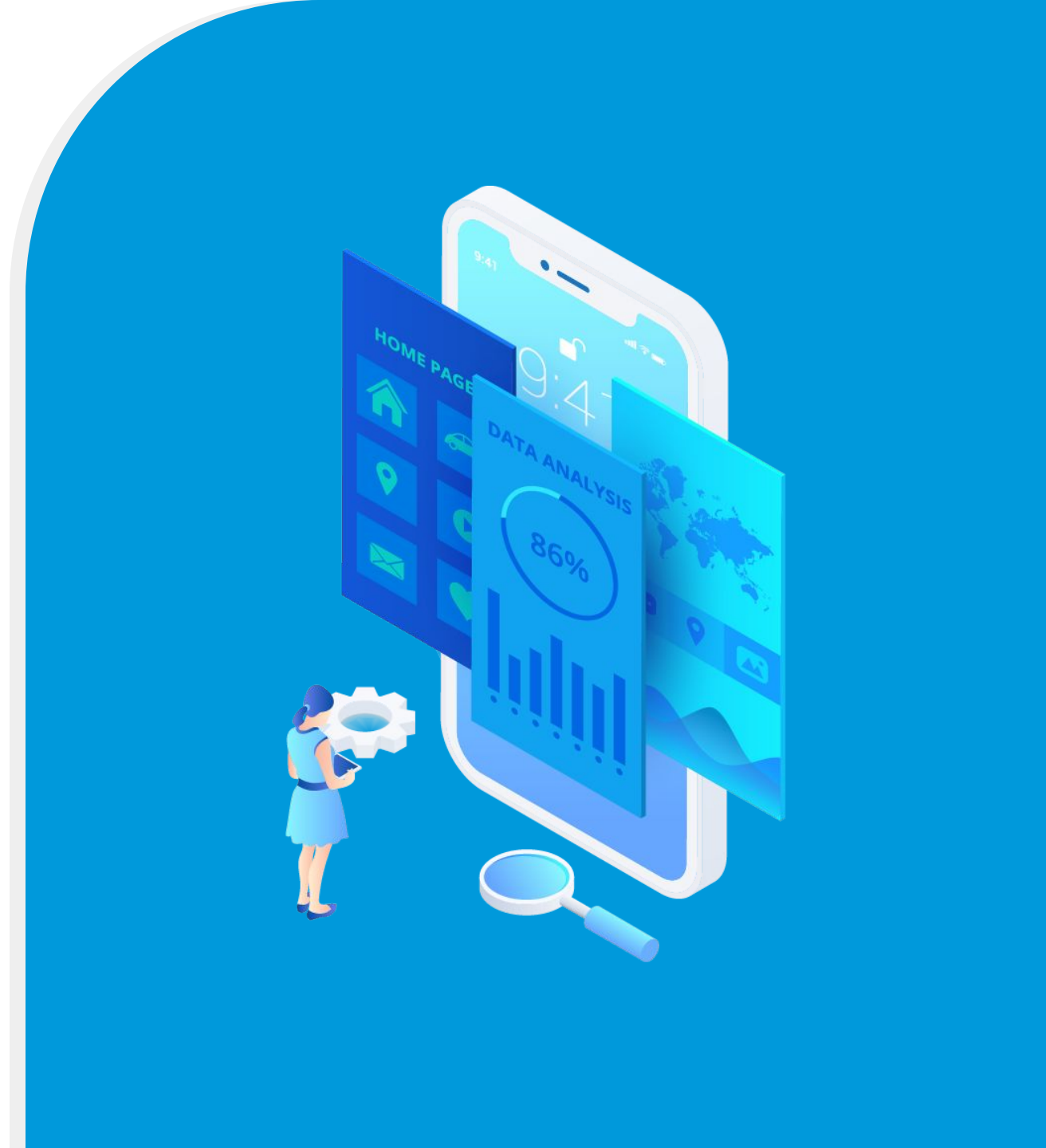
【専門家であることの明記】

レビューした人物の身元やレビュー目線での立場を記載することで、情報への信頼性を持たせる

【定量的な評価の提示】

どの程度の期間で、どの程度の成果（ダウンロード数）をあげたのかをしっかりと数字で示すことで、一般的な人気を定量的に示すことができる

次回MTGの日程



免責事項



CONFIDENTIAL

本資料より得られる情報の無断共有、無断複製、無断転載その他二次利用行為等の国内および国外の著作権により禁止される行為を固く禁じます。

そのような行為が発見された場合は、法的処置をとる場合がございます。

本資料は、弊社が信頼できると判断した資料・データ等により作成いたしましたが、その正確性および完全性について保証するものではありません。また、今後の成果を保証・約束するものではありません。

提供した資料や情報によりトラブルや損害などが発生した場合、弊社は一切の責任を負いません。