





### REVITALISASI EFEKTIFITAS PROMOSI PERPUSTAKAAN

Andi Windah

Pelatihan ARLib (Augmented Reality for Library) untuk Pengenalan dan Promosi Perpustakaan

Bandar Lampung, 17 September 2019



### Hello!

Andi Windah, S.I.Kom, MComn&MediaSt

Ketua Program Studi D3 Perpustakaan FISIP Unila Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Unila

Gedung Pascasarjana, Lantai Dasar, FISIP UNILA





- Pemasaran:
  strategi perencanaan yang dimulai
  dari identifikasi kebutuhan konsumen
  dan diakhiri dengan penjualan yang
  berhasil dari suatu produk atau jasa
  yang ditawarkan, dengan tujuan
  memuaskan kebutuhan pelanggan
- Promosi:

  mekanisme komunikasi persuasif dalam
  pemasaran agar barang atau jasa yang
  ditawarkan dapat terjual/dimanfaatkan
- Publisitas :perkakas dari promosi untuk menarikperhatian konsumen

# Promosi Perpustakaan?

- ✓ Upaya mengenalkan seluruh aktivitas yang ada di perpustakaan agar diketahui oleh khalayak umum.
- ✓ Promosi perpustakaan pada dasarnya merupakan **forum pertukaran informasi** antara organisasi dan konsumen dengan tujuan utama memberikan informasi tentang produk atau jasa yang disediakan oleh perpustakaan sekaligus membujuk pengguna untuk bereaksi terhadap produk atau jasa yang ditawarkan.
- ✓ Timbulnya kesadaran sampai ada tindakan untuk memanfaatkannya.

# Tujuan Promosi Perpustakaan

#### 1. To Inform

Memperkenalkan fungsi perpustakaan kepada masyarakat pemakai.

### 2. To Persuade

Memberikan motivasi minat "baca" pada pada masyarakat dan mengajak masyarakat untuk menggunakan dan memanfaatkan koleksi perpustakaan secara optimal

### 3. To Support

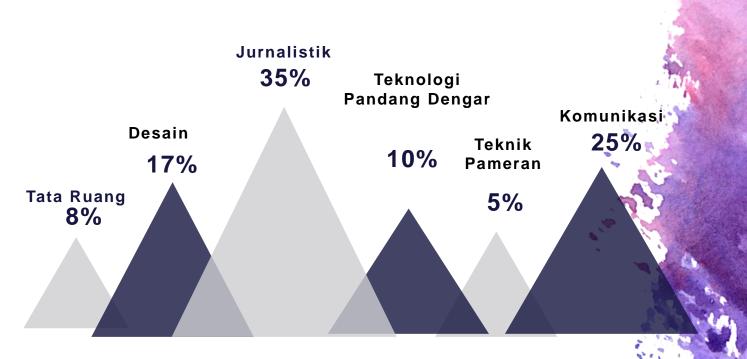
Memberikan kesadaran masyarakat akan adanya pelayanan perpustakaan dan mengembangkan pengertian masyarakat tentang perpustakaan, sehingga masyarakat mendukung kegiatan yang ada di perpustakaan

### **SKKNI BIDANG PERPUSTAKAAN**

#### KEPUTUSAN MENTERI TENAGA KERJA DAN TRANSMIGRASI REPUBLIK INDONESIA NOMOR 83 TAHUN 201 2

Unit Kompetensi SKKNI	Deskripsi Kompetensi	Pengetahuan	Keterampilan	Sikap
9 PRP.LP02.009.01	Melakukan Promosi Perpustakaan	3.1 Media promosi. kaan.	4.1 Komunikasi lisan dan tulisan.	5.1 Ketepatan dalam mengenali sasaran promosi.
		3.2 Pemasaran ( <i>marketing</i> ) jasa perpustakaan.	0 1	-
		3.3 Teknologi pendukung promosi perpustakaan		5.3 Kejelasan konsep promosi.
			4.4 Mendisain promosi perpustakaan.	5.4 Efektivitas mempresentasikan materi promosi.

### Keahlian Promosi Pustakawan?



## Bentuk Promosi Perpustakaan





berita di media penerbitan seperti surat kabar dan majalah maupun melalui radio, televisi ataupun panggung



#### Iklan

disampaikan dalam bentuk cetak atau elektronik, berupa suvenir atau berupa brosur, poster ataupun papan pengumuman



### Kontak Perorangan

ceramah, peragaan atau demo, diskusi, wawancara, forum terbuka, atupun layanan yang ramah dari masing-masing staf perpustakaan



#### Insentif

pemberian penghargaan /hadiah pada pengguna terakatif, memberikan kemudahan dalam perolehan layanan



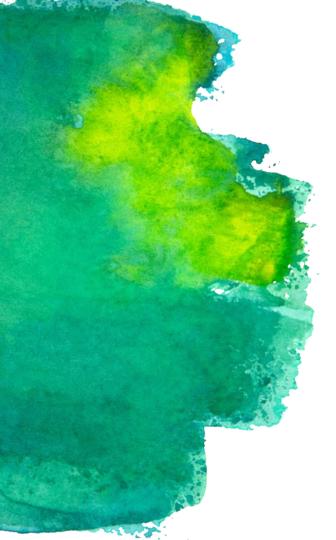
### **Atmosfir Perpustakan**

penataan ruangan yang sesuai dengan kebutuhan pengguna, fungsi serta keindahan, disamping tentunya ramburambu yang jelas dalam menunjukkan lokasi koleksi dan layanan



### Lingkungan Perpustakaan

pemilihan tempat yang strategis serta dalam lingkungan aman, bentuk bangunan yang tidak terkesan kotor dan jelek



### **PROMOSI PERPUSTAKAAN**

Plan Do Money













# Thanks!

Any questions?

You can find me at:

@andiwindah andiwindah@gmail.com 0812 7438 4168