

Análisis heurístico

A continuación se presenta el informe del análisis heurístico realizado sobre el sitio:

con fecha:

Datos del análisis

Fecha	
Tipo de conexión	
Plataforma	
Agente de usuario	
Tareas	1-Encontrar Exposición itinerante de próxima inauguración 2-Gestión de idiomas. ¿Navega correctamente? 3-Localizar plano del museo y recorridos de las exposiciones 4-Accesos para discapacitados, tanto dentro del museo cómo para acceder a desde el exterior. 5-Puedo comprar tickets en línea 6-Precios especiales y/o compra de tickets para grupos
Pantallas	Resoluciones y dispositivos. Escritorio y móvil.

Objetivos

Objetivo	Tarea	Pantalla
A- Determinar la facilidad de uso, identificación vs memorización.	A- Tareas 1-2-3-4-5-6	Web entera
B- Errores de codificación, tiempo de sesión, continuidad truncada, consistencia	B- Tareas 1-2-3-4-5-6	
C- Determinar nivel accesibilidad del web, y herramientas accesibles en el mismo.	C- Tareas 1-2-3-4-5-6	

Mediciones

Las mediciones que dan valor a los heurísticos siguen el siguiente patrón¹:

Valor	Observaciones
1	Se da la mínima expresión del heurístico en las páginas evaluadas
2	Se da una expresión baja del heurístico en las páginas evaluadas
3	Se da una expresión media del heurístico en las páginas evaluadas
4	Se da una expresión alta del heurístico en las páginas evaluadas
5	Se da la máxima expresión del heurístico en las páginas evaluadas

¹ Cuando el heurístico no sea de aplicación se notará con un N/A, computando como nulo su valor de tal modo que no afecte al promedio

Heurísticos generales²

Generales	Puntos
¿Cuáles son los objetivos del sitio web? ¿Son concretos y bien definidos?	2
¿Los contenidos y servicios que ofrece se corresponden con esos objetivos?	2
¿Tiene una URL correcta, clara y fácil de recordar? ¿Y las URL de sus páginas internas? ¿Son claras y permanentes?	2,5
¿Muestra de forma precisa y completa qué contenidos o servicios ofrece realmente el sitio web?	1
¿La estructura general del sitio web está orientada al usuario?	3
¿El look & feel general se corresponde con los objetivos, características, contenidos y servicios del sitio web?	3
¿Es coherente el diseño general del sitio web?	2
¿Es reconocible el diseño general del sitio web?	1
¿El sitio web se actualiza periódicamente? ¿Indica cuándo se actualiza?	N/A
TOTAL	

Identidad e información	Puntos
¿Se muestra claramente la identidad de la empresa-sitio a través de todas las páginas?	3
El logotipo, ¿es significativo, identificable y suficientemente visible?	2
El eslogan o tagline, ¿expresa realmente qué es la empresa y qué servicios ofrece?	N/A
¿Se ofrece algún enlace con información sobre la empresa, sitio web, 'webmaster',...?	5
¿Se proporciona mecanismos para ponerse en contacto con la empresa?	5
¿Se proporciona información sobre la protección de datos de carácter personal de los clientes o los derechos de autor de los contenidos del sitio web, condiciones de uso del sitio web?	1
En artículos, noticias, informes...¿se muestra claramente información sobre el autor, fuentes y fechas de creación y revisión del documento?	1
TOTAL	

Lenguaje y redacción	Puntos
¿El sitio web habla el mismo lenguaje que sus usuarios?	4
¿Emplea un lenguaje claro y conciso?	4
¿Es amigable, familiar y cercano?	2
¿1 párrafo = 1 idea?	4
TOTAL	

Rotulado	Puntos
Los rótulos(jerarquía del etiquetado), ¿son significativos?	3
¿Usa rótulos estandarizados según la jerarquía detectada?	1
¿Usa un único sistema de organización, bien definido y claro?	1
¿Utiliza un sistema de rotulado controlado y preciso?	2
El título de las páginas, ¿es correcto? ¿es semántico? ¿ha sido planificado?	3
TOTAL	

² Basados en Guía de Evaluación Heurística de Sitios Web (<http://www.nosolousabilidad.com/articulos/heuristica.htm>) de Yusef Hassan Montero

Estructura y navegación	Puntos
La estructura de organización y navegación, ¿es fácil e intuitiva?	2
En el caso de estructura jerárquica, ¿mantiene un equilibrio entre niveles de profundidad y anchura (cantidad de ítems a los que acceder)?	2
En el caso de ser puramente hipertextual, ¿están todos los nodos comunicados?	N/A
¿Los enlaces son fácilmente reconocibles como tales? ¿Su caracterización indica su estado (visitados, activos, nuevos...)?	1
En menús de navegación, ¿se ha controlado el número de elementos y de términos por elemento para no producir sobrecarga memorística (Subniveles y despleables)?	1
¿Es predecible la respuesta del sistema antes de hacer clic sobre el enlace?	4
¿Se ha controlado que no haya enlaces que no lleven a ningún sitio?	N/A
¿Existen elementos de navegación que orienten al usuario acerca de dónde está y cómo deshacer su navegación?	5
Las imágenes enlace, ¿se reconocen como clicables? ¿incluyen un atributo 'title' describiendo la página de destino?	2
¿Se ha evitado la redundancia de enlaces?	1
¿Se ha controlado que no haya páginas "huérfanas"?	N/A
TOTAL	

Layout de la página	Puntos
¿Se aprovechan las zonas de alta jerarquía informativa de la página para contenidos de mayor relevancia?	5
¿Se ha evitado la sobrecarga informativa?	1
¿Es una interfaz limpia, sin ruido visual?	1
¿Existen zonas en "blanco" entre los objetos informativos de la página para poder descansar la vista?	1
¿Se hace un uso correcto del espacio visual de la página?	1
¿Se utiliza correctamente la jerarquía visual para expresar las relaciones del tipo "parte de" entre los elementos de la página?	3
¿Se ha controlado la longitud de página?	4
TOTAL	

Búsqueda (en caso de ser necesaria)	Puntos
¿Se encuentra fácilmente accesible?	3
¿Es fácilmente reconocible como tal?	4
¿Permite la búsqueda avanzada?	1
¿Muestra los resultados de la búsqueda de forma comprensible para el usuario?	2
¿La caja de texto es lo suficientemente ancha?	1
¿Asiste al usuario en caso de no poder ofrecer resultados para una consultada dada?	1
TOTAL	

Elementos multimedia	Puntos
¿Las fotografías están bien recortadas? ¿son comprensibles? ¿se ha cuidado su resolución?	5
¿Las metáforas visuales son reconocibles y comprensibles por cualquier usuario?	4
¿El uso de imágenes o animaciones proporciona algún tipo de valor añadido?	1
¿Se ha evitado el uso de animaciones cíclicas o sliders?	1
TOTAL	

Ayuda	Puntos
Si posee una sección de ayuda, ¿Es verdaderamente necesaria?	N/A
El enlace a la sección de ayuda, ¿está colocado en una zona visible?	N/A
¿Se ofrece ayuda contextual en tareas complejas?	N/A
Si posee FAQs, ¿es correcta tanto la elección como la redacción de las preguntas? ¿y las respuestas?	2
TOTAL	

Accesibilidad	Puntos
¿El tamaño de fuente se ha definido de forma relativa, o por lo menos, la fuente es lo suficientemente grande como para no dificultar la legibilidad del texto?	1
¿El tipo de fuente, efectos tipográficos, ancho de línea y alineación empleados facilitan la lectura?	3
¿Existe un alto contraste entre el color de fuente y el fondo?	4
¿Incluyen las imágenes relevantes atributos 'alt' que describan su contenido?	2
¿Es compatible el sitio web con los diferentes navegadores i dispositivos? ¿se visualiza correctamente con diferentes resoluciones de pantalla?	1
¿Puede el usuario disfrutar de todos los contenidos del sitio web sin necesidad de tener que descargar e instalar plugins adicionales?	5
¿Se ha controlado el peso de la página? (Tiempo de espera)	1
¿Se puede imprimir la página sin problemas? ¿tiene previsto un contenido para impresión?	1
TOTAL	

Control y retroalimentación	Puntos
¿Tiene el usuario todo el control sobre el interfaz?	1
¿Se informa constantemente al usuario acerca de lo que está pasando y donde está?	2
¿Se informa al usuario de lo que ha pasado?	1
Cuando se produce un error, ¿se informa de forma clara y no alarmista al usuario de lo ocurrido y de cómo solucionar el problema?	4
¿Posee el usuario libertad para actuar?	2
¿Se ha controlado el tiempo de respuesta?	1
TOTAL	

Heurísticos específicos³

[Tarea]	Puntos
[Heurístico]	
[Heurístico]	
[Heurístico]	
[Heurístico]	

³ Diseñar la redacción de heurísticos específicos para el proyecto en función de su naturaleza o sector de actividad. Se pueden describir tantos grupos de heurísticos específicos como sea necesario.

Conclusiones

A modo de conclusiones podemos ver un mapa de los heurísticos controlados en esta evaluación, agrupados por categorías:

Heurísticos	Resultado	Observaciones
Generales	<i>Promedio</i>	<i>Describir los puntos débiles de cada una de las agrupaciones de heurísticos</i>
Identidad e información		
Lenguaje y redacción		
Rotulado		
Estructura y navegación		
Layout de la página		
Búsqueda (en caso de ser necesaria)		
Elementos multimedia		
Ayuda		
Accesibilidad		
Control y retroalimentación		

Propuestas de solución

A continuación se muestran las propuestas de solución para mejorar la usabilidad de la aplicación, siguiendo los resultados obtenidos de la evaluación heurística⁴

#	Propuesta de solución
1	<i>Propuesta de solución para cada una de las observaciones de la tabla anterior</i>
2	
3	

⁴ Se marcan con un prefijo CLAVE o con un color destacado en la celda aquellas propuestas que se consideran críticas para mejorar sensiblemente la aplicación, siendo recomendado que su implementación sea prioritaria.