1. **Intérêts**

* Le principe du document digital permet de réduire les coûts. on n’a plus à payer le papier, ni les coûts d’expédition vers les différents points de vente.
* Gain en espace de stockage des copies imprimées.
* Les kiosques numériques permettent aussi de séduire de nouveaux lecteurs : Diaspora et ceux vivant en campagne ; Les documents de type journal n’arrivent pas toujours en temps et en heure, et ne sont pas toujours vendus dans leur version d’origine. En effet, les éditeurs réduisent le poids des magazines à l’export pour réduire les frais d’expédition. Ces contraintes n’existent plus avec les documents digitaux. Les internautes pourront recevoir en même temps que les lecteurs locaux.
* Découpler la production du document de sa diffusion : l’éditeur n’a plus à se soucier de la distribution de son produit.
* Conquérir un lectorat qui déserte de plus en plus ou tout simplement absents aux kiosques : celui des jeunes.
* S’adapter à la révolution internet.

Notre entreprise est un qui, face aux boom de l’internet(48%) avec un taux de pénétration qui a fortement accru ces dernières années, du téléphone mobile(taux de pénétration de 144 % ) et du paiement électronique notamment propulsé par les services de paiement mobile(taux de pénétration ) et face à la baisse des ventes des journaux et autres documents papiers(chiffre si disponible) dans les kiosques physiques,

En effet, les documents de type journal n’y arrivent pas toujours en temps et en heure, et ne sont pas toujours vendus dans leur version d’origine. En effet, les éditeurs réduisent le poids des magazines à l’export pour réduire les frais d’expédition.

**CONCEPTION ET DÉVELOPPEMENT D’UN SYSTÈME DE COLLECTE, D’INDEXATION, DE RECHERCHE ET DE DISTRIBUTION DE DOCUMENTS NUMÉRIQUES**