

realizam ações sociais, cujo principal objetivo não é o marketing, mas um comprometimento efetivo com a comunidade;

seus funcionários, conscientes da responsabilidade social da empresa, atuam como voluntários em campanhas e projetos sociais;

os valores e princípios empresariais, além de sua missão e visão estratégica, incorporam responsabilidades diversas, envolvendo o seu relacionamento com o governo, clientes, fornecedores, comunidade, sociedade, acionistas e demais parceiros.

empresa socialmente responsável torna-se cidadã porque adota novos valores que restauram a solidariedade social, a justiça social e o compromisso social com a equidade, a dignidade, a liberdade, a democracia e a melhoria da qualidade de vida de todos que vivem na sociedade.

### Definindo padrões de atuação social

Baseados nos dados obtidos na pesquisa do IPEA, "Ação Social das Empresas", algumas conclusões podem ser obtidas pela análise dos resultados alcançados nessa pesquisa:

- a) o vigor social é maior entre as micros, pequenas e médias empresas do que entre as grandes empresas;
- b) as grandes empresas destacam-se pelo maior volume de investimentos sociais, o que não significa necessariamente que os resultados sejam melhores;
- c) em termos quantitativos, predominam as ações filantrópicas desenvolvidas pelas empresas do comércio e, sobretudo, pequenas e médias empresas.

O modelo seguido pelas micros, pequenas e médias empre-