

A primeira diferença entre ambas está na natureza das ações: é indireta, porque é feita através de outras entidades no caso das ações comunitárias, e direta, nos projetos sociais próprios, pois é a própria empresa que realiza suas ações sociais.

Nas ações comunitárias, a empresa insere-se na comunidade por meio de transferência e repasse de recursos para entidades assistenciais e comunitárias. Nos projetos sociais próprios, a empresa aplica diretamente os recursos. Não o faz mediante a ajuda de terceiros.

Quanto à forma de gestão, as diferenças são grandes: é feita por terceiros, no caso das entidades que recebem as doações e apoio da empresa nas ações comunitárias, e direta, quando se trata de projetos sociais próprios.

O tipo de ação predominante é doação e apoio que são as formas mais comuns de ações comunitárias de caráter filantrópico. Os projetos sociais próprios, por sua vez, priorizam ações de fomento ao desenvolvimento social.

Nas ações comunitárias, o retorno maior é o de natureza social, tributária e institucional. O primeiro — retorno social — se traduz na contribuição para “causas sociais” defendidas pelas entidades que recebem doações e apoio da empresa. O segundo é o desconto permitido no imposto de renda devido em ações de doação.

Nos projetos sociais próprios, o retorno social de imagem e de mídia são os de maior peso. A empresa estreita laços com a comunidade, fortalece sua imagem, e obtém ganhos sociais expressivos, que se refletem no aumento do seu faturamento, vendas e participação no mercado.

As ações comunitárias, em sua maioria, não demandam ações de comunicação e marketing. As empresas que as praticam não usam as técnicas de marketing social para divulgar suas ações. Entretanto, no caso de projetos sociais próprios, predominam as ações permanentes de comunicação e marketing.

## 2.4. O espectro do exercício da responsabilidade social

Quando falamos de responsabilidade social estamos diante de duas situações contingenciais: a primeira refere-se à novidade do conceito; e a segunda, à amplitude e à natureza do tema.