

A empresa deve, portanto, definir primeiramente o seu foco de ação social. Em seguida, a sua estratégia social e, finalmente, o seu papel social.

Com esses elementos definidos, surge a visão de responsabilidade social da empresa. Somente após definidos tais elementos, a empresa deve definir o elenco de suas ações sociais.

Figura 10. Os elementos da visão de responsabilidade social.

