

## 2.3. Ações de responsabilidade social

O exercício da responsabilidade social tem dois focos distintos: os projetos sociais e as ações comunitárias.

Os projetos sociais são empreendimentos voltados para a busca de soluções de problemas sociais que afligem populações e grupos sociais numerosos ou em situações de alto risco. Tais problemas, se negligenciados ou enfrentados sem a determinação exigida pelas circunstâncias, agravam-se com o tempo e demandam soluções imediatas e de médio e longo prazos.

As ações comunitárias correspondem à participação da empresa em programas e campanhas sociais realizadas pelo governo, entidades filantrópicas e comunitárias ou por ambas. Tal participação ocorre por meio de doações, ações de apoio e trabalho voluntário de seus empregados.

Dentre as **ações comunitárias** mais comuns estão a adoção de escolas, creches, postos de saúde, praças e jardins, ruas e avenidas, doações para campanhas sociais.

Algumas empresas denominam tais ações de **projetos de ajuda comunitária**.

Analisemos, a seguir, as diferenças entre ambas as modalidades de exercício de responsabilidade social empresarial.

**Figura 6.** Modalidades de exercício de responsabilidade social corporativa.

Ações comunitárias	Projetos sociais próprios
Ação indireta sobre a comunidade.	Ação direta sobre a comunidade.
Transferência/repasso de recursos para entidades.	Aplicação direta dos recursos.
A gestão é feita por terceiros.	A gestão é feita pela própria empresa.
São ações de doação e apoio.	São ações de fomento ao desenvolvimento social.
Geram retorno tributário, social e institucional.	Geram retorno social e de mídia institucional.
Não demandam ações de marketing social.	Demandam ações de marketing social.