

- g) A responsabilidade social como estratégia de recursos humanos.

É o uso de ações de responsabilidade social com o foco nos empregados e seus dependentes. O objetivo é garantir a satisfação dos empregados, reter os seus principais talentos e aumentar a produtividade.

- h) A responsabilidade social como estratégia de valorização dos produtos/serviços.

O objetivo é atestar não apenas a qualidade dos produtos e/ou serviços da empresa, mas também conferir-lhes o status de “socialmente corretos”.

- i) A responsabilidade social como estratégia social de inserção na comunidade.

Neste caso, a empresa busca aprimorar suas relações com a comunidade e a sociedade e também busca definir novas formas de continuar nelas inserida.

- j) A responsabilidade social como estratégia social de desenvolvimento da comunidade.

A responsabilidade social é vista como uma estratégia para o desenvolvimento social da comunidade. A empresa socialmente responsável assume o papel de agente do desenvolvimento local, juntamente com outras entidades comunitárias e o próprio governo.

- k) A responsabilidade social como promotora da cidadania individual e coletiva.

É a empresa que, mediante suas ações, ajuda a tornar seus empregados verdadeiros cidadãos e contribui para a promoção da cidadania na sociedade e na comunidade.

- l) A responsabilidade social como exercício da consciência ecológica.

É a responsabilidade social vista como responsabilidade ambiental. A empresa investe em programas de educação e de preservação do meio ambiente. Em decorrência disso, torna-se uma difusora de valores e práticas ambientalistas.