

## Responsabilidade Social: Uma Análise Preliminar

### 2.1. O Terceiro Setor que nasce hoje

O Terceiro Setor não é mais aquele setor que se contrapõe ao governo e ao mercado. E nem tampouco o ramo de atividades sem fins lucrativos.

O setor constituído pelas Organizações Não-governamentais, associações voluntárias ou organizações sem fins lucrativos, para Tavares Coelho (2000:58), “expressa uma alternativa para as desvantagens tanto do mercado, associadas à maximização do lucro, quanto do governo, com sua burocracia inoperante”.<sup>1</sup>

Quem melhor identificou o surgimento deste “novo Terceiro Setor” foi Peter Drucker (1994), que o caracterizou como uma nova esfera da economia, denominada de “economia social”.<sup>2</sup>

Para Drucker, “foi o setor que mais cresceu, movimentou recursos, gerou empregos e foi o mais lucrativo na economia norte-americana nos últimos vinte anos”.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Coelho, Simone de C. Tavares. “Terceiro Setor: um estudo comparado entre Brasil e Estados Unidos”, Editora SENAC, 2000, SP, pp. 41, 58. (In Costa Esping-Andersen. “O futuro do *welfare state* na nova ordem mundial”, Lua Nova Revista de Cultura Política, SP, nº 35, 1995, p. 73).

<sup>2</sup> Gohn, Maria da Glória. “Mídia, Terceiro Setor e MST”, Editora Vozes, 2000, RJ, p. 61.

<sup>3</sup> *Id.*, *ibidem*, p. 61.