

Copyright© 2004 by Francisco Paulo de Melo Neto e César Froes

Todos os direitos desta edição reservados à Qualitymark Editora Ltda.
É proibida a duplicação ou reprodução deste volume, ou parte do mesmo,
sob qualquer meio, sem autorização expressa da Editora.

Direção Editorial
SAIDUL RAHMAN MAHOMED
editor@qualitymark.com.br

Produção Editorial
EQUIPE QUALITYMARK

Capa
WILSON COTRIM
1ª Edição: 2001

Editoração Eletrônica
UNIONTASK
2ª Edição: 2004

CIP-Brasil. Catalogação-na-fonte
Sindicato Nacional dos Editores de Livros, RJ

M3550r

Melo Neto, Francisco Paulo de

Gestão da Responsabilidade social corporativa: o caso brasileiro / Francisco Paulo de Melo Neto, César Froes. – Rio de Janeiro : Qualitymark Ed., 2001.

Inclui bibliografia
ISBN 85-7303-519-6

1. Associações sem fins lucrativos. 2. Problemas sociais. I. Título.

01-29895.

CDD 19688.669
CDU 15986.595

2004
IMPRESSO NO BRASIL

Qualitymark Editora Ltda.
Rua Teixeira Júnior, 441
São Cristóvão
20921-400 – Rio de Janeiro – RJ
Tel.: (0XX21) 3860-8422

Fax: (0XX21) 3860-8424
www.qualitymark.com.br
E-Mail: quality@qualitymark.com.br
QualityPhone: 0800-263311