

Sendo novo o conceito, pois somente nos últimos dez anos começou a ser incorporado ao dia-a-dia das empresas no Brasil, responsabilidade social carece de uma definição mais precisa e amplamente aceita pelos profissionais da área e empresários.

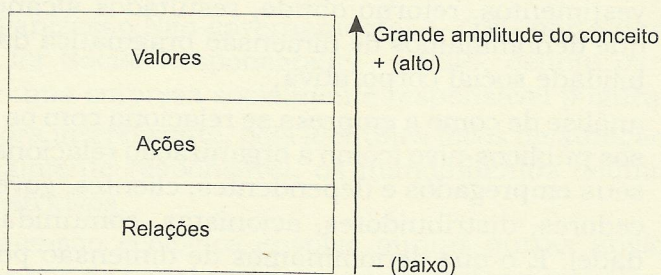
A maior dificuldade para definir responsabilidade social está na amplitude do tema e, conseqüentemente, na extensão do seu espectro.

“A responsabilidade social corporativa é uma conduta que vai da ética nos negócios às ações desenvolvidas na comunidade, passando pelo tratamento dos funcionários e relações com acionistas, fornecedores e clientes.”¹⁰

O tema responsabilidade social é amplo, assim como o é o conceito. Da amplitude do tema, surge a complexidade do conceito. Isto porque tema e conceito compreendem um espectro amplo: de conduta ética, às ações comunitárias e de tratamento dos funcionários e ao dinamismo das relações que a empresa mantém com os seus diversos públicos.

A figura, a seguir, demonstra o amplo espectro do que denominamos de exercício da responsabilidade social corporativa.

Figura 7. Responsabilidade social corporativa.



Trata-se, portanto, de um conceito amplo, pois compreende VALORES — AÇÕES — RELAÇÕES.

¹⁰ Rosemblum, Célia. “Imagem social da empresa influencia na hora da compra”, Valor/Caderno Especial Empresa & Comunidade, 13/06/00, p. 1.