

Mélanie Even (32 ans)
4 rue de Brissac Paris (Personnelle)
26 rue Saint Antoine 75004 Paris (Professionnelle)
tel: 06 26 85 61 52
mail: melanieeven@gmail.com

<https://melanieeven.github.io/>
https://twitter.com/Melanie_Even

Designer graphique et enseignante en DN MADE

Enseignement (depuis 2013)

depuis sept. 2018	Enseignante contractuelle en Outils et Langages numériques et Technique et savoir-faire en DNMADE médias numériques et imprimés au Lycée Jacques Prévert , Boulogne-Billancourt
depuis sept. 2016	Enseignante contractuelle en Technologie de fabrication et création et studio de création en BTS design graphique numérique Lycée Jacques Prévert , Boulogne-Billancourt
depuis sept. 2016	Enseignante vacataire en Technologie de création en BTS2 design graphique numérique (3 heures par semaine) au Lycée Eugénie Cotton , Montreuil
mai 2016	Enseignement d'After Effects aux enseignants de l'académie de Versailles, DAFPA , Boulogne-Billancourt
fév. 2013 - mai 2016	Enseignante vacataire - méthode et technique d'intégrations web et outil et techniques d'animation BTS1, BTS2 et DSAA design graphique au Lycée Jacques Prévert , Boulogne-Billancourt
janv. 2013 - août 2016	Enseignements des techniques du motion design, écriture et suivi de projets interactif et Ergonomie, Webdesign, méthodes et technique d'intégration web à des étudiants en formation en alternance, en formation continue et initiale à l' Ecole Multimédia , Paris

Activité freelance (depuis mai 2009)

depuis sept. 2009	Graphiste multimédia freelance (print, motion et web) inscrite à la Maison des Artistes Clients divers (associations, TPE ou organisation) Partage d'ateliers d'entrepreneurs à Montreuil (de 2013 à 2015) et à Paris (de 2015 à maintenant)
Quelques clients: Quelques réalisations:	Festival du Film Romantique de Cabourg , Bayard presse, C ^{ie} Théâtre Suivant, HSBC Spot TV pour J'aime Lire (2011), bande annonce 27 ^e édition du festival de Cabourg (2014), création de l'identité visuelle La Vigie - Spectacle Vivant en Bretagne (2009), catalogue et panneaux d'exposition pour le festival Résonances - Réseau des Maisons d'Écrivains (2018), Campagne de communication print et web Le charbon caché de la France - Oxfam (2015), conception et webdesign du site web de la C^{ie} Théâtre Suivant (2012).

Stages

juin - sept. 2009:	Assistante Directrice artistique agence CBA design Solution (filiale Ogilvy) , Paris
avr. 2007 - mai. 2009:	Graphiste festival Jazz à Porquerolles , Archieball, OléoFilms, Ivry sur Seine
juin - juillet 2006:	Graphiste Tihuakan , Paris

Compétences

Maîtrise et pratique quotidienne de la suite **Adobe Photoshop, Illustrator, Indesign, After Effects** (confirmée)
Très bonnes connaissances de Adobe **Flash**
Maîtrise des langages **HTML** et **CSS**, connaissances en **Javascript, php** et **mysql**
Intérêt pour l'image animée, pratique personnelle.

Formations

juin 2018	Formation sur le logiciel de réalité virtuelle / augmentée UNITY
sept. 2008 - mai 2009	Formation Post-diplôme nouveaux médias, EPSAA , Ivry sur Seine
oct. 2007 - avril 2008	Licence professionnelle Communication graphique, illustration numérique, IUT de Bobigny
sep. 2005 - mai 2007	BTS communication visuelle (option graphisme, édition, publicité) ESAIG Estienne , Paris
sept. 2003 - juin 2005	Bac Sti Arts appliqués, mention AB Lycée Joseph Savina , Tréguier 22200