

<https://gamma.app/docs/Proyecto-8-Reducion-de-Desperdicio-de-Productos-en-Supermercados-gvuo370klno3baj?mode=doc>

Proyecto 8: Reducción de Desperdicio de Productos en Supermercados

"- merma, + ahorro, + solidaridad"

Buenos tardes, somos el equipo encargado del Proyecto 8: *Reducción de Desperdicio de Productos en la cadena de supermercados "Vivi to Bris"*. Nuestro lema es "**- merma, + ahorro, + solidaridad**", porque creemos que reducir las pérdidas no solo mejora la rentabilidad, sino que también genera un impacto positivo en la comunidad.

Contexto del Negocio

Casa Central

Ubicada en el centro de la ciudad, funciona de manera eficiente con **bajo nivel de desperdicio**.

Sucursal Norte

Presenta **pérdidas significativas** por mermas, aunque aún no se conocen en detalle las causas.

Sucursal Este

También muestra **pérdidas significativas** por mermas que requieren análisis detallado.

Este problema afecta tanto la **rentabilidad** como la **imagen del supermercado**, y es una oportunidad para implementar un modelo de gestión más eficiente y responsable.

Problema y Oportunidad



Actualmente, las mermas se producen principalmente por:

- Sobre-stock y baja rotación en sucursales periféricas
- Mala gestión de fechas de vencimiento
- Falta de un proceso formal de descarte o donación

Esto genera **costos innecesarios y pérdida de productos que podrían aprovecharse en la comunidad**, realizando promociones o donaciones.

- ⓘ **La oportunidad es clara:** reducir desperdicio, mejorar la rentabilidad y fortalecer la responsabilidad social del supermercado.

Datos Disponibles y Análisis

Para trabajar en la solución contamos con datos como:



Ventas Detalladas

Ventas por producto, sucursal y fecha para análisis de patrones de consumo.



Inventarios

Control de stock con fechas de vencimiento para gestión proactiva.



Registros de Descarte

Información detallada de productos descartados por categoría.



Datos de Proveedores

Información de proveedores y tiempos de entrega para optimización.

Nuestro análisis se centrará en [comparar la sucursal central con las periféricas](#) para identificar qué categorías generan más pérdidas y por qué.

Propuesta de Solución



Optimización de Inventarios

Usar datos de ventas e históricos para ajustar pedidos según la rotación de cada sucursal, implementando un sistema predictivo que reduzca el sobre-stock.



Gestión Proactiva de Vencimientos

Activar promociones o descuentos especiales para productos próximos a vencer, maximizando las ventas antes del descarte.



Programa de Donación

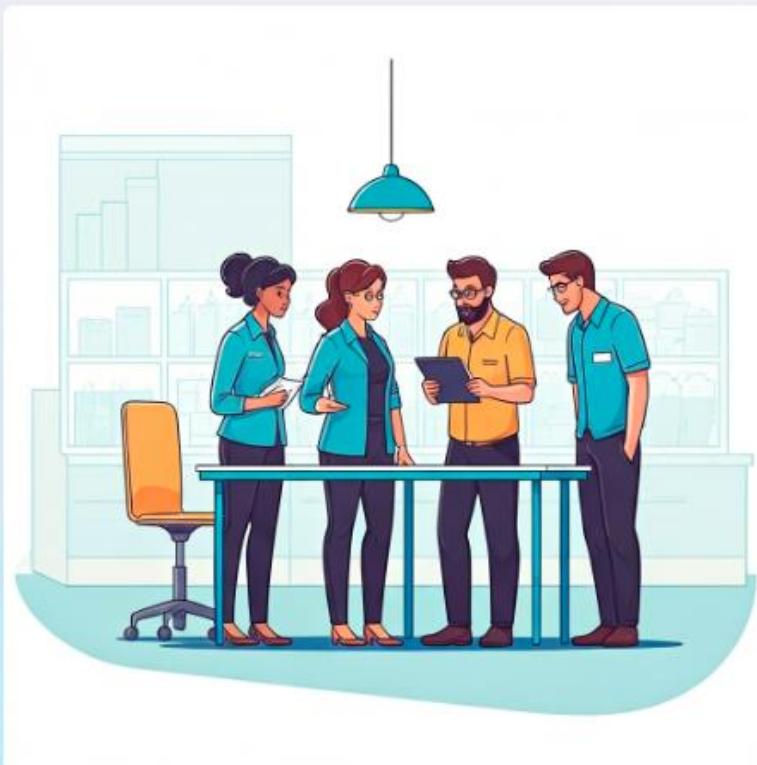
Establecer convenios con comedores y asilos locales para canalizar productos aún aptos, creando un lugar físico especial para la gestión de donaciones.



Monitoreo y KPIs

Medir reducción de mermas por categoría y sucursal, con una [meta inicial del 20% en 6 meses](#).

Implementación por Fases



Fase 1: Diagnóstico

Análisis detallado de datos actuales y identificación de patrones de desperdicio en cada sucursal.

Fase 3: Monitoreo

Seguimiento continuo de KPIs y ajustes necesarios para alcanzar los objetivos.

1

2

3

Fase 2: Implementaci ón

Despliegue de sistemas de gestión optimizada y establecimiento de convenios de donación.

- ⓘ **Beneficio Clave:** Este enfoque integral no solo reduce costos operativos, sino que también fortalece la imagen corporativa y el compromiso social de la empresa.

Cierre e Impacto

Con este proyecto buscamos un **doble impacto positivo**:



Impacto Económico

Reducir pérdidas y mejorar la eficiencia en la cadena de suministro, generando ahorros significativos y mayor rentabilidad.

- Reducción del 20% en mermas
- Optimización de costos operativos
- Mejor gestión de inventarios



Impacto Social

Apoyar a comedores y asilos de la zona con donaciones planificadas, fortaleciendo el compromiso con la comunidad.

- Convenios con organizaciones locales
- Reducción del desperdicio alimentario
- Fortalecimiento de la imagen corporativa



Resultados Esperados

20%

Reducción de
Mermas

Meta inicial en 6 meses

3

Sucursales
Optimizadas

Implementación completa

100%

Productos
Aprovechados

Venta o donación efectiva

"Menos desperdicio, más ahorro, más solidaridad"

Estamos convencidos de que este proyecto no solo es viable, sino que también aportará **valor tangible al negocio y a la comunidad**. La combinación de tecnología, gestión eficiente y responsabilidad social nos permitirá transformar un problema en una oportunidad de crecimiento sostenible.

