

 universitas MALIKUSSALEH	UNIVERSITAS MALIKUSSALEH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MAGISTER ILMUMANAJEMEN					KODE DOKUMEN
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl.Penyusunan
Bisnis Internasional	PFE 423	Mata Kuliah Umum	T = 3	P = 0	2	2 Agustus 2023
OTORISASI/PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator MK		Ka.Prodi	
	1. Ichsan, Ph.D 2. Widyana Verawaty Siregar, Ph.D		Ichsan, Ph.D		 Dr. Marbawi, S.E.,M.M	
Capaian Pembelajaran	CPL-Prodi Yang dibebankan pada MK					
	CPL 1	Lulusan mampu mengimplementasikan teori bidang manajemen secara komprehensif.				
	CPL 2	Lulusan mampu mengaplikasikan teori bidang manajemen dalam mengelola organisasi secara efektif.				
	CPL 3	Lulusan mampu berkomunikasi secara efektif.				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CMPK 1	Meningkatkan pemahaman mahasiswa bahwa aktivitas jasa memiliki karakteristik yang unik/berbeda dibanding aktivitas manufaktur, sehingga memberikan implikasi manajerial yang berbeda di antara keduanya.				
	CMPK 2	Meningkatkan pengetahuan mahasiswa tentang aspek strategi pemasaran dan bauran pemasaran jasa.				
	CMPK 3	Meningkatkan pengetahuan mahasiswa tentang pentingnya persoalan kualitas jasa, pengukuran dan keterkaitan dengan kepuasan konsumen dan profitabilitas perusahaan.				
	CMPK 4	Memberikan kemampuan menganalisis permasalahan dalam bidang pemasaran jasa dan memberikan usulan				

	alternatif strategi.					
Kemampuan Akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)						
Sub-CPMK 1	Mampu menjelaskan tentang Alasan dan Pendorong Utama Globalisasi, Sistem Politik, Ekonomi, dan Hukum, Faktor Penentu Perkembangan Ekonomi					
Sub-CPMK 2	Mampu menjelaskan Definisi Kebudayaan, Struktur Sosial , Agama dan Sistem Etika serta Kebudayaan dan Lingkungan Kerja					
Sub-CPMK 3	Mampu memahami Lingkungan Investasi & Perdagangan Global Teori perdagangan Internasional Porter’s National Competitive Advantage					
Sub-CPMK 4	Mampu memahami tentang Instrumen Kebijakan Perdagangan dan Perkembangan Sistem Perdagangan Dunia					
Sub-CPMK 5	Mampu memahami tentang FDI dalam Perekonomian Global, FDI Horisontal, FDI Vertikal Ekonomi Politik FDI Dan Ideologi Politik dan FDI					
Sub-CPMK 6	Mampu memahami tentang Integrasi Ekonomi Regional					
Sub-CPMK 7	Mampu memahami tentang Sistem Keuangan Internasional Pasar Pertukaran Valuta Asing					
Sub-CPMK 8	Mampu memahami tentang Sistem Keuangan Internasional Sistem Moneter Internasional dan Pasar Modal Global					
Sub-CPMK 9	Mampu memahami tentang Struktur dan Strategi Bisnis Internasional Strategi Bisnis Internasional Pengorganisasian Bisnis Internasional					
Sub-CPMK 10	Mampu memahami tentang Strategi Memasuki Pasar dan Aliansi Strategis					
Sub-CPMK 11	Mampu memahami tentang Manajemen Produksi, Outsourcing, dan Logistik Global					
Sub-CPMK 12	Mampu memahami tentang Manajemen Pemasaran dan R&D Global					
Sub-CPMK 13	Mampu memahami tentang Manajemen SDM Peranan Strategik SDM Internasional					
Sub-CPMK 14	Mampu memahami tentang Manajemen Keuangan dalam Bisnis internasional					
Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK						
	Sub-CPMK 1	Sub-CPMK 2	Sub-CPMK 3	Sub-CPMK 4	Sub-CPMK 5	Sub-CPMK 6
CMPK 1	✓	✓	✓		✓	
CMPK 2	✓			✓		✓
CMPK 3		✓	✓	✓	✓	✓
CMPK 4	✓		✓		✓	
	Sub-CPMK 7	Sub-CPMK 8	Sub-CPMK 9	Sub-CPMK 10	Sub-CPMK 11	Sub-CPMK 12
CMPK 1	✓	✓		✓		✓
CMPK 2	✓	✓	✓	✓	✓	✓
CMPK 3		✓				



Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilai		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria&Teknik				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	(8)
1	Mampu menjelaskan tentang Alasan dan Pendorong Utama Globalisasi, Sistem Politik, Ekonomi, dan Hukum, Faktor Penentu Perkembangan Ekonomi	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ketepatan menjelaskan tentang alasan dan Pendorong Utama Globalisasi,</li> <li>✓ Ketepatan menjelaskan tentang Sistem Politik, Ekonomi, dan Hukum,</li> <li>✓ Ketepatan menjelaskan tentang Faktor Penentu Perkembangan ekonomi</li> </ul>	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ketepatan</li> <li>✓ Kejelasan</li> <li>✓ Kekritisian</li> <li>✓ Keaktifan</li> </ul> Bentuk penilaian: non test: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Hasil diskusi Partisipasi</li> </ul>	TM: 1x(2x50')  <b>Pendekatan:</b> Ceramah <b>Metode:</b> Presentasi, kelas diskusi, sumbang saran. <b>Model:</b> Instruksi kontekstual		Globalisasi dan Perbedaan Sistem Politik Ekonomi antar Negara.  - Alasan dan Pendorong Utama Globalisasi - Sistem Politik, Ekonomi, dan Hukum - Faktor Penentu Perkembangan Ekonomi	5%
2	Mampu menjelaskan Definisi Kebudayaan, Struktur Sosial , Agama dan	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ketepatan menjelaskan tentang</li> </ul>	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ketepatan</li> <li>✓ Kejelasan</li> </ul>	TM: 1x(2x50')		Budaya dan Etika	5%

	Sistem Etika serta Kebudayaan dan Lingkungan Kerja	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Definisi Kebudayaan menjelaskan tentang Struktur Sosial</li> <li>✓ ketepatan menjelaskan tentang Agama dan Sistem Etika</li> <li>✓ Kebudayaan dan Lingkungan Kerja</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Kekritisian</li> <li>✓ Keaktifan</li> </ul> Bentuk penilaian: non test: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Hasil diskusi Partisipasi</li> </ul>	<b>Pendekatan:</b> Ceramah <b>Metode:</b> Presentasi, kelas diskusi, sumbang saran. <b>Model:</b> Instruksi kontekstual		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definisi Kebudayaan</li> <li>- Struktur Sosial</li> <li>- Agama dan Sistem Etika</li> <li>- Kebudayaan dan Lingkungan Kerja</li> </ul>	
3	Mampu memahami Lingkungan Investasi & Perdagangan Global Teori perdagangan Internasional Porter's National Competitive Advantage	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ketepatan memahami Perdagangan Global Teori perdagangan Internasional Porter's National Competitive Advantage</li> </ul>	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ketepatan</li> <li>✓ Kejelasan</li> <li>✓ Kekritisian</li> <li>✓ Keaktifan</li> </ul> Bentuk penilaian: non test: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Hasil diskusi Partisipasi</li> </ul>	TM: 1x(2x50')  <b>Pendekatan:</b> Ceramah <b>Metode:</b> Presentasi, kelas diskusi, sumbang saran. <b>Model:</b> Instruksi kontekstual		Lingkungan Investasi & Perdagangan Global  Teori perdagangan Internasional  Porter's National Competitive Advantage	5%
4	Mampu memahami tentang Instrumen Kebijakan	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ketepatan menjelaskan</li> </ul>	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ketepatan</li> </ul>	TM: 1x(2x50')		Ekonomi Politik dalam	5%

	Perdagangan dan Perkembangan Sistem Perdagangan Dunia	Ekonomi Politik dalam Perdagangan Internasional	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Kejelasan</li> <li>✓ Kekritisian</li> <li>✓ Keaktifan</li> </ul> Bentuk penilaian: non test: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Hasil diskusi</li> </ul> Partisipasi	<b>Pendekatan:</b> Ceramah <b>Metode:</b> Presentasi, kelas diskusi, sumbang saran. <b>Model:</b> Instruksi kontekstual		Perdagangan Internasional	
5	Mampu memahami tentang FDI dalam Perekonomian Global, FDI Horisontal, FDI Vertikal Ekonomi Politik FDI Dan Ideologi Politik dan FDI	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ketepatan menjelaskan FDI dalam Perekonomian Global</li> <li>✓ ketepatan menjelaskan FDI Horisontal</li> <li>✓ ketepatan menjelaskan FDI Vertikal Ekonomi Politik FDI</li> <li>✓ ketepatan menjelaskan Ideologi Politik dan FDI</li> </ul>	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ketepatan</li> <li>✓ Kejelasan</li> <li>✓ Kekritisian</li> <li>✓ Keaktifan</li> </ul> Bentuk penilaian: non test: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Hasil diskusi</li> </ul> Partisipasi	TM: 1x(2x50')  <b>Pendekatan:</b> Ceramah <b>Metode:</b> Presentasi, kelas diskusi, sumbang saran. <b>Model:</b> Instruksi kontekstual		Foreign Direct Investment  - FDI dalam Perekonomian Global - FDI Horisontal - FDI Vertikal Ekonomi Politik FDI - Ideologi Politik dan FDI	10%
6	Mampu memahami tentang Integrasi Ekonomi Regional	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ketepatan menjelaskan</li> </ul>	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ketepatan</li> </ul>	TM: 1x(2x50')		Integrasi Ekonomi	10%

		<p>tentang Tingkatan dalam Integrasi Perekonomian</p> <p>✓ ketepatan menjelaskan tentang Integrasi Ekonomi di Eropa</p> <p>✓ ketepatan menjelaskan tentang Integrasi Ekonomi di Amerika</p> <p>✓ ketepatan menjelaskan tentang Integrasi Ekonomi di Asia</p>	<p>✓ Kejelasan</p> <p>✓ Kekritisian</p> <p>✓ Keaktifan</p> <p>Bentuk penilaian: non test:</p> <p>✓ Hasil diskusi Partisipasi</p>	<p><b>Pendekatan:</b> Ceramah</p> <p><b>Metode:</b> Presentasi, kelas diskusi, sumbang saran.</p> <p><b>Model:</b> Instruksi kontekstual</p>		<p>Regional</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tingkatan dalam Integrasi Perekonomian</li> <li>- Integrasi Ekonomi di Eropa</li> <li>- Integrasi Ekonomi di Amerika</li> <li>- Integrasi Ekonomi di Asia</li> </ul>	
7	Mampu memahami tentang Sistem Keuangan Internasional	<p>✓ ketepatan menjelaskan tentang</p>	<p>Kriteria:</p> <p>✓ Ketepatan</p> <p>✓ Kejelasan</p>	<p>TM: 1x(2x50')</p>		Sistem Keuangan Internasional	10%

	Pasar Pertukaran Valuta Asing	Fungsi Pasar Valuta Asing ✓ ketepatan memahami tentang Teori Ekonomi Tentang Penentuan Nilai Tukar	✓ Kekritisan ✓ Keaktifan Bentuk penilaian: non test: ✓ Hasil diskusi Partisipasi	<b>Pendekatan:</b> Ceramah <b>Metode:</b> Presentasi, kelas diskusi, sumbang saran. <b>Model:</b> Instruksi kontekstual		Pasar Pertukaran Valuta Asing - Fungsi Pasar Valuta Asing - Teori Ekonomi Tentang Penentuan Nilai Tukar	
8	Ujian Tengah Semester						
9	Mampu memahami tentang Sistem Keuangan Internasional Sistem Moneter Internasional dan Pasar Modal Global	ketepatan memahami tentang The Gold Standard , The Bretton Woods System, Jatuhnya Sistem Nilai Tukar Tetap , Rejim Nilai Tukar Mengambang Perkembangan Pasar Modal Global	Kriteria: ✓ Ketepatan ✓ Kejelasan ✓ Kekritisan ✓ Keaktifan Bentuk penilaian: non test: ✓ Hasil diskusi Partisipasi	TM: 1x(2x50')  <b>Pendekatan:</b> Ceramah <b>Metode:</b> Presentasi, kelas diskusi, sumbang saran. <b>Model:</b> Instruksi kontekstual		Sistem Keuangan Internasional Sistem Moneter Internasional dan Pasar Modal Global - The Gold Standard - The Bretton Woods System - Jatuhnya Sistem Nilai Tukar Tetap - Rejim Nilai Tukar Mengambang	10%



						- Perkembang an Pasar Modal Global	
10	Mampu memahami tentang Struktur dan Strategi Bisnis Internasional Strategi Bisnis Internasional Pengorganisasian Bisnis Internasional	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ketepatan memahami tentang Struktur Organisasi</li> <li>✓ ketepatan memahami tentang Sistem Pengendalian Organisasi</li> <li>✓ ketepatan memahami tentang Budaya Organisasi</li> </ul>	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ketepatan</li> <li>✓ Kejelasan</li> <li>✓ Kekritisian</li> <li>✓ Keaktifan</li> </ul> Bentuk penilaian: non test: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Hasil diskusi Partisipasi</li> </ul>	TM: 1x(2x50')  <b>Pendekatan:</b> Ceramah <b>Metode:</b> Presentasi, kelas diskusi, sumbang saran. <b>Model:</b> Instruksi kontekstual		Struktur dan Strategi Bisnis Internasional Strategi Bisnis Internasional Pengorganisasian Bisnis Internasional <ul style="list-style-type: none"> <li>- Struktur Organisasi</li> <li>- Sistem Pengendalian Organisasi</li> <li>- Budaya Organisasi</li> </ul>	5%
11	Mampu memahami tentang Strategi Memasuki Pasar dan Aliansi Strategis	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ketepatan memahami tentang Keputusan Dasar dalam Memasuki Pasar</li> <li>✓ ketepatan memahami tentang Berbagai Cara</li> </ul>	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ketepatan</li> <li>✓ Kejelasan</li> <li>✓ Kekritisian</li> <li>✓ Keaktifan</li> </ul> Bentuk penilaian: non test: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Hasil diskusi Partisipasi</li> </ul>	TM: 1x(2x50')  <b>Pendekatan:</b> Ceramah <b>Metode:</b> Presentasi, kelas diskusi, sumbang saran. <b>Model:</b> Instruksi		Strategi Memasuki Pasar dan Aliansi Strategis <ul style="list-style-type: none"> <li>- Keputusan Dasar dalam Memasuki Pasar</li> <li>- Berbagai Cara Memasuki</li> </ul>	5%

		<p>Memasuki Pasar</p> <p>✓ ketepatan memahami tentang Pemilihan Cara Memasuki Pasar</p> <p>✓ ketepatan memahami tentang Strategic Alliances</p> <p>✓ ketepatan memahami tentang Pengoperasian Bisnis Internasional</p> <p>✓ ketepatan memahami tentang Ekspor dan Impor</p> <p>✓ ketepatan memahami tentang Cara Peningkatan Ekspor</p> <p>✓ ketepatan</p>	kontekstual		<p>Pasar</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pemilihan Cara Memasuki Pasar</li> <li>- Strategic Alliances</li> <li>- Pengoperasian Bisnis Internasional</li> <li>- Ekspor dan Impor</li> <li>- Cara Peningkatan Ekspor</li> <li>- Pembiayaan Ekspor dan Impor</li> </ul>	
--	--	--	-------------	--	---	--

		memahami tentang Pembiayaan Ekspor dan Impor					
12	Mampu memahami tentang Manajemen Produksi, Outsourcing, dan Logistik Global	Ketepatan memahami tentang Keputusan Lokasi dan Mengkoordinasikan System Manufaktur Global	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ketepatan</li> <li>✓ Kejelasan</li> <li>✓ Kekritisian</li> <li>✓ Keaktifan</li> </ul> Bentuk penilaian: non test: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Hasil diskusi Partisipasi</li> </ul>	TM: 1x(2x50')  <b>Pendekatan:</b> Ceramah <b>Metode:</b> Presentasi, kelas diskusi, sumbang saran. <b>Model:</b> Instruksi kontekstual		Manajemen Produksi, Outsourcing, dan Logistik Global <ul style="list-style-type: none"> <li>- Keputusan Lokasi</li> <li>- Mengkoordinasikan System Manufaktur Global</li> </ul>	10%
13	Mampu memahami tentang Manajemen Pemasaran dan R&D Global	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ketepatan menjelaskan Globalisasi Pasar dan Merek</li> <li>✓ Ketepatan menjelaskan Segmentasi Pasar</li> <li>✓ Ketepatan menjelaskan 4 P</li> </ul>	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ketepatan</li> <li>✓ Kejelasan</li> <li>✓ Kekritisian</li> <li>✓ Keaktifan</li> </ul> Bentuk penilaian: non test: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Hasil diskusi Partisipasi</li> </ul>	TM: 1x(2x50')  <b>Pendekatan:</b> Ceramah <b>Metode:</b> Presentasi, kelas diskusi, sumbang saran. <b>Model:</b> Instruksi kontekstual		Manajemen Pemasaran dan R&D Global <ul style="list-style-type: none"> <li>– Globalisasi Pasar dan Merek</li> <li>– Segmentasi Pasar</li> <li>– 4 P</li> </ul>	10%
14	Mampu memahami tentang	Ketepatan	Kriteria:	TM:		Manajemen	5%

