

UNIVERSITAS MALIKUSSALEH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

KODE DOKUMEN

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU MANAJEMEN

		RENCA	ANA PEMBEI	LAJARAN S	EMESTER					
MATA KUI	LIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	ВОВО	BOBOT (sks)		Tgl.Penyususnan			
Manajeme	n Stratejik	PFE 223	Mata Kuliah Umum	T = 3	P = 0	2	2 Agustus 2023			
OTORISASI/PE	NGESAHAN	Dosen Pen	gembang RPS	Koordin	ator MK	Ka	.Prodi			
		1. Dr.Heik 2. Dr.Ikra S.E.,M.	,	1. Dr.Heikal, S.E.,M.M		Dr. Marbawi, S.E.,M.M				
Capaian	CPL-Prodi Ya	CPL-Prodi Yang dibebankan pada MK								
Pembelajaran	CPL 1		Lulusan mampu mengimplementasikan teori manajemen pemasaran secara komprehensif.							
	CPL 2	Lulusan mamp efektif.	Lulusan mampu mengimplementasikan teori manajemen pemasaran dalam mengelola organisasi secara efektif.							
	CPL 3	Lulusan mamp	Lulusan mampu berkomunikasi secara efektif.							
	CPL 4	Lulusan mamp	Lulusan mampu beradaptasi terhadap konteks permasalahan bisnis yang dihadapi dengan baik							
	CPL 5	-	Lulusan mampu mengaplikasikan teknologi informasi dalam pengelolaan data keuangan, pemasaran, dan SDM dengan tepat							
	CPL 6	Lulusan mamp	u mengembangkan i	de usaha dalam li	ngkungan bisnis g	global secara kreatif	f			
	CPL 7	Lulusan mamp	u mengambil keputı	ısan strategis untu	k pengembangan	diri dengan tepat				
	CPL 8		Lulusan mampu mengelola organisasi secara etis.							
	CPL 9	Lulusan mamp	u mengembangkan j	iwa entrepreneuri	al leadership seca	ra berkelanjutan.				
	Capaian Pemb	elajaran Mata Kuliah (CPMK)								

	Mahasiswa mar	npu menganalisis k	onsep pemasaran	dan fungsi pemasa	aran serta hubungan	nva dengan fungsi-			
CPMK 1	Mahasiswa mampu menganalisis konsep pemasaran dan fungsi pemasaran serta hubungannya dengan fungsi- fungsi lain di dalam suatu perusahaan secara akurat.								
CPMK 2	Mahasiswa mampu menguraikan perencanaan pemasaran serta elemen-elemen di dalamnya.								
						anisasi untuk kinerja			
CPMK 3	organisasi deng	an tepat.		•		Į.			
CPMK 4	Mahasiswa mar	npu menguraikan b	auran pemasaran	dalam strategi pers	saingan perusahaan	secara baik.			
					ım usaha menempat				
CPMK 5	pasaran dan me	mahami praktik per	nasaran yang sesu	ai dengan etika da	alam bisnis yang ba	ik.			
Kemampuan A	Akhir tiap tahap	an belajar (Sub-C	PMK)						
Sub-CPMK 1	Mahasiswa mar	npu menganalisis 1	consep manajemei	n stratejik secara b	enar				
Sub-CPMK 2	Mahasiswa mar	npu menganalisis 1	keunggulan kompe	etitif secara baik					
Sub-CPMK 3		npu menguraikan te							
Sub-CPMK 4	Mahasiswa mar	npu menganalisis te	entang pengemba	ngan strategi seca	ra berkelanjutan				
Sub-CPMK 5	Mahasiswa mar	npu menganalisis te	entang implementa	si strategi secara	baik				
Sub-CPMK 6	Mahasiswa mar	npu memproyeksik	an evaluasi dan pe	ngendalian kinerj	a secara efektif				
Sub-CPMK 7	Mahasiswa mar	npu menjelaskan te	entang Pengemba	ngan Strategi kor	porasi dan Strategi	pertumbuhan			
Sub-CPMK 8		npu menjelaskan te							
Sub-CPMK 9	Mahasiswa mar	npu menjelaskan te	entang Pengemba	ngan Bisnis baru d	dan Proses Pengem	bangan bisnis baru			
Sub-CPMK 10	Mahasiswa mar	npu menjelaskan te	entang Staffing da	n Directing					
Sub-CPMK 11	Mahasiswa mar	npu menjelaskan te	entang Elemen im	plementasi strategi					
Sub-CPMK 12	Mahasiswa mar	npu menjelaskan te	entang Sistem Inf	ormasi untuk Pere	ncanaan				
Sub-CPMK 13		npu Memonitor Ki							
Sub-CPMK 14	Mahasiswa mar	npu menjelaskan te	entang Evolusi M	Ianajemen Strateji	k				
Korelasi CPM	K terhadap Sub	-CPMK							
	Sub-CPMK 1	Sub-CPMK 2	Sub-CPMK 3	Sub-CPMK 4	Sub-CPMK 5	Sub-CPMK 6			
CPMK 1	√	V	√						
CPMK 2				V					
CPMK 3				V		$\sqrt{}$			
CPMK 4				V	V	$\sqrt{}$			

		Sub-CPMK 7	Sub-CPMK 8	Sub-CPMK 9	Sub-CPMK 10	Sub-CPMK 11	Sub-CPMK 12		
	CPMK 1	V		V					
	CPMK 2				$\sqrt{}$				
	CPMK 3				$\sqrt{}$		$\sqrt{}$		
	CPMK 4				$\sqrt{}$	$\sqrt{}$	$\sqrt{}$		
		Sub-CPMK 13	Sub-CPMK 14						
	CPMK 1		$\sqrt{}$						
	CPMK 2	$\sqrt{}$	$\sqrt{}$						
	CPMK 3		$\sqrt{}$						
	CPMK 4	$\sqrt{}$	$\sqrt{}$						
Deskripsi Singkat MK	Mata ajaran ini memberi pengenalan trend saat ini di dalam teori dan praktik manajemen stratejik. Hubungannya dengan integrasi strategi level korporasi, strategi level bisnis, dan strategi level fungsional. Selain itu juga membahas pengembangan persaingan perusahaan, menciptakan nilai di pasar, mengembangkan kemampuan dan sumber daya internal. Kuliah menekankan pada pemahaman dan kemampuan mahasiswa dalam menjawab pertanyaan apa, mengapa, kapan, di mana, dan bagaimana manajemen stratejik dan model perencanaan stratejik dengan sistematika model perencanaan stratejik serta peralatan analisis yang umum digunakan.								
	_		-	rencanaan stratejil	c dengan sistemat	ika model perenc	anaan stratejik serta		
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	peralatan anali 1. Pengenalar 2. Membangu	sis yang umum d n Manajemen Stra n Keunggulan ko	igunakan. tejik ompetitif		c dengan sistemat	ika model perenc	anaan stratejik serta		
	1. Pengenalar 2. Membangu 3. Pengelolaa	sis yang umum d n Manajemen Stra n Keunggulan ko n Perusahaan (Co	igunakan.		c dengan sistemat	ika model perenc	anaan stratejik serta		
Materi	1. Pengenalar 2. Membangu 3. Pengelolaa 4. Analisis In	n Manajemen Stra In Keunggulan ko In Perusahaan (Co	igunakan. tejik ompetitif		c dengan sistemat	ika model perenc	anaan stratejik serta		
Materi	1. Pengenalar 2. Membangu 3. Pengelolaa 4. Analisis In 5. Analisis Ek	sis yang umum din Manajemen Stra In Keunggulan ko In Perusahaan (Co Iternal	igunakan. tejik ompetitif		c dengan sistemat	ika model perenc	anaan stratejik serta		
Materi	1. Pengenalar 2. Membangu 3. Pengelolaa 4. Analisis In 5. Analisis Ek 6. Strategi Bis	n Manajemen Stra in Keunggulan ko in Perusahaan (Co ternal ksternal snis	igunakan. tejik empetitif erporate Governanc	ce)	c dengan sistemat	ika model perenc	anaan stratejik serta		
Materi	1. Pengenalar 2. Membangu 3. Pengelolaa 4. Analisis In 5. Analisis Ek 6. Strategi Bis 7. Pengembar	sis yang umum din Manajemen Stra in Keunggulan ko in Perusahaan (Co ternal isternal snis ingan Strategi korp	igunakan. tejik mpetitif rporate Governanc	ce)	c dengan sistemat	ika model perenc	anaan stratejik serta		
Materi	1. Pengenalar 2. Membangu 3. Pengelolaa 4. Analisis In 5. Analisis Ek 6. Strategi Bis 7. Pengembar 8. Pengembar	n Manajemen Stra in Keunggulan ko in Perusahaan (Co ternal ksternal snis ngan Strategi korp	igunakan. tejik ompetitif orporate Governance oorasi Strategi pert	ce) cumbuhan isi global	c dengan sistemat	ika model perenc	anaan stratejik serta		
Materi	1. Pengenalar 2. Membangu 3. Pengelolaa 4. Analisis In 5. Analisis El 6. Strategi Bis 7. Pengembar 8. Pengembar 9. Pengembar	n Manajemen Stra in Keunggulan ko in Perusahaan (Co ternal esternal sinis ingan Strategi korp ingan Strategi Internal	igunakan. tejik mpetitif rporate Governanc	ce) cumbuhan isi global	c dengan sistemat	ika model perenc	anaan stratejik serta		
Materi	1. Pengenalar 2. Membangu 3. Pengelolaa 4. Analisis In 5. Analisis Ek 6. Strategi Bis 7. Pengembar 8. Pengembar 9. Pengembar 10. Staffing da	n Manajemen Stra in Keunggulan ko in Perusahaan (Co ternal exsternal sinis ingan Strategi korp ingan Strategi Inter ingan Bisnis baru I in Directing	igunakan. tejik ompetitif orporate Governance oorasi Strategi pert	ce) numbuhan isi global ngan bisnis baru	c dengan sistemat	ika model perenc	anaan stratejik serta		

Matakuliah Syarat	
Pengampu	2. Dr.Ikramuddin, S.E.,M.M.Si
Pustaka Dosen	Walker, Gordon (2007). Modern Competitive Strategy. 2 nd Ed. New York:McGraw Hill. Wheelen, T. L. and J. D. Hunger (2010). Strategic Management & Business Policy: Achieving Sustainability, Twelfth Edition, Upper Sadle River, New Jersey: Pearson Education 1. Dr.Heikal, S.E.,M.M
	13. Evaluasi dan Pengendalian Memonitor Kinerja 14. Evolusi Manajemen Stratejik

N	Kemampuan akhir tiap	Penilai		Bentuk Pembelajaran;		Materi	Dobot
Mg Ke-	tahapan belajar (Sub- CPMK)	Indikator	Kriteria&Teknik	Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; (Estimasi Waktu)		Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	(8)
1	Mampu memahami tentang Manajemen Stratejik	Ketepatan memahami tentang Konsep-konsep dasar manajemen stratejik dan Proses manajemen stratejik	Kriteria: ✓ Ketepatan ✓ Kejelasan ✓ Kekritisan ✓ Keaktifan Bentuk penilaian: non test: ✓ Hasil diskusi Partisipasi	TM: 1x(2x50') Pendekatan: Ceramah Metode: Presentasi, kelas diskusi, sumbang saran. Model: Instruksi kontekstual		Pengenalan Manajemen Stratejik	5%
2	Mampu menjelaskan tentang Keunggulan kompetitif yang lestari	Ketepatan memahami tentang Keunggulan kompetitif yang lestari	Kriteria: ✓ Ketepatan ✓ Kejelasan ✓ Kekritisan ✓ Keaktifan Bentuk penilaian: non test: ✓ Hasil diskusi Partisipasi	TM: 1x(2x50') Pendekatan: Ceramah Metode: Presentasi, kelas diskusi, sumbang saran. Model: Instruksi kontekstual		Membangun Keunggulan kompetitif	5%
3	Mampu menjelaskan tentang	✓ Ketepatan	Kriteria:	TM: 1x(2x50')		Pengelolaan	5%

	Dana Perimbangan	memahami tentang Praktik- praktik pengelolaan perusahaa ✓ Ketepatan memahami tentang Prinsip- prinsip pengelolaan perusahaan	✓ Ketepatan ✓ Kejelasan ✓ Kekritisan ✓ Keaktifan Bentuk penilaian: non test: ✓ Hasil diskusi Partisipasi	Pendekatan: Ceramah Metode: Presentasi, kelas diskusi, sumbang saran. Model: Instruksi kontekstual	Perusahaan (Corporate Governance)	
4	Mampu Membangun Sumber daya internal	Ketepatan memahami tentang Sumber daya internal	Kriteria: ✓ Ketepatan ✓ Kejelasan ✓ Kekritisan ✓ Keaktifan Bentuk penilaian: non test: ✓ Hasil diskusi Partisipasi	TM: 1x(2x50') Pendekatan: Ceramah Metode: Presentasi, kelas diskusi, sumbang saran. Model: Instruksi kontekstual	Analisis Internal	5%
5	Mampu menjelaskan tentang Lingkungan Eksternal yang Dinamis dan Lingkungan industry	✓ Ketepatan memahami tentang Lingkungan	Kriteria: ✓ Ketepatan ✓ Kejelasan ✓ Kekritisan ✓ Keaktifan	TM: 1x(2x50') Pendekatan: Ceramah Metode:	Analisis Eksternal	10%

		Eksternal yang Dinamis ✓ Ketepatan memahami tentang Lingkungan industri	Bentuk penilaian: non test: ✓ Hasil diskusi Partisipasi	Presentasi, kelas diskusi, sumbang saran. Model: Instruksi kontekstual		
6	Mampu menjelaskan tentang Strategi generik, Strategi kompetitif dan kolaboratif	Ketepatan memahami tentang Strategi generik, Strategi kompetitif dan kolaboratif	Kriteria: ✓ Ketepatan ✓ Kejelasan ✓ Kekritisan ✓ Keaktifan Bentuk penilaian: non test: ✓ Hasil diskusi Partisipasi	TM: 1x(2x50') Pendekatan: Ceramah Metode: Presentasi, kelas diskusi, sumbang saran. Model: Instruksi kontekstual	Strategi Bisnis	10%
7	Mampu menjelaskan tentang Pengembangan Strategi korporasi dan Strategi pertumbuhan	Ketepatan memahami tentang Pengembangan Strategi korporasi dan Strategi pertumbuhan	Kriteria: ✓ Ketepatan ✓ Kejelasan ✓ Kekritisan ✓ Keaktifan Bentuk penilaian: non test: ✓ Hasil diskusi Partisipasi	TM: 1x(2x50') Pendekatan: Ceramah Metode: Presentasi, kelas diskusi, sumbang saran. Model:	Pengembangan Strategi korporasi dan Strategi pertumbuhan	10%

				Instruksi kontekstual		
8			Ujian Teng	ah Semester		
9	Mampu menjelaskan tentang Kompetisi global	Ketepatan memahami tentang Kompetisi global	Kriteria: ✓ Ketepatan ✓ Kejelasan ✓ Kekritisan ✓ Keaktifan Bentuk penilaian: non test: ✓ Hasil diskusi Partisipasi	TM: 1x(2x50') Pendekatan: Ceramah Metode: Presentasi, kelas diskusi, sumbang saran. Model: Instruksi kontekstual	Pengembangan Strategi Internasional	10%
10	Mampu menjelaskan tentang Pengembangan Bisnis baru dan Proses Pengembangan bisnis baru	Ketepatan memahami tentang Pengembangan Bisnis baru dan memahami tentang Proses Pengembangan bisnis baru	Kriteria: ✓ Ketepatan ✓ Kejelasan ✓ Kekritisan ✓ Keaktifan Bentuk penilaian: non test: ✓ Hasil diskusi Partisipasi	TM: 1x(2x50') Pendekatan: Ceramah Metode: Presentasi, kelas diskusi, sumbang saran. Model: Instruksi kontekstual	Pengembangan Bisnis baru Proses Pengembangan bisnis baru	5%
11	Mampu menjelaskan tentang Staffing dan Directing	Ketepatan memahami Staffing dan Directing	Kriteria: ✓ Ketepatan ✓ Kejelasan ✓ Kekritisan ✓ Keaktifan	TM: 1x(2x50') Pendekatan: Ceramah Metode:	Staffing dan Directing	5%

			Bentuk penilaian: non test: ✓ Hasil diskusi Partisipasi	Presentasi, kelas diskusi, sumbang saran. Model: Instruksi kontekstual		
12	Mampu menjelaskan tentang Elemen implementasi strategi	Ketepatan memahami Elemen implementasi strategi	Kriteria: ✓ Ketepatan ✓ Kejelasan ✓ Kekritisan ✓ Keaktifan Bentuk penilaian: non test: ✓ Hasil diskusi Partisipasi	TM: 1x(2x50') Pendekatan: Ceramah Metode: Presentasi, kelas diskusi, sumbang saran. Model: Instruksi kontekstual	Implementasi Strategi	10%
13	Mampu menjelaskan tentang Sistem Informasi untuk Perencanaan	Ketepatan memahami tentang Sistem Informasi untuk Perencanaan	Kriteria: ✓ Ketepatan ✓ Kejelasan ✓ Kekritisan ✓ Keaktifan Bentuk penilaian: non test: ✓ Hasil diskusi Partisipasi	TM: 1x(2x50') Pendekatan: Ceramah Metode: Presentasi, kelas diskusi, sumbang saran. Model: Instruksi kontekstual	Perencanaan Stratejik	10%

	Mampu Memonitor Kinerja	Memonitor Kinerja	✓ Ketepatan ✓ Kejelasan ✓ Kekritisan ✓ Keaktifan Bentuk penilaian: non test: ✓ Hasil diskusi Partisipasi	Pendekatan: Ceramah Metode: Presentasi, kelas diskusi, sumbang saran. Model: Instruksi kontekstual	Pengendalian	
15	Mampu menjelaskan tentang Evolusi Manajemen Stratejik	Ketepatan memahami tentang Evolusi Manajemen Stratejik	Kriteria: ✓ Ketepatan ✓ Kejelasan ✓ Kekritisan ✓ Keaktifan Bentuk penilaian: non test: ✓ Hasil diskusi Partisipasi	TM: 1x(2x50') Pendekatan: Ceramah Metode: Presentasi, kelas diskusi, sumbang saran. Model: Instruksi kontekstual	Evolusi Manajemen Stratejik	5%
16			Ujian Akhir	Semester		