

 universitas MALIKUSSALEH	UNIVERSITAS MALIKUSSALEH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU MANAJEMEN					KODE DOKUMEN
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl.Penyusunan
Metodologi Riset Bisnis	PFE 123	Mata Kuliah Umum	T = 3	P = 0	2	2 Agustus 2023
OTORISASI/PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator MK		Ka.Prodi	
	1. Jullimursyida, Ph.D 2. Dr. Naufal Bachri, S.E., M.B.A		Jullimursyida, Ph.D		 Dr. Marbawi, S.E.,M.M	
Capaian Pembelajaran	CPL-Prodi Yang dibebankan pada MK					
	CPL 1	Lulusan mampu mengimplementasikan teori manajemen pemasaran secara komprehensif.				
	CPL 2	Lulusan mampu mengimplementasikan teori manajemen pemasaran dalam mengelola organisasi secara efektif.				
	CPL 3	Lulusan mampu berkomunikasi secara efektif.				
	CPL 4	Lulusan mampu beradaptasi terhadap konteks permasalahan bisnis yang dihadapi dengan baik				
	CPL 5	Lulusan mampu mengaplikasikan teknologi informasi dalam pengelolaan data keuangan, pemasaran, dan SDM dengan tepat				
	CPL 6	Lulusan mampu mengembangkan ide usaha dalam lingkungan bisnis global secara kreatif				
	CPL 7	Lulusan mampu mengambil keputusan strategis untuk pengembangan diri dengan tepat				
	CPL 8	Lulusan mampu mengelola organisasi secara etis.				
	CPL 9	Lulusan mampu mengembangkan jiwa entrepreneurial leadership secara berkelanjutan.				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK 1	Mahasiswa mampu menganalisis konsep pemasaran dan fungsi pemasaran serta hubungannya dengan fungsi-				

	fungsi lain di dalam suatu perusahaan secara akurat.					
CPMK2	Mahasiswa mampu menguraikan perencanaan pemasaran serta elemen-elemen di dalamnya.					
CPMK3	Mahasiswa mampu mengevaluasi teori dengan praktik manajemen SDM dan perilaku organisasi untuk kinerja organisasi dengan tepat.					
CPMK4	Mahasiswa mampu menguraikan bauran pemasaran dalam strategi persaingan perusahaan secara baik.					
CPMK5	Mahasiswa mampu merinci kondisi untuk menghadapi persaingan dalam usaha menempatkan produk di pasaran dan memahami praktik pemasaran yang sesuai dengan etika dalam bisnis yang baik.					
Kemampuan Akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)						
Sub-CPMK 1	Mahasiswa mampu menguraikan konsep riset secara benar					
Sub-CPMK 2	Mahasiswa mampu menganalisis rancangan dan desain riset bisnis secara baik					
Sub-CPMK 3	Mahasiswa mampu menguraikan tentang data dan penskalaan secara tepat					
Sub-CPMK 4	Mahasiswa mampu menganalisis tentang populasi dan sampel secara berkelanjutan					
Sub-CPMK 5	Mahasiswa mampu menganalisis tentang data secara baik					
Sub-CPMK 6	Mahasiswa mampu mengevaluasi penyajian laporan riset yang efektif					
Sub-CPMK 7	Mahasiswa dapat menguraikan dasar-dasar skala pengukuran dan Teknik Penskalaan					
Sub-CPMK 8	Mahasiswa dapat menguraikan Populasi dan sampel penelitian					
Sub-CPMK 9	Mahasiswa mampu menevaluasi instrument penelitian dan melakukan validitas & reliabilitas instrument					
Sub-CPMK 10	Mahasiswa dapat menganalisis data yang tepat untuk setiap kasus riset bisnis					
Sub-CPMK 11	Mahasiswa dapat menganalisis data yang tepat untuk setiap kasus riset bisnis					
Sub-CPMK 12	Mahasiswa dapat menganalisis data yang tepat untuk setiap kasus riset bisnis					
Sub-CPMK 13	Mahasiswa dapat menguraikan Penyajian data					
Sub-CPMK 14	Mahasiswa mampu menganalisis dan mensintensis laporan hasil penelitian					
Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK						
	Sub-CPMK 1	Sub-CPMK 2	Sub-CPMK 3	Sub-CPMK 4	Sub-CPMK 5	Sub-CPMK 6
CPMK 1	√	√	√			
CPMK 2	√	√		√		
CPMK 3	√	√		√		√
CPMK 4				√	√	√
	Sub-CPMK 7	Sub-CPMK 8	Sub-CPMK 9	Sub-CPMK 10	Sub-CPMK 11	Sub-CPMK 12
CPMK 1	√	√	√	√	√	√



<b>Dosen Pengampu</b>	1. Jullimursyida, Ph.D 2. Dr. Naufal Bachri, S.E., M.B.A
<b>Matakuliah Syarat</b>	

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilai		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria&Teknik				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	(8)
1.	Mahasiswa mampu menganalisis konsep dasar Penelitian Bisnis	Mahasiswa mampu menganalisis konsep dasar Penelitian Bisnis yang diperlukan untuk mengatasi masalah dan menghadapi tantangan lingkungan yang memerlukan pengambilan keputusan dengan cepat	Kriteria: ✓ Ketepatan ✓ Kejelasan ✓ Kekritisian ✓ Keaktifan Bentuk penilaian: non test: ✓ Hasil diskusi Partisipasi	TM: 1x(2x50')  <b>Pendekatan:</b> Ceramah <b>Metode:</b> Presentasi, kelas diskusi, sumbang saran. <b>Model:</b> Instruksi kontekstual		Penelitian bisnis : • Pengertian • Latar belakang • Tujuan • Kompetensi dasar dalam pelaksanaann ya	
2	Mahasiswa mampu menguraikan formulasi permasalahan riset bisnis	Mahasiswa mampu	Kriteria: ✓ Ketepatan ✓ Kejelasan	TM: 1x(2x50')  <b>Pendekatan:</b>		1. Penentuan unit	5%

		menguraikan formulasi permasalahan riset bisnis secara baik	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Kekritisan</li> <li>✓ Keaktifan</li> </ul> Bentuk penilaian: non test: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Hasil diskusi Partisipasi</li> </ul>	Ceramah <b>Metode:</b> Presentasi, kelas diskusi, sumbang saran. <b>Model:</b> Instruksi kontekstual		observasi dan unit analisis penelitian 2. Penemuan jenis dan sumber masalah 3. Sifat masalah penelitian 4. Perumusan Masalah ( <i>Research Problems</i> )	
3	Mahasiswa mampu menyusun rancangan riset bsnis	Mahasiswa mampu menyusun rancangan riset bisnis secara benar	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ketepatan</li> <li>✓ Kejelasan</li> <li>✓ Kekritisan</li> <li>✓ Keaktifan</li> </ul> Bentuk penilaian: non test: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Hasil diskusi Partisipasi</li> </ul>	TM: 1x(2x50')  <b>Pendekatan:</b> Ceramah <b>Metode:</b> Presentasi, kelas diskusi, sumbang saran. <b>Model:</b> Instruksi kontekstual		1. Rancangan Penelitian 2. Penyusunan hipotesis penelitian	5%
4	Mahasiswa dapat menguraikan Desain Riset	Mahasiswa dapat menguraikan Desain Riset	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ketepatan</li> <li>✓ Kejelasan</li> </ul>	TM: 1x(2x50')  <b>Pendekatan:</b>		1. Strategi-strategi desain Riset	5%

	Bisnis	Bisnis secara akurat	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Kekritisn</li> <li>✓ Keaktifan</li> </ul> Bentuk penilaian: non test: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Hasil diskusi</li> </ul> Partisipasi	Ceramah <b>Metode:</b> Presentasi, kelas diskusi, sumbang saran. <b>Model:</b> Instruksi kontekstual		Bisnis	
5	Mahasiswa dapat menganalisis sumber-sumber dan metoda pengumpulan data	Mahasiswa dapat menganalisis sumber-sumber dan metoda pengumpulan data secara baik	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ketepatan</li> <li>✓ Kejelasan</li> <li>✓ Kekritisn</li> <li>✓ Keaktifan</li> </ul> Bentuk penilaian: non test: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Hasil diskusi</li> </ul> Partisipasi	TM: 1x(2x50')	<b>Pendekatan:</b> Ceramah <b>Metode:</b> Presentasi, kelas diskusi, sumbang saran. <b>Model:</b> Instruksi kontekstual	1. Sumber-sumber data primer dan sekunder 2. Prosedur pengumpulan data 3. Referensi statistik	5%
6	Mahasiswa mampu menguraikan kuesioner riset bisnis.	Mahasiswa mampu menguraikan kuesioner riset bisnis secara benar	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ketepatan</li> <li>✓ Kejelasan</li> <li>✓ Kekritisn</li> <li>✓ Keaktifan</li> </ul> Bentuk penilaian: non test: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Hasil diskusi</li> </ul> Partisipasi	TM: 1x(2x50')	<b>Pendekatan:</b> Ceramah <b>Metode:</b> Presentasi, kelas diskusi, sumbang saran. <b>Model:</b> Instruksi kontekstual	Penentuan Desain Kuesioner: 1. Desain Kuesioner 2. Pertanyaan Terbuka & Tertutup 3. Mengembangkan pertanyaan dalam Kuesioner	10%

						4. Pertanyaan Klasifikasi Responden	
7	Mahasiswa dapat menguraikan dasar-dasar skala pengukuran dan Teknik Penskalaan	Mahasiswa mennguraikan dasar-dasar skala pengukuran dan Teknik Penskalaan secara baik	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ketepatan</li> <li>✓ Kejelasan</li> <li>✓ Kekritisan</li> <li>✓ Keaktifan</li> </ul> Bentuk penilaian: non test: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Hasil diskusi</li> </ul> Partisipasi	TM: 1x(2x50")  <b>Pendekatan:</b> Ceramah <b>Metode:</b> Presentasi, kelas diskusi, sumbang saran. <b>Model:</b> Instruksi kontekstual		1. Skala pengukuran 2. <i>Likert Summated Rating. Semantic Differential</i>	10%
8	Ujian Tengah Semester						
9	Mahasiswa dapat menguraikan Populasi dan sampel penelitian	Mahasiswa dapat menguraikan Populasi dan sampel penelitian secara tepat: kerangka sampel, teknik pengambilan sampel, dan ukuran sampel yang akan digunakan dalam riset	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ketepatan</li> <li>✓ Kejelasan</li> <li>✓ Kekritisan</li> <li>✓ Keaktifan</li> </ul> Bentuk penilaian: non test: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Hasil diskusi</li> </ul> Partisipasi	TM: 1x(2x50")  <b>Pendekatan:</b> Ceramah <b>Metode:</b> Presentasi, kelas diskusi, sumbang saran. <b>Model:</b> Instruksi kontekstual		1. Metode Pengambil an Sampel 2. Pengertian Sampel dan Populasi 3. Alasan Penggunaa n Sampel 4. Populasi Sasaran 5. Kerangka Sampel 6. Teknik Pengambil an Sampel	10%

						7. Ukuran Sampel	
10	Mahasiswa mampu menevaluasi instrument penelitian dan melakukan validitas & reliabilitas instrument	Mahasiswa mampu menevaluasi instrument penelitian dan melakukan validitas & reliabilitas instrument secara akurat	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ketepatan</li> <li>✓ Kejelasan</li> <li>✓ Kekritisian</li> <li>✓ Keaktifan</li> </ul> Bentuk penilaian: non test: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Hasil diskusi Partisipasi</li> </ul>	TM: 1x(2x50')  <b>Pendekatan:</b> Ceramah <b>Metode:</b> Presentasi, kelas diskusi, sumbang saran. <b>Model:</b> Instruksi kontekstual		1. Pemahaman Konsep, Konstruk, dan Variabel Penelitian 2. Jenis variabel penelitian 3. Kajian variabel berdasarkan teori	10%
11	Mahasiswa dapat menganalisis data yang tepat untuk setiap kasus riset bisnis	Mahasiswa dapat menganalisis data yang tepat untuk setiap kasus riset bisnis secara cermat	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ketepatan</li> <li>✓ Kejelasan</li> <li>✓ Kekritisian</li> <li>✓ Keaktifan</li> </ul> Bentuk penilaian: non test: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Hasil diskusi Partisipasi</li> </ul>	TM: 1x(2x50')  <b>Pendekatan:</b> Ceramah <b>Metode:</b> Presentasi, kelas diskusi, sumbang saran. <b>Model:</b> Instruksi kontekstual		Analisis Data 1. Pengolahan Data: Editing, Pengkodean, Tabulasi. 2. Jenis-jenis analisis data 3. Analisis regresi 4. Analisis multivariate	5%



12	Mahasiswa dapat menganalisis data yang tepat untuk setiap kasus riset bisnis	Mahasiswa dapat menganalisis data yang tepat untuk setiap kasus riset bisnis secara cermat	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ketepatan</li> <li>✓ Kejelasan</li> <li>✓ Kekritisian</li> <li>✓ Keaktifan</li> </ul> Bentuk penilaian: non test: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Hasil diskusi</li> </ul> Partisipasi	TM: 1x(2x50')  <b>Pendekatan:</b> Ceramah <b>Metode:</b> Presentasi, kelas diskusi, sumbang saran. <b>Model:</b> Instruksi kontekstual		Analisis Data <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengolahan Data: Editing. Pengkodean, Tabulasi.</li> <li>2. Jenis-jenis analisis data</li> <li>3. Analisis regresi</li> <li>4. Analisis multivariante</li> </ol>	5%
13	Mahasiswa dapat menganalisis data yang tepat untuk setiap kasus riset bisnis	Mahasiswa dapat menganalisis data yang tepat untuk setiap kasus riset bisnis secara cermat	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ketepatan</li> <li>✓ Kejelasan</li> <li>✓ Kekritisian</li> <li>✓ Keaktifan</li> </ul> Bentuk penilaian: non test: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Hasil diskusi</li> </ul> Partisipasi	TM: 1x(2x50')  <b>Pendekatan:</b> Ceramah <b>Metode:</b> Presentasi, kelas diskusi, sumbang saran. <b>Model:</b> Instruksi kontekstual		Analisis Data <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengolahan Data: Editing. Pengkodean, Tabulasi.</li> <li>2. Jenis-jenis analisis data</li> <li>3. Analisis regresi</li> <li>4. Analisis multivariante</li> </ol>	10%
14	Mahasiswa dapat menguraikan Penyajian data	Mahasiswa dapat menguraikan Penyajian data secara jelas	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ketepatan</li> <li>✓ Kejelasan</li> <li>✓ Kekritisian</li> </ul>	TM: 1x(2x50')  <b>Pendekatan:</b> Ceramah		Penyajian Data <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Isi laporan</li> <li>2. Bentuk laporan</li> </ol>	10%

			✓ Keaktifan Bentuk penilaian: non test: ✓ Hasil diskusi Partisipasi	<b>Metode:</b> Presentasi, kelas diskusi, sumbang saran. <b>Model:</b> Instruksi kontekstual		3. Susunan laporan	
15	Mahasiswa mampu menganalisis dan mensintensis laporan hasil penelitian	Mahasiswa mampu menganalisis dan mensintensis laporan hasil penelitian secara baik	Kriteria: ✓ Ketepatan ✓ Kejelasan ✓ Kekritisian ✓ Keaktifan Bentuk penilaian: non test: ✓ Hasil diskusi Partisipasi	TM: 1x(2x50')  <b>Pendekatan:</b> Ceramah <b>Metode:</b> Presentasi, kelas diskusi, sumbang saran. <b>Model:</b> Instruksi kontekstual		1. Jenis Konsumen 2. Jenis Laporan Ilmiah 3. Format Laporan 4. Gaya Bahasa dalam Laporan Ilmiah	5%
16	Ujian Akhir Semester						