

 universitas MALIKUSSALEH	UNIVERSITAS MALIKUSSALEH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU MANAJEMEN					KODE DOKUMEN
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl.Penyusunan
Manajemen Strategik	PFE 223	Mata Kuliah Umum	T = 3	P = 0	2	2 Agustus 2023
OTORISASI/PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator MK		Ka.Prodi	
	1. Dr.Heikal, S.E.,M.M 2. Dr.Ikramuddin, S.E.,M.M.Si		1. Dr.Heikal, S.E.,M.M		Dr. Marbawi, S.E.,M.M	
Capaian Pembelajaran	CPL-Prodi Yang dibebankan pada MK					
	CPL 1	Lulusan mampu mengimplementasikan teori manajemen pemasaran secara komprehensif.				
	CPL 2	Lulusan mampu mengimplementasikan teori manajemen pemasaran dalam mengelola organisasi secara efektif.				
	CPL 3	Lulusan mampu berkomunikasi secara efektif.				
	CPL 4	Lulusan mampu beradaptasi terhadap konteks permasalahan bisnis yang dihadapi dengan baik				
	CPL 5	Lulusan mampu mengaplikasikan teknologi informasi dalam pengelolaan data keuangan, pemasaran, dan SDM dengan tepat				
	CPL 6	Lulusan mampu mengembangkan ide usaha dalam lingkungan bisnis global secara kreatif				
	CPL 7	Lulusan mampu mengambil keputusan strategis untuk pengembangan diri dengan tepat				
	CPL 8	Lulusan mampu mengelola organisasi secara etis.				
	CPL 9	Lulusan mampu mengembangkan jiwa entrepreneurial leadership secara berkelanjutan.				
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)						

CPMK 1	Mahasiswa mampu menganalisis konsep pemasaran dan fungsi pemasaran serta hubungannya dengan fungsi-fungsi lain di dalam suatu perusahaan secara akurat.					
CPMK 2	Mahasiswa mampu menguraikan perencanaan pemasaran serta elemen-elemen di dalamnya.					
CPMK 3	Mahasiswa mampu mengevaluasi teori dengan praktik manajemen SDM dan perilaku organisasi untuk kinerja organisasi dengan tepat.					
CPMK 4	Mahasiswa mampu menguraikan bauran pemasaran dalam strategi persaingan perusahaan secara baik.					
CPMK 5	Mahasiswa mampu merinci kondisi untuk menghadapi persaingan dalam usaha menempatkan produk di pasaran dan memahami praktik pemasaran yang sesuai dengan etika dalam bisnis yang baik.					
Kemampuan Akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)						
Sub-CPMK 1	Mahasiswa mampu menganalisis konsep manajemen strategik secara benar					
Sub-CPMK 2	Mahasiswa mampu menganalisis keunggulan kompetitif secara baik					
Sub-CPMK 3	Mahasiswa mampu menguraikan tentang formulasi strategi secara tepat					
Sub-CPMK 4	Mahasiswa mampu menganalisis tentang pengembangan strategi secara berkelanjutan					
Sub-CPMK 5	Mahasiswa mampu menganalisis tentang implementasi strategi secara baik					
Sub-CPMK 6	Mahasiswa mampu memproyeksikan evaluasi dan pengendalian kinerja secara efektif					
Sub-CPMK 7	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Pengembangan Strategi korporasi dan Strategi pertumbuhan					
Sub-CPMK 8	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Kompetisi global					
Sub-CPMK 9	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Pengembangan Bisnis baru dan Proses Pengembangan bisnis baru					
Sub-CPMK 10	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Staffing dan Directing					
Sub-CPMK 11	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Elemen implementasi strategi					
Sub-CPMK 12	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Sistem Informasi untuk Perencanaan					
Sub-CPMK 13	Mahasiswa mampu Memonitor Kinerja					
Sub-CPMK 14	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Evolusi Manajemen Strategik					
Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK						
	Sub-CPMK 1	Sub-CPMK 2	Sub-CPMK 3	Sub-CPMK 4	Sub-CPMK 5	Sub-CPMK 6
CPMK 1	√	√	√			
CPMK 2				√		
CPMK 3				√		√
CPMK 4				√	√	√

	13. Evaluasi dan Pengendalian Memonitor Kinerja 14. Evolusi Manajemen Strategik
Pustaka	Walker, Gordon (2007). Modern Competitive Strategy . 2 nd Ed. New York:McGraw Hill. Wheelen, T. L. and J. D. Hunger (2010). Strategic Management & Business Policy: Achieving Sustainability , Twelfth Edition, Upper Sadle River, New Jersey: Pearson Education
Dosen Pengampu	1. Dr.Heikal, S.E.,M.M 2. Dr.Ikramuddin, S.E.,M.M.Si
Matakuliah Syarat	

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilai		Bentuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria&Teknik				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	(8)
1	Mampu memahami tentang Manajemen Strategik	Ketepatan memahami tentang Konsep-konsep dasar manajemen strategik dan Proses manajemen strategik	Kriteria: ✓ Ketepatan ✓ Kejelasan ✓ Kekritisian ✓ Keaktifan Bentuk penilaian: non test: ✓ Hasil diskusi Partisipasi	TM: 1x(2x50') Pendekatan: Ceramah Metode: Presentasi, kelas diskusi, sumbang saran. Model: Instruksi kontekstual		Pengenalan Manajemen Strategik	5%
2	Mampu menjelaskan tentang Keunggulan kompetitif yang lestari	Ketepatan memahami tentang Keunggulan kompetitif yang lestari	Kriteria: ✓ Ketepatan ✓ Kejelasan ✓ Kekritisian ✓ Keaktifan Bentuk penilaian: non test: ✓ Hasil diskusi Partisipasi	TM: 1x(2x50') Pendekatan: Ceramah Metode: Presentasi, kelas diskusi, sumbang saran. Model: Instruksi kontekstual		Membangun Keunggulan kompetitif	5%
3	Mampu menjelaskan tentang	✓ Ketepatan	Kriteria:	TM: 1x(2x50')		Pengelolaan	5%

	Dana Perimbangan	memahami tentang Praktik-praktik pengelolaan perusahaan ✓ Ketepatan memahami tentang Prinsip-prinsip pengelolaan perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ketepatan ✓ Kejelasan ✓ Kekritisian ✓ Keaktifan Bentuk penilaian: non test: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Hasil diskusi Partisipasi	Pendekatan: Ceramah Metode: Presentasi, kelas diskusi, sumbang saran. Model: Instruksi kontekstual		Perusahaan (Corporate Governance)	
4	Mampu Membangun Sumber daya internal	Ketepatan memahami tentang Sumber daya internal	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ketepatan ✓ Kejelasan ✓ Kekritisian ✓ Keaktifan Bentuk penilaian: non test: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Hasil diskusi Partisipasi	TM: 1x(2x50') Pendekatan: Ceramah Metode: Presentasi, kelas diskusi, sumbang saran. Model: Instruksi kontekstual		Analisis Internal	5%
5	Mampu menjelaskan tentang Lingkungan Eksternal yang Dinamis dan Lingkungan industry	✓ Ketepatan memahami tentang Lingkungan	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ketepatan ✓ Kejelasan ✓ Kekritisian ✓ Keaktifan 	TM: 1x(2x50') Pendekatan: Ceramah Metode:		Analisis Eksternal	10%

		<p>Eksternal yang Dinamis</p> <p>✓ Ketepatan memahami tentang Lingkungan industri</p>	<p>Bentuk penilaian: non test:</p> <p>✓ Hasil diskusi Partisipasi</p>	<p>Presentasi, kelas diskusi, sumbang saran.</p> <p>Model: Instruksi kontekstual</p>			
6	Mampu menjelaskan tentang Strategi generik, Strategi kompetitif dan kolaboratif	<p>Ketepatan memahami tentang Strategi generik, Strategi kompetitif dan kolaboratif</p>	<p>Kriteria:</p> <p>✓ Ketepatan</p> <p>✓ Kejelasan</p> <p>✓ Kekritisan</p> <p>✓ Keaktifan</p> <p>Bentuk penilaian: non test:</p> <p>✓ Hasil diskusi Partisipasi</p>	<p>TM: 1x(2x50')</p> <p>Pendekatan: Ceramah</p> <p>Metode: Presentasi, kelas diskusi, sumbang saran.</p> <p>Model: Instruksi kontekstual</p>		Strategi Bisnis	10%
7	Mampu menjelaskan tentang Pengembangan Strategi korporasi dan Strategi pertumbuhan	<p>Ketepatan memahami tentang Pengembangan Strategi korporasi dan Strategi pertumbuhan</p>	<p>Kriteria:</p> <p>✓ Ketepatan</p> <p>✓ Kejelasan</p> <p>✓ Kekritisan</p> <p>✓ Keaktifan</p> <p>Bentuk penilaian: non test:</p> <p>✓ Hasil diskusi Partisipasi</p>	<p>TM: 1x(2x50')</p> <p>Pendekatan: Ceramah</p> <p>Metode: Presentasi, kelas diskusi, sumbang saran.</p> <p>Model:</p>		Pengembangan Strategi korporasi dan Strategi pertumbuhan	10%

				Instruksi kontekstual			
8	Ujian Tengah Semester						
9	Mampu menjelaskan tentang Kompetisi global	Ketepatan memahami tentang Kompetisi global	Kriteria: ✓ Ketepatan ✓ Kejelasan ✓ Kekritisian ✓ Keaktifan Bentuk penilaian: non test: ✓ Hasil diskusi Partisipasi	TM: 1x(2x50') Pendekatan: Ceramah Metode: Presentasi, kelas diskusi, sumbang saran. Model: Instruksi kontekstual		Pengembangan Strategi Internasional	10%
10	Mampu menjelaskan tentang Pengembangan Bisnis baru dan Proses Pengembangan bisnis baru	Ketepatan memahami tentang Pengembangan Bisnis baru dan memahami tentang Proses Pengembangan bisnis baru	Kriteria: ✓ Ketepatan ✓ Kejelasan ✓ Kekritisian ✓ Keaktifan Bentuk penilaian: non test: ✓ Hasil diskusi Partisipasi	TM: 1x(2x50') Pendekatan: Ceramah Metode: Presentasi, kelas diskusi, sumbang saran. Model: Instruksi kontekstual		Pengembangan Bisnis baru Proses Pengembangan bisnis baru	5%
11	Mampu menjelaskan tentang Staffing dan Directing	Ketepatan memahami Staffing dan Directing	Kriteria: ✓ Ketepatan ✓ Kejelasan ✓ Kekritisian ✓ Keaktifan	TM: 1x(2x50') Pendekatan: Ceramah Metode:		Staffing dan Directing	5%

			Bentuk penilaian: non test: ✓ Hasil diskusi Partisipasi	Presentasi, kelas diskusi, sumbang saran. Model: Instruksi kontekstual			
12	Mampu menjelaskan tentang Elemen implementasi strategi	Ketepatan memahami Elemen implementasi strategi	Kriteria: ✓ Ketepatan ✓ Kejelasan ✓ Kekritisan ✓ Keaktifan Bentuk penilaian: non test: ✓ Hasil diskusi Partisipasi	TM: 1x(2x50') Pendekatan: Ceramah Metode: Presentasi, kelas diskusi, sumbang saran. Model: Instruksi kontekstual		Implementasi Strategi	10%
13	Mampu menjelaskan tentang Sistem Informasi untuk Perencanaan	Ketepatan memahami tentang Sistem Informasi untuk Perencanaan	Kriteria: ✓ Ketepatan ✓ Kejelasan ✓ Kekritisan ✓ Keaktifan Bentuk penilaian: non test: ✓ Hasil diskusi Partisipasi	TM: 1x(2x50') Pendekatan: Ceramah Metode: Presentasi, kelas diskusi, sumbang saran. Model: Instruksi kontekstual		Perencanaan Stratejik	10%
14		Ketepatan dalam	Kriteria:	TM: 1x(2x50')		Evaluasi dan	5%

	Mampu Memonitor Kinerja	Memonitor Kinerja	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ketepatan ✓ Kejelasan ✓ Kekritisian ✓ Keaktifan Bentuk penilaian: non test: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Hasil diskusi Partisipasi 	Pendekatan: Ceramah Metode: Presentasi, kelas diskusi, sumbang saran. Model: Instruksi kontekstual		Pengendalian	
15	Mampu menjelaskan tentang Evolusi Manajemen Stratejik	Ketepatan memahami tentang Evolusi Manajemen Stratejik	Kriteria: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ketepatan ✓ Kejelasan ✓ Kekritisian ✓ Keaktifan Bentuk penilaian: non test: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Hasil diskusi Partisipasi 	TM: 1x(2x50') Pendekatan: Ceramah Metode: Presentasi, kelas diskusi, sumbang saran. Model: Instruksi kontekstual		Evolusi Manajemen Stratejik	5%
16	Ujian Akhir Semester						