

# Projeto Casa Cidadã

Lucas, Pedro, Arthur, Melissa e Davi



Link da documentação:

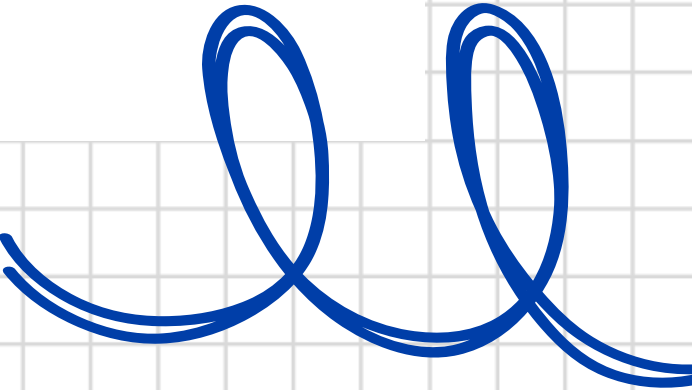
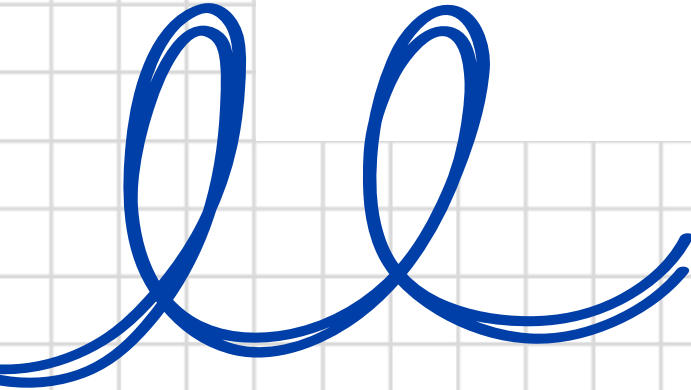
<https://github.com/ICEI-PUC-Minas-PCO-SI/psg-si-tiapn-2024-2-manha-projeto-casa-cidada>



# Introdução



**Casa Cidadã, uma ONG que atua no fornecimento de moradias para pessoas em situação de rua em Belo Horizonte. A ONG utiliza atualmente apenas o Instagram para divulgar suas atividades e interagir com a comunidade. A ONG enfrenta desafios na gestão de suas operações diárias, que incluem o registro de beneficiários, a organização de moradias, e o rastreamento de doações.**

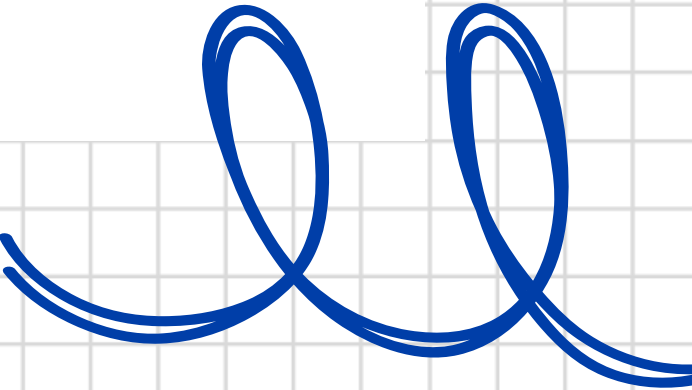
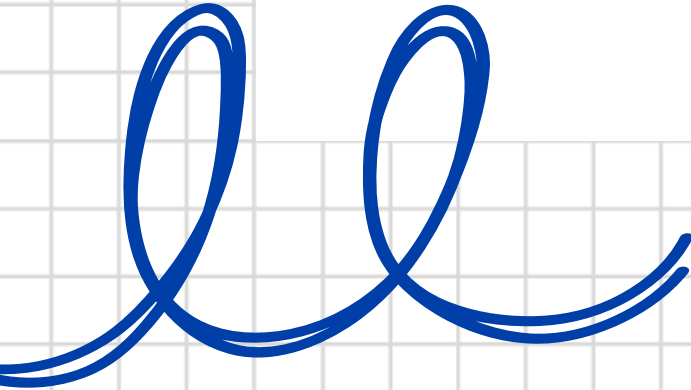




# Contexto



**"A população em situação de rua de Belo Horizonte quase triplicou na última década, chegando a 5.344 pessoas. Os dados mostram que a grande maioria é formada por homens (84%) com média de idade de 42,5 anos, enquanto as mulheres representam 16% e têm em média 38,9 anos. Também foi destaque o aumento do tempo de vida em situação de rua da população, que era de 7,4 anos em 2013 e aumentou para 11 anos."**



# Stakeholders

## Gestores da Casa Cidadã

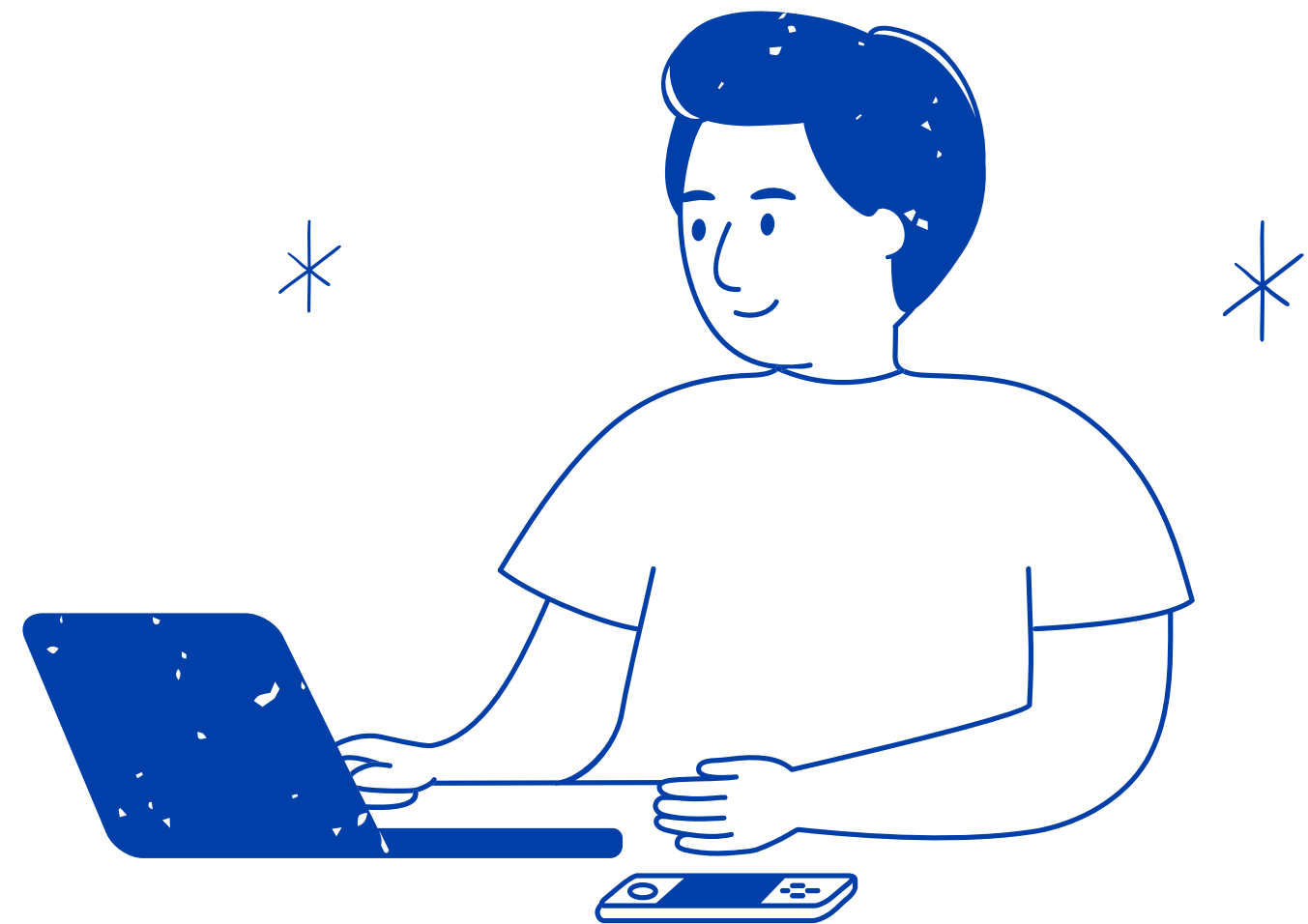
- Necessitam de ferramentas que facilitem a administração de beneficiários, moradias e doações.

## Voluntários

- Precisam de uma interface intuitiva para registrar atividades e interagir com o sistema.

## Doadores

- Procuram transparência e comunicação regular sobre o impacto de suas doações.



# Personas



## PERSONA

**NOME** Carlos

**IDADE** 67 anos

**HOBBY** Voluntariado

**TRABALHO** Aposentado

### PERSONALIDADE

Proativo, organizado, consciência social e ambiental.

### SONHOS

Ajudar a trazer dignidade para pessoas pobres e em situação de rua



### OBJETOS E LUGARES

*Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?*

**Objetos físicos:** Computador de mesa antigo, telefone fixo, caderno para anotações.

**Objetos digitais:** Planilhas simples (Excel), software básico de e-mail (Outlook ou Gmail), navegador de internet.

**Quando e onde:** Usa o computador no escritório da ONG durante o expediente, para gerenciar operações e manter comunicação com doadores e voluntários.

### OBJETIVOS CHAVE

*Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?*

Computador e planilhas são essenciais para controlar as atividades da ONG e gerar relatórios. Ele precisa de um sistema que simplifique o trabalho, integrando essas funções e facilitando a comunicação com doadores e voluntários.

### COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Oferecer paciência e suporte didático. Ele valoriza clareza, respeito e comunicação direta.



## Persona / Mapa de Empatia



### PERSONA

**NOME** Ângela

**IDADE** 47 anos

**HOBBY** Ir às compras

**TRABALHO** Empresária

#### PERSONALIDADE

Alegre, amorosa e altruísta, engajada em causas sociais.

#### SONHOS

Fazer com que sua empresa cresça e seja bem sucedida, garantindo o futuro da sua família

#### OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

**Objetos físicos:** Smartphone, notebook para trabalho, cartão de crédito.

**Objetos digitais:** Aplicativos bancários, redes sociais, e-mail, site da ONG para acompanhar as doações.

**Quando e onde:** Utiliza o smartphone no trabalho e em casa para monitorar as doações e verificar o impacto delas através de newsletters e redes sociais.

#### OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Cartão de crédito e o site da ONG são essenciais para fazer as doações. Ela precisa de um serviço que ofereça uma interface simples para doações e que forneça atualizações regulares sobre o impacto de suas contribuições.

#### COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Ela aprecia ser tratada com gratidão e respeito. Gosta de sentir que sua contribuição é reconhecida e valorizada.



## Persona / Mapa de Empatia



### PERSONA

**NOME** Rafael

**IDADE** 24 anos

**HOBBY** Jogar vôlei

**TRABALHO** Estudante

#### PERSONALIDADE

Proativo, engraçado, detalhista, cuida bem dos irmãos.

#### SONHOS

Ver os irmãos entrando na faculdade e seguindo próprios seus sonhos e objetivos.

#### OBJETOS E LUGARES

Quais objetos físicos e digitais essa pessoa usa? Quando, onde e como ela os usa?

**Objetos físicos:** Smartphone, caderno e garrafa d'água.

**Objetos digitais:** Redes sociais (Instagram, WhatsApp), apps de organização (Google Calendar, Trello), aplicativos de mensagens e acesso ao site da ONG.

**Quando e onde:** Usa o smartphone o tempo todo, especialmente no caminho para a ONG, para se comunicar com a equipe, verificar o calendário de atividades e atualizações.

#### OBJETIVOS CHAVE

Quais são os objetivos chave da pessoa durante a utilização do serviço? Por que eles precisam deste serviço?

Smartphone e aplicativo da ONG são cruciais para ele acompanhar atividades. Ele precisa de um sistema de fácil navegação, que ofereça informações claras e rápidas sobre as tarefas e beneficiários.

#### COMO DEVEMOS TRATÁ-LA

Ele aprecia comunicação eficiente e gosta de feedback e de saber que seu trabalho tem um impacto positivo.

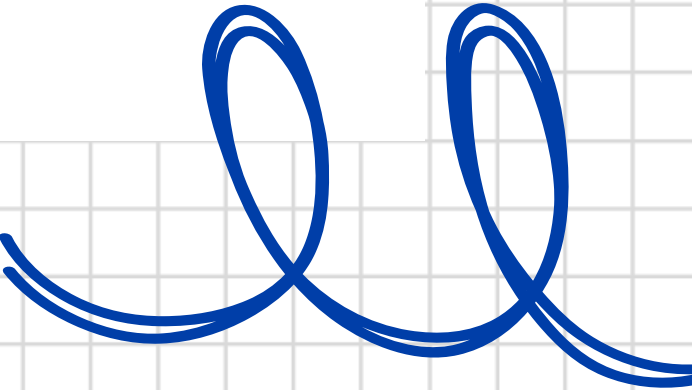
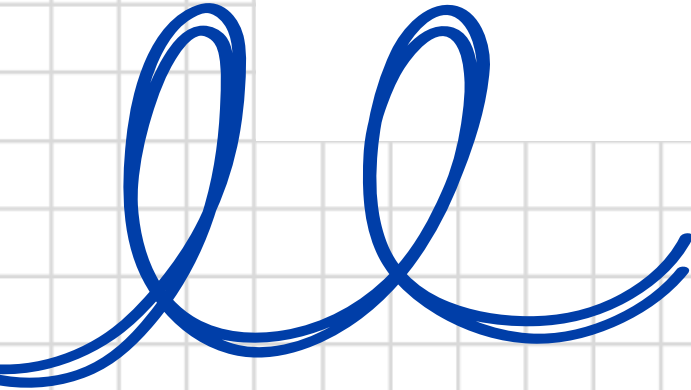




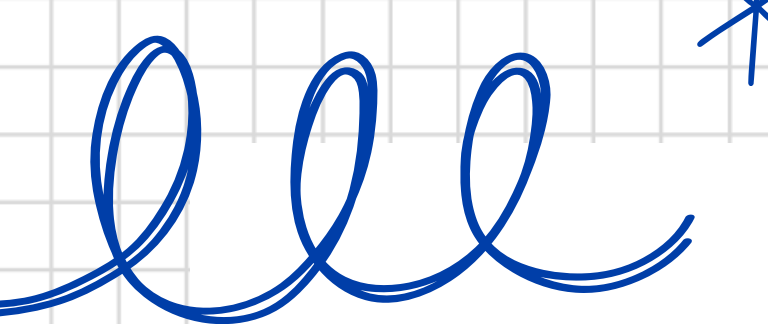
# Objetivos



**Registrar de forma simples os requisitos e passos do projeto Casa Cidadã, e planejar as etapas, prazos e tarefas, para garantir que tudo aconteça de forma organizada e ajude os moradores de rua a conquistarem sua independência**

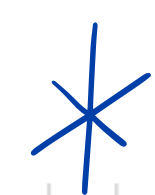


[Voltar para o índice](#)



# Problemas

Gestão de Dados:	Informações sobre beneficiários, moradias e doações são geridas manualmente, resultando em processos ineficientes e desorganizados.
Captação de Recursos:	A dependência do Instagram para comunicação limita a capacidade de engajar e atrair novos doadores, impactando negativamente a arrecadação de recursos.
Controle de Inventário e Doações:	A ausência de um sistema para rastreamento de bens e doações dificulta a gestão adequada e a visibilidade dos recursos disponíveis e distribuídos.
Comunicação	A comunicação com doadores e parceiros é limitada e informal, afetando a transparência e a eficácia das campanhas de arrecadação e parcerias.





# Solução

**Desenvolver um software personalizado para a Casa Cidadã que resolva os problemas identificados na gestão de beneficiários, moradias e doações, e melhore a comunicação interna e externa da ONG.**





# Conclusão



**O desenvolvimento deste sistema é crucial para aprimorar a eficiência operacional da Casa Cidadã, permitindo que a ONG gerencie melhor suas atividades e expanda seu impacto social. Com a implementação de um sistema dedicado, a Casa Cidadã poderá melhorar a gestão de recursos, otimizar processos e alcançar melhores resultados na sua missão de proporcionar moradias e assistência para pessoas em situação de rua.**

