

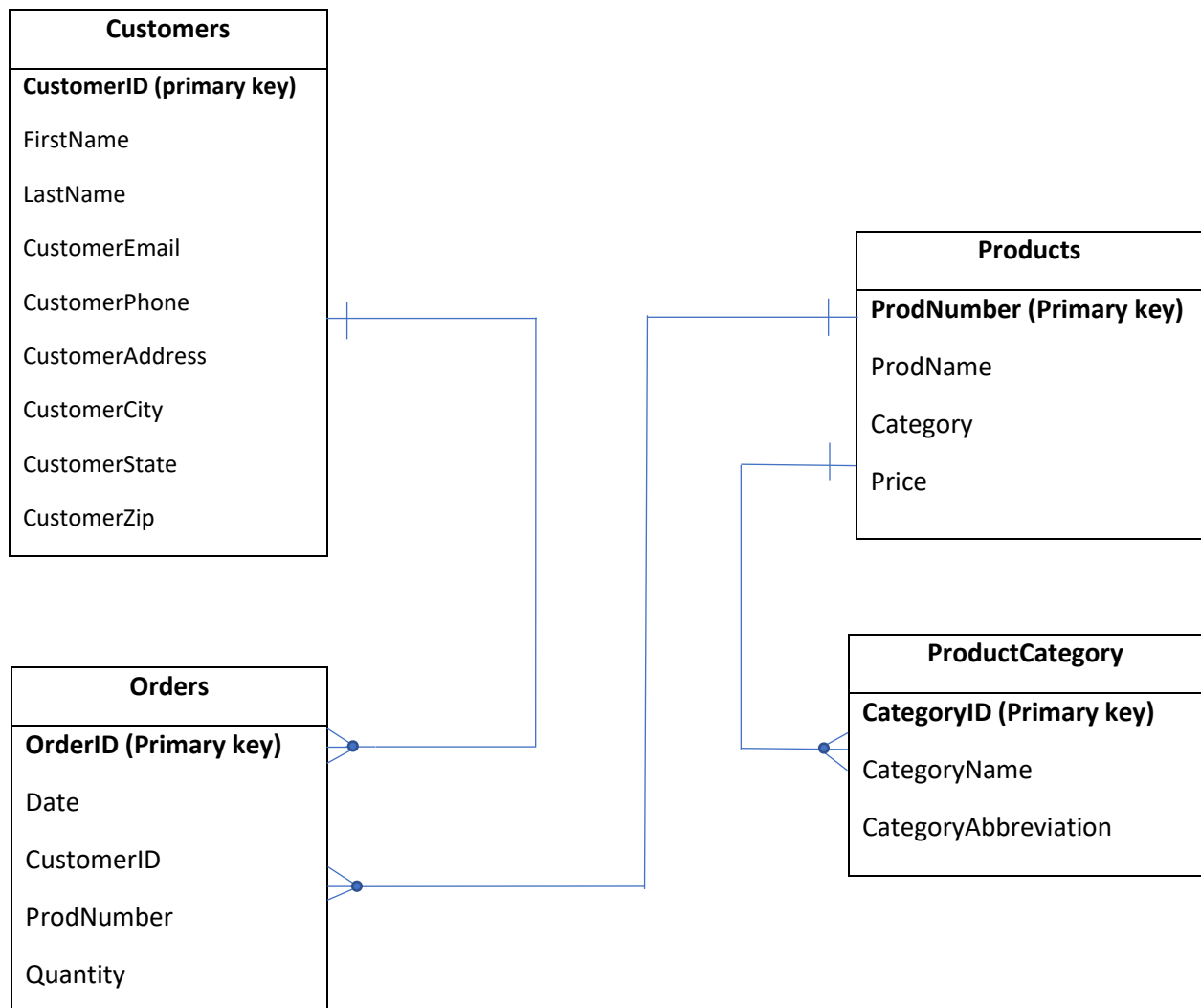
## Case Study

Sebagai Business Intelligence Analyst PT Sejahtera Bersama, buatlah usulan untuk mempertahankan penjualan ataupun menaikkan penjualan dengan tabel transaksi detail yang sudah ada.

Sebagai Business Intelligence kami memiliki beberapa tugas yang harus diselesaikan, di antaranya :

1. Membuat primary key dan membuat entity relationship diagram.
2. Membuat table master
3. Membuat dashboard kinerja penjualan
4. Merumuskan rekomendasi bisnis.

**Menentukan primary key dan membuat entitiy relationship diagram**



## Membuat Table Master

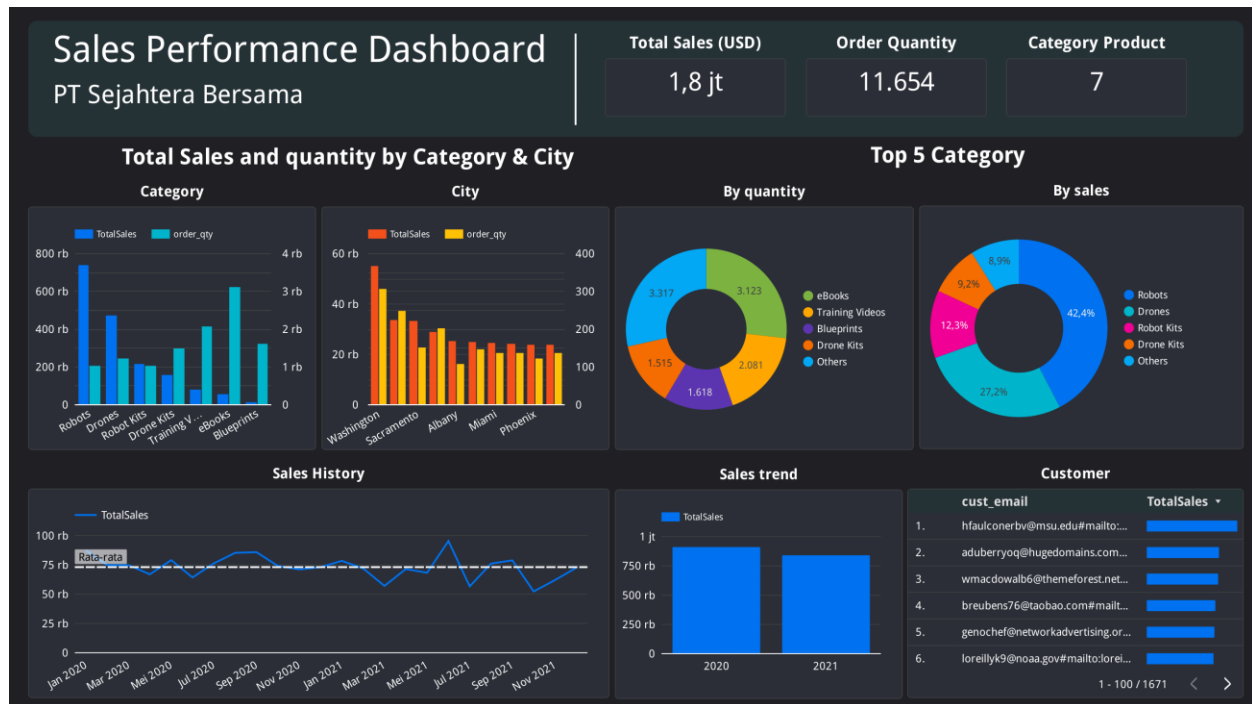
### Query

```
CREATE TABLE Sejahtera_Bersama.table_master AS
SELECT
  Customers.CustomerEmail as cust_email,
  Customers.CustomerCity as cust_city,
  Orders.Date as order_date,
  Orders.Quantity as order_qty,
  Products.ProdName_ as product_name,
  Products.Price_ as product_price,
  ProductCategory.CategoryName as category_name,
  (Orders.Quantity * Products.Price_) AS TotalSales
FROM
  `Sejahtera_Bersama.Orders` AS Orders
JOIN
  `Sejahtera_Bersama.Customers` AS Customers ON Orders.CustomerID = Customers.CustomerID
JOIN
  `Sejahtera_Bersama.Products` AS Products ON Orders.ProdNumber = Products.ProdNumber_
JOIN
  `Sejahtera_Bersama.ProductCategory` AS ProductCategory ON Products.Category_ = ProductCategory.CategoryID;
```

### Result

cust_email	cust_city	order_date	order_qty	product_n	product_p	category_	TotalSales
ogottschalk7l@vinaora.com#ma	Minneapolis	2/24/2020	1	BYOD-100	54	Drone Kits	54
ymayzebv@gravatar.com#mailtc	Ridgely	9/5/2020	2	BYOD-100	54	Drone Kits	108
tfernhk@trellian.com#mailto:tfe	Seattle	3/16/2021	2	BYOD-100	54	Drone Kits	108
cgrethambu@mashable.com#m	Topeka	3/27/2021	2	BYOD-100	54	Drone Kits	108
doliverpaullmb@vinaora.com#n	Fort Wayne	8/21/2020	2	BYOD-100	54	Drone Kits	108
jrosgenpy@marriott.com#mailto	Philadelphia	7/16/2021	2	BYOD-100	54	Drone Kits	108
dnockb7@ycombinator.com#ma	Austin	12/28/2020	2	BYOD-100	54	Drone Kits	108
ameinerdd@google.ca#mailto:ar	San Francisco	7/23/2020	2	BYOD-100	54	Drone Kits	108
tarchnl@gnu.org#mailto:tarchnl	Peoria	8/31/2021	2	BYOD-100	54	Drone Kits	108
vnemchinovq7@wiley.com#mail	Temple	7/30/2020	4	BYOD-100	54	Drone Kits	216
bjentgese8@deliciousdays.com#	Buffalo	8/24/2020	4	BYOD-100	54	Drone Kits	216
gleveringtonkq@sina.com.cn#m	Topeka	4/7/2021	4	BYOD-100	54	Drone Kits	216
gplainak@canalblog.com#mailto	Philadelphia	12/28/2021	4	BYOD-100	54	Drone Kits	216
tprideku@1688.com#mailto:tpri	Buffalo	10/3/2021	4	BYOD-100	54	Drone Kits	216
bwhitemanpf@dailymail.co.uk#r	Spokane	7/15/2021	4	BYOD-100	54	Drone Kits	216
jyerbornfe@tumblr.com#mailto:	Bronx	5/13/2020	3	BYOD-100	54	Drone Kits	162
cstanionpm@photobucket.com#	Hampton	5/16/2020	3	BYOD-100	54	Drone Kits	162
jgregghik@quantcast.com#mailto	Tampa	9/8/2021	3	BYOD-100	54	Drone Kits	162
ljolleyiw@google.de#mailto:ljolle	Miami	12/25/2021	3	BYOD-100	54	Drone Kits	162
aouldip@reference.com#mailto:	Port Charlotte	11/1/2021	3	BYOD-100	54	Drone Kits	162

## Membuat Dashboard kinerja penjualan



### Interpretasi hasil:

- Produk robot menyumbang pendapatan tertinggi untuk perusahaan.
- Washington menjadi kota dengan penyumbang pendapatan tertinggi untuk perusahaan.
- Meski pendapatan tertinggi berasal dari produk robot, namun jumlah penjualan terbanyak ialah produk e-book.
- Blueprints menjadi produk dengan sales terendah.
- Penjualan di Philadelphia cenderung sangat rendah.
- Top 5 kategori produk berdasarkan jumlah penjualan ialah produk ebooks, training videos, blueprints, drone kits.
- Top 5 kategori produk berdasarkan sales ialah robots, drone, robot kits, drone kits.
- Tren penjualan di 2021 menurun dibandingkan tahun sebelumnya.

### Business recommendation

- **Mari tingkatkan penjualan produk robot!** Meskipun produk ini memberikan kontribusi yang signifikan terhadap pendapatan perusahaan, jumlah penjualannya masih tergolong rendah.

Dengan mempromosikan produk robot kepada pelanggan, kita dapat meningkatkan penjualan secara signifikan.

- **Fokuskan penjualan produk blueprint!** Karena pendapatan yang dihasilkan dari produk ini cukup rendah, maka kita bisa fokuskan promosi produk blueprint agar lebih diminati masyarakat.
- **Perluas promosi di Philadelphia!** Mengingat pendapatan perusahaan di wilayah ini cenderung rendah, kita bisa lebih agresif dalam memberikan promosi dan diskon untuk meningkatkan penjualan.
- **Manfaatkan email marketing!** Kita dapat mengirimkan promosi khusus kepada pelanggan setia, untuk menjaga minat mereka dalam berbelanja di perusahaan kita.
- **Evaluasi kembali strategi pemasaran** produk e-book untuk meningkatkan jumlah penjualan.